

# التقرير

# السنوي

1443-1444هـ | 2022م



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA



المملكة العربية السعودية ماضية  
نحو تحقيق كل ما يعزز رخاء المواطن  
وازدهار الوطن وتقدمه وأمنه  
واستقراره، والتيسير على المواطن  
لتحقيق مختلف المتطلبات التي تكفل  
به حياة كريمة بإذن الله.



خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



المملكة تتقدم بخطى ثابتة في برنامج  
ضخم يهدف إلى التطور والتغيير،  
طموحنا لا حدود له.



محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود  
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء



## جدول المحتويات

<b>4.0</b> الخاتمة	<b>3.0</b> نظرة عامة على الوضع الراهن للجهاز	<b>2.0</b> التقرير التفصيلي	<b>1.0</b> القسم التمهيدي
	3.1 الهيكل التنظيمي	2.1 المقدمة	1.1 تقديم
	3.2 وضع القوى البشرية	2.2 التوجه الاستراتيجي	1.2 كلمة الرئيس التنفيذي
	3.3 اعتمادات الميزانية	2.3 موجز الأداء	1.3 أعضاء مجلس الإدارة
	3.4 إيرادات الجهاز	2.3.1 التقييم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسية للجهة	1.4 التّعريفات
	3.5 عقود المشروعات	2.3.2 الموضوعات المتداولة في حساب هيئة الإعلام المرئي والمسموع	1.5 الملخص التنفيذي
	3.6 الوضع الراهن للمباني المخصصة للجهاز العام	2.3.3 مدى رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة من الأجهزة العامة	
<b>5.0</b> الملاحق		<b>2.4</b> أبرز الأعمال والإنجازات	
		2.4.1 التكاليف والتوجيهات	
		2.4.2 أعمال وإنجازات الجهاز التشغيلية والرأس مالية خلال السنة	
		2.4.3 تطوير رأس المال البشري	
		2.4.4 النشاطات الاجتماعية والمؤتمرات والجوائز العالمية والمحلية التي حققتها الجهاز. (إن وجدت)	
		2.4.5 أبرز أعمال الجهاز المرتبطة ببرامج الرؤية (إن وجدت).	
		<b>2.5</b> الفرص والعوامل المساعدة على تحقيقها	
		<b>2.6</b> التحديات والدعم المطلوب	

# القسم التمهيدي

# 01

## 1.1 تقديم رئيس مجلس الإدارة

1.1



**معالي الدكتور/  
ماجد بن عبد الله القسبي**  
وزير الإعلام المكلف  
رئيس مجلس إدارة الهيئة

ونفخر نحن في هيئة الإعلام المرئي والمسموع بالمنجزات المتحققة هذا العام بتوفيق المولى عز وجل، ثم وبالدعم اللامحدود من قائد التنمية في مملكتنا حفظها الله سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز حفظه الله، وولي عهده الأمين وقائد التغيير الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز حفظه الله.

ولا يفوتني في هذا المقام أن أذكر بأن قيمة هذا التقرير السنوي ليس في الإحصائيات والأرقام التي يقدمها، وإنما فيما يعكسه من عمل متميز وإنجازات وخطوات نحو المستقبل، في مسيرة الهيئة وسجلها المضيء.

فأضع بين أيديكم التقرير السنوي لهيئة الإعلام المرئي والمسموع والذي يلخص الإنجازات والأعمال خلال العام 2022 م (1443 - 1444 هـ)، والتي تحققت بفضل الله ثم بجهود زملائي المخلصة بمختلف إداراتهم وأعمالهم، ونعد بمواصلة جهود التحسين والإصلاح، وحماية مصالح المستفيدين، وتحقيق موقع ريادي لقطاع الإعلام السعودي في بيئة عادلة ومحفزة.

ونتطلع إلى عام 2023 بثقة وتفأؤل، وما تحقق من إنجازاتٍ تحقق بفضل الله عز وجل، ثم بجهود منسوبيها الأوفياء، تنفيذاً للتوجيهات الكريمة من لدن قائد مسيرتنا خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين حفظهما الله، داعياً أن يوفقنا الله لما فيه خير لوطننا الغالي.

تعني رؤية المملكة 2030 بإحداث نقلة نوعية على كافة الأصعدة فكان من الطبيعي أن يُمنح قطاع الإعلام اهتماماً بالغاً، حيث يُعد الإعلام ممكناً أساسياً وداعماً لرؤية المملكة من خلال تقديم الخدمات التي تحقق جودة الحياة للمواطن وتحقيق الاستدامة. فالهيئة تضع نفسها اليوم على خارطة الطريق لمستقبل ركائزه ثلاث محطات وهي التمكين، والالتزام، والتنظيم والتي تساهم في جعل هذا الوطن الشامخ ليكون علامة فارقة في تاريخ العالم.

وفي ضوء المتغيرات المتسارعة، والإعلام المتشكل والمتغير يومياً، فإننا في الهيئة وضعنا نصب أعيننا السعي وبإخلاص لأن نحدث نقلة نوعية في قطاع الإعلام السعودي، وبخطى ثابتة وأهداف واضحة واستراتيجيات مرنة نساهم في الاندماج مع المتغيرات ونسير بعزم في سلم التطور والنجاح.



## 1.2 كلمة الرئيس التنفيذي



الدكتور/  
عبد اللطيف بن محمد عبداللطيف  
الرئيس التنفيذي

شهدت السنوات الماضية تحولات سريعة تزايدت فيها بشكل مطرد في الإعلام وتقنياته، ونظرًا لأهميته ودوره الحيوي في إيصال رسالة المملكة للعالم، بل إن البعض يعتبر الإعلام شريكًا اقتصاديًا في المملكة، حيث وصل حجم سوق الإعلام السعودي إلى 3.9 مليار دولار في عام 2022 أي ما يعادل (14.625 مليار ريال سعودي)<sup>(1)</sup>، باعتباره ركيزة أساسية في التنمية الاقتصادية والتحول المعرفي، ولما له من تأثيرات وانعكاسات مهمة في مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، والمعرفية، والسياسية، والبيئية.

ويُشرفني أن أرفع بالأصالة عن نفسي، وبالنيابة عن زملائي منسوي الهيئة، أسمى آيات الشكر لخدام الحرمين الشريفين ولسمو ولي عهده الأمين -حفظهما الله، واسمحوا لي أن أضع بين يديكم التقرير السنوي والذي يتناول بين طياته أبرز الإنجازات وتطور القطاع الإعلامي في الهيئة لعام 2022، والذي مضينا فيه بخطى وثقة نحو تحقيق تطوراتنا مقتربين فيه وبشكل مستدام من بلوغ أهدافنا الاستراتيجية بالمساهمة في نمو وتطوير أحد أهم القطاعات في المملكة العربية السعودية.

وأكدت رؤية المملكة 2030 على أهمية وضرورة الارتقاء بالقطاع الإعلامي، ورفع مساهمته في الناتج المحلي، باعتباره أحد محاور التنمية المستدامة، وأحد الروافد الأساسية للنهضة التنموية الشاملة التي تشهدها المملكة، حيث بلغت نسبة مساهمة إيرادات قطاع الإعلام في الناتج المحلي الإجمالي الوطني 1.79% في عام 2021، والذي خدم 31900 وظيفة، ويستهدف القطاع أن تصل نسبة مساهمته في إيرادات الناتج المحلي في عام 2030 إلى 2.89% والذي سيتولد عنه قرابة 52,500 وظيفة<sup>(2)</sup>، وفي سبيل تنمية الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة وتعزيز التنافسية العالمية ارتفع عدد الوظائف المتاحة في المجال الإعلامي عام 2022 إلى أكثر من 57 ألف وظيفة متجاوزاً المستهدف لعام 2030، بعد زيادة الأنشطة الإعلامية، هذا التطور بالقطاع بسبب الدعم غير المحدود من القيادة الرشيدة تقديرًا لدوره المحوري في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، وتنفيذًا للخطط التنموية الطموحة في كافة المناطق الإدارية.

ولله الحمد والمنة؛ فقد تمكنا من تنفيذ عدد من المبادرات والبرامج الاستراتيجية التي ساهمت في تخطي المتوقع؛ حيث إنه خلال عام 2022، شرعت الهيئة في الارتقاء بأساليب الأداء في جميع أعمالها من خلال تحديث استراتيجيتها الحالية، وإطلاق خدمات ومبادرات ضمن قطاع الإعلام، وبالتزامن مع ذلك؛ تسعى الهيئة نحو مواكبة التحول الرقمي من خلال شراكتها ومبادراتها من أجل تطور القطاع.

وتهدف الهيئة إلى رفع مساهمة وسائل الإعلام الرقمية في إجمالي إيرادات القطاع من 52% إلى 79% بحلول عام 2030<sup>(3)</sup>.

من هذا الوعي، وانطلاقًا من رؤية هيئة الإعلام المرئي والمسموع ولتحقيق هذا المستهدف تواصل الهيئة مهامها الوطنية بثقة وثبات نحو تفاصيل رحلة عنوانها "التنظيم، التمكين، الالتزام"، نخطها بخطى ثابتة مليئة بالإيمان، هذا الإيمان الذي نستشعره تجاه الدور الوطني الذي ينبغي أن تنهض به المؤسسات والقطاعات الإعلامية المختلفة، وبالمواكبة المستمرة للإيقاع السريع الذي تتجه له رؤية المملكة نحو التحول كونه أحد ركائزها المهمة، ورسمننا في الهيئة طريقًا واضحًا من خلال استراتيجيتنا؛ لنساهم في تحقيق نمو النهضة الرقمية في المملكة، وليصل بنا إلى رضا عملائنا وتلبية احتياجاتهم، عن طريق أيدي كفاءاتنا المؤهلة والتميزة، وشراكاتنا الاستراتيجية.

وبينما يحدونا الكثير لنجتازه في المرحلة القادمة، إلا أن سقف طموحاتنا في هذا القطاع يرتفع في كل لحظة يتغير فيها العالم من حولنا، فخلال العام المنصرم كان من أبرز إنجازاتنا تنظيم سوق المعلنين للأفراد؛ حيث أطلقنا الترخيص الأول من نوعه في المملكة والذي تجاوزت قفط خلال العام الماضي أعداد المعلنين الموثقين ما يقارب خمسة آلاف ترخيص، وبمتوسط إنجاز لما يقارب الـ 50% لمدة لا تتجاوز 10 أيام، متزامنًا مع إطلاقنا لهوية إعلامية متميزة؛ حيث كان عدد الفسوحات 21 ألفًا في عام 2021، وبعد مبادرة الفسح الذاتي التي عملت عليها الهيئة صدر قرابة 47 ألف فسح ذاتي للمحتوى في 2022م.

كما أننا ما زلنا نعمل وبخطط مدروسة لزيادة المحتوى المحلي وحمايته، لذا أطلقنا عددًا من المشاريع في هذا السياق، وبالتعاون مع أكبر الشركات والجهات الحكومية التي سنكون معًا حجر الأساس لتطوير القطاع الإعلامي المرئي والمسموع في المملكة العربية السعودية.

وبفضل من الله حققت الهيئة من خلال جهاتها التنفيذية عددًا من الإنجازات التي تدعو بلا شك للفخر والتفاؤل وذلك، على صعيد الالتزام في فترة التصحيح؛ حيث ساهم إطلاق الحملة على نطاق واسع وبمختلف وسائل التواصل الاجتماعي برفع نسبة عدد المرخصين إلى 400% مقارنة بالعام الماضي، كما نتج عن ذلك رصد عدد التراخيص ليلخ قرابة 9 آلاف ترخيص بنهاية عام 2022.

ولم تتوقف الإنجازات هنا، بل امتددت لقطاعات أخرى ففي قطاع السينما والألعاب، لم تغب الإنجازات إنما واصلت الهيئة إنجازاتها في مجالات الترفيه؛ حيث صنفت 506 لعبة، وهي أعلى سنة صنفت بها الألعاب منذ التأسيس، وهذا إن دل على شيء فيدل على الاهتمام الذي توليه الهيئة لهذا العمل، وكون قطاع السينما بالمملكة يساهم في تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان كأحد مستهدفات رؤية المملكة 2030 المسندة إلى برنامج جودة الحياة، حيث افتتحت 13 دار سينما خلال عام 2022

في مناطق مختلفة من المملكة ليصل العدد إلى 63 دار سينما، وتم الوصول إلى 91 شاشة في عام 2022، ليصبح مجموع الشاشات حتى الآن 581 شاشة، وتقوم على تنفيذها الهيئة بالتعاون مع القطاع الخاص؛ فقد شهد عام 2022 ارتفاع معدلات تصنيف المحتوى المرئي والمسموع بتكثيف الجهود والمواكبة مع أبرز الاستوديوهات الرائدة في مجالاتها والاهتمام بدور السينما كمصدر ترفيه، والحرص على توسع انتشارها عبر المملكة؛ مما أدى إلى ارتفاع الأرقام خلال العام المنصرم بواقع تصنيف (512) فيلمًا تجاريًا مقارنة بعام 2021م والذي كان (412) فيلمًا.

إن حجم التأثير والنقلة النوعية التي حققناها في الهيئة حتى هذا اليوم، لم تكن لتصل إلى هذا الحد دون ثقة شركائنا الاستراتيجيين من القطاعين العام والخاص بالدور الفاعل الذي نقوم به، فشكرًا لهم!

أما داخليًا، فأحد أهم الإنجازات هو إعادة هندسة إجراءات التراخيص؛ مما سهل من عملية استخراج التراخيص ومراجعتها، مما يسهل ويجتنب بيئة الأعمال ويعالج التحديات التي تواجه الموظفين لكثرة تدخل الصلاحيات، ويستمر العمل دائمًا للتحسين.

وإن ما وصلت إليه الهيئة اليوم لم يكن ليتحقق لولا المستوى العالي من الوعي الذي يتمتع به كل موظفة وموظف -بجهود متضافرة من الجميع-؛ فلهم مني كل الشكر والتقدير، كما أخص بالشكر هنا، أبطال الصوف الأمامية في الضبط، ورصد المخالفات، وهم من نجحوا مع زملائهم في تحقيق المستهدفات.

وإننا إذ نعرض وصفًا لكل ما أنجزته الهيئة في هذا التقرير؛ فإننا في الوقت نفسه نؤكد حرصنا على المضي قدمًا في مشروع النهوض بالقطاع الإعلامي السعودي، ودعم وتمكين المبدعات والمبدعين، وتحفيز الإنتاج وتطوير الصناعة الإعلامية لمواكبة النهضة التي تعيشها بلادنا في المجالات كافة.

ختامًا، أتقدم بوافر الشكر والامتنان إلى مقام مولاي خادم الحرمين الشريفين، وسمو سيدي ولي عهده الأمين -حفظهما الله-، على ما يقدمانه من دعم وتمكين لمنظومة الإعلام، كما أشكر الزملاء أعضاء مجلس الإدارة، ومنسوبي ومنسوبات الهيئة، على جهودهم المبدولة لرفعة مسيرة إنجاز القطاع الإعلامي للتميز والتفوق في كل المجالات المتاحة.

والله ولي التوفيق.

(1) الاستراتيجية القطاعية للإعلام.

(2) (3) المصدر: Working Team analysis, Columbia University, Prof. Raul Katz, Tele Advisory Services.



## أعضاء مجلس الإدارة

1.3



معالي الدكتور/  
ماجد بن عبد الله القصبي  
وزير الإعلام المكلف  
رئيس مجلس إدارة الهيئة



الدكتور/ عبد الله المسفر  
عضو مجلس الإدارة - مستقل



معالي الأستاذ/ رakan الطوق  
عضو مجلس الإدارة - وزارة الثقافة



الأستاذ/ علي الزيد  
عضو مجلس الإدارة - وزارة الإعلام



المهندس/ عبد الرحمن الرويتع  
عضو مجلس الإدارة - مستقل



المهندس/ خالد المحاسن  
عضو مجلس الإدارة - وزارة المالية



المهندس/ عبد الله المبدل  
عضو مجلس الإدارة - وزارة الاتصالات



اللواء/ فواز الميمان  
عضو مجلس الإدارة - وزارة الداخلية



الأستاذ/ عبد الرحمن الحسين  
عضو مجلس الإدارة - وزارة التجارة

## 1.4 التعريفات

حيثما وردت المصطلحات أدناه في الدليل أو ملحقاته فإنها تعني المعنى المبين إلى جانبها، ما لم يقتض السياق خلافه:



### التقرير

التقرير السنوي للجهة الحكومية حسب المادة 29 من نظام مجلس الوزراء.



### الأداء

المدى الذي استطاع الجهاز أن يحقق أهدافه الاستراتيجية، ويُنفذ الأعمال والمسؤوليات المكلف بها خلال فترة التقرير.



### المبادرة

مجموعة من الأنشطة لها تاريخ بدء وتاريخ انتهاء، وتتطلب موارد لإنجازها؛ وتهدف إلى تحقيق أهداف استراتيجية، وإغلاق فجوة الأداء الحالية، والأصل ألا تندرج ضمنها أنشطة الجهات المعتادة (Business as usual).



### الفرص

الفرص المتوقعة التي من الممكن أن تؤثر إيجابًا على أهداف الجهاز على المدى القصير والمتوسط والطويل.



### الهدف الاستراتيجي

نتيجة نهائية قابلة للقياس والملاحظة؛ عن طريق القيام بمهام معينة خلال فترة زمنية محددة طويلة المدى.



### المخرجات

النتائج المباشرة للمبادرات والمشاريع في شكل إنجازات أو قدرات تجارية أو خدمات.



### البرامج

مجموعة من المبادرات والمشروعات والنشاطات المترابطة ذات الطبيعة الواحدة لإحداث تحول في الجهة أو لتحقيق هدف استراتيجي.



### المستهدفات

قيمة كمية مرتبطة بمؤشر الأداء تمثل النتيجة المراد الوصول إليها في وقت محدد لتحقيق الهدف الاستراتيجي.



### مؤشر الأداء الرئيسي

مؤشر يساعد الجهة على تحديد وقياس أدائها بالنسبة لأهدافها.



### التوجه الاستراتيجي

خط رئيسية، شاملة، وعادة ما تكون طويلة الأجل للتحقق من أن الأهداف الرئيسية للمنظمة قد أُنجزت، وهي الرسالة الرئيسية للمنظمة.



### المشروع

نشاط تستخدم فيه موارد معينة للحصول على منافع متوقعة خلال فترة زمنية محددة.

## 1.5 الملخص التنفيذي

أخذت الهيئة على عاتقها أن تصبح جهازًا منظمًا للإعلام رائدًا و متميزًا على مستوى العالم، وهذا التحدي الكبير يفرض عليها أن تعمل بكل طاقتها لكي تقدم منتجاتها في التوقيت المناسب، بما يلبي رغبة عملاء الهيئة، ويستجيب لالتزاماتها محليًا وإقليميًا ودوليًا، كما يفرض عليها هذا التحدي مواصلة العمل على تطوير وتعزيز منظومتها ولوائحها وتشريعاتها للوصول إليها بكل يسر وسهولة.

فمن خلال مستقبل واضح وخطوات متسارعة تصف مرحلة ما بعد الرؤية، والتي كانت خارطة طريق لكيفية الاستفادة من مكامن قوة المملكة الكثيرة وتعظيم أثرها، ومن خلال الدور الرائد والمتنامي في الإعلام ومشاركته الفعالة في تحقيق أهداف رؤية 2030، تحرص الهيئة على زيادة وتطوير دعمها المتواصل لنمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الإعلامية، بما يساهم في تحقيق التحولات الهيكلية التي تدعم النمو على المدى الطويل، وتواصل الهيئة خلال العام 2022 جهودها الطموحة في تحقيق وتنفيذ أهدافها الاستراتيجية وذلك عبر التخطيط والتطوير والتنفيذ وتمكين كوادره الوطنية سعياً منه في دعم وتحقيق الرؤية.

