



الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

1439\1440

2018



GCAM.GOV.SA

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA



صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء
وزير الدفاع



خادم الحرمين الشريفين

الملك محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

إن الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، تعمل، منذ تأسيسها، على بناء نموذج متكامل لقطاع إعلامي يتميز بالشفافية والموثوقية، من خلال دورها الفاعل في التنظيم والإشراف على الأنشطة الإعلامية المرئية والسمعية، في المملكة. وكذلك ومراقبة المحتوى، الذي يعد الركيزة الأساسية في صناعة الإعلام.

وقد استطاعت الهيئة، خلال عام 2018، إحداث نقلة مهمة، باتجاه تحقيق رؤيتها في أن يكون القطاع الإعلامي المرئي والمسموع، قطاعًا متطورًا، متواءمًا مع رؤية المملكة 2030، ومتوافقًا مع القيم والثقافة الاجتماعية في المملكة، وذلك من خلال المبادرات والمشاريع، الرامية إلى توطيد صناعة الإعلام، وتمييزها، وتشجيع الاستثمار فيها، ليكون القطاع الإعلامي محركًا حيويًا، ورافدًا من روافد التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة.

وفي الختام، يسرني باسم مجلس إدارة الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، تقديم التقرير السنوي للهيئة، الذي يشتمل على ما حققته الهيئة، خلال 2018، وفق المهام والأدوار المنوطة بها.

كما يسرني التقدم بالشكر والامتنان للقيادة الرشيدة، وعلى رأسها خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز، ولي العهد، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الدفاع -حفظهما الله-، لدعماها المتواصل، وتوجيهاتها البتاءة.

والشكر، أيضًا، لأعضاء مجلس الإدارة، ولمسؤولي ومنسوبي الهيئة، لما يبذلونه من جهود لتنظيم، وتطوير قطاع الإعلام المرئي والمسموع.

أ. تركي بن عبدالله الشيبان
معالي وزير الإعلام
رئيس مجلس إدارة هيئة الإعلام المرئي والمسموع

هكذا عبّر مهندس الرؤية والتطوير، ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، حين تحدث عن أول المحاور الثلاثة، التي ارتكزت عليها رؤية المملكة 2030، وهو «مجتمع حيوي».

وهذا يدل على رؤية سموه الاستراتيجية، بأن الاستثمار الأمثل والحقيقي، هو الاستثمار في الإنسان، الذي يشكل نواة المجتمع، والمحرك الأساس لنهضته، وارتقائه.

وحيث أن الإعلام يشكل أهمية بالغة، في مختلف القضايا ذات التأثير المجتمعي العام، باعتباره الواسطة الأكثر تأثيرًا في مجمل مفاصل الحياة الثقافية، والسياسية والاقتصادية، وغيرها. فإن هذا القطاع، شهد، خلال العقد الأخير، نقلات نوعية ومتسارعة، في مجالات الإنتاج والبت والتوزيع، والتي هدفها الأول التأثير في المجتمعات، وخلق رأي عام تجاه القضايا الدولية والمحلية، على الأصعدة كافة.

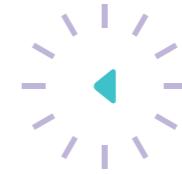
ومن هنا، تستهدف، وزارة الإعلام، والهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، توطيد صناعة الإعلام، وتعزيز التفاعل مع صنّاع المحتوى، من الكوادر الوطنية المؤهلة، ليكونوا جزءًا فاعلًا في صناعة محتوى إعلامي نهضوي، ومواكب للنهضة الشاملة التي تشهدها المملكة، بما يضمن إعادة هيكلة الإعلام الوطني، والوصول به إلى موقع الريادة إقليميًا، وعالميًا.

ويمكن القول، أن اختيار مدينة الرياض عاصمة للإعلام العربي 2018 - 2019، خطوة مهمة، نحو تأكيد دور الإعلام السعودي، المؤثر في المشهد العام الإقليمي والعالمي، والثقة العربية في قدرته على تعزيز التواصل مع الإعلام الخارجي، بمختلف مؤسساته ولغاته، من خلال دعم واهتمام خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز، ولي العهد، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الدفاع -حفظهما الله-، للبرامج والمبادرات التي أطلقتها وزارة الإعلام، الرامية إلى تعزيز قدرات الإعلام المحلي، في مواكبة التطورات التقنية الحديثة، والارتقاء به إلى مستوى التحديات، في ظل هذا الزخم الهائل من المحتوى الإعلامي.

”تبدأ رؤيتنا من المجتمع،
وإليه تنتهي“



الدور المحوري للمملكة على المستويين الإقليميين والدوليين تفرض على الإعلام الوطني أن يكون رياديًا ومسؤولًا



إن النهضة التنموية التي نعيشها، اليوم، في مختلف القطاعات، والتي أقرتها رؤية 2030، لتعزيز الدور المحوري، الذي تتمتع به المملكة العربية السعودية، على المستويين الإقليمي والدولي، تفرض على الإعلام الوطني، أن يكون رياديًا ومسؤولًا، في تقديم المحتوى القيّم، الذي يمتاز بالشفافية والموثوقية، والمعزز لهذه المكانة المتقدمة للمملكة.

وسعيًا نحو ما حددته المادة الرابعة، من تنظيم الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (332) تاريخ 16 / 10 / 1433هـ، بأن تهدف الهيئة إلى تنظيم نشاط البث الإعلامي المرئي والمسموع، وتطويره، ومراقبة محتواه، وفقًا للسياسة الإعلامية للمملكة، فقد عملت الهيئة، خلال عام 2018 على إحداث نقلة نوعية في هذا الاتجاه، من خلال رؤيتها في أن يكون القطاع الإعلامي المرئي والمسموع، قطاعًا متطورًا، متواءمًا مع رؤية المملكة 2030، ومتوافقًا مع القيم والثقافة الاجتماعية في المملكة. حيث أطلقت عددًا من المبادرات، والمشاريع، والبرامج، الرامية إلى توطيد صناعة الإعلام، وتنميتها، وتشجيع الاستثمار فيها، ليكون القطاع الإعلامي محركًا حيويًا، ورافدًا من روافد التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ولعل إطلاق مبادرة مشروع السينما، من أبرز المبادرات التي تعمل عليها الهيئة، لتحويل قطاع الترفيه إلى صناعة وطنية متكاملة، تستهدف زيادة حجم السوق الإعلامي، وتحفيز النمو والتنوع الاقتصادي، من خلال المساهمة في الناتج المحلي بأكثر من 90 مليار ريال، إلى جانب استحداث 30 ألف وظيفة دائمة، و130 ألف وظيفة مؤقتة، للشباب

السعودي من الجنسين، بحلول 2030. وكل هذا يتجه نحو ما هدفت إليه رؤية المملكة بزيادة الإنفاق السعودي السنوي على النشاطات الثقافية والترفيهية، وتوفير خيارات ترفيهية متعددة للأسرة.

وإلى جانب المبادرات والمشاريع، عملت الهيئة، خلال العام الماضي 2018، على دعم أهدافها الاستراتيجية، بالمشاركة في عدد من المعارض المؤتمرات الدولية والمحلية، وعقد اتفاقيات الشراكة والتعاون مع الجهات الحكومية والخاصة ذات الصلة، وتنظيم عدد من الندوات واللقاءات وورش العمل، لتعريف رجال الأعمال والمنظمات الدولية بالفرص الاستثمارية في القطاع الإعلامي، وتحفيزهم على الدخول فيه، خاصة بعد إقرار اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع، والتي ستسهم في إحداث نقلة تحوّل في منهجية النظام. حيث يدعم الإطار التنظيمي اللائحة عملية النهوض بالمنظومة الإعلامية للمرئي والمسموع، ويفتح الباب أمام القطاع الخاص، والمنظمات والمستثمرين المحليين والعالميين، لخلق بيئة إعلامية متطورة، وتحويل السوق الإعلامي المحلي من سوق استهلاكي إلى منتج.

وختامًا، أتوجه، بالشكر والامتنان، للقيادة الحكيمة، على دعمها المتواصل، ورعايتها المستمرة. كما أتوجه بالشكر إلى رئيس مجلس إدارة الهيئة، لتوجيهاته البناءة، وإلى جميع منسوبي الهيئة، لما بذلوه وبذلونه من جهود لتطوير قطاع الإعلام المرئي والمسموع، وليكون رافدًا حقيقيًا من روافد التنمية، وركيزة أساسية في صناعة المستقبل للمملكة العربية السعودية.

أ/ بدر بن حسين الزهراني
الرئيس التنفيذي

مجلس الإدارة



أ/ سعود بن نصار الحازمي
عضو مجلس إدارة



اللواء المهندس منصور بن سلطان التركي
عضو مجلس إدارة



د. ناصر بن صالح الحجيلان
عضو مجلس إدارة



أ/ ماجد بن محمد المزيد
عضو مجلس إدارة



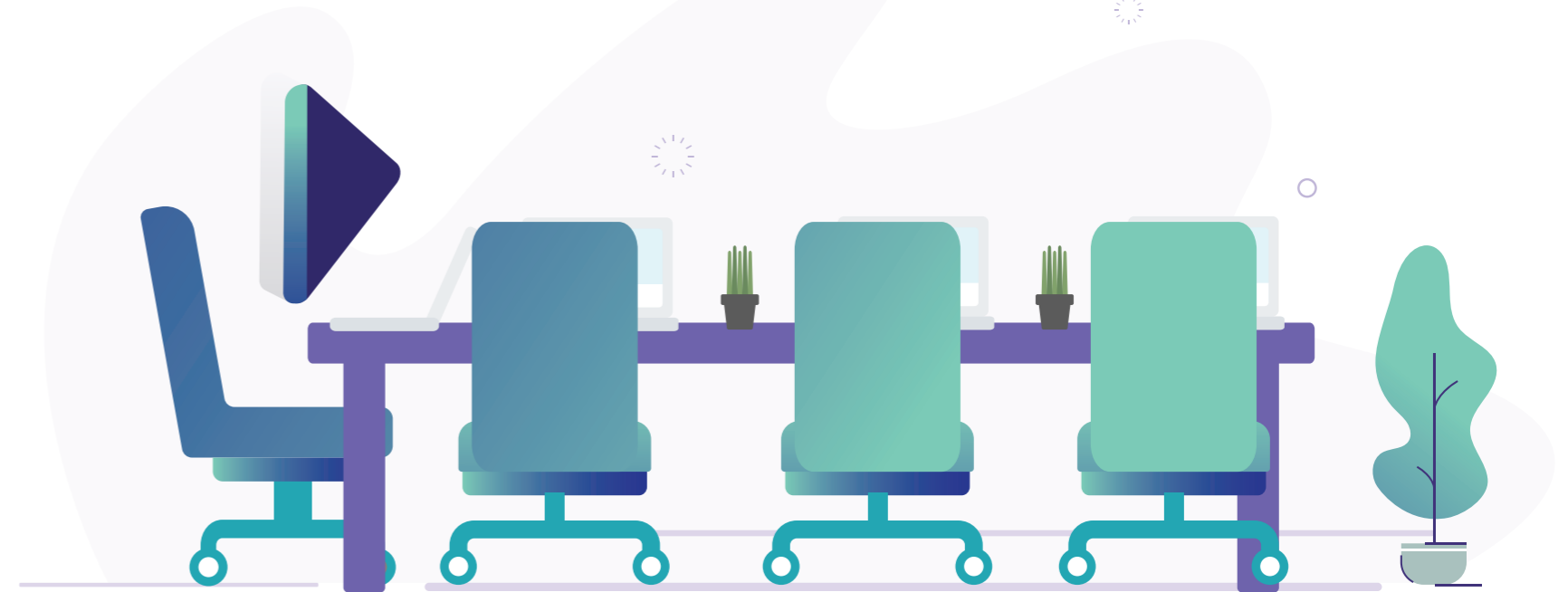
أ/ بدر بن عبد المحسن الهداب
عضو مجلس إدارة



أ/ طارق بن عبدالله الشهيب
عضو مجلس إدارة



أ/ تركي بن عبدالله الشبانية
رئيس مجلس الإدارة
وزير الإعلام

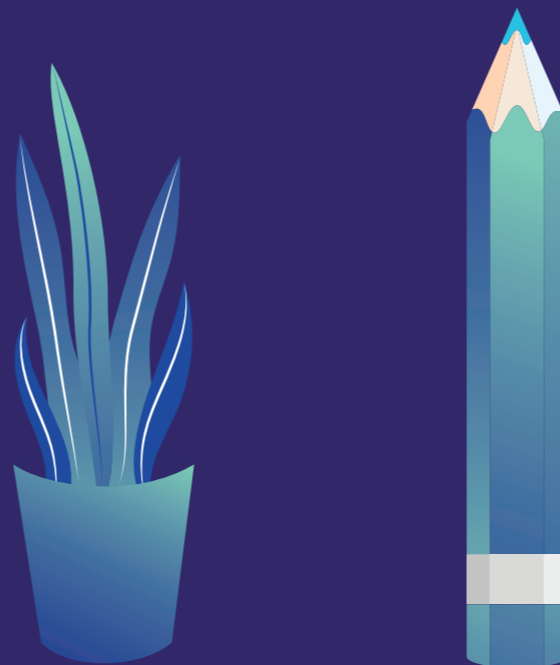


05 الباب الخامس: أدوار محورية للهيئة

- 01 • دور الهيئة في الحج
- 02 • لجنة تقنين المحتوى الأخلاقي
- 03 • أنواع التراخيص الإعلامية
- 04 • أنواع الفسوحات
- 05 • التصنيف العمري
- 06 • الفعاليات والمؤتمرات الدولية والمحلية
- 07 • بيان العقود والمشاريع الموقعه
- 08 • اتفاقيات الهيئة
- 09 • احصائيات ومقارنات (التراخيص والمصنفات «عدد + إيرادات»)
- 10 • السينما (المشغلين - الاستثمار الأجنبي - توزيع صالات السينما في مناطق المملكة ومقارنتها بمؤشر جودة الحياة - الإيرادات - الوظائف ونسبة السعودة - الخطة المستقبلية للتوسع الى 2020 - الخطة المستقبلية للوظائف والسعودة)

06 الباب السادس : التحديات والتطلعات المستقبلية

- 01 • أبرز التحديات والحلول المقترحة
- 02 • ملامح خطة عمل 2019

07 الخاتمة

- 01 كلمة رئيس مجلس الإدارة
- 02 كلمة الرئيس التنفيذي للهيئة
- 03 أعضاء مجلس الإدارة (قائمة الأسماء والصور)

01 الباب الأول: مقدمة

- 01 • نبذة عن التقرير ومضمونه
- 02 • نبذة عن الهيئة ودورها
- 03 • الرؤية والرسالة
- 04 • الأهداف الاستراتيجية للهيئة

02 الباب الثاني: الملخص التنفيذي

- 01 • أهم إنجازات الهيئة خلال عام 2018 (بشكل مختصر)

03 الباب الثالث: الوضع الراهن

- 01 • الهيكل التنظيمي للهيئة (القطاعات والإدارات ومهام كل إدارة)
- 02 • القوى البشرية (عدد الموظفين والموظفات - التدريب - الابتعاث - المؤهلات - الترقيات)
- 03 • ممتلكات الهيئة (فروع الهيئة وبيان المملوك أو المستأجر منها مع المساحة والطاقة الاستيعابية)

04 الباب الرابع: إنجازات الهيئة خلال 2018

- 01 • مبادرات الرؤية (وصف - أهداف - نسبة الإنجاز)
- 02 • مشاريع الهيئة
- 03 • إنجازات الإدارات
- 05 • المؤشرات المالية
- 04 • قرارات مجلس الوزراء



الباب الأول



تقديم

GCAM

ما حققته الهيئة، خلال
العام الماضي 2018، ليس
سوى خطوة في الاتجاه
الذي رسمته رؤية 2030



GCAM
الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

مقدمة

ليُختتم التقرير بأبرز التحديات التي واجهتها الهيئة خلال العام الماضي، والحلول المقترحة لهذه التحديات، وأبرز ملامح خطة العمل للعام الجاري 2019.

إن ما حققته الهيئة، خلال العام الماضي 2018، ليس سوى خطوة في الاتجاه الذي رسمته رؤية 2030، لتحويل القطاع الإعلامي من قطاع استهلاكي إلى قطاع انتاجي، عبر توطین وتأسيس صناعة إعلامية أكثر تطورًا وانفتاحًا وتنوعًا.

وإذ نضع هذا التقرير بين أيديكم، لا يفوتنا أن نتقدم بالشكر والامتنان، للقيادة الرشيدة، وعلى رأسها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد، حفظهما الله، على رعايتهما الدائمة، ودعمهما المتواصل. وكذلك إلى منسوبي الهيئة، وتوجيهات مسؤوليها ومجلس إدارتها، لجهودهم المبذولة في تحقيق ما تضمنه هذا التقرير بين دفتيه.

انطلاقًا من إيمانها بأهمية السوق السعودي في الصناعة الإعلامية، وقدرته على الاستجابة لتحديات الانفتاح الثقافي، تعمل الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، على عدد من المحاور الاستراتيجية الرامية إلى توطین صناعة الإنتاج الإعلامي، وصناعة المحتوى المرئي والمسموع، بما يعزز القيم الثابتة للمواطن، ويخدم معالجة القضايا المحلية في المملكة، والعالم.

ويأتي هذا التقرير السنوي الذي أعدته الهيئة، استجابةً لمتطلبات المادة 29 من نظام مجلس الوزراء، الصادر بالأمر الملكي رقم (أ/13)، وتاريخ 3 ربيع الأول 1414هـ، لتسليط الضوء على أنشطة وأعمال الهيئة، خلال العام الماضي 2018، حيث يعرّف التقرير بالهيكل التنظيمي للهيئة، والقطاعات والإدارات التابعة لهذه القطاعات والمهام والمسؤوليات المنوطة بكل إدارة، وكذلك القوى البشرية العاملة وتأهيلها وتدريبها.

كما يتناول التقرير المبادرات والمشاريع التي أطلقتها الهيئة، مستعرضًا المشاريع، وأهدافها، ونسبة الإنجاز المتحقق منها. مثلما يستعرض إنجازات كل إدارة من الإدارات، بحسب الهدف الذي صُممت لأجله.

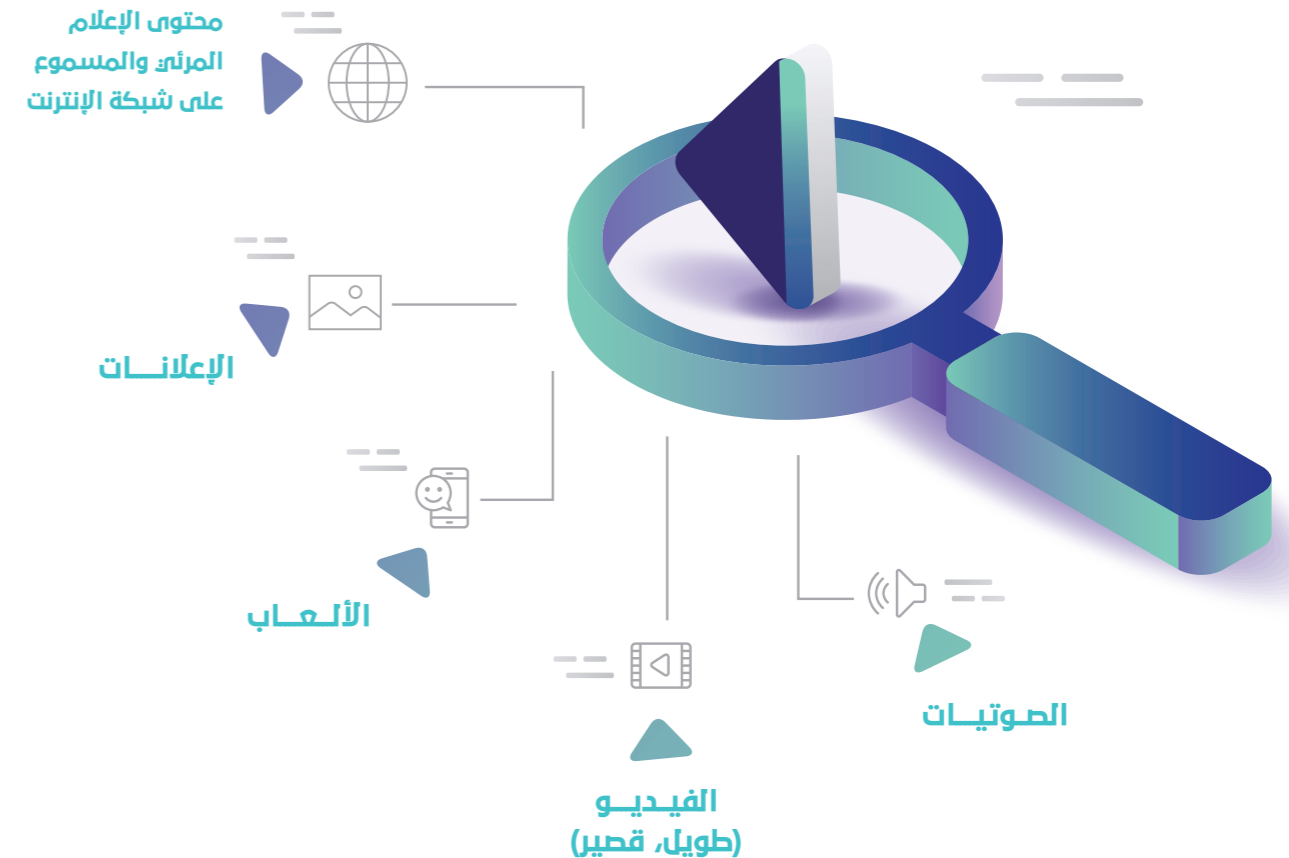
أيضًا، يستعرض التقرير الأدوار المحورية التي تضطلع بها الهيئة، مثل دورها في الحج، وفي تقنين المحتوى الأخلاقي، والتصنيف العمري لمحتوى الأفلام السينمائية والألعاب الإلكترونية، وكذلك دورها في تنمية قطاع السينما من حيث الترخيص والفسح وغيرها.



نبذة عن الهيئة ومهامها

أُنشئت الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 236، وتاريخ 21 رجب 1433 هـ، كهيئة ذات شخصية اعتبارية مستقلة، تتمتع بالاستقلال المالي والإداري. وتعتبر المرجع الوحيد، في مجال الإعلام المرئي والمسموع، لجميع المؤسسات الحكومية والخاصة. وذلك من أجل الإشراف، والتنظيم، والرقابة على هذا النشاط، داخل المملكة العربية السعودية، والمتمثل في خمسة قطاعات أساسية، هي:

تشرف على خمس قطاعات مهمة هي:



وتهدف الهيئة إلى تنظيم نشاط البث الإعلامي المرئي والمسموع، وتطويره، ومراقبة محتواه، وفقاً للسياسة الإعلامية للمملكة. ولها، في سبيل ذلك، إدارة عملية التراخيص لجميع أنشطة البث، والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، وإصدارها، ومراقبة جميع مقدمي خدماتها، للتأكد من تقيدهم بالأنظمة، وتنفيذ شروط وأحكام التراخيص الصادرة لهم، وتلقي الشكاوى المتعلقة بالبث، والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، والتحقيق فيها. كما تشتمل عملية التراخيص على الاستيراد والتوزيع للأجهزة والمعدات، والمحتوى المستخدم إعلامياً، بمختلف أشكاله وأنواعه. وكذلك على محتوى الألعاب الإلكترونية، وتراخيص الإنشاء للشركات والمؤسسات الإعلامية، و"استديوهات" الإنتاج والتوزيع، والفنون. إضافة لكل ما يتعلق بنشاط السينما والمجال السينمائي، كرخص إنشاء دور سينمائية، أو رخص مزاولة النشاط السينمائي، أو رخص تشغيل دور السينما. كما تقوم بمراقبة المحتوى، والفسح عن الوسائط المتعددة، مثل: الألعاب الإلكترونية والأشرطة الخاصة بها، ومحتوى الأفلام والصوتيات.

وتحقيقاً لرؤية المملكة 2030، في دعم وإثراء النشاط الثقافي والترفيهي، وتوطين الشركات، تعمل الهيئة، بدورها، على تنمية الصناعة الإعلامية، داخل المملكة، وتعزيز التنافس العالمي، من خلال تشجيع الاستثمار، ومراقبة المحتوى الترفيهي والثقافي، دون تعارضه مع القيم الدينية والثقافية.

ومن أجل ذلك، تسعى الهيئة إلى تشجيع صناعة الانتاج المرئي والمسموع، بجودة عالية، وبما يخدم معالجة القضايا المحلية. بالإضافة إلى تأهيل الكوادر السعودية، للعمل في مجال الإذاعة والتلفزيون، وتوطين هذه الصناعة.



أهداف الهيئة :

- تعزيز القيم الدينية والاجتماعية والثقافية في المملكة.
- ضمان تزويد الجمهور بمجموعة، ذات جودة عالية ومتنوعة، من المواد المرئية والمسموعة والترفيهية والثقافية والتعليمية وغيرها.
- وضع أطر مرنة وواضحة لترخيص للبيث الإعلامي المرئي والمسموع، بما يستوعب الاتجاهات التجارية والتقنية المتطورة.
- ضمان تكافؤ الفرص وضمان المنافسة العادلة، وذلك في مجال نشاطها.
- دعم تنمية وتطوير قطاع البيث والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع في المملكة.
- دعم وتنفيذ أهداف السياسة الإعلامية للمملكة، والخطط الوطنية من خلال البيث والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع.



مهام الهيئة :

- إدارة عملية التراخيص لجميع أنشطة البيث والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع وإصدارها.
- اقتراح رسوم التراخيص للبيث والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، واقتراح تعديلها، ورفعها للجهات المختصة لاعتمادها.
- الاتفاق مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات فيما يتعلق بالطيف الترددي الخاص بالبيث الإعلامي المرئي والمسموع، وذلك وفقاً لنظام الاتصالات.
- الاتفاق مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات فيما يتعلق بالمواصفات الفنية لأجهزة البيث الإعلامي المرئي والمسموع، وإصدار الموافقات لاستيرادها وفسحها.
- مراقبة جميع مقدمي خدمات البيث والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، للتأكد من تقديمهم بالأنظمة وتنفيذ شروط وأحكام التراخيص الصادرة لهم.
- تلقي الشكاوى المتعلقة بالبيث والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع والتحقيق فيها.
- دعم البحوث والدراسات وإجرائها، وتنظيم المؤتمرات والندوات المتعلقة بنشاط البيث والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، سواءً كانت منفردة أم بالاشتراك مع المؤسسات الأخرى المماثلة.
- وضع آلية لتسوية المنازعات بين الهيئة ومقدمي خدمات البيث والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، وذلك وفقاً لما يقضي به النظام.



