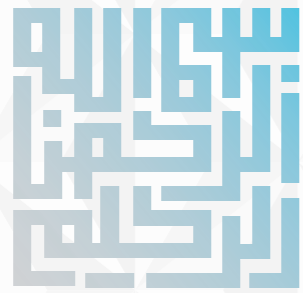


2019

التقرير السنوي

لعام 1440/1441





الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA



صاحب السمو الملكي ولي العهد نائب رئيس
مجلس الوزراء وزير الدفاع
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود





وفي الختام يسرني باسم مجلس ادارة الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع ، تقديم التقرير السنوي للهيئة الذي يشمل على ما تحقق خلال عام 2019 وفق المهام والأدوار المنوطة بها.

كما يسرني التقدم بالشكر والامتنان للقيادة الرشيدة وعلى رأسها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع -حفظهما الله- لدعمهما المتواصل وتوجيهاتهما البناءة، والشكر أيضا لأعضاء مجلس الإدارة ومسؤولي ومنسوبي الهيئة لما يبذلونه من جهود لتنظيم وتطوير قطاع الإعلام المرئي والمسموع.

د/ ماجد بن عبدالله القصبي
معالن وزير الإعلام المكلف
رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع

إن الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع ، تعمل من تأسيسها على بناء نموذج متكامل لقطاع اعلامي يتميز بالشفافية والموثوقية ، من خلال دورها الفاعل في التنظيم والاشراف على الأنشطة الإعلامية المرئية والسمعية في المملكة ، وكذلك مراقبة المحتوى الذي يعد الركيزة الأساسية في صناعة الإعلام.

وقد استطاعت الهيئة خلال عام 2019 احداث نقلة مهمة باتجاه تحقيق رؤيتها فمن أن يكون القطاع الإعلامي المرئي والمسموع قطاعاً متطوراً ومتوائماً مع رؤية المملكة 2030 - ومتوافقاً مع القيم والثقافة الاجتماعية في المملكة وذلك من خلال المبادرات والمشاريع التي تهدف الى توطين صناعة الإعلام وتنميتها وتشجيع الإستثمار فيها ، ليكون القطاع الإعلامي محركاً حيويًا ورافداً من روافد التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة.

أعضاء مجلس الإدارة



اللواء المهندس منصور بن سلطان التركي
عضو مجلس إدارة



أ/ سعود بن نزار الحازمي
عضو مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي المكلف



أ/ عبدالرحمن بن محمد الحسين
عضو مجلس إدارة



م/ رakan بن إبراهيم الطوق
عضو مجلس إدارة



م/ ماجد بن محمد المزيد
عضو مجلس إدارة



م/ عبدالرزاق بن صبيح العوجان
عضو مجلس إدارة

مجلس الإدارة



د/ ماجد بن عبدالله القصبي

معالي وزير الإعلام المكلف
رئيس مجلس الإدارة

جدول المحتويات

كلمة رئيس مجلس الإدارة
أعضاء مجلس الإدارة

الباب الأول: مقدمة

- الرؤية والرسالة
- مهام الهيئة
- أهداف الهيئة
- الهيكل التنظيمي للهيئة

الباب الثاني: الانجازات ورؤية المملكة العربية السعودية 2030 الفصل الأول: الإنجازات

- نية واحصاءات
- الأوامر و التوجيهات السامية
- الأنظمة واللوائح
- المبادرات والمشروعات
- مشاركات الهيئة مع الجهات المحلية والإقليمية
- التطوير في بيئة العمل

06
09

13

14
16
16
18

20

22
36
39
41
42
43

الفصل الثاني: الرؤية 2030 (المبادرات ومؤشرات الأداء الرئيسية)

- مبادرات رؤية المملكة 2030
- مؤشرات الأداء الرئيسية والمرتبطة برؤية المملكة 2030

الباب الثالث: العوائق والصعوبات وسبل معالجتها

الملحق

- الموارد البشرية والتوظيف
- المباني المملوكة والمستأجرة
- الأداء المالي

66
70
72



مقدمة

الباب الأول



التوجه الإستراتيجي

الرؤية

“ بيئة إعلامية رائدة ومؤثرة عالمياً ”

الرسالة

تنظيم قطاع الإعلام بكافة أنواعه والإشراف على محتواه وخلق بيئة استثمارية جاذبة من خال بيئة متكاملة من التشريعات لتعزيز مكانة المملكة إعلامياً.

الركائز



بيئة استثمارية



مراقبة المحتوى



التنظيم



التطوير

٣- تطوير تقديم الخدمات الإعلامية ومتابعتها للإرتقاء بقطاع الإعلام في المملكة



٤- دعم تنمية قطاع الإعلام لخلق بيئة إستثمارية جاذبة ومنافسة عالمياً



مهام الهيئة

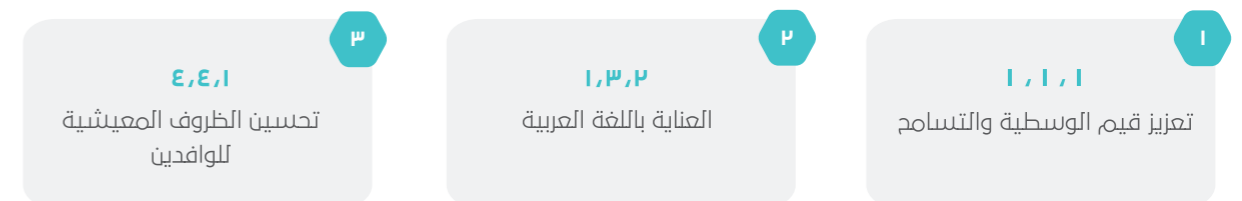
وضعت الهيئة مهام رئيسية لها مرتكزة على نظام الإعام المرئي والمسموع، واللوائح التنفيذية الصادرة عنها، وقرار مجلس الوزراء رقم 51 وتاريخ ١٤٢٥/٢/٦ هـ، وسعيها منها للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 في أن يكون الإعام السعودي ريادياً ومسؤولاً وقادراً على المنافسة العالمية.

الأهداف الإستراتيجية للهيئة وارتباطها بالرؤية

١- تنظيم قطاع الإعلام في المملكة وتقديم الدعم للجهات



٢- ضمان محتوى إعلامي متفقاً مع السياسة الإعلامية للمملكة





مجلس الإدارة



المراجعة الداخلية
وإدارة المخاطر

الرئيس التنفيذي

الشؤون القانونية

المستشارين

اللجنة الوطنية لتقنين المحتوى
الأخلاقي لتقنية المعلومات

التسويق
والتواصل

مكتب الرئيس
التنفيذي

المراجعة الداخلية
و المخاطر

الخدمات
المؤسسية

الاستراتيجية
والتخطيط

شؤون
المستفيدين
والشركاء

الترددات
والشؤون
الهندسية

الشؤون
التنظيمية

الباب الثاني:
الانجازات ورؤية
المملكة العربية
السعودية 2030

الفصل الأول:
الانجازات

عدد الأفلام السعودية، الخليجية والعربية المصنفة

عدد الأفلام السعودية، والخليجية، والعربية المصنفة في ٢٠١٩:

عدد الأفلام الخليجية
7



عدد الأفلام السعودية الطويلة
20



عدد الأفلام العربية
24

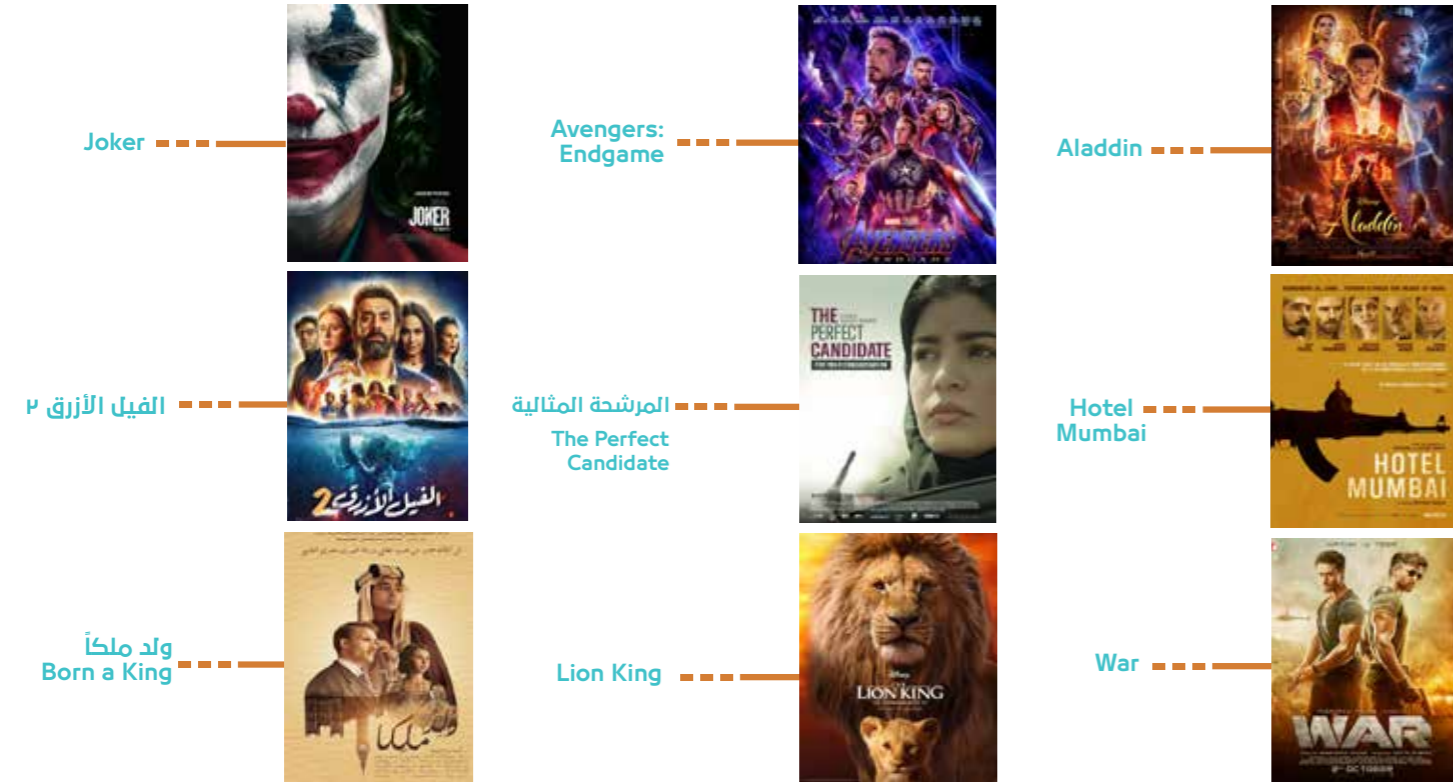


عدد الأفلام السعودية القصيرة
66



أهم الأفلام المفسوحة والمصنفة في 2019

أهم الأفلام المفسوحة والمصنفة المعروضة في دور السينما السعودية حسب نسب المشاهدة:



نبذة واحصاءات

الإعلانات التجارية داخل قاعات السينما
المفسوحة
و المصنفة
163



دعايات الأفلام السينمائية التشويقية
المفسوحة
والمصنفة
261



الصور الدعائية المعلقة
المفسوحة
279



المقابل المالي
لتذاكر السينما
66,508,018.71



الألعاب الإلكترونية
المفسوحة
و المصنفة
340
331



الأفلام السينمائية
المفسوحة
و المصنفة
306
(مهرجان أفلام السعودية 2019)



الصوتيات
المفسوحة
20



أفلام DVD
المفسوحة
و المصنفة
5

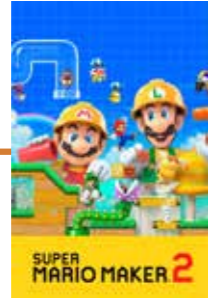


مجموع الفسوحات والتصنيف

1821

أهم الألعاب المفسوطة والمصنفة في السعودية 2019

Super Mario Maker 2



Resident Evil 2



Kingdom Hearts 3



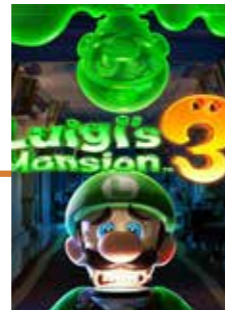
Death Stranding



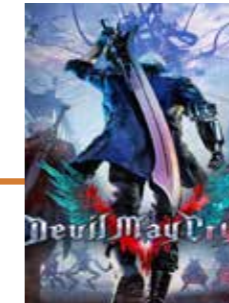
Control



Luigi's Mansion 3



Devil May Cry 5



Star Wars Jedi: Fallen Order



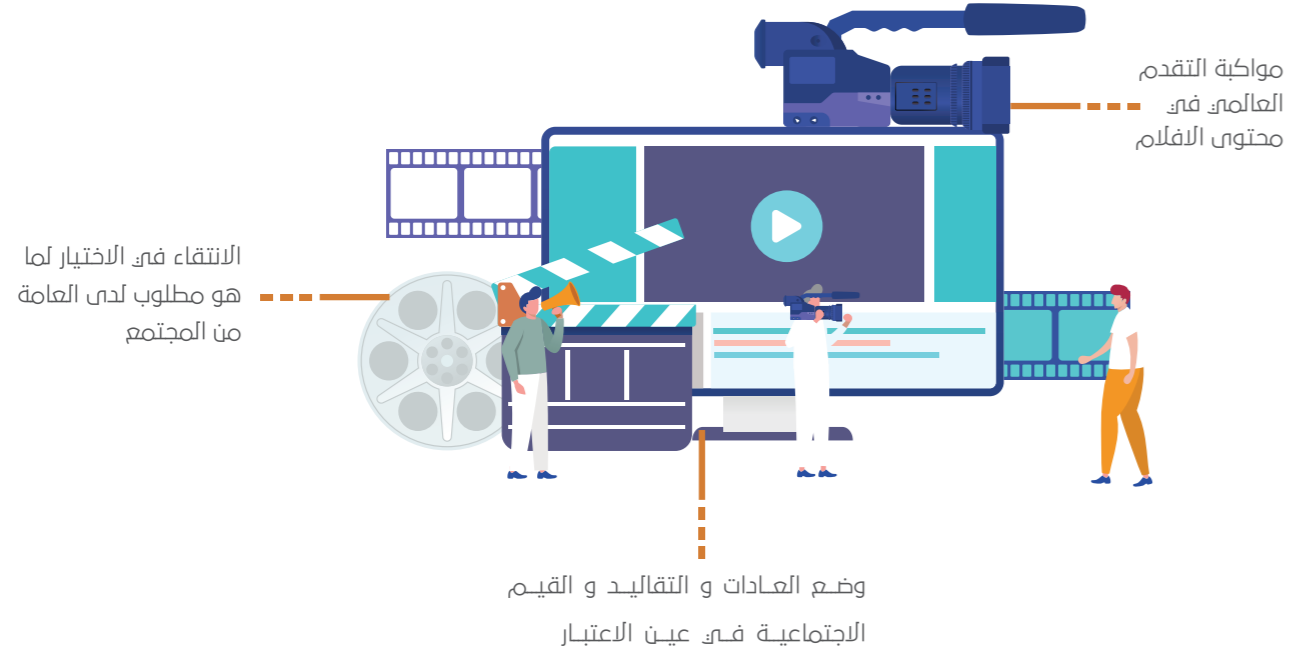
Gears 5



Sekiro: Shadows Die Twice



الرسائل الموجهة لصناع المحتوى والمجتمع



التفتيش الميداني لدور السينما

147
مجموع الزيارات

130
عدد الزيارات التفقدية

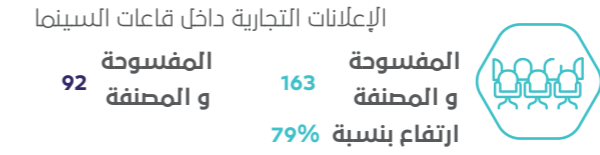
17
عدد الزيارات الجاهزية

الزيارات

نبذة واحصاءات

نسبة نمو الأعمال:

عام 2019 ● عام 2018 ●



الضبط والتفتيش

○ زيارات فريق الضبط الموحد :

368

عدد القضايا المرسلة
إلى المدعي العام
بالوزارة

196258

المواد الإعلامية
المضبوطة

27571

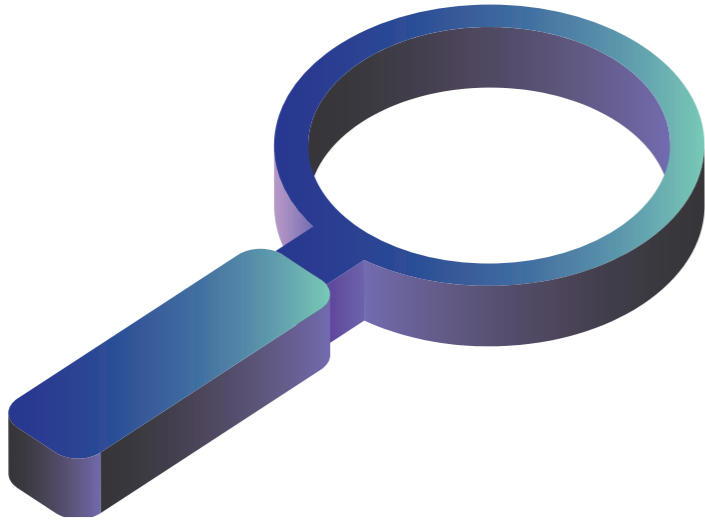
الزيارات التفتيشية

130

عدد القضايا المرسلة
إلى لجنة الالتزام
بالهيئة

391

عدد البلاغات الواردة
للإدارة عن طريق
الخدمات الإلكترونية



نبذة واحصاءات

● اعتماد مواصفات

أجهزة الاستقبال الإذاعي
DAB-FM-AM
أجهزة البث الفضائي (**SNG**)

● فرصة متاحة

26 قناة صوتية رقمية
بتقنية (**DAB**) اتفاقية جنيف



2.16

مليون

إجمالي عدد الأجهزة
المفسوحة

215

شهادة فحص أجهزة



حسابات التواصل
الإجتماعي

124 ألف
الهيئة العامة

149 ألف
السينما

63.6 ألف
اللجنة الوطنية لتقنين
المحتوى الأخلاقي



مركز الأتصال
الموحد
920004242

2885
مكالمات واردة

2102
مكالمات مستلمة

حساب تويتر الإجتماعي : @gcamsa

التسويق والتواصل

84%

متوسط مستوى الخدمة

371

عدد التذاكر (الشكوى والملاحظات)