وبعد مرور 6 سنوات حققت فيها الرؤية عبر برامجها التنفيذية قفزات واضحة، متجاوزة بها مرحلة التخطيط ووضع الأفكار، لتجد نفسها قد بلغت مرحلة التنفيذ وصناعة النجاح على أرض الواقع، تواصلت الهيئة خلال العام 2022 تحقيق حزمة من الإنجازات وعمليات التطوير في مختلف القطاعات، مدفوعة بمسؤوليتها تجاه الوطن والمواطن والحرص على ضمان قطاع إعلامي مزدهر يحافظ على ثقة العملاء والصناعة، مستنيرة برسالتها **لتهيئة بيئة تنظيمية مناسبة ومرنة لتمكين منظومة إعلامية تنافسية في جميع القطاعات بالتعاون مع شركائنا وفق أهداف استراتيجية مدروسة بعناية لتسهيل مهمة الوصول إلى الهدف**، وفيما يلي ملخص لأبرز هذه الإنجازات خلال العام المنصرم:



أدوار محورية



الرضا العام



مؤشرات الأداء



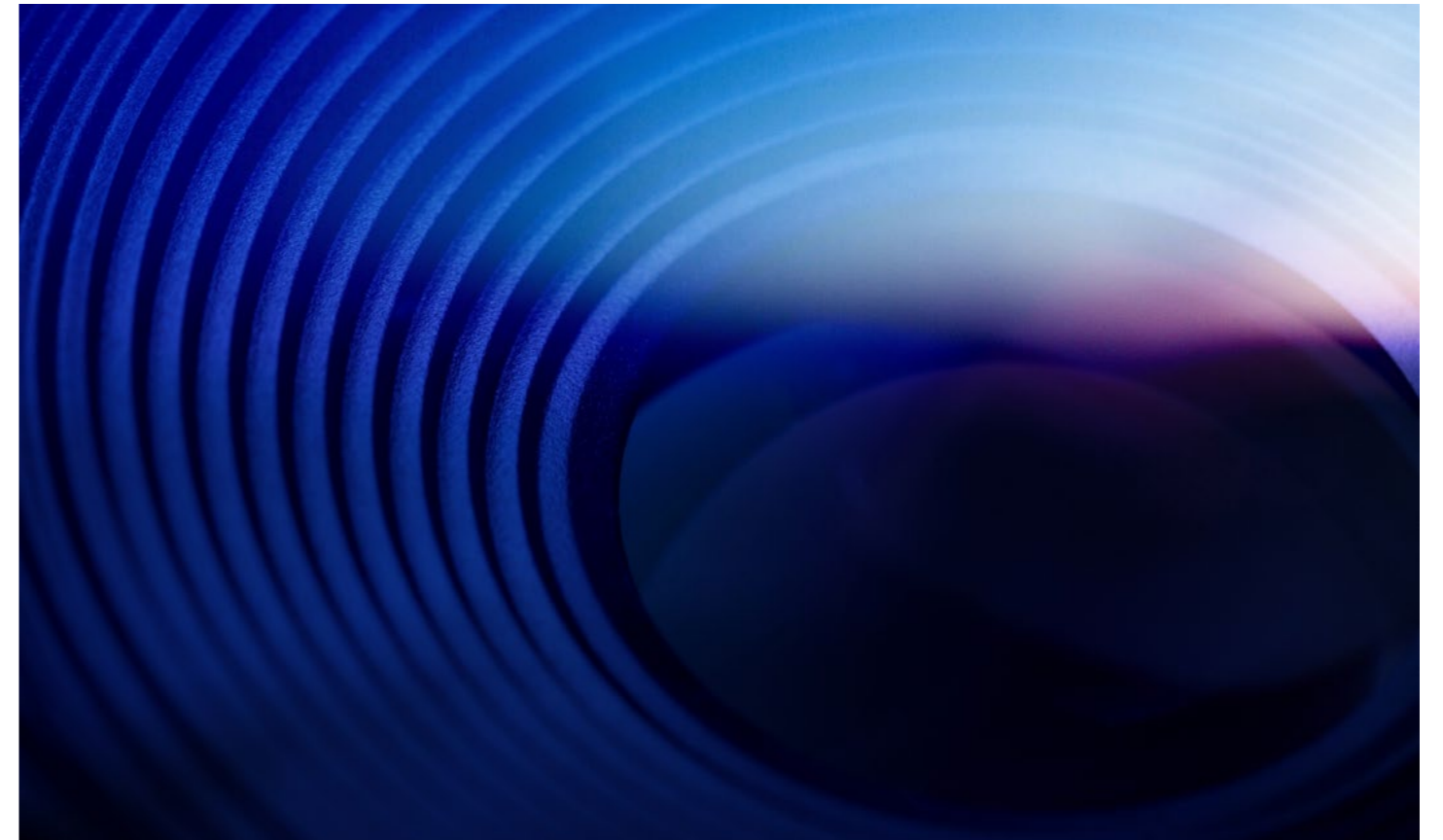
أولويات الهيئة



الإنجازات

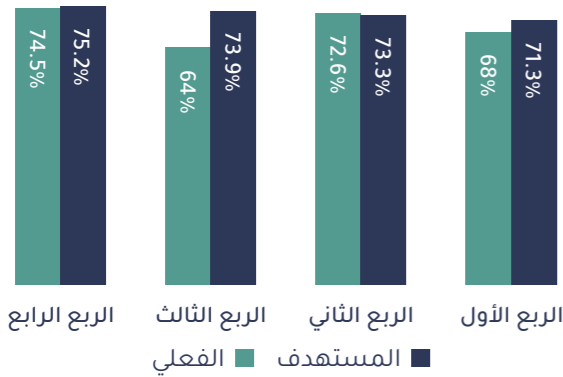


المبادرات



## مؤشرات مرتبطة بهدف تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان

بدعم من برنامج جودة الحياة والجهود الملموسة التي حققتها الهيئة وبالتعاون مع مكتب تحقيق الرؤية والتي نتج عنها تحقيق جميع مستهدفاتها على النحو التالي:



حققت الهيئة أكثر من 70% في مؤشر نسبة أفضل العناوين المتاحة في الأسواق السعودية لكل من الكتب والأفلام والألعاب، **ارتفاعاً عن العام الماضي**، ولوحظ أن التقدم في المؤشر يحدث في كل ربع؛ لأن المؤشر يقاس كل ثلاث أشهر، وسبب نجاح **المؤشر هو نجاح الخطط التصحيحية لتطوير آليات الفسح الذاتي للمحتوى**.



التمكين



التنظيم

167  
تصريحاً  
في عام 2022

106  
تصريحاً  
في عام 2021

في مؤشر عدد وسائل الإعلام المتاحة (مثل الراديو والتلفاز والصحف)، فقد ارتفع عدد التراخيص لهذا العام ليصل إلى 167 تصريحاً بعدما كان 106 العام الماضي، أي أنه حقق زيادة بنسبة 20%. وهذا يعود إلى الآلية الجديدة التي استحدثتها الهيئة في **سرعة استخراج التصاريح والتي سهلت على الوسائل استخراج التصاريح المطلوبة**.



إن تأسيس نظام فعال لإدارة الأداء يعد أمراً جوهرياً لتمكين المنظومة من متابعة مدى تقدمها في تحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية. ويعد تطوير مجموعة متوازنة من المؤشرات الموضوعية متطلباً جوهرياً لتأسيس مبدأ المساءلة وإنشاء ثقافة تركز على الأداء، وهذه إحدى السياسات التي تعتمد عليها الهيئة؛ حيث تعتمد على ثلاثة مسارات لقياس أدائها بصورة فعالة، وهذه المرتكزات الثلاثة هي التمكين، والتنظيم، والالتزام، وترتبط المؤشرات بها كآلي:

# مؤشرات الأداء



## مؤشرات مرتبطة باستراتيجية القطاع حُقت مستهدفاتها



كون الهيئة تهتم بتحقيق استراتيجيتها، والعمل على تحقيق رؤيتها، ساهم العمل المجذ في المؤشر الخاص بعدد الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام، في سبيل تنمية الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة وتعزيز تنافسيتها عالمياً، بما يرفع عدد الوظائف المتاحة في المجال الإعلامي إلى أكثر من 50 ألف وظيفة، وذلك تزامناً مع ارتفاع الأنشطة ذات العلاقة إلى 83 نشاطاً اقتصادياً ما يجعله متفوقاً على ذلك على الهدف المرصود بأكثر من 90%.

وتحقق ذلك عن طريق إطلاق الدليل الجديد لخدمات الهيئة وتحويل عدد من النشاطات للترخيص الفوري؛ حيث تمخض عنها وجود أنشطة جديدة، وحالياً تعمل الهيئة على مبادرة تصنيف الوظائف الإعلامية للتحديث على التصنيف السعودي الموحد للمهن لرفع وتنمية قطاع الإعلام والوظائف ذات العلاقة.



50,000+

وظيفة



83

نشاط اقتصادي



الالتزام

## مؤشرات مسندة بأوامر سامية حققت 3 من المؤشرات من أصل 4

لحرص قيادتنا الرشيدة بقياس مدى التزام الجهات الحكومية ممثلة في مركز أداء، ومن خلال عدد من المؤشرات، فقد حققت الهيئة في مؤشر الالتزام بالميزانية ارتفاعاً وتحسناً في نسبة الصرف بعد تطبيقها وإعدادها لخطط الصرف والطرح؛ حيث حققت نسبة 82% بعدما كانت في الماضي 49.82%.

وحققت الهيئة ارتفاعاً في مؤشر جودة البيانات الوظيفة ما نسبته 98.09% بعدما كان في الربع الثالث 97.94%، ويهدف المؤشر إلى الالتزام بجودة بيانات الموظفين، وتضع الهيئة هذه المهمة كأحد أهم أولوياتها، لذا تم التأكيد على رفع البيانات في الوقت المحدد، وذلك لتجنب أي قصور يمنع من تحقيق المستهدفات عبر منصة الموارد البشرية.

أما بمؤشر تسليم الحساب الختامي، فتلتزم الهيئة بخط زمني محدد في تسليمها للمهام والواجبات الموضوعية على عاتقها.

وأخيراً، تسعى الهيئة باستمرار لتطوير التعاملات الإلكترونية، وعلى هذا الأثر فقد تمت أتمتة الخدمات للمستفيد الخارجي بجانب عملها على المركبات الجديدة للقياس من الحكومة الرقمية، مما رفع من نسبة مؤشر التحول الإلكتروني إلى 37.32% زيادة عن العام الماضي بنسبة 18.91%.

والتزمت الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بالحفاظ على مستوى كفاءة الإنفاق بالوصول على 2.4 درجة مع نهاية عام 2022، من خلال الالتزام بالتقارير واستكمال البيانات وتقييم ووضوح حجم الفرص والتنفيذ وسرعة الإنجاز وذلك بمؤشر رفع كفاءة الإنفاق.



نسبة جودة البيانات الوظيفية

الربع الرابع 98.09%

الربع الثالث 97.94%



نسبة الالتزام بالميزانية

2022 82.00%

2021 49.84%



مستوى كفاءة الإنفاق

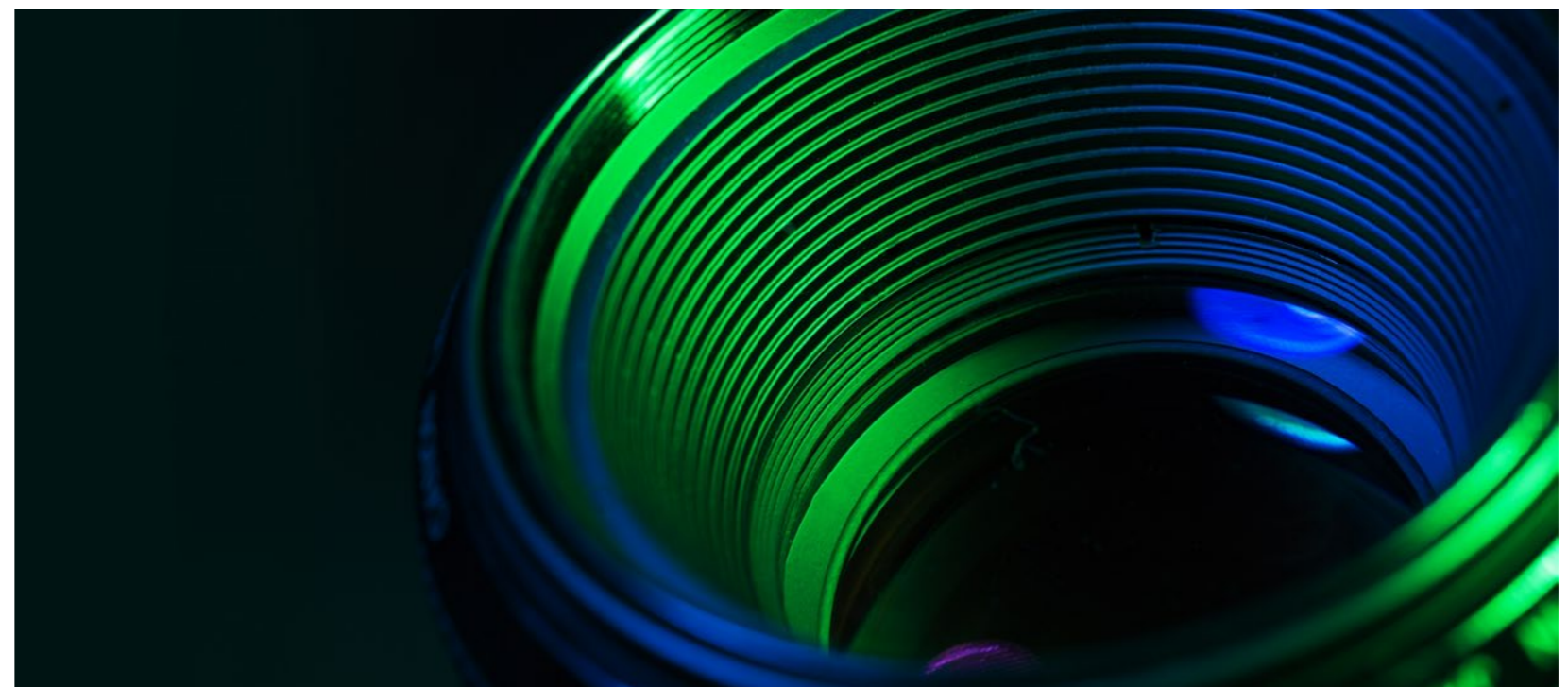
درجة 2.4



نسبة التحول الإلكتروني

2022 37.32%

2021 18.91%





ولأننا نعيش في عالم يتجدد ويتشكل يومًا بعد يوم، رُصدت أبرز الموضوعات الإيجابية والسلبية والشكاوى والمقترحات المتداولة حول هيئة الإعلام المرئي والمسموع وأدائها خلال عام 2022، من خلال متابعة دورية لكل ما يتم تداوله حول الهيئة في وسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلال تفاعل الجمهور مع حسابها.

# البرامج



ووفقًا للنتائج بلغ التداول الإيجابي ما نسبته 50% مقابل 30% من التداول السلبي؛ حيث كانت الإشادة بـ "موثوق" هي ما تصدرت التداول الإيجابي خلال عام 2022، وبرزت مجموعة من الموضوعات التي تناولها المغردون بطريقة إيجابية منها:

<p>التراخيص والفسح</p>	<p>تطور إجراءات فسح الكتب</p>	<p>ترخيص تقديم الإعلانات (موثوق)</p>
<p>البطاقات المهنية الإعلامية</p>	<p>تدشين سينما جديدة</p>	<p>الفسح الفوري</p>

أما الموضوعات السلبية فقد تناولت مجموعة من الموضوعات والظواهر التي لام بها الجمهور التعصب الرياضي بين أوساط المعلقين الرياضيين، والألفاظ الخادشة للحياء بين المشاهير، وطالب الجمهور الهيئة بتطبيق العقوبات.

<p>محتويات أفلام غير لائقة</p>	<p>ألفاظ خادشة للحياء خلال بث مباشر</p>	<p>التعصب الرياضي</p>
<p>مخالفات المشاهير</p>	<p>محتوى مسلسل غير لائق للمجتمع</p>	

ولم تقف الهيئة مكتوفة الأيدي أمام هذه الموضوعات السلبية، بل اتخذت العديد من الإجراءات الاستباقية، ومنها العقوبات التي اتخذت بحق الإعلاميين الرياضيين.

## مركز خدمة المستفيدين

حرصت الهيئة على تقييم تجربة العميل في سعيها لتطوير المنظومة المتشاركة بين الهيئة والمجتمع، موضحةً جهودها من خلال قياس رضا العملاء تجاه مركز خدمة المستفيدين. فسجل المؤشر العام في قياس رضا العملاء تجاه المركز لعام 2022 نسبة رضا بلغت (65%)، وذلك ضمن جهود الهيئة الهادفة إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة لتقييم تجربة العميل، والارتقاء بكفاءة وسرعة الاستجابة مع بلاغاتهم.





### ونتح عن هذه الحملة:

بدأت الصحف الإلكترونية بتصحيح وضعها، لكنها لم تلتزم بالمدة المحددة، مما جعل الهيئة تنشئ المبادرة التالية.

حملة ومهلة تصحيحية للصحف الإلكترونية لمدة 45 يوماً، وهدفت الحملة إلى تصحيح أوضاع الصحف الإلكترونية لتستخرج تصاريحها وتمارس أعمالها بطريقة نظامية.



التنظيم

خلال عام 2022 كانت للهيئة محطات مهمة توقفت بها وحطت رحالها في طريقها لتسجل علامة فارقة يسجلها التاريخ، ومن هذه المحطات.

زيادة بنسبة 400% في عدد المرخصين مقارنة بالعام الماضي، ليلغ عدد التراخيص قرابة 9,000 ترخيص في عام 2022م.

حملة تصحيحية لجميع التراخيص الإعلامية لمدة 60 يوماً، وهدفت الحملة إلى التوعية والتثقيف بأهمية تصحيح التراخيص.

### ونتح عن هذه الحملة:

حجب عدد من التطبيقات وشبكات قرصنة التلفزيون المدفوع، كما حجبت بعض مواقع الإنترنت، والتي بلغ عددها 150 موقعاً، مما نتج عنه رفع مستوى المكافحة، وحجب 2,356 تطبيقاً مقرصناً، و43 شبكة قرصنة تلفزيونية.

مكافحة قرصنة المحتوى المحلي من خلال حجب عدد من التطبيقات وشبكات قرصنة التلفزيون المدفوع؛ حيث هدفت هذه الحملة إلى رفع مستوى مكافحة قرصنة المحتوى المحلي.



الالتزام

# أدوار محورية



### توفير منصة تعليمية "دليل أمان العائلة التفاعلي" (تيك توك) بالتعاون مع شركة تيك توك.

عبارة عن دليل تفاعلي يحتوي على مقاطع فيديو ورسوم بيانية حول مواضيع متنوعة تتعلق بالسلامة عبر الإنترنت، ويحتوي الدليل على نصائح من أجل محو الأمية الرقمية، ويستخدم أسلوب تعلم قائم على الفيديوهات والاختبارات.

وتطمح الهيئة في المستقبل بتوقيع مذكرة تفاهم تحتوي على مجالات التعاون التالية:



يقوم الطرفان بالتنسيق المسبق فيما يخص الإطلاق الرسمي للخدمة والرسائل الإعلامية الخارجية، على سبيل المثال لا للحصر: الأخبار الصحفية الخاضعة لهذه المذكرة فقط.



تُشرف وتتحمل شركة تيك توك جميع النفقات المتعلقة بدليل أمان العائلة التفاعلي بما في ذلك تطوير محتوى الدليل على الموقع المصغر، وكذلك تلتزم شركة تيك توك بإضافة شعار الهيئة في الموقع المصغر المشار إليه في هذه المادة.