الرسالة

تنظيم القطاع الإعلامي المرئي والمسموع، والإشراف عليه، ومراقبة محتواه، بما يخدم أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويعزز القيم الثابتة في المملكة.

الرؤية

أن يكون القطاع الإعلامي المرئي والمسموع قطاعًا متطورًا، متواءمًا مع رؤية المملكة 2030، ومتوافقًا مع القيم والثقافة الاجتماعية في المملكة.

الأهداف الاستراتيجية :

المواضيع الاستراتيجية
الأهداف الاستراتيجية
المبادرات الاستراتيجية



1- التطوير :

أ- تنمية قطاع الإعلام:

زيادة الإنفاق الإعلامي للفرد

- تحقيق إيرادات من سوق الفيديو
- إعادة تصميم نظام منح التراخيص في قطاع الراديو
- توسيع قنوات/خيارات تسويق ألعاب الفيديو

رفع مستوى الخيارات الترفيهية

- تحسين نطاق تغطية دور السينما وتوفرها في المملكة
- تنمية مجال العزف الموسيقي المباشر
- إطلاق فعاليات رياضية منظمة عبر الإنترنت

استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة في مجال الإعلام

- توفير محفزات لاستقطاب «الاستديوهات» غير السعودية
- إعادة تصميم نظام منح التراخيص لجهات البث
- تمكين إنشاء منصات رقمية للموسيقى
- استقطاب «استديوهات» الألعاب الدولية إلى المملكة

ب- توطین قطاع الإعلام

زيادة مستوى ابتكار المحتوى المحلي

- إنشاء صندوق لإنتاج المحتوى المحلي
- وضع سياسات لتحديد كوتا المحتوى المحلي
- تعزيز المحتوى المحلي الرقمي
- إنشاء صندوق محلي لألعاب الفيديو

إنشاء شركات إعلامية وطنية رائدة

- تعزيز تنافسية المنشآت الصغيرة
- إنشاء شركة لتمثيل الإعلام مملوكة للقطاع
- منصات لتداول الإعلانات وشبكات إعلانات مدعومة من قطاع الاتصالات

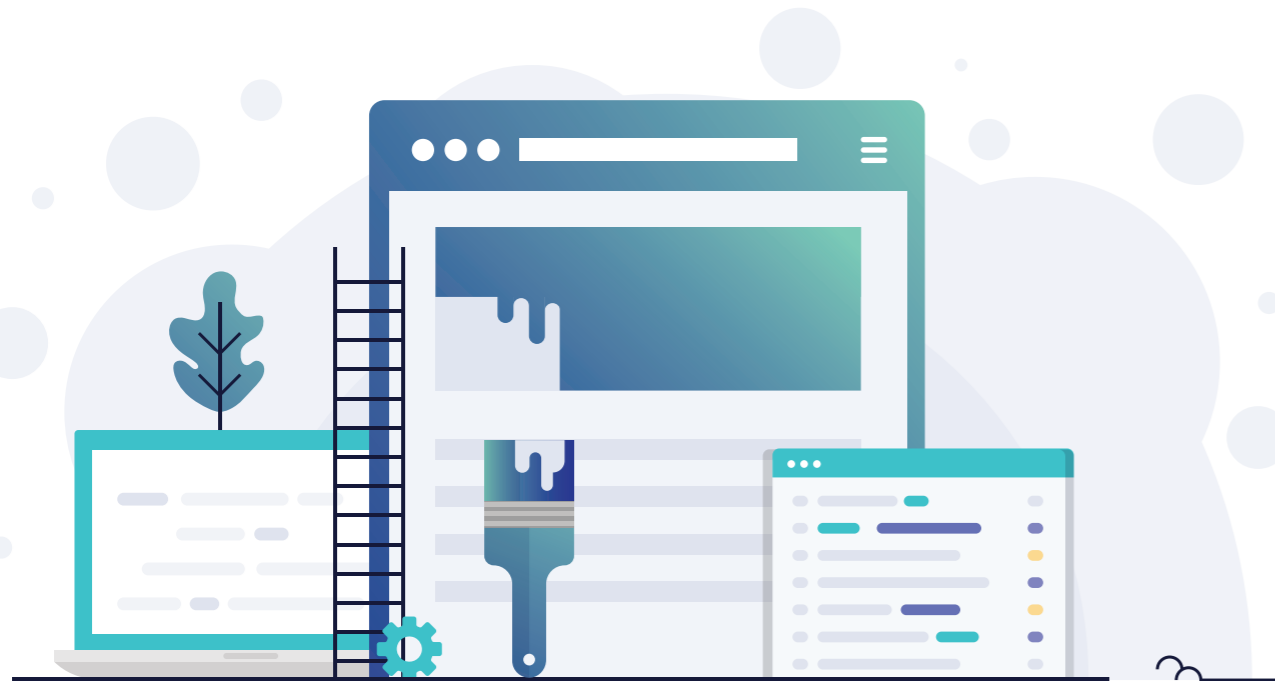
تنمية المواهب الإعلامية المحلية

- إنشاء أكاديمية للأفلام
- إنشاء أكاديمية إعلانات محلية
- إنشاء بوابة رقمية لوسائط الإعلام
- تنمية مواهب الصوتيات المحلية

ج- تطوير البنية التحتية

توفير بنية تحتية إعلامية ملائمة

- تطوير المدن الإعلامية
- تحديث البنية التحتية لقطاع الراديو



الأهداف الاستراتيجية :

المواضيع الاستراتيجية
الأهداف الاستراتيجية
المبادرات الاستراتيجية



2- التنظيم

د-حماية الهوية الوطنية

مراعاة القيم/الأعراف الثقافية

- تحسين تصنيف محتوى الأفلام
- تسجيل وتنظيم الفنانين المحليين التقليديين
- تصنيف محتوى ألعاب الفيديو

المعالجة الفعالة للتهديدات التي يطرحها المحتوى المقدم عبر شبكة الإنترنت

- فرض ضرائب على شركات الإعلانات العالمية الضخمة
- وضع أنظمة للإعلانات الرقمية

ه-زيادة مستوى الشفافية

زيادة مستوى شفافية السوق

- إنشاء مركز للبحوث الإعلامية مقره المملكة
- نشر جهاز استقبال رقمي موحد
- تنظيم أصحاب المدونات عبر الإنترنت

و-حماية الحقوق

حماية حقوق الملكية الفكرية

- إنشاء منظمة محلية لحقوق الأداء
- مكافحة القرصنة ومراقبة وسائط الإعلام الحائزة على تراخيص

3- الخدمة

ز-تحقيق التميّز التشغيلي

تحسين سهولة ممارسة الأعمال

- تقديم مفهوم منشآت الخدمات المتكاملة
- أتمتة/رقمنة الخدمات
- تقديم اتفاقيات مستوى الخدمات وتخفيض مهل الإنجاز

وضع عمليات تركّز على العملاء

- وضع عمليات تركّز على العملاء

ح-بناء قدرات على أعلى مستوى

اعتماد طريقة عمل تتسم بالمرونة والكفاءة

- إعادة تصميم الهيكل التنظيمي للهيئة
- إرساء ثقافة خدمات متينة

استقطاب أفضل المواهب والحفاظ عليها

- استقطاب أفضل المواهب والحفاظ عليها

تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات

- تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات

ط-الاكتفاء الذاتي

رفع إيرادات الهيئة

- تحديد مصادر إيرادات الهيئة
- رصد الدعائم التي تسمح بتعزيز إيرادات الهيئة

تعزيز التكلفة

- صياغة عملية إعداد الموازنة ووضع دوافع التكلفة
- وضع برنامج لترشيد التكلفة



الباب الثاني

24

الملخص
التنفيذي

GCAM

المُلخَص التنفيذي :

عملت الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، على عددٍ من المبادرات والمشاريع، خلال عام 2018، وحققت معدلات إنجاز عالية، كما سيستعرض هذا التقرير، لاحقًا. كذلك اهتمت الهيئة بتطوير آليات عملها، لتنفيذ المهام الموكلة إليها، سعيًا باتجاه تحقيق أهدافها الاستراتيجية. ويمكن تلخيص أبرز إنجازات الهيئة فيما يلي:

حساب السينما السعودية

(تويتر)

133 ألف متابع



حساب الهيئة

(تويتر)

96 ألف متابع



موسم الحج
4009 تصاريح

أنشطة إعلامية
ترخيصًا 889

تصنيف وفلسح
محتوى 860

إنشاء دار سينما
ترخيصًا 29

المبادرات :



إطلاق قطاع
السينما.



إنشاء المدينة
الإعلامية.



تنمية الترفيه المنزلي
المقدم في المملكة.



تطوير إطار عمل
شامل لقطاع الترفيه
المنزلي الحكومي.



المشاريع :



إدارة حسابات التواصل الاجتماعي.

تحسين البنية التحتية لتقنية المعلومات.

نظام التراخيص.

اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي
والمسموع.

الاتفاقيات

وقعت الهيئة 6 اتفاقيات ومذكرات تعاون مع شركائها، من القطاع الحكومي والقطاع الخاص، الدولي والمحلي، وجاءت هذه الاتفاقيات على النحو التالي:

مركز التعاون الياباني للشرق
الأوسط

الجمعية السعودية الخيرية
للزهايمر

شركة آيفليكس الشرق
الأوسط وشمال إفريقيا "iflix"

الهيئة العامة للمنافسة

الاتحاد السعودي للرياضات
الإلكترونية والذهنية

جامعة الأميرة نورة



الفعاليات :

شاركت الهيئة في عدد من الفعاليات الإعلامية، والمتخصصة في المحتوى الرقمي، التي أقيمت داخل المملكة وخارجها. وكانت على النحو التالي:



معرض ألعاب طوكيو، (طوكيو).



معرض شباب أعمال جدة (جدة).



معرض مانجا كون (الظهران).



ملتقى مجتمع تطوير الألعاب (الخبر).



معرض جيتكس للتقنية (دبي).



مؤتمر ومعرض الإعلام والتقنية والترفيه IBC 2018، (أمستردام).



المعرض الدولي للإعلام الرقمي واتصالات الأقمار الصناعية - كابسات، (دبي).



مؤتمر ومعرض الشرق الأوسط وشمال أفريقيا MENA Cinema Forum للسينما، (دبي).



ورث العمل :

نظمت الهيئة وشاركت في 12 ورشة عمل، في كل من الرياض، جدة، الدمام، بهدف تعريف الجمهور بلأحتها التنظيمية، وبالفرص الاستثمارية في القطاع الإعلامي، وتشجيع الشباب السعودي على صناعة إنتاج المحتوى الإعلامي. وكانت على النحو التالي:



الباب الثالث



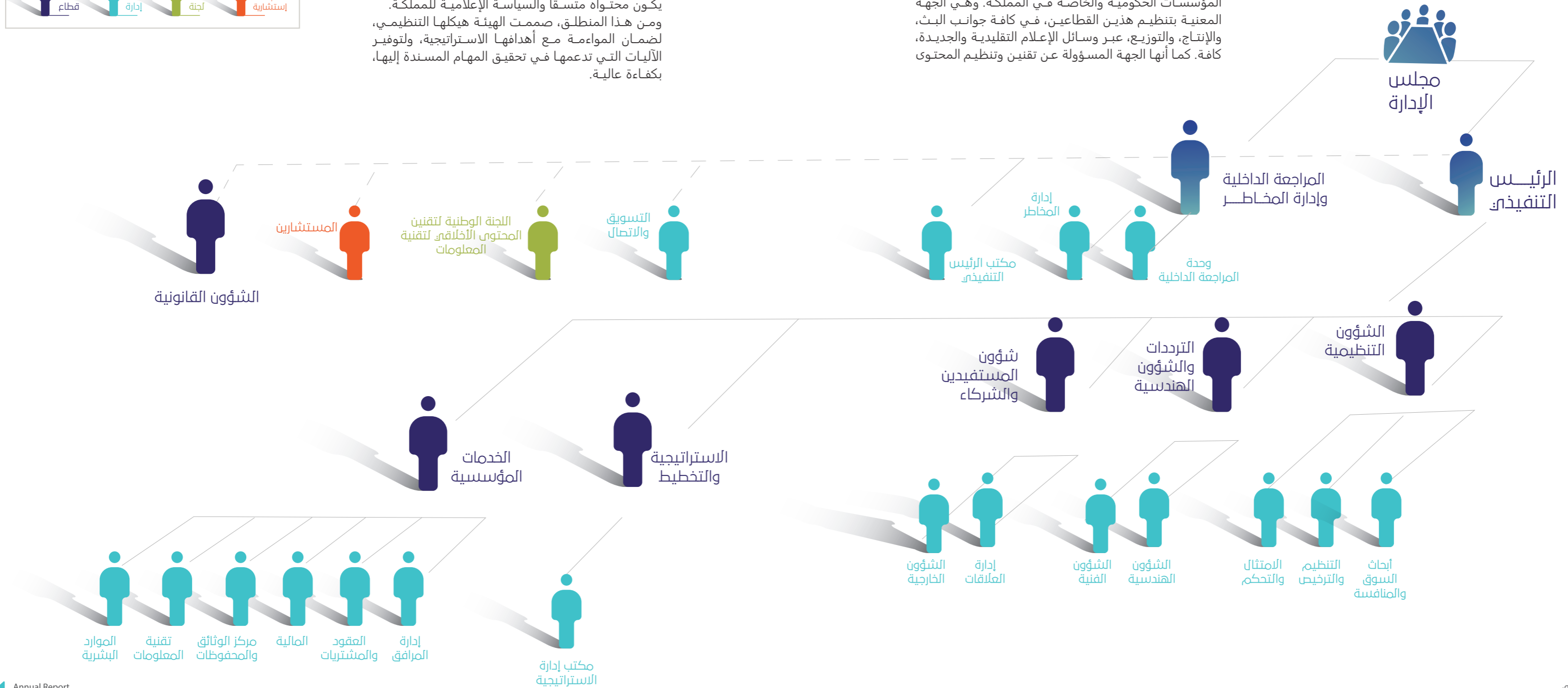
الوضع
الراهن

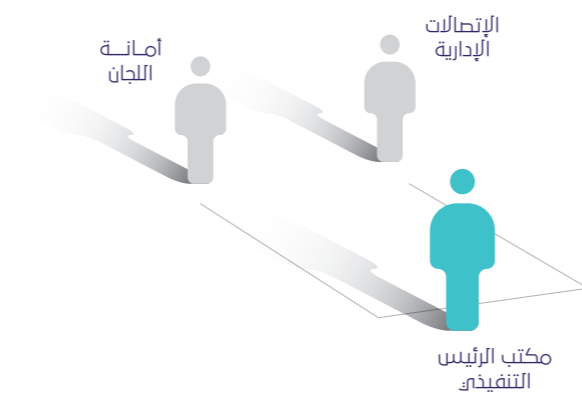
GCAM

الهيكل التنظيمي

الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، هي المرجع الوحيد، في قطاعي الإعلام المرئي والمسموع، لجميع المؤسسات الحكومية والخاصة في المملكة. وهي الجهة المعنية بتنظيم هذين القطاعين، في كافة جوانب البث، والإنتاج، والتوزيع، عبر وسائل الإعلام التقليدية والجديدة، كافة. كما أنها الجهة المسؤولة عن تقنين وتنظيم المحتوى

الإعلامي (المرئي والمسموع)، وتطويره، والعمل على توفير البيئة الاستثمارية الملائمة له، والعمل على أن يكون محتواه متنسقًا والسياسة الإعلامية للمملكة. ومن هذا المنطلق، صممت الهيئة هيكلها التنظيمي، لضمان المواءمة مع أهدافها الاستراتيجية، ولتوفير الآليات التي تدعمها في تحقيق المهام المسندة إليها، بكفاءة عالية.





مكتب الرئيس التنفيذي

يعمل على تقديم الدعم، وتنسيق أنشطة الرئيس التنفيذي، مع الكيانات الخارجية. وإدارة الاتصالات الصادرة والواردة، في الهيئة. وكذلك إدارة الدعم والتنسيق لكافة الشؤون الإدارية، المتعلقة باللجان، في الهيئة. ويتم لمكتب الرئيس التنفيذي:





اللجنة الوطنية لتقنية المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات

دعوة المؤسسات والجمعيات الأهلية، العاملة في المجتمع، للمشاركة مع اللجنة، في وضع تصور للسياسات والاستراتيجيات، المتعلقة بتقنية المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

تقييم النشاطات والجهود، التي تبذلها الأجهزة المختصة، في مجال التقنين، من أجل تعديل مسار الخطط المرسومة.

المساهمة في دعم الجهات المعنية، ومشاركتها في عقد الندوات واللقاءات العلمية، حول أحدث أساليب التوعية والتوجيه.

تخطيط وتنظيم المعارض المتخصصة، في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، لرفع مستوى الوعي لدى جميع فئات المجتمع.

إصدار المطبوعات الإرشادية، المتخصصة والموجهة، إلى جميع الفئات العمرية. وإنتاج البرامج المسموعة والمرئية، في مجال التوعية والتوجيه بالمحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

وضع الأطر والمعايير للمجالات التي يمكن لمؤسسات المجتمع المدني أن تشارك فيها، لدعم أنشطة وبرامج تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

اللجنة الوطنية لتقنية المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات:

القيام بكافة الأنشطة، المتعلقة بتقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، في المملكة العربية السعودية.

التنسيق مع الأجهزة المعنية فيما يتعلق بتنفيذ الخطط، والبرامج المرسومة، لتقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

المشاركة مع الجهات المعنية في متابعة تنفيذ اتفاقيات التعاون، بين الدول والهيئات العربية والدولية، في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

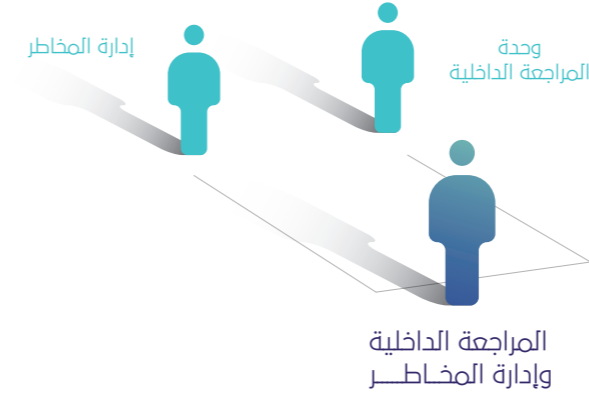
المساهمة في اتخاذ الإجراءات والخطوات الهادفة إلى دعم النشاطات، والبرامج التطويرية والتدريبية، المتخصصة والموجهة، من أجل رفع كفاية المتخصصين والعاملين في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات في الجهات المعنية.

العمل على دعم المهتمين والمتخصصين، وتوجيههم لعمل الدراسات والبحوث في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

تشجيع التعاون وتبادل المعلومات، ذات العلاقة بالمحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية. ومسايرة التطور التقني والعلمي في هذا المجال.

قطاع المراجعة الداخلية وإدارة المخاطر

ويقوم القطاع بالتدقيق والمراجعة الداخلية، على الوحدات الوظيفية في الهيئة، لضمان الامتثال للقوانين والقواعد والسياسات واللوائح المعتمدة، في المملكة العربية السعودية. وكذلك تطبيق أنشطة إدارة المخاطر، للحد من المخاطر التي تواجه الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع.



وحدة المراجعة الداخلية:

- تطوير وتطبيق، والحفاظ على ميثاق المراجعة الداخلية في الهيئة.
- تطوير وتطبيق، والحفاظ على خطة المراجعة الداخلية الاستراتيجية للهيئة، مع الرفع للجنة المراجعة الداخلية، بالهيئة، للحصول على الموافقة عند الحاجة لذلك.
- إعداد وتطوير خطة المراجعة الداخلية، الخاصة بالهيئة، وفقاً لخطة المراجعة الداخلية الاستراتيجية المعتمدة.
- الإشراف على تنفيذ خطة المراجعة الداخلية السنوية، بالهيئة، والتأكد من الامتثال باللوائح والمعايير المالية والتشغيلية والقانونية.
- تقديم المشورة بشأن السياسات والإجراءات والعمليات، بالتنسيق مع إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- التنسيق مع المدققين القانونيين، فيما يتعلق بالمسائل المتعلقة بالمراجعة الداخلية والامتثال.
- التعاون مع رؤساء الأقسام، للقيام بالتدقيق، وفقاً لخطة المراجعة الداخلية المعتمدة.
- إعداد تقارير المراجعة الداخلية، ومشاركتها مع الرئيس التنفيذي، ورؤساء الأقسام، والتي تسلط الضوء على نتائج التدقيق والإجراءات التصحيحية.
- إعداد التقارير، ورفعها إلى مجلس الإدارة، ولجنة المراجعة الداخلية.
- تقييم فعالية وكفاءة معايير التحكم، التي من شأنها تقلل المخاطر، وتحديد الثغرات وفرص التحسينات اللازمة.



إدارة المخاطر:

- إعداد وتطوير إطار إدارة المخاطر للهيئة، مع تقديم الدعم اللازم لتنفيذها، داخل الهيئة، لإدارة المخاطر بكفاءة.
- إعداد وتطوير خطط مفصلة لإدارة المخاطر، والتي تحدد المصادر المحتملة للمخاطر، واحتمالية حدوثها، وتأثيرها على قطاع الإعلام المرئي والمسموع بالمملكة.
- وضع استراتيجيات لإدارة المخاطر التي تم تحديدها، من خلال استخدام سجل مفصل وشامل للمخاطر، الذي يشمل تقليل أو تجنب أو نقل المخاطر.
- قيادة عملية تقييم ومراجعة مستوى المخاطر الحالية، التي تواجه الهيئة.
- الاحتفاظ بجميع الوثائق المتعلقة بخطط وتقييمات ومراجعات المخاطر.
- ضمان الامتثال للمعايير الدولية لإدارة المخاطر.
- التنسيق مع الأشخاص المعنيين، لتقييم المخاطر التي تواجه الهيئة، وتحديد تلك المجالات، لإجراء عمليات التدقيق والمراجعة عليها بشكل مفصل.

الشؤون القانونية:

- تقديم المشورة القانونية لمجلس الإدارة، والرئيس التنفيذي، وإدارات الهيئة
- مراجعة القرارات والتعاميم الإدارية، الداخلية، لضمان توافقها مع القوانين واللوائح المعمول بها، في المملكة العربية السعودية.
- إبداء الرأي القانوني، بشأن المسائل المطروحة، والتوجيه بإعداد مذكرات الرد.
- إعداد الاتفاقيات، المحلية والدولية، ومذكرات التفاهم، والنماذج المتعلقة بالهيئة بالتنسيق مع الإدارات المعنية.
- البحث وإعداد الوثائق، لدعم وإدارة أي استشارات خارجية تُقدم للهيئة.
- تمثيل الهيئة في المنتديات والاتفاقيات والمؤتمرات الخاصة بالشؤون القانونية.
- تقديم الدعم القانوني للإدارات في الهيئة.
- مراجعة مسودة لائحة التنظيم للإعلام المرئي والسموع، مع إضافة المدخلات والمشورة القانونية.
- الإشراف على التغييرات المطلوبة في مصفوفات الصلاحيات، على نطاق الهيئة، من منظور قانوني، بالتنسيق مع الإدارات المعنية.
- التنسيق بين الإدارات، والإدارات الأساسية في الهيئة، لفض النزاعات والوصول للحلول العادلة والمنصفة، لمقدمي خدمات الإعلام المرئي والسموع
- مراجعة النزاعات بين مقدمي خدمات الإعلام المرئي والسموع، التي تم رفعها للإدارة وحلها.
- توجيه قضايا النزاعات، التي تتضمن مقدمي الاتصالات، لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، لاستكمال الإجراء في حل تلك النزاعات.
- تنفيذ جلسات استماع فض النزاعات، بين الأطراف المتنازعة/مقدمي خدمات الإعلام المرئي والسموع.
- استدعاء الأطراف المتنازعة أو ممثليهم، وعرض ومراجعة الوثائق والأدلة ذات الصلة، واقتراح تسوية بين الأطراف، وتقريب وجهات النظر لحسم النزاع بطريقة ودية.
- التنسيق مع الخبراء، خارج الهيئة وداخلها، لتقديم الخبرات التقنية، في مسائل النزاعات المقدمة.
- تحديد الأساس لحالات الطعن في الحكم من مقدمي خدمات الإعلام المرئي والسموع.
- دعم تطوير التنظيم في حل نزاعات الإعلام المرئي والسموع، بالتنسيق مع الجهات الحكومية



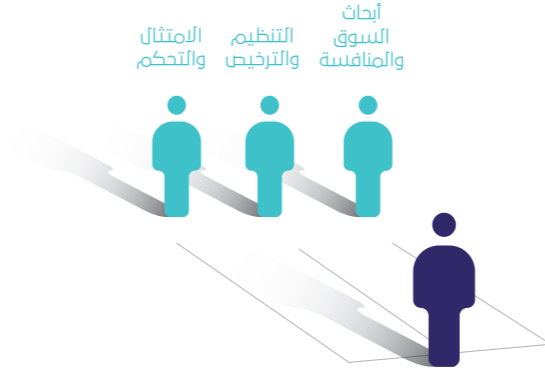
التسويق والتواصل:

- إدارة تطوير المبادئ التوجيهية والأنشطة، المتعلقة بالتسويق والهوية، في الهيئة.
- إدارة وتنفيذ أنشطة التواصل المؤسسي، وإدارة العلاقات العامة والفعاليات.
- إعداد الأدوات والنماذج الخاصة بالهوية المؤسسية للهيئة.
- التأكد من الالتزام بمعايير الهوية، في جميع الأنشطة الإعلامية، الإلكترونية أو المطبوعة.
- مراجعة وتعديل محتوى التواصل الخارجي، لضمان الامتثال بالمبادئ التوجيهية لهوية الهيئة.
- المساهمة في بناء هوية الهيئة، والتركيز على تنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية للهيئة.
- الإشراف على إنتاج أي محتوى إعلامي، متعلق بالهيئة، من قبل الجهات الخارجية. والتأكد من الامتثال بالمبادئ التوجيهية لهوية الهيئة.
- إعداد خطة التواصل والمبادئ التوجيهية، والتي تحوي على جميع الرسائل والمحتوى والجدول الزمني، لنقل رسائل التواصل لأصحاب المصلحة الخارجيين.
- التنفيذ والحفاظ على محتوى التواصل، عبر مختلف القنوات الرقمية للهيئة.



