



التقرير السنوي
2023
1445 - 1444



المملكة العربية السعودية
الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
التقرير السنوي لعام 2023م
1444 - 1445هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

”هدفى الأول هو أن تكون بلادنا نموذجًا ناجحًا ورائدة
في العالم على جميع الأصعدة، وسأعمل معكم
لتحقيق ذلك“

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود
حفظه الله





”إن علينا جميعاً مسؤولية العمل معاً والتعاون مع شركائنا في العالم لخلق بيئة يزدهر فيها العالم بما يعزز زيادة حجم وفاعلية الاستثمار في مهارات وظائف المستقبل،“

صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء
حفظه الله

01

القسم التمهيدي

1.1 المقدمة

تواصل الهيئة العامة لتنظيم الإعلام أداء دورها الجوهرى فى تعزيز قدرات الاقتصاد الوطنى إعلامياً، لتكون من أهم المرجعيات الوطنية فى تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، بمحاورها الرئيسية:

واققتصاد مزدهر



ومجتمع حيوى



وطن طموح



وحققت الهيئة عددًا من المكتسبات والإنجازات خلال عام 2023م، من أبرزها: إصدار التنظيم الجديد للهيئة العامة لتنظيم الإعلام وطرح نظام الإعلام الجديد على منصة استطلاع، وإنشاء تعديلات تنظيمية تستهدف النهوض بصناعة الإعلام وخاصة صناعة الإعلانات وحماية المستهلكين، وإطلاق استراتيجية الهيئة لثلاثة أعوام مقبلة، وتوثيق العقود الإعلانية، وتحديد نموذج اقتصادى لمساهمة قطاع الإعلام فى الناتج المحلى، حيث ارتفعت مساهمة قطاع الإعلام فى الناتج المحلى لعام 2023 بنسبة 10% ليصبح 0.52% مقارنة بـ 0.46% عام 2022، إضافة إلى إسهاماتها فى تعظيم مكانة الهيئة الإعلامية على مستوى التنمية الاقتصادية، ورفع نسبة الصادرات غير النفطية، من خلال توظيف جميع إمكاناتها لتحسين كفاءة بيئة الإعلام، وتحويل المملكة إلى قوة إعلامية رائدة، تعزز إعلامها على المستويين المحلى والعالمى.



كلمة معالي رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة لتنظيم الإعلام



خاصة، وجذب شركات الإعلام العالمية، وكذلك تحفيز استثمارات المنشآت الإعلامية الوطنية نحو المجالات ذات التأثير الأعلى، وتنمية المواهب في قطاع الإعلام، واستضافة الفعاليات الإعلامية الكبرى.

لا يكف قطاع الإعلام، الحيوي والمتنامي، عن ابتكار شِكلٍ جديدٍ لذاته وجمهوره، وأمام هذا الواقع نواصل طريقنا لتحقيق أهدافنا الإستراتيجية نحو وطنٍ متصلٍ إعلاميًا، بما يتناسب مع الدعم اللامحدود من قيادتنا الرشيدة، وبحقق تطلعاتها لأن تكون المملكة رائدة في النمو الإعلامي المبني على الاستدامة، وصولاً إلى مستهدفات رؤية 2030.

تأتي هذه الخطوات لتمكين قطاعنا الإعلامي من مواكبة التحول التاريخي الذي يشهده وطننا بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله، وبمتابعة مباشرة من صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد رئيس مجلس الوزراء حفظه الله، والذي أسهم في تحول المملكة إلى وجهة عالمية في مختلف المجالات

أمام التطور المتسارع الذي تشهده المملكة، كان لا بد للهيئة العامة لتنظيم الإعلام بكوادرها السعودية الاحترافية، أن تواكب هذا النمو الإيجابي بخطى عملٍ إبداعيةٍ وأهداف جديدة، ومسؤوليات أكثر ملاءمة ومواكبة للعصر الذي نعيشه، وللمستوى العالمي المتقدم الذي تنشده مملكتنا، والهيئة من المؤسسات المعنية مباشرة بهذا التقدم، لا سيما أن الإعلام العالمي بكل أطيافه وتقنياته يقفز قفزات نوعية لا بدّ من مجاراتها، حتى نتبوأ موقع الريادة الإعلامية عربيًا وعالميًا.

خلال عام مضى، تمكنت الهيئة، بفريق عمل من الكفاءات السعودية الطموحة، من تحقيق إنجازات نوعية تركت أثرًا إيجابيًا على مسيرتها وتطورها، بدءًا بإطلاق الإستراتيجية الجديدة، التي تشكل خارطة الطريق لتوجهات الهيئة المستقبلية، وصولاً إلى تحقيق الأهداف التي حددتها مؤشرات الأداء الرئيسة كمقياس لتحقيق الأهداف الإستراتيجية، مع تنفيذها عدة مبادرات أسهمت في تحقيق هذه الأهداف، مثل: تطبيق معايير جديدة لحماية القيم الوطنية، وإصدار اللوائح لتأسيس مراكز إعلامية ومناطق اقتصادية

الاقتصادية والرياضية والسياحية والثقافية، مما أسهم في وصول اقتصاد المملكة إلى أن يكون الأسرع نموًا على مستوى العالم في 2023 وفق تقديرات صندوق النقد الدولي.

ختامًا.. نحن اليوم في بؤرة الضوء والمستقبل؛ ونحن قادرون على أن نكون من صنّاعه عالميًا إذا ما استثمرنا طاقات قطاعنا الإعلامي، الأمر الذي يستوجب أن يعمل كل فرد منا بطموح وروح متجددة وخلقًا؛ لنشكل معًا البيئة المحفزة على التقدم النوعي لكافة وسائل الإعلام التي تحتضنها المملكة.

سلمان بن يوسف الدوسري
وزير الإعلام
رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

كلمة الرئيس التنفيذي للهيئة العامة لتنظيم الإعلام



شامل ومتكامل في إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام عبر مبادرات تستهدف تيسير مزاولة الأنشطة الإعلامية وجذب المستثمرين وحماية عملاء القطاع.

وهنا يشرفنا أن نُقدّم التقرير السنوي للهيئة العامة لتنظيم الإعلام لعام 2023، والذي شهد إنجازات متعددة، أبرزها التنظيم الجديد للهيئة العامة لتنظيم الإعلام، وطرح نظام الإعلام الجديد على منصة استطلاع، وإنشاء تعديلات تنظيمية تستهدف النهوض بصناعة الإعلام وخاصة صناعة الإعلانات وحماية المستهلكين، وإطلاق استراتيجية الهيئة لثلاثة أعوام مقبلة، وتوثيق العقود الإعلانوية، وتحديد نموذج اقتصادي لمساهمة قطاع الإعلام في الناتج المحلي.

واعتمدنا في إستراتيجية الهيئة على ركائز مهمة تمكّنها من تحقيق رؤيتها ورسالتها القائمة على التحديث والترسيخ والتحفيز والتمكين، وهي: تحفيز نمو قطاع الإعلام، تحديث الإطار التنظيمي لقطاع الإعلام، ترسيخ معايير فعّالة لضمان الامتثال والمتابعة، وتمكين الهيئة للعمل بكفاءة وفعالية.

في زمنٍ متسارعٍ يتطور ويسير بلا توقف، نعمل في الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على أن يواصل وطننا طموحه العالي، ويعزز من مكانته الدولية التي تبناها باقتدار، منطلقين من رؤية طموحة تستهدف النهوض بالإعلام ومنظومته.

وانطلاقاً من رؤيتنا الإستراتيجية في أن يكون القطاع الإعلامي قطاعاً متطوراً يُسهم في دعم الاقتصاد وتنمية وتطوير المحتوى المحلي، مسترشداً برؤية المملكة 2030، ومتوافقاً مع قيمنا وثقافتنا؛ فإننا نسعى في الهيئة إلى إبراز الهوية الوطنية والمحافظة عليها، وزيادة مستوى الشفافية، وحماية الحقوق، وبناء قدرات وطنية على مستوى عالٍ من الكفاءة، عبر خلق بيئة إعلامية مؤثرة تواكب نهج التحول التاريخي العظيم الذي يعيشه وطننا العزيز.

وارتفعت مساهمة قطاع الإعلام في الناتج المحلي لعام 2023 بنسبة 10% ليصبح 0.52% مقارنة بـ 0.46% عام 2022، لتبلغ مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي 15 مليار ريال، ونطمح اليوم بكل شغفٍ وهمةٍ إلى رفع مساهمة القطاع إلى 47 مليار ريال بحلول 2030، عبر اتباع نهجٍ

وفي الختام؛ أتقدم باسم زملائي منسوبي الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بالشكر والعرفان لخادم الحرمين الشريفين -يحفظه الله-، ولسمو سيدي ولي العهد -يحفظه الله-، على هذا الدعم والعزم والطموح على ما يجده قطاع الإعلام من دعم وتمكين؛ يدفعنا جميعاً نحو العمل الجاد لتحقيق طموحات هذا الوطن العظيم.

**الدكتور عبد اللطيف بن محمد العبد اللطيف
الرئيس التنفيذي للهيئة العامة لتنظيم الإعلام**





أعضاء مجلس الإدارة

اللجان المرتبطة بمجلس الإدارة:

يتولى مجلس الإدارة مهام عمله مدعومًا بعدد من اللجان المرتبطة به، وفقًا لمواد وأحكام نظام الهيئة.

اللجنة التنفيذية

إحدى اللجان المنبثقة عن المجلس بما يساعد المجلس في تأدية مهامه بشكل فعال ومراقبة مدى تحقيق الأهداف بما يتماشى مع تنظيم الهيئة وعلى الأخص دعم الرئيس التنفيذي في اتخاذ القرارات وتقديم التوصيات للمجلس بما يحقق أهداف الهيئة.

لجنة المراجعة وإدارة المخاطر

إحدى اللجان المنبثقة عن المجلس بما يساعد المجلس بالوفاء بالمسؤوليات المنوطة به وعلى الأخص المساعدة في تحقيق كفاءة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر وتنفيذها بفاعلية وتقديم أي توصيات لمجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره بما يحقق أهداف ومسؤوليات الهيئة.

لجنة الترشيحات والمكافآت

إحدى اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة بهدف وضع معايير لعضوية المجلس واللجان. تتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء من ذوي التأهيل والاختصاص في مجال عمل اللجنة.



الأستاذ/ سلمان بن يوسف الدوسري
معالي وزير الإعلام ورئيس مجلس إدارة الهيئة العامة لتنظيم الإعلام



الأستاذ/ علي بن عبدالله الزيد
ممثل وزارة الإعلام



المهندس/ خالد بن محمد المحاسن
ممثل وزارة المالية



المهندس/ عبد الله بن عبدالرحمن المبدل
ممثل وزارة الاتصالات



المهندس/ عبدالرحمن بن إبراهيم الرويتع
عضو مستقل



المهندس/ عبدالله بن ناصر آل عياف
ممثل وزارة الثقافة



الأستاذ/ عبد الرحمن بن محمد الحسين
ممثل وزارة التجارة



اللاء/ فـواز بن جميل الميمان
ممثل وزارة الداخلية



الدكتور/ عبد الله بن خالد المسفر
عضو مستقل



الدكتور/ عبداللطيف بن محمد العبدللطيف
الرئيس التنفيذي للهيئة



الأستاذ/ فواز بن عيسى المبلع
ممثل الهيئة السعودية للملكية الفكرية



الدكتور/ محمد بن أحمد المشيقح
ممثل وزارة الاستثمار

1.3 التعريفات

حيثما وردت المصطلحات أدناه في الدليل أو ملحقاته فإنها تعني المعنى المبين إلى جانبها، ما لم يقتض السياق خلافه:



البرامج

مجموعة من المبادرات والمشروعات والنشاطات المترابطة ذات الطبيعة الواحدة لإحداث تحول في الجهة أو لتحقيق هدف إستراتيجي.



المستهدفات

قيمة كمية مرتبطة بمؤشر الأداء، تمثل النتيجة المراد الوصول إليها في وقت محدد لتحقيق الهدف الإستراتيجي.



الأداء

المدى الذي استطاع الجهاز أن يحقق أهدافه الإستراتيجية وينفذ الأعمال والمسؤوليات المكلف بها خلال فترة التقرير.



الفرص

الفرص المتوقعة التي من الممكن أن تؤثر إيجاباً في أهداف الجهاز على المدى القصير والمتوسط والطويل.



التقرير

التقرير السنوي للجهة الحكومية حسب المادة (29) من نظام مجلس الوزراء.



التوجه الإستراتيجي

خط رئيسية شاملة، وعادة ما تكون طويلة الأجل؛ للتحقق من أن الأهداف الرئيسية للمنظمة قد أنجزت، وهي الرسالة الرئيسية للمنظمة.



المخرجات

النتائج المباشرة للمبادرات و المشروعات في شكل إنجازات أو قدرات تجارية أو خدمات.



دليل الصلاحيات

دليل ينظم صلاحيات المستويات الإدارية المختلفة في الهيئة وفق الهيكل التنظيمي المعتمد.



الهدف الإستراتيجي

نتيجة نهائية قابلة للقياس والملاحظة؛ عن طريق القيام بمهام معينة خلال فترة زمنية محددة طويلة المدى.



مؤشر الأداء الرئيسي

مؤشر يساعد الجهة على تحديد وقياس أدائها بالنسبة لأهدافها.



المشروع

نشاط تُستخدم فيه موارد معينة للحصول على منافع متوقعة خلال فترة زمنية محددة.



المبادرة

مجموعة من الأنشطة لها تاريخ بدء وتاريخ انتهاء وتتطلب موارد لإنجازها؛ وتهدف إلى تحقيق أهداف إستراتيجية وإغلاق فجوة الأداء الحالية، والأصل ألا تندرج ضمنها أنشطة الجهات المعتادة (Business as usual).

1.3 التّعريفات

حيثما وردت المصطلحات أدناه في الدليل أو ملحقاته فإنها تعني المعنى المبين إلى جانبها، ما لم يقتض السياق خلافه:



نظام الهيئة ولائحته التنفيذية لتنظيم الإعلام المرئي والمسموع، وأي لائحة أو وثيقة تنظيمية معتمدة لها علاقة بعمل الهيئة.



الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.



مراكز متخصصة في خدمة عملاء الهيئة لتقديم الخدمات والاستشارات وتسهيل الإجراءات، وتؤسس في مختلف مناطق المملكة.



اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع.



نظام الإعلام المرئي والمسموع.



ضوابط المحتوى الإعلامي المنصوص عليها في نظام الإعلام المرئي والمسموع ولائحته التنفيذية، ومراعاة الأنظمة المعنية.



الترخيص

وثيقة تصدرها الهيئة لشخص ذي صفة - طبيعية أو اعتبارية - لاستخدام، أو تقديم خدمات، وفقاً للنظام واللائحة، وتتضمن الوثيقة نوع الخدمة أو الجهاز، والمدة الزمنية، والأحكام العامة.



التسجيل المهني للإعلاميين

إعداد سجل للممارس الإعلامي في قاعدة المعلومات بالهيئة، بما يسهل متابعة الممارس الإعلامي مهنيًا، مع تعريفه بمعايير وضوابط المهنة الإعلامية في المملكة، والتسجيل المهني إلزامي.

1.4 جدول المحتويات

01

القسم التمهيدي

1.1 مقدمة

1.2 رئيس مجلس الإدارة

1.3 التعريفات

1.4 جدول المحتويات

1.5 الملخص التنفيذي

02

التقرير التفصيلي

2.1 المقدمة

2.2 التوجه الإستراتيجي

2.3 موجز الأداء

2.4 أبرز الأعمال والإنجازات

2.5 إحصائيات وأرقام

2.6 رفع كفاءة الهيئة والتميز التشغيلي

2.7 المخاطر والتحديات

04 الخاتمة

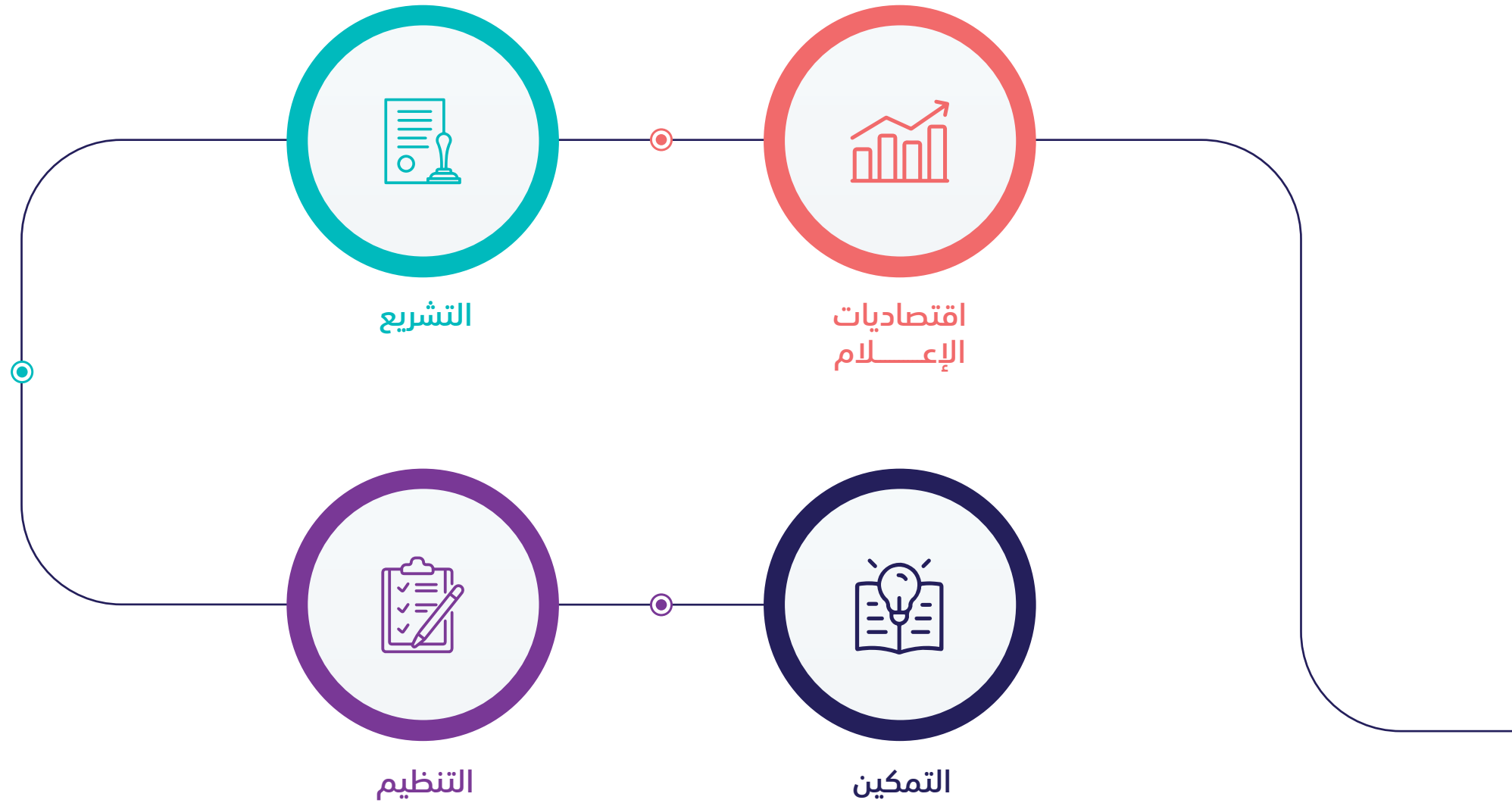
03 الوضع الراهن للهيئة

- 3.1 الهيكل التنظيمي
- 3.2 وضع القوى البشرية
- 3.3 اعتمادات الميزانية
- 3.4 إيرادات الهيئة
- 3.5 عقود المشروعات
- 3.6 الوضع الراهن للمباني المخصصة للهيئة



1.5 الملخص التنفيذي

استمرت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام خلال العام 2023 في القيام بالأعمال المنوطة بها لتنظيم قطاع الإعلام عبر الاستفادة من كافة الممكّنات المتاحة في سبيل التطوير وتجويد الأعمال في مسارات العمل التالية:



اقتصاديات الإعلام

تحديد نموذج للأثر الاجتماعي و الاقتصادي لقطاع الإعلام

يقدر النموذج المساهمة الاقتصادية للقطاع الاعلامي لقطاعاته الرئيسية الخمسة (الإعلام المسموع، الإعلام المرئي ، النشر ، الألعاب ، الإعلان) ، عبر خطوات سلسلة القيمة (الإنتاج ، التجميع، التوزيع، تحقيق الإيرادات)

دراسة تحديات انخفاض مساهمة قطاع الإعلام في الناتج المحلي

تعتبر مساهمة قطاع الإعلام الحالية في الناتج المحلي منخفضة بسبب عدة عوامل منها (التحديات العامة - حوكمة قطاع الإعلام - تنظيم قطاع الإعلام - مصادر التمويل وحزم الحوافز - المواهب - البنية التحتية والتقنيات)

تحديد مجموعة من فرص رفع مساهمة القطاع في الناتج المحلي

تم تحديد مجموعة من الفرص المتاحة لدعم تطوير قطاع الإعلام لتعزيز مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي مثل (الفرص العامة -حوكمة القطاع - تنظيم قطاع الإعلام - مصادر التمويل وحزم الحوافز - المواهب - البنية التحتية والتقنيات)



التشريع

صدور موافقة مجلس الوزراء على تنظيم الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

صدر قرار مجلس الوزراء رقم (174) وتاريخ 1445/2/27هـ القاضي بالموافقة على تنظيم الهيئة العامة لتنظيم الإعلام حيث تكون الهيئة الجهة المسؤولة عن:

تنظيم كامل قطاع الإعلام في المملكة وأنشطته المختلفة، ونشاط البث الإعلامي ومراقبة أدائه وتطويره.