وبسبب اهتمام الهيئة بالعالم الرقمي والمحتوى الرقمي وما يدور في هذا العالم، خرجت الهيئة بمبادراتين لاقتنا استحساناً عالياً في عالم تويتر وكان صداهما إيجابياً، وهما:

### تدشين خدمة مركز العائلة بالتعاون مع منصة سناب شات، وإطلاق ميزة مركز العائلة Family Center للرقابة الأبوية.

وكانت هذه المبادرة بالتعاون مع شركة سناب شات، وهي ميزة جديدة ضمن التطبيق توفر معلومات لأولياء الأمور حول أصدقاء أبنائهم المراهقين، ومن يتواصل معهم عبر التطبيق مع ضمان احترام خصوصيتهم؛ حيث تهدف هذه الشراكة إلى:



تعزيز التعاون والثقة بين الآباء والمراهقين.



توفير منصة آمنة للجميع.



الوصول لأكثر قاعدة اجتماعية.



تمكين الأهالي من الإبلاغ بسهولة وسرية عن أي حسابات مسيئة أو مشبوهة



تعزيز شراكة الهيئة مع غيرها من الشركات.



إبراز مساهمة الهيئة في تنظيم المحتوى الإعلاني الرقمي.





### ضوابط ترخيص تقديم الأفراد للمحتوى الإعلاني عبر منصات التواصل الاجتماعي "موثوق" عبر:

<p>العمل على اللائحة التنظيمية ورفعها لهيئة الخبراء بمجلس الوزراء للمراجعة وأخذ الموافقات اللازمة.</p>	<p>إطلاق ضوابط تراخيص تقديم الأفراد عبر خدمة "موثوق".</p>	<p>العمل على إعداد ضوابط تنظيمية للإعلانات بمشاركة 26 جهة، وعقد لجان وورش عمل واجتماعات ثنائية.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

### مبادرة إطلاق قطاع السينما من خلال:

صناعة مستدامة ومتابعة لأعمال مبادرة إطلاق قطاع السينما في المملكة ووضع إطار تشغيلي متكامل لإدارة وتطوير وتحقيق مستهدفاتها، انتهاءً بافتتاح 13 دار سينما حديثة، والوصول إلى 91 شاشة، ليصبح مجموع عدد الشاشات حتى الآن 581 شاشة، **وبإضافة 10,570 مقعدًا في عام 2022 ليصل مجموع المقاعد 59,444 مقعدًا.**

<p><b>10,570</b> مقعد في 2022 بمجموع 59,444 مقعدًا</p>	<p><b>91</b> شاشة عرض في 2022 بمجموع 581 شاشة عرض</p>	<p><b>13</b> دار سينما في 2022 بمجموع 63 دار سينما</p>
----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

ترخيص 3 شركات جديدة لمزاولة نشاط تشغيل دور السينما بمجمل وظائف مستحدثة تصل إلى (1,500 وظيفة).

<p><b>03</b> رخص لشركات جديدة</p>	<p><b>581</b> شاشة حتى الآن</p>	<p><b>~1,500</b> فرصة وظيفة</p>
---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

لا تقف الهيئة على المدرجات صامتة تراقب الكل، بل تبادر بتقديم كل ما لديها لتطوير القطاع الإعلامي بداية من تطوير نفسها داخليًا، ومن ثم إلى تطوير المنظومات التي تتعلق بها، ومن مبادراتها:

# المبادرات





الإيجاز يُشعرك بكينونتك، وأن لك بصمة في سلم المجد، فكثير من المنجزات كانت أطلاقاً، وصارت دُرة بعد تحقيقها، والهيئة وضعت مبادرات كانت في البداية أطلاقاً عمل عليها فريق مُجد حتى تحولت بشيء من الجِد إلى واقع، ولأن خُلف أي إنجاز: ثقة بالنفس، وبذلاً، وصبراً، ورؤية وأهدافاً واضحة، وخطاً قابلة للتنفيذ.

وأي منظمة ومنشأة إدارية تتوق لتحقيق المنجزات والنجاحات: فشهد عام 2022 جهوداً غير مسبوقة من جانب التصانيف وارتفاع المحتوى الإعلامي المصنف والمفسوح، ومن أهم الإنجازات التي أضاءت الطريق في عام 2022 هي:



**83**  
نشاط اقتصادي



**+50,000**  
وظيفة في  
المجال الإعلامي

في سبيل تنمية الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة وتعزيز تنافسيها عالمياً، ارتفع عدد الوظائف المتاحة في المجال الإعلامي إلى أكثر من 50 ألف وظيفة، وذلك تزامناً مع ارتفاع الأنشطة ذات العلاقة إلى 83 نشاطاً اقتصادياً فيما يتفوق ذلك على الهدف المرصود بأكثر من 90%.



**~5,000**  
ترخيص للمعلنين  
الموثقين

تنظيم سوق المعلنين للأفراد: حيث أطلقنا الترخيص الأول من نوعه في المملكة، والذي تجاوزت فقط خلال العام الماضي أعداد المعلنين الموثقين فيه ما يقارب خمسة آلاف ترخيص، ويمتوسط إنجاز لما يقارب الـ 50% لمدة لا تتجاوز 10 أيام.



**~47,000**  
فسح ذاتي للمحتوى

إطلاق هوية إعلام حيث كان عدد الفسوحات 21 ألف في عام 2021 وبعد مبادرة الفسح الذاتي التي عملت عليها الهيئة صدر قرابة 47,000 فسح ذاتي للمحتوى في 2022



**400%**  
نسبة زيادة  
التراخيص الإعلامية

رفع نسبة عدد المرخصين إلى 400% مقارنة بالعام الماضي كما نتج عن ذلك رصد عدد التراخيص لتبلغ قرابة 9,000 ترخيص بنهاية عام 2022.

الانتهاء من المرحلة الأولى من قياس نِسب الاستهلاك والمشاهدة بـ 2300 منزل في 24 مدينة حول المملكة، وبإذن الله البدء بالمرحلة القادمة خلال العامين 2023 و2024 وإطلاق تقنية قياس نِسب الاستهلاك للمشاهدة عبر التطبيقات والألعاب الإلكترونية.

# الإيجازات

# التقرير التفصيلي

# 02

## المقدمة

## 1.2

وانطلاقاً من إعدادها لبنية تحتية رائدة لقطاع الإعلام المرئي والمسموع؛ تنظم الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع هذا القطاع وتشرف عليه في إطار يضمن منهجية واضحة لجميع أصحاب المصلحة من مستفيدين ومنشآت وعاملين في المجال، وفقاً للسياسة الإعلامية للمملكة.

وتمضي الهيئة قدماً بخطى حثيثة لتطوير جميع أنواع الأنشطة المتعلقة بقطاع الإعلام، ومراقبة المحتوى المرئي والمسموع، بما يضمن تقديم خدمات ذات جودة عالية، ومحتوى إعلامي يتسم بالتنوع، إضافة إلى رفع مستوى الخيارات الترفيهية للمستهلك، وذلك حرصاً منها على شفافية السوق، وتعزيز القيم الثابتة في المملكة.

أعد هذا التقرير التزاماً بأعلى معايير الشفافية، وعرض ما حقق من أعمال وإنجازات خلال عام 2022م، وفقاً للأمر السامي الكريم رقم 26345 وتاريخ 1422/12/19هـ، وزوعي في منهجية إعداد هذا التقرير تلبية متطلبات "دليل إعداد التقارير السنوية للأجهزة العامة" والمعد من قبل المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة، كما تم الالتزام بالقواعد والمعايير والنماذج والمنهجيات والأدوات التي نصّ عليها الدليل.

تأسست الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 236 وتاريخ 21 رجب 1433هـ كهيئة ذات شخصية اعتبارية مستقلة تتمتع بالاستقلال المالي والإداري، وفي شوال 1433هـ اعتمد تنظيم الهيئة، والذي يشمل بأن يكون لها مجلس إدارة يرأسه معالي وزير الإعلام.

وتعد الهيئة حجر أساس يعمل على تنظيم جميع الأنشطة المتعلقة بالقطاع الإعلامي بالمملكة والإشراف عليه في إطار يضمن منهجية واضحة لجميع أصحاب المصلحة من مستفيدين ومنشآت وعاملين في المجال، وفقاً للسياسة الإعلامية للمملكة.

ومرتكزة على نظام الإعلام المرئي والمسموع، واللوائح التنفيذية الصادرة عنها، وقرار مجلس الوزراء رقم 51؛ وضعت الهيئة مهام رئيسية لها؛ سعياً منها للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 في أن يكون الإعلام السعودي ريادياً وحاضراً في مشهد المنافسة العالمية، وتتمحور حول: التنظيم - التمكين - الالتزام.

وإسهاماً منها في تحقيق رؤية 2030، تعمل على تهيئة البيئة الاستثمارية لتمكين الشركات الإعلامية الوطنية، واستقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وتحفيز النشاط الاقتصادي، في مجالات الإعلام المرئي والمسموع، وتتطلع إلى المستقبل من خلال تنمية المواهب الإعلامية، وتعزيز المحتوى المنتج محلياً، وزيادة نسبة مساهمة قطاع الإعلام في استحداث فرص العمل، إلى جانب اعتماد أحدث التوجهات وأفضل الممارسات المعتمدة على المستويين الإقليمي والعالمي.

كما ألقى التقرير الضوء على أبرز ما أنجز خلال العام المنصرم من إنجازات من خلال القطاعات التي تشرف على محتواها الهيئة من الألعاب، السينما، الصحافة، القطاع الثالث، الإعلانات، التلفزيون، الإذاعات، النشر وأجهزة البث والاستقبال؛ حيث شهد عام 2022م عدداً من الإنجازات ذات الطابع الإيجابي؛ منها إطلاق ترخيص "موثوق"، وكذلك ارتفاع المحتوى الإعلامي المصنف والمفسوح بمقابل مادي وغير المادي بنسبة 15% عن العام الماضي.





## التوجه الاستراتيجي

## 2.2

## رسالتنا



تهيئة بيئة تنظيمية مناسبة  
ومرنة لتمكين منظومة إعلامية  
تنافسية في جميع القطاعات  
بالتعاون مع شركائنا.

## رؤيتنا



قطاع إعلامي مزدهر يحافظ  
على ثقة العملاء والصناعة.



## الأهداف

وانطلاقاً من الرسالة والرؤية؛ فإننا في الهيئة نعمل على مجموعة من الأهداف التي ترسم خطى الإعلام المستقبلية، والتي ترسم طريقاً ممهّداً لقطاع إعلامي مطور يواكب التحولات الإيجابية ضمن رؤية 2030، وبسبب ما تمر به المملكة اليوم من تحولات رقمية ونمو متسارع في قطاع الإعلام، فستعمل الهيئة على:



تطوير القطاع  
لمواكبة التحولات  
ضمن رؤية 2030.

جذب وتمكين الشركات  
الكبرى في قطاع الفيديو  
والألعاب والنشر، وجلب  
مقراتهم إلى السعودية  
عبر العديد من المحفزات.

استهداف شركات جديدة  
من أجل خلق وتطوير  
شركات محلية في مجال  
الألعاب والإعلانات قادرة  
على المنافسة عالمياً.



تطوير قطاع الإعلام بحيث  
يُمكن من التواصل المؤثر  
في جميع الاتجاهات.



أن يكون قطاع الإعلام  
مفيداً لجميع القطاعات  
بشكل مباشر وغير مباشر.



تطوير المواهب الفردية  
ودعمها وتمكينها لكي  
تتحول إلى شركات.



تحديث الإطار القانوني  
والتنظيمي لوسائل الإعلام،  
بما يتماشى مع رؤية القطاع  
وأفضل الممارسات العالمية.



إيصال رسالة المملكة  
محلياً ودولياً، وإبراز  
قيمتها المتمثلة في  
التسامح والاعتدال.



المساهمة في التنمية  
الاقتصادية والاجتماعية.



المساعدة في أن يكون الإعلام  
اليوم إعلاماً فاعلاً ومؤثراً  
عبر المزيد من الاستثمارات  
والشركات محلياً ودولياً.



الاستثمار في التحول  
الرقمي في قطاع  
التلفزيون والصحف.



التنوع في الطرح ومحاولة مواكبة  
التحولات المتسارعة في قطاع  
الإعلام، والمساهمة في تحويل  
المؤسسات الإعلامية التقليدية  
لتواكب التحول في صناعة الإعلام.



دعم وتطوير القوى العاملة  
والتحول الرقمي مما سيؤدي إلى  
رفع جودة المحتوى ونمو القطاع  
الإعلامي.



العمل على أن يصبح من ضمن  
أكبر منتجي المحتوى في المنطقة  
بطلون عام 2030، وذلك في ظل  
التحول الذي تقوده رؤية المملكة  
من خلال دعم القطاع الخاص.



تحسين بيئة الاستثمار من خلال تسهيل الأعمال وفتح المجالات الجديدة والمسارات غير التقليدية لإعلام المستقبل ورفع مستوى النضج في القطاع الخاص والقطاع الثالث للوصول بها بالقدرة على التنظيم الذاتي.



دراسة وتحليل سلسلة القيم بالمجالات المرتبطة بالهيئة.  
استراتيجية لتنمية الاستثمار في القطاع الإعلامي.  
تصنيف المهن الإعلامية والعاملة في القطاع الإعلامي وترخيصها.

تفعيل القطاعات الخاصة بمجالات النشر، والألعاب والإعلان من أجل مزيد من الاستثمارات، عن طريق:

تفعيل الفرص غير المستغلة.  
دعم وتنمية المواهب المحلية والبحث عن مواهب جديدة.  
دعم البحث والابتكار.  
جذب الشركات العالمية من أجل تنمية وتطوير قطاع الإعلام المحلي ونقل الخبرات.  
تطوير البنية التحتية وتحديثها لتكون متواكبة مع التحولات الحديثة.  
دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة لأجل زيادة حصة المحتوى المحلي.

تركز أولويات الهيئة لعام 2023 على خارطة ترسم طريق المستقبل، مستمدة خطواتها من رحلة مكونة من ثلاث محطات تقوم على التمكين، والتنظيم والالتزام. هذه المحطات الثلاثة ترسم الملامح المستقبلية التي تضع الهيئة عليها جميع خططها ومستهدفاتها ومبادراتها.

تحسين البيئة التشريعية لقطاع الإعلام من خلال دراسة وتحليل المجالات المرتبطة بالهيئة لوضع استراتيجية لتنمية الاستثمار في القطاع



نظام جديد للإعلام يدمج كافة الأنظمة القديمة ويهيئ القطاع لإعلام المستقبل.  
تنظيم جديد لهيئة تنظيم الإعلام

تطوير الآليات وأدوات إدارة التزام قطاع الإعلام وإعادة رسم الإجراءات المختصة بإدارة الالتزام في القطاع وتوفير الأدوات اللازمة لتطبيق تلك الإجراءات ورفع الشفافية من خلال أتمتة الإجراءات.



رفع ثقافة المستثمرين بالأنظمة والتعليمات الخاصة بالقطاع من خلال التقييم الذاتي للالتزام.  
إجراءات واضحة شفافة مؤتمتة لقياس الالتزام بالتشريعات.

# الشفافية

# أولويات





# الرؤية المستقبلية

فمن خلال ما واجهته الهيئة من تحديات في العام المنصرم 2022م، ومن خلال استراتيجية الهيئة، ستسعى الهيئة خلال عام 2023م إلى التركيز على حلّ التحديات، من أجل رؤية مستقبلية:



الخروج بصناعة إعلامية غير تقليدية ومتطورة.



مواكبة التطورات في القطاع، ليكون رديفاً لصناعة داعمة للمجتمع والاقتصاد.



تطوير المحتوى الحالي، والوصول إلى محتوى مؤثر عالمياً.



تطوير اللوائح التنظيمية التي تواكب التحول السريع في القطاع.



بناء برامج لتدريب الموهوبين والارتقاء بالكوادر الإعلامية من أجل صناعة جيل من الموهوبين يقودون العمل الإعلامي.



رعاية واكتشاف المواهب المتخصصة بجميع قطاعات الإعلام المرئي والمسموع.



## 3.2 موجز الأداء

## 1. التقييم السنوي لمؤشرات الأداء الرئيسية للجهة

## 2-3-1:

## مؤشر نسبة أفضل العناوين التي تُتاح (مثل الكتب والألعاب الإلكترونية) خلال 3 أشهر من نشرها عالمياً

تعَدّ الرؤية الركيزة التي تسير عليها المملكة اليوم في سعيها للتقدم والتطور. لذا نضع في الهيئة نُصب أعيننا البرامج المرتبطة بالرؤية، وعلى هذا الأثر فقد طورنا آلية فسح المحتوى لتنوع وتطوير فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان، وحقّقنا أكثر من 70% من إنجاز هذا المؤشر.

## ● نسبة أفضل العناوين التي يتم إتاحتها (مثل الكتب والألعاب الإلكترونية) خلال 3 شهور من نشرها عالمياً

مالك المؤشر	مدير المؤشر	أخصائي الأداء
خلود الأمير	محمد العنقري	عبدالله الروبلي

## وصف المؤشر

يقيس هذا المؤشر نسبة أفضل المبيعات للعناوين المتاحة في الأسواق السعودية لكل من الكتب والأفلام والألعاب خلال 3 أشهر من نشرها، ويتم الحصول عليها من أمازون - بوكس أوفيس - الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع - الجمارك

## معادلة المؤشر

(مجموع عدد أفضل 50 مبيعات لكل من (الأفلام - الألعاب الفيديو - الكتب) المتاحة في السعودية من قائمة أفضل 50 في أمازون وبوكس أوفيس/ 150) \* 100

وتيرة النشر	الجهة المرفوع لها	الهدف الاستراتيجي
ربعي	مركز أداء	تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان

الفترة	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
المستهدف	71.3%	72.6%	73.9%	75.2%
القيمة المحققة	68%	73.3%	64%	74.6%

## التحليل/التحديات

- تم تحقيق المستهدف لهذا المؤشر بعد نجاح الخطط التصحيحية من تطوير لآلية فسح المحتوى (الفسح الذاتي للمحتوى)
- المؤشر يعكس مدى توفير أفضل العناوين العالمية في السوق السعودي لعناوين (الأفلام - الألعاب الفيديو الكتب) لارتباطه بهدف الرؤية "تنويع وتطوير فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان"
- تم تحديد الفجوة وهي العناوين التي لا يوفرها الموزعون للأفلام العالمية بالإضافة إلى عدم دخول الأفلام المحلية التي تحقق نسب مشاهدات تضاهي الأفلام العالمية.

## تقيس هذه المؤشرات عدداً من المهام المنوطة بالهيئة وذلك عبر ثلاثة مسارات رئيسية:

- مؤشرات مرتبطة ببرامج الرؤية.
- مؤشرات مرتبطة باستراتيجية القطاع.
- مؤشرات مستندة بأوامر سامية.

## تقرير مؤشرات الأداء

المؤشرات المرتبطة ببرنامج جودة الحياة	حالة
نسبة أفضل العناوين التي يتم إتاحتها (مثل الكتب والألعاب الإلكترونية) خلال 3 شهور من نشرها عالمياً (ربعي)	●
عدد وسائل الإعلام المتاحة (مثل الراديو والتلفاز والصحف (سنوي)	●
المؤشرات المرتبطة باستراتيجية قطاع الإعلام	حالة
مؤشر عدد الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة (سنوي)	●
المؤشرات المسندة بأوامر سامية	حالة
مؤشر تسليم الحساب الختامي (سنوي)	●
مؤشر الالتزام بالميزانية المعتمدة (سنوي)	●
مؤشر جودة البيانات الوظيفية (ربعي)	●
تطوير التعاملات الإلكترونية في الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع (سنوي)	●
رفع كفاءة الإنفاق في الأجهزة الحكومية الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع (ربعي)	●

## تفاصيل الحالة

- تم تحقيق المستهدف
- تم تحقيق المستهدف جزئياً
- لم يتم تحقيق المستهدف
- لم يتم استلام قيمة أو قيمة مستهدفة



## :2-3-2

## مؤشر عدد وسائل الإعلام المتاحة (مثل الراديو والتلفاز والصحف)

- في حاجة ملحة لرفع مستوى التصاريح لمختلف القنوات الإعلامية (الراديو، التلفاز، الصحف)؛ فقد أنشئت خطط تصحيحية ارتكزت على أربع نقاط رئيسية: ألا وهي:
- المدة التصحيحية.
- الحملة التصحيحية.
- الزيارات الميدانية.
- تخفيض المتطلبات.