قطاع الشؤون التنظيمية

يُعنى القطاع بإجراء الأبحاث، والقيام بالتحليل والدراسات الاقتصادية، التي تتعلق بقطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة العربية السعودية، لمساعدة الهيئة على اتخاذ القرارات اللازمة، فيما يتعلق بأنشطة التنظيم والترخيص والاستثمار. كما يقوم برصد المؤشرات الرئيسية لأداء قطاع الإعلام المرئي والمسموع، وتقديم تصور عام عن هذا الأداء، لتمكين وتعزيز أهداف التطور والتوعية.



أبحاث السوق والمنافسة:

١. الإشراف على جمع وتحليل البيانات الخاصة بأداء قطاع الإعلام المرئي والمسموع، والحفاظ على العلاقات الاستراتيجية، مع الجهات الخارجية، المقدمة، لأي معلومات وبيانات.
٢. إعداد ورصد مؤشرات الأداء الرئيسية للقطاع.
٣. رصد وتحليل معايير الترخيص التالية:
 - الأداء المالي - لفهم الحصة السوقية، والآثار الضريبية
 - الأداء التشغيلي - لفهم مقدار عرض الخدمة
 - قياس مدى مشاركة الجمهور - لفهم قاعدة العملاء الخاصة بمزود الخدمة
٤. جمع وعقد الدراسات والمقارنات المعيارية المرجعية، لمعرفة أداء قطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة، وإعداد التقارير بذلك.
٥. إعداد قطاع الإعلام المرئي والمسموع، بناءً على التصورات ونماذج السيناريوهات، في تطوير قطاع الإعلام المرئي والمسموع.
٦. إعداد دراسات الحالة والتقارير البحثية والمنشورات، لتوجيه التطوير التنظيمي، وتحسين أداء قطاع الإعلام المرئي والمسموع.
٧. إعداد التقارير السنوية عن أداء قطاع الإعلام المرئي والمسموع، لأصحاب المصلحة المعنيين. وكذلك إعداد تقارير إضافية في حال الطلب.
٨. تقديم الخدمات المدفوعة، المتعلقة بالبحث الذي تم جمعه في قطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة، لمختلف المستخدمين.
٩. إعداد تقارير مخصصة للهيئات الحكومية.
١٠. إعداد التقرير السنوي عن حالة تطوير قطاع الإعلام المرئي والمسموع، لنشره على المنصات الخارجية المتاحة.



التنظيم والترخيص:

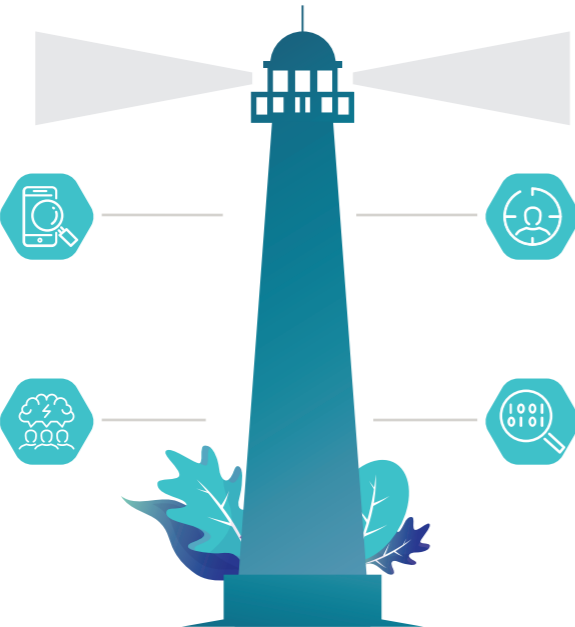


وضع وتحديث القوانين والسياسات واللوائح والمعايير، لتنظيم وتوجيه قطاع الإعلام المرئي والمسموع، في المملكة.

إدارة الأعمال، المتعلقة بإصدار وتعديل وتجديد تراخيص ممارسة أنشطة الإعلام المرئي والمسموع في المملكة.

إدارة الأعمال، الخاصة بالتسجيل والبيانات، لمقدمي خدمات الإعلام المرئي والمسموع.

الامتثال والتحكم:



مراقبة المحتوى الإعلامي، الذي يبث في المملكة العربية السعودية، والتأكد من امتثال مقدمي خدمات الإعلام المرئي والمسموع، مع الأنظمة واللوائح وقواعد الممارسة.

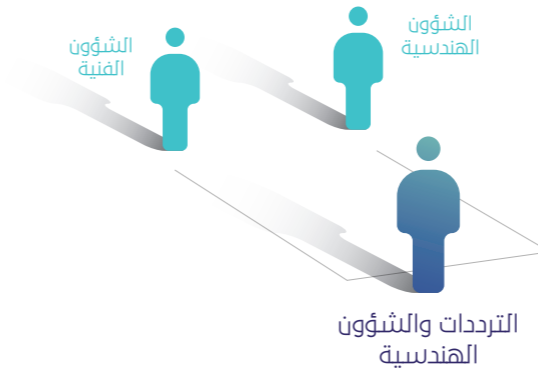
التحقيق وتحليل المخالفات وحالات عدم الامتثال.

الإشراف على أنشطة الرقابة الميدانية، وجولات التفتيش على مواقع خدمات الإعلام المرئي والمسموع.

تقديم الدعم التشغيلي من استقبال ومعالجة مختلف طلبات الموافقات، وتصنيف المحتويات الإعلامية، في الهيئة.

قطاع الترددات والشؤون الهندسية

يعمل القطاع على إدارة وتنفيذ عمليات التشغيل والصيانة لمحطات البث والإرسال لضمان كفاءة واستمرارية أنشطتها، وضمان كفاءة وصول خدمات الإعلام المرئي والمسموع، من قبل المقدمين، واستخدام وتخصيص الطيف الأمثل. كما يعمل على تطوير وإعداد المعايير والمواصفات الفنية المطلوبة، للمعدات والأجهزة المستخدمة، لتوفير خدمات الإعلام المرئي والمسموع، وجميع الأنشطة المرخصة من قبل الهيئة.



الشؤون الهندسية:

تحليل أسباب الأعطال، في جميع أنشطة محطات البث والارسال، وإعداد التقارير اللازمة حول الحد من تلك الأسباب.

تقديم الخبرة الفنية لأي شكوى، متعلقة بتشغيل محطات الإرسال، والتحقيق في المشكلة، وتنسيق عمليات الصيانة عند الحاجة.

ضمان جمع نتائج تنفيذ عمليات الصيانة الوقائية، للتأكد من فاعليتها، وعمل اللازم للتعامل مع أي تباين واختلاف.

تخطيط العمليات الدورية لإيقاف التشغيل والصيانة.

التخطيط والتحكم بتكلفة الصيانة، عبر استخدام القوى العاملة والجدول وقطع الغيار والأصول الرأسمالية بالطرق الأمثل.

المحافظة على المخزون الأمثل لقطع الغيار الكهربائية والفنية.

تنسيق وإقامة عمليات تفتيش دورية، لمحطات الإرسال، ودراسة تقارير عمليات التفتيش.

تحديد وتخفيف أي مخاطر، تشغيلية، متعلقة بالأداء المطلوب لمحطات التشغيل.

تطوير خطط معنية بقطع الغيار، وتيسير عمليات الشراء، لضمان توفر المعدات المطلوبة لتشغيل المحطات.

المحافظة على وثائق وبطاقات المعلومات الميكانيكية، التي تخص المعدات المستخدمة.

الشؤون الفنية:

تطوير وإعداد المعايير والمواصفات والمتطلبات الفنية، الخاصة بالأجهزة والمواقع الإعلامية، التي تعد ضرورية لاعتماد وترخيص مقدمي خدمات الإعلام المرئي والمسموع.

التنسيق مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، فيما يتعلق بالجهود المشتركة، في مجال المعايير الفنية والمواصفات والمقاييس.

متابعة المعايير والمواصفات والمقاييس الحالية للهيئة، والتأكد من موابتها لأفضل الممارسات.

تقديم شهادات الفسخ للمعدات المستوردة، من مقدمي خدمات الإعلام المرئي والمسموع، بعد التأكد من مطابقتها للمواصفات والمقاييس الفنية المحددة من الهيئة.

تحديث سجلات المواصفات والمقاييس الفنية، بما فيها الخاصة بتقديم خدمات الإعلام المرئي والمسموع.

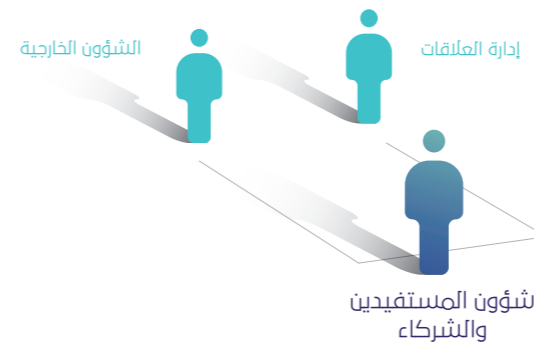
دراسة الأبحاث المحلية والعالمية، المختصة بالأنظمة، لتطوير المعايير والمواصفات في قطاع الإعلام المرئي والمسموع، وتحديد فرص التطوير، في الأنظمة الخاصة بالهيئة.

تحليل تقارير الامتثال، للبحث عن فرص التطوير في المعايير والمواصفات، لمقدمي خدمات الإعلام المرئي والمسموع.

التنظيم والمشاركة في تمثيل الهيئة، في مختلف المعارض والمؤتمرات المحلية والعالمية، الخاصة بالمواصفات والمعايير الفنية والمقاييس.

قطاع شؤون المستفيدين والشركاء

يحرص القطاع على ضمان فعالية وجودة خدمات الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، المُقدّمة للشركاء والمستفيدين. كما يحرص على بناء علاقات مميزة معهم. والعمل على تشجيع الاستثمار في قطاع الإعلام المرئي والمسموع، في المملكة.



إدارة العلاقات:

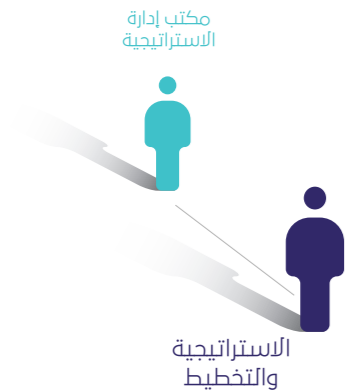
- بناء العلاقات الاستراتيجية مع أصحاب الحسابات الرئيسية، وضمان توفير خدمات الهيئة بفعالية.
- تقديم خدمات الهيئة للعملاء، والعمل كنقطة اتصال رئيسية لهؤلاء العملاء، في مناطق المملكة.
- تقديم الخدمات الإدارية والمكتبية، وضمان توافرها في فروع الهيئة، بالمناطق.
- إدارة استفسارات وشكاوى العملاء والمستهلكين.
- إدارة تجربة العميل، وضمان تقديم جميع خدمات الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، بشكل متميز، وضمان معايير الجودة.

الشؤون الخارجية:

- العمل على إدارة وتحسين مختلف العلاقات، الإقليمية والدولية، للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع.
- العمل على تشجيع الاستثمار، الإقليمي والعالمي، في قطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة العربية السعودية.

قطاع الاستراتيجية والتخطيط

يعمل القطاع على وضع الخطط اللازمة لجميع القطاعات والإدارات، في الهيئة، والإشراف على تنفيذها، من خلال المراقبة والتوجيه للتخطيط الاستراتيجي، لجميع وظائف وأعمال الهيئة. وكذلك التأكد من تنفيذ جميع المشاريع حسب الجداول الزمنية. والإشراف على مبادرات وفرص التميز.

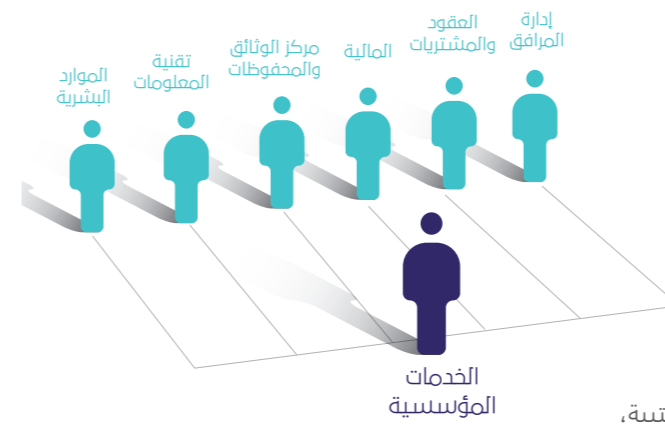


مكتب إدارة الاستراتيجية:

- تقديم الرؤية والتوجيه، حول التخطيط والتطوير الاستراتيجي، لجميع القطاعات والإدارات، في الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع.
- مراقبة الأداء المؤسسي لمختلف القطاعات والإدارات، في الهيئة، والعمل على تحقيق التميز المؤسسي، وفق الممارسات الرائدة ومعايير الجودة والتميز.
- إعداد وتطوير رؤية واستراتيجية قطاع الإعلام المرئي والمسموع، في المملكة، والمبادرات الخاصة بها. والتأكد من مشاركة القطاع الفعالة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
- تخطيط وتنفيذ وترتيب أولويات المبادرات، والمشاريع الخاصة، التي تحقق نمو وتطور قطاع الإعلام المرئي والمسموع، في المملكة.

قطاع الخدمات المؤسسية

يقوم القطاع بتوفير جميع احتياجات الهيئة، من الموارد البشرية، وإعداد الخطط التدريبية لها، وكذلك الموارد المالية، والبنية التحتية للهيئة بما يحقق التميز التشغيلي لها.



إدارة المرافق:

إدارة أنشطة الخدمات المكتبية، في الهيئة، لتلبية كافة متطلبات واحتياجات المرافق المختلفة للهيئة.

التأكد من تقديم وتنفيذ أنشطة التشغيل والصيانة، لمختلف مرافق وأصول الهيئة، بشكل فعال ومتميز، يضمن الحفاظ عليها واستدامتها.

التأكد من أن مرافق الهيئة تلي جميع معايير الصحة والسلامة والأمن، المطلوبة في المملكة.

المالية:



القيام بدور المحاسبة المالية في الهيئة.

القيام بأنشطة التخطيط والتحكم والضبط المالي في الهيئة.

إدارة جميع العمليات والأنشطة الخاصة بالخبزينة والتدفقات المالية في الهيئة.

العقود والمشتريات:

إدارة الأنشطة المتعلقة بالمشتريات، بما يتضمن ذلك، التخطيط وتوفير أفضل السلع والخدمات للهيئة.

إدارة عقود الهيئة مع الأطراف الخارجيين.

تقنية المعلومات:

إدارة أنشطة تشغيل ومتابعة تطوير قاعدة بيانات الهيئة، وتخطيط وتصميم ودعم مختلف التطبيقات المستخدمة في الهيئة.

القيام بإدارة البنية التحتية لتقنية المعلومات في الهيئة.

القيام بمختلف أنشطة المساندة والدعم الفني لموظفي الهيئة.

الموارد البشرية:

إدارة العمليات اليومية للموارد البشرية.

إدارة وتطوير الموارد البشرية.

مركز الوثائق والمحفوظات:

إدارة الوثائق والمستندات، النشطة ومتوسطة النشاط والسرية والدائمة، في الهيئة.



الباب الرابع



إنجازات الهيئة
فبراير 2018

GCAM

أهداف المشروع :

- تسريع التحول التنظيمي، ويشمل تمركز المنظمين في المدينة الإعلامية، لتفعيل المشاركة مع الجهات الأخرى، وإنشاء نظام تفضيلي للشركات الأجنبية.
- بناء النظام المحلي، ويشمل تنمية المواهب المحلية، وجذب المستأجرين، وتنمية السوق الإعلامي، وخفض التسرب للمحتوى المحلي.
- قيادة التغيير في المجتمع، والتمثل في إنشاء محتوى محلي للتثقيف، عن المملكة، وتشجيع الإعلام كصناعة جاذبة للعمل.
- زيادة سوق الإعلام والصناعات ذات الصلة.
- صناعة وسائل الإعلام المحلية والأسواق ذات الصلة
- زيادة مساهمة الشركات الناشئة (المواهب الصغيرة)، والشركات في صناعة الإعلام.
- وصول المستثمرين العالميين إلى منظومة وسائل الإعلام المحلية.



إنشاء المدينة الإعلامية :

تتمثل هذه المبادرة في دعم وتطوير صناعة الإعلام، لتكون المدينة الإعلامية هي الوجهة الأولى لجذب الشركات والمؤسسات الإعلامية، إضافة إلى استقطاب وتطوير المواهب الشابة، التي ستسهم في خلق محتوى إعلامي جديد، يمثل رؤية المملكة العربية السعودية، والذي يشمل المنح والبرامج التعليمية، لتشجيع المواهب. إلى جانب المنصة الرقمية، ومرافق لخدمات احتضان المواهب، والمحتوى، و«الاستديوهات»، والتدريب والتعليم، مجهزة تجهيزًا كاملًا لجميع محتويات وسائل الإعلام المختلفة.

مؤشرات الأداء:

- إنشاء ثلاث مدن إعلامية، في: الرياض، جدة، الخبر.
- استقطاب 4000 مستفيد، من خدمات المدينة الإعلامية، بحلول عام 2020.
- إنشاء مدينة إعلامية مركزية، للشركات متعددة الجنسيات، بحلول عام 2020.

الهدف الاستراتيجي :

توفير بنية تحتية إعلامية ملائمة

نسبة الإنجاز الفعلي :

2.5%

(تاريخ الانتهاء من المشروع 2030)

أهداف المشروع :

- إدخال مصدر جديد من وسائل الترفيه في المملكة
- زيادة الإنفاق الأسري على مجال الترفيه
- خلق بيئة تنافسية للمشغلين الإقليميين، والدوليين
- التأثير الاجتماعي الإيجابي، ونمو القوة السعودية الناعمة، من خلال إنتاج الأفلام.

إطلاق قطاع السينما :

من خلال وضع نظام تشغيلي متكامل، بما يشمل نظام «الحوكمة»، وتصميم وتنفيذ الإطار التنظيمي، وإنشاء مكتب التراخيص للإشراف على قطاع السينما، وإنشاء قاعات للسينما، بهدف إبراز صناعة الأفلام الوطنية، عبر فحص الأفلام التي أنتجها منتجون محليون، وإشراك القطاع الخاص في عملية إنشاء البنية التحتية لصناعة الأفلام، وتعزيز عروض السينما، بين المواطنين والمقيمين، لضمان تحقيق الوعي الثقافي لخيارات الترفيه، التي أدخلت حديثًا.

مؤشرات الأداء:

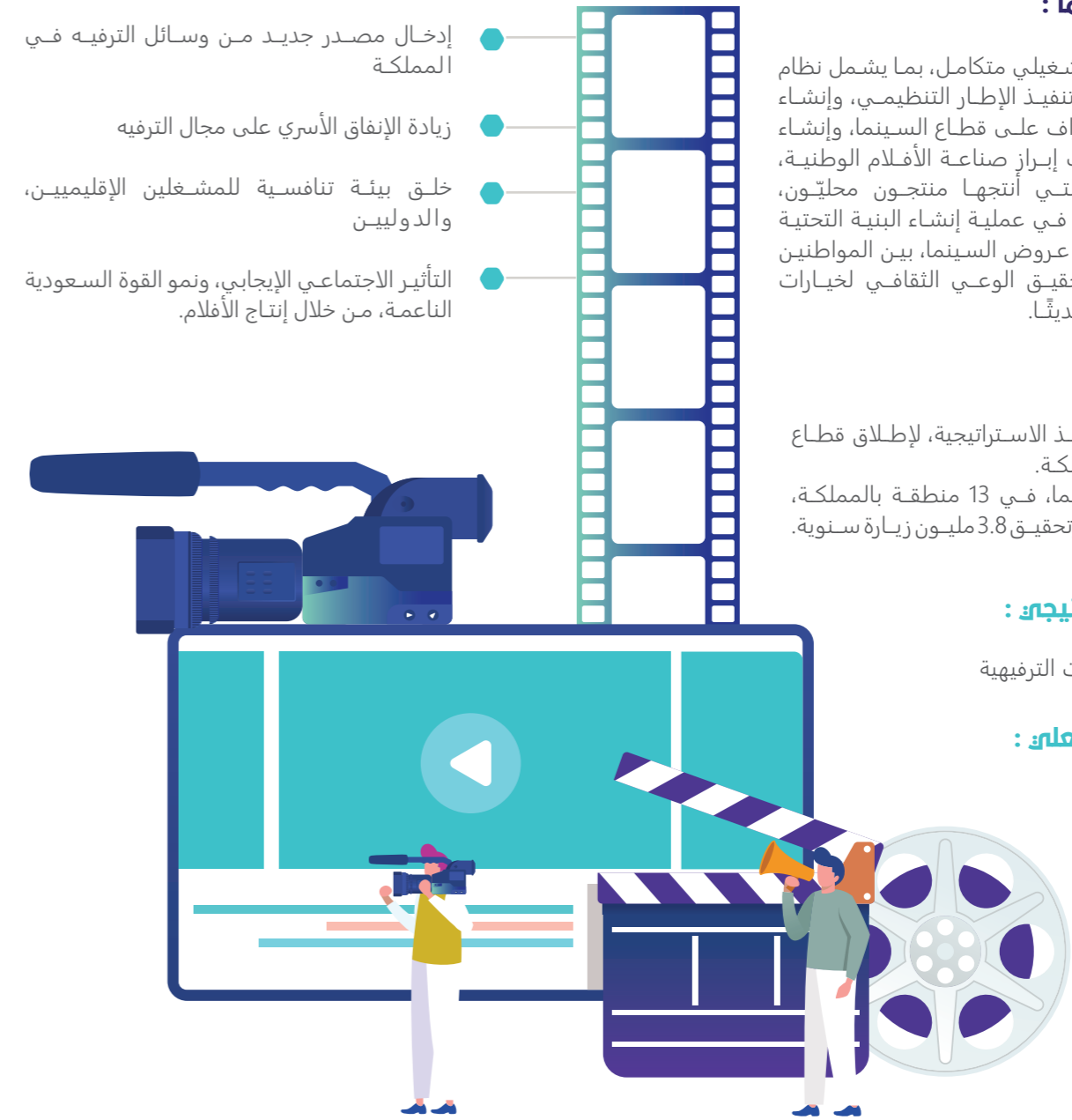
- تطوير ودعم وتنفيذ الاستراتيجية، لإطلاق قطاع السينما، في المملكة.
- إنشاء 45 دار سينما، في 13 منطقة بالمملكة، بحلول عام 2020، وتحقيق 3.8 مليون زيارة سنوية.

الهدف الاستراتيجي :

رفع مستوى الخيارات الترفيهية

نسبة الإنجاز الفعلي :

72%



مبادرات الرؤية 2030

تنمية الترفيه المنزلي المقدم في المملكة :

تتمثل هذه المبادرة في وضع مخطط عروض، لجميع فئات الترفيه المنزلي في المملكة، بما في ذلك وسائل الترفيه الرقمية (ألعاب فيديو، مسلسلات، وغيرها)، ووسائل الإعلام (التلفزيون، الإذاعة، المجلات، وما إلى ذلك)، وجميع فئات الترفيه المنزلي، المرخصة من قبل هيئة الإعلام المرئي والمسموع، بالتعاون مع جميع المؤسسات ذات الصلة، من أجل زيادة إنفاق الأسر على خيارات الترفيه المنزلي، بهدف تخصيص 2.9% من نفقات الأسر، لصالح خيارات الترفيه المنزلي. إذ يتمثل مستهدف عام 2020 في تقديم خيارات ترفيهية مماثلة، في المنزل، لجميع مواطني المملكة.

مؤشرات الأداء:

- تطوير استراتيجية مرنة لقطاع الترفيه المنزلي.
- تطوير مبادرات محددة، من خلال تنفيذ المخطط، لتفعيل برنامج الترفيه المنزلي.
- تحديد مؤشرات الأداء لقياس قطاع الترفيه المنزلي.

الهدف الاستراتيجي:

زيادة الإنفاق الإعلامي للفرد

نسبة الإنجاز الفعلي:

20%
(تاريخ الانتهاء من المشروع 2030)



أهداف المشروع :

زيادة إنفاق الأسر، على وسائل الإعلام، عن طريق زيادة إيرادات التلفزيون المدفوع.

تعزيز القيم والثقافة السعودية، من خلال تحسين إدارة المحتوى الذي يتم بثه في المنزل.

تعزيز تجربة العملاء، وجودة المحتوى، من خلال بنية تحتية محسنة لتكنولوجيا المعلومات، وخصائص دليل البرامج الإلكتروني، وتكاليف معدات أماكن العمل، والتغطية، وما إلى ذلك.

تطوير فهم شامل لقوانين المرئي والمسموع (AV)، للتحكم بالقرصنة، بشكل أفضل، وفرض حقوق النسخ.

تطوير دراسة السوق لكل فئات الترفيه.

13 مخططًا تفصيليًا إقليميًا، لتطوير جميع فئات الترفيه في المنزل.

تركيز خارطة الطريق للاحتياجات الخاصة في الترفيه المنزلي.

إنشاء فرق عمل مشتركة مسؤولة عن إدارة تنفيذ خارطة الطريق.

زيادة نشر العناوين الهامة المتاحة، في غضون 3 أشهر، من النشر العالمي.

زيادة إمكانية الوصول إلى خيارات الترفيه (التمثيلية، والرقمية، والإعلامية).

زيادة عدد الوسائط، التي يمكن الوصول إليها، إلى أكثر من 400 بحلول عام 2020.