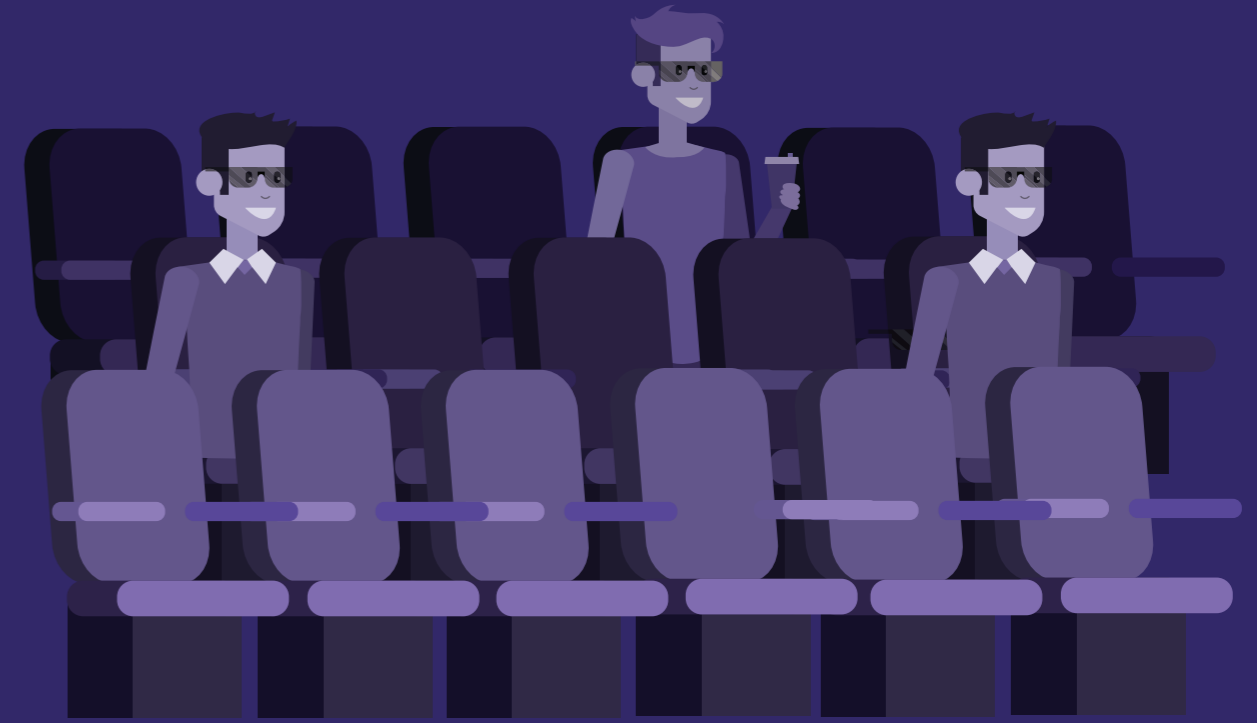
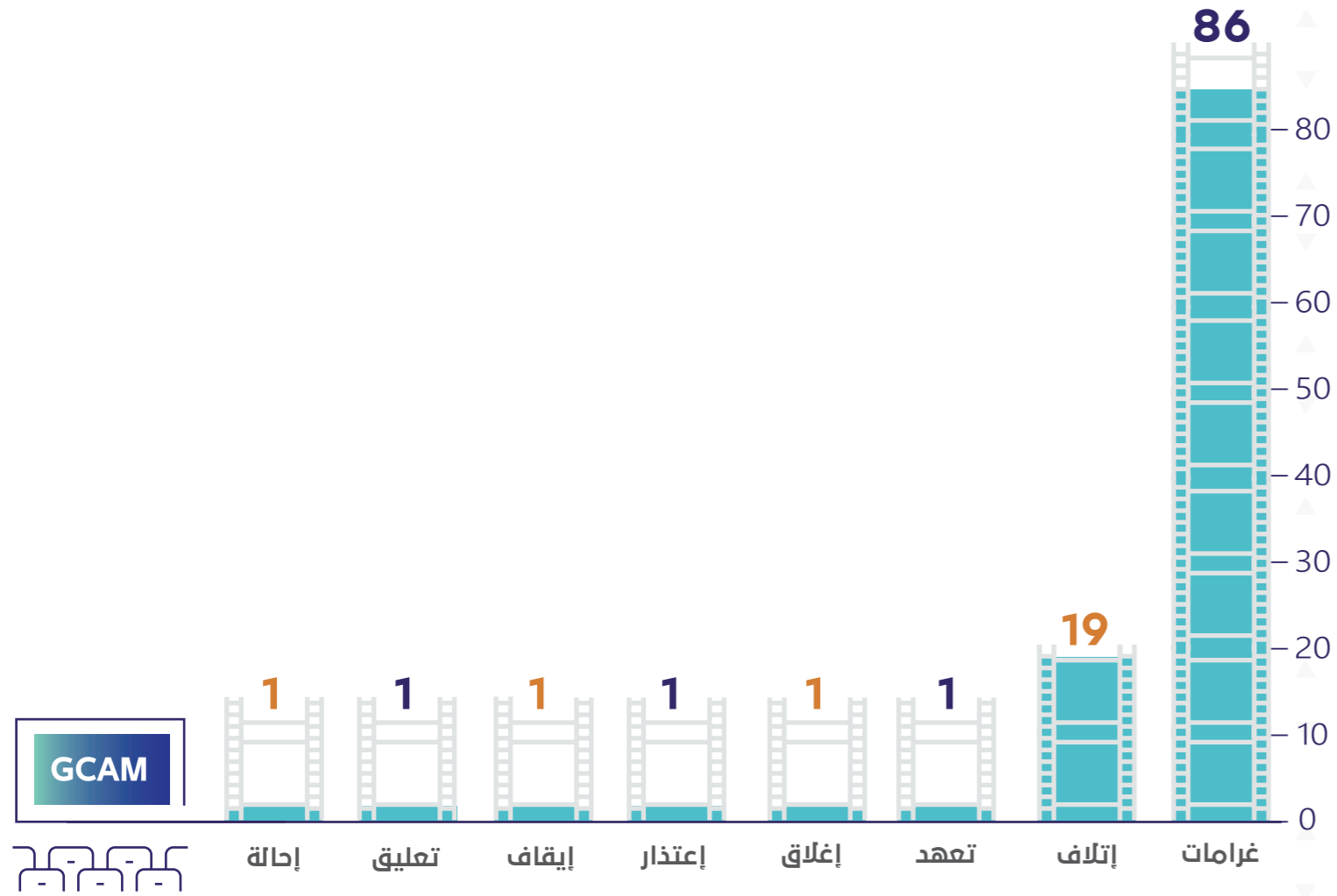
1731

استفسارات عامة

783

عدد المكالمات خارج أوقات الدوام الرسمي





المخالفات في حالات العرض السينمائية

- 7 الرخصة و لائحة الحقوق غير معروضة في مكان بارز
- 6 عدم مراعاة التصنيف العمري للفلم
- 3 عدم عمل أجهزة البيع الذاتية / عدم وجود كميرا مراقبة
- 3 عدم مراعاة أوقات الصلاة
- 14 عدم وجود مدير سعودي
- 9 عدم وجود شهادة فسخ
- 32 عدم وجود جهاز كشف المعادن و التفتيش الأمني
- 6 صوت الحافلة غير معزول بشكل مناسب / درجة الحرارة غير مناسبة
- 9 عدم وجود 2 رجال أمن لكل شاشة

مجموع المخالفات: 89

التراخيص والشهادات

عدد التراخيص والشهادات الصادرة في سنة ٢٠١٩ وما تم تحصيله من رسوم ومقابل مالي

الفئة الثالثة				
النشاط	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٧	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٨	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٩	الرسوم والمقابل المالي ٢٠١٩
تقديم خدمات البث المجدول (الخطية)	١٩	١٥	١٢	٢٩,٨٠٠
منصة توزيع عبر أجهزة الاستقبال الفضائية	٠	٤	١	٢٠٦,٧٠٠
تقديم خدمات البث المرئية أو المسموعة الغير مجدولة	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	١	٢٠٠٠
محطة الربط العلوي بالأقمار الصناعية	٥	٧	١٩	١,٠٢٢,٠٠٠
المجموع	٢٤	٢٦	٣٣	١,٢٦٠,٥٠٠

شهادات عدم ممانعة				
النشاط	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٧	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٨	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٩	الرسوم والمقابل المالي ٢٠١٩
شهادة عدم ممانعة لتغيير هيكل أو ملكية المنشأة المرخصة	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	٧	١٤,٠٠٠
شهادة عدم ممانعة لإجراء مسابقة تلفزيونية أو إذاعية	٢	٧	٨	١٦,٠٠٠
شهادة عدم ممانعة لإنشاء دار سينما	٠	٢٩	٦٣	١٢٦,٠٠٠
شهادة عدم ممانعة لتصريح التصوير	٢٨٠	٢١	٢٣٨	١١٩,٠٠٠
شهادة عدم ممانعة لإنشاء مراكز ومعاهد التدريب المرئي والمسموع	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	٣	٦٠٠٠
شهادة عدم ممانعة لتقديم العروض العامة للمحتوى الإعلامي	٠	٢	٣	٦٠٠٠
المجموع	٢٨٢	٥٩	٣٢٢	٢٨٧,٠٠٠
إجمالي عدد التراخيص والشهادات	١٢٩٤	٨٨٨	١٧٨٨	٨,١٤٧,٣٠٠

الفئة الأولى				
النشاط	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٧	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٨	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٩	الرسوم والمقابل المالي ٢٠١٩
إنتاج المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع	٢٤٧	٢٩٢	٣٢٦	٦٩٥,٥٠٠
تشغيل استوديو (إنتاج)	٣٤	٣٠	٣٥	١٣٨,٦٠٠
بيع بالتجزئة لأجهزة استقبال المحتوى الإعلامي	٣٨٣	١٩٤	٥٨٠	٩٨٨,٧٠٠
بيع بالتجزئة والتأجير للمحتوى الإعلامي عبر الوسائط المنقولة	٣٠٣	٢٥٠	٤١٠	٧٦٢,٨٠٠
استيراد وتوزيع أجهزة استقبال المحتوى الإعلامي	١١	١١	٣٠	٦٠٢,٢٠٠
مكاتب الحماية والإعلان الإعلامية المرئية والمسموعة ومكاتب التسويق ووكالات الدعاية	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	٢٧	٥٥,٠٠٠
استيراد وتوزيع المحتوى الإعلامي عبر الوسائط المنقولة	١٠	١٩	٦	١٢٠,٠٠٠
توزيع واستيراد الأفلام السينمائية والبرامج التلفزيونية	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	أُسْتُحْدِثَتْ فِي عام ٢٠١٩	٥	١٥٠,٠٠٠
المجموع	٩٨٨	٧٩٦	١٤١٩	٣,٥١٢,٨٠٠

الفئة الثانية				
النشاط	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٧	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٨	عدد الرخص الصادرة ٢٠١٩	الرسوم والمقابل المالي ٢٠١٩
تشغيل دار السينما (دار عرض دائم)	٠	٢	١٠	٢, ٢٤٧,٠٠٠
مزاولة نشاط تشغيل دور السينما الثابتة	٠	٥	٤	٨٤٠,٠٠٠
المجموع	٠	٧	١٤	٣,٠٨٧,٠٠٠

○ الأوامر و التوجيهات السامية الكريمة وقرارات مجلس الوزراء:

الأمر و التاريخ	وصف فحوى الأمر	الأعمال و الجهود التي تمت بشأنه
الأمر الملكي رقم (٣٧٧/١) وتاريخ ١٥/٤/١٤٤١هـ	القاضي بالموافقة على الترتيبات التنظيمية والهيكلية المتعلقة بمكافحة الفساد المالي والإداري.	التقيد والعمل بما مضمونه
قرار مجلس الوزراء رقم (٢٤٥) وتاريخ ٢٩/٣/١٤٤١هـ	القاضي بالموافقة على لأحة تفضيل المحتوي المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال المشتريات.	التقيد والعمل بما مضمونه
قرار مجلس الوزراء رقم (١٠٥) وتاريخ ٢/٢/١٤٤١هـ	القاضي بحذف قائمة الخدمات الخاضعة لنظام المطبوعات والنشر الواردة في الفقرة (٧/ب) من اليند (أولاً) من قرار المجلس الاقتصادي الأعلى (ملغى) رقم (٢٨/١) بتاريخ ٥/٣/١٤٢٨هـ.	التقيد والعمل بما مضمونه
قرار مجلس الوزراء رقم (٢٤٣) وتاريخ ٢٩/٣/١٤٤١هـ	القاضي بتعديل المادتين (الخامسة والخمسين) و(السادسة والخمسين) من نظام المرافعات الشرعية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (١/م) بتاريخ ٢٢/١/١٤٣٥هـ بالصورة الواردة في القرار.	التقيد والعمل بما مضمونه
قرار مجلس الوزراء رقم (٢٤٢) وتاريخ ٢٩/٣/١٤٤١هـ	القاضي بالموافقة على أن تستثنى مبادرتا (رفع نسب التوظيف في عقود ومشاريع التشغيل والصيانة)، (تحويل بعض وظائف التشغيل والصيانة التشغيل الذاتي في الجهات الحكومية) مما ورد في اليند (أولاً) من قرار مجلس الوزراء رقم (٢٠) وتاريخ ٨/١/١٤٤٠هـ لتكون نهايتهما قبل منتصف عام ٢٠٢١م.	التقيد والعمل بما مضمونه

○ الأوامر و التوجيهات السامية الكريمة وقرارات مجلس الوزراء:

الأمر و التاريخ	وصف فحوى الأمر	الأعمال و الجهود التي تمت بشأنه
الأمر السامي رقم ٢٠٦٩٣ وتاريخ ٢٨/٣/١٤٤١هـ	القاضي في بتوجيه جميع الجهات الحكومية بأن تقوم عند رفع أي مقترح لفرض رسوم ومقابل مالي أو تعديل القائم منها بالزيادة أو أي اقتراح يكون من شأنها إيجاد أعباء مالية إضافية إلى ما هو قائم ارفاق دراسة تبين الآثار الاقتصادية والاجتماعية لذلك نقترح، وذلك دون الإخلال بما تضمنه وثيقة برنامج التوازن المالي في شأن تصريح الحكومة بعدم فرض رسوم جديدة حتى عام (٢٠٢٠م)، على أن يراعى في الدراسة ما يأتي: (١) معايير تنافسية بيئة الاستثمار في المملكة. (٢) حماية المنشآت الصغيرة والمتوسطة.	التقيد والعمل بما مضمونه
قرار مجلس الوزراء رقم (١٠٤) وتاريخ ٢/٢/١٤٤١هـ	القاضي بتعديل الفقرة (١/١) من المادة (الخامسة) من نظام المطبوعات والنشر- المتضمنة شروط الترخيص لمزاولة الأنشطة الخاضعة لنظام الصادر بالمرسوم الملكي رقم (٣٢/م) وتاريخ ٣/٩/١٤٢١هـ المعدل بالمرسوم الملكي رقم (٢٠/م) بتاريخ ١١/٤/١٤٣٣هـ لتكون بالنص الوزاري الوارد في القرار.	التقيد والعمل بما مضمونه
قرار مجلس الوزراء رقم (٥٤٤) وتاريخ ٩/٩/١٤٤٠هـ	تعديل المادة (السابعة عشرة) من تنظيم الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (٣٣٢) وتاريخ ١٠/١٦/١٤٣٣هـ ليكون نصها: «يخضع منسوبو الهيئة -عدا الرئيس- لأحكام نظام العمل ونظام التأمينات الاجتماعية».	تنفيذاً لمتطلبات الأمن السيبراني يجري العمل حالياً : -مشروع توفير الحماية الأساسية للبنية التحتية -مشروع اتفاقية مايكروسوفت وتفعيل خدمات امن المعلومات والتي تتضمنها بناء الخطة الاستراتيجية للأمن السيبراني في الهيئة.
الأمر السامي رقم ٥٧٢٣١ وتاريخ ١٠/١١/١٤٣٩هـ	على الجهات الحكومية ان ترفع من مستوي امنها السيبراني لحماية شبكاتها وانظمتها وبياناتها الإلكترونية , وان تلتزم بما تصدره الهيئة الوطنية للأمن السيبراني من سياسات وأطر ومعايير وضوابط وارشادات بهذا الشأن.	

أنظمة تقنية المعلومات

التاريخ	الوصف	البيان
١٩/١٦/٠٦	استكمال العمل على النظام ليتمكن من استخراج جميع التراخيص الخاصة بالهيئة إلكترونياً عن طريق منصة مراس	برنامج التراخيص الالكترونية
١٩/٠١/٠٣	نظام اتصالات ادارية داخلي	نظام الاتصالات الإدارية
إنتهى في أكتوبر ٢٠١٩ ويبدأ التطبيق في ٢٠٢٠/٠١/٠١	النظام المالي والإداري ونظام الميزانية في الهيئة	النظام المالي / الإداري
النظام مرتبط مع وزارة الإعلام، لا يمكن تحديد فترة تفعيله من قبلنا، ولكن جار العمل على تطويره	تطبيق إلكتروني تقني (E R P) لآتمت جميع إجراءات عمليات الموارد البشرية	نظام الموارد البشرية
٢٠٢٠\٧\١	بوابة إلكترونية تقدم خدمات إلكترونية لموظفي الهيئة ويتم عن طريقها الإطلاع على أخبار الهيئة وطرق التواصل ومشاركة الملفات	البوابة الإلكترونية الداخلية

الأوامر والتوجيهات السامية الكريمة وقرارات مجلس الوزراء

الأعمال والجهود التي تمت بشأنه

وصف فحوى الأمر

الأمر والتاريخ

عقد اجتماع مع اعضاء اللجنة الوطنية لتقنين المحتوى الاخلاقي لمناقشة القرار

على النحو الوارد بالتنسيق مع وزارة المالية و الخدمة المدنية فيما يخص بتوفير جميع الإمكانيات المادية و البشرية و الفنية اللازمة للجنة الوطنية لتقنين المحتوى الاخلاقي لتقنية المعلومات.

قرار مجلس الوزراء رقم (٣٧٣) تاريخ ١٤٤٠-٦-٢٨هـ القاضي بتعديل قرار (٥١)



الإنجازات	المبادرات والمشروعات	وصف المبادرة / المشروع
تم الانتهاء من تصميم البوابة الداخلية وبعده الانتهاء من تصميم البوابة الخارجية	تطوير وبناء البوابة الإلكترونية للهيئة	
تم بناء برنامج دائم يمكن تعديله بصورة مستمرة يهدف الى تغيير وتحسين سلوك الموظفين الذين يتعاملون مع أنظمة ومعلومات مهمة، حيث يتم العمل على البرنامج لمدة سنة كاملة	البرنامج الكامل للتوعية الأمنية للموظفين	
تم بناء النظام مع الشركة المشغله وجمع كافة المتطلبات ونحن بصدد الإنتهاء من المشروع	مشروع نظام الفوترة والربط مع تحصيل	
تم توفير المتطلبات التقنية للربط بالشبكة الحكومية الآمنة وتركيب الكيابة من يسر وبانتظار توفير الإنترنت حسب متطلبات يسر	الإرتباط بالشبكة الحكومية الآمنة	
تم العمل على توفير الحماية الأساسية للبنية التحتية بتوفير أجهزة الحماية للشبكة وعزل بيئة الخوادم	توفير الحماية الأساسية للبنية التحتية ، تقييم الامن السيبراني وتحقيق شهادة آيزو ٢٧٠٠١، اتفاقية التراخيص لبرمجيات مايكروسوفت وتفعيل خدمات أمن المعلومات	
التكامل بين الإدارات والأنظمة المختلفة لإدارة المؤسسة ، بجانب السعة التخزينية الواسعة للبيانات، وإمكانية تحديثها بشكل مستمر، بالإضافة للقدر العالي من الأمن والتأمين للبيانات الخاصة بالهيئة، ويمتاز بقدرته على تحسين مستويات الكفاءة والإنتاجية، والقابلية التامة لنسياب المعلومات وتجميعها في قاعدة بيانات مركزية واحدة	نظام تخطيط الموارد	
تم طلب ميزانية والبدء في إعداد كراسة الشروط والمواصفات ل طرح المشروع عام ٢٠٢٠م	مشروع إستراتيجية لجنة تقنين المحتوى الأخلاقي	

البيان	اللوائح والتنظيمات	الأعمال والجهود التي تمت
--------	--------------------	--------------------------

- نقل بعض أنشطة الاعلام الداخلي الى الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع وهي :-
- ١- المطبوعات (عدا الصحف المحلية)
 - ٢- خدمات الاعداد لما قبل الطباعة
 - ٣- المطابع
 - ٤- المكتبات
 - ٥- الرسم والخط
 - ٦- التصوير الفوتوغرافي
 - ٧- الدعاية والاعلان
 - ٨- العلاقات العامة
 - ٩- النشر
 - ١٠- التوزيع
 - ١١- الدراسات والاستشارات الإعلامية
 - ١٢- النسخ والاستنساخ

قرار وزير الاعلام رقم (٤٧٢٦٢) وتاريخ ١٤٤٠/٦/٢٣هـ

تم مؤخراً صدور قرار مجلس الوزراء رقم ٥٥٨ بتاريخ ١٤٤١/٨/٢٨هـ والقاضي بتشكيل لجنة فنية في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية من كل وزارة المالية ووزارة الإعلام والمؤسسة العامة للتقاعد والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، والهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع لوضع آلية مناسبة لنقل قطاع الإعلام الداخلي من وزارة الإعلام إلى الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع



الجهود التي تمت بشأنه	وصف طبيعة التطوير
تم الانتهاء من العمل على انشاء النظام وتمكين المستخدمين من القدرة على استخراج جميع التراخيص الإلكترونية الخاصة بالهيئة عن طريق منصة ميراس	نظام التراخيص الإلكترونية مع ميراس
تم الانتهاء وإتمام العمل مع شركة مايكروسوفت ببناء وتطوير الدليل النشط وفق افضل المعايير وتطبيق السياسات الأمنية اللازمة.	إعداد الدليل النشط (AD)
تم الانتهاء وإتمام العمل مع شركة مايكروسوفت وإنشاء نطاق جديد للهيئة يتوافق مع الرؤية التطويرية للبيئة التقنيه وربط كل من الدليل النشط والبريد الإلكتروني الجديدين كلياً وعملاً نقلة كاملة للبيئة التقنية شاملة جميع الموارد.	تغيير نطاق الهيئة
تم الانتهاء وإتمام العمل مع شركة مايكروسوفت من بناء وتطوير البريد الإلكتروني وفق افضل المعايير بالإضافة الى تطبيق السياسات الأمنية اللازمة.	اعداد وتطوير البريد الإلكتروني
تغيير وتحسين سلوك الموظفين الذين يتعاملون مع أنظمة ومعلومات مهمة ، حيث يتم العمل على البرنامج لمدة سنة كاملة من خلال بناء برنامج دائم يمكن تعديله بصورة مستمرة بدأ بتحديد مستوى نضج الوعي الحالي للموظفين في الهيئة ومستوى النضج المراد الوصول اليه وتوضيح خطة التنفيذ لبرنامج التوعية. من ثم إرسال وحدات تعليمية منوعة للموظفين تشمل قواعد وأساسيات الوعي الأمني ، و القيام بورش عمل للموظفين ، بالإضافة إرسال رسائل تصيد الكتروني للموظفين لاختبار مستوى الوعي الأمني بفترات متفاوتة، و إنشاء ونشر الملصقات والكتيبات التوعوية والرسائل الإلكترونية التوعوية للموظفين.	البرنامج الكامل للتوعية الأمنية للموظفين

الجهة المنظمة	لجنة / مؤتمر / ورشة عمل
ITU الإتحاد الدولي للاتصالات	المشاركة في أعمال المؤتمر العالمي للاتصالات الراديوية لعام الذي تم عقده في مدينة شرم الشيخ (WRC19) ٢٠١٩ م جمهورية مصر العربية خلال الفترة ٢٨ أكتوبر الى ٢٢ نوفمبر ٢٠١٩م
هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	ورشة عمل مع الهيئة العامة للاستثمار بخصوص دراسة سوق الألعاب الإلكترونية في المملكة وتنميتها.
برنامج التعاملات الإلكترونية الحكومية «بيتر»	قياس التحول الرقمي الحكومي الثامن
هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	ورشة عمل قطاع الأعمال الحكومي بالتنسيق مع مكتب تحقيق كفاءة الإنفاق
هيئة حقوق الإنسان	ورشة عمل التمر و حقوق الطفل
الهيئة الوطنية للأمن السيبراني	المؤشر العالمي للأمن السيبراني
وزارة الداخلية	فريق حماية الاطفال من الاستغلال الجنسي (عضوية دائمة)
الهيئة الوطنية لمكافحة الفساد (نزاهة)	المنتدى السنوي الثامن بمناسبة الاحتفاء باليوم الدولي لمكافحة الفساد ٢٠١٩م
مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر	Gartner IT Infrastructure, Operations & Cloud Strategies Summit
شركة مايكروسوفت	SharePoint Governance Plan
هيئة الأمن السيبراني	ورشة العمل الخاصة بالأمن السيبراني
وزارة الرياضة	المشاركة في عضوية مجلس إدارة الاتحاد السعودي للإعلام الرياضي، وإبرام الاتفاقيات بشأن ظاهرة التعصب الرياضي، والمساهمة في تفعيل مهام واختصاصات المجلس




التطوير في بيئة العمل

وصف طبيعة التطوير	الجهود التي تمت بشأنه
إدارة عمليات الموارد البشرية	<ol style="list-style-type: none"> 1. قامت بإطلاق تطبيق (هيئتي) على الجوال إنهاء كل الإجراءات الخاصة بالموظفين (الاجازات ، والتعريف بالراتب ، الخ) 2. بتأمين طبي على جميع موظفي الهيئة يوفر أفضل الرعاية الصحية بالمملكة. 3. إعداد دليل السياسات والاجراءات الخاصة بالإدارة . 4. تفعيل الهيكل التنظيمي بالهيئة وفق المهام والمسؤوليات لكل قطاع وإدارة بالهيئة ومتابعة تنفيذ . 5. إعداد اللوائح الإدارية والمالية للهيئة .
إدارة تطوير المواهب	<ol style="list-style-type: none"> 1. إعداد دليل الجدارات السلوكية والفنية والقيادية. 2. إعداد مدونة السلوك الوظيفي. 3. إعداد خطة التدريب والابتعاث لعام ٢٠١٩ 4. تدريب أكثر من ٢٥٠ موظف في دورات سلوكية والتخصية داخليه . 5. تدريب أكثر من ٤٠ موظف في دورات تخصصية في نشاط الهيئة . 6. تطبيق إدارة الإداء بالهيئة والمشاركة مع القطاعات والإدارات في وضع الأهداف وتعبئة موثيق الأداء لكل الموظفين .

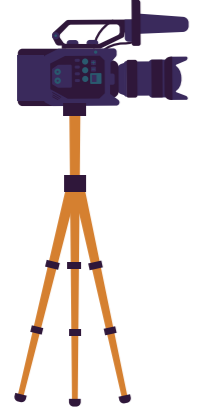
إنجازات متفرقة

تصنيف السوق السعودي للاحضور السينمائي في المرتبة العاشرة عالمياً في ٢٠٣٠ وذلك من قبل ملتقى السينما في دبي ٢٠١٩، تم اصدار ٨٧٤ خطاب للجماهير للسماح لدخول اكثر من ١,٧٣٤,٦٢٤ لعبة الى المملكة.



الرؤية ٢٠٣٠
المبادرات
ومؤشرات
الأداء الرئيسية

الفصل الثاني



○ حالة التمويل :
ممولة

○ التوثيق :
موثق

○ بدأت :
نعم

○ الملاحظات :

تهدف هذه المبادرة إلى إطلاق قطاع السينما في المملكة العربية السعودية، وتسير المبادرة بحسب المخطط له، علماً أن المبادرة تواجه تأخر في التعاقد مع مزود الخدمة لمشروع " موقع أخبار السينما وشباك التذاكر"، إضافة إلى وجود تحدي في تحقيق مستهدف 2020 للترخيص بإقامة دور سينما في 13 منطقة من مناطق المملكة، علماً أنه تم الانتهاء من الترخيص بإقامة دور السينما لـ 4 مناطق، ولا يزال العمل قائماً للتواصل مع الجهات المعنية (البلديات، المديرية العامة للدفاع المدني، إمارات المناطق) لتسهيل إجراءات الرخص لباقي المناطق، ويوصى بالعمل على تسريع اعتماد إجراءات ميسرة لرخص السينما.

○ نسبة الإكمال الفعلية :



○ نسبة الإكمال حسب الخطة :



○ الأثر :

- تقديم شكل جديد من وسائل الترفيه في المملكة.
- زيادة الإنفاق الأسري على مجال الترفيه.
- خلق بيئة تنافسية للمشغلين الإقليميين و الدوليين.
- عدد دار سينما ثابتة في 13 منطقة.

○ الهدف الاستراتيجي :

تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان

○ مدة المبادرة :

حتى نهاية عام ٢٠٢٠

مبادرات رؤية المملكة 2030

لدى الهيئة أربع مبادرات بالشراكة مع برنامج جودة الحياة وتوسعي الهيئة إلى زيادة حصتها وتأثيرها في تحقيق الرؤية من خلال زيادة المبادرات والمبادرات التي لديها الآن هي كالتالي:

○ إطلاق قطاع السينما في المملكة العربية السعودية

تهدف هذه المبادرة إلى إطلاق قطاع السينما في المملكة العربية السعودية من خلال وضع نظام تشغيلي متكامل بما يشمل نظام الحوكمة و وضع بنية تنظيمية متلائمة بالإضافة إلى وضع القوانين والتشريعات المناسبة لإدارة وتطوير القطاع. إن قطاع السينما في المملكة سيساعد على توفير خيارات ترفيهية محورية لجميع المواطنين السعوديين وسيدعم الاقتصاد السعودي من خلال تنويع مصادر الدخل للدولة من خلال خلق فرص استثمارية وفرص عمل لجميع المواطنين.

○ المخرجات :

- وضع خطة جذب المستثمرين من داخل و خارج المملكة.
- إطلاق قطاع السينما.
- اكتمال إجراءات تشغيل قطاع السينما في المملكة العربية السعودية.

○ تنمية قطاع الترفيه المنزلي

1. تقديم خيارات ترفيهية مناسبة في المنزل لجميع مواطني المملكة العربية السعودية ودعم تطوير مجال الترفيه المنزلي بالمملكة وذلك بالسماح بالمنتجات السعودية بتقديم منتجات عالية الجودة من خلال منصة المحتوى الوطني ومما يهدف لزيادة معدلات استهلاك محتوى المحلي وانفاق الاسرة على الترفيه المنزلي. وضع إطار للحكومة وتحديث أنظمة الاعلام المرئي والمسموع بما في ذلك الترفيه المنزلي وإشراك القطاع الخاص في عملية صنع القرار وإنشاء مجلس قطاعي و تحديد التشريعات والفجوات المتعلقة بعملية إصدار التراخيص.
2. واطلاق حملات اعلامية للتعريف بالترفيه المنزلي ومنصة المحتوى الوطني وإنشاء مركز البحوث الاعلامية الذي يهدف لتأسيس قاعدة معلومات وقياس نسب المشاهدات.