وجميع ذلك بهدف تسهيل إجراء إصدار التراخيص، مما يساهم في فرص تنوع الترفيه في المملكة، وبذلك حققنا عدد 167 ترخيصاً خلال العام المنصرم، وذلك بأعلى معدل مل يقارب 20% من الهدف المحدد.

## ● عدد وسائل الإعلام المتاحة (مثل الراديو والتلفاز والصحف)

مالك المؤشر	مدير المؤشر	أخصائي الأداء		
معاذ المقبل	عبدالله النفيسة	عبدالله الرويلي		
وصف المؤشر				
يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد وسائل الإعلام المتاحة (راديو - تلفاز - صحف)				
معادلة المؤشر				
عدد التراخيص المطابق للنشاط (راديو - تلفاز - صحف) الصادرة من الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع				
وتيرة النشر	الجهة المرفوع لها	الهدف الاستراتيجي		
سنوي	مركز أداء	تطوير وتنوع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان		
الفترة	2019	2020	2021	2022
المستهدف	115	125	130	140
القيمة المحققة	127	142	106	167

## التحليل/التحديات

- تم تحقيق المستهدف لهذا العام بفضل الخطط التصحيحية التي تم العمل عليها لرفع عدد التراخيص السارية المفعول من خلال:
- المدة التصحيحية للصحف الإلكترونية المنتهية ترخيصها أو التي تعمل بلا ترخيص.
- الحملة التصحيحية لغير المرخصين لجميع التراخيص الإعلامية لمدة 60 يوم والتي رفعت من أداء المؤشر من خلال تجديد التراخيص الإعلامية بشكل عام والتي تندرج تحت المؤشر بشكل خاص (تصاريح الإذاعات، تصاريح القنوات التلفزيونية، الصحف).
- زيارات ميدانية للمنشأة منتهية الترخيص.
- تخفيض المتطلبات لإصدار التراخيص.

## :3-3-2

## مؤشر عدد الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة:

في سبيل تنمية الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة وتعزيز تنافسيتها عالمياً، ارتفع عدد الوظائف المتاحة في المجال الإعلامي إلى أكثر من 50 ألف وظيفة، وذلك تزامناً مع ارتفاع الأنشطة ذات العلاقة إلى 83 نشاطاً اقتصادياً فيما يتفوق ذلك على الهدف المرصود بأكثر من 90%.

## ● عدد الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة

مالك المؤشر	مدير المؤشر	أخصائي الأداء		
معاذ المقبل	عبدالله الرويلي	عبدالله الرويلي		
وصف المؤشر				
يقيس المؤشر إجمالي عدد الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة (فيديو، سمعي، الطباعة، المحتوى والخدمات عبر الإنترنت، ألعاب الفيديو) والذي يعكس مدى تنمية الصناعة الإعلامية. يساعد هذا المؤشر على قياس مدى تأثير النمو في الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة.				
معادلة المؤشر				
(مجموع الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة).				
وتيرة النشر	الجهة المرفوع لها	الهدف الاستراتيجي		
سنوي	مركز أداء	تنمية الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة وتعزيز تنافسيتها عالمياً		
الفترة	2019	2020	2021	2022
المستهدف	29	30	31	32 ألف وظيفة
القيمة المحققة	-	31	30	57.49 ألف وظيفة

## التحليل/التحديات

- تم العمل على إعادة قياس المؤشر حسب الأنشطة الاقتصادية المحدثة (ايزك كود).
- ارتفاع لعدد الموظفين في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة بعد ارتفاع الأنشطة من 60 نشاط إلى 83 نشاط اقتصادي بزيادة قدرها 27 ألف وظيفة.
- يتم العمل على مبادرة تصنيف الوظائف الإعلامية للتحديث على التصنيف السعودي الموحد للمهن لرفع وتنمية قطاع الإعلام والوظائف ذات العلاقة.



## :4-3-2

## مؤشر تسليم الحساب الختامي:

تلتزم الهيئة بخطط زمني محدد في تسليمها للمهام والواجبات الموضوعية على عاتقها، وبهذا الالتزام فقد سلمت الحساب الختامي بأقل من نصف الوقت المستهدف للتسليم.

## ● مؤشر تسليم الحساب الختامي

مالك المؤشر	مدير المؤشر	أخصائي الأداء	
محمد الزيد	عبدالعزیز العمار	عبدالله الرويلي	
وصف المؤشر			
مدى التزام الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بتسليم الحساب الختامي.			
معادلة المؤشر			
التزام الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بمعايير تسليم الحساب الختامي خلال 90 يوم.			
وتيرة النشر	الجهة المرفوع لها	الهدف الاستراتيجي	
سنوي	مركز أداء	مؤشر مسند بأوامر سامية	
الفترة	2020	2021	2022
المستهدف	90 يوم	90 يوم	90 يوم
القيمة المحققة	91 يوم	88 يوم	-

## التحليل/التحديات

- تم الانتهاء من الحساب الختامي داخليًا بأقل من نصف الوقت المستهدف للتسليم.
- يتم تحقيق المستهدف بشكل سنوي.

## :5-3-2

## مؤشر الالتزام بالميزانية:

تلتزم الهيئة بمواجهة التحديات المتعلقة بالميزانية المطروحة، وعلى أثر ذلك تخلق الحلول المناسبة، ومن أبرز ما قامت به هذا العام مقارنةً بالعام الماضي هو ارتفاع وتحسن نسبة الصرف بعد تطبيقها وإعدادها لخطط الصرف والطرح.

## ● مؤشر الالتزام بالميزانية بعد التعديل

مالك المؤشر	مدير المؤشر	أخصائي الأداء	
محمد الزيد	عبدالعزیز العمار	عبدالله الرويلي	
وصف المؤشر			
التزام (الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع) بالميزانية بعد التعديل.			
معادلة المؤشر			
يتم موائمة الميزانية وحساب الانحراف (نسبة الالتزام بالميزانية).			
وتيرة النشر	الجهة المرفوع لها	الهدف الاستراتيجي	
ربعي	مركز أداء	مؤشر مسند بأوامر سامية	
الفترة	2020	2021	2022
المستهدف	%100	%100	%100
القيمة المحققة	%117.51	%49.82	%82

## التحليل/التحديات

- تم وضع النسبة المضمنة في الحساب الختامي وبانتظار عكسها في تقرير أداء.
- مقارنة بالعام الماضي ارتفاع وتحسن لنسبة الصرف بعد تطبيق وإعداد خطط الصرف والطرح.
- من أهم التحديات عدم الانتهاء من انتقال موظفي الهيئة لنظام العمل والعمال (تسكين الموظفين) مما أدى لعدم صرف بند تعويضات العاملين.

## :6-3-2

## مؤشر جودة البيانات الوظيفية:

تعد الهيئة التزامها بجودة بيانات الموظفين إحدى أهم الأولويات، لذا تم التأكيد على رفع البيانات في الوقت المحدد؛ وذلك لتجنب أي قصور قد يمنع من تحقيق المستهدفات عبر منصة الموارد البشرية.

## ● مؤشر جودة البيانات الوظيفية

مالك المؤشر	مدير المؤشر	أخصائي الأداء		
محمد الزيد	مساعدة بن خليفة	عبدالله الرويلي		
وصف المؤشر				
التزام الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بجودة البيانات الوظيفية.				
معادلة المؤشر				
يتم عن طريق منصة الموارد البشرية بناءً على المركبات التالية:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>المركب الأول (الربط) يشكل 40% من قيمة المؤشر ومحتواه: الربط، الحصر مجموعة البيانات.</li> <li>المركب الثاني (البيانات الوظيفية) يشكل 35% من قيمة المؤشر ومحتواه: تحديث البيانات، تفاعل المختصين.</li> <li>المركب الثالث (توثيق العمليات) يشكل 15% من قيمة المؤشر ومحتواه: عدد العمليات المسجلة، عدد الوظائف المسجلة في أقل من 180 يوم، نسبة العمليات ضمن 180 يوم.</li> <li>المركب الرابع (ميزانية) يشكل 10% من قيمة المؤشر ومحتواه: عدد الوظائف في الميزانية، عدد الوظائف المعتمدة خلال 180 يوم، نسبة اعتماد الوظائف خلال 180 يوم.</li> </ul>				
وتيرة النشر	الجهة المرفوع لها	الهدف الاستراتيجي		
ربعي	مركز أداء	مؤشر مسند بأوامر سامية		
الفترة	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
المستهدف	85%	87.5%	88.5%	90.5%
القيمة المحققة	84%	81.1%	97.94%	98.09%

## التحليل/التحديات

- تم العمل على متابعة سير هذا المؤشر من خلال استكمال البيانات حسب مركبات المؤشر.
- التأكد على رفع البيانات في الوقت المحدد لتجنب أي قصور قد يمنع من تحقيق المستهدفات.

## :7-3-2

## مؤشر نسبة التحول للتعاملات الإلكترونية:

تسعى الهيئة باستمرار لتطوير التعاملات الإلكترونية، وعلى هذا الأثر فقد قامت بأتمتة الخدمات للمستفيد الخارجي بجانب عملها على المركبات الجديدة للقياس من الحكومة الرقمية، مما رفع من نسبة التحول الإلكتروني.

## ● نسبة التحول للتعاملات الإلكترونية في الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع

مالك المؤشر	مدير المؤشر	أخصائي الأداء	
معاذ المقبل	محمد السالم	عبدالله الرويلي	
وصف المؤشر			
مدى التزام الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بتطوير التعاملات الإلكترونية.			
معادلة المؤشر			
التزام الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بمعايير تطوير التعاملات الإلكترونية.			
وتيرة النشر	الجهة المرفوع لها	الهدف الاستراتيجي	
ربعي	مركز أداء	مؤشر مسند بأوامر سامية	
الفترة	2020	2021	2022
المستهدف	-	-	-
القيمة المحققة	-	18.91%	37.32%

## التحليل/التحديات

- تم العمل على تحول التعاملات الإلكترونية وأتمتة الخدمات للمستفيد الخارجي.
- ارتفعت النسبة بناءً على الأعمال التي تمت ولكن تم استحداث مركبات جديدة للقياس من الحكومة الرقمية وجاري العمل عليها.



## :8-3-2

## مؤشر رفع كفاءة الإنفاق:

التزمت الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بالحفاظ على مستوى كفاءة الإنفاق بالحصول على 2.4 درجة مع نهاية عام 2022 من خلال الالتزام بالتقارير واستكمال البيانات وتقييم ووضوح حجم الفرص والتنفيذ وسرعة الإنجاز.

## ● رفع كفاءة الإنفاق في الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع

مالك المؤشر	مدير المؤشر	أخصائي الأداء		
عبدالعزیز العمار	هيفاء القريشي	عبدالله الرويلي		
وصف المؤشر				
مدى التزام الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بتقديم فرص كفاءة إنفاق.				
معادلة المؤشر				
من خلال التقارير التي يتم رفعها شهرياً ومن خلال: • 10% (قيمة التزام) + 10% (استكمال البيانات) + 30% (حجم الفرص) + 10% (وضوح الفرص وآلية احتسابها) + 40% (تنفيذ وسرعة الإنجاز).				
وتيرة النشر	الجهة المرفوع لها	الهدف الاستراتيجي		
ربعي	مركز أداء	مؤشر مسند بأوامر سامية		
الفترة	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4
المستهدف	-	3 درجات	3 درجات	3 درجات
القيمة المحققة	-	2.4 درجات	2.4 درجات	2.4 درجات

## التحليل/التحديات

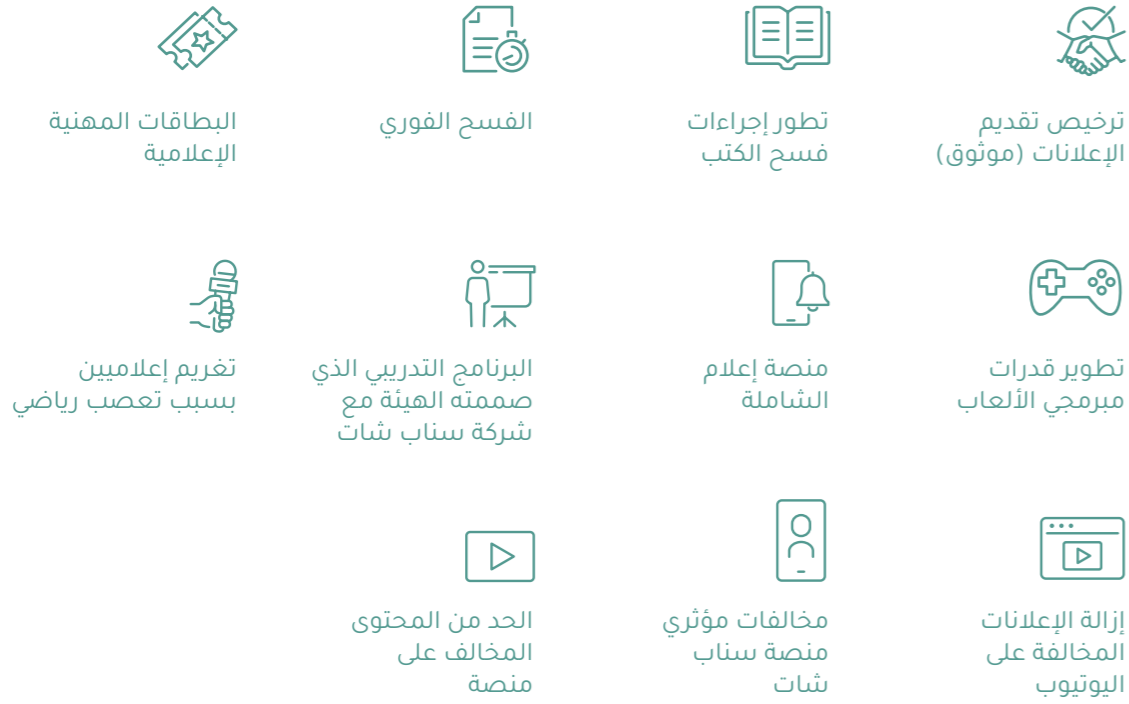
- تم إضافة المؤشر عام 2022م وبدء قياسه في الربع الثاني ومحقق للمستهدف حسب التقارير الشهرية التي يتم رفعها لهيئة كفاءة الإنفاق.
- التقارير الدورية توضح:
  - قيمة التزام بتسليم التقارير.
  - مدى استكمال البيانات في التقرير وتعبئة البيانات المطلوبة.
  - حجم الفرص تقييم حجم الأثر مقارنة بحجم ميزانية الجهة.
  - وضوح الفرصة وآلية احتسابها ووضوح تفاصيل الفرص وتقييم الآلية المتبعة في احتساب الأثر.
  - تنفيذ وسرعة الإنجاز تقييم معالم التنفيذ وسرعة الإنجاز.
- بناء على مناقشة البنود التي يتم عليها تخفيض وترفع كفرص.

## 2. الموضوعات المتداولة في حساب هيئة الإعلام المرئي والمسموع

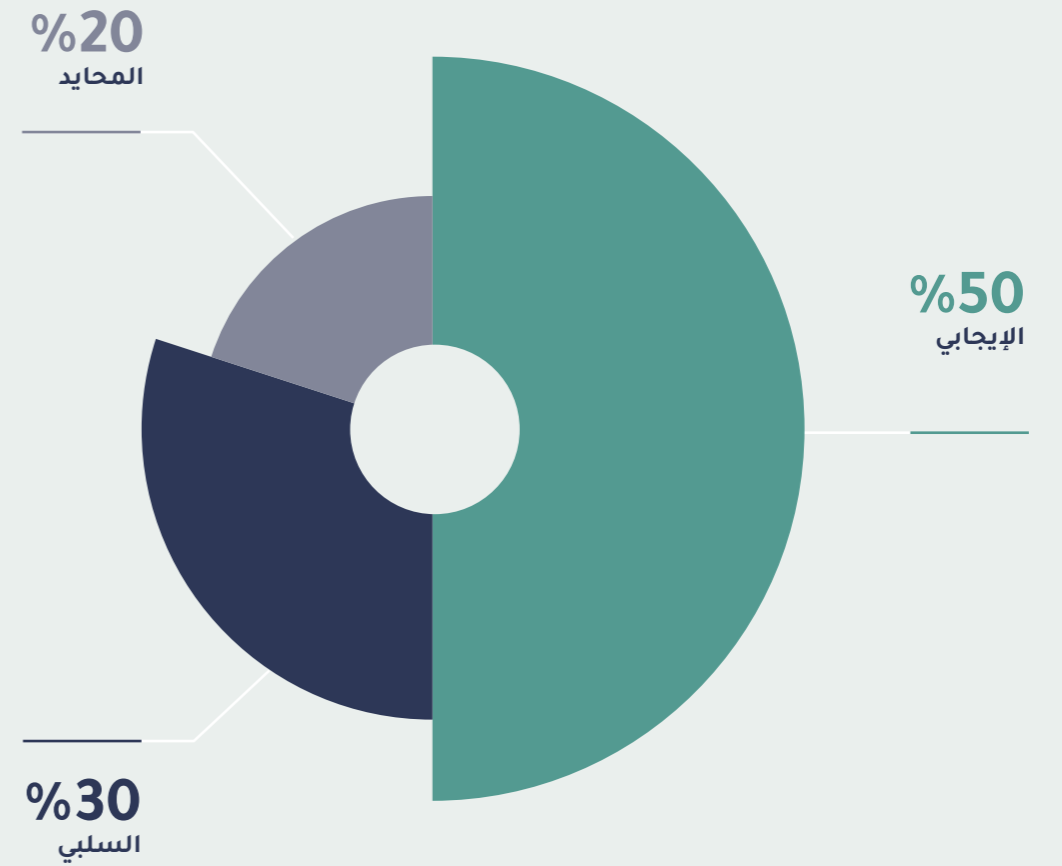
ولأننا نعيش في عالم يتجدد ويتشكل يوماً بعد يوم، رُصدت أبرز الموضوعات الإيجابية والسلبية والشكاوى والمقترحات المتداولة حول هيئة الإعلام المرئي والمسموع وأدائها خلال عام 2022، من خلال متابعة دورية لكل ما يتم تداوله حول الهيئة في منصات التواصل الاجتماعي، ومن خلال تفاعل الجمهور مع حساباتها. وكون الهيئة تسير في خطى حثيثة تجاه تحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، المتمثلة بتطوير قطاع الإعلام بمجاله المرئي والمسموع؛ ترصد الهيئة ما يدور في العالم الرقمي لتتدخل وقت اللزوم وتستيق الأحداث وتتمكن من نشر الوعي عندما يلزم الأمر، ووفقاً للنتائج تصدر التداول الإيجابي عن التداول السلبي بنسبة 50% حيث كانت الإشادة بـ"موثوق" هي الأعلى وأدناه تصنيف لأبرز الموضوعات المتداولة بين المغردين.