تطوير إطار عمل شامل لقطاع الترفيه المنزلي الحكومي :

تتمثل هذه المبادرة في تحديد، وتوضيح دور، ومسؤوليات هيئة الإعلام المرئي والمسموع، ومنع أي تداخل، في المسؤوليات، مع الجهات الحكومية الأخرى، ووضع مجموعة شاملة، من اللوائح التنظيمية، لخدمات الترفيه والإعلام، في المنزل، لتمكين نمو القطاع ونجاحه. إضافة إلى تطوير المحتوى المحلي في المملكة، وضمان إتاحة 100% من المنتجات العالمية الرئيسية، في وقت نشرها في المملكة، ما يتيح للسكان إنفاق 2.9%، من نفقات الأسرة، على منتجات الترفيه المنزلي.

مؤشرات الأداء:

تنفيذ إطار تنظيمي، قوي، يجذب المستثمرين المحليين والدوليين.

الهدف الاستراتيجي:

توفير بنية تحتية إعلامية ملائمة

نسبة الإنجاز الفعلي:

35%



أهداف المشروع :

تحديد خيارات الترفيه المسموح بها.

وضع إطار «للحكومة»، يوضح أدوار مختلف الهيئات الرقابية.

إشراك القطاع الخاص في صنع القرار، من خلال تنظيم ورش عمل في المدن الكبرى، وإنشاء مجلس قطاعي.

تحديد التشريعات التقييدية والثغرات في التراخيص، وتقديم التعديلات.

مراجعة وتحديث وتطوير مجموعة شاملة من لوائح «الترفيه المنزلي»، وخدمات الوسائط.

تحديد تعريفات الشرائح والتراخيص، وتبسيط الشروط، لتسهيل الإجراءات وتحسين اللوائح، لجميع الخدمات الإعلامية، بما في ذلك قوانين «الاستوديوهات»، والإنتاج والبث، في التلفزيون والإذاعة، والتوزيع.

تعزيز إنشاء المحتوى، وتجميعه وتوزيعه، وتعزيز الاستثمارات الخاصة والدولية، في سوق الإعلام السعودي.

تحليل شامل ودراسات مقارنة، لتحديد جميع الخيارات الممكنة.

تعديلات على اللوائح الحالية للهيئة، وتنفيذ السياسة الجديدة.

تطوير إطار «حوكمة» لعملية السياسة والترخيص الجديدة.

تنفيذ التحول الرقمي، وإطار تكنولوجيا المعلومات، وتدريب الموظفين، وجميع الأنشطة الأخرى، ذات الصلة، لتمكين زرع إطار «الحوكمة».

إنجازات الهيئة في 2018

المشاريع

تنمية الترفيه المنزلي المقدم في المملكة :

تعتبر حسابات التواصل الاجتماعي إحدى أهم وسائل التواصل للهيئة، مع الجمهور المستهدف، لإيصال رسائل وأهداف وإنجازات الهيئة، كما تعتبر مصدر مهم للحصول على معلومات، عن مشاريع الهيئة، وآخر الأخبار، والفعاليات، حال إعلانها.

أهداف المشروع :

- إبراز الهوية المؤسسية للهيئة.
- التعريف بمهام وبرامج ومشاريع الهيئة، وإنجازاتها.
- تفعيل حساب السينما السعودية، وإبرازه.
- رفع مستوى التفاعل مع حساب السينما السعودية.
- رفع مستوى التواصل مع العملاء.

الهدف الاستراتيجي :

زيادة الإنفاق الإعلامي للفرد

نسبة الإنجاز الفعلي :

% 40



تحسين البنية التحتية لتقنية المعلومات :

تطوير، وتحسين البنية التحتية للشبكة الحالية، لتناسب مع متطلبات، واحتياجات التطبيقات، التي سيتم العمل عليها، ضمن خطة العمل.

أهداف المشروع :

- تحسين وتطوير الخدمات.
- دعم استمرارية الأعمال.
- تقليل المخاطر، الناتجة عن ظروف التشغيل، إلى أدنى مستوياتها.
- توفير البيئة المناسبة للأنظمة المستقبلية.

الهدف الاستراتيجي :

تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات

نسبة الإنجاز الفعلي :

% 35

إنجازات الهيئة في 2018

المشاريع

نظام التراخيص :

تطوير بيئة العمل، واستبدال الطريقة الورقية بالإلكترونية، بواسطة النظام. إضافة إلى اختصار بعض الإجراءات، تسهيلاً لآلية الحصول على التراخيص.

أهداف المشروع :

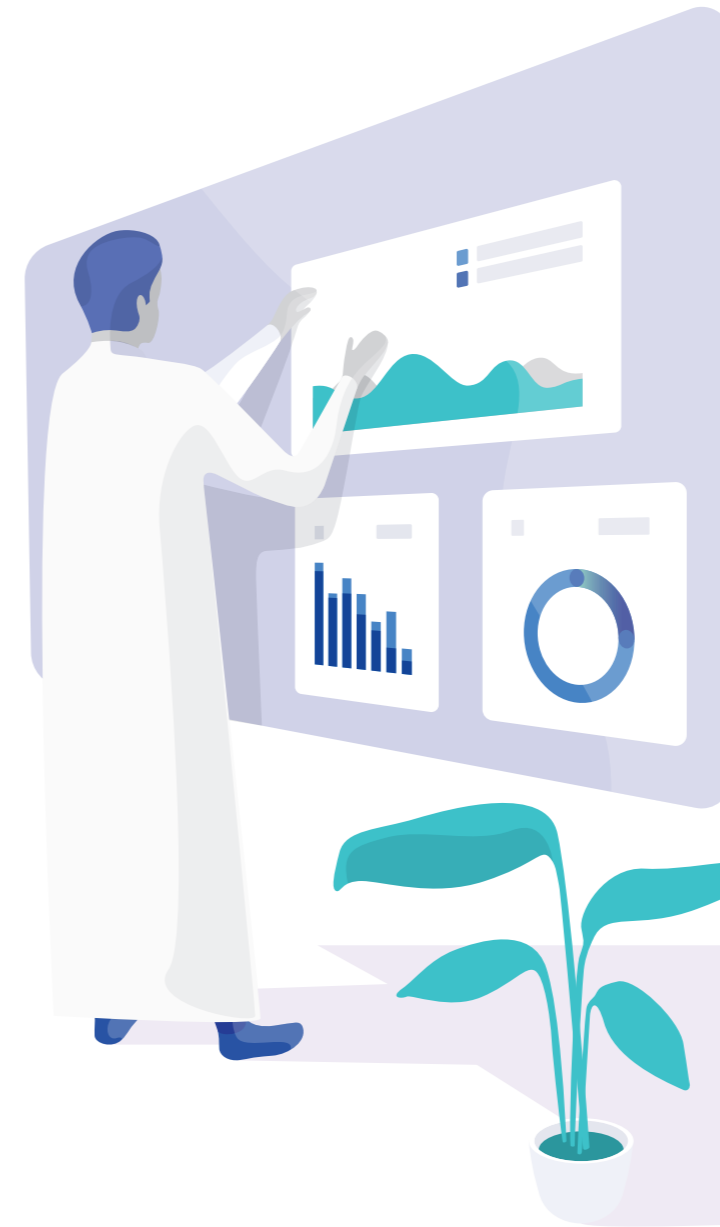
- تفعيل برنامج الحكومة الإلكترونية لتقديم خدمات متطورة.
- توفير خدمات إلكترونية على مستوى عال من الأمان.
- إتاحة الوصول للخدمات الإلكترونية، على مدار الساعة، من أي مكان داخل وخارج المملكة.
- زيادة مستوى الكفاءة والفعالية.
- تسهيل السرعة والكفاءة والشفافية عند أداء الأعمال.
- تحسين الخدمات المقدمة للمواطنين.

الهدف الاستراتيجي :

تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات

نسبة الإنجاز الفعلي :

90 %



مشروع اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع :

لتحسين وتطوير القطاع الإعلامي في المملكة، بالعمل على إعادة هندسة إجراءات التراخيص وآلية المخالفات، وتحسين الاشتراطات، لتحفيز الاستثمار في المجال الإعلامي، والمشاركة في التنمية الاقتصادية.

أهداف المشروع :

- الارتقاء بقطاع الإعلام المرئي والمسموع.
- تسهيل دخول المنشآت، الصغيرة والمتوسطة، للسوق الإعلامي.
- دعم تأسيس منشآت إعلامية.
- تحويل السوق الإعلامي السعودي من استهلاكي إلى منتج

الهدف الاستراتيجي :

تحسين سهولة ممارسة الأعمال

أبرز سمات اللائحة :

- إلغاء اشتراط طلب الضمان البنكي.
- إلغاء الموافقة المبدئية لجميع الأنشطة.
- إلغاء اشتراط الشهادة الدراسية.
- الربط الإلكتروني مع منصة مراس.
- إلغاء الزيارات الميدانية قبل إصدار الرخصة.
- إنشاء دليل المستثمر.
- إضافة أنشطة جديدة.

نسبة الإنجاز الفعلي :

100 %

المشاريع

مشروع المنصة الإلكترونية المتكاملة :

منصة إلكترونية لـ "رقمنة" جميع وظائف الأعمال الأساسية بالهيئة، لزيادة الكفاءة وضمان الاستمرارية، والتي تتضمن "أتمتة" جميع الإجراءات وعمليات الوظائف.

أهداف المشروع :

- تطوير وإدارة اللوائح.
- إدارة التراخيص والفسوحات.
- إدارة المصنفات.
- المراقبة والرصد الميداني.
- إدارة الشكاوى والمقترحات.

الهدف الاستراتيجي :

تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات

نسبة الإنجاز الفعلي :

% 10

رقمنة

حلول التجارة الإلكترونية
e-Commerce Solutions



الموقع الإلكتروني والبوابة الداخلية :

ويعمل المشروع على تمكين الهيئة من توفير معلومات عن مشاريعها، وآخر الأخبار والفعاليات، وسيكون المصدر الرئيسي للاطلاع على اللوائح والتنظيمات، لقطاع الإعلام المرئي والمسموع، وسيتم من خلاله تنفيذ إصدار التراخيص والفسوحات، المتعلقة بقطاع الاعلام المرئي والمسموع.

أهداف المشروع :

- إبراز الهوية المؤسسية للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع.
- التعريف بالهيئة.
- رفع مستوى التواصل مع العملاء الداخليين والخارجيين.
- تيسير الوصول للخدمات الإلكترونية المقدمة، من قبل الهيئة، للعملاء الداخليين والخارجيين.

الهدف الاستراتيجي :

تحسين سهولة ممارسة الأعمال

نسبة الإنجاز الفعلي :

% 15



الإدارة القانونية :

- اعتماد نظام الإعلام المرئي والمسموع.
- الحصول على ٣١ حكمًا قضائيًا، في قضايا المخالفات الإعلامية، لصالح الهيئة.
- اعتماد اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع. إداريًا.
- إعداد ومراجعة عدد (٣٦) عقدًا إداريًا.
- المشاركة مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لإعداد اللوائح القانونية اللازمة لحجب المحتوى المخالف من الأنترنت.
- اعتماد لائحة تراخيص دور السينما.

إدارة التسويق والتواصل :

- تشدين المركز الإعلامي في جدة، لخدمة القنوات والوفود الإعلامية.
- المساهمة في حملة "الحج عبادة وسلوك حضاري".
- إقامة الملتقى التعريفي للشركات والبعثات الإعلامية، المشاركة في موسم الحج.
- تحديد نطاق وطبيعة مشاركة الهيئة، في مؤتمر ومعرض الشرق الأوسط وشمال أفريقيا MENA Cinema Forum للسينما، في دبي.
- تحديد نطاق وطبيعة مشاركة الهيئة، في مؤتمر ومعرض الإعلام والتقنية والترفيه (IBC 2018) في أمستردام.
- صناعة هوية خاصة "للسينما السعودية".



- نشر 18 خبرًا، عن نشاطات وأعمال الهيئة، في وسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية.
- نشر 225 تغريدة على الحساب الرسمي للهيئة (تويتر)
- نشر 183 تغريدة على الحساب الرسمي للسينما السعودية (تويتر)

إدارة تقنية المعلومات :

- الربط مع بوابة "مراس" لإصدار 4 تراخيص، إلكترونياً.
- تطوير خدمات الدعم الفني.
- تقييم البنية التحتية، الحالية، لتقنية المعلومات، وبناء مرجع "التصميم الحالي للشبكة الداخلية للهيئة".
- مشروع تطوير البنية التحتية لتقنية المعلومات.
- مشروع تقييم الأمن "السيبراني"، للحصول على شهادتي ايزو 20000 و270000.
- مشروع بناء نظام "الفوترة" الداخلي، والربط مع (سداد).



إدارة المشتريات والعقود :

- اعتماد مبدأ الشفافية، والمبادرة، في مشاريع الإدارات المستفيدة.
- إنشاء خارطة طريق لآلية سير المنافسات، وأوامر الشراء الخاصة بالهيئة.
- إنشاء خارطة طريق لآلية سير المنافسات، والاستثناءات الخاصة بأعمال مبادرات برنامج التحول الوطني.
- إغلاق ٩٠٪ من الالتزامات المالية، تجاه الموردين، للسنوات السابقة.
- حصر وأرشفة العقود.
- اجتماعات تعريفية مع الإدارات، في الهيئة، لشرح طبيعة عمل، وصلاحيات إدارة المشتريات.
- إعادة هيكلة الإدارة، واستقطاب الكفاءات.
- تأسيس قسم العقود لإدارة المشتريات.

إدارة المرافق :

910

إجمالي عدد الرحلات
الخدمية خلال العام

605

إجمالي عدد الخدمات
المكتنية خلال العام



مشروع عقد جديد
للكاميرات الأمنية
والمراقبة لمبنى الهيئة



تحديث السياسات
والإجراءات لإدارة
المرافق

إدارة الامتثال والتحكم :

فسح عدد (10) صوتيات

اعتماد التصنيف العمري
للأفلام السينمائية.

تصنيف وفسح (121) فيلماً.



فسح (273) لعبة إلكترونية.

تصنيف (292) لعبة إلكترونية.

تصنيف جهاز كلاسيكي، معاد
إصداره، يحتوي على (20)
لعبة إلكترونية.

إدارة التنظيم والترخيص :

889

ترخيص تم إصداره

43.6%

نسبة زيادة المداخيل
المالية للإدارة عن 2017

تنفيذ المبادرات الخاصة بلجنة
التراخيص الاستثمارية (تيسير)



مكتب إدارة الاستراتيجية :



إصدار الدليل الأول لإدارة البرامج
والمشاريع.



إعداد ميثاق كل مشروع، من
مشاريع الهيئة، وجدوله الزمني.



إعداد محفظة المبادرات.



المراقبة والتحكم بعملية إدارة
المشروع.



العمل، مع إدارة المشتريات
والعقود، لاعتماد فترة زمنية
موحدة، لمرحلة الشراء المباشر
والمنافسة العامة.



إعداد وثائق مشاريع، وخطط
زمنية تفصيلية، لمشاريع جودة
الحياة.



إصدار اللائحة التنفيذية، كمخرج
من مخرجات برنامج الترفيه
المنزلي.



إصدار لوائح السينما، وإطلاق
القطاع.



إعداد الخطة الاستراتيجية
للهيئة.



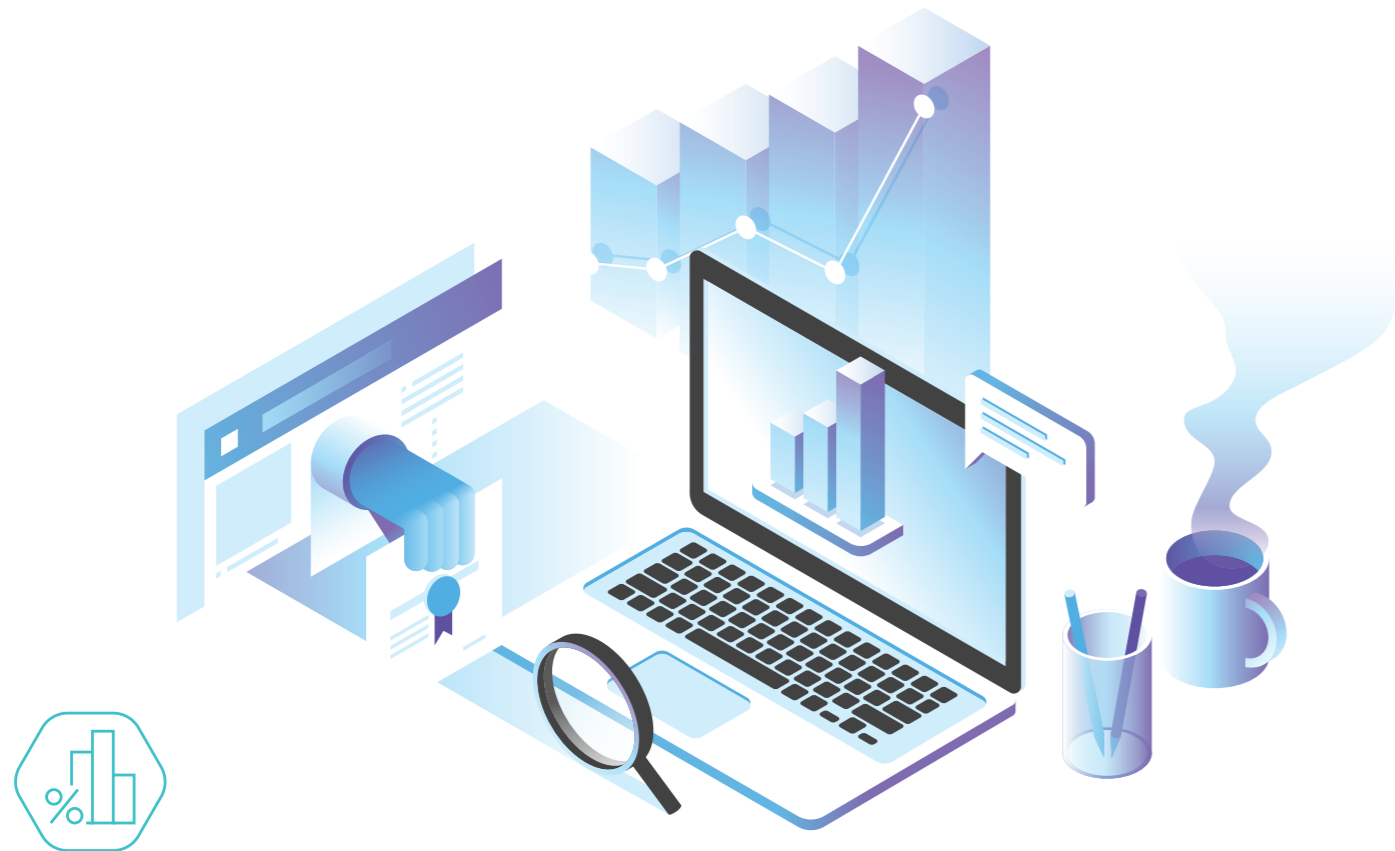
إعداد دراسات سوقية للسينما.

إنجازات إدارات الهيئة خلال 2018

المؤشرات المالية :



العدد 2017	العدد 2018	إنجازات الإدارة
362	342	1 اعداد أوامر الصرف لعدد
351	287	2 اعداد أوامر الدفع لعدد
35	35	3 اعداد شيكات بنكية لعدد
20	4	4 اعداد القيود المحاسبية لعدد
12	12	5 اعداد التسويات المحاسبية لعدد
		6 اعداد ملف الحسومات لبنك التنمية الاجتماعية شهريا
		7 اعداد ملف الحسومات لبنك التنمية العقاري شهريا
		8 اعداد ملف الحسومات للمؤسسة العامة للتقاعد شهريا
		9 اعداد ملف الحسومات للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
	697	10 التحقق من سداد الرسوم للتراخيص والمصنفات والسيما لعدد
	37	11 اصدار شيكات لعملية الإيداع بحساب إيرادات الهيئة بالخطأ أو بسبب العدول عن التجديد لعدد شيكا
		12 اعداد التقارير المالية لمكتب تحقيق الرؤية
		13 اعداد التقارير المالية لمكتب تحقيق الرؤية



الصعوبات التي تواجهها الادارة	الحلول المقترحة
تعطل البرنامج المالي باستمرار	نظام مالي متطور وحديث
بعض الإدارات لا تقوم بارسال المعاملة كاملة ليتم الصرف بشكل أسرع	الاجتماع مع الإدارات وتوضيح الإجراءات
بيئة العمل غير مجدية للتطوير	
عدم وجود مكتب للمراقب المالي في مبنى الهيئة مما يجعلنا نرسلها لمبنى وزارة الاعلام	تجهيز مكتب متكامل للمراقب في مبنى الهيئة
عدم وجود حوافز للموظف المثالي بالإدارة المالية	
عدم وجود دورات تدريبية داخلية وخارجية للموظفين وللمستخدمين	

السلع والخدمات :

#	البند	الرقم	الاعتماد	المنصرف	المتبقي بالبند
1	استهلاك الكهرباء	221111	900,000.00	223,180.95	676,819.05
2	استهلاك المياه	2211211	100,000.00	0.00	100,000.00
3	خدمات الهاتف الثابت	221131	300,000.00	0.00	300,000.00
4	خدمات الهاتف الجوال	221132	160,000.00	0.00	160,000.00
5	خدمات الانترنت	221134	616,666.00	533,905.00	82,761.00
6	نفقات إيصال خطوط الهاتف والانترنت	221135	1,491,095.00	1,291,766.34	199,328.66
7	الدوائر الرقمية	221136	0.00	0.00	0.00
8	أجور البريد	221141	50,000.00	11,303.00	38,697.00
9	الشحن البري	221152	60,000.00	0.00	60,000.00
10	محروقات لوسائط النقل	221211	250,000.00	202,458.60	47,541.40
11	مخصصات الابتعاث	221311	584,300.00	531,360.00	52,940.00
12	مخصصات التدريب	221312	850,000.00	204,176.99	645,823.01
13	حفلات وضيافات	22132	150,000.00	148,014.50	1,985.50
14	المصاريف السفرية للموظفين بالمؤسسات	221333	700,000.00	399,384.79	300,615.21
15	تذاكر السفر	22134	800,000.00	399,671.15	400,328.85
16	تنظيم المعارض والمؤتمرات في الداخل	221351	500,000.00	463,194.00	36,806.00
17	تنظيم المعارض والمؤتمرات في الخارج	221352	300,000.00	25,338.86	274,661.14
18	استئجار المباني والأراضي	221411	9,500,000.00	8,917,257.11	582,742.89
19	استئجار السيارات	221431	650,000.00	241,302.87	408,697.13
20	مصروفات مكتبية	22201	2,565,655.00	2,241,229.71	324,425.29
21	رخص وبرامج الحاسب الالي	222021	0.00	0.00	0.00
22	قطع غيار الأجهزة والآلات والمعدات	222061	50,000.00	17,640.00	32,360.00
23	قطع غيار وسائل النقل وصيانتها	222062	140,000.00	110,000.00	30,000.00
24	نفقات الأبحاث العلمية	223202	50,000.00	0.00	50,000.00
25	الدراسات العلمية	223203	100,000.00	0.00	100,000.00
26	نفقات الوثائق والمواد الإعلامية	22343	650,000.00	503,325.00	146,675.00
27	اتعاب المحامين والمحاسبين القانونيين	22344	300,000.00	90,862.50	209,137.50
28	اشترك في منظمات دولية	223905	50,000.00	0.00	50,000.00
29	خدمات الدراسات والتصاميم	2251	200,000.00	0.00	200,000.00
30	خدمات الاستشارات	2252	500,000.00	269,062.50	230,937.50



الميزانية :

#	البند	الرقم	الاعتماد	المنصرف	المتبقي بالبند
1	رواتب الموظفين بالمؤسسات والهيئات الحكومية	211113	23,395,761.29	23,311,163.52	84,597.77
2	بدلات الموظفين بالمؤسسات والهيئات الحكومية	211123	11,460,937.26	11,351,786.68	109,150.58
3	مكافآت الموظفين بالمؤسسات والهيئات الحكومية	211133	1,504,394.28	1,496,994.04	7,400.24
4	تعويض اجازات الموظفين بالمؤسسات والهيئات الحكومية	2111391	0.00	0.00	0.00
5	مكافأة نهاية الخدمة	212212	1,200,000.00	377,466.67	822,533.33



المشاريع :

#	البند	الرقم	الاعتماد	المنصرف	المتبقي بالبند
1	دراسات استشارية وتصاميم لمشاريع الهيئة	400010000	3,000,000.00	1,760,000.00	1,240,000.00
2	دراسات استشارية لاعداد اللوائح التنظيمية	400010100	0.00	0.00	0.00
3	انشاء موقع الكتروني للهيئة	400020000	550,000.00	137,900.00	412,100.00
4	تأمين السيارات والمعدات	400040000	450,000.00	0.00	450,000.00
5	انشاء المدينة الإعلامية	475000100	0.00	0.00	0.00
6	اطلاق قطاع السينما في المملكة	475130100	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00



البرامج :

#	البند	الرقم	الاعتماد	المنصرف	المتبقي بالبند
1	نفقات الهيئة	300010000	0.00	0.00	0.00
2	رخص العمل وأنظمة التشغيل للحاسب الالى	300020000	2,600,000.00	683,901.83	1,916,098.17
3	صيانة ونظافة مبنى الهيئة	300030000	0.00	0.00	0.00
4	الصيانة والنظافة لمبنى الهيئة	300030100	1,440,000.00	1,439,791.65	208.35
5	الصيانة والنظافة	300030200	900,000.00	268,380.30	631,619.70
6	صيانة ونظافة مباني الفروع	300040000	500,000.00	310,374.88	189,625.12
7	الحراسات الأمنية	300050000	0.00	0.00	0.00
8	نفقات تطويرية للهيئة	300060000	4,000,000.00	1,265,159.19	2,734,840.81
9	الصيانة والدعم الفني لنظام الرصد	300070000	510,000.00	322,510.00	187,490.00
10	التأمين الطبي	300080000	2,400,000.00	2,279,768.37	120,231.63
11	انشاء المدينة الإعلامية	375000100	53,721,705.00	31,572,882.73	22,148,822.27
12	تنمية الترفيه المنزلي المقدم في المملكة	375130200	2,368,800.00	0.00	2,368,800.00
13	تطوير اطار عمل شاملقطاع الترفيه المنزلي الحكومي	375130300	3,121,280.00	211,476.25	2,909,803.75
14	اطلاق قطاع السينما في المملكة	375130400	3,785,365.00	0.00	3,785,365.00



إنجازات الهيئة في 2018



قرارات مجلس الوزراء

قرار مجلس الوزراء رقم (265) بتاريخ 1439/5/27 هـ، والقاضي بتعديل تنظيم الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (332) بتاريخ 1433/10/16 هـ.