تشجيع الاستثمار في قطاع الإعلام.

وضع ضوابط المحتوى الإعلامي، وتنظيم وضع العاملين في قطاع الإعلام.

مشروع نظام الإعلام

يهدف مشروع نظام الإعلام للوصول إلى التكامل في الأنظمة الإعلامية بوسائطها المتعددة التقليدية والحديثة، بما يضمن رفع مستوى البيئة الإعلامية ودفعها لتكون بيئة جاذبة للمستثمر وداعمة للمواهب وللإقتصاد الوطني.

العمل على دراسة شاملة لقطاع الإعلام وتحليل الأنظمة وتحديد الثغرات
100%

صياغة مشروع نظام الإعلام وجمع مرئيات الجهات المعنية
100%

طرح مشروع النظام على منصة استطلاع وجمع الملاحظات المواءمة مع الجهات الحومية
80%


الرفع بمشروع النظام للاعتماد.
مايو 2024

التنظيم

حققت الهيئة **78%** من المستهدف وهو **80%** في مؤشر أفضل العناوين الصادر عن المركز الوطني لأداء الأجهزة الحكومية

فسح **+600** فيلمٍ منها **42** ضمن أكثر **50** فيلمًا مبيعًا في العالم 

فسح **+700** لعبة بينها الـ **50** لعبة الأكثر مبيعًا في العالم 

فسح **+26,4** ألف كتابٍ منها **31** ضمن أكثر **50** كتابًا مبيعًا في العالم 

انخفض عدد المضبوطات

+8,642 عام **2023**

+14,105 في عام **2022**

ويعود سبب الانخفاض إلى ارتفاع الوعي لدى المرخصين وتطبيق نظام الرقابة الذاتية.

الجولات الرقابية الميدانية

+5,004 في عام **2023**

+4,269 في عام **2022**

ويعود سبب ارتفاع الجولات الرقابية إلى ارتفاع عدد المنشآت المرخصة.



أصدرت إدارة النظر في المخالفات الإعلامية بالهيئة العامة لتنظيم الإعلام

+1037 قرار مخالفة عام **2023**

+154 قرار مخالفة عام **2022**

ويعود سبب ارتفاع قرارات المخالفات إلى تطوير وأتمتة نظام عمل إدارة النظر من تسجيل المخالفة إلى صدور القرار إضافة إلى إقرار ضوابط مزاولة الأفراد للإعلانات على منصات التواصل الاجتماعي .

إطلاق إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام



تم اعتماد الإستراتيجية الجديدة للهيئة العامة لتنظيم الإعلام وتدشين الهوية الجديدة للهيئة حيث ركزت الإستراتيجية أن تكون داعمة وممكنة لإستراتيجية القطاع إضافة إلى تمكين وتعزيز اقتصاديات قطاع الإعلام وأن تكون شاملة لجميع قطاعات الإعلام الرئيسية والفرعية كما ركزت على الصادرات الإعلامية وبناء قوة ناعمة وتعزيز الهوية الوطنية . كما أن الإستراتيجية ركزت على حوكمة قطاع الإعلام وتحديد السياسات ومُحرّكات السوق وأن تكون مواكبة للتوجهات التنظيمية الناشئة في مجال الإعلام على الصعيدين المحلي والعالمي .



التمكين



نفذت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام **+15** ورشة عمل وبرنامج للتوعية بضوابط المحتوى والتدريب في مجالات الإنترنت والألعاب، استفاد منها **+700** مستفيد .

البنية الرقمية

إعادة هيكلة شاملة **+30** خدمة إلكترونية، مع نقلها لسحبات عالية الكفاءة لتعزيز إستراتيجية التحول الرقمي.

تفعيل حلول متقدمة للحماية من الهجمات السيبرانية وارتفاع نسبة الالتزام بضوابط الأمن السيبراني من **40%** في عام **2022** إلى **75%** في عام **2023**.



75%

2023

40%

2022

1.5 مؤشرات الأداء الرئيسية لمتابعة الأداء والتقدم المحرز في تحقيق جميع الأهداف الإستراتيجية المحددة

R ▶ تحفيز قطاع الإعلام على النمو

1.6 عدد شركات الإعلام الدولية التي لديها فروع في المملكة

1.7 نسبة خبراء الإعلام المعتمدين (للأشخاص الراغبين في الحصول على الاعتماد)

1.8 عدد التقارير المنشورة في القطاع، والفعاليات الإعلامية التي تمت استضافتها

1.9 نسبة التقدم المحرز في تأسيس المركز المتكامل بالتعاون مع وزارة الاستثمار

1.10 ترتيب المملكة في المؤشر العالمي للقوة الناعمة

1.1 نسبة التقدم المحرز في تنفيذ مبادرات تحفيز نمو قطاع الإعلام

1.2 حجم قطاع الإعلام كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي الوطني

1.3 وضع التصنيف الوظيفي في قطاع الإعلام على ركائز مؤسسية بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

1.4 نسبة السكان المشمولين بخدمات البث الإذاعي

1.5 نسبة المحتوى الإعلامي المحلي (لكل قطاع)

تطوير الإطار التنظيمي للإعلام

2.1 نسبة التقدم المحرز في تنفيذ كل مبادرة من المبادرات ذات الصلة بتطوير الإطار التنظيمي لقطاع الإعلام

2.2 وضع الصيغة النهائية لنظام الإعلام

2.3 مستوى تحديث الإطار التنظيمي

2.4 الانتهاء من إعادة هيكلة منظومة إصدار التراخيص

2.5 عدد التراخيص والتصاريح التي تم إصدارها

2.6 متوسط المدة المستغرقة في معالجة طلبات إصدار التراخيص أو تجديدها

2.7 متوسط المدة المستغرقة في معالجة طلبات تصنيف المحتوى

2.8 التحديد الواضح للأدوار والمسؤوليات المنوطة بجهات القطاع العام العاملة في قطاع الإعلام

2.9 نسبة المحتوى المصنّف من الجهات الفاعلة نفسها/الذي تم حذفه تلقائيًا

S ترسيخ تدابير فعالة لضمان دقة الامتثال وإجراءات المتابعة

متوسط المدة المستغرقة في التحقيق في الحالات أو إنفاذ النظام

3.6

نسبة التقدم المحرز في تنفيذ كل مبادرة من المبادرات ذات الصلة بالامتثال والمتابعة

3.1

نسبة إنفاذ النظام في الحالات التي تمت تسويتها

3.7

معدل تغطية المتابعة

3.2

استحداث آلية التقييم الذاتي

3.8

عدد شكاوى المستخدمين لكل مليون نسمة

3.3

عدد تقارير التحقيق والنتائج المنشورة

3.9

نسبة رضا المستفيدين عن معالجة الهيئة للشكاوى/التساؤلات

3.4

نسبة ارتفاع مستوى التثقيف الإعلامي بين فئات الجمهور المستهدف

3.10

تشكيل اللجنة الاستشارية

3.5

تمكين الهيكل التنظيمي للهيئة للعمل بكفاءة وفاعلية E

4.6 نسبة الأشخاص المعيّنين مقابل النسبة المستهدفة

4.7 تفعيل أدوار إدارات جديدة (بما يشمل مكتب تنفيذ الإستراتيجية)

4.8 نسبة الميزانية المنفقة مقابل الميزانية المعتمدة

4.9 إيرادات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

4.1 نسبة التقدم المحرز في تنفيذ كل مبادرة من المبادرات ذات الصلة بالتميز المؤسسي

4.2 رضا الموظفين

4.3 نسبة الخدمات الخارجية والعمليات والإجراءات الداخلية التي تم تحويلها إلى رقمية

4.4 عدد ساعات التدريب في العام لكل موظف

4.5 نسبة الاحتفاظ بالموظفين

قطاعات الإعلام:

قطاع الإعلانات ويشمل: الإعلانات التقليدية (الإذاعية والمرئية والخارجية)، والإعلانات الرقمية (شاشات العرض، وفيديوهات شبكات الترويج الرقمي).



قطاع الإعلام المسموع: ويشمل: الموسيقى، والبودكاست، والراديو، والبرامج الحوارية.



قطاع النشر: ويشمل: الروايات، والكتب، والمطبوعات (الصحف / المجلات).



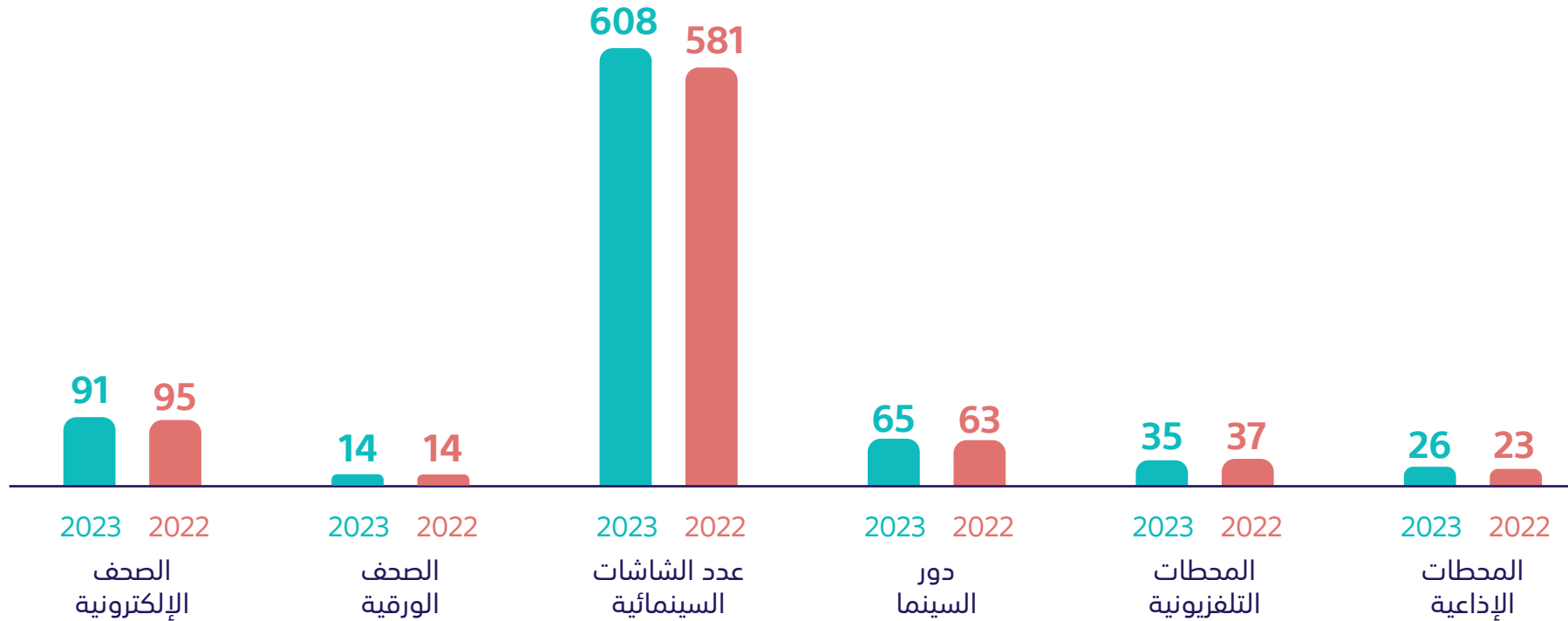
قطاع الإعلام المرئي: ويشمل: الأعمال (التلفزيونية/ السينمائية) والأفلام الوثائقية، والأخبار والتغطيات المباشرة.



قطاع الألعاب / الرياضات الإلكترونية: ويشمل: ألعاب الفيديو بأجهزة التحكم، وألعاب الهواتف الجوال.



أرقام عن القطاع الإعلامي في المملكة:



كما يشمل التقرير عرضاً تفصيلياً لأبرز الأعمال والأنشطة على مستوى القطاعات في الهيئة؛ إذ يدرج التقرير الأرقام والإحصائيات الخاصة بذلك، ثم يعرض أبرز الفرص والتحديات التي تتعلق بعمل الهيئة، وكيفية التعامل معها، ثم يختتم التقرير بالحديث عن الوضع الراهن؛ متناولاً الناحية التنظيمية للقوى العاملة.

02

التقرير التفصيلي

2.1 مقدمة

ويشمل التقرير ثلاثة فصول رئيسة هي: الفصل الأول، وهو القسم التمهيدي الذي يُمهّد للتقرير؛ يليه الفصل الثاني، وهو القسم التفصيلي الذي يغطي التوجّه الإستراتيجي للهيئة، وموجز الأداء، وتفصيل أبرز الأعمال والإنجازات للقطاعات المختلفة للهيئة؛ ثم الفصل الثالث والأخير من التقرير، ويلقي الضوء على الوضع الراهن للهيئة؛ متضمّنًا الهيكل التنظيمي لها، واعتماد الميزانية، وموجز الإيرادات، وما تملكه الهيئة من مبانٍ، وعقود المشروعات المُوقَّعة، ووضع القوى البشرية لديها، ويعقبه خاتمة للتقرير.

يأتي هذا التقرير تنفيذًا للمادة (29) من نظام مجلس الوزراء، الصادر بالمرسوم الملكي رقم (13/أ ب) وتاريخ 1414/3/3هـ، ووفقًا لمتطلبات دليل إعداد التقارير السنوية للأجهزة العامة، الصادر عن المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة الحكومية (أداء)، بقرار مجلس الوزراء رقم (233) وتاريخ 1433/4/18هـ، وذلك عبر جمع المعلومات وحصرها، وسرد أعمال الهيئة العامة لتنظيم الإعلام وإنجازاتها، وبيان التحديات التي تواجهها، وذلك باتّباع منهجية العودة إلى المهمات الأساسية للهيئة، وإستراتيجيتها الحالية، والإستراتيجيات الوطنية ذات العلاقة، مع الاستفادة من المنهج الوصفي والإحصائي والمقارنات السنوية، ليكون التقرير بيانًا واضحًا لما تحقق من إنجازات وأعمال في العام المالي 2023م.



2.2 التوجه الإستراتيجي

نبذة عن الهيئة

21 رجب 1433هـ

صدر قرار مجلس الوزراء رقم 236 القاضي بتأسيس الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع كهيئة ذات شخصية اعتبارية مستقلة تتمتع بالاستقلال المالي والإداري، على أن يكون لها مجلس إدارة يرأسه معالي وزير الإعلام.

27 صفر 1445هـ

صدر قرار مجلس الوزراء رقم 174 القاضي بالموافقة على تنظيم الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، لتكون الجهة المسؤولة عن تنظيم كامل قطاع الإعلام في المملكة، وتشجيع الاستثمار في قطاع الإعلام، ووضع ضوابط المحتوى الإعلامي، وتنظيم وضع العاملين في قطاع الإعلام.

3 ربيع الأول 1445هـ

أطلقت الهيئة إستراتيجيتها الجديدة لثلاثة أعوام مقبلة بناء على تنظيمها الجديد للإسهام في تطوير قطاع الإعلام في المملكة وإعادة تشكيله بما يتوافق مع المستجدات العالمية في قطاع الإعلام.

إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام - تحديد الإستراتيجية وممكناتها

الرسالة

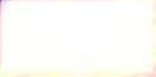
تهيئة بيئة تنظيمية تتسم بالشفافية، بما يجعلها جذابة للاستثمار لتعزيز المنافسة في منظومة الإعلام ودعم القوة الناعمة الوطنية

الرؤية

أن تطور بيئة تنظيمية تتسم بالشفافية والإنصاف لتمكين قطاع الإعلام وتطويره وتعزيز الهوية الوطنية السعودية

المحاور الرئيسية

- الشفافية والمساواة
- جاذبية الاستثمار
- المنظومة الإعلامية التنافسية
- تعزيز الهوية الوطنية والقوة الناعمة



68.11

1.21

68.11

1.21

1.21

1.21

1.21

1.21

1.21

1.21

1.21

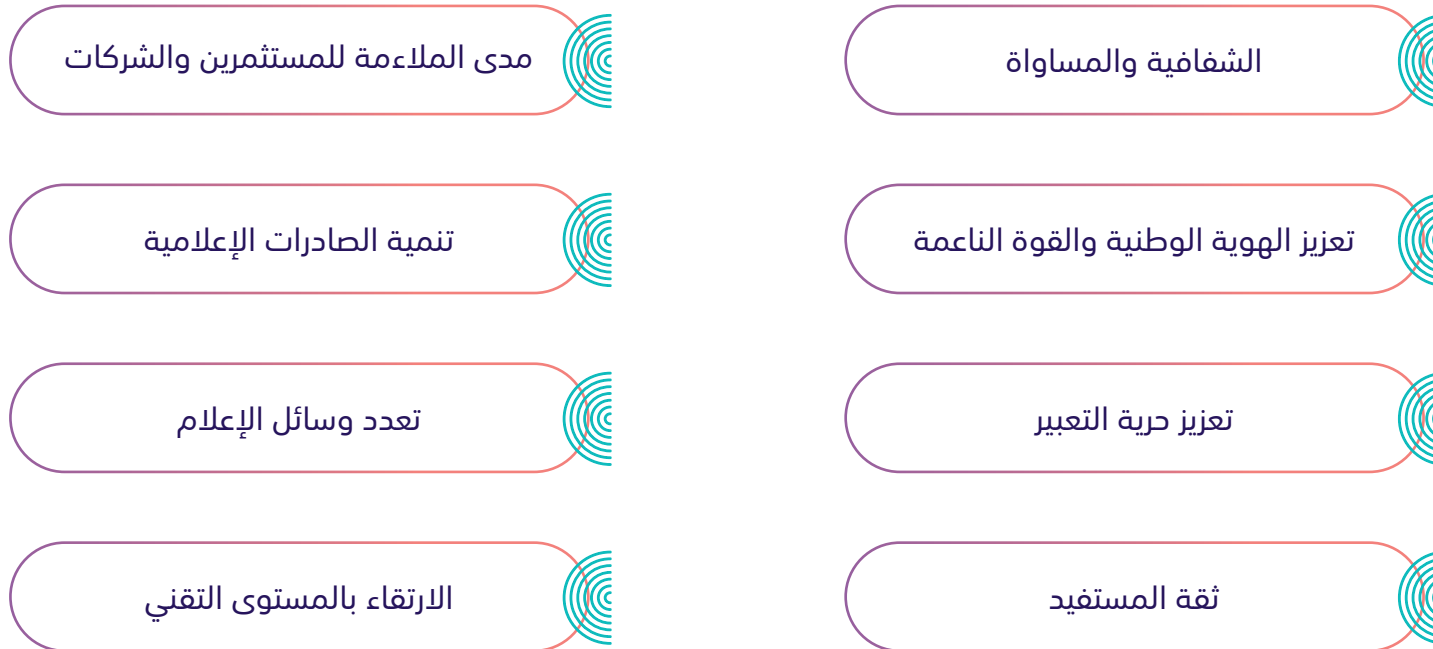
1.21

1.21

إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام - تحديد الإستراتيجية وممكناتها