## نبرات التفاعل مع حساب الهيئة

### أبرز الموضوعات الإيجابية



### أبرز الموضوعات السلبية





### 3. مدى رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة من الأجهزة العامة

حرصت الهيئة على تقييم تجربة العميل في سعيها لتطوير المنظومة المتشاركة بين الهيئة والمجتمع، موضحةً جهودها من خلال قياس رضا العملاء تجاه مركز خدمة المستخدمين:

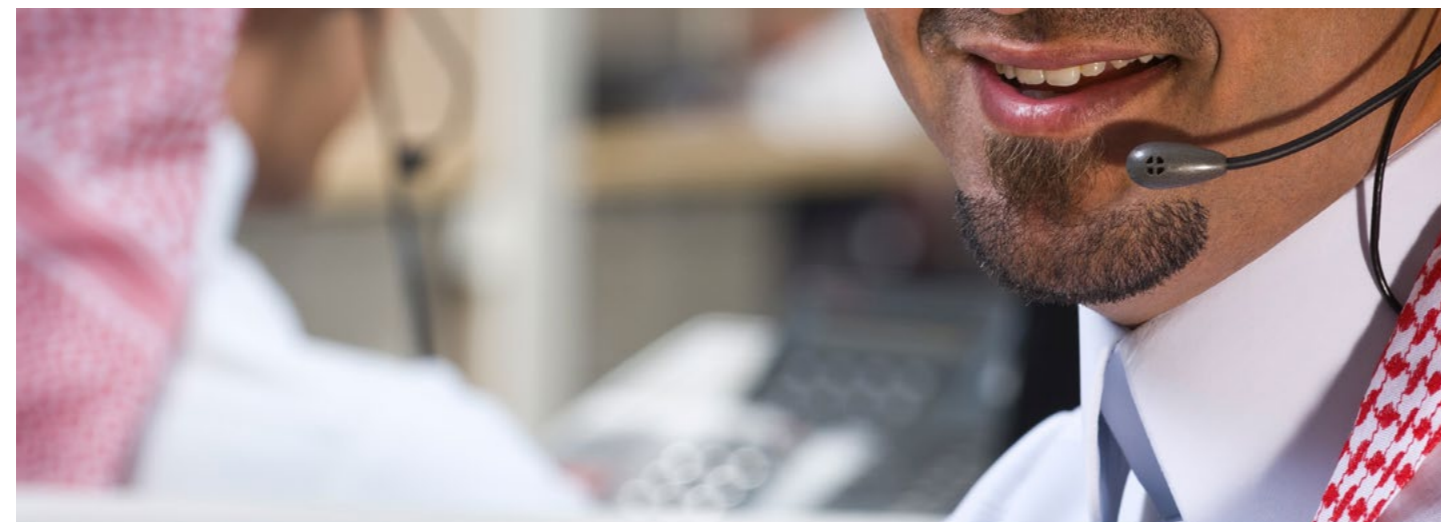
اختيرت عينة عشوائية بلغت 400 شخص من مركز خدمة المستخدمين من خدمات الاتصال، لمعرفة مدى رضاهم عن الخدمات المقدمة من الهيئة، وذلك بهدف تحسين الخدمات مستقبلاً، والوقوف على نواحي القصور ومعرفة المشاكل ونواحي الضعف.

فسجل المؤشر العام المُعدّ لقياس رضا العملاء تجاه مركز خدمة المستخدمين لعام 2022 نسبة رضا بلغت (65%) وذلك ضمن جهود الهيئة الهادفة إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة لتقييم تجربة العميل، والارتقاء بكفاءة وسرعة الاستجابة مع بلاغاتهم.

ويذكر أن المؤشر يستهدف فتح قنوات التواصل مع المستخدمين من أجل تقييم مجمل رضا الاتصال عن الهيئة من خلال عنصرين: وهما حسب الهدف من الاتصال، وحل الشكوى، فحصد بمؤشر رضا العميل بحسب الهدف من الاتصال، الاستفسار أعلى درجات رضا العميل نسبة (80%) تلاه أسباب أخرى بنسبة (67%) ومن ثم طلب خدمة بنسبة (63%) وأخيراً تقديم شكوى أو المتابعة على الشكوى بنسبة (42%).

أما عامل التقييم الآخر وهو حسب نتيجة الشكوى، فقد حصد **(تم حل المشكلة رضا العميل)** بنسبة (59%)، بينما حل عنصر لم يتم "حل المشكلة" أدنى مراتب رضا العميل بنسبة (26%)، وتعمل الهيئة حالياً على دراسة هذه المشكلة عن طريق دراسة الشكاوى التي لم يتم حلها وأسباب عدم حلها، ووضعت استراتيجية لمنع تأخر حلّ المشاكل مستقبلاً عن طريق التصعيد عبر قنوات مختلفة، ووضع حلول مختلفة لعملية تسريع حل المشاكل، وتسعى الهيئة كذلك إلى رفع نسبة بقية المؤشرات وخفض نسبة عدم الرضا؛ حيث تهدف الهيئة لتعزيز التجربة ورفع رضا المستخدمين وتحسين التفاعل معهم وفقاً للتوجهات الاستراتيجية وتحقيقاً لمستهدفات رؤية المملكة 2030.

هذا وتهدف الهيئة في خطتها التحولية إلى إعادة دراسة المؤشر مع شركائها الاستراتيجيين، وجعل المؤشر أكثر فاعلية وليقيس الأداء من جانب، وليكون أداة للهيئة لتطوير العمل التشاركي مع المجتمع.



خلال عام 2022 كانت نسبة الإشادات بترخيص "موثوق" عالية، حيث بلغت نسبة النبرة الإيجابية ما قرابته 50%، كونه ينظم قطاع الإعلانات، ويساهم في تنظيم المحتوى الرقمي، وكذلك كان هناك تفاعل إيجابي مع جلسات النقاش التي نظمتها هيئة الإعلام المرئي والمسموع حول ترخيص "موثوق" للرد على التساؤلات والإجابة على الاستفسارات، وكان لزاماً على الهيئة المضي في هذه الخطوة لأن التحول التي حصل في قطاع الإعلان أخذ جزء كبير من حجم السوق إلى قطاع الأفراد.

فيما جاءت إشادات الجمهور العالية مع قرار هيئة الإعلام المرئي والمسموع بتغريم 4 إعلاميين بمبلغ 115.000 ريال بسبب التعصب الرياضي بما نسبته 30% والذي صادف معه قرار الهيئة معاقبة مسؤول برنامج رياضي بسبب استضافته مغرماً عربياً سبق وأن صدرت منه إساءات عبر حسابه في تويتر، وهذا أتى تزامناً مع إعلانات نبذ التعصب الرياضي والتحذير من ممارسته، وقرارات إيقاع الجزاءات على المخالفين.

هذا وجاء تفاعل إيجابي مع الإشادة بشراكة الهيئة مع مركز التعاون الياباني للشرق الأوسط لتطوير قدرات مبرمجي الألعاب، ومع البرنامج التدريبي الذي صممتها الهيئة بالتعاون مع شركة سناب شات لتطوير مهارات صناعة المحتوى المنصات الإلكترونية بنسبة 40% لكلاهما.

وأظهرت النتائج تفاعلاً إيجابياً بنسبة 50% مع تطور منصات التراخيص الإعلامية والفسح الفوري للكتب، والتي تسهل الأمور للناشرين وللمؤلفين، كذلك سهلت دخول الكتب في معرض الكتاب، وكان هناك تفاعل إيجابي بلغ ما نسبته 60% بين الإعلاميين مع إصدار البطاقات المهنية الخاصة بالإعلاميين من قبل الهيئة.

وكانت هناك إشادات مستمرة بالمواقف الحازمة لهيئة الإعلام المرئي والمسموع تجاه مخالفات مؤثري منصة سناب شات، ومطالب بتعميم هذا الحزم على بقية المنصات مثل تيك توك ومساحات تويتر، بينما بلغ التفاعل الإيجابي بما نسبته 50% مع بيان هيئة الإعلام المرئي والمسموع للمطالبة بالحد من المحتوى المخالف على منصة "تفلكس"، وكان لهذا البيان أثر كبير؛ حيث دفع قرار الهيئة بعض الإعلاميين في دول مثل الكويت بالمطالبة بالسير على نهج الهيئة لإزالة المحتوى المسيء.

### أما من ناحية النبرات السلبية

كان هناك انتقاد موجه لقناة رياضية، واتهامها بتأجيج التعصب الرياضي، وكذلك للمذيعين والمحليلين الرياضيين الذين يسيؤون للأندية الرياضية ومسؤولي الرياضة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وكان الحل بالتعاون مع وزارة الرياضة لترصد الهيئة جميع الملاحظات على القنوات، ومن ثم إحالتها إلى لجنة الالتزام، وتم التعميم على القنوات بعدم استضافة أي محل لا ينتمي إلى الاتحاد الرياضي.

وكان هناك تداول سلبي تجاه بطء إجراءات الترخيص للصحف الإلكترونية، وكان الإجراء المقترح من الهيئة لحل المشكلة تطوير وتسريع إجراءات الترخيص للصحف الإلكترونية، مع إلزامها بضوابط النشر الإلكتروني ورقابته.

وتسعى الهيئة مستقبلاً لتطوير منظومة الرصد لتتمكن من معرفة جميع الموضوعات والإشادات عبر المطبوعات والمواقع الإلكترونية والإعلام المرئي والمسموع ووسائل التواصل الاجتماعي، لتتمكن من معرفة ما يدور في العالم الرقمي، وأن تتدخل عند اللزوم، وأن تتمكن من حلّ المشكلات إن وُجدت في الوقت المناسب، وتعمل الهيئة حالياً على تطوير آلية الرصد لديها لتتلاءم مع التطور الإعلامي الحالي ومع الزخم الكثيف الذي يحتل الفضاء السيبراني.



Snapchat

## 4.2 أبرز الأعمال والإنجازات

### 1. التكاليف والتوجيهات

يفصل هذا النموذج عددًا من التوجيهات تنوعت ما بين قرارات وزارية وأوامر سامية، تُفد معظمها وما يزال العمل جاريًا على البقية، ومن أبرزها الأمر الملكي بتثبيت يوم التأسيس من كل عام ليكون ذكرى تأسيس الدولة السعودية.

#	نوع الأداة	الرقم	التاريخ	الأدوات النظامية	
				موضوع الأداة	الأعمال التي تمت في شأنه
6	مرسوم ملكي	008968-22-01	2022/06/12م	المصادقة على الميزانية العامة للدولة للعام المالي (1443/1444)، وأتمتة نقل الوظائف المدنية بين ميزانيات الجهات الحكومية.	تم الاطلاع والعمل به
7	قرار مجلس الوزراء	011579-22-01	2022/12/11م	الميزانية العامة للدولة للعام المالي (1444/1445هـ).	تم إحالة القرار للقطاع الاستراتيجي والإدارة المالية لإكمال اللازم
8	قرار مجلس الوزراء	012184-22-01	2022/12/29م	القاضي باستثناء أسلوب الاتفاقية الإطارية من حكم المادة الحادية والأربعين من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.	تم الاطلاع والإحاطة
9	قرار مجلس الوزراء	012193-22-01	2022/12/29م	القاضي بالموافقة على اتفاق تعاون بين وزارة الرياضة في المملكة ووزارة الدولة للشؤون الرقمية والثقافة والإعلام والرياضة في المملكة البريطانية العظمى وأيرلندا الشمالية للتعاون في مجال الرياضة.	تم الاطلاع والإحاطة

#	نوع الأداة	الرقم	التاريخ	الأدوات النظامية	
				موضوع الأداة	الأعمال التي تمت في شأنه
1	قرار مجلس الوزراء	003972-22-01	2022/01/04م	موافقة المقام السامي على ما رآته اللجنة العليا التنسيقية لمعالجة تحديات الأزمات من قيام جميع الجهات الحكومية بدعم وزارة التعليم.	تم الاطلاع وإكمال اللازم
2	قرار مجلس الوزراء	004720-22-01	2022/01/27م	القاضي بالموافقة بتمديد الخطة الوطنية للتوظيف.	تم الاطلاع والعمل به
3	أمر ملكي	004739-22-01	2022/01/30م	القاضي بأن يكون يوم 22 فبراير من كل عام يومًا لذكرى تأسيس الدولة السعودية باسم يوم التأسيس ويصبح إجازة رسمية.	تم الاطلاع والعمل به
4	قرار مجلس الوزراء	193	2022/10/11م	الموافقة السامية على بدء التباحث بمذكرة التفاهم مع الجانب العراقي	تم رفع برقية إلى وزير الخارجية لعرض المذكرة على النظير العراقي
5	أمر سام	008074-22-01	2022/05/22م	مدير مكتب الوزير بشأن نسخة لمعالكم رئيس مجلس إدارة الهيئة للإعلام المرئي والمسموع من موافقة المقام السامي على تخفيف بعض الإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية لجائحة فيروس كورونا.	تم الاطلاع وإكمال اللازم



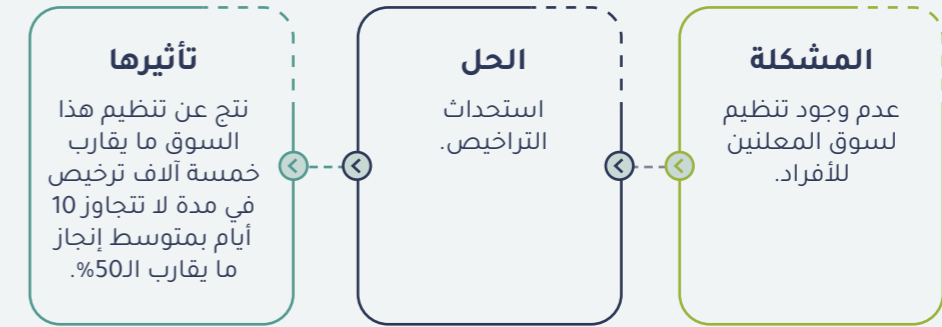
## 2. أعمال وإنجازات الهيئة التشغيلية والرأس مالية خلال السنة

شهد عام 2022م، العديد من الإنجازات النوعية ذات الأثر الإيجابي على مسيرة الهيئة وتطورها حيث عقدت الهيئة مجموعة هامة من الشراكات الاستراتيجية مع أبرز مقدمي خدمات المحتوى الرقمي العالمية المرموقة، لدعم المحتوى المحلي لجميع منصات نشر المحتوى التي تستهدف أكبر شريحة ممكنة من شرائح المجتمع السعودي. كما عززت الهيئة أواصر علاقاتها الاستراتيجية مع الجهات والمؤسسات الحكومية لإتمام العديد من الخدمات التكاملية التي تُغني مسيرة أعمالها، ونوجز فيما يلي بعضاً من هذه المنجزات. في ظل المحركات الأساسية الثلاثة التنظيم، الالتزام، التمكين.

### 2.1 إطلاق أول ترخيص من نوعه في السعودية مخصص لإعلانات الأفراد "موثوق".



يهدف هذا الترخيص إلى تنظيم سوق المعلنين للأفراد وقد تم ذلك بعد استحداث الضوابط اللازمة لتقنين القطاع وإيجاد قواعد بيانات للمعلن.



### إنجازات عام 2022م

إطلاق أول ترخيص من نوعه مخصص لإعلانات الأفراد (موثوق)