قرار رقم 265

بتاريخ 1439/5/27 هـ



الإيرادات :

#	التصنيف الاقتصادي	2017	2018
1	اصدار رخصة	1422112	9589925
2	غرامات وجزاءات	1438	174000
3	اصدار رخص الأنشطة التجارية	11452104	1042000
4	ضريبة السلع الرفاهية	11424	4694004
5	بيع الوثائق والأنظمة	1421901	45500

الإرتباطات المالية :

* البند	اسم الشركة	الغرض من الارتباط	مبلغ الارتباط	المنصرف	الباقى	
1	رخص العمل وأنظمة التشغيل	شركة البرامج المتألقة	نظام الفوترة والربط مع سداد	492870	24643.5	468226.5
2	تطوير اطار عمل شامل لقطاع الترفيه المنزلي الحكومي	شركة الضبعان وشركاه	تقديم خدمات قانونية	1884093.75	211476.25	1672617.5
3	محروقات لوسائط النقل	شركة الدريس	كروت بنزين	225000	202458.6	22541.4
4	رخص العمل وأنظمة التشغيل	شركة المعمر	تأسيس البنية التحتية	967984.5	204709.58	763274.92
5	قطع غيار الأجهزة والالات والمعدات	شركة حلول الشاشة	صيانة السنترال	28800	5040	23760
6	تنظيم المعارض والمؤتمرات في الخارج	دار إعصار	تنظيم ملتقى	250000	250000	0
7	نققات إيصال خطوط الهاتف والانترنت	اتحاد عذيب	تقديم خدمة الانترنت والربط	378598.5	342541.5	36057
8	التأمين الطبي	بوبا	التأمين الطبي	2345097	2279768.37	65328.63
9	مصروفات مكتبية	مطابع نبراس	عمل مطبوعات للهيئة	805560	510468	295092

الباب الخامس

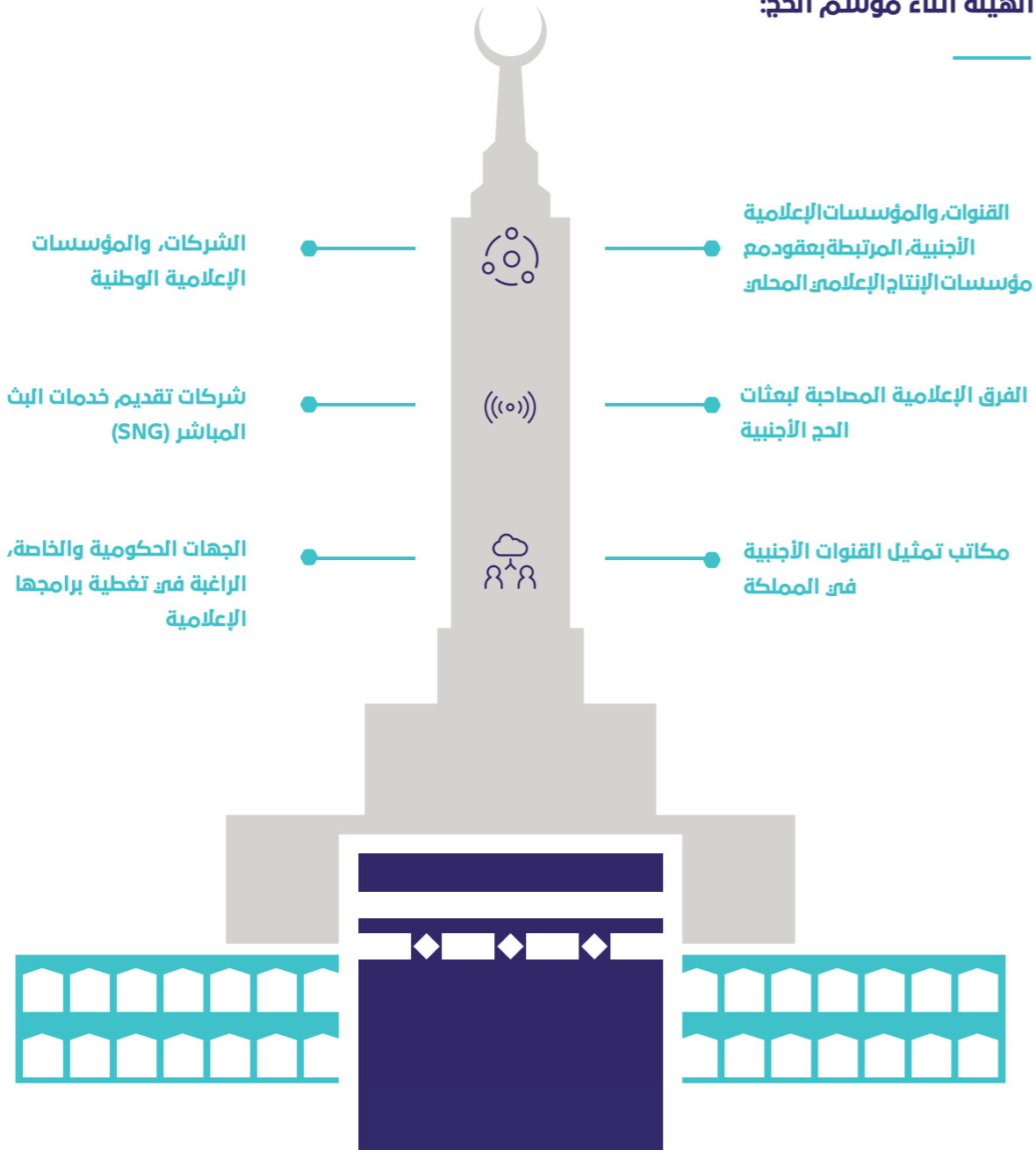


أدوار محورية
للهيئة

GCAM

موسم الحج

الجهات المستفيدة من خدمات الهيئة أثناء موسم الحج:

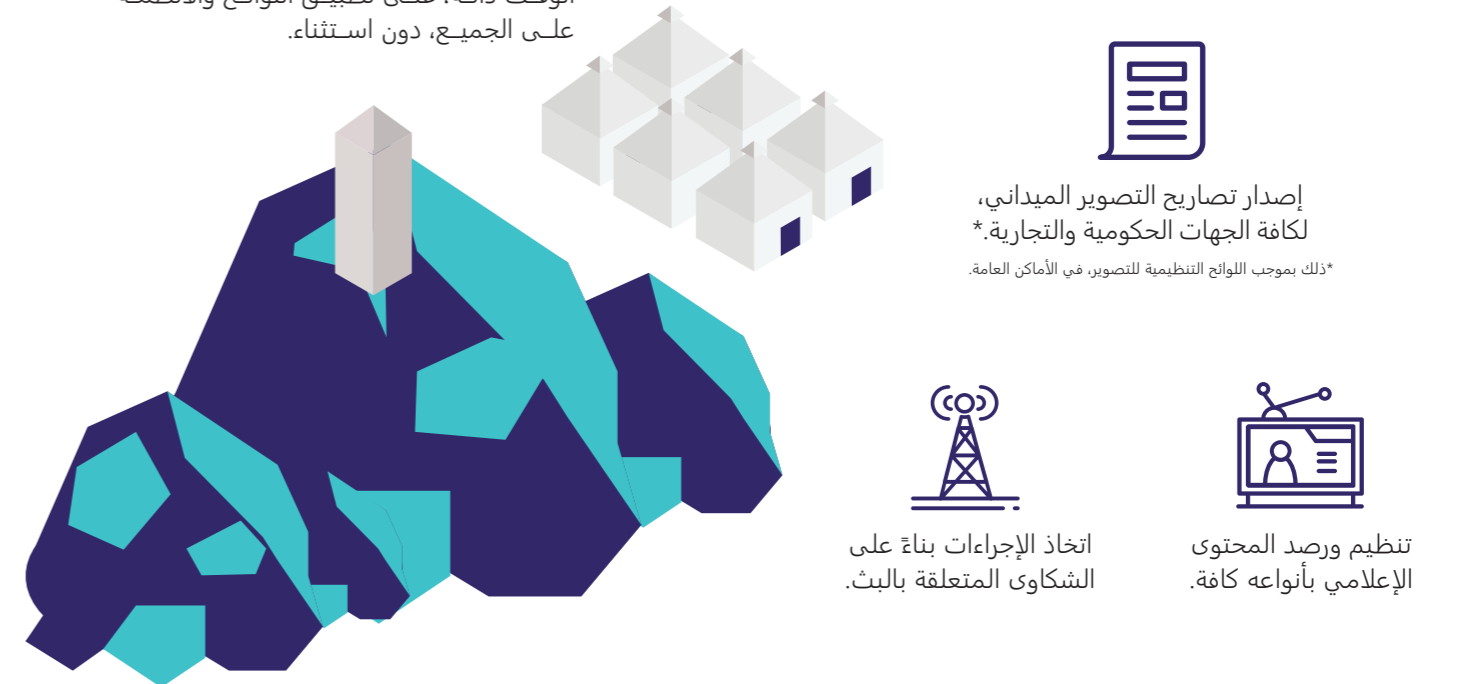


إصدار تصاريح التصوير الميداني، لكافة الجهات الحكومية والتجارية. وذلك بموجب اللوائح التنظيمية للتصوير، في الأماكن العامة. واستنادًا على برقية صاحب السمو الملكي، مستشار خادم الحرمين الشريفين، أمير منطقة مكة المكرمة، لكافة الجهات الحكومية بالمنطقة. والمتضمنة أن الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، هي الجهة الوحيدة المخولة بإصدار تصاريح التصوير، لكافة الجهات الراغبة في التصوير.

تحرص الهيئة كل الحرص، على تقديم خدماتها المميزة، لوسائل الإعلام كافة. سواءً المحلية منها أو الأجنبية. وتقديم مختلف وسائل الدعم لتسهيل مهمتها، مع حرصها، في الوقت ذاته، على تطبيق اللوائح والأنظمة على الجميع، دون استثناء.

تتشرف الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، للعام الخامس على التوالي، بخدمة ضيوف الرحمن، من خلال تنظيم أعمال الحج الإعلامية، بالتعاون والتنسيق مع بقية قطاعات وزارة الإعلام وهيئاتها. وتحرص الهيئة، في كل موسم، على تطوير أعمالها لتقديم خدمة نوعية ومميزة لحجاج بيت الله الحرام.

ونظرًا لأن الهيئة هي الجهة المسؤولة عن شؤون البث، والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، وفقًا للأنظمة ذات العلاقة، واللوائح والاشتراطات المنظمة لأعمالها، لضمان سير العمل على الشكل المطلوب. يمكن تلخيص مهامها، خلال موسم حج العام الماضي 2018، بما يلي:



إصدار تصاريح التصوير الميداني، لكافة الجهات الحكومية والتجارية.*
*ذلك بموجب اللوائح التنظيمية للتصوير، في الأماكن العامة.



اتخاذ الإجراءات بناءً على الشكاوى المتعلقة بالبث.



تنظيم ورصد المحتوى الإعلامي بأنواعه كافة.

الخدمات الإعلامية التي تقدمها الهيئة أثناء موسم الحج:



استقبال الطلبات كافة، من السفارات وبعثات الحج الأجنبية، الراغبة في الحصول على تسهيلات لوسائلها الإعلامية، والراغبة في تغطية مناسك الحج. وإصدار تصاريح التصوير لها.



استقبال ما يرد من معاملات، من قبل وزارتي الحج والخارجية، والتي تتضمن تفاصيل خاصة بالبعثات الإعلامية، وأسماء الضيوف، القادمين مع تلك البعثات، واتخاذ الإجراءات المناسبة لها.



إصدار تصاريح التصوير والبيث والإنتاج، لجميع مكاتب تمثيل القنوات المرئية، ومؤسسات الانتاج المرئي والمسموع، وشركات الإرسال التلفزيوني (SNG).



إصدار تصاريح التصوير، لجميع القطاعات الحكومية والتجارية والأجنبية، المشاركة في تغطية مناسك الحج، في مكة المكرمة، والمشاعر المقدسة، والمدينة المنورة.



تكليف مندوب، من الهيئة، بمرافقة كل فرقة، من الفرق الإعلامية الأجنبية، أثناء التصوير.



رقابة ما يرد مع حجاج بيت الله، من مواد إعلامية، تتعلق باختصاصات الهيئة، عبر مكاتبها المتواجدة في منافذ استقبال حجاج بيت الله الحرام، البرية والجوية.



الإشراف على ما يرد من أجهزة، ومواد إعلامية، مع الفرق الإعلامية الأجنبية، عبر المنافذ كافة. واتخاذ الإجراءات المناسبة حيالها.



مشاركة مندوبين، من الهيئة، في غرفة العمليات المشتركة، في إمارات المناطق المسؤولة عن تنظيم أعمال الحج، لاتخاذ الإجراءات المتعلقة باختصاصات الهيئة.



المسح الإعلامي الدوري، على مقار بعثات الحج، والفنادق، في كل من مكة المكرمة، والمدينة المنورة، للتأكد من عدم وجود أية تجاوزات إعلامية.



الجولات الميدانية المكثفة على المحلات التجارية، التي تمارس بيع المواد الإعلامية، المتعلقة باختصاصات الهيئة، للتأكد من عدم وجود أية ملاحظات على محتواها.



رصد، ومتابعة محتوى البرامج، والتقارير الإعلامية، المقدمة من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة، للتأكد من عدم وجود أية ملاحظات.



التحقيق في التجاوزات، التي قد تحدث، من وسائل الإعلام المشاركة في تغطية مناسك الحج، واتخاذ الإجراء المناسب في حينه.



تقديم خدمات الدعم والمتابعة كافة، على مدار الساعة، للفرق الإعلامية المشاركة في تغطية مناسك الحج، في المشاعر المقدسة والمدينة المنورة.



المشاركة في اللجان الأمنية المشتركة، لضمان أمن الحج.



القيام بالجولات الميدانية اليومية، على ساحات الحرم، والمزارات الدينية والسياحية، في كل من مكة المكرمة والمشاعر المقدسة والمدينة المنورة، للتأكد من عدم وجود تجاوزات إعلامية من قبل الفرق الإعلامية الأجنبية.



تزويد الجهات الإعلامية، المشاركة في التغطية، بالبرامج التوعوية، والأخبار المتعلقة بالحج باللغات كافة.

إنجازات الهيئة في موسم الحج خلال العام 2018

1. إنشاء مركز إعلامي، في محافظة جدة، يعمل على مدار الساعة، لاستقبال طلبات الوفود الإعلامية الدولية، لتغطية موسم الحج، وإنهاء إجراءاتها فوراً.
2. استحداث مكاتب استقبال جديدة، تعمل على مدار الساعة، في كل من: مطار الملك عبد العزيز في جدة، ومطار الأمير محمد بن عبد العزيز في المدينة المنورة، ومنفذ حالة عمار. إضافة للمكاتب الموجودة سابقاً، ودعمها بالتخصصات الإدارية والفنية كافة، لرقابة ما يرد، مع الحجاج، من مواد إعلامية.
3. تشكيل لجان تنسيقية، تعمل، على مدار الساعة، مع وزارة الحج والعمرة، ووزارة الخارجية، لتسهيل الإجراءات المتعلقة بتقديم الخدمات للوفود الإعلامية الدولية.

وقد حققت هذه الأعمال التطويرية،
التي استحدثتها الهيئة، نتائج إيجابية،
يمكن تلخيصها بما يلي:



منع دخول أجهزة البث المباشر، بأنواعه كافة. سواء أجهزة الإرسال المباشر (SNG)، أو عبر الإنترنت، بالتنسيق مع الهيئة العامة للجمارك.



ضبط، وحجز عدد من الأجهزة الإلكترونية، التي تحتوي على برامج خطيرة، ومحظورة دولياً.



تسهيل إجراءات دخول الوفود الإعلامية، والمعدات المرافقة لهم، بشكل فوري.



ارتفاع معدل تصاريح التصوير الصادرة، لموسم الحج الماضي، مقارنة بالمواسم السابقة.

التصاريح التي منحتها الهيئة خلال موسم الحج

2488

أجهزة ومعدات وردت عبر
المنافذ الحدودية

168

مؤسسات وقنوات تابعة
لوفود

12

مكاتب تمثيل القنوات في
المملكة

12

شركات تقديم خدمة البث
المباشر (SNG)

07

عربات نقل خارجي (استديو
تلفزيوني متنقل)

853

إعلاميين محليين
ودوليين

33

بعثات إعلامية دولية

08

شركات ومؤسسات
الإنتاج



421

معدات إعلامية

07

جهات حكومية



اللجنة الوطنية لتقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات

شُكلت اللجنة الوطنية لتقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم (51)، وتاريخ 1435/6/2هـ، برئاسة رئيس الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، وعضوية ممثلين من الجهات الحكومية ذات العلاقة، إلى جانب عضوية اثنين، من أعضاء هيئة التدريس، من الجامعات السعودية الحكومية، من المتخصصين في مجال السلوك والتربية وتقنية المعلومات، إضافة إلى عضوية، من القطاع الخاص، وعضوية من مؤسسات المجتمع المدني.

أهداف اللجنة:

الإسهام في حماية المجتمع من تفشي الإباحية والمحتويات غير الأخلاقية.

العمل على تكوين وعي اجتماعي وثقافي، لدى أفراد المجتمع، بالمحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

تحقيق التناغم والانسجام، وتنسيق الجهود بين الجهات الحكومية والأهلية، ذات العلاقة بتقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

تعزيز المشاركة التطوعية، لأفراد المجتمع المدني ومؤسساته، في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

دعم الجهود الرامية إلى إجراء الدراسات والبحوث، ذات العلاقة بمجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

الاستفادة من التجارب الإقليمية والدولية في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي.

خصائص ومهام الهيئة

التنسيق مع الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، ومع الأجهزة المعنية الأخرى، فيما يتعلق بتنفيذ الخطط والبرامج المرسومة، لتقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، لتحقيق الترابط والتكامل بين أعمالها، وتنظيم جهود الجهات الحكومية والأهلية، في هذا المجال.

المشاركة، مع الجهات المعنية، في متابعة تنفيذ اتفاقيات التعاون، مع الدول والهيئات العربية والدولية، في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

المساهمة في اتخاذ الإجراءات والخطوات، الهادفة إلى دعم النشاطات والبرامج التطويرية والتدريبية، المتخصصة والموجهة، من أجل رفع كفاءة المتخصصين والعاملين، في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، في الجهات المعنية.

العمل على دعم المهتمين والمختصين، وتوجيههم لعمل الدراسات والبحوث، في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

تشجيع التعاون، وتبادل ونشر المعلومات، ذات العلاقة بالمحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية، ومسايرة التطور التقني والعلمي في هذا المجال، ومتابعة ما يستجد من وسائل الترشيح والمكافحة.

دعوة المؤسسات والجمعيات الأهلية، العاملة في المجتمع، للمشاركة، مع اللجنة، في وضع تصور للسياسات والاستراتيجيات، المتعلقة بتقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، وتحفيزها على ممارسة أدوار محددة في مجال التوعية الاجتماعية والثقافة، أو أي دور آخر، ترى اللجنة أنه يمكن أن توكله إليها.

تقويم النشاطات والجهود، التي تبذلها الأجهزة المختصة، في مجال التقنين، من أجل تعديل مسار الخطط المرسومة.

المساهمة في دعم الجهات المعنية ومشاركتها، في عقد الندوات واللقاءات العملية، حول أحدث أساليب التوعية والتوجيه، وإقامة المعارض المتخصصة، في مجال تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، لرفع مستوى الوعي لدى جميع فئات المجتمع.

إصدار المطبوعات الإرشادية المتخصصة والموجهة إلى جميع الفئات العمرية وإنتاج البرامج المسموعة والمرئية في مجال التوعية والتوجيه بالمحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات، ودعم الجهود المماثلة التي تنفذها الجهات المعنية الأخرى.

وضع الأطر والمعايير للمجالات، التي يمكن لمؤسسات المجتمع المدني أن تشارك فيها، لدعم أنشطة وبرامج تقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات.

اللجنة الوطنية لتقنين المحتوى الأخلاقي لتقنية المعلومات

أعضاء اللجنة :

ممثل عن كل من :

- وزارة الداخلية
- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
- وزارة الإعلام
- وزارة التعليم
- وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
- الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع
- الهيئة العامة للرياضة
- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية
- هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر



اثنان من أعضاء هيئة التدريس، في الجامعات السعودية الحكومية، من المتخصصين في مجالي السلوك والتربية، وتقنية المعلومات.

اثنان يختاران لذواتهما. أحدهما من مؤسسات القطاع الخاص والآخر من مؤسسات المجتمع المدني.

أعمال اللجنة خلال 2018

- إنشاء حسابات للجنة في منصات التواصل الاجتماعي (تويتر- انستقرام).
- نشر بيان، حول الممارسات الخاطئة، لاستخدام بعض الألعاب الإلكترونية.
- إطلاق فلم كرتوني، توعوي، على حسابات اللجنة.
- المشاركة في حلقة "مكافحة التطرف عبر الاعلام الرقمي" في جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- المشاركة في إقرار "الاستراتيجية الوطنية للطفولة"، المعدة من قبل مجلس الأسرة.
- تفعيل التعاون مع مجلس التعاون الخليجي.
- اتفاقية تعاون، مع شركة الاتصالات السعودية (STC)، لتنفيذ حملة توعوية، عبر خدمة الرسائل النصية.
- ورشة عمل، تحضيرية، لإقامة مؤتمر دولي، عن الألعاب الإلكترونية، وعلاقتها بالإرهاب.
- المشاركة في صياغة التوصيات النهائية المقررة، من قبل لجنة قضايا الألعاب الإلكترونية، التي تم إعدادها، من قبل مجلس شؤون الأسرة.
- مشروع تعاون مع شركة المراعي.
- ضم اللجنة إلى نظام "كلنا أمن"، وفي انتظار الموافقة، من قبل جهة الاختصاص، بوزارة الداخلية.
- شراكة تعاون مع شركة المراكز العربية.
- البدء بمشروع "مؤشرات القياس للجهات الحكومية"، الواردة في القرار (118).
- تنفيذ مشروع تعاون مع مستشفيات الحبيب.
- مشروع تعاون، وشراكة، مع جامعة الملك سعود (كلية التربية).
- مشروع تعاون، مع دوري الأمير محمد بن سلمان.



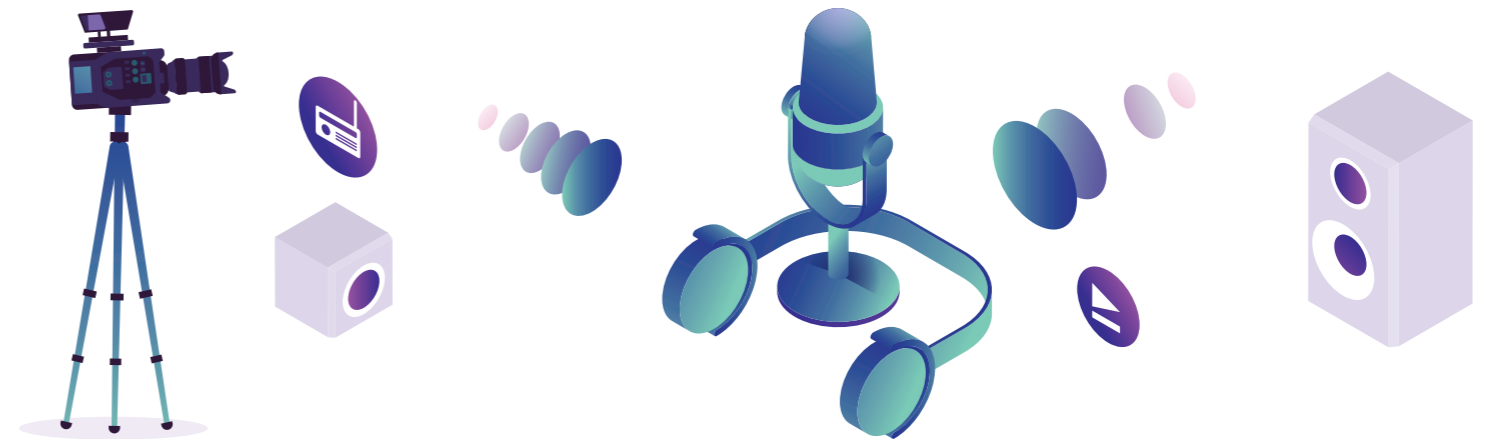
أنواع التراخيص الإعلامية والفسوحات

أولاً: التراخيص الإعلامية

الفئة الأولى: تراخيص الأنشطة الإعلامية وملحقاتها



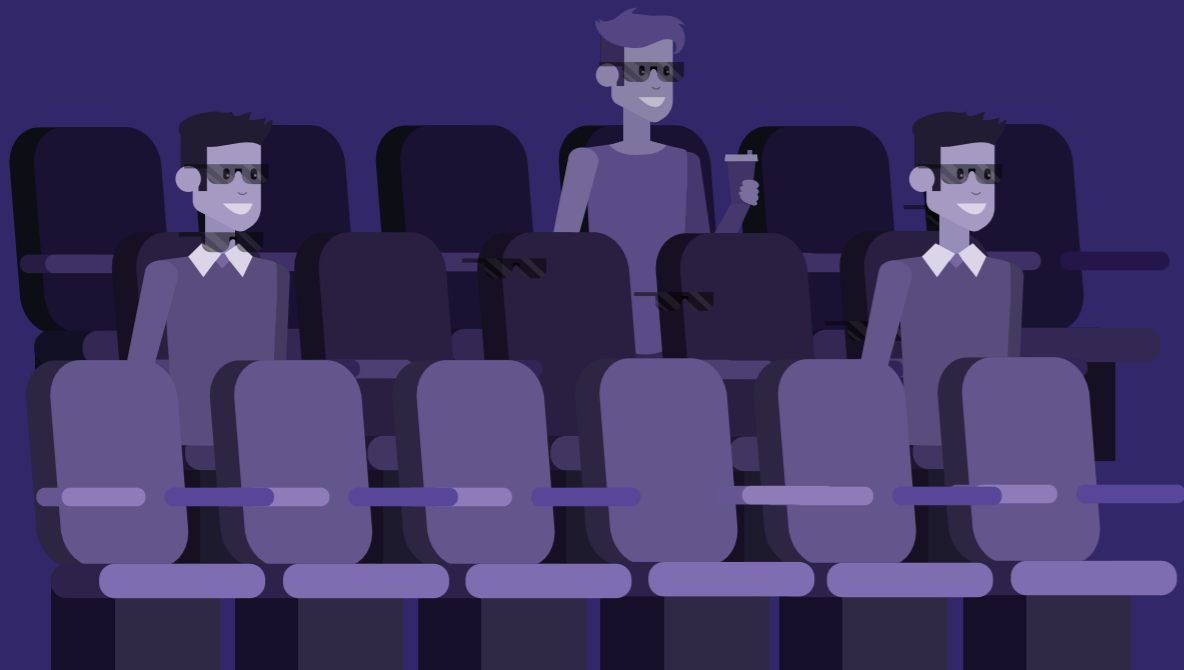
التسلسل	اسم الترخيص	تكلفة الترخيص / ريال سعودي
1	ترخيص استيراد المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع وتوزيعه وبيعه وتأجير	2,000 لكل ترخيص بيع بالتجزئة أو تأجير. 1,000 لكل موقع أو نقطة بيع أو توزيع مرتبطة بنفس السجل التجاري. 20,000 لكل ترخيص استيراد وتوزيع.
2	ترخيص توزيع أو استيراد الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية	30,000
3	ترخيص إنتاج المحتوى المرئي والمسموع	2,000
4	ترخيص لتشغيل أستديو (إنتاج)	2,000
5	ترخيص مكاتب الدعاية والاعلان الإعلامية المرئية والمسموعة ومكاتب التسويق ووكالات الدعاية	2,000
6	ترخيص استيراد أجهزة استقبال المحتوى الإعلامي وملحقاتها وتوزيعها بالتجزئة	2,000 لكل ترخيص بيع بالتجزئة أو تأجير. 1,000 لكل موقع أو نقطة بيع أو توزيع مرتبطة بنفس السجل التجاري. 20,000 لكل ترخيص استيراد وتوزيع.