تستند رؤية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام ورسالتها إلى الركائز الإستراتيجية المحددة في رؤية المملكة 2030 وتوجهات إستراتيجية القطاع والمقارنات المعيارية والمبادئ التوجيهية للإعلام

الركائز الإستراتيجية



إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام - تحديد الإستراتيجية وممكناتها

تم تحديد 4 أهداف إستراتيجية لتمكين الهيئة العامة لتنظيم الإعلام من تحقيق رؤيتها ورسالتها القائمة على "التحديث، والترسيخ، والتحفيز، والتمكين"

الأهداف الإستراتيجية للهيئة العامة للإعلام لتنظيم الإعلام

ترسيخ

معايير فعّالة لضمان الامتثال والمتابعة

وضع/ اعتماد أفضل الآليات والأدوات لحماية المستفيدين

تمكين

الهيئة للعمل بكفاءة وفاعلية

تمكين الهيئة من أن تصبح منظمة ذات كفاءة وفاعلية، مما يجذب المواهب ويعزز الاحتفاظ بها

تحفيز

نمو قطاع الإعلام

تعزيز مكانة الهيئة لتصبح مركزاً إقليمياً للإعلام ومصدرًا للمواهب على مستوى القطاع، مما يجذب وسائل الإعلام الإقليمية للمملكة

تحديث

الإطار التنظيمي لقطاع الإعلام

تحديث نظام الإعلام، وتطوير إطار تنظيمي جاذب للمستثمرين مع نظام ترخيص محرر، يتم تقديمه من خلال محطة واحدة

إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام - تحديد الإستراتيجية وممكناتها

تم إعداد الخطة الإستراتيجية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام على مستوى 4 محاور رئيسية - الإطار التنظيمي، والامتثال والرقابة، وتطوير القطاع وتوحيد أعماله، والتميز المؤسسي

المبادئ التوجيهية



إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام - تحديد الإستراتيجية وممكناتها

توجد آثار واضحة للتوجه الإستراتيجي الجديد للهيئة العامة لتنظيم الإعلام على نموذجها التشغيلي في جميع جوانب اختصاصاتها

المحاور الرئيسية	التوجه الإستراتيجي	الآثار المتوقعة على النموذج التشغيلي
الإطار التنظيمي	<ul style="list-style-type: none"> • وضع إطار تنظيمي شامل ومحدث • الوضوح بشأن أدوار ومسؤوليات مختلف الجهات والمواءمة بينها 	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد آلية تحديث واضحة للوائح التنظيمية، مع وضع الخطط التنظيمية والأنشطة التشغيلية • إنشاء آليات التفاعل اللازمة مع كيانات النظم البيئية ذات الصلة
الامتثال والرقابة	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد نهج مراقبة استباقي لحماية المستهلكين • إعداد آلية قوية للامتثال مع تحديد واضح للأدوار في جميع مراحل الامتثال 	<ul style="list-style-type: none"> • بناء القدرات اللازمة والاستفادة من أفضل أدوات الرقابة • التحديد الواضح للأدوار والمسؤوليات وإبرام اتفاقيات مستوى الخدمة اللازمة
تطوير القطاع وتوحيد أعماله	<ul style="list-style-type: none"> • تنسيق قطاع الإعلام وتحفيزه • تعزيز مشاركة القطاع ورفع مستوى الوعي بشكل استباقي 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء إدارة محددة للتواصل المستمر بشأن المبادرات القطاعية وتنسيقها • إجراء البحوث والدراسات القطاعية ونشرها بانتظام
التميز المؤسسي	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد هيكل تنظيمي يتسم بالكفاءة والفعالية مع التحديد الواضح للاختصاصات ومؤشرات الأداء الرئيسية • إعداد هيكل تنظيمي ممكن رقمياً ولديه القدرات المطلوبة 	<ul style="list-style-type: none"> • تحديث الهيكل التنظيمي وإطار الحوكمة (بما في ذلك تفعيل اللجان اللازمة) • التركيز على التميز المؤسسي من خلال وحدة التحول الرقمي

2.3 موجز الأداء

تقيس هذه المؤشرات عددًا من المهام المنوطة بالهيئة، وذلك عبر

مؤشرات مسقطة على الهيئة بأوامر سامية أو من خلال برامج الرؤية و التي تتابع من مركز أداء

مؤشرات إستراتيجية و تشغيلية للهيئة تُتابع من مجلس الإدارة



محقق كليًا (99% فأكثر).

محقق جزئيًا (85% - 99%).

لم يُحقق (دون 85%).

ألوان مؤشر
الحالة:

تحديد نوع الهدف الأساسي، ويكون ضمن الخيارات الآتية:

- إستراتيجية الهيئة الأساسية.
- إستراتيجية مرتبطة بالرؤية.
- إستراتيجية وطنية.
- إستراتيجية قطاعية.

التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسية للهيئة:

مؤشر نسبة أفضل العناوين المتاحة (الأفلام، و الكتب، والألعاب الإلكترونية) خلال 3 أشهر من نشرها عالميًا

وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر نسبة أفضل المبيعات للعناوين المتاحة في الأسواق السعودية لكل من الكتب والأفلام والألعاب خلال 3 أشهر من نشرها، ويُمكن الحصول عليها من (أمازون - بوكس أوفيس - الهيئة العامة لتنظيم الإعلام - الجمارك).

معادلة المؤشر:

مجموع الـ 50 عنوانًا الأفضل مبيعًا لكل من (الأفلام - الألعاب الفيديو - الكتب) المتاحة في السعودية من قائمة أفضل 50 في (أمازون وبوكس أوفيس / 150*100)

وتيرة النشر:

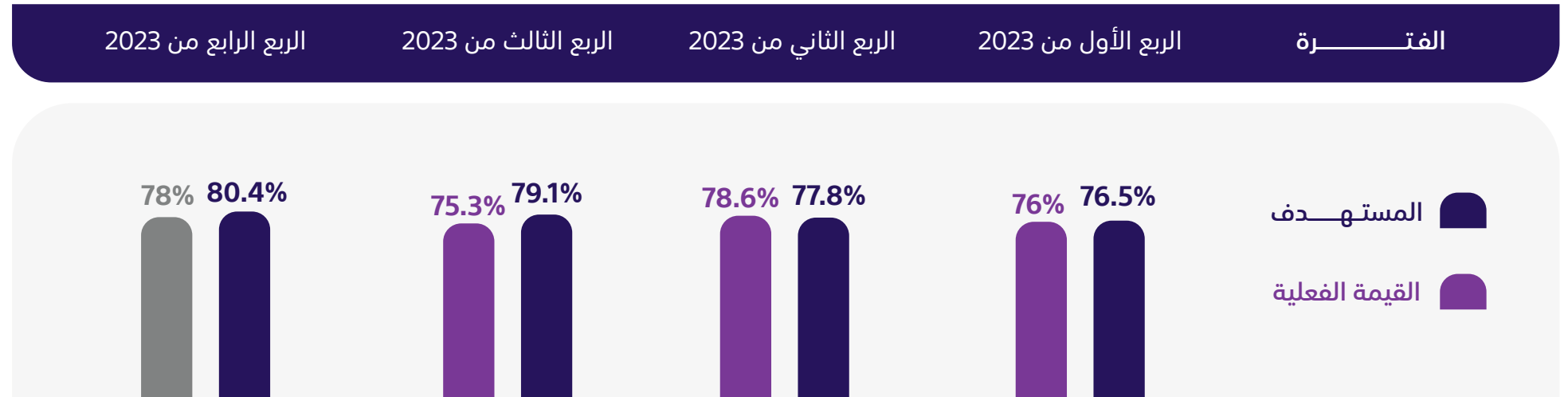
رُباعي (ربع سنوي)

الجهة المرفوع لها:

مركز أداء.

الهدف الإستراتيجي :

تطوير فرص الترفيه وتنويعها لتلبية احتياجات السكان(مرتبط ببرامج الرؤية).



سبب عدم تحقيق المستهدف: عدم ملائمة بعض الأفلام لعرضها داخليا

التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر عدد وسائل الإعلام المتاحة، مثل: الراديو، والتلفاز، والصحف

وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد وسائل الإعلام المتاحة (راديو - تلفاز - صحف).

معادلة المؤشر:

عدد وسائل الإعلام المتاحة الفعلية (مثل الراديو والتلفاز والصحف)

وتيرة النشر:

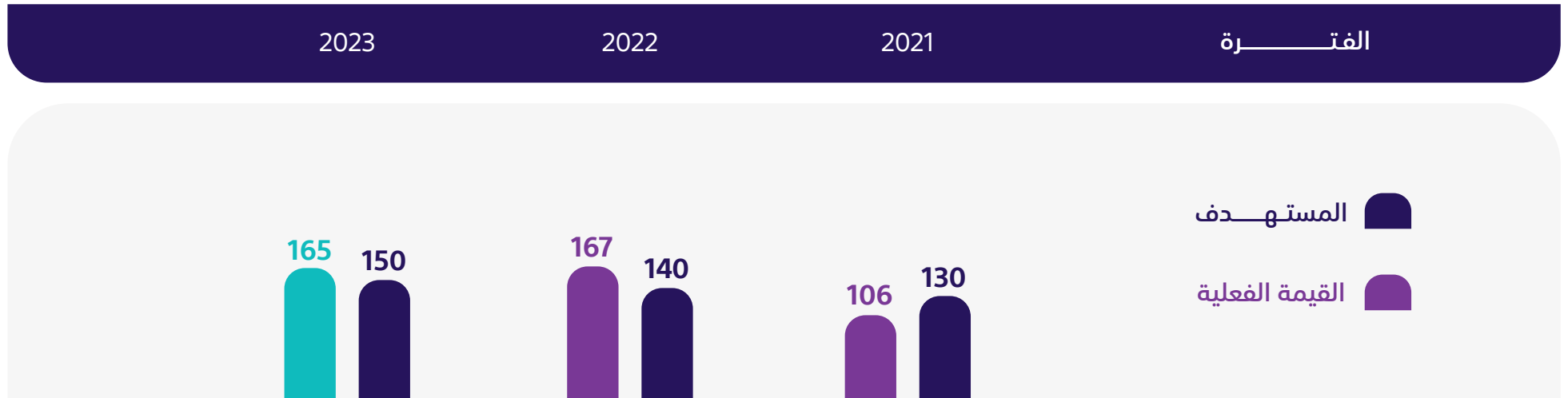
سنوي.

الجهة المرفوع لها:

مركز أداء.

الهدف الإستراتيجي:

تطوير فرص الترفيه وتنوعها لتلبية احتياجات السكان. (مرتبط ببرامج الرؤية)



سبب تحقيق المستهدف: بسبب تسهيل إجراءات التراخيص تم تجاوز القيم المستهدفة

التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر تسليم الحساب الختامي:

وصف المؤشر:

التزام الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بتسليم الحساب الختامي.

معادلة المؤشر:

التزام الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بمعايير تسليم الحساب الختامي خلال 90 يومًا.

وتيرة النشر:

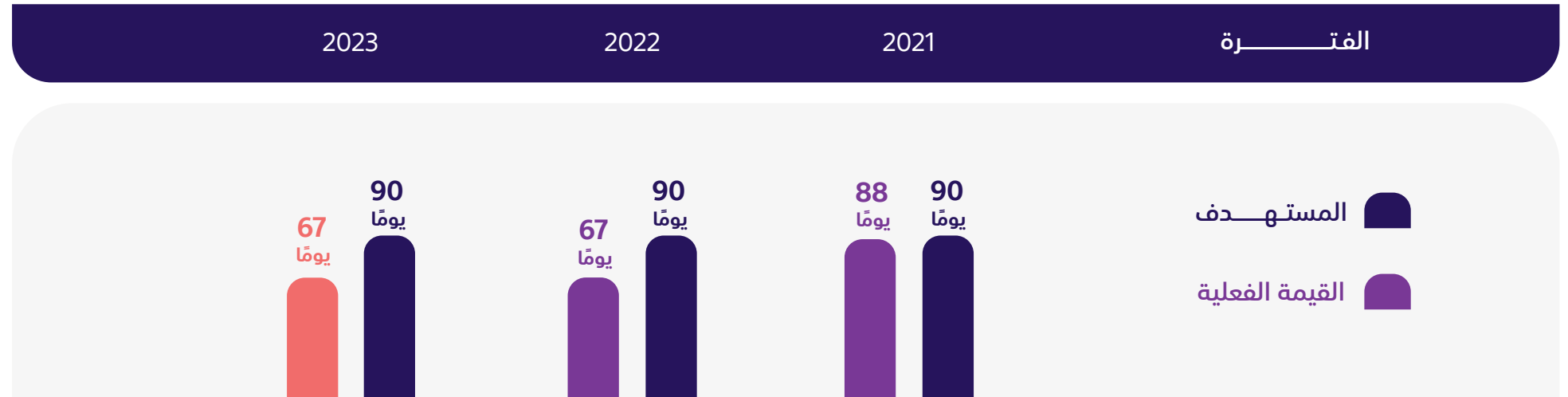
سنوي.

الجهة المرفوع لها:

مركز أداء.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشر مسند بأوامر سامية.



سبب تحقيق المستهدف: بسبب كفاءة فريق العمل في المحاسبة المالية وحوكمة الهيئة الداخلية

التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر الالتزام بالميزانية:

وصف المؤشر:

التزام الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بالميزانية بعد التعديل.

معادلة المؤشر:

مواءمة الميزانية وحساب الانحراف (نسبة الالتزام بالميزانية).

وتيرة النشر:

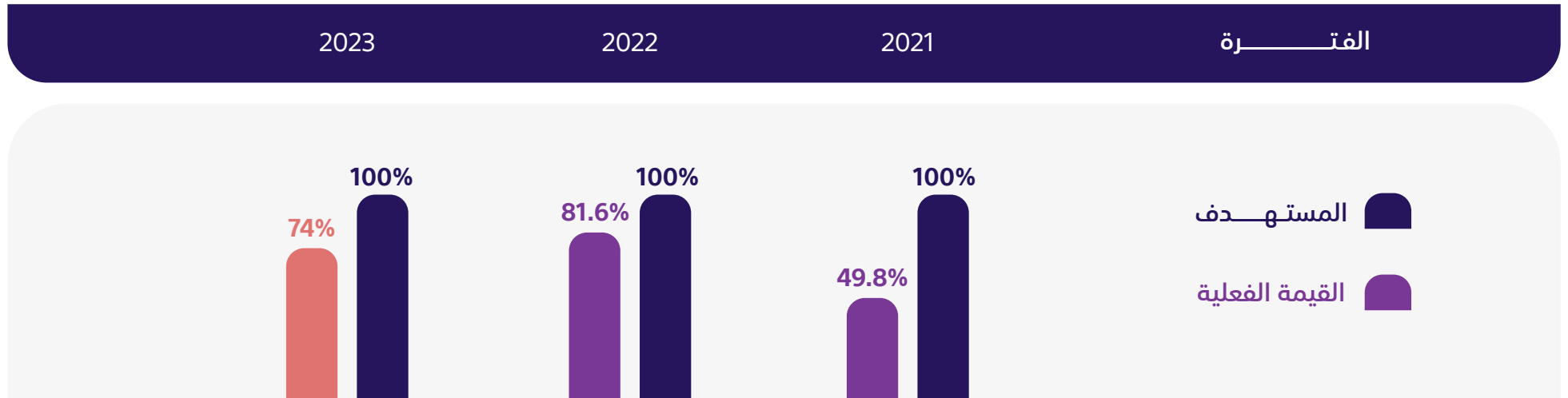
رُبَعي (ربع سنوي)

الجهة المرفوع لها:

مركز أداء.

الهدف الإستراتيجي:

مؤشر مسند بأوامر سامية.



أسباب عدم تحقيق المستهدف: • تأخر اعتماد المشاريع لعام 2023 • تأخر تسكين الموظفين مما أدى الى عدم صرف المخصص للرواتب

التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر جودة البيانات الوظيفية :

وصف المؤشر:

التزام الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بجودة البيانات الوظيفية.

معادلة المؤشر:

عن طريق منصة الموارد البشرية.

وتيرة النشر:

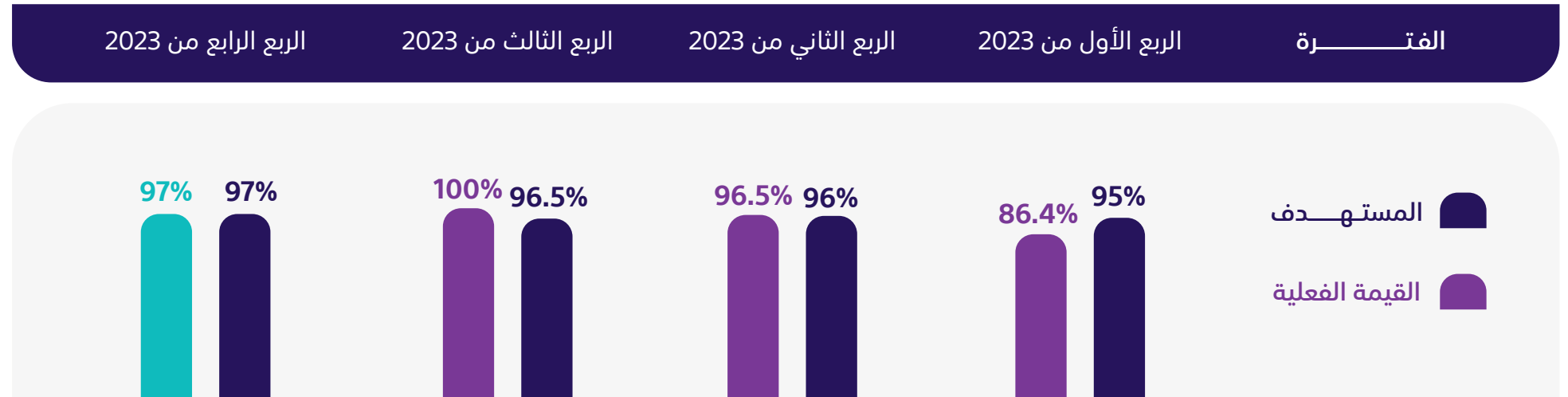
رُبَعي (ربع سنوي)

الجهة المرفوع لها:

مركز أداء.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشر مسند بأوامر سامية.



التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر نسبة التحول للتعاملات الإلكترونية :

وصف المؤشر:

التزام الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بتطوير التعاملات الإلكترونية.

معادلة المؤشر:

التزام الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بمعايير تطوير التعاملات الإلكترونية.

وتيرة النشر:

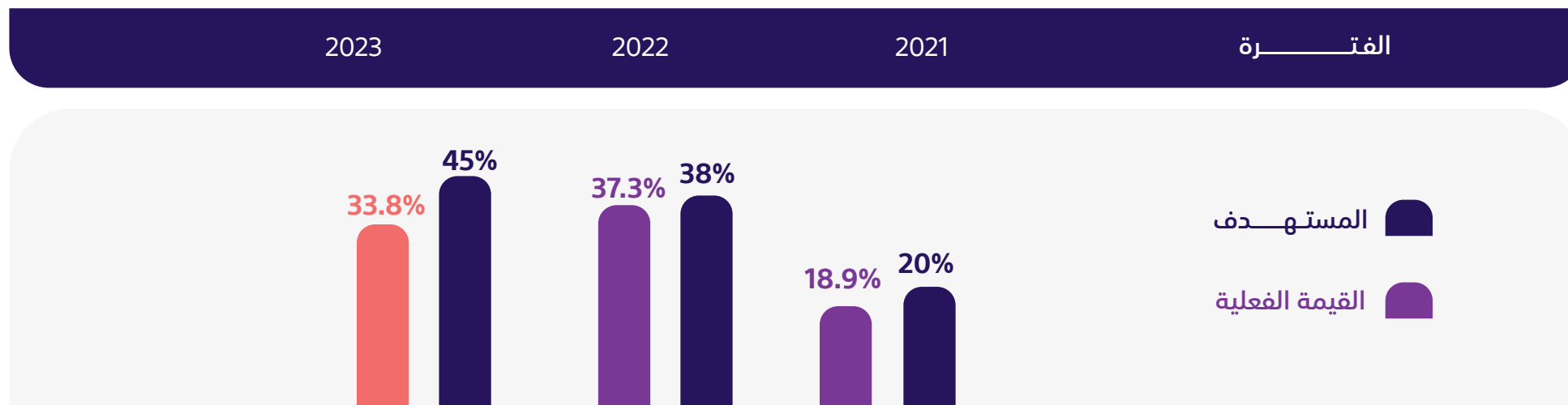
سنوي

الجهة المرفوع لها:

مركز أداء.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشر مسند بأوامر سامية.