○ الهدف الاستراتيجي المرتبطة به المبادرة :

تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان

○ مدة المشروع :

حتى نهاية عام ٢٠٢٠

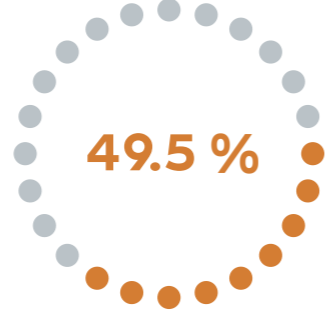
○ المخرجات :

- الاستراتيجية المعتمدة لقطاع الاعلام المرئي والمسموع بما يشمل الترفيه المنزلي
- تأسيس مجلس قطاع الترفيه المنزلي في السعودية لوائح تنظيمية محدثة لقطاع الاعلام المرئي والمسموع بما يشمل الترفيه المنزلي
- الحملات الترويجية وورش عمل الترفيه المنزلي في الداخل والخارج بما يشمل الألعاب الإلكترونية والكتب وإيجاد فرص تتعلق بإصدار منتجات عالمية من المملكة.
- منصة المحتوى الوطني للترفيه المنزلي

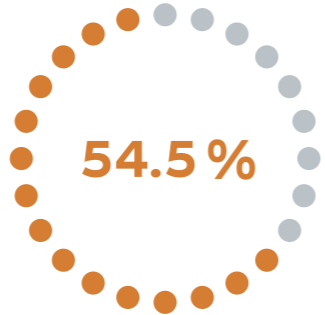
○ الأثر :

- تنظيم قطاع الإعلام من خلال اللوائح التنظيمية
- قياس القطاع من خلال مركز الأبحاث الاعلامية (MRC)
- زيادة نشر العناوين الهامة المتاحة في غضون 3 أشهر من النشر العالمي
- زيادة إمكانية الوصول الى خيارات الترفيه (التماثلية و الرقمية و الإعلامية)
- مجلس القطاع و الذي سيكون لجنة مكونة من مجموعة من الجهات ذات العلاقة

○ نسبة الإكتمال الفعلية :



○ نسبة الإكتمال حسب الخطة :



○ حالة التمويل :

ممولة

○ التوثيق :

موثق

○ بدأت :

نعم

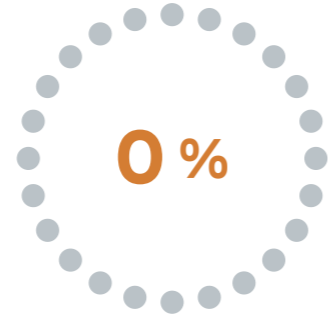


○ حالة التمويل :
مبادرة تحت الدراسة

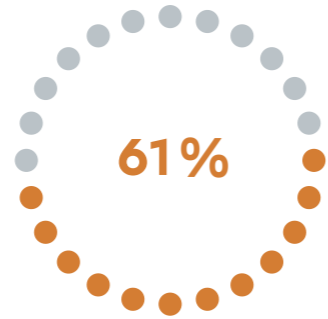
○ التوثيق :
لا ينطبق

○ بدأت :
لا

○ نسبة الإكمال الفعلية :



○ نسبة الإكمال حسب الخطة :



○ الأثر :

- تخريج 150 مشاركاً من الأكاديمية (من بداية المبادرة حتى نهايتها)
- تصميم وتطوير البنية التحتية للأكاديمية
- جذب المعلمين والموظفين الإداريين للأكاديمية
- تدريب الموظفين في مجال تصميم وبرمجة الألعاب
- إدخال الطلاب في الأكاديمية
- تصميم وإنتاج الألعاب الإلكترونية مع وضع الاهتمامات المحلية والإقليمية والعالمية في الاعتبار

○ مدة المبادرة :

حتى نهاية عام ٢٠٢٣

○ الأكاديمية السعودية لصناعة الألعاب الإلكترونية

تأسيس وتشغيل أكاديمية وطنية تعنى بتدريب وتعليم الطلاب لدخول سوق صناعة الألعاب وأن تكون جهة استثمارية جاذبة قائمة على شراكات داخلية وخارجية وأن تقدم الدراسات ذات العلاقة للسوق المحلي والخارجي.

○ الهدف الاستراتيجي :

تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة

○ المخرجات :

- أكاديمية مستقلة للألعاب
- شراكات
- دراسات لسوق الألعاب
- استدامة



مبادرات رؤية المملكة 2030

تأسيس وتفعيل المدينة الإعلامية

مبادرة تهدف الى بناء منظومة إعلامية تفسح المجال لأصحاب المواهب، و رواد الأعمال، و الشركات بخوض التجارب و النمو. تتضمن المنظومة الخاصة بمدينة الاعلام انشاء شركة مدينة الاعلام لإدارة كافة التقديمات، بنية تحتية شاملة و محدثة، تتضمن استوديوهات إعلامية ومساحات للعمل، متوفرة لزوار المدينة الاعلامية، انشاء شركات استراتيجية مع شركات الاعلام المحلية و العالمية، أكاديمية اعلامية، مع تركيز على الألعاب الالكترونية، توفر التدريبات للتلاميذ و الافراد المهتمين بالاعلام، كما تؤمن فرص عمل و اعارة و تدريبات عملية، بوابة رقمية تضم مجموعة من الخدمات الخاصة بالاعلام و أخيرا مجموعة من الفعاليات للمجتمع الاعلامي

الهدف الاستراتيجي :

تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة

مدة المبادرة :

حتى نهاية عام ٢٠٢٠

الملاحظات :

تم نقل المبادرة من الهيئة لوزارة الثقافة حسب طلب برنامج جودة الحياة بتاريخ 27 ديسمبر.

المخرجات :

- شركة المدينة الإعلامية
- بنية تحتية شاملة و محدثة تشمل استوديوهات و مراكز البث الإعلامي التي ستستخدم كمرافق لخدمات احتضان المواهب و مرافق للشركات الإنتاج
- شركات استراتيجية مع شركات الاعلام المحلية و العالمية
- أكاديمية المدينة الإعلامية و التي تتضمن أيضا أكاديمية الألعاب الالكترونية
- بوابة رقمية للمدينة الإعلامية تتضمن مجموعة من الخدمات الرقمية الخاصة بالاعلام
- فعاليات مدينة الاعلام لضمان التفاعل مع 4000 شخص

الأثر :

- 14 مركز بث إعلامي و إستديو في مدن المملكة لأغراض الإنتاج المحلي
- تمكين المواهب ودعمهم وجمعهم في بوابة واحدة
- زيادة سوق الإعلام و الصناعات ذات الصلة
- صناعة وسائل الإعلام المحلية و الأسواق ذات الصلة
- زيادة مساهمة الشركات الناشئة/المواهب الصغيرة و الشركات في صناعة الإعلام
- وصول المستثمرين العالميين الى منظومة وسائل الإعلام المحلية

مؤشرات الأداء الرئيسية والمرتبطة برؤية المملكة 2030

عدد وسائل الإعلام المتاحة مثل (الراديو و التلفاز و الصحف) :

الهدف الاستراتيجي للرؤية :

تطوير و تنويع فرص الترفيهية لتلبية احتياجات السكان

الهدف الاستراتيجي للهيئة :

دعم تنمية قطاع الاعلام لخلق بيئة استثمارية جاذبة و منافسة عالميا

مؤشر الأداء :

عدد وسائل الاعلام المتاحة (الراديو ، التلفاز و الصحف)

وصف المؤشر :

يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد وسائل الاعلام المتاحة (الراديو ، التلفاز و الصحف)

2017

سنة قياس خط الأساس

113

قيمة خط الأساس

وحدات القياس :
وسيلة إعلامية

تكرار القياس :
سنوي

معادلة المؤشر :

عدد التراخيص مطابق لنشاط (راديو، تلفاز،
صحف) = إجمالي (عدد رخص الراديو، عدد
رخص الصحف ، عدد رخص قنوات التلفاز) .

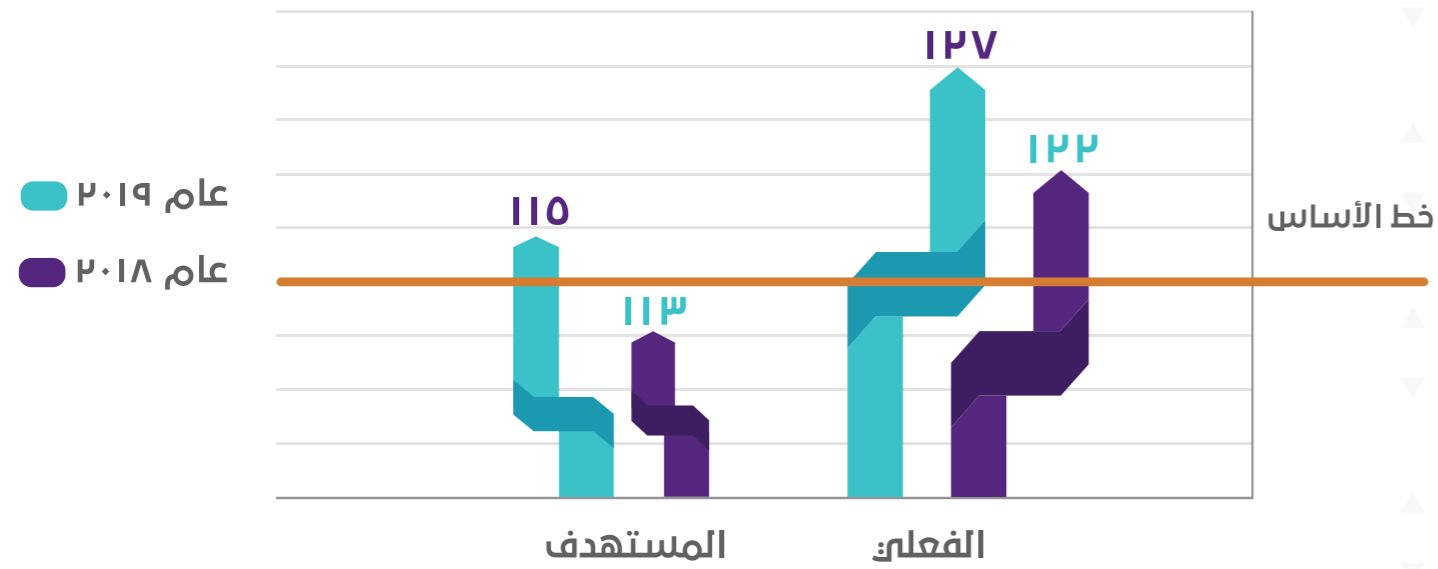
توجه المؤشر (up - down - stable) :

أعلى

مصادر البيانات :

الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع

عدد وسائل الإعلام المتاحة مثل (الراديو، التلفاز و الصحف)