الفئة الثانية: تراخيص السينما



التسلسل	اسم التراخيص	تكلفة الترخيص / ريال سعودي
1	-ترخيص مزاولة نشاط تشغيل دور السينما ثابتة. -ترخيص مزاولة نشاط تشغيل دور السينما المؤقتة.	210.000 105.000
2	تراخيص تشغيل دار سينما: - دار عرض دائم - دار عرض مؤقت - دار عرض للاحتياج المتخصص	21,000 عن كل شاشة لترخيص دار العرض الدائم. 1,000 عن كل شاشة لترخيص دار العرض المؤقت. 7,000 عن كل شاشة لترخيص دار العرض للاحتياج المتخصص.
3	شهادة عدم ممانعة إنشاء دار سينما	2000



أنواع التراخيص الإعلامية والفسوحات

أولك التراخيص الإعلامية

الفئة الثالثة: تراخيص أنشطة البث والتوزيع



التسلسل	اسم الترخيص	تكلفة الترخيص / ريال سعودي
1	ترخيص منصة توزيع عبر اجهزة الاستقبال الفضائي	50,000 قيمة الترخيص الأساسية. 2000 لكل قناة مشفرة
2	ترخيص محطة بث أرضية	يحدد المقابل المالي لإصدار الترخيص وتجديده، وآليتهما في لائحة منفصلة من المجلس، بناءً على توصية من الهيئة.
3	ترخيص منصة توزيع محتوى مرئي ومسموع عبر بروتوكول الإنترنت وتلفزيون الكابل (IPTV)	50,000
4	ترخيص خدمات البث المرئية او المسموعة غير المجدولة	2000
5	ترخيص خدمات البث المجدول (الخطية)	2000
6	ترخيص تقديم خدمة البث الإذاعي	100.000 لترخيص خدمة البث الإذاعي عبر محطة أرضية. 2000 لخدمة البث الإذاعي عبر الوسائل الأخرى.
7	ترخيص قياس وسائل الإعلام، وتنقسم إلى قسمين: -إنشاء وتشغيل وإدارة أنظمة لقياس المشاهدة والاستماع والقراءة، لوسائل الإعلام الرقمي. - القيام بإجراء بحوث ودراسات لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة، وإجراء دراسات تأثير الإعلام على الجمهور في المملكة	300.000 لإصدار ترخيص قياس نسب المشاهدة (سيتم حصرها على مرخص واحد). 30,000 لإصدار ترخيص دراسات وسائل الإعلام (من غير قياس نسب المشاهدة)
8	ترخيص محطة الربط العلوي بالأقمار الاصطناعية: • معدات اتصال متنقلة عبر الأقمار الاصطناعية. • منصات التجمع التي ترتبط بالبنية التحتية الثابتة للربط العلوي.	30,000 لأغراض عمليات القناة (ذاتي) 90,000 لأغراض تجارية للغير (تجاري) 4,500,000 منصات التجميع

شهادات عدم الممانعة:



تقديم العروض العامة للمحتوى الإعلامي، (بخلاف السينما أو مهرجانات الأفلام).

إنشاء دار السينما.



عند إنشاء الجمعيات أو الأندية المتخصصة، في مجال الإعلام المرئي والمسموع و/أو المحتوى الإعلامي.



عند تقديم الاستشارات الإعلامية والخدمات التي تقدمها مكاتب الدراسات.



عند إنشاء مراكز ومعاهد التدريب المرئي والمسموع.



تغيير في هيكل أو ملكية المنشأة المرخصة.



تصريح التصوير (لثلاثة أشهر كحد أقصى للمرخصين في نشاط الانتاج).



تصريح إجراء المسابقات التلفزيونية والإذاعية.



2,000 ألفا ريال لإصدار الشهادة.
500 خمسمائة ريال لتصريح التصوير.



أنواع التراخيص الإعلامية
والفسوحات

ثانياً: الفسوحات



فسوحات الألعاب الإلكترونية

تتم مراجعة الألعاب الإلكترونية، وتصنيفها عمريًا بما يتناسب مع محتواها، ومن ثم يتم فسحها في المتاجر المحلية بالتصنيف العمري ملصقاً على الغلاف.



فسوحات الأفلام السينمائية

تتم مراجعة محتوى الأفلام السينمائية، وتصنيفها عمريًا بما يتناسب مع محتواها، ومن ثم يتم فسحها للعرض في دور السينما المحلية.



فسوحات الألبومات الصوتية

تتم مراجعة محتوى الألبومات الصوتية، وتشمل: الألبومات الغنائية، والدعوية، والبرامج وغيرها، مما يتداول في المتاجر المحلية، ويتم فسح أو رفض المحتوى حسب القوانين والأنظمة.



فسوحات الأفلام على الأقراص المدمجة

تتم مراجعة محتوى الأفلام والمسلسلات المدمجة على الأقراص، وتصنيفها عمريًا بما يتناسب مع محتواها، ومن ثم يتم فسحها في المتاجر المحلية.



رسوم التصنيف والفسح

يتم تصنيف أي مصنف من المذكور أعلاه، بسعر 2000 ريال لكل مصنف.



فسوحات الإعلانات السينمائية

تتم مراجعة محتوى الإعلانات السينمائية، وتصنيفها عمريًا بما يتناسب مع محتواها، ومن ثم يتم فسحها للعرض، قبل الأفلام السينمائية، في دور العرض المحلية.



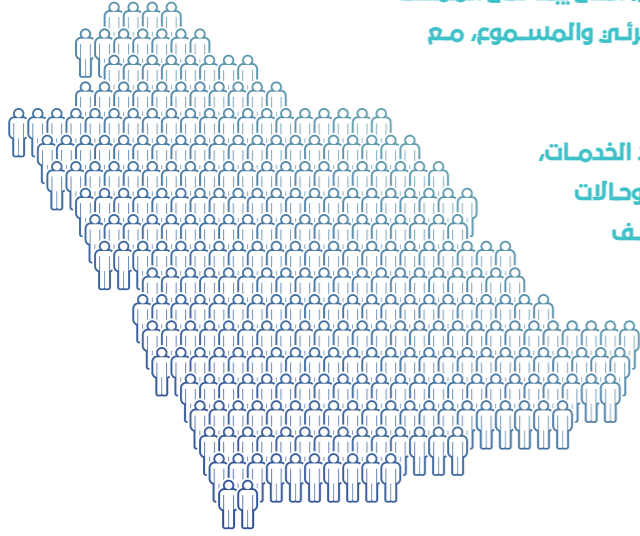
التصنيف العمري

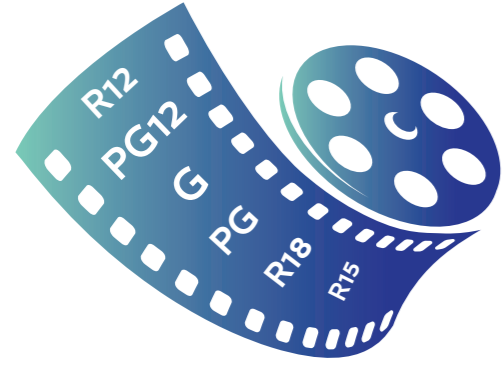
على إدارة الامتثال والتحكم، في الهيئة، بمراقبة المحتوى الإعلامي، الذي يبيث في المملكة العربية السعودية، والتأكد من امتثال مقدمي خدمات الإعلام، المرئي والمسموع، مع الأنظمة واللوائح وقواعد الممارسة.

وتقوم الإدارة، من أجل ذلك، بالجولات الميدانية، على مواقع هذه الخدمات، للتحقيق والتحليل للمحتوى الإعلامي الذي تقدمه، وضبط المخالفات وحالات عدم الامتثال. كما تقوم الإدارة، بمعالجة طلبات الموافقات، وتصنيف المحتويات، بناءً على الفئة العمرية.

المحتوى الإعلامي :

أي معلومات، أو رسائل صريحة أو ضمنية، مباشرة أو غير مباشرة، من أي نوع كان. سواء تم بثها مباشرة، أو تم تسجيلها ثم بثها، أو إعادة بثها، أو توصيلها للجمهور، بأي وسيلة. وتشمل، على سبيل المثال لا الحصر: الأداء، والعرض، والأفلام، والدراما، والمسرحيات، والإعلانات، وغيرها.





التصنيف العمرى للأفلام السينمائية :

حددت الهيئة، 6 مستويات لتصنيف العمرى، المعتمد لديها، فيما يتعلق بمحتوى الأفلام المعروضة فى دور السينما السعودية. وجاءت المستويات على الشكل التالى:

التصنيف (R12):
يمنع دخول المشاهدين، الذين تقل أعمارهم عن 12 عامًا، ويتضمن الفيلم تصوير مواضيع ناضجة، ولكن تتم معالجتها، بشكل متحفظ، ومناسب لمن هم في عمر 12 عامًا وما فوق، كأن يحتوي على قصص الخيال العلمي، القصص المصورة، قصص الأبطال الخارقين.



التصنيف (G):
الفيلم يتناسب مع جميع أعمار المشاهدين، والمحتوى ضمن إطار إيجابي وخال من تأثيرات العنف، والتهديد.



التصنيف (R15):
لا يسمح بدخول المشاهدين، الذين تقل أعمارهم عن 15 عامًا، ويتضمن تصوير مواضيع ناضجة، ولكن تتم معالجتها، بشكل متحفظ، ومناسب لمن هم في عمر 15 عامًا وما فوق، مثل: التشويق، الحروب، الإثارة، الجريمة والعصابات، الخيال العلمي، الكوارث الطبيعية، الرومانسية، وأفلام أخرى ذات مواضيع ناضجة.



التصنيف (PG):
يُوصى بوجود الأهل، مع الأطفال الذين تقل أعمارهم عن 12 عامًا، ويمكن للأطفال، من أي فئة عمرية أن يشاهدوه، ولكن ينصح الآباء بأن ينظروا في ما إذا كان المحتوى قد يزعج بعض الأطفال، مثل: القليل من العنف أو الحزن أو الخيال.



التصنيف (R18):
لا يسمح بدخول المشاهدين، الذين تقل أعمارهم عن 18 عامًا، ويحتوي الفيلم على تصوير، وتناول لموضوعات ناضجة نسبيًا، عادة تتضمن مشاهد رعب، أو عنف، أو عنف منزلي، أو مواضيع سياسية.



التصنيف (PG12):
لا يُسمح بدخول المشاهدين، الذين تقل أعمارهم عن 12 عامًا، ما لم يكونوا برفقة شخص بالغ، والمحتوى، بشكل عام، آمن لمن هم دون 12 عامًا، ولكن بعض المشاهد قد لا تكون مناسبة لهم، لذا، ينبغي على الكبار، تقييم إذا كان الفيلم مناسبًا لهم أم لا.



التصنيف العمرى:

نظام تصنيف، وتقييم، لتحديد مدى ملاءمة المحتوى الإعلامى للفئات العمرية المختلفة، ومدى مطابقته لمبادئ ومعايير المحتوى الإعلامى، التي أقرتها الهيئة العامة للإعلام المرئى والمسموع.

ويهدف، هذا التصنيف، إلى توفير مجموعة من الفوائد المجتمعية، ومنها:

تأكيد احترام المبادئ العامة، والمعايير التي تحكم المحتوى الإعلامى، في المملكة، وفقًا للقوانين والأنظمة.



توفير الحماية للأطفال، من التعرض للمواد الإعلامية، التي تسبب لهم ضررًا وإزعاجًا، مما لا يناسبهم.



مساعدة البالغين على الاختيار الصحيح، للمصنفات الفنية، لأنفسهم وللأطفال، الذين هم في رعايتهم.



توفير معلومات كافية، عن المصنفات، لمساعدة الأفراد على الاختيار الصحيح.





الأصوات، التي تهدف إلى الإثارة الجنسية، مثل التأوهات، أو أي صوت يوحي بحدوث فعل جنسي، والحركات الجنسية، مثل لمس المناطق الحساسة، في الجسم (المحددة في الرسم التوضيحي)، ومشاهد القبلات الحميمة.

ارتداء، أحد أبطال اللعبة الرئيسيين، لشعارات دينية، أو وضعها في تصميم ملابسهم، أو قدراتهم بشكل عام.

وجود أسلحة، أو قدرات خارقة رئيسية، في اللعبة، تستخدم شعارات دينية.

تركيز اللعبة على العنف، بشكل أساسي، وإظهاره بتفاصيل مفرطة، بشكل مستمر، على مدى اللعبة.

وجود السحر الأسود، أو استخدام الشياطين وما شابهها، لإحداث أضرار، أو إصابات واقعية، لشخصيات اللعبة، أو استخدامه لإحداث تغييرات على مراحل اللعبة، بشكل يهدف إلى تخويف اللاعب.

وجود مشاهد عنف مفرطة، في اللعبة، مثل التعذيب، أو تقطيع أعضاء الجسم، أو إظهار الإصابات، بشكل مفرط. وتشمل هذه النقطة البشر، والمخلوقات التي تشبه البشر، ويجب أن تتفاعل الشخصيات، مع الناتج من العنف، بشكل محاكي للواقع (ألا تختفي فوراً بعد قتلها، أو تعود للحياة مباشرة، بعد قتلها، بشكل لا يظهر أي إصابات)، وذلك حتى يتم تصنيف العنف كعنف مفرط.

(18 فما فوق):

وجود سجناء، أو مشروبات كحولية، تعطي ميزات إضافية لشخصية اللاعب، في اللعبة، أو مشاهد تشجع على استهلاك منتجات التبغ، أو الكحول.

وجود مشاهد استخدام المخدرات، بأي شكل من الأشكال.

إظهار استخدام العقاقير، غير الشرعية، بشكل إيجابي في اللعبة، أو مساعد أحد الشخصيات، في تحقيق أهداف معينة، بعد استخدام تلك العقاقير. والعقاقير المقصودة، هنا، هي العقاقير، غير الشرعية، الموجودة في الواقع، وليست العقاقير الخيالية، أو الشرعية.

وجود تفاصيل توضح، للاعب، كيفية القيام بعمليات إجرامية، مثل صناعة القنابل، أو كيفية سرقة السيارات، كما في الواقع.

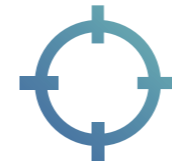
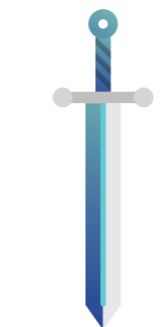
وجود تهديدات، أو مشاهد عنف جنسية، سواء قامت به شخصية تجاه أخرى، أو تجاه نفسها.

وجود مشاهد جنسية، ضمنية (يمكن سماع أصوات الشخصيات، ولكن لا يمكن رؤيتهم).

وجود مظاهر عنف تجاه العزل، من الشخصيات البشرية، (الرجال، والنساء، والأطفال)، أو التي تشبه البشر.

وجود شخصيات ترتدي ملابس غرضها الإثارة الجنسية، دون أن تظهر الأجزاء الحساسة من الجسم (الصدر، والأرداف، والفرج).

تصميم الشخصيات، بشكل يهدف إلى الإثارة الجنسية، سواء كانت آدمية، أو مخلوقات مجسدة على شكل آدمي.



(12 فما فوق):

وجود أصوات، أو مؤثرات مرعبة، قد تكون صادمة للاعب، أو تسبب الاشمئزاز، مثل وجود أجسام مشوهة، أو إظهار تفاصيل الإصابات، أو بشر بحالة ذعر، أو شعور بوجود تهديد قوي لشخصية اللاعب داخل اللعبة.

وجود جمل، أو كلمات عدائية، غير مناسبة للأطفال، ما دون سن الثانية عشر، (ليست بالضرورة كلمات بذئية، وإنما تستخدم للتعبير عن العدائية).

(16 فما فوق):

وجود أجزاء من اللعبة تعلّم اللاعب المراهقات، أو القمار، بجميع أشكاله.

وجود تلميحات جنسية، في اللعبة، من ضمن الحوارات، أو الأدوات، أو الأسلحة الموجودة في اللعبة.

إظهار الأعمال الإجرامية، بشكل إيجابي، أو بدون انعكاسات سلبية.

ارتباط أغلب، أو كل اللعبة، بالعنف تجاه شخصيات تشبه البشر، أو الحيوانات.

إظهار العنف، بشكل محاكي للواقع، تجاه شخصيات البشر، أو الحيوانات.

تلقظ، أي من شخصيات اللعبة، بألفاظ، أو شتائم قذرة، أو غير لائقة.

الألعاب ثنائية الأبعاد (التي يتحرك بها اللاعب يمين أو يسار فقط)، التي تحتوي على مشاهد عنيفة، تتضمن ظهور الأحشاء، أو الدماء.

التصنيف العمرى للألعاب الإلكترونية:

تعتمد الهيئة، تصنيفاً عمرياً، للألعاب الإلكترونية، بهدف تقييم محتوى ألعاب الفيديو الإلكترونية، بما يتوافق ومعايير المجتمع السعودي. وقد حددت الهيئة، 5 تصنيفات عمرية لهذه الألعاب، جاءت على النحو التالي:

(3 فما فوق):

تصوير العنف، بشكل فكاهي، في عالم كرتوني، أو في بيئة طفولية، بشكل عام، دون إظهار آثار دماء أو إصابات، سواء كانت الشخصيات واقعية أو غير واقعية.

(7 فما فوق):

صور، أو أصوات ممكن أن تكون مرعبة، بالنسبة للأطفال الصغار (أصغر من 7 سنوات)، سواء كانت موسيقى، أو بيئات، أو أصوات مرعبة.

وجود مشاهد عنف ضمنية، أي يمكن للاعب استنتاج وجود قتلى، أو إصابات، دون أن يتم عرض ذلك، مثل امكانية تفجير المركبات (وموت، أو إصابة، من بداخلها، دون إظهار تفاصيل)، أو تفجير مدينة، وما إلى ذلك.

تفاعل الشخصيات مع العنف، بشكل غير واقعي، مثل اختفائهم عند موتهم، أو إظهار تأثير العنف بشكل بسيط جداً، بحيث لا يحاكي تأثير العنف في الحياة الواقعية، سواء كانت تلك الشخصيات تشبه البشر، أو الحيوانات، أو المخلوقات الخيالية، التي لا تشبه البشر (أشباح، تنانين، وما إلى ذلك).



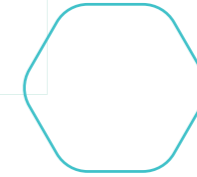
المحاذير الدينية والاجتماعية

- وجود المساجد، أو الأماكن المقدّسة، بشكل غير لائق، بالنسبة للمسلمين، في اللعبة، (يمكن تفجيرها، أو ظهورها بشكل قذر، أو يمكن، لغير المسلمين، الدخول إليها، أو يمكن الدخول إليها بالأحذية .)
- وجود المصحف الشريف، (أو كتاب بتصميم إسلامي، يوحي بأنه مصحف)، أو النصوص القرآنية، أو النصوص التي تحتوي على لفظ الجلالة، في أماكن غير لائقة، أو غير نظيفة، مثل الأرض، أو دورات المياه، أو نوادي التّعري، وما إلى ذلك.
- استخدام شعارات دينية، في غلاف اللعبة، أو ما يقابله، من تصميم رئيسي لها، في المتجر الرقمي
- استخدام الشعارات الدينية، للترويج لدين معيّن، بشكل صريح ومباشر.
- تضمين الأنبياء، كشخصيات رئيسية في اللعبة، سواء تمت الإشارة إلى الدين الذي ينتمون إليه، أم لا، أو وجود أنبياء الأديان السماوية، كشخصيات في اللعبة، سواء كانت رئيسية، أم ثانوية
- الإساءة للدين الإسلامي، أو ظهور المسلمين في سياق سّيء (ذكرهم بالسوء، أو استخدامهم كأعداء في اللعبة)، أو تصوير دولة عربية، أو إسلامية، كدولة معادية في اللعبة، أو اظهار أعلام الدول العربية، أو الإسلامية، بشكل مسيء، أو مهين.
- وجود جماعات إرهابية، تنسب إلى الإسلام، أو المسلمين، (سواء بالاسم، أو المضمون .)
- استخدام النصوص القرآنية كلمات لأغاني، أو تشغيل موسيقى، خلال تلاوة القرآن، في محتوى اللعبة.
- الترويج، أو الإساءة لأي من الأديان السماوية، (أو المنتسبين لها)، بشكل صريح ومباشر.
- وجود محتوى يظهر الحكومات العربية الحالية، بشكل مسيء، أو مهين، أو غير لائق.



المحتوى الذي لا يُسمح بظهوره في الألعاب الإلكترونية

في حال تواجد أي من النقاط المذكورة أدناه، في اللعبة، فلن تتمكّن الهيئة من فسخها، حتى يتم تشفير، أو إزالة ذلك المحتوى، ويمكن تنسيق ذلك مع الهيئة، من خلال البريد الإلكتروني.



التعري والإيحاءات الجنسية والشذوذ

- ظهور المناطق الحساسة، بجسم المرأة، أو الرجل (المناطق المحدّدة في الرسم التوضيحي)، أو ظهور ملامح تلك المناطق، بشكل واضح، (حلمة الصدر في جسم المرأة، مثلاً)، سواء كانت تلك الشخصيات واقعية، أو كرتونية.
- ظهور أجسام عارية، أو أجزاء حساسة من الجسم، بشكل شخصيات أو رسومات معلقة، أو تماثيل، أو أسلحة أو غيره
- مشاهد الاتصال الجنسي عموماً، سواء كانت بملابس، أو بدون ملابس
- الترويج للشذوذ الجنسي، بشكل واضح، وصريح.
- وجود بيوت دعارة، في اللعبة، يمكن زيارتها، أو التفاعل معها، أو ما يجري بداخلها

ملاحظات عامة:

- تركز الرقابة على الشخصيات، أو المهام الرئيسية، في اللعبة، أو ما يراه اللاعب، بشكل مستمر، خلال اللعبة، ويمكن إعطاء استثناءات للمخالفات السابقة، في حال ظهرت المخالفة في سياق محدود جداً، أو يصعب الوصول إليه في اللعبة، وذلك بعد مراجعة الهيئة لها.
- في حال احتوت اللعبة على مخالفة، غير مذكورة في هذا المستند، (حسب إفادة الهيئة)، فيمكن، حينها، فسخ اللعبة بتحفّظ، شريطة أن تتعهد الشركة بالرد، على أي ردود فعل سلبية من الإعلام، أو المجتمع، حيال تلك المخالفة، أو سحب جميع النسخ، من السوق، في حال لم يتم التوصل إلى حل.



الأنشطة والفعاليات

في إطار سعيها إلى التواصل الفعّال والبناء مع العاملين والمستثمرين، في القطاع الإعلامي، نظمت الهيئة، وشاركت في عدد من المؤتمرات، والمعارض، والندوات، وورش العمل، خلال عام 2018، بهدف تنمية وتفعيل منظومة بيئة الإعلام المرئي والمسموع، في المملكة، وتحفيز الاستثمار فيه. كما وقعت عدداً من الاتفاقيات ومذكرات التعاون المشترك، مع مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة، المحلية والدولية، بهدف تقديم خدمات إعلامية مرئية ومسموعة، تمتاز بالجودة العالية، والمحتوى المهني، القائم على التنوع والتنافسية والاستدامة.

المؤتمرات والمعارض الدولية:

المعرض الدولي للإعلام الرقمي واتصالات الأقمار الصناعية - كابسات، (دبي): مشاركة أكثر من 13 ألف خبير ومتخصص، في عالم البث والإنتاج وتقديم المحتوى والإعلام الرقمي والأقمار الاصطناعية، في الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب آسيا.



مؤتمر ومعرض الشرق الأوسط وشمال أفريقيا MENA Cinema Forum للسينما، (دبي): لمناقشة توجهات قطاع الترفيه والاستثمار في صناعة السينما، وتقنيات وعناصر المجال، وفرص النمو السانحة فيه، في ظل التحولات الاجتماعية والاقتصادية، التي تشهدها المنطقة والتغيرات في حجم وتطور صناعة السينما.