سبب انخفاض المؤشر: إنشاء إدارة التحول الرقمي وتفعيل دورها في نهاية عام 2023

التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر رفع كفاءة الإنفاق :

وصف المؤشر:

التزام الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بتقديم فرص كفاءة الإنفاق.

معادلة المؤشر:

يُقاس حسب تقارير الجهة لدى هيئة كفاءة الإنفاق.

وتيرة النشر:

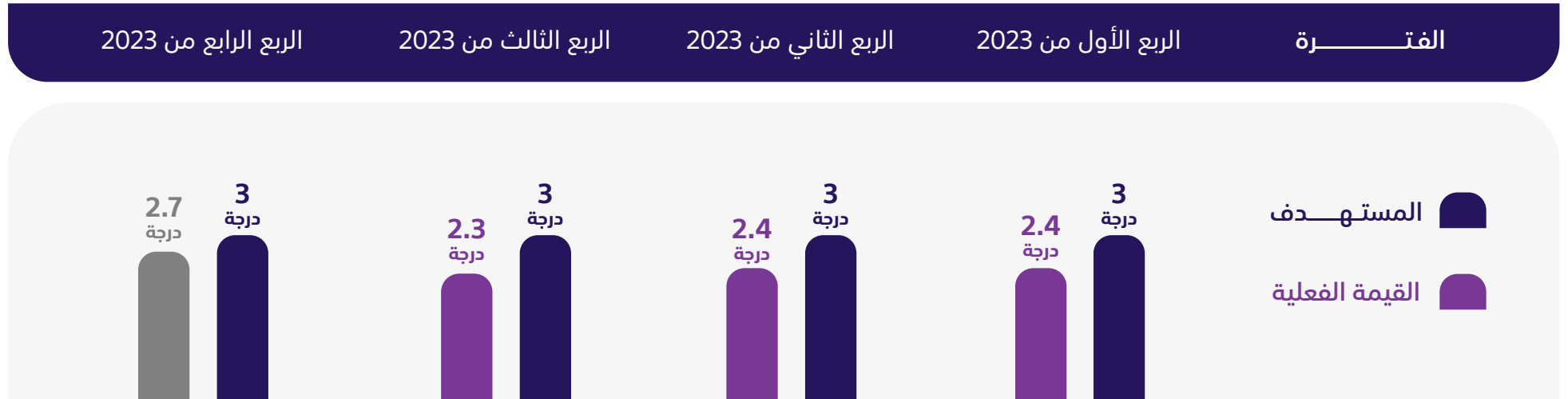
رُباعي (ربع سنوي)

الجهة المرفوع لها:

مركز أداء.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشر مسند بأوامر سامية.



التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر نسبة الالتزام بتحقيق متطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني:

وصف المؤشر:

قياس نسبة الالتزام بتحقيق متطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني.

معادلة المؤشر:

(عدد متطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني الملتزم بها / إجمالي المتطلبات المستهدفة) * 100.

وتيرة النشر:

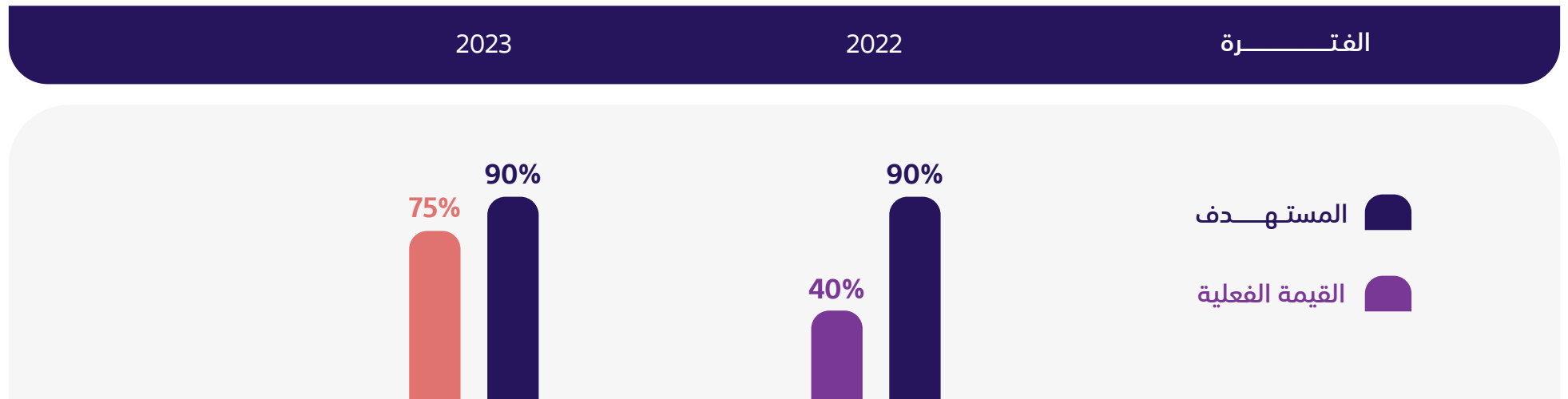
رُباعي (ربع سنوي)

الجهة المرفوع لها:

الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



سبب عدم تحقيق المستهدف: إعادة هيكلة البنية التحتية الرقمية في الهيئة

التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر متوسط المدة المستغرقة في معالجة طلبات إصدار التراخيص عالية المخاطر (موثوق - الإنتاج)

وصف المؤشر:

قياس متوسط المدة المستغرقة في معالجة طلبات إصدار التراخيص أو تجديدها.

معادلة المؤشر:

عدد متوسط المعدل الزمني = الوقت الإجمالي لمعالجة إصدار التراخيص / عدد التراخيص المصدرة للنشطين.

وتيرة النشر:

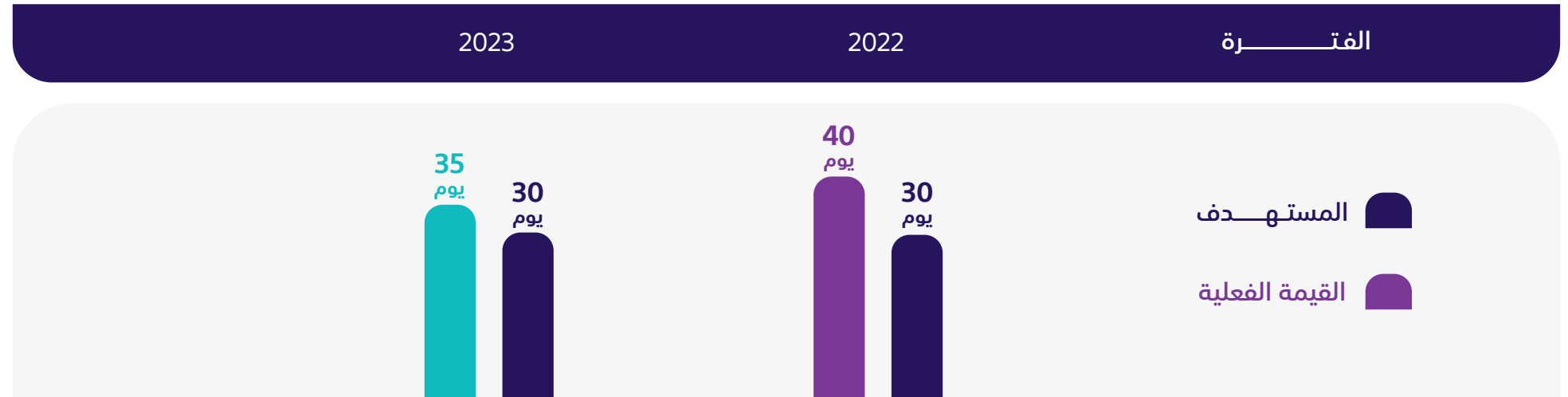
شهري.

الجهة المرفوع لها:

الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر عدد التقارير الإعلامية

وصف المؤشر:

قياس عدد التقارير الإعلامية الصادرة

وتيرة النشر:

شهري.

الجهة المرفوع لها:

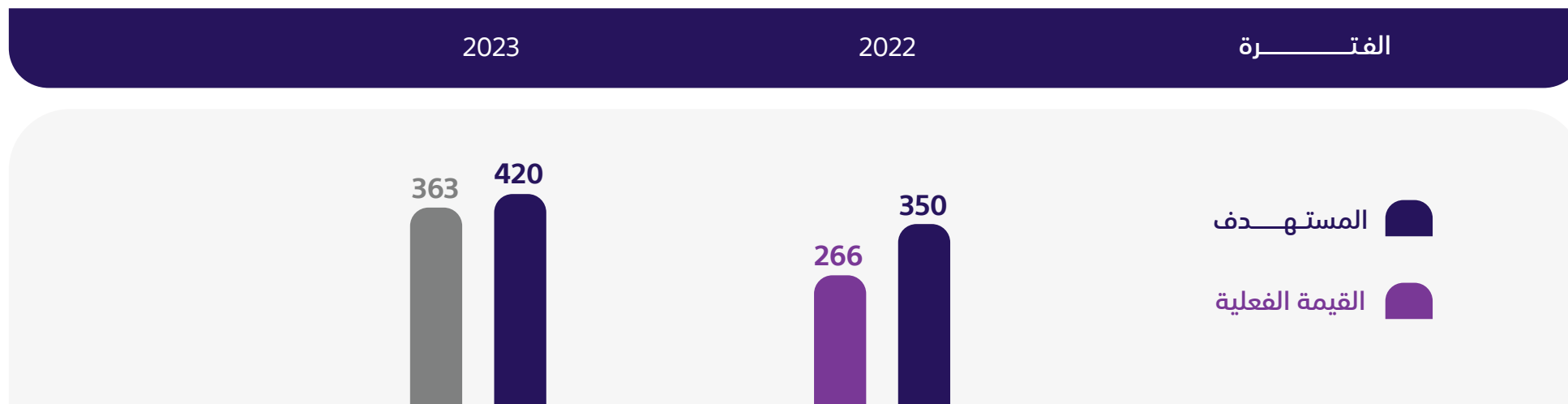
الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام

معادلة المؤشر:

(عدد التقارير الإعلامية الصادرة / إجمالي عدد التقارير المطلوبة)*100

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر متوسط المدة المستغرقة في تصنيف الألعاب الإلكترونية

وصف المؤشر:

قياس متوسط المدة المستغرقة في تصنيف الألعاب الإلكترونية.

معادلة المؤشر:

متوسط المعدل الزمني = الوقت الإجمالي لمعالجة طلبات تصنيف الألعاب الإلكترونية / عدد طلبات التصنيف

وتيرة النشر:

شهري.

الجهة المرفوع لها:

الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر متوسط المدة المستغرقة في تصنيف الأفلام

وصف المؤشر:

قياس متوسط المدة المستغرقة في تصنيف الأفلام

معادلة المؤشر:

متوسط المعدل الزمني = الوقت الإجمالي لمعالجة طلبات تصنيف الأفلام / عدد طلبات التصنيف

وتيرة النشر:

شهري.

الجهة المرفوع لها:

الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر متوسط المدة المستغرقة في فسخ الألعاب الإلكترونية

وصف المؤشر:

قياس متوسط المدة المستغرقة في فسخ الألعاب الإلكترونية

معادلة المؤشر:

متوسط المعدل الزمني = الوقت الإجمالي لمعالجة طلبات فسخ الألعاب الإلكترونية / عدد طلبات الفسخ

وتيرة النشر:

شهري.

الجهة المرفوع لها:

الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر متوسط المدة المستغرقة في النظر في الحالات الواردة وإعداد اللوائح الخاصة بها

وصف المؤشر:

قياس متوسط المدة المستغرقة في النظر في الحالات الواردة وإعداد اللوائح الخاصة بهـ.

معادلة المؤشر:

متوسط الوقت المستغرق = إجمالي الوقت المستغرق في دراسة الحالات الواردة وإصدار اللائحة فيها / إجمالي عدد الحالات الواردة

وتيرة النشر:

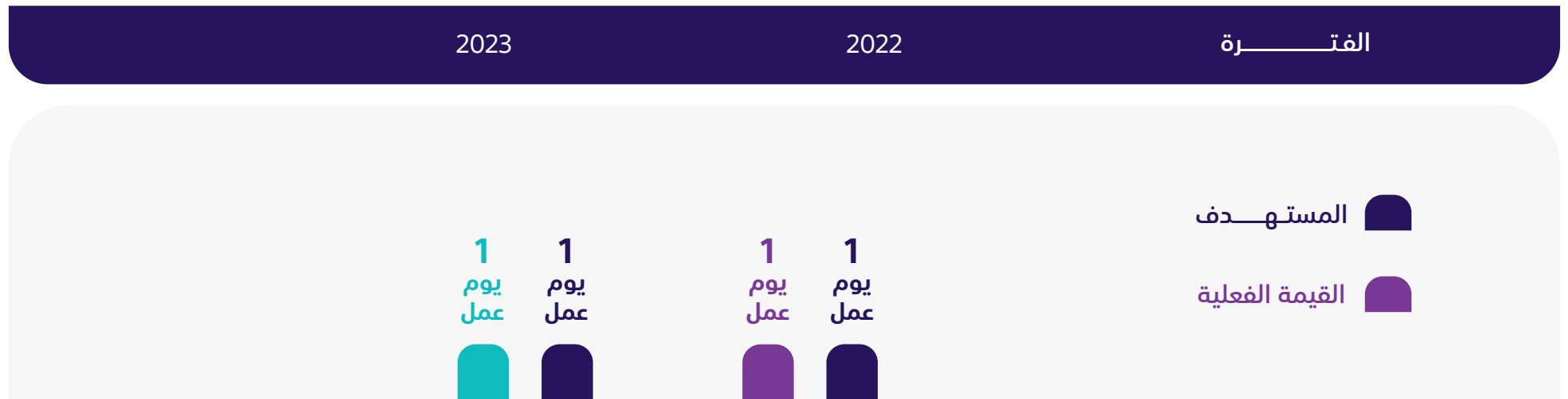
رُباعي (ربع سنوي).

الجهة المرفوع لها:

الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



سبب تحقيق المؤشر: تم تحقيق المستهدف بسبب وجود أنظمة تقنية تمكن من تسريع آلية النظر في المخالفات وإدالتها.

التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر عدد التصاريح المحلية والدولية المصدرة من قبل هيئة تنظيم الاعلام

وصف المؤشر:

عدد التصاريح المحلية والدولية المصدرة من قبل الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

معادلة المؤشر:

عدد التصاريح المحلية والدولية المصدرة من قبل هيئة تنظيم الاعلام

وتيرة النشر:

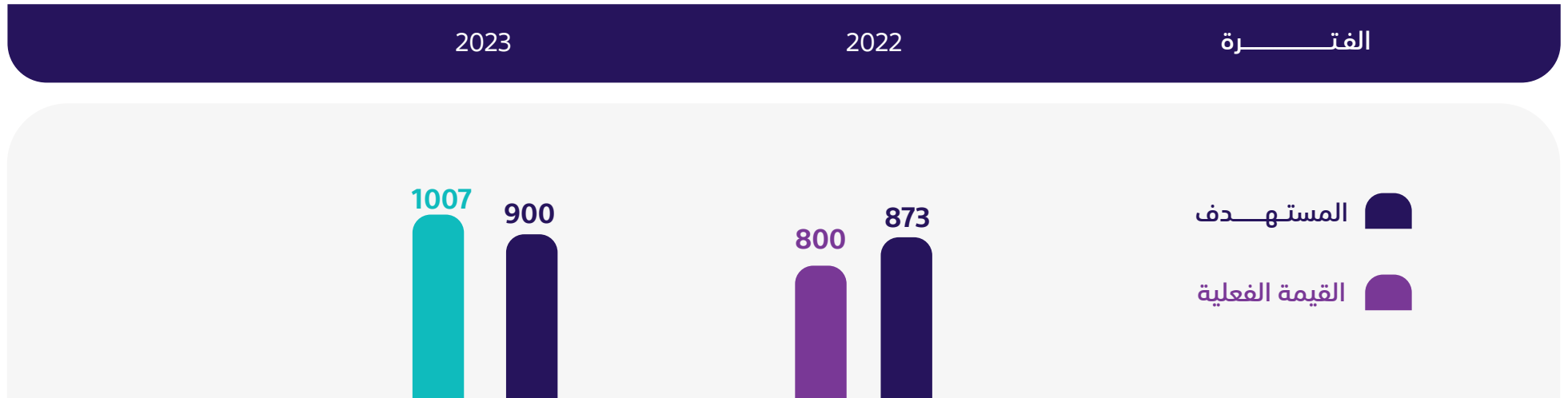
شهري.

الجهة المرفوع لها:

الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



التقويم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسة للهيئة:

مؤشر عدد ملاحظات ديوان المحاسبة

وصف المؤشر:

قياس نسبة معالجة ملاحظات ديوان المحاسبة

معادلة المؤشر:

(عدد ملاحظات ديوان المحاسبة التي تمت معالجتها / إجمالي عدد الملاحظات التي تم رصدها) * 100.

وتيرة النشر:

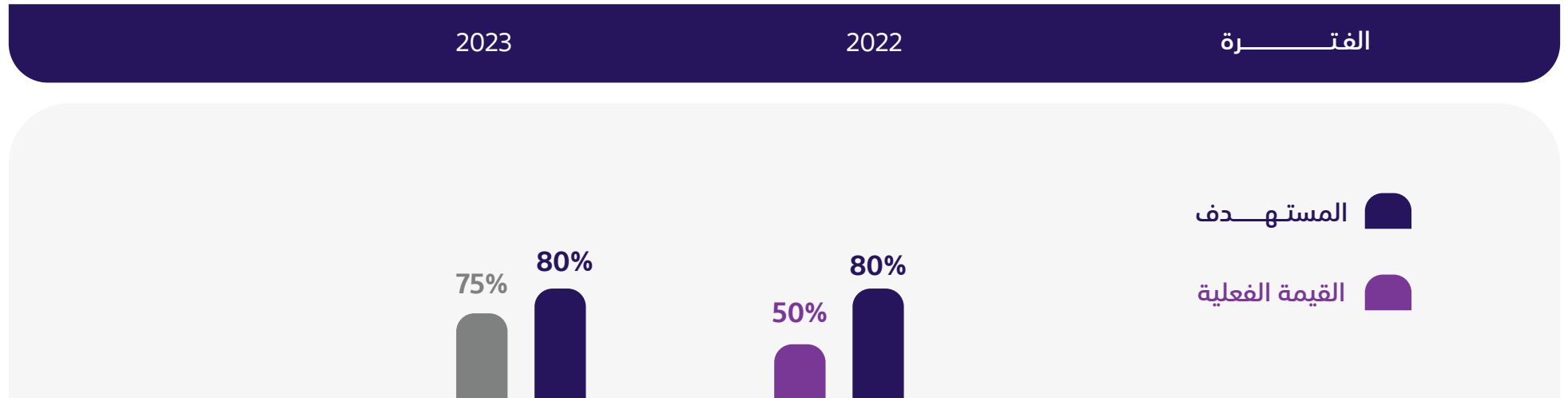
شهري.

الجهة المرفوع لها:

الإدارة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام

الهدف الإستراتيجي :

مؤشرات مرتبطة بإستراتيجية القطاع.



رضا المستخدمين عن الخدمات المُقدَّمة من الأجهزة العامة:

حرصت الهيئة على تقييم تجربة العملاء في سعيها نحو تطوير المنظومة التواصلية بين الهيئة والمجتمع، ورفع كفاءة التعامل مع طلبات المستخدمين وإنجازها بأعلى جودة في أقل زمن.