~5,000

ترخيص

تنظيم سوق المعلنين للأفراد



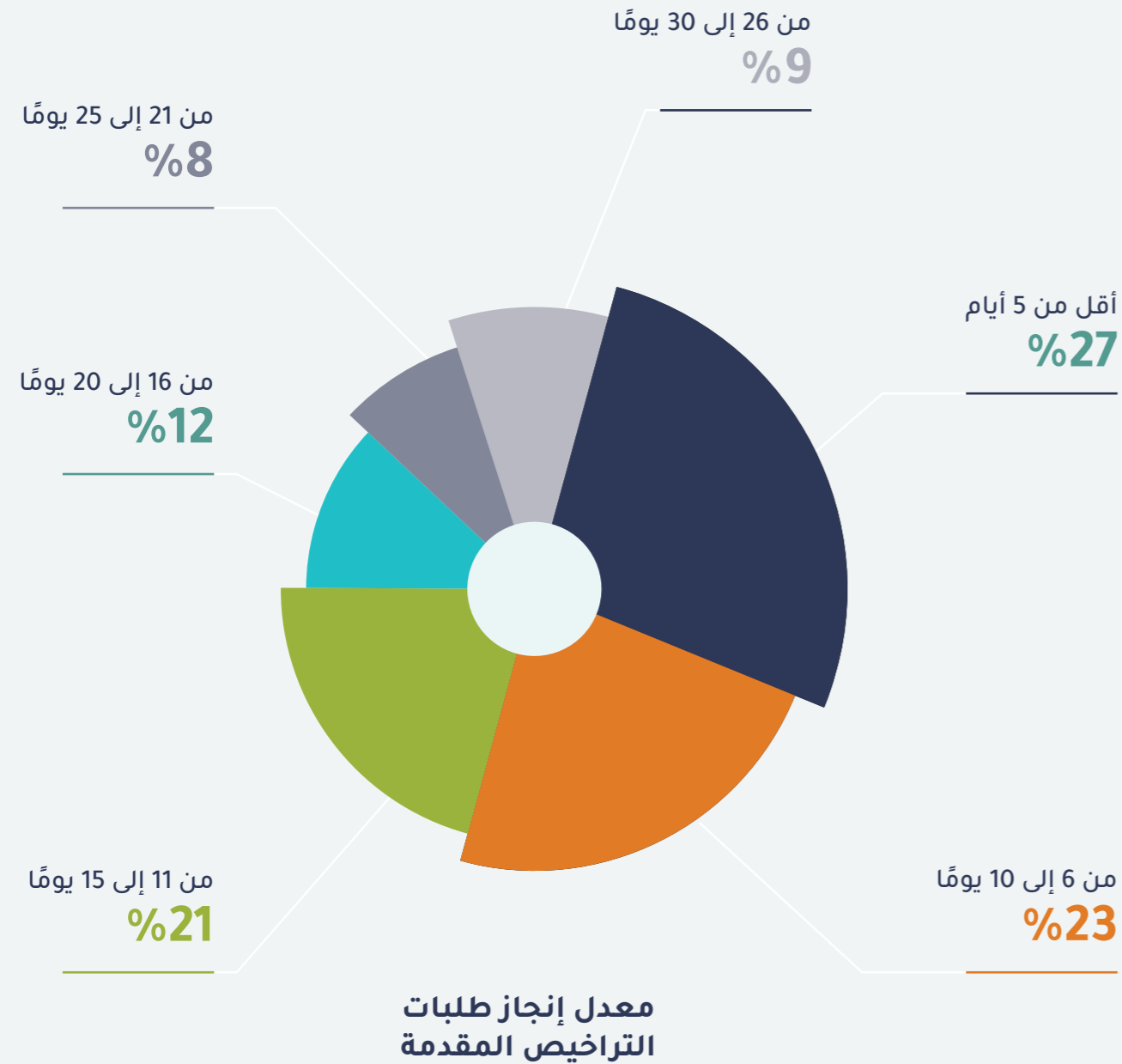
استحداث ضوابط ترخيص موثوق



4.25

متوسط الإنجاز

نتج عنه قواعد بيانات للمعلنين

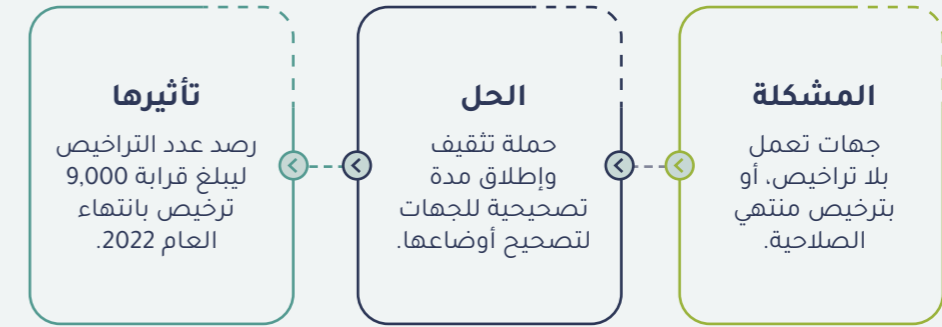
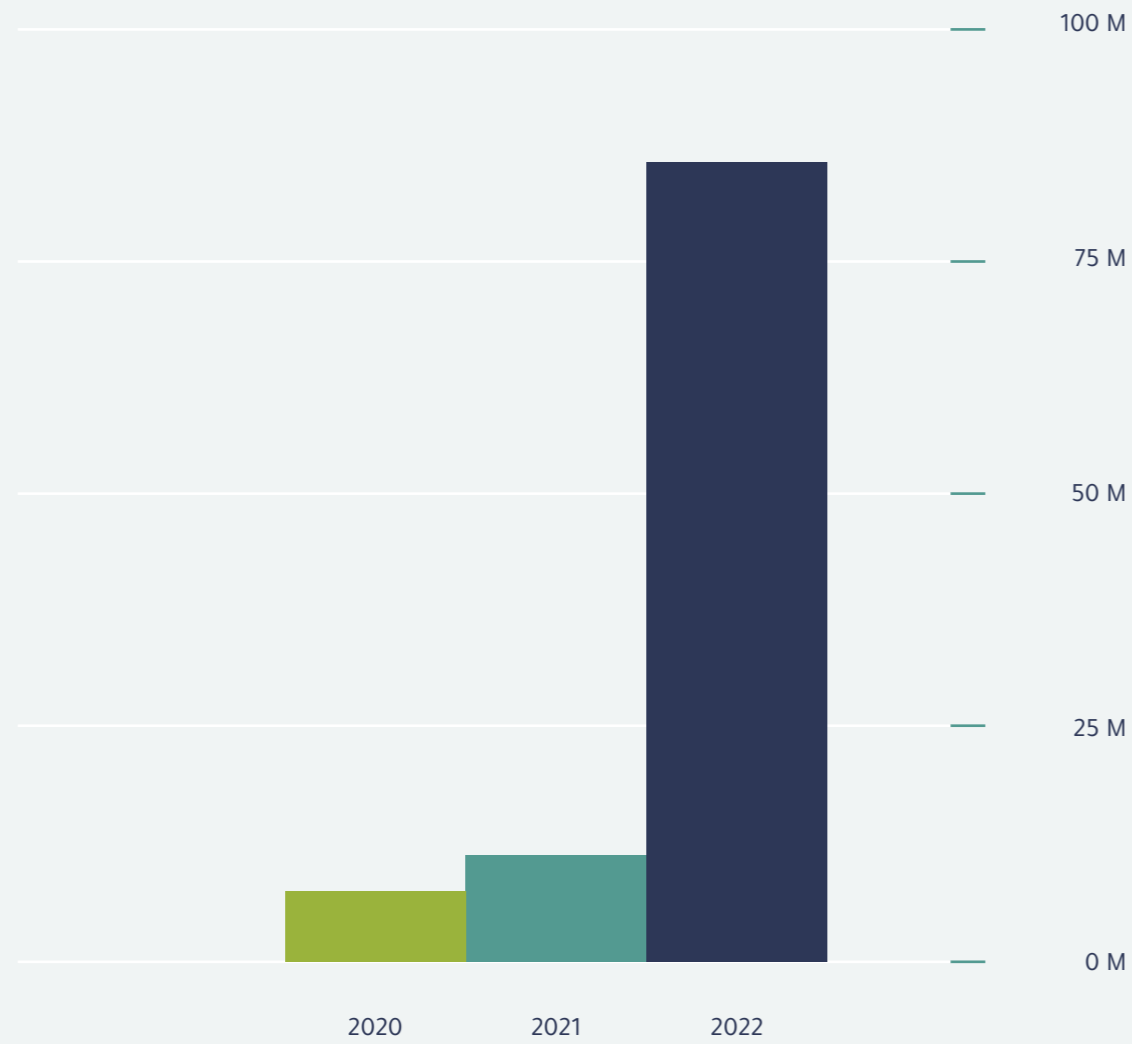


## 2.2 حملة تثقيف وإطلاق مهلة تصحيحية للترخيص الإعلامي.

ساهم إطلاق الحملة على نطاق واسع بمختلف وسائل التواصل الاجتماعي على رفع نسبة عدد المرخصين 400% مقارنة بالعام الماضي



التنظيم



### تأثيرها

رصد عدد التراخيص ليبلغ قرابة 9,000 ترخيص بانتهاء العام 2022.

### الحل

حملة تثقيف وإطلاق مهلة تصحيحية للجهات لتصحيح أوضاعها.

### المشكلة

جهات تعمل بلا تراخيص، أو بتراخيص منتهي الصلاحية.

## إنجازات عام 2022م

حملة تثقيف وإطلاق مهلة تصحيحية

7,879,607 ريال  
2020

11,708,620 ريال  
2021

86,122,848 ريال  
2022



نتج عنها زيادة عدد المرخصين

**400%**

عن العام الماضي

## 2.4 رفع مستوى مكافحة قرصنة المحتوى المحلي.



التنظيم



## أثرها

ترك الحد من قرصنة المحتوى الإعلامي وانتهاك الملكية الفكرية أثرًا واضحًا لتوفير بيئة استثمارية جاذبة كونها تحافظ على حقوق المرخص وتعزز ثقة المستثمر.

## حلها

رفع مستوى مكافحة قرصنة المحتوى المحلي وتشديد الرقابة

## المشكلة

خلال فترة كأس العالم 2022م لوحظ ازدياد عدد التطبيقات المقرصنة (الشبكات المدفوعة)

## إنجازات عام 2022م

رفع مستوى مكافحة قرصنة المحتوى المحلي مما نتج عنه حجب ومنع

150

موقع إنترنت

43

شبكات قرصنة التلفزيون المدفوع

3,000+

تطبيقات مقرصنة

الأثر من خلال الوضع السابق والحالي لمكافحة قرصنة المحتوى المحلي:

- بناءً على اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع (الفصل الرابع: حماية الحقوق) المادة السابعة عشر (حماية حقوق المرخص لهم)، والتي يتم من خلالها حماية الحقوق.
- من خلال الحملات التوعوية لرفع مستوى الوعي والحد من قرصنة المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع وانتهاكات الملكية الفكرية للمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع.

## 2.3 اعتماد المواصفات والمقاييس لأجهزة الاستقبال والإنتاج وأجهزة PMSE حيث ساعدت هذه الآلية على فسخ أكثر من أربعة ملايين جهاز.



التمكين

## الأثر

اعتماد المواصفات والمقاييس للأجهزة الاستقبال والإنتاج وأجهزة PMSE. واعتماد دليل السياسات والإجراءات الخاصة بمواصفات ومقاييس أجهزة الاستقبال والإنتاج وأجهزة PMSE. فرز الأجهزة في معمل الفحص الفني بشكل أدق. تسهيل عمل الوفود الإعلامية من خلال البوابات والمنصات الخاصة للفصح الجمركي لأجهزة الاستقبال. مما نتج عنه فسخ أكثر من أربع مليون جهاز استقبال.

## حلها

تحديد مواصفات ومقاييس محددة لبناء دليل السياسات والإجراءات الخاصة بأجهزة الاستقبال وأجهزة PMSE. وبناء معمل الفحص الفني للأجهزة الخاصة بالاستقبال وأجهزة PMSE لفرز الأجهزة بشكل أدق وأعلى. بناء معمل للفحص الفني للأجهزة لفرز الأجهزة بشكل أدق وأعلى. بناء البوابات ومنصات للفصح الجمركي والمناسبات الخاصة.

## المشكلة

لم تكن هناك مواصفات معتمدة أو دليل لاعتماد المواصفات لأجهزة الاستقبال

نتج عنه فسخ أكثر من

4,000,000+

جهاز (استقبال-إنتاج-PMSE)



## إنجازات عام 2022م

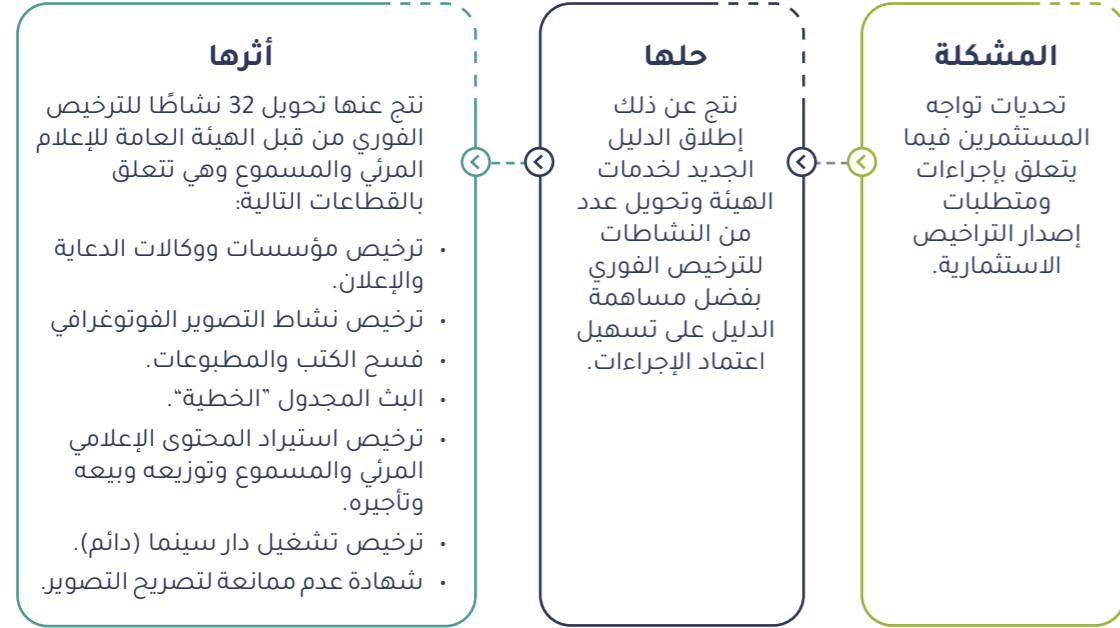
اعتماد المواصفات والمقاييس للأجهزة



## 2.6 هندسة الإجراءات مع المركز السعودي للأعمال:



الالتزام



نتج عنها تحويل 32 نشاطًا للترخيص الفوري



إطلاق الدليل الجديد لخدمات الهيئة

## إنجازات عام 2022م

هندسة الإجراءات مع المركز السعودي للأعمال



## 2.5 ارتفاع المحتوى الإعلامي المصنف والمفسوح بمقابل مادي وبدون مقابل مادي بنسبة 15% لكليهما عن العام الماضي.



التمكين

### إنجازات عام 2022م

ارتفاع المحتوى الإعلامي المصنف والمفسوح بمقابل مادي بنسبة 15%

3,500+



محتوى إعلامي مصنف ومفسوح

2,400+



محتوى إعلامي مصنف ومفسوح بدون مقابل مادي

1,100+



محتوى إعلامي مصنف ومفسوح بمقابل مادي

### المشكلة

شكاوى الجمهور من عدم فسح بعض الافلام في دور السينما.

### حلها

اعتماد معايير تصانيف عمرية شفافة وواضحة ساعدت الموزعين على زيادة طلبات الفسح.

### أثرها

ارتفاع الأرقام خلال العام المنصرم بنسبة 15% ونتج عنه في عام 2022:

- تصنيف (512) فيلمًا تجاريًا.
- تصنيف وفسح (133) إعلانًا تجاريًا لدار السينما.
- دخول السوق السعودي 3 موزعين للأفلام السينمائية أبرزهم:
- شركة الصور العربية Arabia Pictures، حيث قدمت 91 فيلمًا سينمائيًا تجاريًا في عام 2022.
- شركة Frontrow Arabia، حيث قدمت 35 فيلمًا سينمائيًا لعام 2022.

المبادرة بالاجتماع مبكرًا مع شركات واستوديوهات الألعاب الإلكترونية لتصنيف ألعابها لضمان عدم منع اللعبة بالسوق السعودي ونتج عنه:

- تصنيف 506 لعبة، وهي أعلى سنة يتم بها تصنيف الألعاب منذ التأسيس.
- تصنيف أكثر من 150 لعبة إلكترونية لإطلاق الخدمة PS+ في السوق السعودي.



## 5.2 تفصيل أعمال وإنجازات الهيئة التشغيلية

وانعكس هذا الحرص في عام 2022، بتحقيق حزمة إنجازات ساهمت في نمو وازدهار الهيئة وفيما يلي نظرة عامة على الإنجازات المتحققة:

### فسح/تصنيف المحتوى

حرصت الهيئة على تحسين جودة الترفيه من خلال التركيز على قسم الألعاب الإلكترونية مما نتج عن ذلك ارتفاع معدلات التصنيف والفسح، كما عقدت عدد من الدورات مع الجهات الدولية المعنية بالمجال، وعدد من الشراكات الاستراتيجية مع شركات رائدة:

نوع المحتوى	2022
تصنيف الألعاب الإلكترونية	506
فسح الألعاب الإلكترونية	179
فسح غلاف لعبة إلكترونية	295



مساعدة الشركات العالمية المتخصصة في الألعاب الإلكترونية لفهم ودخول السوق بشكل أسهل.



تصنيف ألعاب عدة قبل الإعلان عنها بشكل رسمي.



تصنيف 506 لعبة وهي أعلى سنة تصنيف ألعاب منذ التأسيس.



تصنيف أكثر من 150 لعبة إلكترونية لإطلاق خدمة PS+ في السوق السعودي.



اعتماد معايير التصنيف العمري الخاص بالألعاب الإلكترونية.



المبادرة بالاجتماع مع شركات واستوديوهات الألعاب الإلكترونية لتصنيف ألعابها لضمان عدم منع اللعبة بالسوق السعودي.



المواومة مع شركة EA, Bethesda, Ubisoft, RockStar, Sony, Microsoft لتصنيف ألعابهم القادمة غير المعلن عنها في عام 2023 بشكل سري.



إقامة محاضرة الاستثمار في الألعاب الإلكترونية بالتعاون مع مركز التعاون الياباني.



عقد دورة تطوير ألعاب إلكترونية بالتعاون مع مركز التعاون الياباني.

حرصت الهيئة منذ تأسيسها على دعم وتمكين كل ما يساعد على نموها، وعلى دعم القطاعات المساعدة لها ورواد ورائدات الأعمال، ليكونوا ركيزة أساسية لتنمية الاقتصاد في مجال الإعلام عبر تقديم الخدمات الداعمة وفرص الأعمال لتعزيز نموهم وقدرتهم التنافسية، وصولاً إلى تحقيق أحد أهم أهداف رؤية المملكة والتمثلة برفع المساهمة في الإنتاج المحلي إلى 0.80% في 2030<sup>(4)</sup>.

# مؤسسة



### 3. تطوير رأس المال البشري

في سبيل تطوير رأس المال البشري شاركت الهيئة بالابتعاث الموجّه، والعديد من البرامج التدريبية موضحة البيانات في الجدول التالي:

عدد المبتعثين والموفدين والمتخرجين للعام المالي: 1444/1443 هـ.

البيانات	الابتعاث/الإيفاد		الابتعاث/الإيفاد		التخصص
	العدد المستهدف	العدد الفعلي	نسبة الفعلي للمستهدف في عدد المبتعثين/الموفدين	العدد المستهدف	
بكالوريوس	-	-	-	-	-
ماجستير	1	1	1	1	إدارة الأعمال
دكتوراه	1	1	1	1	الحسبة والرقابة
المجموع	2	2	2	2	-

عدد الملتحقين بالبرامج التدريبية للعام المالي: 1444/1443 هـ.

البيانات	ملتحقون		نسبة المتحقق للمستهدف
	المتحقق	المستهدف	
الدورات الإدارية	18	20	%90
الدورات الفنية	69	76	%91
الدورات المهنية	0	0	%0
أخرى	18	28	%64
المجموع	105	124	%85

ارتفاع معدلات تصنيف محتوى الأفلام السينمائية بتكثيف الجهود والمواثمة مع أبرز الاستوديوهات الرائدة في مجالاتها والاهتمام بدور السينما كمصدر ترفيه، والحرص على توسّع انتشارها عبر المملكة مما أدّى إلى ارتفاع الأرقام خلال العام المنصرم بواقع:

المحتوى السينمائي		
نوع المحتوى	2021	2022
الأفلام السينمائية التجارية Cinema Films	412	512
الأفلام السينمائية - غير ربحي Cinema Films - Non Profit	65	51
الإعلانات التجارية السينمائية Advertisements for Cinemas	84	133
الملصقات السينمائية Cinema Posters	626	679
المقاطع الترويجية السينمائية Cinema Trailers	496	536
<b>المجموع</b>	<b>1,683</b>	<b>1,911</b>
<b>ارتفاع النسبة</b>	-	<b>%13.55</b>



المواثمة مع استوديو يونيفرسال خارج المملكة لتصنيف فيلم سيصدر في عام 2023 بشكل سري.



المواثمة مع استوديو يونيفرسال خارج المملكة لتصنيف فيلم سيصدر في عام 2023 بشكل سري.



تصنيف وفسح أفلام أوروبية غير ربحية لإطلاق مهرجان الأفلام الأوروبية (Euro-pean Film Festival)، ومهرجان أفلام دول الشمال الأوروبية (Nordic Film Festival)



اعتماد معايير التصنيف العمري الخاص بتصنيف الأفلام السينمائية.

#### 4. النشاطات الاجتماعية والمؤتمرات والجوائز العالمية والمحلية التي حققها الجهاز.

شاركت الهيئة لدعم أهدافها بالعديد من النشاطات التي تساهم في المجتمع كما كانت عضواً رئيساً في عدد من المؤتمرات المحلية والعالمية والتي نتجت عنها فرص واعدة خدمت القطاع، وهي مفصلة كالتالي:

##### المشاركات الخارجية

- اجتماعات الجمعية العامة لاتحاد إذاعات دول آسيا والمحيط الهادي، في الهند.
- ندوة الاستراتيجيات والممارسات لحماية حقوق الطفل في الفضاء السيبراني.
- الشراكة في معرض مستقبل الإعلام والمشاركة به.
- الشراكة في ملتقى الإبداع الإعلاني والمشاركة به.
- المشاركة في معرض الرياض الدولي للكتاب.

##### النشاطات الاجتماعية

- فعالية التوعية بسرطان الثدي.
- فعالية يوم الطفل.
- فعالية اليوم العالمي للغة العربية.
- فعالية التوعية بمناسبة اليوم العالمي للسكري.
- فعالية يوم الموسيقى.
- فعالية اليوم العالمي للتبرع بالدم.
- اليوم العالمي للمرأة.
- ورشة عمل التوعية بأهمية الإدخار المالي.
- حملة التوعية بترشيد كفاءة الطاقة.
- حملة التوعية بأهمية الأمن السيبراني.
- حملة التوعية بأهمية تصنيف البيانات.
- فعاليات اليوم الوطني السعودي.
- فعاليات يوم التأسيس.



#### 5. أبرز أعمال الجهاز المرتبطة ببرامج الرؤية.

##### ضوابط ترخيص تقديم الأفراد للمحتوى الإعلاني عبر منصات التواصل الاجتماعي "موثوق"

- العمل على اعداد ضوابط تنظيمية للإعلانات بمشاركة 26 جهة من خلال عقد لجان وورش عمل واجتماعات ثنائية.
- إطلاق ضوابط ترخيص تقديم الإعلانات "موثوق".
- العمل على اللائحة التنظيمية ورفعها لهيئة الخبراء بمجلس الوزراء للمراجعة وأخذ الموافقات اللازمة.