معرض جيتكس للتقنية (دبي): لاستعراض ملامح الاتجاه العام لمستقبل التقنية، في المنطقة وخارجها، بمشاركة المتخصصين الرقميين، ورواد التقنية، والمستقبليين، ورؤساء الشركات التقنية.



مؤتمر ومعرض الإعلام والتقنية والترفيه IBC 2018، (أمستردام): المؤتمر الأهم عالمياً، لتسليط الضوء على أبرز الطرق التي تساهم، من خلالها، التقنيات الشبكية الناشئة، بتغيير طريقة عمل الإعلام والترفيه والتكنولوجيا.



معرض ألعاب طوكيو، (طوكيو): لاستعراض نماذج ونسخ تجريبية من ألعاب الفيديو الجديدة كلياً، كما يعرض مطورو ألعاب الفيديو، من جميع أنحاء العالم، ألعابهم القادمة والمكونات المادية المتعلقة بهذه الألعاب. وتميز معرض 2018 بتركيزه على ألعاب الرياضة الإلكترونية.

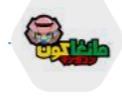


المعارض المحلية:

معرض شباب أعمال جدة (جدة): شاركت الهيئة في المعرض الذي استمر على مدى 4 أيام، وزاره نحو 20 ألف زائر، للتعرف على الفرص الاستثمارية التي تنتظر الشباب، وخاصة في مجال التقنية.



معرض مانجا كون (الظهران): شاركت الهيئة كشريك استراتيجي في الحدث الأضخم من نوعه، في المملكة، لمحبي المانجا والأنمي والألعاب من جميع أفراد العائلة.



ملتقى مجتمع تطوير الألعاب (الخبر): جاءت مشاركة الهيئة، كشريك استراتيجي، بهدف تقييم الألعاب، ودعم وتشجيع المبدعين في هذا المجال، ونشر ثقافة صناعة الألعاب في المملكة.



الأنشطة والفعاليات

الاتفاقيات ومذكرات التعاون :



ورش العمل:

- كتابة السيناريو الاحترافي (الرياض): لدعم وتحفيز المواهب والمهتمين في صناعة محتوى الأفلام.
- إعادة هندسة إجراءات التراخيص الإعلامية (الرياض): لتحفيز الاستثمار في المجال الإعلامي أمام المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتسهيل دخولها السوق، للمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- التعريف باللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع (الدامم، جدة): لمناقشة ما تضمنته اللائحة من آليات، وتنظيم لعدد من مجالات العمل، في هذا الشأن، مثل السينما، والبهث غير المجدول، ومحطات الإذاعة وغير ذلك.
- ورشة عمل للإذاعات الخاصة (الرياض): لتعريف الإذاعات الخاصة باللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع، ومناقشة طرق وآليات البث المستقبلية.
- التعريف بالفرص الاستثمارية (الرياض): لتعريف المهتمين من رجال الأعمال والشركات ذات الصلة، بالتسهيلات المتاحة لتفعيل بيئة الإعلام المرئي والمسموع.
- آلية التصنيف العمري للألعاب في المولات (الرياض): لتعريف ممثلي شركات الألعاب الترفيهية، ومدراء الصالات الترفيهية بالمملكة، بمشروع التصنيف الخاص للألعاب الترفيهية، والمحتوى المناسب لكل فئة عمرية، وأهمية تطبيقه.
- إنشاء مركز الخدمات الشاملة لقطاع الثقافة (الرياض): لتقديم لمحة عن مركز الخدمات الشاملة لقطاع الثقافة، وعقد جلسات نقاش عن آلية إجراءات اصدار التراخيص والتصاريح.
- الإستراتيجية الوطنية للجودة (3 ورش الرياض): ضمن مشروع الموامة بين الاستراتيجية الوطنية للجودة ورؤية المملكة 2030، لجميع قطاعات الأعمال في المملكة.
- دور الشباب في مستقبل قطاع الإعلام (جدة): ضمن فعاليات معرض أعمال شباب جدة، لتعريف الشباب بالفرص الاستثمارية الواعدة، في قطاع الإعلام المرئي والمسموع.



- مركز التعاون الياباني للشرق الأوسط: مذكرة تعاون بين الهيئة والمركز، بهدف استكشاف وتحديد مجالات العمل المشترك، في مجال قطاع الترفيه، بما في ذلك الألعاب والرسوم المتحركة والمانغا، ورسومات الحاسوب "CG".
- الهيئة العامة للمنافسة: مذكرة تعاون، مع الهيئة العامة للمنافسة، لتعزيز التكامل والتنسيق المشترك، للمحافظة على البيئة التنافسية في قطاعي الإعلام والإعلان.
- الجمعية السعودية الخيرية للزهايمر: مذكرة تعاون، بهدف تعزيز أعمال الجمعية في المجتمع، ودعم الهيئة لمشروع "مزولة 4"، الذي تنظمه الجمعية، ويعد إحدى مبادرات العمل التطوعي، الرامية لترسيخ الرسالة التطوعية والتوعية بمرض الزهايمر وأعراضه.
- الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية والذهنية: مذكرة تعاون، مع الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية والذهنية، للعمل على تطوير صناعة الألعاب الإلكترونية وإيجاد البيئة المناسبة لممارستها.
- جامعة الأميرة نورة: مذكرة تعاون مشترك للدعم والمشاركة في صناعة محتوى تعليمي إعلامي، وتنظيم ورش عمل مشتركة لتطوير التدريب في قطاع الإعلام، وتوفيره لطالبات الجامعة.
- iflix: مذكرة تفاهم، مع شركة آيفليكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا "iflix"، لتعزيز الإنتاج الإعلامي السعودي من خلال التعاون مع صناعات المحتوى المرئي والمسموع.



2018					
ملاحظات	مدة العقد	تاريخ البداية	المبلغ	اسم المشروع	#
		2018	556,047	تركيب نظام أمني	13
		2018	693,000	إدارة حسابات التواصل الاجتماعي	14
	سنة	2018	492,870	بناء نظام الفوتره والربط مع نظام سداد	15
		2018	967,000	تحديد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	16
	سنة	2018	315,000	إدارة حسابات السينما	17
		2018	492,870	الارشفة الالكترونية ونظام الاتصالات الداخلية	18
	سنوات 3	2018	992,250	منافسة استئجار مركبات للهيئة	19
	ثلاث سنوات	2018	5,086,435	صيانة ونظافة المبنى الرئيسي للهيئة	20
		2018	498,370	الضوابط الأساسية للأمن السيبراني والحصول على شهادتي الايزو 27001 والايزو 20000	21
	شهرين	2018	5,100,000	تطوير بيئة الاعلام وبناء وتجهيز منصة بث	22
	شهرين	2018	2,875,000	تجهيز وتوريد ونقل تقنية الإبداعى للمحتوى التفاعلي والترفيهي	23
	شهرين	2018	567,000	الحملة الإعلامية لللائحة الهيئة	24
	توريد أسبوع	2018	236,985	توفير أجهزة	25
فتح المطاريف 2019/01/03		2018		المدينة الإعلامية	26
	اشهر 7	2018	1,794,375	تقديم استشارات قانونية	27
	أسبوعين	2018	376,000	استراتيجية الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع والترفيه المنزلي	28
	سنة	2018	950,000	تقديم خدمات استشارية	29
	اشهر 6	2018	105,000	استئجار مبنى فرع الشرقية	30
	اشهر 6	2018	341,500	إدارة حساب تويتر	31
	سنة	2018		اتفاقية خدمات وساطة التأمين	32
	سنة 20	2018		اتفاقية تطوير وتشغيل خدمات وحلول	33
	سنة	2018	772,500	قياس نسب المشاهدة	34
	سنة	2018	2,300,000	التأمين الطبي	35



بيان العقود والمشاريع الموقعة

2017					#
ملاحظات	مدة العقد	تاريخ البداية	المبلغ	اسم المشروع	1
	سنة	2017		اتفاقية تقديم خدمات السفر والسياحة	2
	شهور 6	2017		تقديم خدمات إستشارية و إدارية	3
	شهور 6	2017	105,000	تمديد عقد استئجار مبنى فرع الشرقية	4
	شهور 6	2017		تقديم خدمات إستشارية و إدارية	5
	شهور 6	2017		تمديد أول تأمين خطوط الربط الشبكي والانترنت	6
		2017		تصاميم وأعمال فنية للهيئة	7
	سنة	2017		الفحص الفني لأجهزة استقبال القنوات التلفزيونية	8
		2017	363000	تصميم بروفايل وشعار وهوية الهيئة	9
		2017	585000	اقامة و تنظيم الملتقى الاستثماري للهيئة	10
		2017	365,655	توريد أجهزة مكتبية للهيئة	11
	سنة	2017	950,000	تقديم خدمات استشارية	12

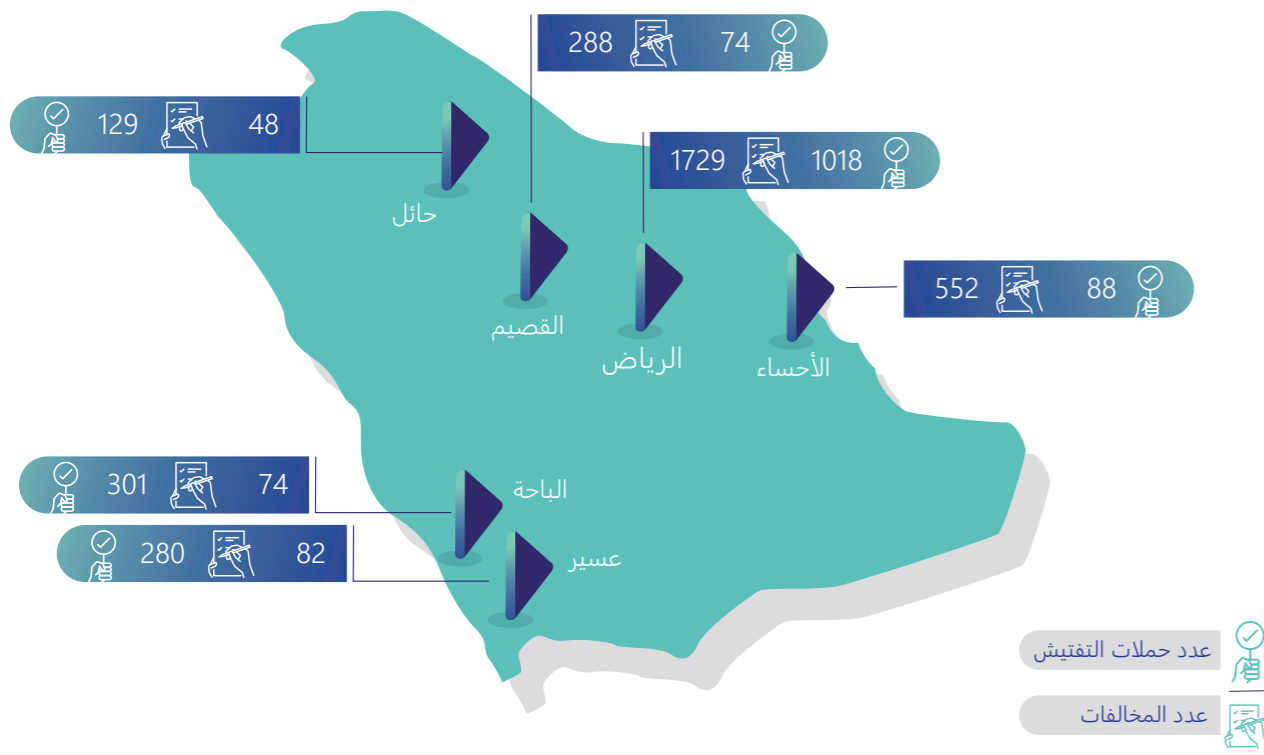
بيان العقود والمشاريع الموقعة



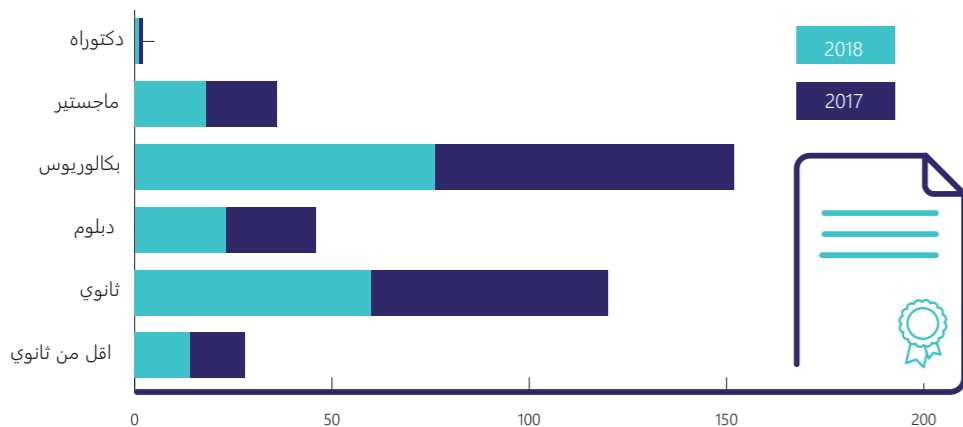
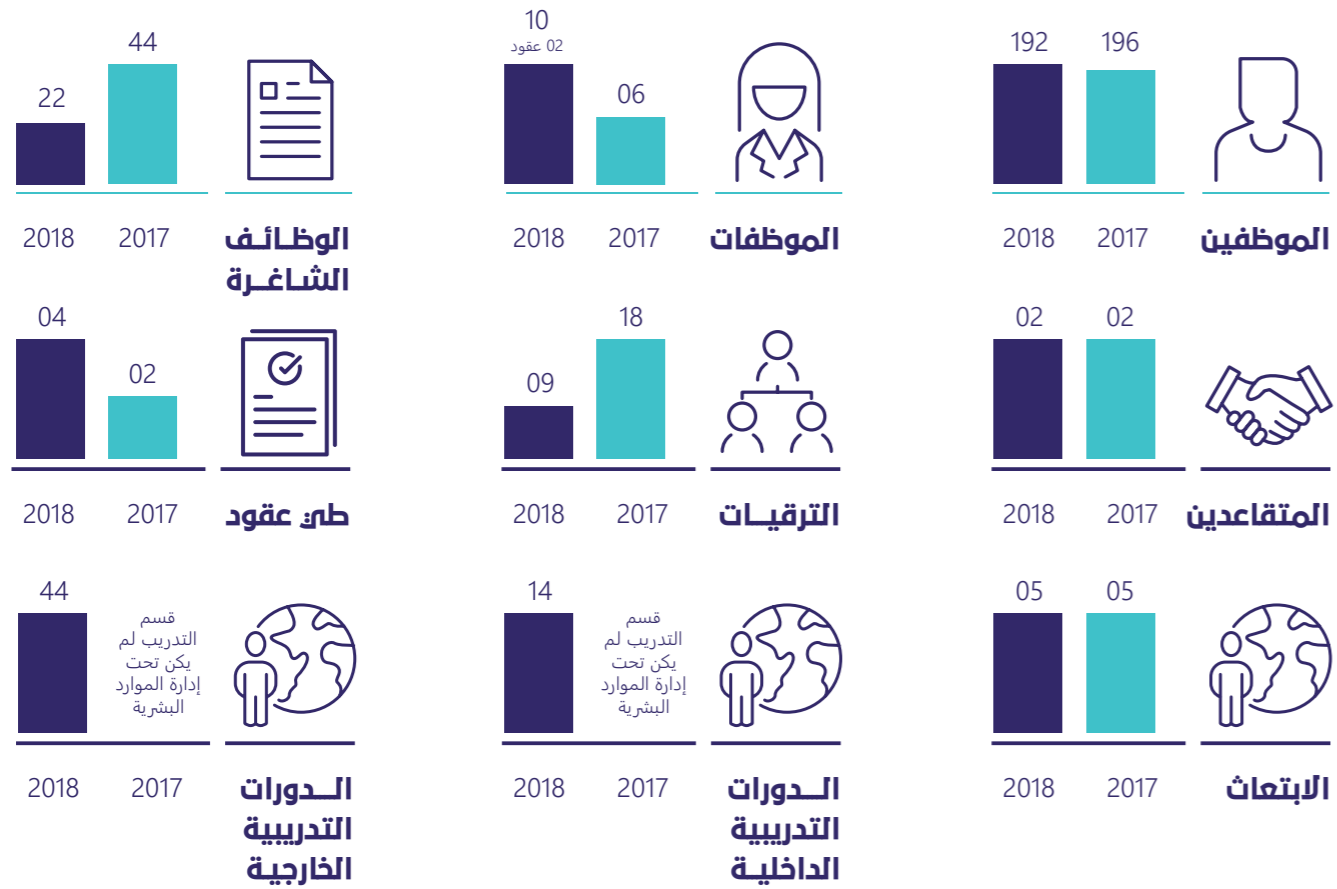
2018				
اسم المشروع	المبلغ	تاريخ البداية	مدة العقد	ملاحظات
36	934,810	2018	شهور 10	تقديم خدمات الانترنت
37	360,570	2018	شهور 4	تجديد ثاني الخدمات لمشروع تزويد خدمة الانترنت والربط الشبكي للهيئة
38	18,900	2018		صيانة دورية لعدد 9 أجهزة مكتبية شهريا للهيئة
39	805,560.00	2018		توريد مطبوعات خاصة بالهيئة
40	346,962	2018		توريد أجهزة مكتبية للهيئة
41	262,500	2018		تحديد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والتوصية بالاستراتيجية الأكثر مناسبة
42	693,000	2018	سنة	التسويق التفاعلي
43	2,900,000	2018		البحوث الإعلامية
44	12,581,565	2018		حلول الوطن
45	7,849,998	2018	سنة	المعمر
46	94,500	2018	اشهر 3	الأفضل عقد ملحق
47	ملحق عقد	2018		تم تمديد العقد بناءً على الوفر المالي من العقد الأساسي تطوير بيئة الاعلام وبناء وتجهيز منصة بث (ملحق)
48	ملحق عقد	2018		تم تمديد العقد بناءً على الوفر المالي من العقد الأساسي تجهيز وتوريد ونقل تقنية الإبداع للمحتوى التفاعلي والترفيهي (ملحق)

الضبط الميداني

المنطقة	عدد حملات التفتيش	عدد المخالفات
الرياض	1018	1729
القصيم	74	288
عسير	280	82
الباحة	74	301
الأحساء	88	552
حائل	48	129



مقارنة القوى البشرية بين 2017 و 2018



مؤهلات الموظفين والموظفات	2018	2017
دكتوراه	1	1
ماجستير	18	18
بكالوريوس	76	76
دبلوم	23	23
ثانوي	60	60
اقل من ثانوي	14	14

إحصائيات ومقارنات

1. مقارنة إحصائية لعدد التراخيص الصادرة، والمقابل المالي، بين 2017 و 2018م



م	النشاط	عدد الرخص الصادرة 2017	الرسوم والمقابل المالي	عدد الرخص الصادرة 2018	الرسوم والمقابل المالي
1	إنتاج المحتوى الإعلامي	247	630,000	292	694,500
2	تشغيل استوديو (إنتاج)	34	400,800	30	279,000
3	بيع بالتجزئة لأجهزة استقبال المحتوى الإعلامي	383	798,100	194	384,000
4	بيع بالتجزئة والتأجير للمحتوى الإعلامي	303	624,800	250	525,200
5	استيراد وتوزيع أجهزة استقبال المحتوى الإعلامي	11	220,000	11	221,400
6	استيراد وتوزيع المحتوى الإعلامي	10	200,000	19	382,300
7	تقديم خدمات البث الجدول (الخطية) + إضافة قنوات	19	59,900	15	389,700
8	منصة توزيع عبر أجهزة الاستقبال الفضائي + إضافة قنوات	0	2,237,108	4	3,297,522
9	مزاولة نشاط تشغيل دور السينما الثابتة	0	-	5	1,050,000
10	تشغيل سينما ثابتة	0	-	2	168,000
11	محطة الربط العلوي بالأقمار الصناعية	5	301,400	7	391,800
12	شهادة عدم ممانعة لإجراء مسابقة تلفزيونية أو إذاعية	2	4000	7	14,000
13	شهادة عدم ممانعة لإنشاء دار سينما	0	-	29	58,000
14	شهادة عدم ممانعة لتصريح التصوير	280	بدون رسوم	21	11,000
15	شهادة عدم ممانعة لتقديم العروض العامة للمحتوى الإعلامي	0	-	2	4000
16	خدمة المشاركة بالألعاب الإلكترونية (تم تغيير مسمى النشاط)	6	14,000	1	6000
18	الإجمالي	1020	5,490,108 ريال	889	7,876,422 ريال



أما عن خطط الشركات الخمسة المشغلة للعام الجاري 2019،
والعام المقبل 2020، فهي على النحو التالي:

عدد الشاشات	المدينة	المشغل
20	جازان	روتانا
10	ينبع	إي إم سي
6	جازان	إي إم سي
11	جدة	إي إم سي
6	المجمعة	إي إم سي
3	محايل عسير	إي إم سي
3	الرياض	إي إم سي
8	تبوك	إي إم سي
9	الخبر	إي إم سي
12	خميس مشيط	إي إم سي
10	الرياض	سينابلوس
10	الرياض	سينابلوس
8	الرياض	سينابلوس
14	جدة	سينابلوس
10	الدمام	سينابلوس
10	الخبر	سينابلوس

عدد الشاشات	المدينة	المشغل
13	الدمام	إمباير
14	الاحساء	إمباير
12	الرياض	إمباير
13	الرياض	إمباير
6	الدمام	فوكس
8	حائل	فوكس
11	تبوك	فوكس
8	الخبر	فوكس
18	جدة	فوكس
12	جدة	فوكس
11	جدة	فوكس
9	الرياض	فوكس
20	الرياض	روتانا
18	جدة	روتانا
12	الدمام	روتانا
10	القصيم	روتانا
10	ابها	روتانا



عدد الشاشات	الموقع	المدينة	المشغل
12	رد سي مول	جدة	فوكس
15	القصر مول	الرياض	فوكس
8	ذا روف مول	الرياض	فوكس
8	المملكة مول	الرياض	فوكس
18	واجهة الرياض	الرياض	فوكس
8	الرياض بارك مول	الرياض	فوكس
18	الاندلس مول	جدة	إمباير
10	الراشد مول	جازان	إمباير
15	الراشد مول	ابها	إمباير
18	الراشد مول	الخبر	إمباير
11	الرياض يارد	الرياض	سينابلوس
16	رواق قرطبة	الرياض	سينابلوس
6	المسرة مول	جدة	سينابلوس
11	ابحر مول	جدة	سينابلوس
8	تبوك مول	تبوك	سينابلوس
6	نجران سيتي سنتر	نجران	سينابلوس
9	الحكير تايم	جازان	سينابلوس
6	المعذر سكوير	الرياض	إي إم سي
9	المكان مول	الرياض	إي إم سي
12	رياض قاليري	الرياض	إي إم سي
9	الريم بلازا	الرياض	إي إم سي
12	بانوراما	الرياض	إي إم سي
9	دارين	الدمام	إي إم سي
10	المكان مول	حفر الباطن	إي إم سي
3	المكان مول	الدوادمي	إي إم سي
9	ستارز افينيو	جدة	إي إم سي
9	الاندلس مول	جدة	إي إم سي

السينما

أصدرت الهيئة، خلال عام 2018، عدد 29 ترخيصاً لإنشاء دور سينما، في مختلف مناطق المملكة، كما أصدرت تراخيص مزاولة نشاط تشغيل دور السينما الثابتة لخمسة مشغّلين منهم أربع شركات عالمية، هي: "فوكس، إمباير، سينابلوس، إي إم سي"، وشركة محلية، هي "روتانا".