مؤشرات الأداء الرئيسية والمرتبطة برؤية المملكة 2030

○ نسبة افضل العناوين التي يتم اتاحتها (الكتب و الأفلام و الألعاب) :

الهدف الاستراتيجي للرؤية :
تطوير و تنويع فرص الترفيهية لتلبية احتياجات السكان

الهدف الاستراتيجي للهيئة :
تنظيم قطاع الاعلام في المملكة وتقديم الدعم للجهات

مؤشر الأداء :
نسبة افضل العناوين التي يتم اتاحتها (الكتب و الأفلام و الألعاب)

وصف المؤشر :
يقيس هذا المؤشر نسبة افضل العناوين التي يتم اتاحتها (الكتب و الأفلام و الألعاب)

0.6 %
قيمة خط الأساس

2017
سنة قياس خط الأساس



تكرار القياس :
سنوي

وحدات القياس :
نسبة مئوية

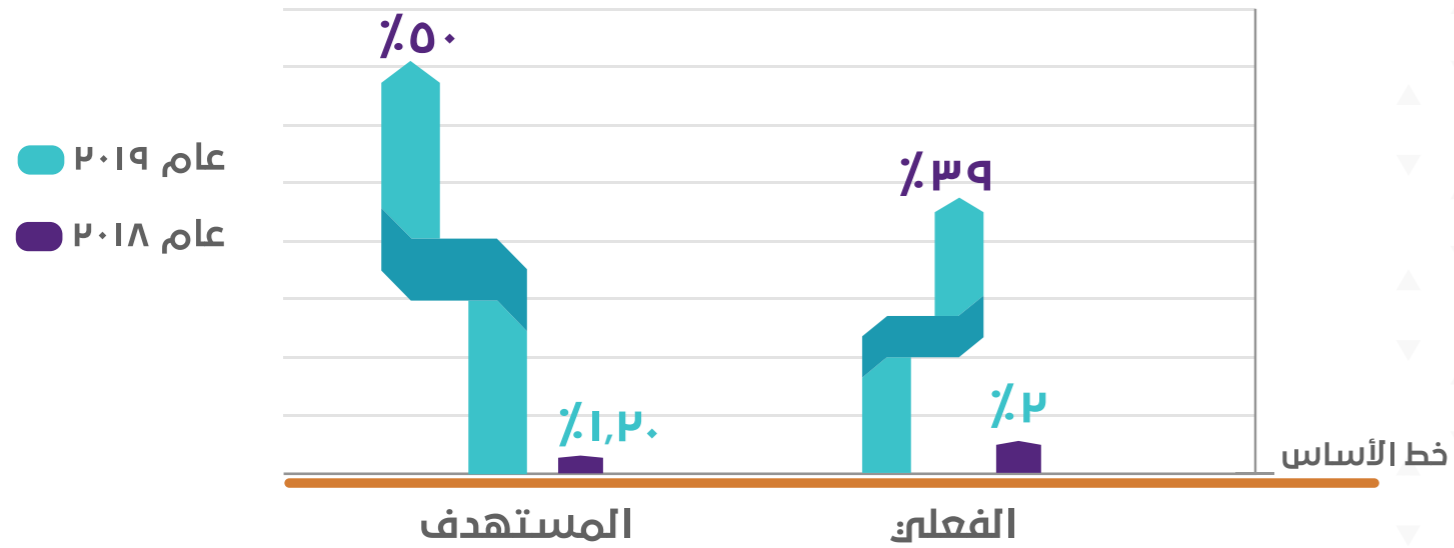
توجة المؤشر (up - down - stable) :
أعلى

معادلة المؤشر :
مجموع عدد أفضل 50 مبيعات لكل من الفئات المتاحة في السعودية من قائمة أفضل 50 في أمازون / عدد 100 x 150

الجهة المالكة :
الهيئة العامة للاعلام المرئي والمسموع

مصادر البيانات :
الهيئة العامة للاعلام المرئي والمسموع - أمازون - بوكس أوفيس

نسبة افضل العناوين التي يتم اتاحتها (الأفلام , الكتب و الألعاب)



العوائق
والصعوبات
وسبل معالجتها

الباب الثالث





العوائق والصعوبات وسبل معالجتها

سبل المواجهة



تمكين الهيئة بالموارد المالية والبشرية لتدريب وتأسيس فريق ضبط فني وتقني لتطوير الخدمات المقدمة في الضبط.



لتصوية التوسع في المكان تسعى الهيئة إلى عمل مختبر إفتراضي تقني أكثر وذلك لزيادة الكفاءة وتقليل الحاجة الى موقع واسع للمختبر.



تسعى الهيئة الى إنشاء مركز رصد متكامل للقنوات الفضائية والاذاعية ووسائل التواصل الاجتماعي وفقاً لمهام وأهداف عملها في التنظيم.

وصف الصعوبات / التحديات



برنامج تقني لضبط المخالفات و تحسين العمل



انشاء مختبر لفحص الأجهزة



رصد القنوات الفضائية ووسائل التواصل الاجتماعي



الملاحق



الموارد البشرية والتوظيف

توزيع شاغلي الوظائف بالمراتب الأولى حتى الخامسة عشر حسب المؤهل العلمي :



الموظفين الحاليين :

211 موظف و موظفة

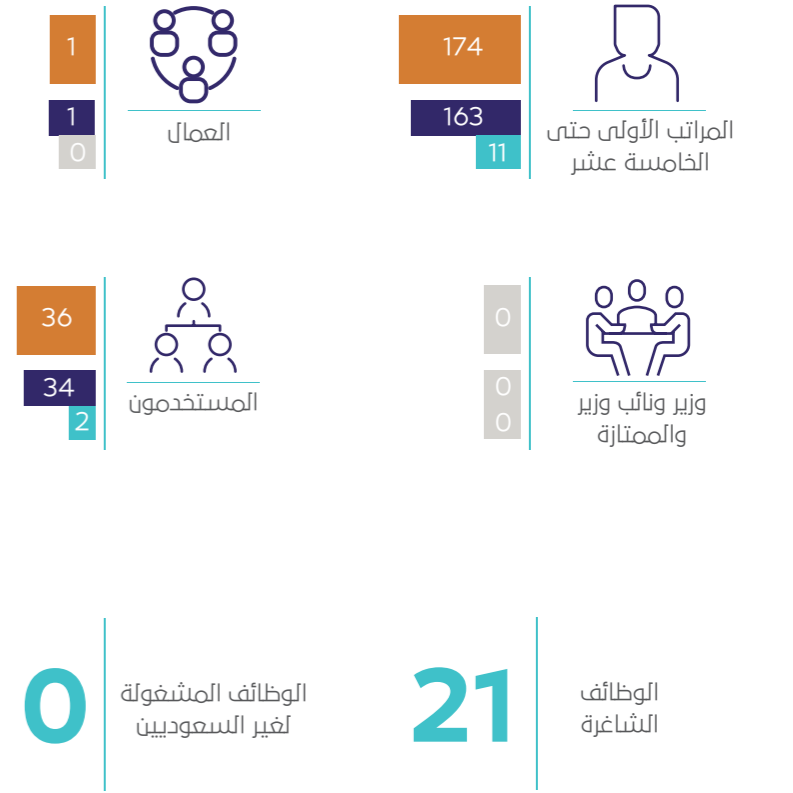
13 موظفة سعودية
198 موظف سعودي

36 المستخدمون

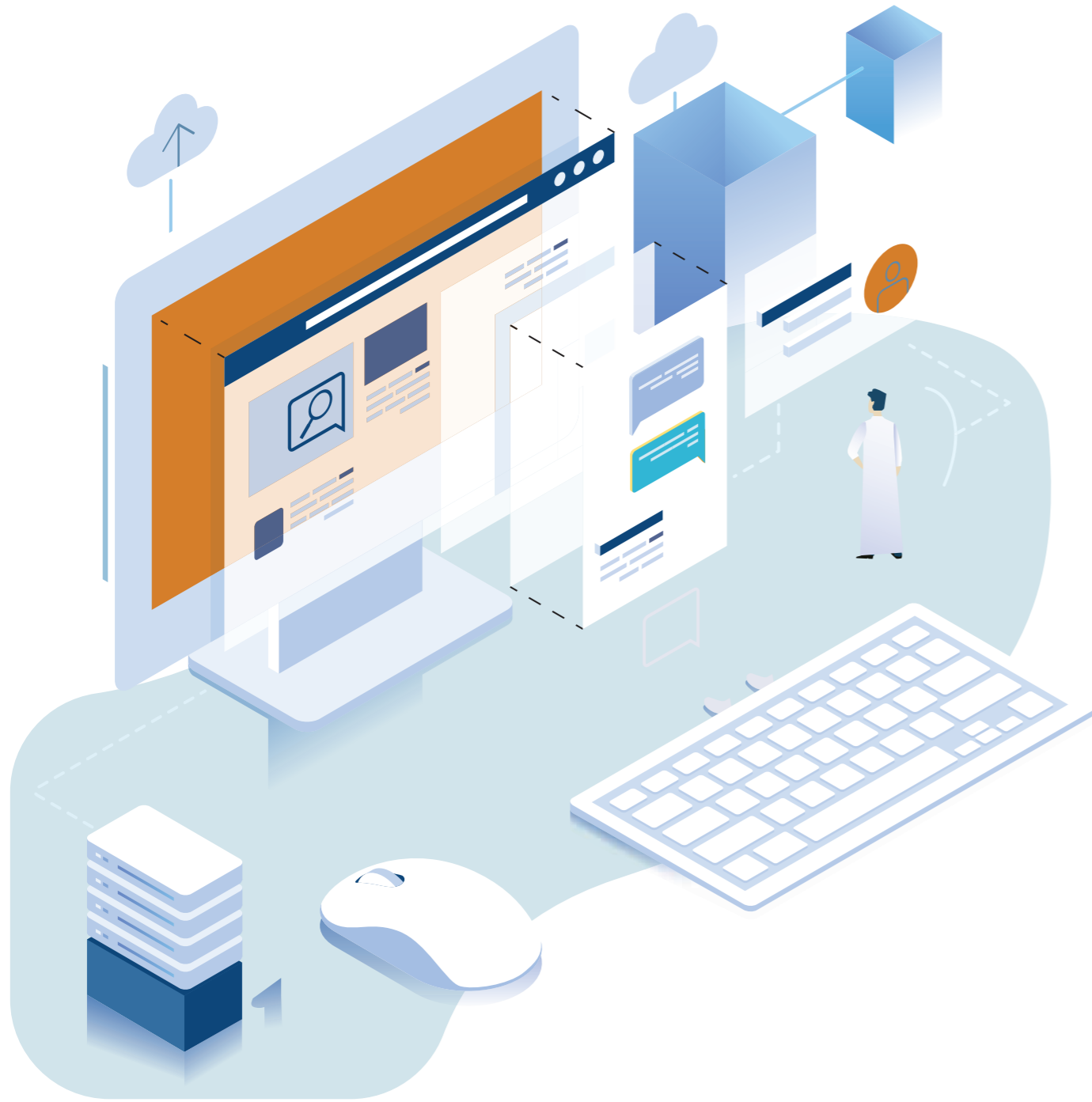
1 العمال

174 المراتب الأولى حتى الخامسة عشر

التصنيف الوظيفي للفئات الرئيسية:



الوظائف المعتمدة (سعودية - سعودية) الوظيفي المشغولة (سعودية - سعودية)



الموارد البشرية والتوظيف

الابتعاث والتدريب :

الابتعاث

البكالوريوس

الماجستير

الدكتوراه

المجموع الفرعي

الدورات التدريبية

داخل المملكة

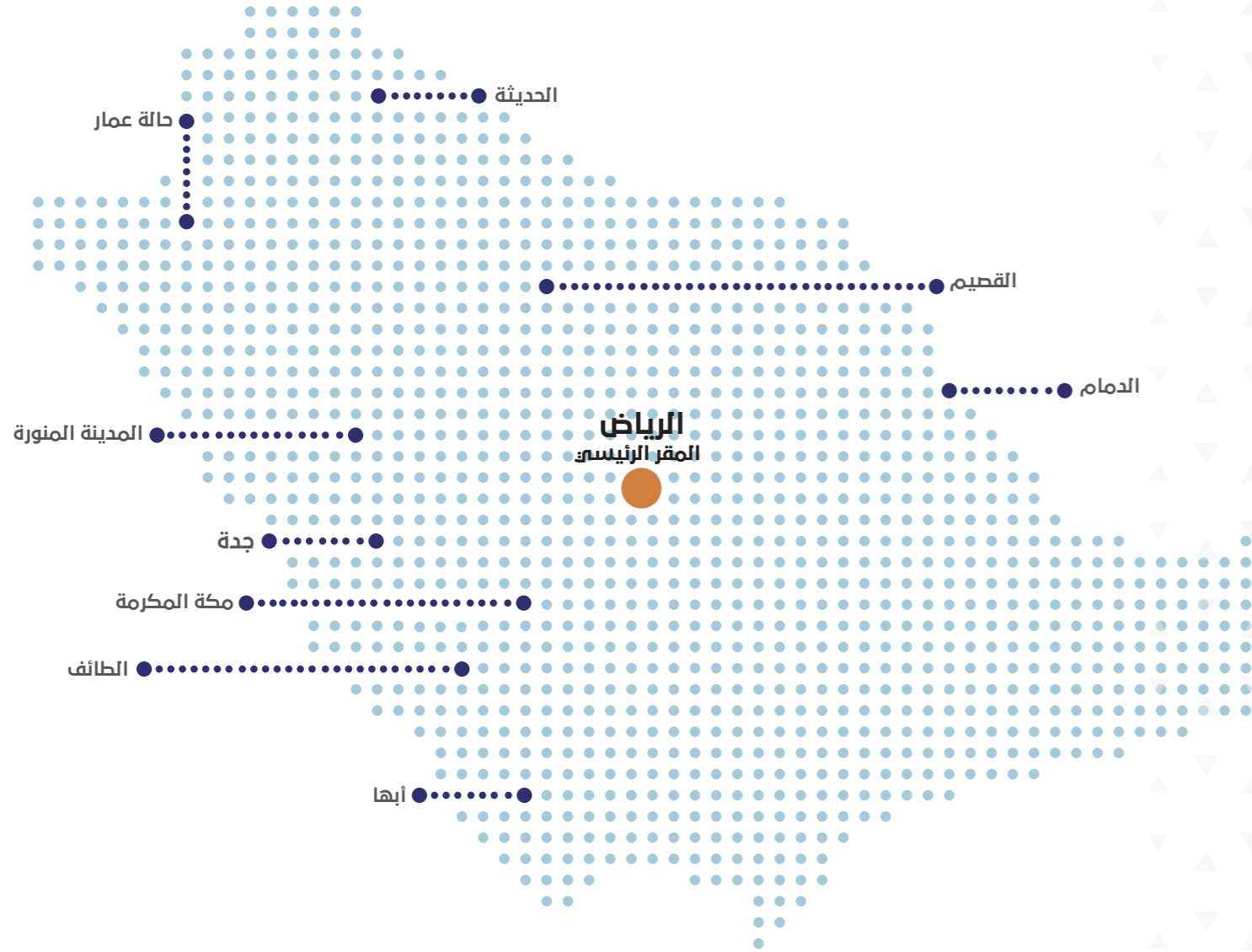
خارج المملكة

المجموع الفرعي

المجموع العام

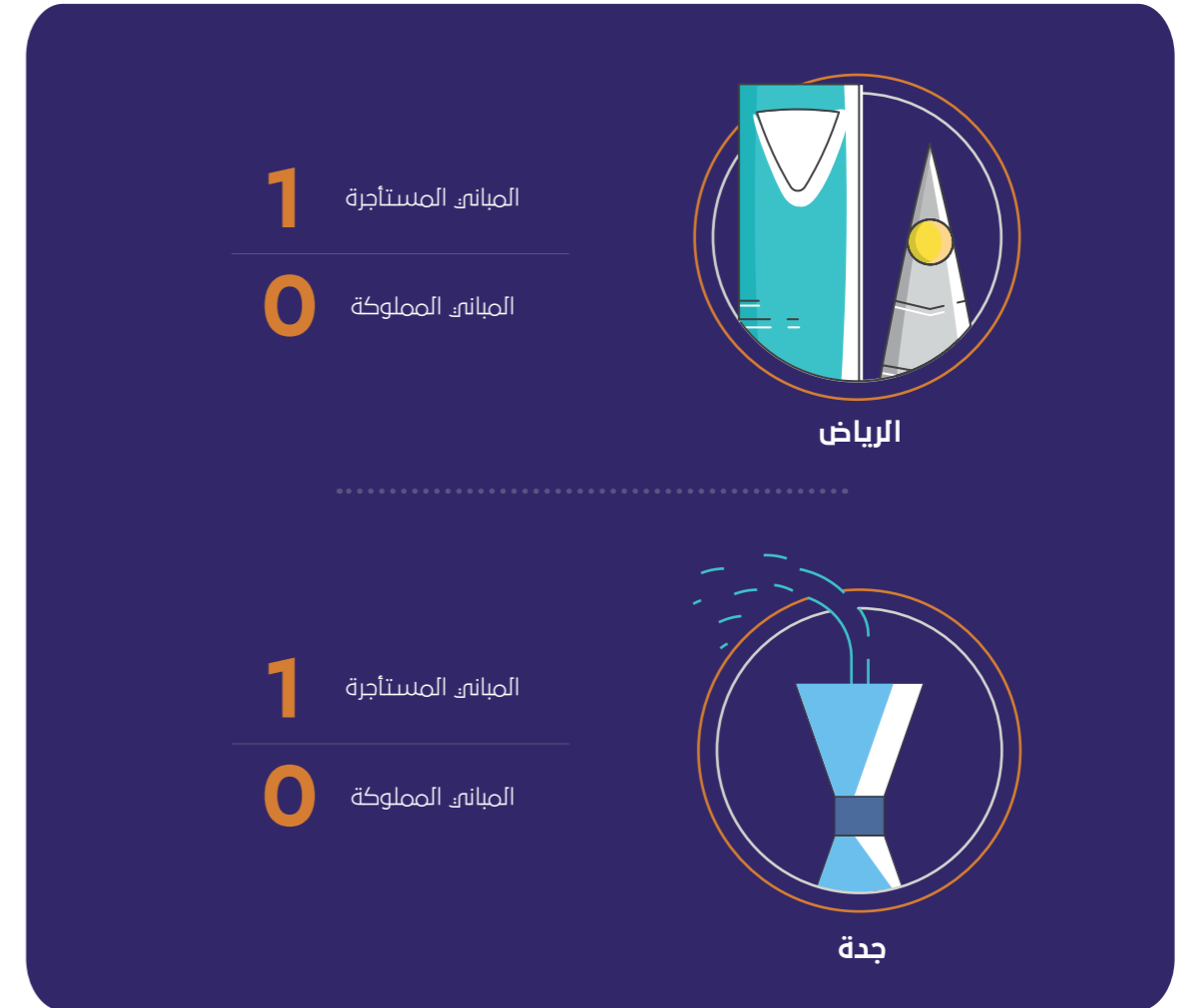
خريجون		ملتحقون	
المتحقق	المستهدف	المتحقق	الطلبات
0	0	0	1
3	3	0	2
0	2	2	2
3	5	2	5
270	270	270	270
36	36	36	36
306	306	306	306
309	311	308	311

فروع الهيئة بمناطق المملكة



ملاحظة: تتشارك الهيئة مع وزارة الأعلام في المقرات للفروع.

المباني المملوكة والمستأجرة



74,655,318.71

الإيرادات للهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع لعام 2019



الأداء المالي

المنصرف الفعلي	المعتمد في الميزانية بعد التعديل	المعتمد في الميزانية قبل التعديل	
48,173,794.75	79,500,000.00	76,900,000.00	تعويضات العاملين
18,062,722.80	34,244,560.00	35,370,000.00	السلع والخدمات
41,183,373.26	62,098,088.00	48,698,400.00	البرامج
24,682,830.57	56,908,536.00	42,518,600.00	المشاريع
⋮	⋮	⋮	
132,102,721.38	232,751,184.00	203,487,000.00	المجموع

 info@gcam.gov.sa
 @gcamsa
 @alcinema_sa

 Tel. 920004242
 www.gcam.gov.sa

للتواصل مع الهيئة