##### مبادرة إطلاق قطاع السينما

- من خلال صناعة استدامة ومتابعة لأعمال مبادرة إطلاق قطاع السينما في المملكة والتي تم إغلاقها بعد وضع إطار تشغيلي متكامل لإدارة وتطوير قطاع السينما وتحقيق مستهدفاتها، انتهاءً بافتتاح 45 دار سينما في 13 منطقة، حيث وصل عدد المدن 20 مدينة (الرياض، المجمعة، الدوادمي، الظهران، الخبر، الدمام، حفر الباطن، الجبيل، الأحساء، جدة، الطائف، رابغ، جازان، تبوك، أبها، خميس مشيط، حائل، بريدة، عنيزة، عرعر)
- افتتحت 13 دار سينما خلال عام 2022 في مناطق مختلفة من المملكة، لتصل إلى 63 دار سينما، وتم الوصول إلى 91 شاشة في عام 2022 ليصبح مجموع عدد الشاشات حتى الآن 581 شاشة.
- عدد المقاعد التي تم إضافتها 10,570 مقعداً في عام 2022 ليصل مجموع المقاعد 59,444 مقعداً.
- رُخصت 3 شركات لمزاولة نشاط تشغيل دور السينما وهي (شركة نسما - شركة الفكر - شركة نيو مترو) ليصل عدد الوظائف المستحدثة (1590) وظيفة.



## 6.2 الفرص والعوامل المساعدة على تحقيقها

تحرص الهيئة على استغلال الفرص المتاحة؛ حيث قدّمت خلال العام المنصرم العديد من المبادرات التي ساهمت في تطوير القطاع. كما تدرس كل ما هو جديد في قطاع صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة، وعلى سبيل المثال تقنية Metaverse

حيث يعتبر "الميتافيرس" والذي يعني (ما وراء العالم)، عالماً افتراضياً، وهو عبارة عن بيئة نشأت خلال أجهزة الحاسب الآلي ويتفاعل بها الناس مع بعضهم البعض، في فضاء افتراضي ثلاثي الأبعاد مشابه للعالم الحقيقي.

### الأثر:

#### الأثر الاقتصادي

تنمية الصناعة الإعلامية وتعزيز المساهمة الاقتصادية لقطاع الإعلام، وفقاً لتقرير بلومبيرج إنتلجينس في عام 2021 فإن تكنولوجيا الميتافيرس لها آفاق اقتصادية هائلة، ويتوقع أن تصل استثماراتها "إلى 800 مليار دولار بحلول منتصف هذا العقد، ويتضاعف هذا الرقم ليصل إلى 2.5 تريليون دولار بحلول عام 2030"

#### الأثر الاجتماعي

مواكبة التطور والإسراع بوتيرة التحول الرقمي لقطاع الإعلام من أبرز أهداف استراتيجية قطاع الإعلام من خلال وضع أطر حوكمة وتنظيمات لدعم هذه التقنية.

## 7.2 التحديات والدعم المطلوب

جمعت الهيئة أبرز المشاكل والتحديات التي تواجهها ووصلت إلى قائمة بلغت 129 تحدي، وخرجت بتحديات رقمية وأخرى قانونية، وتحديات ذات علاقة بموارد بشرية وتحديات إجرائية.

وبعد عقد مجموعة من ورش العمل، لتصنيف التحديات إلى ما يمكن حله داخلياً، تمخضت القائمة من 129 تحدياً إلى 4 تحديات ذات أثر عالٍ، وهي المدرجة أدناه مع مقترح الدعم، والتي ستعزز وتساهم في تطوير القطاع وتسهل من عملية مواجهته للتحديات:

التحدي	الدعم المطلوب
نقص الكوادر البشرية.	دعم ملف تحول موظفي الهيئة لنظام العمل؛ حيث يعتبر تحدياً قائماً من العام الماضي.
العمل على تنظيم المنصات الرقمية الأجنبية التي يصل بثها إلى داخل المملكة ولم يتم ترخيصها.	وضع آلية لعمل منصات التراخيص، مع توضيح كامل للأنظمة المعمول بها في المملكة، والعمل على الرفع للجهات العليا عند عدم تجاوب المنصات.
تداخل الاختصاص بين أعمال الوزارات المرتبطة بعمل الهيئة وذلك يؤدي للوقوع في الأخطاء الإجرائية.	التسريع في إجراءات اعتماد نقل الاختصاصات.
التداخل بين العقوبات في المخالفات	إلغاء لائحة النشر الإلكتروني





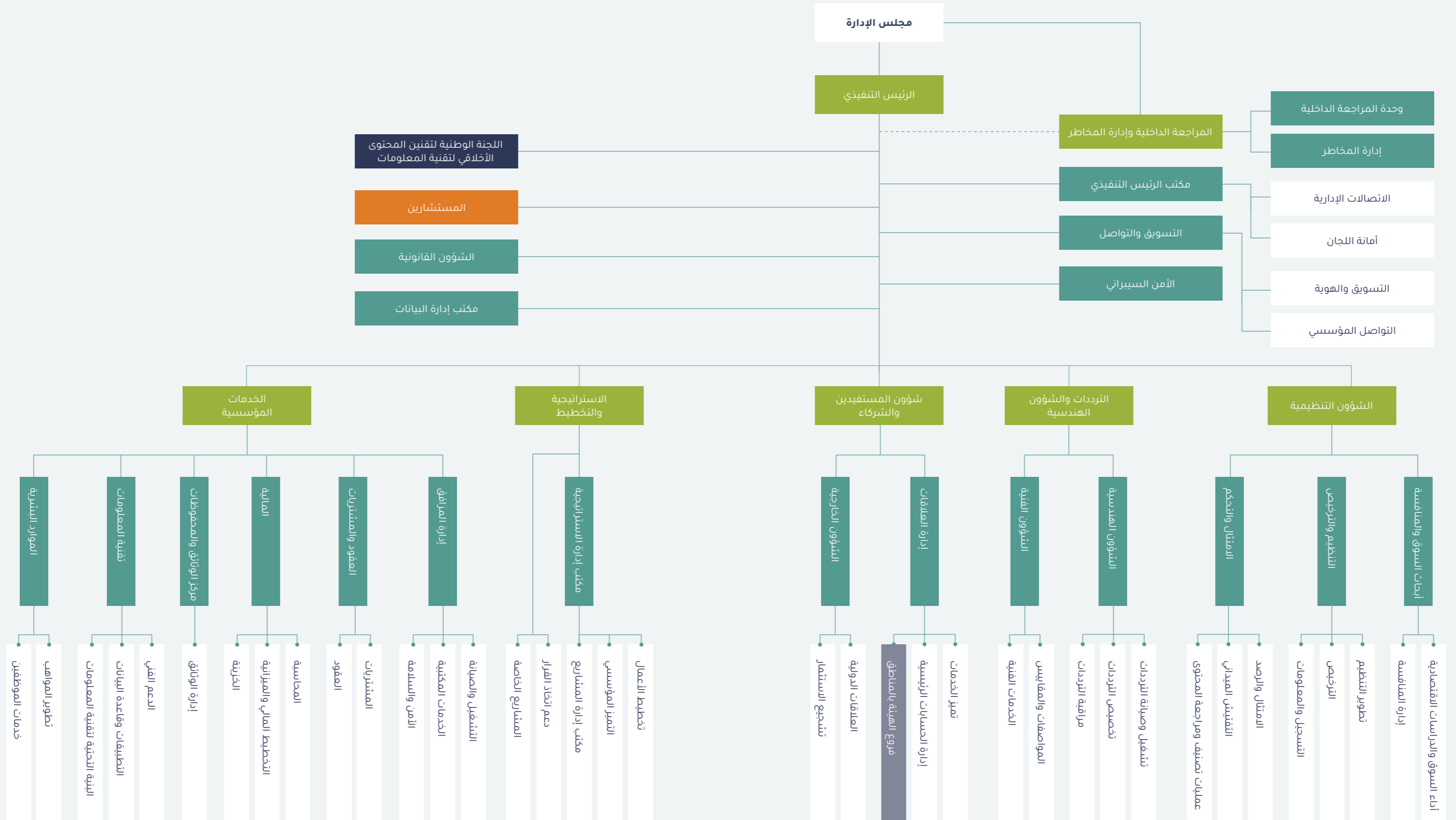
في هذا القسم وضحنا بالتفصيل الوضع الراهن للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع والتي تركز على سبعة أعمدة رئيسية يقوم من خلالها العمل في الجهاز وهي: الميكل التنظيمي، وضع القوى البشرية، اعتمادات الميزانية، إيرادات الجهاز، عقود المشروعات، المباني المخصصة للجهاز العام.

# نظرة عامة على الوضع الراهن للجهاز

# 03

## 3.1 الهيكل التنظيمي للهيئة

■ قطاع ■ إدارة ■ ملفي  
■ لجنة استشارية ■ فروع للهيئة



### 3.3 اعتمادات الميزانية

اعتمادات الميزانية والمنصرف الفعلي حسب الأبواب الثمانية للعام المالي 1444/1443هـ.

نسبة المنصرف الفعلي إلى المعتمد في الميزانية بعد التعديل (%)	الوفر (المتبقي)	المنصرف الفعلي من المعتمد	المعتمد في الميزانية	الأبواب	
				رقم الباب	نوع الباب
%86	11.946.103.55	70.653.896.45	82.600.000.00	21	تعويضات العاملين
%79	27.428.666.67	104.782.408.13	132.211.074.80	22	السلع والخدمات
%45	21,864.06	18,135.94	40,000.00	28	مصرفات أخرى
%100	0.00	250.000.00	250.000.00	31	الأصول غير المالية
<b>%82</b>	<b>39.396.634.28</b>	<b>175.704.440.52</b>	<b>215.101.074.80</b>		<b>المجموع</b>

### 3.4 إيرادات الجهاز

الإيرادات التقديرية والفعالية للجهاز العام للعام المالي 1444/1443هـ.

النسبة (%)	الإيراد الفعلي	الإيراد التقديري	الحسابات الرئيسية
%39.68	75,405,216	190,000,000	ضريبة سلع الرفاهية
%728.81	29,152,500	4,000,000	أنشطة تجارية
%153.9	61,587,270	40,000,000	إصدار رخصة
%3.83	115,000	3,000,000	جزاء وغرامات
%53.33	96,000	180,000	بيع الوثائق والأنظمة
%1,674.7	16,747,134.40	1,000,000	الإيرادات المتنوعة غير المصنفة في مكان آخر
<b>%77.2</b>	<b>183.103.120.40</b>	<b>237,000,000</b>	<b>المجموع:</b>

### 3.2 وضع القوى البشرية

الوضع الراهن للقوى البشرية للعام المالي 1444/1443هـ.

الفصل	أعداد					إجمالي الوظائف					الفئة الوظيفية
	التقاعد	ترك الخدمة	التعيينات	الترقيات	الشاغرة في نهاية العام المالي الحالي	التغير في القوى العاملة	الوظائف المشغولة في نهاية العام المالي السابق	نسبة الوظائف المشغولة إلى المعتمدة	الوظائف المشغولة في نهاية العام المالي الحالي	المعتمدة للعام المالي الحالي	
0	4	5	0	0	28	-9	211	%87.82	202	230	

عدد الإناث

40



عدد الذكور

162



مرت الهيئة بتحديات كبيرة في نقص الكادر البشري، وتعمل الآن جاهدة على استقطاب الكفاءات، والرفع من تمكين المرأة بالقيادات وتستهدف بأن تكون القيادات النسائية بحلول 2030 قد وصلت إلى 30%.



## 3.5 عقود المشروعات

### عقود المشروعات الموقعة وسير العمل فيها للعام المالي 1443/1444هـ.

اسم/رقم العقد	نوع العقد	اسم المقاول/المنفذ	الجنسية (الشركة المنفذة)	تاريخ الترسية	تاريخ التوقيع	تاريخ التسليم	المدة	التكلفة (ريال سعودي)	الموقع	التنفيذ (%)
صيانة ونظافة فرع الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بمحافظة جدة	التشغيل والصيانة	مؤسسة مشارق العاصمة للمقاولات	سعودية	2020/10/05م	2020/10/25م	2020/10/25م	1095 يوم	1,052,974.51	جدة	66%
توفير الدعم والتشغيل والصيانة للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	تقنية معلومات	شركة نور للاتصالات	سعودية	2020/10/08م	2020/10/25م	2020/12/01م	1095 يوم	9,795,645.00	الرياض	63%
تأجير وتشغيل غرفة مراجعة المحتوى السينمائي	التشغيل والصيانة	شركة الصوتيات والمرئيات	سعودية	2020/06/29م	2021/02/14م	2020/08/26م	6912 ساعة	2,238,740.16	الرياض	80%
تأمين أنظمة مراقبة وتتبع عربات البث التلفزيوني المباشر SNG	لا يوجد	شركة آفاقي لتقنية المعلومات	سعودية	2021/11/11م	2021/11/11م	2021/11/11م	1095 يوم	151,574/60	الرياض	80%
عملية مراجع خارجي للحسابات والتقارير المالية للهيئة	لا يوجد	مكتب حمزة أحمد بكري للمحاسبة والمراجعة	سعودية	2021/10/21م	2021/10/21م	2021/12/15م	1095 يوم	241,500.00	الرياض	66%
خدمات تقديم أنظمة لمراقبة وتحليل المحتوى الإعلامي بالهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	خدمات عام	شركه المحتوى المتكامل	سعودية	2021/11/08م	2021/12/03م	2022/2/13م	365 يوم	4,269,245.00	الرياض	100%
نظام حضور وانصراف متكامل	لا يوجد	شركة مدينة الأعمال المحدودة	سعودية	2022/03/01م	2022/03/01م	2022/03/01م	730 يوم	299,994.75	الرياض	80%
توفير رخص برمجية للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	توريد عام	شركة النافذة الدولية لتقنية المعلومات	سعودية	2022/02/02م	2022/03/03م	2022/03/17م	365 يوم	461,448.18	الرياض	85%
اتفاقية تقديم الدعم الاستشاري لقطاع السينما	اتفاقية خدمات استشارية	شركة تكامل لحلول الأعمال	سعودية	2022/01/16م	2022/03/08م	2022/03/17م	365 يوم	9,499,000.00	الرياض	90%
صيانة ونظافة المبنى الرئيسي للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	التشغيل والصيانة	شركة رائدة الرياض للتجارة والمقاولات	سعودية	2022/03/17م	2022/04/15م	2022/04/09م	1095 يوم	3,564,025.38	الرياض	22%
استئجار مكتب للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع في مدينة أبها	استئجار الدولة للعقار	الهيئة السعودية للتخصصات الصحية	سعودية	2022/01/03م	2022/03/29م	2022/04/18م	1095 يوم	106,796.36	أبها	100%
تشغيل الخدمات الإلكترونية وخدمة العملاء للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	خدمات عام	جامعة المجمعة	سعودية	1443/10/10هـ	2022/06/27م	2022/05/22م	365 يوم	5,432,733.00	الرياض	85%
استئجار سيارات للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	اتفاقية خدمات إطارية عام	شركة ذيب لتأجير السيارات	سعودية	2022/03/20م	2022/04/07م	2022/05/30م	365 يوم	1,131,048.00	الرياض	85%
استراتيجية الهيئة وبرنامج التحول	اتفاقية خدمات استشارية	شركة استراتيجي اند السعودية	سعودية	2022/03/20م	2022/04/24م	2022/05/30م	1095 يوم	5,000,000.00	الرياض	100%
أنظمة التحكم الأمني للبنية التحتية	تقنية معلومات	شركة أسس الحماية الرقمية لتقنية المعلومات	سعودية	2022/05/25م	2022/06/20م	2022/07/25م	365 يوم	2,000,000.00	الرياض	100%
اتفاقية إطارية لتقديم استشارات وخدمات	اتفاقية خدمات استشارية	جامعة المجمعة	سعودية	2022/05/12م	2022/06/27م	2022/08/29م	1095 يوم	10,000,000.00	الرياض	70%



اسم/رقم العقد	نوع العقد	اسم المقاول/المنفذ	الجنسية (الشركة المنفذة)	تاريخ الترسية	تاريخ التوقيع	تاريخ التسليم	المدة	التكلفة (ريال سعودي)	الموقع	التنفيذ (%)
نقل خدمات الكترونية للهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	تقنية معلومات	شركة شبكة صحارى	سعودية	2022/04/15م	2022/07/21م	2022/09/14م	365 يوم	360,045.45	الرياض	45%
استضافة البنية التحتية	اتفاقية خدمات إدارية عام	الشركة السعودية لتقنية المعلومات	سعودية	2022/05/17م	2022/07/21م	2021/10/09م	1095 يوم	5,000,000.00	الرياض	30%
حراسة المبنى الرئيسي لهيئة الإعلام المرئي والمسموع	التشغيل والصيانة	مؤسسة سواتر الحماية للحراسات الأمنية	سعودية	2022/08/26م	2022/08/08م	2022/09/01م	1095 يوم	2,152,800.00	الرياض	11%
تجديد إيجار مبنى لفرع الهيئة بمحافظة جدة	استئجار الدولة للعقار	تركي عبد الله النفيعي	سعودية	2022/08/02م	2022/08/14م	2022/09/07م	1095 يوم	2,070,000.00	جدة	66%
خدمة البروكسي السحابية	لا يوجد	شركة نور انترنت للاتصالات وتقنية المعلومات	سعودية	2022/09/12م	1444/02/15هـ	2022/09/11م	365 يوم	154,997.00	الرياض	85%
توفير خدمة الانترنت	تقنية معلومات	شركة الاتصالات المتكاملة المحدودة	سعودية	2022/07/26م	2022/08/29م	2022/09/12م	1095 يوم	1,159,826.75	الرياض	30%
اتفاقية إدارية للتسويق والتواصل	اتفاقية خدمات إدارية عام	شركة وكالة رايات العلامات للدعاية والإعلان	سعودية	2022/09/13م	2022/10/05م	2022/09/15م	1460 يوم	9,350,000.00	الرياض	21%
اتفاقية إدارية للترخيص	اتفاقية خدمات إدارية عام	مؤسسة بحث وتسويق للتجارة	سعودية	2022/10/24م	2022/11/14م	2022/10/30م	1095 يوم	7,131,035.00	الرياض	26%
تقديم الخدمات الاحترافية	تقنية معلومات	الشركة السعودية لتقنية المعلومات	سعودية	2022/10/06م	2022/11/24م	2022/10/31م	120 يوم	1,516,672.77	الرياض	85%
وحدة دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية	خدمات استشارية	شركة الخدمات المبتكرة الإدارية	سعودية	2022/09/20م	2022/10/09م	2022/11/01م	90 يوم	3,924,288.75	الرياض	90%
استراتيجية وتنظيم الرأس المالي البشري بالهيئة	اتفاقية خدمات استشارية	6 شركات	سعودية	2022/01/30م		بانتظار استكمال توقيع العقد	1460 يوم	5,000,000.00	الرياض	0%
اتفاقية إدارية لتقديم خدمات تدريبية	اتفاقية خدمات إدارية عام	الجامعة السعودية الإلكترونية	سعودية	2022/10/31م	2022/11/15م	2022/11/24م	365 يوم	2,760,000.00	الرياض	20%
اتفاقية إدارية لتقديم خدمات استشارية قانونية	اتفاقية خدمات استشارية	شركة أصول للمحاماة والاستشارات القانونية	سعودية	2022/11/06م	2022/11/28م	2022/12/20م	365 يوم	2,760,000.00	الرياض	20%
خطة تشجيع وجذب قطاع الإعلام المالي والاقتصادي للمملكة العربية السعودية	خدمات استشارية	شركة ارثدتلل العربية السعودية	سعودية	2022/11/28م	2022/12/12م	2022/11/28م	35 يوم	1,650,000.00	الرياض	100%





## 3.5 الوضع الراهن للمباني المخصصة للجهاز العام

الوضع الراهن لمباني الجهاز العام المملوكة والمستأجرة للعام المالي 1444/1443هـ.