قياس رأي المستخدمين عن خدمات الهيئة:

تم قياس رأي المستخدمين عن خدمات الهيئة وكانت العينة 2000 مستفيد من مختلف مناطق المملكة، وتم طرح 18 سؤالاً تتناول جودة وسرعة الخدمة ووسيلة التواصل وموضوعات الخدمات، فتم احتساب مؤشر الرضا العام بناء على تقييم العينة:

غير راض (7%)

راضٍ نوعًا ما (14.2%)

راضٍ تمامًا (76.8%)

التوصية	النتيجة
إعداد دليل الأسئلة المقترحة وتفاصيل الخدمات لتكون حاضرة لدى ممثل الخدمة حال تلقي طلب المستفيد	وجود ضعف في توفر المعلومات لدى ممثلي الخدمة بما يختص بالخدمات التي يتم إطلاقها من قبل الجهة.
مراجعة اتفاقيات مستوى الخدمة وتحديثها بما يتناسب مع الخدمة	عدم التزام الهيئة بتقديم خدماتها بحسب اتفاقية مستوى الخدمة مما يضطر بالمستفيدين إلى التواصل مع قنوات خدمة العملاء للاستفسار.
زيادة عدد ساعات عمل مركز الاتصال لمدة أطول.	أوقات عمل مركز الاتصال لا تتناسب م خدمة البلاغات الإعلامية.

الوقت المستغرق لإنجاز الخدمات للمستخدمين في هيئة تنظيم الإعلام:

تسعى الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، لتجويد خدماتها عن طريق تقديم الخدمات التي يطلبها المستخدمون في الوقت المناسب من خلال توفير الخدمات بفعالية وبأعلى معايير الجودة والموثوقية، ووضعت الهيئة وقت مستغرق لكل خدمة من خدماتها.

الوقت المستغرق	تصنيف الخدمة
3-5 يوم عمل	البلاغات الإعلامية
يوم عمل	شهادات عدم الممانعة
5-15 يوم عمل	الفسح والتصنيف
1-30 يوم عمل للتراخيص التي لا تحتاج إلى موافقات خارجية	التراخيص الإعلامية

2.4 أبرز الأعمال والإنجازات:

التكليفات والتوجيهات:

بيان التكليفات والتوجيهات - وما تم بشأنها خلال العام المالي 1444 / 1445 هـ

التوجيه

01

الوصول إلى اتفاق مع شركات الإنترنت العملاقة، لإقرار وتحصيل النسبة المستحقة من إيرادات الإعلانات التي تظهر مع أي محتوى سعودي مجاني تبثه هذه الشركات عبر منصاتها

الرد

1- لم يتم التوصل إلى طول مع منصات الإعلانات الرقمية الدولية بسبب عدم وجود آلية للفسح أو إلزام المنصات بمشاركة بيانات المعلين واكتفاء المنصات بالحصول على ترخيص التواجد في الفضاء التقني السعودي من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.
2- يتطلب الوصول إلى اتفاق مع الشركات الدولية، تنظيم الإطار القانوني للمنصات من خلال منحهم تراخيص مزاولة الأعمال داخل المملكة ووجود مكتب تمثيل لها.

02

الإسراع في تنفيذ مراجعة شاملة لنطاق عمل الهيئة، والرفع لجهات الاختصاص عن الأعمال التي تدخل في اختصاصها النظامي وتقوم بها جهات أخرى منقاً للإزدواجية وللإستفادة من الكوادر الوطنية لديها واستقطابها وتأهيلها مهنيًا.

جاءت موافقة مجلس الوزراء رقم 147 وتاريخ 1445/2/27 بشأن تنظيم الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بمثابة نقطة تحول في مسيرة الهيئة، فأصبحت الجهة المسؤولة عن تنظيم وتطوير وتمكين قطاع الإعلام ليواكب التغيرات الحديثة، كما أوضح التنظيم الجديد مهام ومسؤوليات الهيئة والأدوار التي تقع على عاتقها لكن يوجد عدد من الجهات الحكومية التي بينها وبين الهيئة إزدواجية، منها ما هو في طور المعالجة مثل:
1- نشاط الإعلانات: وردت برقية معالي رئيس الديوان الملكي رقم 13612 وتاريخ 1445/5/24 بشأن مشروع اللائحة التنظيمية لنشاط المحتوى الإعلاني وما تم التوجيه بشأنه بالعمل مع الجهات المنصوص عليها بالبرقية وما أكد عليه التنظيم الجديد للهيئة العامة لتنظيم الإعلام في مادته الثالثة فقرة 9 باقتصار دور الهيئة على تنظيم نشاط الإعلانات، ومراقبته والتأكد من التقيد بالأنظمة المعمول بها، وضوابط المحتوى الإعلاني.
2- تداخل بعض الأنشطة الإعلامية التي لازالت تخضع لنظام المطبوعات والنشر ولائحة النشر الإلكتروني، حيث سيتم تلافى تداخل الاختصاص بعد استكمال إجراءات صدور نظام الإعلام.
3- الإزدواجية مع نظام الجرائم المعلوماتية فيما يتعلق بالمحتوى المخالف واختلاف تصنيفه من جريمة معلوماتية إلى مخالفة إعلامية، مما يتطلب التنسيق مع الجهات المعنية عند دراسة نظام الإعلام.

السؤال

الرد

يعد التفاوت في الإيرادات المذكورة والذي ظهر من خلاله وجود اندرافات في تقدير الميزانية، والتي تمت مناقشتها مع وكالة الإيرادات في وزارة المالية، حيث اتضح وجود عدة مبررات هي:

- 1- وجود مديونية لم يتم سدادها من قبل بعض المرخصين بمبلغ إجمالي وقدره 44 مليون ريال لعام 2022، وتم التعامل معها وفق الطرق النظامية المعتمدة بنظام إيرادات الدولة.
- 2- تراجع فسخ الأفلام المنتجة عالميا من قبل كبرى شركات الإنتاج بسبب تعارض محتواها مع القيم الدينية والوطنية والاجتماعية.
- 3- ارتفاع أسعار تذاكر السينما ما أدى إلى عزوف الجمهور عن الشراء لعدة أسباب أبرزها وجود بدائل عرض رقمية للأفلام.

دراسة أسباب التفاوت في إيرادات الهيئة التقديرية مقارنة بالمتحقق، وإمكانية زيادة إيراداتها من خلال إنشاء حاضنة ومسرعة أعمال للقطاع الإعلامي والإعلاني والتسويق الرقمي، بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة.

03

تم العمل على رصد كافة المواقف الإعلامية والاتجاهات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والرياضية المتداولة عبر القنوات التلفزيونية والإذاعية ومواقع التواصل الاجتماعي، وفقا لآخر تقرير خلال 2023 والذي يوضح التالي:

1. ارتفاع عدد مخالفات ضوابط المحتوى الإعلامي إلى 3276 مخالفة.
- 2- ارتفاع عدد مخالفات نشاط الإعلانات إلى 11,050 مخالفة.
- 3- بلغ عدد مخالفات التعصب الرياضي 2,441 مخالفة.

المتابعة المستمرة لشبكات التواصل الاجتماعي والتحقق من مخالفات التراخيص الإعلامية الممنوحة لبعض الإعلاميين، والتي تمس الثوابت الدينية أو الوطنية أو إثارة النعرات وبث روح التعصب، وتنال من اللحمة الوطنية للمجتمع، وقياس أثرها.

04



أعمال وإنجازات الهيئة التشغيلية والرأس مالية خلال السنة:
وبرزت في هذا الملف إنجازات للهيئة، منها:

01 إصدار التنظيم الجديد للهيئة العامة لتنظيم الإعلام:

وافق مجلس الوزراء على التنظيم الجديد للهيئة العامة لتنظيم الإعلام، بموجب القرار رقم 174 وتاريخ 1445/2/27هـ لتصبح بذلك الجهة المنوط بها تنظيم كامل قطاع الإعلام ، وتطويره وتمكينه ليواكب رؤية المملكة 2030

الأثر:

تمكين الهيئة من ممارسة دورها التنظيمي والتطويري لقطاع الإعلام الذي تشرف عليه بجميع وسائطه، والحد من تعارض الاختصاصات، ورفع جودة الأعمال وتوفير بيئة استثمارية مُحفّزة.

الهدف:

تنظيم كامل قطاع الإعلام وأنشطته المختلفة، ونشاط البحث الإعلامي، ومراقبة أدائه وتطويره وتشجيع الاستثمار فيه، ووضع ضوابط للمحتوى الإعلامي، وتنظيم وضع العاملين في مجال الإعلام.

02 نظام الإعلام

بناء علي التنظيم الجديد للهيئة العامة لتنظيم الإعلام، عملت الهيئة على مشروع نظام الإعلام، للوصول إلى التكامل في الأنظمة الإعلامية بوسائنها المتعددة التقليدية والحديثة، بما يضمن رفع مستوى البيئة الإعلامية ودفعها لتكون بيئة جاذبة للمستثمر وداعمة للمواهب وللاقتصاد الوطني.

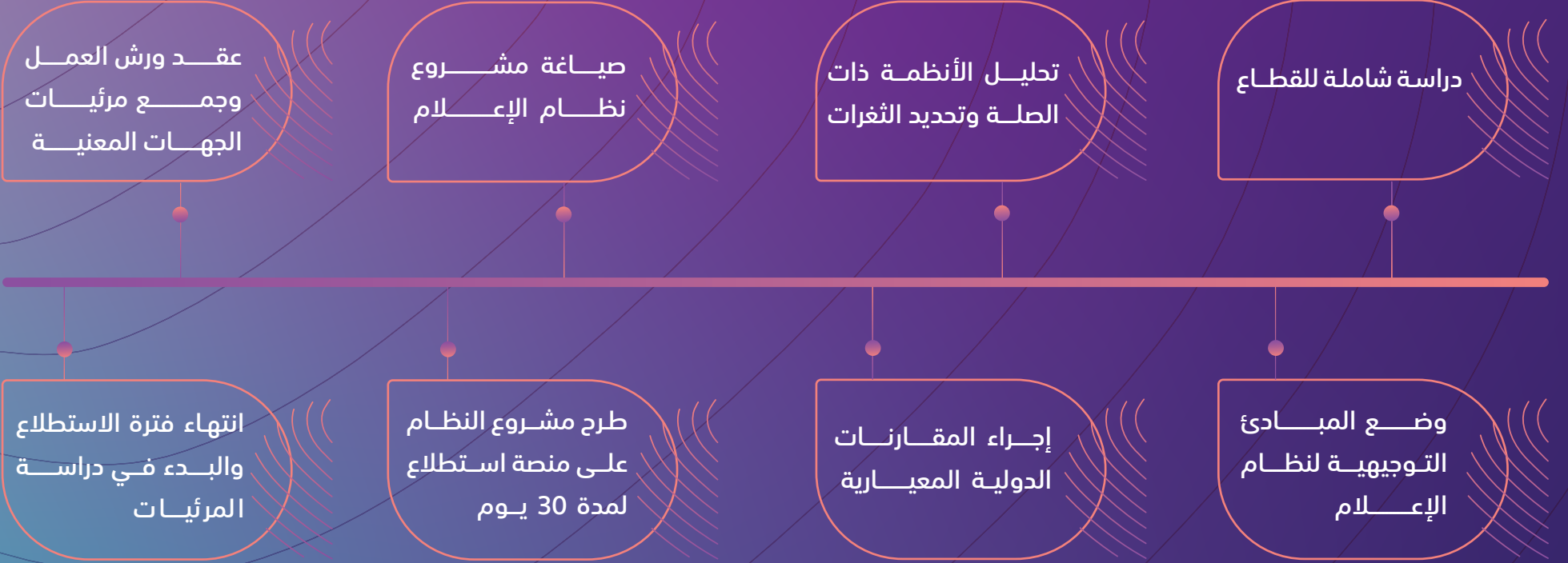
الهدف :

- تعزيز دور الهيئة في تنظيم قطاع الإعلام كاملاً والمحتوى الإعلامي بكافة أشكاله ووسائطه في ضوء مستجدات وتطور البيئة الإعلامية، وإطلاق هذا المشروع محل نظام الإعلام المرئي والمسموع ونظام المطبوعات والنشر.
- وضع نهج تنظيمي يخدم مصالح المستثمرين.
- تمكين قطاع الإعلام وتوفير الدعم اللازم له وتعزيز مساهمة قطاع الإعلام في نمو الناتج المحلي الإجمالي في المملكة.
- وضع إطار عمل واضح لتطوير المحتوى المحلي وتعزيز الاستفادة من القوة الناعمة للمملكة.
- حماية الجمهور وتعزيز ثقته في قطاع الإعلام.
- تبني أحدث الممارسات الجديدة والتقنيات.

الأثر :

- تعزيز نمو قطاع الإعلام من خلال التشجيع على إنشاء شركات إعلامية محلية قوية وجذب الشركات الدولية والإقليمية الفاعلة؛ لتحقيق مساهمة قطاع الإعلام بأكثر من 0.4% في إجمالي الناتج المحلي.
- تسريع عملية التحول الرقمي في قطاع الإعلام من خلال دعم الشركات الناشئة ودعم تحول القطاعات التقليدية إلى التقنيات الرقمية.
- تعزيز المحتوى المحلي كمّاً ونوعاً وترسيخ أصالته لتلبية الطلب المحلي وتوسيع نطاق وصوله إلى الجماهير الإقليمية.
- إدارة الاستخدام المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعي ومنصات عرض الوسائط حسب الطلب في المملكة.

المراحل المنجزة لمشروع النظام :



03 تمكين خدمة البث الإذاعي DAB+:

تعد تقنية البث الإذاعي التناظري (FM) التقنية الراجحة حاليًا للبث الإذاعي الصوتي في المملكة، وفي ظلّ تطورات التقنيات اللاسلكية، عملت الهيئة مع الجهات ذات العلاقة لإدخال تقنية البث الإذاعي الرقمي (DAB+) إلى المملكة، التي ستسهم في تحسين تجربة المستمعين، وزيادة عدد الإذاعات، وتقليل التكلفة التشغيلية، إضافة إلى الاستخدام الأمثل للطيف الترددي.

الأثر:

إطلاق الخدمة الرقمية الجديدة في 3 مدن رئيسية، هي (مدينة الرياض ومدينة جدة، ومدينة الدمام)، وزيادة عدد الإذاعات المرخصة من 7 إلى أكثر من 20 إذاعة.

الهدف:

توفير جودة صوت عالية الوضوح وعدد أكبر من القنوات الإذاعية مقارنة بتقنيات البث الإذاعي التقليدية.

04 تنظيم نشاط محطات البث التلفزيوني:

عملت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على آلية مشتركة مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية لتنظيم تراخيص محطات الربط العلوي بالأقمار وآلية حجز الترددات المؤقتة، والفحص الدوري للعربات والمحطات الثابتة.

الأثر:

ارتفاع جودة خدمات البث الفضائي الإذاعي والتلفزيوني، وجودة مواصفات ومقاييس أجهزة البث.

الهدف:

تنظيم نشاط محطات البث التلفزيوني المباشر لرفع جودة الخدمات الإذاعية والتلفزيونية والبث الفضائي للقنوات التلفزيونية والإذاعات المرخصة داخل المملكة.

05 التسجيل المهني للإعلاميين

أطلقت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام المرحلة الثانية من التسجيل المهني للإعلاميين في نهاية شهر نوفمبر من عام 2023، والتي ستتضمن الزامية التسجيل المهني لجميع العاملين في قطاع الإعلام ضمن أكثر 50 مهنة إعلامية معتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والهيئة العامة للإحصاء.

الهدف :

- إنشاء سجل مهني ورفع المستوى المهني للإعلاميين عبر تطبيق أفضل الممارسات المهنية الإعلامية.
- حفظ حقوق المهنة الإعلامية وتمكين الإعلاميين من التطوير المهني.

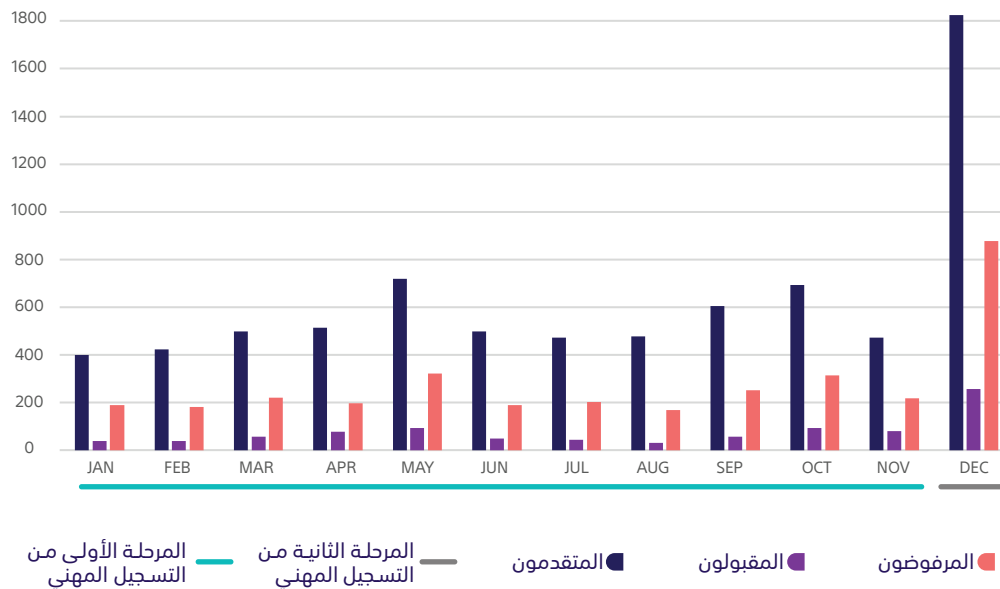
الأثر :

- توفير معلومات المسجلين لأصحاب العمل الباحثين عن مختصين إعلاميين، وتوفير دورات تدريبية مناسبة للمسجلين تلبى احتياجاتهم، ومنحهم أولوية الوصول للمصادر والمعلومات

إحصائيات التسجيل المهني في عام 2023

إحصائيات التسجيل في عام 2023

7,601	المتقدمين
928	المقبولين
3,344	المرفوضين
83.5%	الذكور
16.5%	الإناث



06 فسخ الألعاب الإلكترونية

عملت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على تطوير آليات فسخ الألعاب الإلكترونية، مما أسهم في ارتفاع عدد الألعاب المفسوحة خلال عام 2023 إلى 294 لعبة مقارنة بـ 179 لعبة في عام 2022.

الأثر:

- جعل سوق الألعاب الإلكترونية السعودي جاذباً لكبرى الشركات العالمية في مجال الألعاب.
- دخول شركات ناشرة جديدة لم يسبق تصنيف ألعابها في المملكة
- دخول شركة "نينتندو" إلى السعودية عن طريق وكيل جديد.
- المشاركة في معرض IGNITE The Game للتعريف بتصنيف الألعاب الإلكترونية.
- إقامة دورة تطوير ألعاب إلكترونية بالتعاون مع مركز التعاون الياباني.

الهدف:

- تحسين ترتيب المملكة في فسخ الألعاب الإلكترونية عبر تطبيق آلية مراجعة محتوى الألعاب وتصنيفها العمري قبل وقت الإصدار لتحقيق فسخ أكبر عدد من الألعاب الإلكترونية سنوياً.

عدد الألعاب المفسوحة:

179 لعبة

294 لعبة

2023

2022

07 تطبيق الرقابة الميدانية الذاتية للمرخصين

عملت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على تطبيق نظام رقابي إلكتروني وربطه بنظام التراخيص الإعلامية، يمكن المرخصين من استعراض قائمة الالتزامات المطلوبة منهم ومراجعتها قبل 30 يوماً من الزيارات الميدانية للمراقبين.

الأثر:

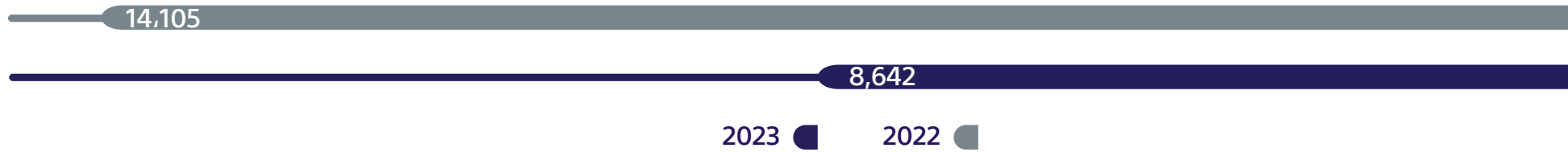
انخفاض عدد المضبوطات خلال عام 2023 إلى 8,642 مقارنة بـ 14,105 في عام 2022

ارتفاع معدل جودة المخرجات الإعلامية ونسبة الامتثال لدى المنشآت المرخصة

الهدف:

تجويد أعمال المنشآت الإعلامية المرخصة ورفع نسبة الامتثال للضوابط وتقليل التكلفة التشغيلية للرقابة الميدانية.