صالات السينما التي تم افتتاحها في عام 2018:



وفيما يلي، جدول بأسماء المشغّلين الذين حصلوا على تراخيص إنشاء دار سينما، وتوزيع الصالات، وعدد الشاشات التي سيتم افتتاحها بحلول عام 2020:



02

شهادة تشغيل
سينما ثابتة

05

شهادة مزاولة نشاط
تشغيل دور السينما
الثابتة

21

شهادة عدم ممانعة
لتصريح التصوير

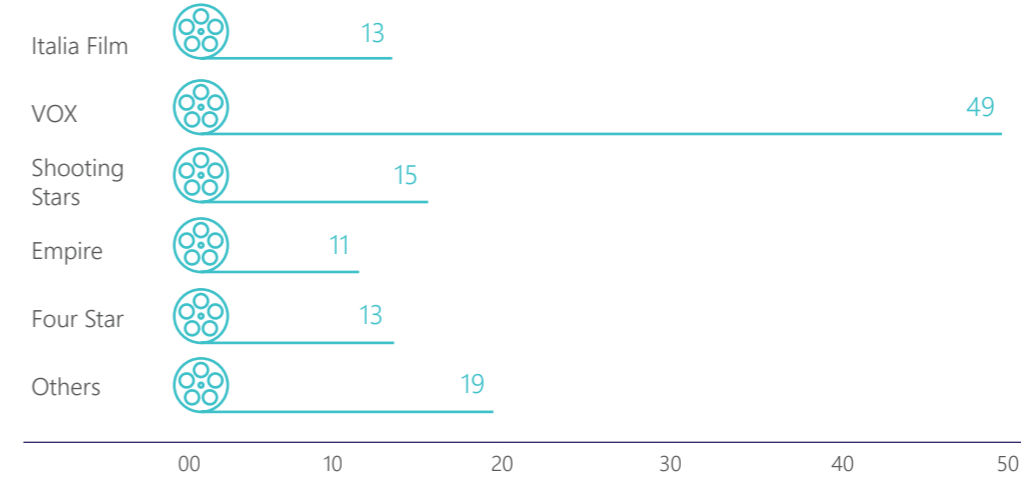
إيرادات الهيئة من تراخيص السينما
للعام 2018
ريال 1,276,000

الشهر	عدد التذاكر	إيرادات السينما	إيرادات الهيئة 25%
مايو	46251	2,921,295.23	730,323.81
يونيو	55121	3,186,271.29	796,567.82
يوليو	68375	3,940,177.00	985,044.25
اغسطس	68527	3,882,134.00	970,533.50
سبتمبر	59044	3,344,104.00	836,026.00
أكتوبر	63914	3,617,895.00	904,473.75
نوفمبر	64303	3,836,010.00	959,002.50
ديسمبر	75119	4,255,676.00	1,063,919.00
المجموع	500654	28,983,562.52	7,245,890.63

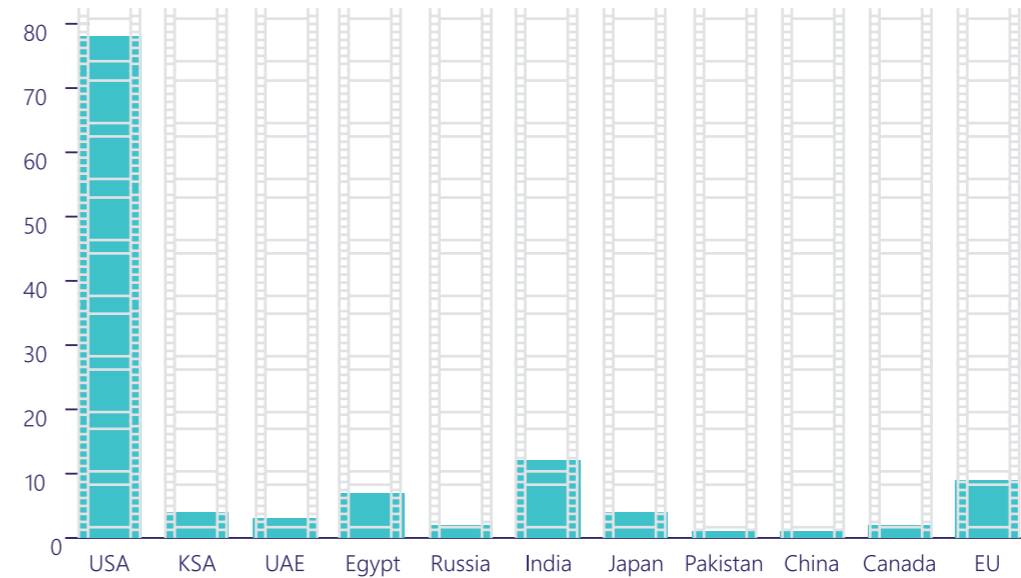
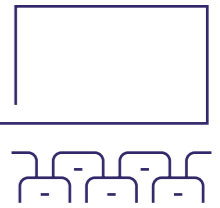
خطة التوظيف للمشغلين الخمسة
من 2018 إلى 2020:

إجمالي الوظائف	وظائف السعوديين	نسبة السعودة
6819	3821	56%

تبلغ نسبة البطالة بالمملكة العربية السعودية 12.9%، بناءً على تقرير هيئة الإحصاء لعام 2018، وسيساهم قطاع السينما في توفير 0.1% من الوظائف للسعوديين، لتتخفف النسبة إلى 12.8%.



وعن عدد الأفلام التي تم عرضها في 2018، حسب شركة التوزيع، فهي على النحو التالي:



الأفلام حسب البلد

عدد الأفلام التي تم تصنيفها، من قبل الهيئة، خلال عام 2018:



الشهر	الأفلام
Dec	12
Nov	14
Oct	19
Sep	30
Aug	7
Jul	14
Jun	8
May	12
Apr	5



GCAM
الهيئة العامة
للترابص والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

الباب السادس

6

التحديات
والتطلعات
المستقبلية

GCAM

التحديات والتطلعات المستقبلية

تنظيم القطاع والمحتوى :

- عدم وجود إطار عمل متين، لحماية الحقوق المرتبطة بالمحتوى، (مثل الهيئة السعودية للملكية الفكرية، إلخ).
- عدم وجود بروتوكول واضح، بين الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، من أجل تسريع عملية إغلاق مجالات الإنترنت في حالات القرصنة.
- عدم وجود "كوتا" للمحتوى، ومبادئ توجيهية للقطاع.
- عدم وجود بروتوكول واضح، بين الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، من أجل تسريع عملية إغلاق مجالات الإنترنت في حالات القرصنة.
- خلل في سوق الإعلانات، وعدم وجود تصنيفات إعلامية مستقلة، وقائمة على أنظمة.
- عدم دفع عوائد الملكية الفكرية (عدم توقّر منظمة محلية لحقوق الأداء في قطاع الموسيقى).

سهولة مزاوله الأعمال :

- عقلية إداره الأرباح على المدى القصير، عوضاً عن التركيز على التنمية طويلة المدى.
- شروط مالية متعددة مفروضة على مقدّمي الفيديوهات.
- ارتفاع رسوم استئجار الأبراج، مما يؤدي إلى تخفيض ربحية الإذاعات.
- شروط أصحاب العلاقة، الذين يجب التعامل معهم، وعدم وجود مفهوم منشآت الخدمات المتكاملة.
- شروط الشركاء والتوطين تحدّد من الاستثمارات الدولية.

الاستثمار والتمويل :

- محدودية التمويل العام والخاص لمبتكري المحتوى.
- جهات البث الإعلامي العام السعودية، لا تؤدي دورها في دعم وتحفيز سوق المحتوى المحلي.
- عدم توقّر تمويل للشركات المتواجدة في منتصف سلسلة القيمة (مثل مرحلة ما بعد الإنتاج).
- تمويل محدود لقطاع الفيديوهات بسبب انعدام التوعية حوله.

تنمية المواهب :

- عدم توقّر مواهب محلية، في عدة مجالات، من سلسلة القيمة الإعلامية.
- صرامة إجراءات منح تأشيرات الدخول لاختصاصي قطاع الإعلام.
- محدودية التعاون بين الجامعات والقطاع الخاص.
- عدم وجود مواهب كافية لتنمية سوق الراديو.
- عدم توقّر تدريب فني في مجاليّ الإنتاج وما بعد الإنتاج.

البنية التحتية والتقنية :

- محدودية تغطية وانتشار الألياف، بالنسبة لاحتياجات التحوّل إلى المحتوى المقدم عبر شبكة الإنترنت.
- عدم توقّر البنية التحتية اللازمة للتجمعات الإعلامية (مثل المدينة الإعلامية).
- عدم توقّر القدرات التقنية في مجال الإنتاج الرقمي.
- وجود فجوات في البنية التحتية لإذاعات (أف أم) مما لا يسمح بتقديم الخدمات بشكل فعال.
- عدم وجود معايير للتشغيل المشترك، لأجهزة الاستقبال الرقمي، تكون قائمة على أنظمة.

مهلة الخصخصة	نموذج العائدات	الوصف	فرص الخصخصة
سنة واحدة	رسوم تصنيف الأفلام/ ألعاب الفيديو، والإعلانات	مجلس مستقل يترأسه القطاع، مسؤول عن إدارة الرقابة على المحتوى وتصنيفه	مجلس تصنيف المحتوى
1-2 سنة	مدعوم من جهات فاعلة خاصة استنادًا إلى الإنفاق المتزايد على الترفيه المقدم داخل المنزل	مجلس تلفزيون مستقل يترأسه القطاع، لزيادة الإنفاق على الترفيه المقدم داخل المنزل وتعزيز تجربة المتعامل	مجلس قطاع الترفيه المقدم داخل المنزل
2-3 سنوات	تشارك الأرباح عن كل فيلم	صندوق يحقق أرباحًا ويهدف إلى تعزيز المحتوى المحلي	صندوق لإنتاج المحتوى المحلي
2-3 سنوات	إيجار ورسوم إضافية	جهة عقارية تقديم مكاتب وبنى تحتية فنية وغير ذلك للجهات الفاعلة في قطاع الإعلام	المدينة الإعلامية
2-3 سنوات	حصة من إيرادات عوائد الملكية الفكرية	مؤسسة مستقلة يترأسها القطاع، مسؤولة عن تحصيل حقوق أداء الموسيقى من الجهات الإعلامية الفاعلة	منظمة لحقوق الأداء
2-3 سنوات	اشتراكات في تصنيف الجمهور وخدمات مخصصة للبحوث في قطاع الإعلام	مؤسسة مستقلة يترأسها القطاع، مسؤولة عن قياس تصنيف جمهور قطاع الإعلام وتقديم تقارير حول القطاع	مركز البحوث الخاص بالإعلام
1-2 سنوات	حصة من إيرادات مبيعات مخزون الإعلانات	وكالة إعلانات خاصة مسؤولة عن الأصول الإعلامية التقليدية والرقمية لأبرز الجهات الفاعلة على المستوى الوطني	وكالة الإعلان الوطنية
3-5 سنوات	حصة من إيرادات أبرز الجهات الفاعلة الوطنية في قطاع الراديو	جهة خاصة مسؤولة عن إدارة البنية التحتية لقطاع الراديو بغية تحسين نطاق التغطية والجودة	البنية التحتية لقطاع الراديو المسندة إلى جهة خارجية



ملاحم خطة 2019 :

تعمل الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، خلال العام الجاري 2019، على تحقيق أهدافها وخطةها الاستراتيجية، باستكمال مبادراتها ومشاريعها، لتطوير وتنمية القطاع. ولعل أبرز ملاحم خطتها للعام الجاري، يمكن إيجازها فيما يلي:

المبادرات والمشاريع:

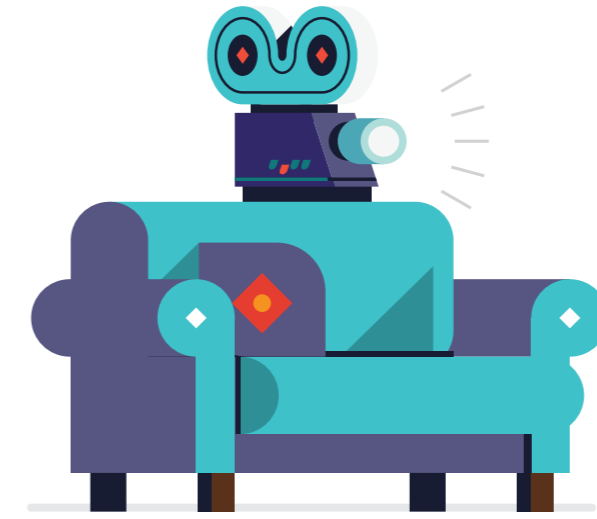


- مبادرة الترويج للترفيه المنزلي، في المملكة، بالخارج، والترويج للمنتجات الدولية في المملكة: تدعم المبادرة تطوير مجال الترفيه المنزلي، بالمملكة، للسماح للمنتجين السعوديين بتقديم منتجات عالية الجودة، ما يتيح المنافسة، مع المحتوى العالمي، على منصة دولية.
 - مبادرات المشاركة المحلية العامة، ومبادرات التسويق، لزيادة استهلاك الترفيه المحلي، وتشجيعه: زيادة المشاركة الجماهيرية الداخلية، من خلال فعاليات واسعة النطاق، في أكبر ثلاث مدن. بالإضافة إلى مبادرات التسويق، في جميع أنحاء البلاد، لزيادة الاستفادة من سبل الترفيه المنزلي، وزيادة المشاركة بين الديموغرافيات، لتخصيص 2.9% من نفقات الأسر، لصالح الترفيه المنزلي، من خلال الوصول إلى جميع سكان المملكة.
- مؤتمر الإعلام: الذي سيقام في الرياض على مدى 3 أيام، ويستهدف المؤتمر المستثمرين، ورواد الأعمال، والعاملين والمهتمين في مجال صناعة الإعلام، المرئي والمسموع، بهدف ترويج قطاع الإعلام المرئي والمسموع، من خلال زيادة وعي الشرائح المستهدفة، والقابلية للاستثمار في هذا القطاع. إضافة إلى تيسير خلق العلاقات بين المستثمرين والموهوبين.
- خصخصة قطاع الإعلام: درست الهيئة فرص الخصخصة، وحددت ثمان، منها، على النحو التالي:



2- نمو المحتوى المنتج
محلياً إلى أقصى حدّ ممكن:

النوع	مؤشر الأداء الرئيسي	الوحدة	2019	2020	2021
مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج	حجم سوق الابتكارات السعودية.	مليون ريال سعودي	4.868	5.099	5.660
	نسبة الحفاظ على الابتكارات السعودية (المجموع).	مليون ريال سعودي	749	1.320	1.780
	نسبة الحفاظ على الابتكارات السعودية (%).	%	16 %	26 %	31 %
	عدد الأفلام المنتجة في المملكة.	#			
	عدد المسلسلات المنتجة في المملكة.	#			
	عدد شركات الألعاب السعودية ذات المقرّ في المملكة.	#			
مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالهيئة	عدد الأفلام/ المسلسلات الحاصلة على تمويل من صندوق الإنتاج.	#			
	عدد الاستديوهات الأجنبية الحائزة على ترخيص في المملكة.	#			
	نسبة الولوج إلى المواقع الإلكترونية السعودية.	%	7 %	21 %	21 %



مؤشرات الأداء الرئيسية: عملت الهيئة على تحديد 7 مؤشرات أداء رئيسية، في 7 برامج لتوجيه وقياس تقدّم وتنمية أعمالها، على النحو التالي:

1- ارتفاع معدّل استهلاك المحتوى الإعلامي المقدم داخل المنزل:

النوع	مؤشر الأداء الرئيسي	الوحدة	2019	2020	2021
مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج	حصة الترفيه المقدم داخل المنزل من الإنفاق.	%	0.9 %	1 %	3 %
	معدّل اختراق المحتوى المقدم عبر شبكة الإنترنت.	%	9 %	12 %	14 %
	معدّل اختراق التلفزيون المدفوع.	%	39 %	44 %	48 %
	حجم سوق التلفزيون المدفوع.	مليون ريال سعودي	2.217	2.563	2.881
	حجم سوق المحتوى المقدم عبر شبكة الإنترنت.	مليون ريال سعودي	704	832	979
	حجم سوق الألعاب.	مليون ريال سعودي	1.710	2.010	2.333
مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالهيئة	عدد الجهات الفاعلة في مجال التلفزيون المدفوع.	#	4	5	5
	عدد الجهات الفاعلة في مجال المحتوى المقدم عبر شبكة الإنترنت.	#	6	8	10
	عدد الجهات الفاعلة في مجال الألعاب.	#	2	2	3
	معدّل اختراق أجهزة الاستقبال الرقمية العادية.	%	12 %	25 %	35 %
	عدد منصات التلفزيون المدفوع/المحتوى المقدم عبر شبكة الإنترنت على أجهزة الاستقبال الرقمي.	#			
	عدد الأفلام المخالفة.	#			
	متوسط عدد أيام إصدار الأفلام الضخمة.	#	14	10	8

3- طريق نحو رفع استهلاك المحتوى الإعلامي: المقدم خارج المنزل:

النوع	مؤشر الأداء الرئيسي	الوحدة	2019	2020	2021
مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج	معدّل اختراق السينما في المملكة.	%			
	حجم سوق السينما.	مليون ريال سعودي	572	1.352	1.897
	عدد دور/ شاشات السينما.	#	10	20	24
	حجم سوق الرياضة الإلكترونية.	ريال سعودي			
	حجم سوق الموسيقى المباشرة.	ريال سعودي			
مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالهيئة	عدد المعارض الحاصلة على تمويل.	#	50	75	100
	عدد المناطق المشمولة بالتمويل.	#			
	عدد فعاليات الرياضة الإلكترونية التي تم إطلاقها.	#			

4- لجوء أكبر للفرص الكامنة في مجال الإعلام المسموع:

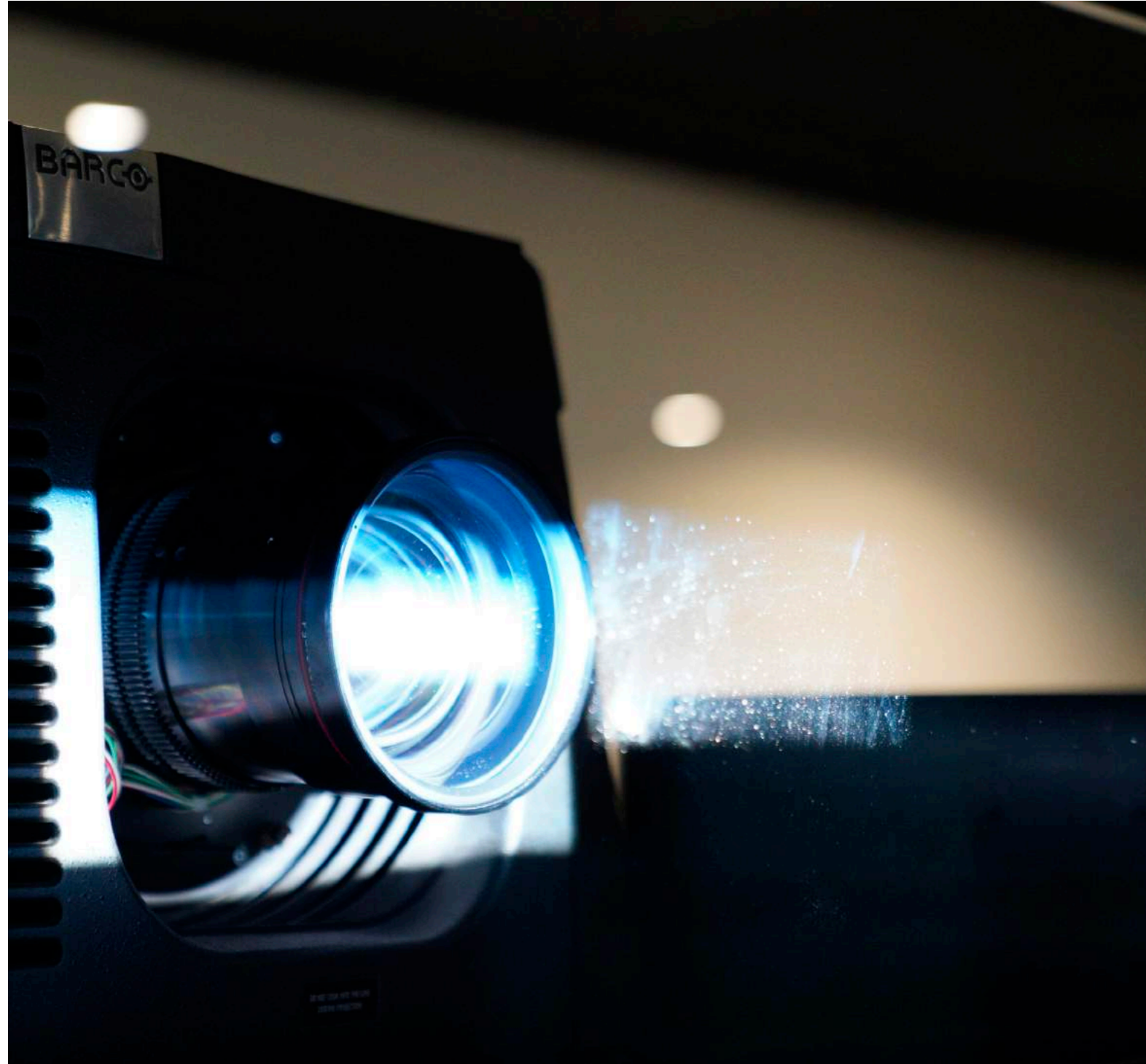
النوع	مؤشر الأداء الرئيسي	الوحدة	2019	2020	2021
مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج	حجم سوق الراديو.	ريال سعودي	102	146	206
	حجم سوق الموسيقى المسجلة.	ريال سعودي			
	نسبة الأغاني المحلية في قائمة أفضل 100 أغنية في المملكة.	%			
مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالهيئة	عدد الجهات الفاعلة الحائزة على ترخيص في مجال الراديو.	#	7.00	11.00	15.00
	عدد الفنانين المحليين المسجلين لدى منظمة محلية لحقوق الأداء.	#			

5- إحكام توطين الإعلانات ورفع مستوى الشفافية:

النوع	مؤشر الأداء الرئيسي	الوحدة	2019	2020	2021
مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج	حجم سوق الإعلانات.	ريال سعودي	6.266	6.533	7.064
	دقة وشفافية التصنيفات.				
	حصة الإعلانات المحافظ عليها في السوق	%	9 %	19 %	23 %
مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالهيئة	نسبة إيرادات الإعلانات الرقمية الخاضعة لضريبة.	%	0 %	0 %	1 %
	عدد أصحاب المدونات الإلكترونية الحائزين على ترخيص.	#			
	عدد المشاريع المشتركة مع أكاديميات الدولية للتدريب على مجال الإعلانات.	#			

6- قيادة إعداد بنية تحتية رائدة لقطاع الإعلام:

النوع	مؤشر الأداء الرئيسي	الوحدة	2019	2020	2021
مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج	إيرادات المدينة الإعلامية.	ريال سعودي			
	استحداث فرص العمل في المدينة الإعلامية.				
	عدد المستأجرين في المدينة الإعلامية.	%	9 %	19 %	23 %



٧- طريق نحو رفع استهلاك المحتوى الإعلامي:
المقَدَّم خارج المنزل:

النوع	مؤشر الأداء الرئيسي	الوحدة	2019	2020	2021
مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج	درجة الرضا وفقاً لأداة المعلنين عبر الإنترنت.	#			
	متوسط مدة الخدمة.	#			
	ربحية الهيئة.	ريال سعودي			
	مؤشر رضا الموظفين.	#			



الخاتمة

ضم هذا التقرير أعمال ومنجزات الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، خلال عام 2018. كما استعرض بعض أدوار الهيئة وإدارتها، في عدد من القطاعات الحيوية، وكذلك سلط الضوء على ملامح خطة الهيئة المستقبلية، للعام الجاري والعامين المقبلين.

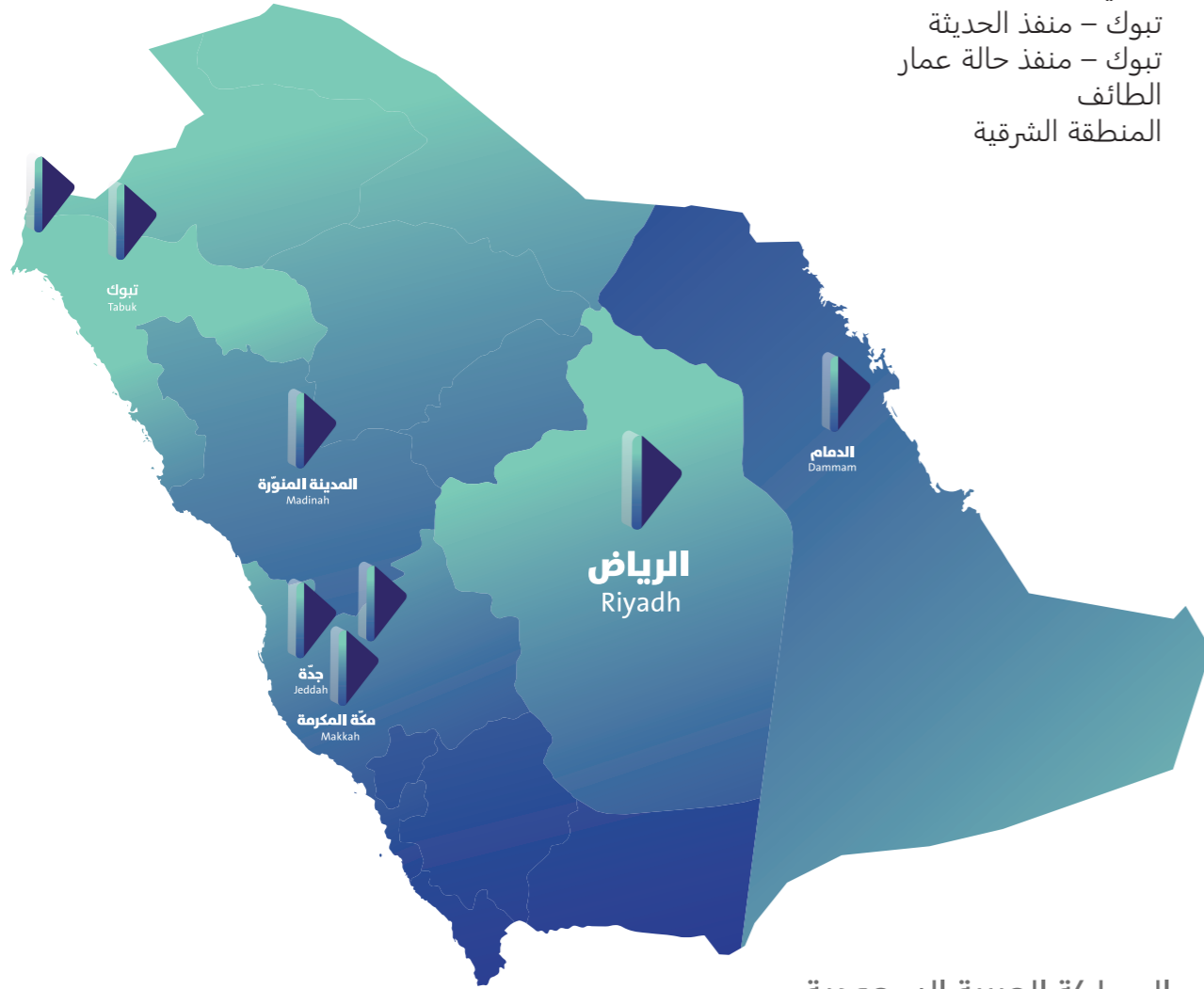
إن ما احتوى عليه، هذا التقرير السنوي من إنجازات، ما كان لتتحقق لولا توفيق الله، ودعم القيادة الرشيدة، وتوجيهات رئيس وأعضاء مجلس إدارة الهيئة، وجهود منسوبيها.

وتتعهد الهيئة، بالعمل على تعزيز أداؤها، لتحقيق رؤيتها في أن يكون القطاع الإعلامي المرئي والمسموع، قطاعًا متطورًا، متواءمًا مع رؤية المملكة 2030، ومتوافقًا مع القيم والثقافة الاجتماعية في المملكة. وبالتالي رفع نسبة مساهمته في الناتج المحلي، بما يتفق مع أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية، التي لخصتها رؤية المملكة فيمجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح.



فروع الهيئة بالمناطق

- الرياض المقر الرئيسي
- جدة
- مكة
- المدينة
- تبوك - منفذ الحديثة
- تبوك - منفذ حالة عمار
- الطائف
- المنطقة الشرقية



المملكة العربية السعودية
Kingdom of Saudi Arabia