عدد المضبوطات:



08 تفعيل مكتب إدارة البيانات

تم تشغيل وتفعيل مكتب إدارة البيانات في عام 2023 بما يتماشى مع متطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية لتعزيز التنوع الاقتصادي المدعوم بالبيانات كأحد الأسس التي يعتمد عليها الاقتصاد الرقمي

الأثر:

- تحقيق النضج التحليلي من خلال الانتقال من اتخاذ القرارات المعتمدة على التحليلات الوصفية والتشخيصية إلى الاعتماد على التحليلات التنبؤية المعتمدة بدورها على بيانات ذات جودة عالية
- دعم ونشر ثقافة البيانات على مستوى الهيئة من خلال طريق لجعل ثقافة البيانات سائدة على مستوى الهيئة ومن ثم الاستخدام الأمثل للبيانات داخل الهيئة

الهدف:

- تعزيز فعالية الخدمات الحكومية وإثراء تجربة المستفيد وزيادة التنوع الاقتصادي المدعوم بالبيانات بالإضافة لتعزيز التعاون بين الجهات الحكومية
- تحسين التعاون والتكامل بين الجهات الحكومية لتحقيق استخدام أمثل للبيانات وتعزيز صنع القرار المستند إلى بيانات دقيقة وتحليلات معمقة.
- تطوير مهارات وقدرات العاملين في الهيئة بمجال البيانات والتحليلات لتعزيز القدرات التحليلية.

في عام 2023 تم إنشاء إستراتيجية البيانات واعتماد الوثائق الأساسية التي تشمل السياسات لإدارة وحوكمة البيانات في الهيئة

تعزيز التوعية بحماية البيانات الشخصية بالتعاون مع مكتب إدارة البيانات الوطنية

09 تمكين التحول الرقمي

بادرت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بتحسين مستويات الالتزام بالمعايير الرئيسية للتحول الرقمي، كجزء من المبادرات الرئيسية التي تقودها هيئة الحكومة الرقمية. هذه الجهود تهدف إلى تطوير حكومة رقمية متكاملة، تسهم في تعزيز أداء وكفاءة الجهات الحكومية، وبالتالي، تسريع عملية التحول الرقمي على مستوى المملكة، تحقيقاً لرضا المستفيدين، وتحسين جودة البيانات. في هذا السياق، شهدت الهيئة تقدماً ملحوظاً في عام 2023، مما يعكس نجاحها في دفع عجلة التحول الرقمي

وبرزت الإنجازات التالية في ملف التحول الرقمي بالهيئة:

01 توسيع نطاق الخدمات الرقمية

قامت الهيئة بالتركيز على تعزيز الخدمات الإلكترونية من خلال تطوير خطط إستراتيجية للتحول الرقمي المستقبلي.

الهدف :

تحسين جودة وإتاحة الخدمات الإلكترونية، لدعم تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 وتعزيز التعاون بين الجهات الحكومية وزيادة رضا المستخدمين.

الأثر :

شهد عام 2023 تحسناً واضحاً في جودة ومدى الخدمات الإلكترونية، مما أسهم في تعزيز تجربة المستخدم وتسهيل الوصول إلى هذه الخدمات بفعالية

عام 2022، قدمت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام مجموعة متنوعة من الخدمات المبتكرة تبلغ 15 خدمة، عام 2023 ارتفع العدد الإجمالي للخدمات المقدمة إلى 52 خدمة للمستفيد الداخلي والخارجي.

02 استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الخدمات الرقمية

حققت الهيئة تقدمًا ملحوظًا في استغلال الذكاء الاصطناعي لرفع مستوى الخدمات الرقمية، من خلال تطبيقه بكفاءة لتحقيق أفضل النتائج في تحسين عملية صنع القرار.

الأثر:

كان دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي خلال العام 2023 عاملاً محوريًا في تحسين وتعزيز عمليات اتخاذ القرار ضمن الخدمات الرقمية. هذه الخطوة لعبت دورًا كبيرًا في رفع جودة صنع القرار، ما أدى إلى تحسين تجربة المستخدم بشكل ملحوظ وزيادة الكفاءة والفعالية في تقديم الخدمات للجمهور والعملاء.

الهدف:

تطبيق الذكاء الاصطناعي لتعزيز عمليات اتخاذ القرار ضمن الخدمات الرقمية التي وفرتها الهيئة في العام 2023.

في عام 2023، تبنت الهيئة استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في تعزيز وتحسين خدمة فسخ المحتوى الذاتي

03 تحقيق التكامل بين خدمات الهيئة والخدمات الحكومية

تركز إستراتيجية رؤية السعودية 2030 على تعزيز التعاون الحكومي وتحسين الخدمات المقدمة للمواطنين. لذلك، أدرجت الإدارة العامة للتحويل الرقمي والتميز تكامل الخدمات وتبادل البيانات كجزء أساسي في إستراتيجيتها، بهدف تحسين الخدمات الإعلامية:

الهدف :

- تسهيل التواصل والتعاون بين الجهات الحكومية من خلال تقديم خدمات إلكترونية متكاملة، لتعزيز كفاءة العمل الحكومي المشترك.
- توفير خدمات تكنولوجية مبتكرة للجهات الخارجية، بما يعزز من قيمة الخدمات الحكومية ويوسع نطاق استفادتها.

الأثر :

- تعزيز التنسيق والتكامل بين الخدمات الحكومية، مما يسهل على المواطنين والمقيمين الحصول على خدمات متعددة من خلال نقاط تواصل موحدة.
- توسيع نطاق الخدمات المقدمة للجهات الخارجية، مما يساهم في رفع مستوى الكفاءة والفعالية الإجمالية للنظام الحكومي والقطاعات الخاصة.

في عام 2022، تم التكامل والربط مع 6 جهات حكومية

في عام 2023، تم التكامل والربط مع 13 جهة حكومية

10 تنظيم الإعلانات الرقمية ومكافحة الاحتيال

أولت الهيئة بشكل كبير على تنظيم الإعلانات الرقمية ومكافحة الممارسات الاحتيالية فيها، وأقامت الهيئة شراكات مع المنصات الرقمية لتحديد آليات فعّالة للإبلاغ وضمان سرعة الاستجابة للبلاغات. وذلك بالتعاون مع الجهات الحكومية الأخرى لغرض وتعزيز التنظيمات والقوانين الخاصة بالإعلان الرقمي. تهدف هذه الجهود إلى إيجاد بيئة إعلانية رقمية صحية وشفافة تحمي المستهلكين وتضمن جودة الإعلانات المقدمة.

الأثر :

- تقليل معدلات الاحتيال في الإعلانات الرقمية، مما يسهم في زيادة الثقة بالسوق الرقمي وتعزيز حماية المستهلك.
- إنشاء بيئة إعلانية رقمية أكثر أمانًا وشفافية وتحسين جودة الإعلانات الرقمية والتأكد من مطابقتها للمعايير واللوائح.

الهدف :

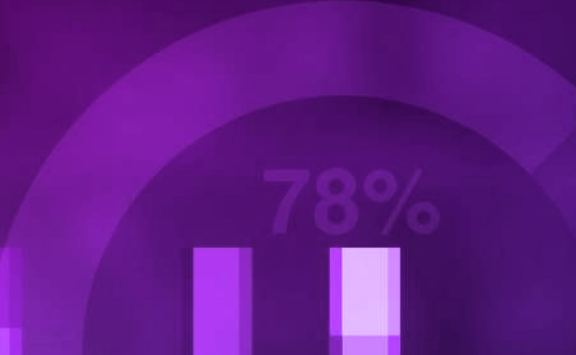
- ضمان شفافية الإعلانات الرقمية وحماية المستهلكين من الممارسات الاحتيالية، من خلال تطبيق قوانين ولوائح صارمة.
- تعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والمنصات الرقمية لتطوير آليات فعّالة للإبلاغ والكشف عن الإعلانات الاحتيالية ومنعها.

2.5 إحصائيات و أرقام



عملت الهيئة خلال عام 2023 على رفع مستوى الأداء لتحقيق التقدم في إنجاز الأعمال والطلبات المقدمة لها، حيث يوضح هذا القسم تقدم أداء الهيئة خلال عام 2023 :



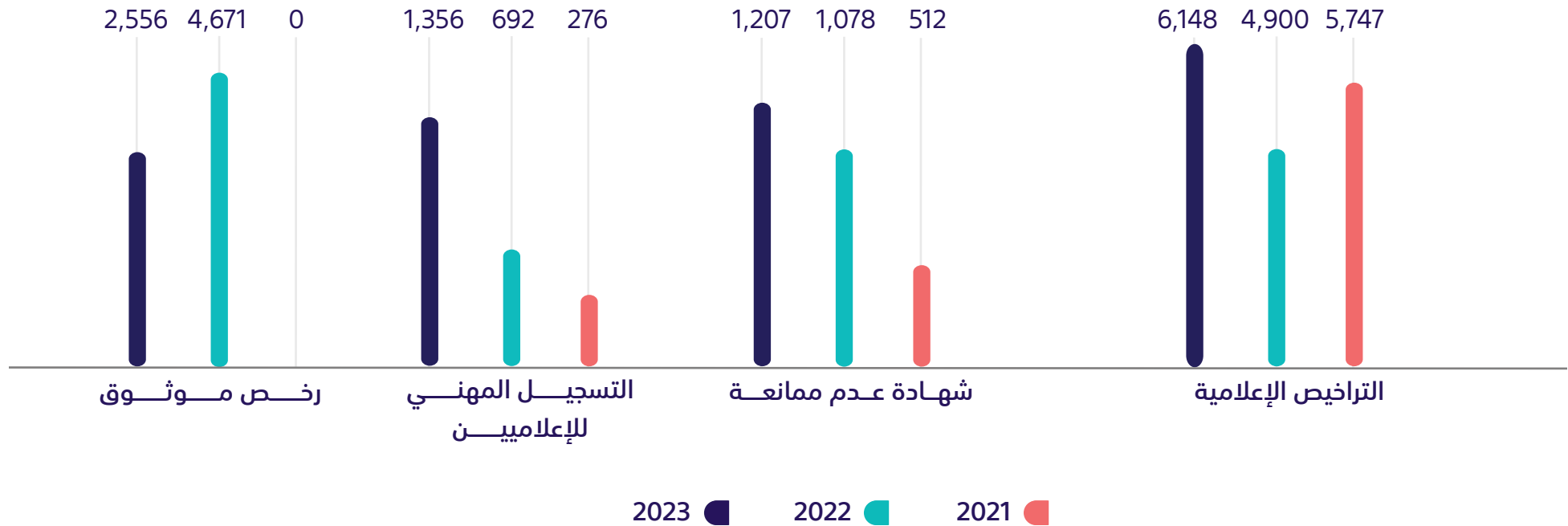


210.24
1,214.38
0.00
25,162.41
7,513.08
12,163.01



التراخيص :

شهد عام 2023 زيادة في أعداد الوثائق الصادرة لشهادات عدم الممانعة مقارنة بالأعوام الماضية، وكذلك زيادة أعداد التسجيل المهني للإعلاميين مقارنة بالأعوام الماضية، ومن أهم الإنجازات: الربط مع المركز السعودي للأعمال، وإمكانية إصدار التراخيص من خلال منصة مُوَدَّة.



لوحظ ارتفاع عدد إصدار رخصة الدعاية والإعلان لارتباطها بالمستثمرين الأجانب لإصدار رخصة موثوق. انخفض الطلب على رخصة موثوق عن عام 2022، بسبب إعادة هيكلة ضوابط والترخيص ورفع معايير الحصول عليه.

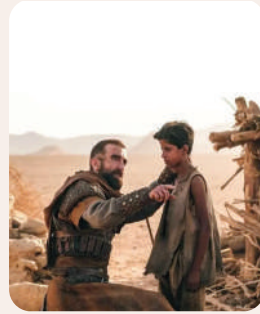
فسوحات المحتوى المرئي والمسموع:

انخفضت عدد فسوحات المحتوى المرئي والصوتي خلال عام 2023، وذلك بسبب القوانين الجديدة التي تتبعها الهيئة في الفسخ، التي تراعي بها لوائح المحتوى والضغط.

أبرز السيناريوهات المفسوحة:



فيلم
(الأنباط)



فيلم
(معركة ذي قار
الكشف عن محاربي الصرراء)



مسلسل
(سندس)



مسلسل
(عياض في الرياض)



فسح محتوى نصي: موافقة مبدئية تصدر من إدارة "الامتثال والتحكم" بعد مراقبة وفحص ملخص نص السيناريو للمسلسلات والأفلام لحصول الجهة على شهادة عدم ممانعة تصوير من إدارة التراخيص.

فسح محتوى نصي تمهيدًا لإصدار شهادة عدم ممانعة



أبرز المحتويات المرئية المفسوحة:



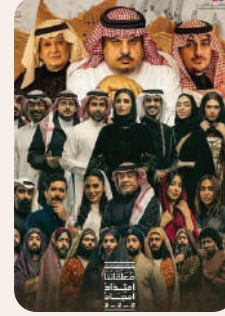
فيلم
(هجان)



مسلسل
(خيوط المعازيب)



مسلسل
(الشرار)



مسرحية
(معلقاتنا امتداد أمجاد)



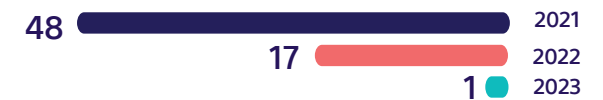
فسح محتوى مرئي: شهادة فسح تصدرها "إدارة الامتثال والتحكم" بعد مراجعة وفحص المحتوى المرئي لخلوه من أي مخالفة.

فسح محتوى مرئي



فسح محتوى صوتي: شهادة فسح تصدرها "إدارة الامتثال والتحكم" بعد مراجعة وفحص المحتوى الصوتي لخلوه من أي مخالفة.

فسح محتوى صوتي



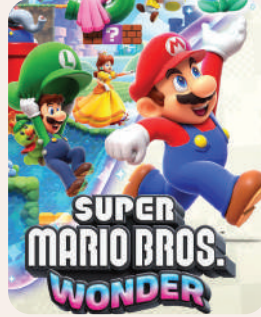
أبرز الألعاب المستوردة:



CALL OF DUTY:
MODERN WARFARE III



Marvel's Spider-
Man 2



Super Mario Bros.
Wonder



EA Sports FC 24



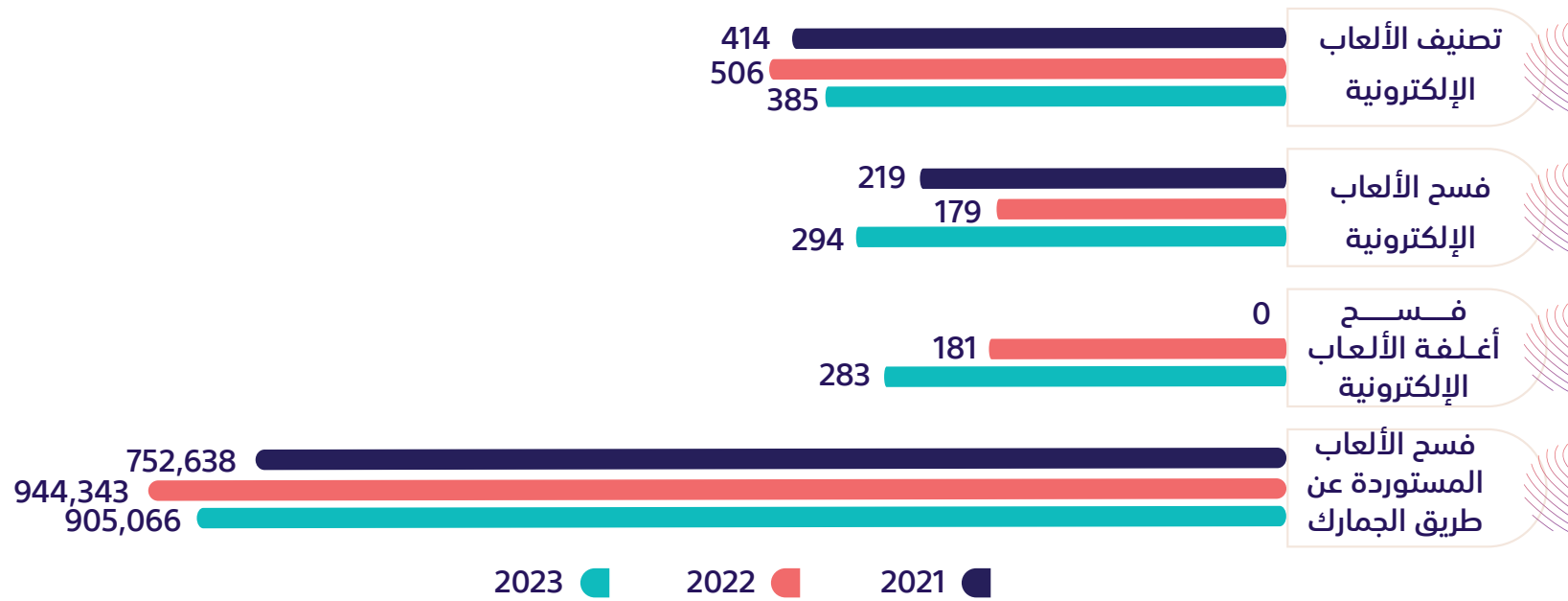
فسوحات الجمارك: هي شهادة فسخ المحتوى الإعلامي المستورد من خارج المملكة.

قطاعات الجمارك



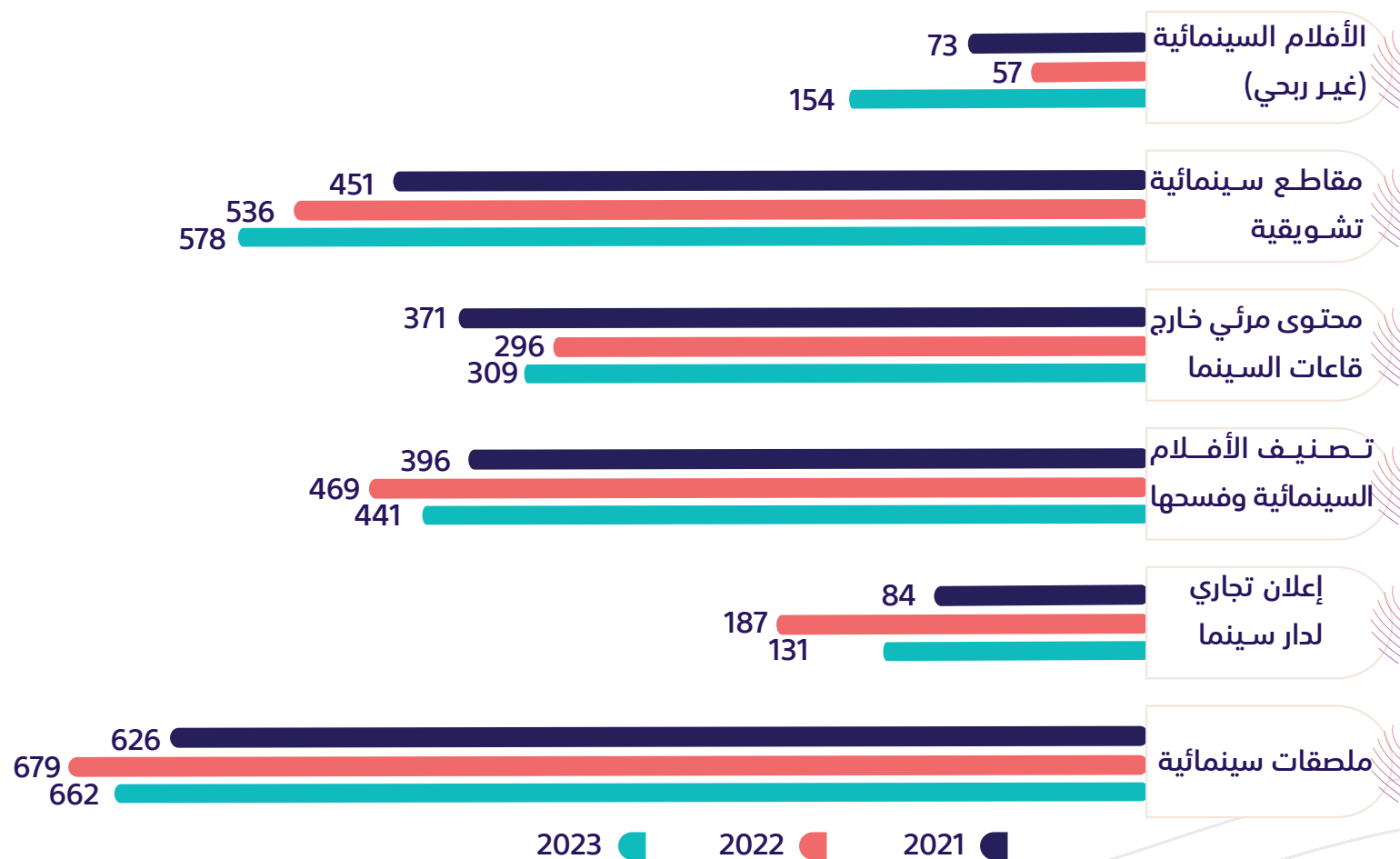
فسوحات الألعاب الإلكترونية:

عملت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على تطوير آليات فسخ الألعاب الإلكترونية، مما أسهم في ارتفاع عدد الألعاب المفسوحة خلال عام 2023 إلى 294 لعبة مقارنة بـ 179 لعبة في عام 2022.



فسوحات الأفلام:

ارتفع عدد الأفلام السينمائية (غير الربحية) المفسوحة خلال عام 2023 ، بسبب ارتفاع عدد الفعاليات التي تحتوي على عروض أفلام غير ربحية بالتزامن مع استضافة المملكة لعدد من المهرجانات العالمية للأفلام



أبرز المهرجانات السينمائية العالمية التي استضافتها المملكة في 2023، ودعمت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام تسريع فسخ الأفلام المعروضة فيها.

مهرجان الأفلام الأوروبية بنسخته الثانية لعام 2023 (European Film Festival 2023).

مهرجان الفيلم الإيبيري الأمريكي بنسخته الثانية لعام 2023 (Ibero-american Film Fest 2023).

المهرجان السينمائي في موسم العلاء 2023.

مؤتمر النقد السينمائي لهيئة الأفلام 2023

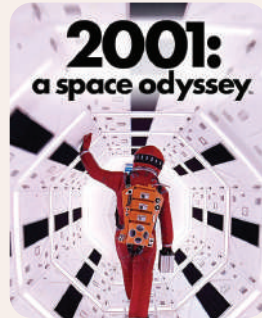
أبرز ما فُسخ خلال 2023 من الأفلام غير الربحية:



Theeb



Spirited Away



A Space :2001
odyssey



I Am Zlatan



Star Wars: A New
Hope with Live
Orchestra

الأفلام المحلية غير الربحية: ▶

أبرز ما فُسح خلال 2023 من الأفلام المحلية غير الربحية:



فيلم
(طريق الوادي)



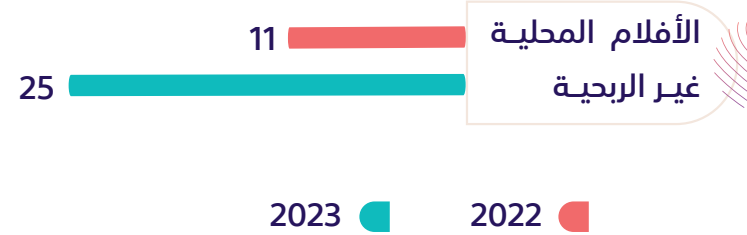
فيلم
(الهامور)



فيلم
(مندوب الليل)

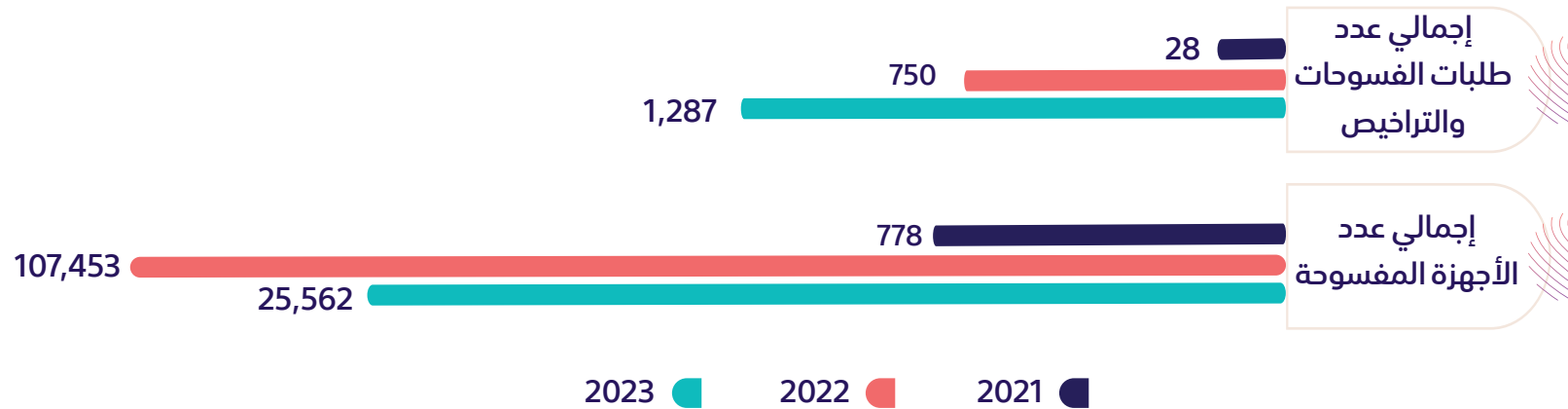


فيلم
(سطار)



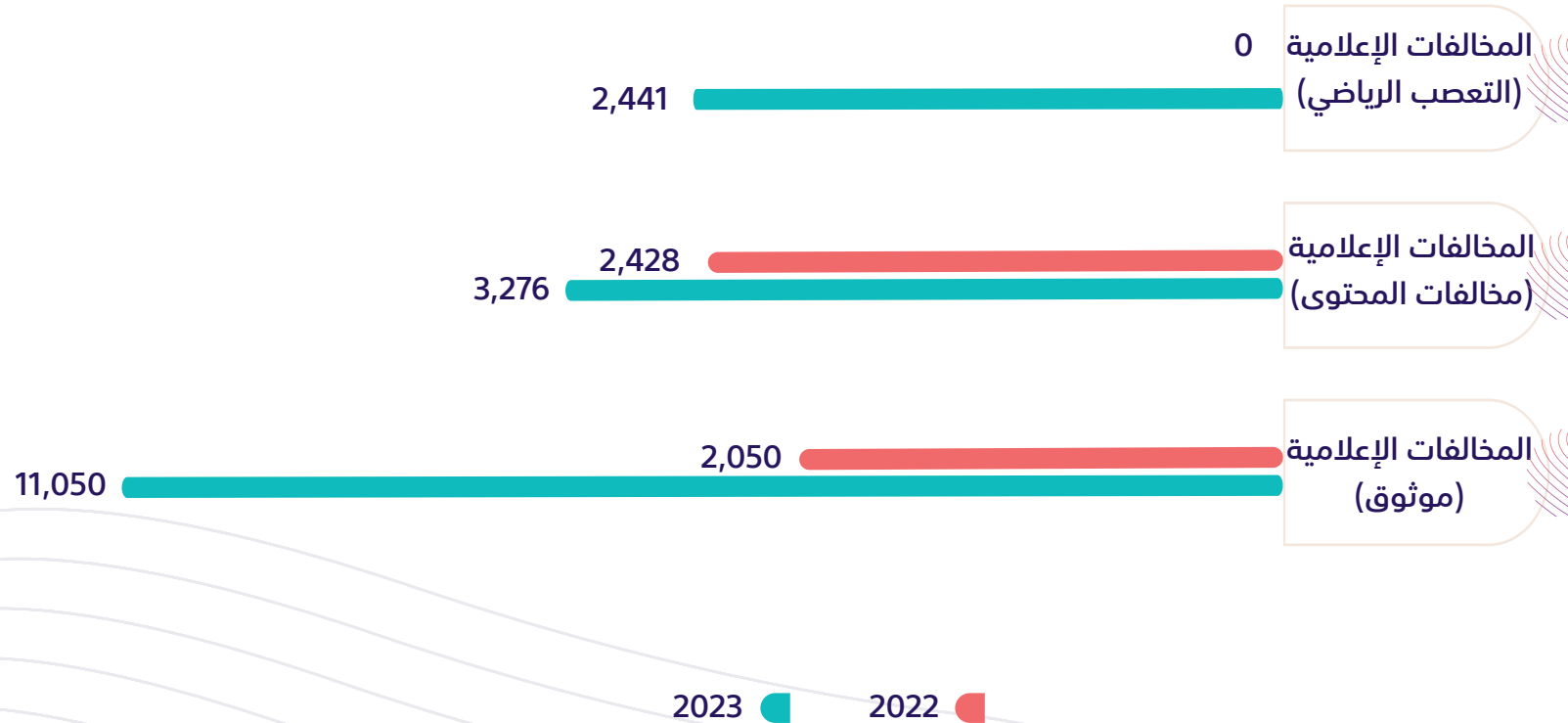
تراخيص وفسوحات العمل الإعلامي في موسم الحج

عملت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على إعادة هيكلة الإجراءات الخاصة بالتراخيص والفسوحات الخاصة بالعمل الإعلامي في موسم الحج بالتزامن مع ارتفاع أعداد الحجاج وطلبات فسوحات وتراخيص الأجهزة المتعلقة بالوفود الإعلامية



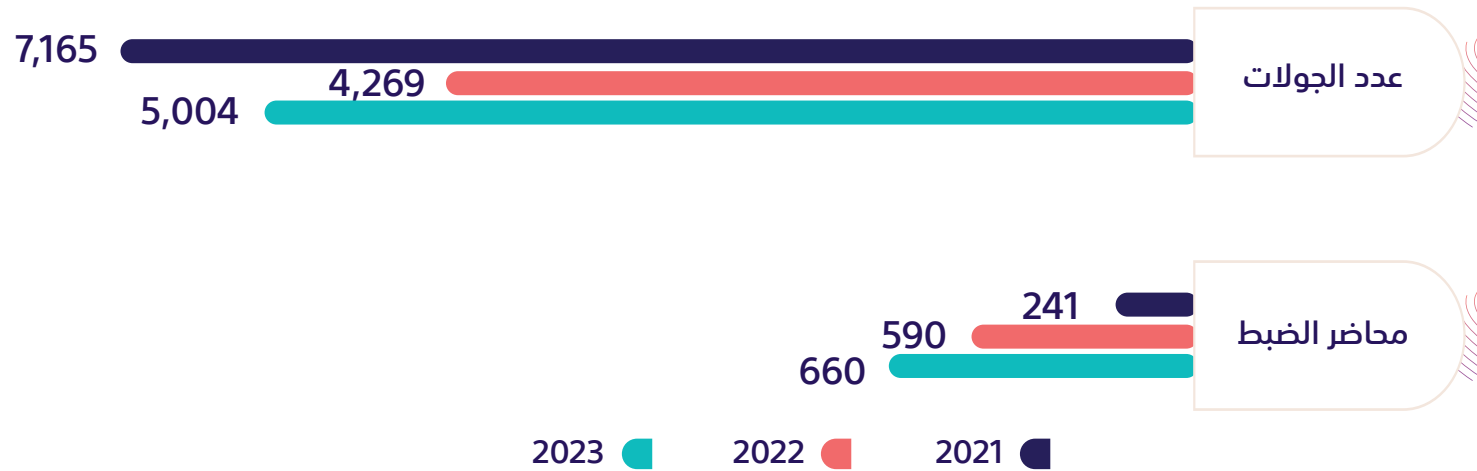
الامتثال والرصد:

بدأت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام في تطبيق رصد المخالفات الإعلامية المتعلقة بالتعصب الرياضي في عام 2023، إضافة إلى استمرارها في رصد مخالفات المحتوى الإعلامي، ما أدى إلى ارتفاع عدد مخالفات المحتوى المرصودة إلى 16,767 مخالفة مقارنة بـ 4,478 مخالفة عام 2022.



الجولات الرقابية الميدانية:

ارتفع عدد الجولات الرقابية الميدانية من 4,269 جولة عام 2022 إلى 5,004 جولة في عام 2023، بسبب زيادة عدد الأنشطة التجارية المرخصة، وتطبيق لوائح التصنيف العمري السعودي للألعاب الإلكترونية.



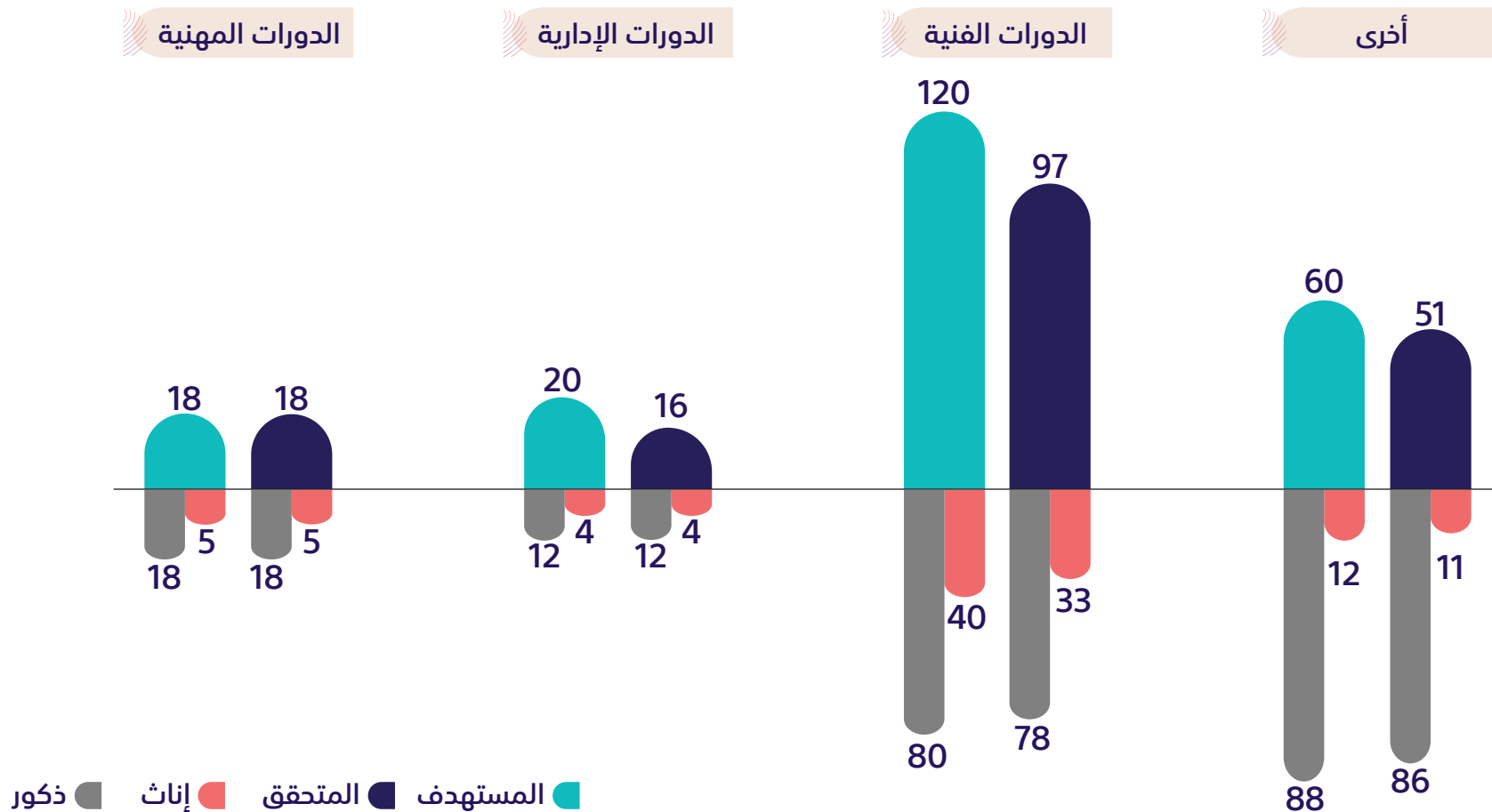
أبرز المضبوطات:

- كتب ممنوعة وغير مفسودة.
- ألعاب غير مفسودة.
- أجهزة استقبال (رسيترات) غير مرخصة.
- منشورات ومطبوعات لم تُفسح.
- ألعاب أركيد غير مفسودة.
- أجهزة لنسخ قارئ الأقراص المدمجة.

3 . تطوير رأس المال البشري :

تسعى الهيئة لرفع كفاءة رأس المال البشري وتطوير قدراته، من خلال تطبيق خطط وبرامج تطويرية وتحفيزية، كالابتعاث والتدريب، كما تحرص على تطوير إطار حوكمة العمل والسياسات والإجراءات؛ وتحسين وإدارة التوظيف وخطة القوى العاملة.

عدد الملتحقين بالبرامج التدريبية للعام المالي 1444 / 1445هـ



ومن أهم الدورات التي منحتها الهيئة للموظفين، التي تستهدف رفع مهاراتهم في أعمال الهيئة:

- برنامج أساسيات المراجعة الداخلية.
- إعداد القادة.
- تحليل الأعمال.
- نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.
- برنامج المحاسبة في الأجهزة الحكومية والمؤسسات العامة.
- حوكمة الأمن السيبراني وإدارة المخاطر والامتثال.
- شهادة CILT في إدارة المشتريات (CIPP).
- شهادة CILT في إدارة المشتريات (CIPM).

النشاطات الاجتماعية والمؤتمرات والجوائز العالمية والمحلية التي حققتها الهيئة:

شاركت الهيئة في العديد من النشاطات المحلية والإقليمية انطلاقاً من دورها بتنمية قطاع الإعلام وتمثيله في المناسبات والمؤتمرات

المشاركات المحلية:

- معرض إكسبو الحج في مدينة جدة.
- معرض الألعاب في مدينة الرياض
- المنتدى السعودي للإعلام في مدينة الرياض
- منتدى الأفلام في مدينة الرياض
- معرض جدة الدولي للكتاب
- منتدى العالم القادم في مدينة الرياض



- ورشة عمل تيسير التصوير في الأماكن العامة- منظم
- ورشة أبطال الإنترنت لطلاب المرحلة الابتدائية - مشارك
- ورشة عمل لمناقشة سبل تطوير القطاع الإعلامي مع الإعلاميين - منظم
- ورشة عمل صناعة المحتوى الإعلامي - منظم
- ورشة عمل لدراسة ضوابط المحتوى المحلي- مشارك
- ورش عمل عن ترخيص ممارسة الأفراد للإعلانات على منصات التواصل الاجتماعي- منظم

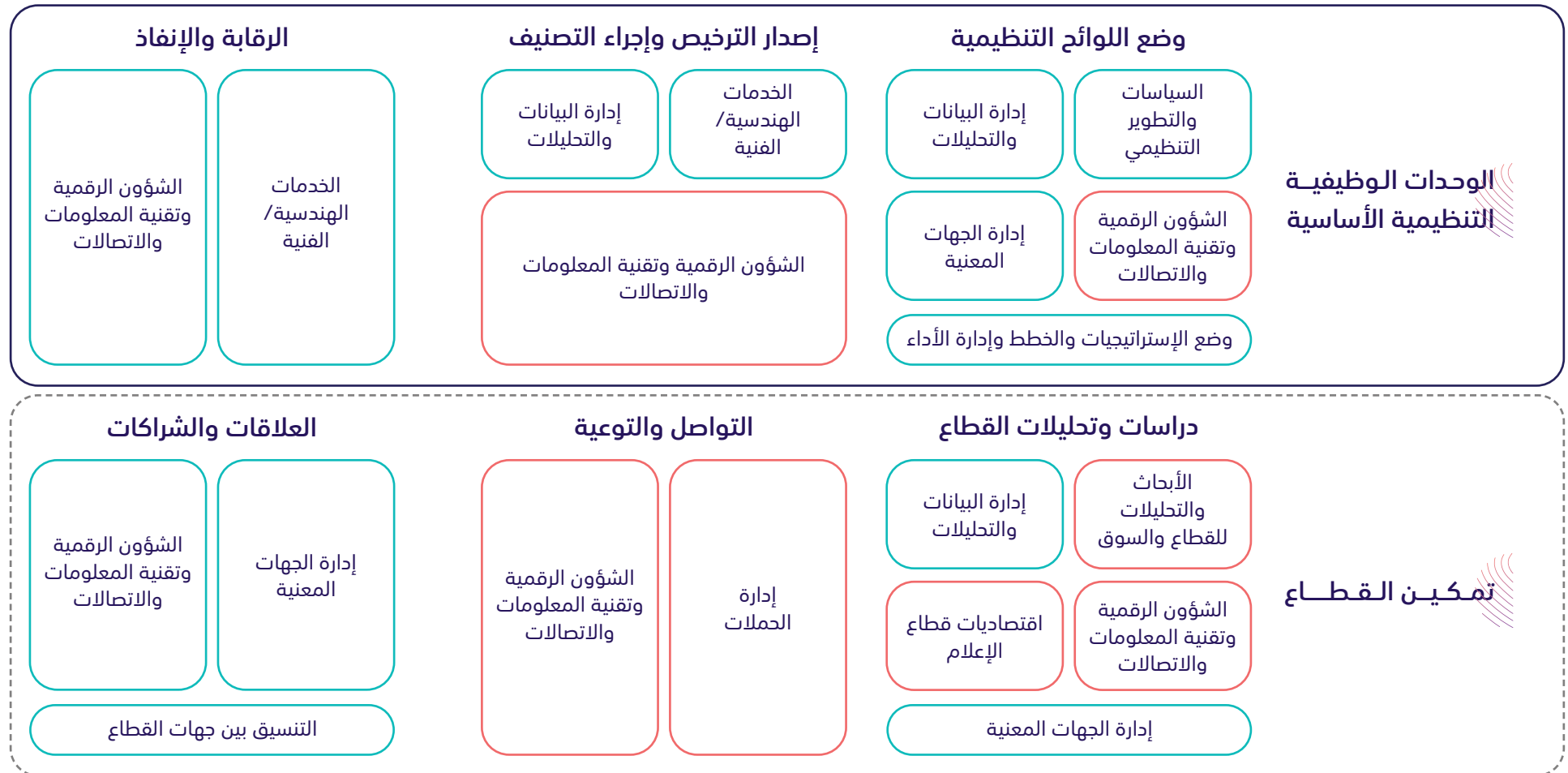


مشاركات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام في الأنشطة الإعلامية الحكومية:

- الحملة الإعلامية للحد من التعصب الرياضي - مشارك مع وزارة الرياضة
- الحالات التي تتطلب إصدار ترخيص موثوق- مشاركة مع الهيئة العامة للعقار
- الحملة الوطنية للتحذير من تسريب الوثائق والمعلومات السرية - مشاركة مع المركز الوطني للوثائق والمحفوظات
- الحملة الوطنية ضد الاحتيال الرقمي - مشاركة مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.
- حملة للتوعية بعدم فتح الروابط المشبوهة- مشاركة الهيئة الوطنية للأمن السيبراني
- حملة التوعية بحقوق الملكية الفكرية - مشاركة مع الهيئة السعودية للملكية الفكرية
- حملة للتوعية بعدم فتح الروابط المشبوهة- مشاركة الهيئة الوطنية للأمن السيبراني
- حملة لدعم الهوايات لدى المجتمع- حملة مع رؤية السعودية 2030
- حملة السوق المالية
- حملة وطن بلا مخدرات- مشاركة مع وزارة الداخلية
- تفعيل اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة- مشاركة مع مجلس شؤون الأسرة
- تفعيل اليوم العالمي لمكافحة الاتجار بالأشخاص- مشاركة مع هيئة حقوق الإنسان
- حملة للتوعية بقيمة كبار السن واحترامهم- مشاركة مع مجلس شؤون الأسرة

2.6 رفع كفاءة الهيئة والتميز التشغيلي:

تعمل الهيئة العامة لتنظيم الاعلام على تحسين قدراتها الحالية وتطوير كفاءاتها الأساسية اللازمة لتنفيذ رؤيتها الجديدة بنجاح



الوحدات الوظيفية المؤسسية الداخلية

وحدات المساندة



إدارة
المواهب

التسويق
والتواصل

المراجعة الداخلية
وإدارة المخاطر

إدارة تقنية
المعلومات

الإدارة
المالية

المشتريات
وإدارة العقود

داخلياً  الاستعانة بمصادر خارجية  تتطلب بناء القدرات  تتطلب تطوير القدرات ورفع مستوى المهارات 



2.7 المخاطر والتحديات:

يوجد بعض المخاطر المحدودة التي قد تؤثر على نجاح تنفيذ مسيرة تحول الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، إلا أنه يمكن الحد من تأثيرها من خلال اتخاذ إجراءات التخفيف الملائمة

إجراءات التخفيف من المخاطر

أثناء تنفيذ الإستراتيجية ينبغي العمل جنبا الى جنب وبشكل مباشر مع قطاعات الاعلام الرئيسية (كوزارة الإعلام ووزارة الثقافة وبرنامج المحتوى الرقمي وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية) . و المواءمة مع الجهات الأخرى كالاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية، والهيئة العامة للترفيه، وهيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية وغيرها

المخاطر الرئيسية

تأخر متابعة وتنفيذ الإستراتيجية وغياب الأثر المستهدف بسبب البيروقراطية في التواصل الرسمي بين الجهات ذات العلاقة

المجالات المنطوية على مخاطر

الاعتماد

تخصيص مبلغ من الميزانية لتمويل المبادرات الإستراتيجية التي تتطلب موارد متخصصة، والتواصل مع برامج الرؤية للحصول على دعم الميزانية لتنفيذ إستراتيجية التحول في قطاع الإعلام

التحديات التي تواجه توفير التمويل المناسب لتنفيذ المبادرات والمشاريع الإستراتيجية

إجراءات التخفيف من المخاطر

العمل وفق الاختصاص الجديد للهيئة العامة لتنظيم الاعلام والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة وتوضيح الأدوار والمسؤوليات والعلاقات التنظيمية بين الجهات ذات العلاقة.

وضع آلية التواصل الملائمة وضمان المتابعة المستمرة، والسعي لمعالجة أي تحديات أو تأخير في التنسيق والتأكد من إشراك جميع الجهات الفاعلة والداعمة في قطاع الاعلام .

ضمان التركيز على بناء القدرات لتحقيق التحول المطلوب ومتابعة التقدم المطلوب .

وضع منهجية مؤسسية لإدارة الأداء لجميع الوحدات التنظيمية وتحديد التحديات / العقبات وخطط التصحيح لتحقيق قيم المستهدفات المطلوبة.

المخاطر الرئيسية

معارضة الجهات الأخرى للأدوار المحددة للهيئة العامة لتنظيم الإعلام

محدودية التفاعل بين الجهات الأساسية والداعمة في قطاع الاعلام مما يؤدي الى ضعف حوكمة القطاع الإعلامي

انخفاض مستوى القدرات البشرية لتنفيذ الخطة الإستراتيجية للهيئة.

الفجوات في المستهدفات المنشودة والأداء الفعلي المحقق

المجالات المنطوية على مخاطر

الحكومة

المخاطر الداخلية

03

الوضع الراهن للهيئة

الوضع الراهن للهيئة العامة لتنظيم الإعلام يركز على 6 أعمدة رئيسية، هي:

إيرادات الهيئة.

الهيكل التنظيمي.

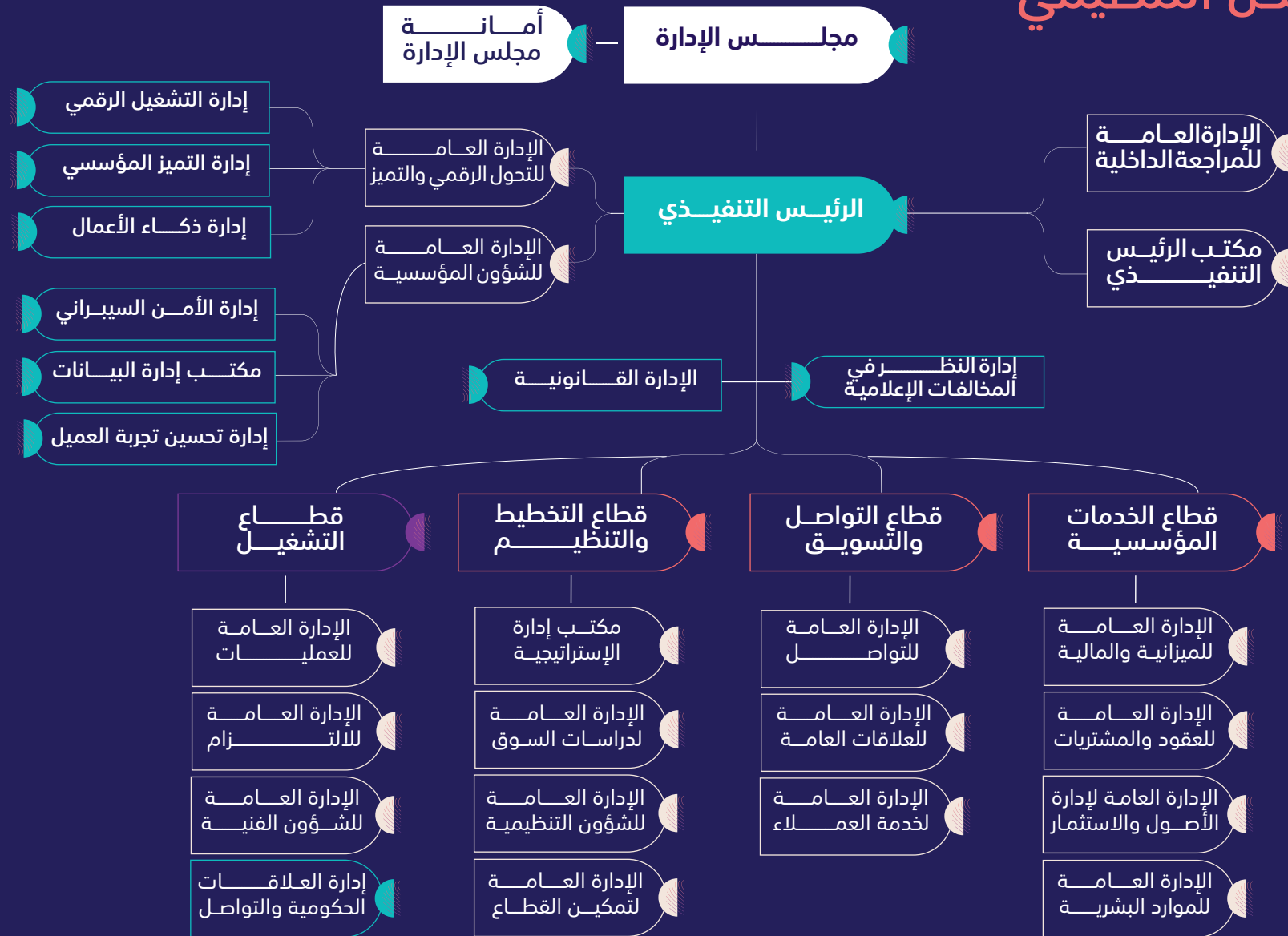
عقود المشروعات.

وضع القوى البشرية.

المباني المخصصة للهيئة

اعتمادات الميزانية.

3.1 الهيكل التنظيمي



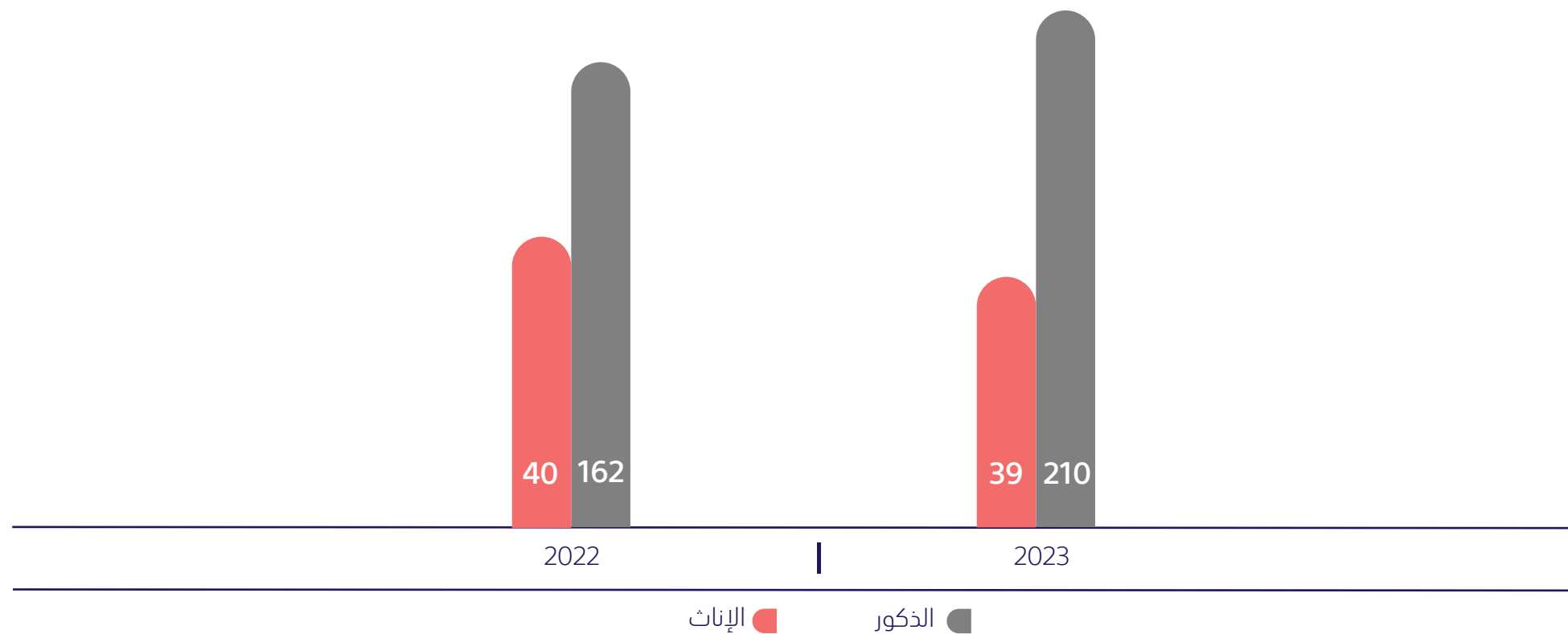
3.2 وضع القوى البشرية

الوضع الراهن للقوى البشرية للعام المالي 1444 / 1445هـ

الفئة الوظيفية	الوظائف المعتمدة للعام المالي الحالي	الوظائف المشغولة في نهاية العام المالي الحالي	نسبة الوظائف المشغولة إلى المعتمدة	الوظائف المشغولة في نهاية العام المالي السابق	التغيير في القوى العاملة	الشاغرة في نهاية العام المالي الحالي	الترقيات	التعيينات	ترك الخدمة	التقاعد	الفصل
عقد	58	58	100%	59	-1	0	0	0	1	0	0
رسمية	233	197	84.5%	201	-4	36	90	0	0	4	0

الرسم البياني الخاص بالوضع الراهن للقوى البشرية للعام المالي 1444 / 1445هـ

حققت الهيئة توظيف الوظائف الرسمية بنسبة 100% على النحو التالي:



3.3 اعتمادات الميزانة

في الجدول أدناه توضيح للميزانيات المعتمدة بعد التعديل والمنصرف الفعلي منها:

نسبة المنصرف الفعلي إلى المعتمد في الميزانية (%)	الوفر (المتبقي)	المنصرف الفعلي من المعتمد	المعتمد في الميزانية	الأبواب	
				رقم الباب	نوع الباب
88%	11,596,185.63	81,940,538.37	93,536,724.00	21	تعويضات العاملين
63%	46,404,506.81	79,213,360.19	125,617,867.00	22	السلع والخدمات
31%	27,580.00	12,420.00	40,000.00	28	مصروفات أخرى
74%	58,028,272.44	161,166,318.56	219,194,591.00		المجموع

3.4 إيرادات الهيئة

الإيرادات التقديرية والفعالية للهيئة للعام المالي 1444هـ / 1445هـ

النسبة (%)	الإيراد الفعلي	الإيراد التقديري	البند
-23%	136,142,157.77	176,001,000.00	المجموع

انخفضت إيرادات الهيئة خلال العام المالي 1444 / 1445هـ للأسباب التالية:

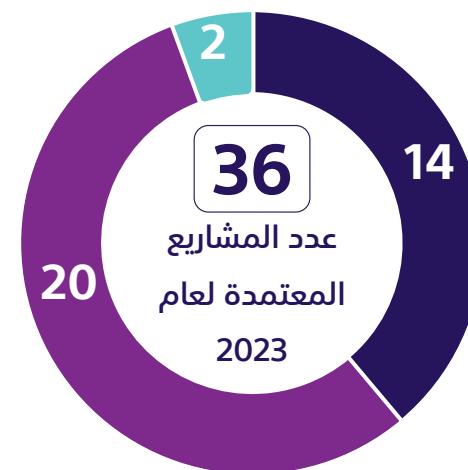
- نقل بعض تراخيص الأنشطة التجارية إلى هيئة الأفلام
- وجود مديونيات على بعض الشركات المشغلة لدور السينما

3.5 عقود المشروعات

عملت الهيئة خلال عام 2023 على عدد من المشروعات التي أسهمت في تحقيق أهدافها.

قيمة العقود
المبرمة لعام
2023
52,266
مليون

مشاريع تم التعاقد عليها
مشاريع قيد التعاقد
مشاريع تم تنفيذها داخليًا



أبرز التحديات التي واجهت الهيئة في تنفيذ المشاريع عام 2023

التأخر في اعتماد خطة طرح مشاريع الهيئة حتى نهاية الربع الثاني مما أثر على خطة التنفيذ



3.2 الوضع الراهن للمباني المخصصة للهيئة

الوضع الراهن لمباني الهيئة المملوكة والمستأجرة للعام المالي 1444 / 1445هـ

التسلسل	اسم المبنى	الموقع: (المدينة، الحي، الشارع)	مساحة الأرض	عدد الأدوار	نوع الاستخدام: مملوك ، مستأجر	قيمة الإيجار السوية	مدة الاستئجار
1	الرئيسي	الرياض - النخيل	7223	4	مستأجر	11213707.5	3 سنوات
2	فرع جدة	جدة - المحمدية	827	1	مستأجر	630000	3 سنوات
3	فرع أبها	أبها - الهيئة السعودية للتخصصات	106	غرفة	مستأجر	106800	سنة



4.0 الخاتمة

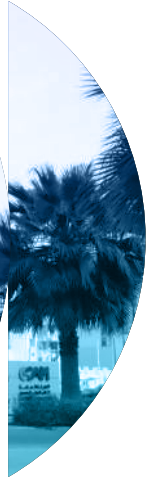
أعدّ هذا التقرير من منطلق حرص الهيئة على تطبيق أعلى معايير الشفافية والإفصاح المالي والإداري لإطلاع أصحاب القرار والمختصين والعموم على أعمالها في سنة التقرير.

ومن خلاله سلّط الضوء على أبرز الإنجازات والإحصائيات والمشكلات والطول، التي عبّرت من خلالها الهيئة العامة لتنظيم الإعلام العام المنصرم 2023، كما يوضّح مضيّ الهيئة في مسيرتها الإستراتيجية لتطوير قطاع الإعلام ورفع جودة المخرجات الإعلامية.

وحققت الهيئة مجموعة من المستهدفات خلال عام 2023، كانت نتاج إيمان فريق العمل بقيمة أعمالهم لرفع أداء المالية العامة، والإسهام في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 بعزم وطني يطمح لمزيد من النجاحات المتتالية، وذلك بفضل من الله ثمّ دعم خادم الحرمين الشريفين ووليّ عهده الأمين- حفظهما الله.

وإننا في الهيئة نكرّس جميع جهودنا لمزيد من التقدّم في الأيام المستقبلية، عبر عدد من المشروعات والمبادرات والمشاركات المجتمعية الفاعلة والشراكات الإستراتيجية، والحرص الدائم على تبني العمل المؤسسي والاحترافي الذي تفخر الهيئة أنه حدث بجهد الكوادر السعودية الشابة.

ونسأل الله التوفيق والسداد.



الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY
OF MEDIA REGULATION