#	اسم المبنى	الموقع	مساحة الأرض	عدد الأدوار	نوع الاستخدام	قيمة الإيجار السنوية	مدة الاستئجار	الملاحظات
1	GCAM	الرياض - المدينة الرقمية حي النخيل	7223	4	مستأجر	11,213,707.50	3 سنوات	الإيجار شامل الضريبة
2	GCAM	جدة حي المحمدية	826.61	3	مستأجر	690,000	3 سنوات	الإيجار شامل الضريبة
3	GCAM	أبها	106.88	1	مستأجر	106,796.96	سنة ميلادية قابلة للتجديد	الإيجار شامل الضريبة



وختامًا لهذا التقرير، الذي أُعدَّ من منطلق حرص الهيئة على تطبيق أعلى معايير الشفافية والإفصاح المالي والإداري لاطلاع أصحاب القرار والمختصين والعموم على أعمالها في سنة التقرير، والتقرير يسلم الضوء على أبرز الإنجازات والإحصائيات والمشاكل والحلول التي عبرت من خلالها الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع العام المنصرم 2022، كما يوضح مضي الهيئة في مسيرتها الاستراتيجية لتطوير القطاع ورفع جودة الترفيه للأفراد، مثبتة بقياس الأداء ومتابعة الإحصائيات.

وحققت الهيئة مجموعة من المستهدفات خلال العام 2022، وهذه الإنجازات هي نتاج إيمان فريق العمل بقيمة أعمالهم لرفع أداء المالية العامة، كما أن التفاني والإخلاص الشخصي لهذا الفريق كان عاملاً مهماً في تحقيق هذه المستهدفات.

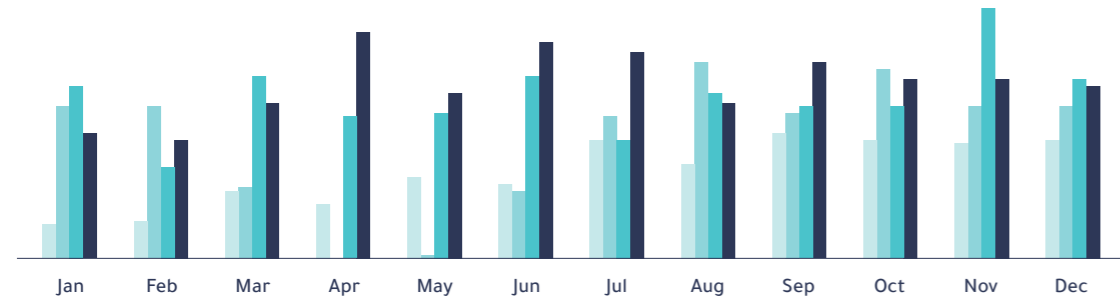
كما يركز عملها على تحقيق رؤية 2030 عبر خطوات مدروسة بعناية ستساهم في إحداث نقلة نوعية في الإعلام المرئي والمسموع، بعزم وطني يطمح لمزيد من النجاحات المتتالية، كل ذلك تم بفضل من الله ثم دعم خادم الحرمين الشريفين ووليّ عهده الأمين -حفظهما الله- فإننا في الهيئة نكرس جميع جهودنا لمزيد من التقدم في الأيام المستقبلية، عبر عدد من المشاريع والتعاقدات والمشاركات المجتمعية الفاعلة والشراكات الاستراتيجية، والحرص الدائم على تبني العمل المؤسسي والاحترافي الذي تفخر الهيئة أنه حدث بجهد الكوادر السعودية الشابة.

ونسأل الله التوفيق والسداد.

# الخاتمة

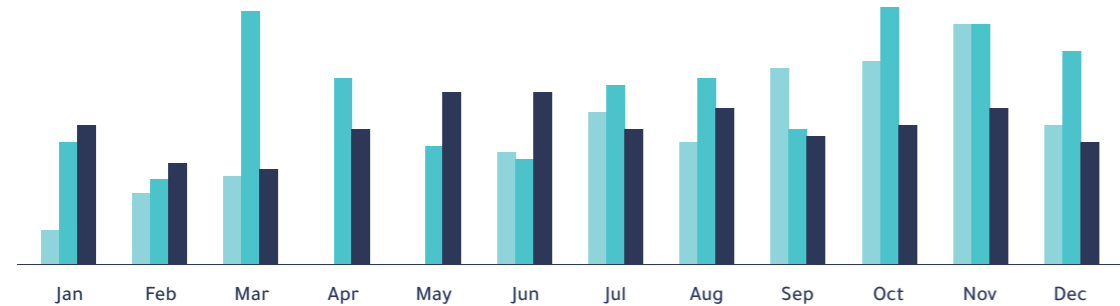
## عدد المقاطع الترويجية السينمائية المصنفة (سنوي)

Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
8	9	17	14	21	19	30	24	32	30	29	30	2019
39	39	18	0	1	17	36	50	37	48	39	39	2020
44	23	47	36	37	47	30	42	39	39	64	46	2021
32	30	40	58	42	55	53	40	50	46	46	44	2022



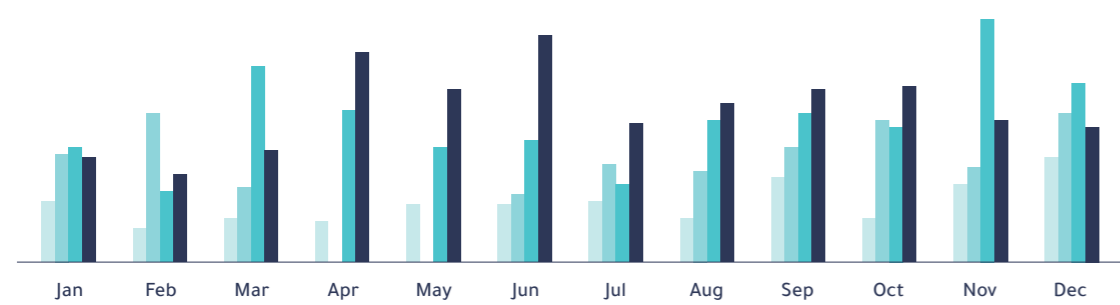
## عدد المحتوى المرئي خارج القاعة المصنفة (سنوي)

Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
6	13	16	0	0	20	27	22	35	36	43	25	2019
22	15	45	33	21	19	32	33	24	46	43	38	2020
25	18	17	24	31	31	24	28	23	25	28	22	2022



## عدد الملصقات السينمائية المصنفة (سنوي)

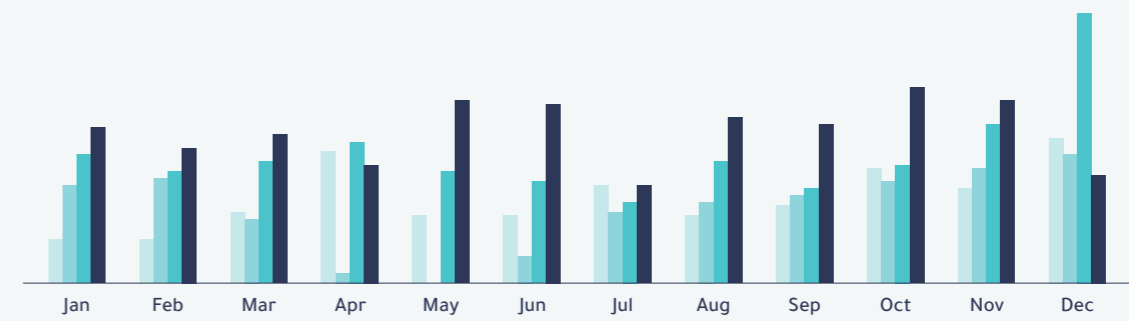
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
23	13	16	15	22	22	23	16	31	16	29	39	2019
40	55	28	0	0	25	36	34	43	53	35	55	2020
42	27	72	56	43	45	29	52	55	50	89	66	2021
39	33	41	77	64	84	51	59	64	65	52	50	2022



## الملاحق 5.0

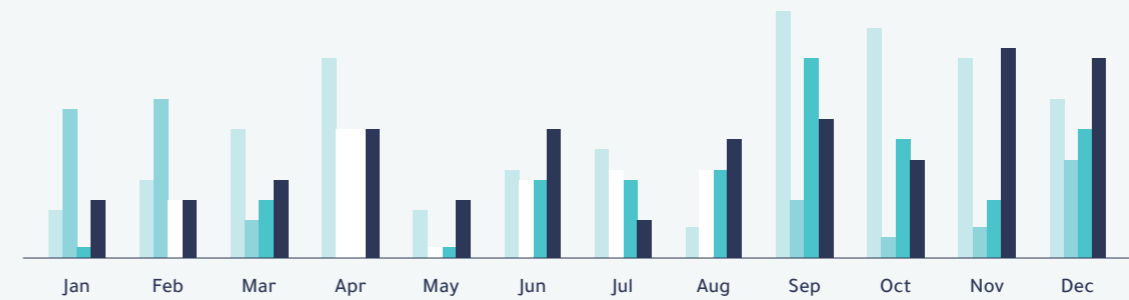
## عدد الأفلام السينمائية المصنفة - سنوي (تجاري وغير ربحي)

Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
14	14	22	41	21	21	30	21	24	35	29	45	2019
30	32	20	3	0	8	22	25	27	31	35	40	2020
40	34	37	44	34	31	25	37	29	36	49	83	2021
48	42	46	36	56	55	30	51	49	60	56	33	2022



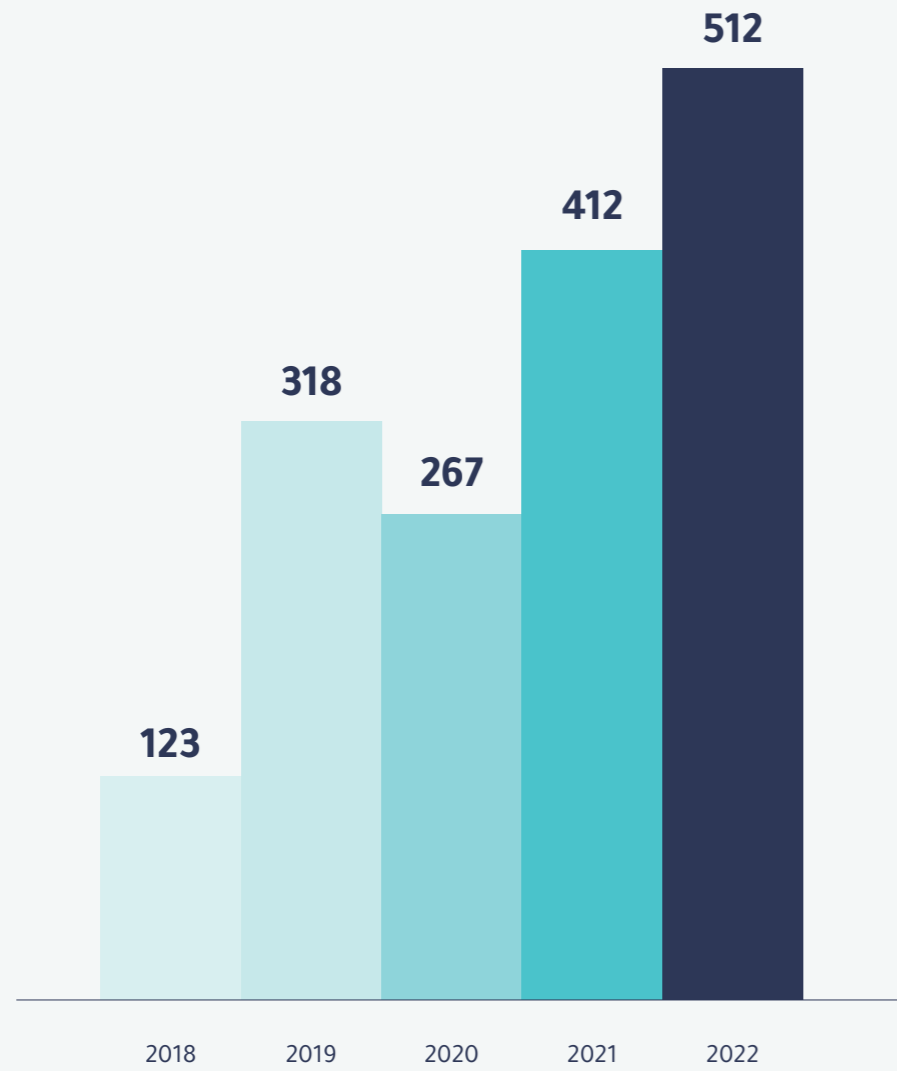
## عدد الإعلانات التجارية لدار السينما المصنفة (سنوي)

Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
5	8	13	20	5	9	11	3	25	23	20	16	2019
15	16	4	0	0	0	0	0	6	2	3	10	2020
1	0	6	0	1	8	8	9	20	12	6	13	2021
6	6	8	13	6	13	4	12	14	10	21	20	2022





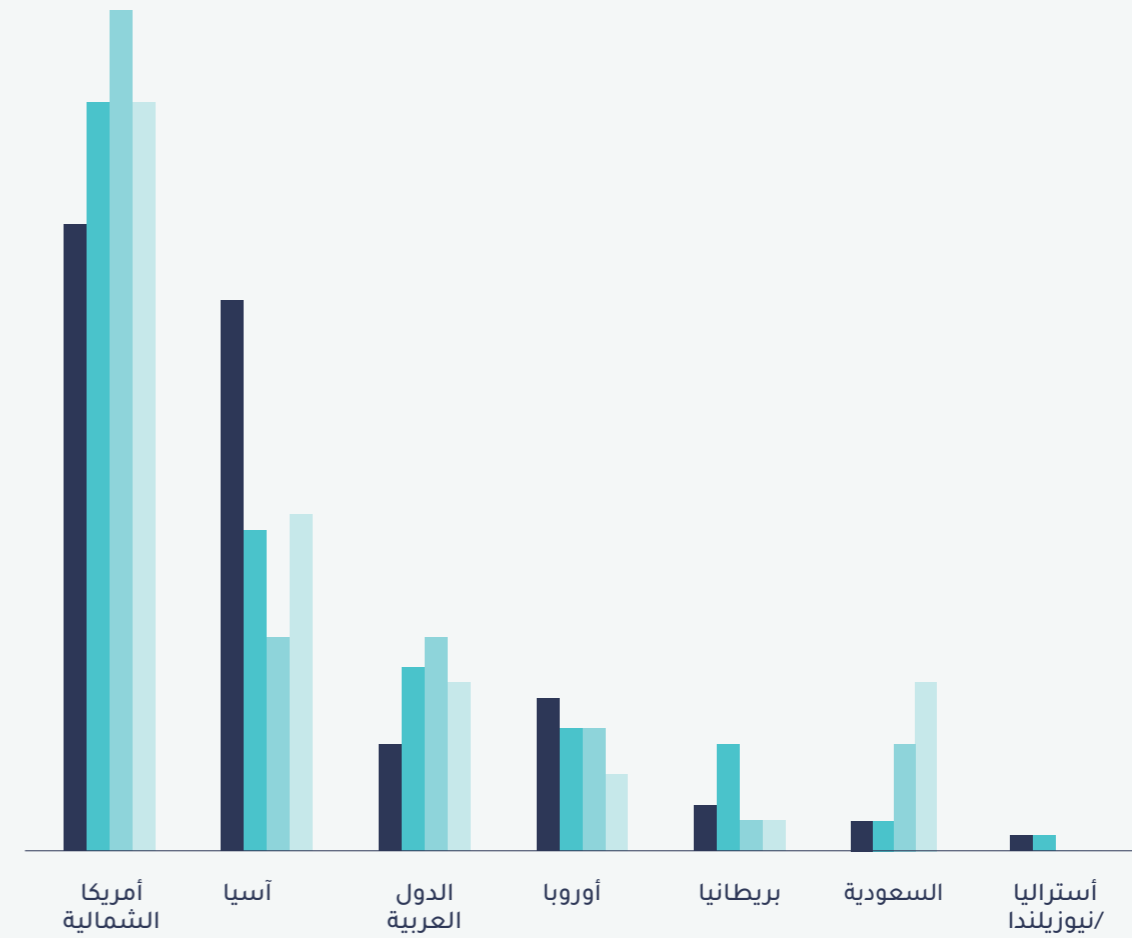
## عدد الأفلام السينمائية المصنفة - سنوي (تجاري)



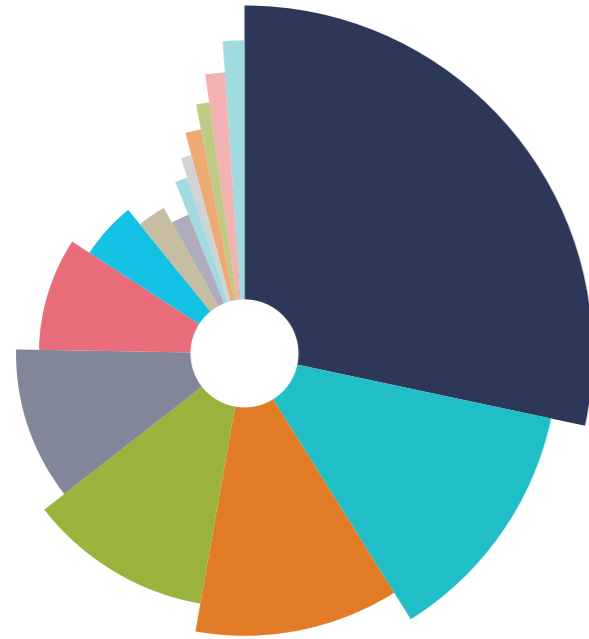
## مقارنة حسب بلد المنشأ (أفلام دور السينما - تجاري) - (سنوي)

السنة	أستراليا/ نيوزيلندا	السعودية	بريطانيا	أوروبا	الدول العربية	آسيا	أمريكا الشمالية
2019	%0	%11	%2	%5	%11	%22	%49
2020	%0	%7	%2	%8	%14	%14	%55
2021	%1	%2	%7	%8	%12	%21	%49
2022	%1	%2	%3	%10	%7	%36	%41

عام 2022 انخفضت نسبة الأفلام الأمريكية بسبب ازدياد الأفلام الهندية في السينما السعودية

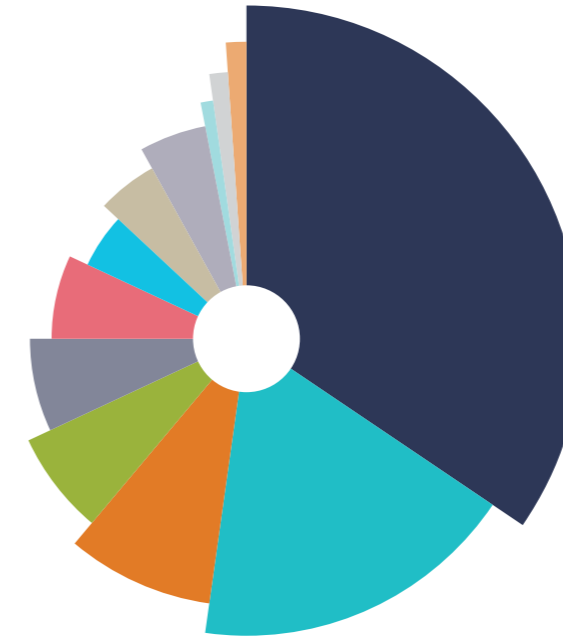


### حسب البلد والموزعين والتصنيفات العمرية والفنية (سنوي - تجاري فقط - عام 2022)



الأفلام حسب التصنيف الفني (%)  
(سنوي - تجاري)

Genres	Percentage
Action	29%
Comedy	13%
Animation	12%
Drama	12%
Thriller	11%
Horror	9%
Adventure	5%
Romance	3%
Biography	2%
Fantasy	1%
Sci-Fi	1%
Musical	1%
Mystery	1%
War	1%
Crime	1%



الأفلام حسب الموزع  
(% - 2022 - تجاري)

Distributors	Percentage
Majid Al Futtaim	35%
Arabia Pictures	18%
Muvi	9%
Frontrow Arabia	7%
Empire	7%
Four Star Films	7%
Italia Films	5%
Eagle Films	5%
Nstars/ Stars+	5%
Cinewaves	1%
Taj Entertainment	1%
Rowad Cinema	1%



الأفلام حسب التصنيف  
العمرى (سنوي - تجاري)

Age Rating	Percentage
R18	29%
R15	29%
R12	5%
PG15	11%
PG12	11%
PG	10%
G	5%



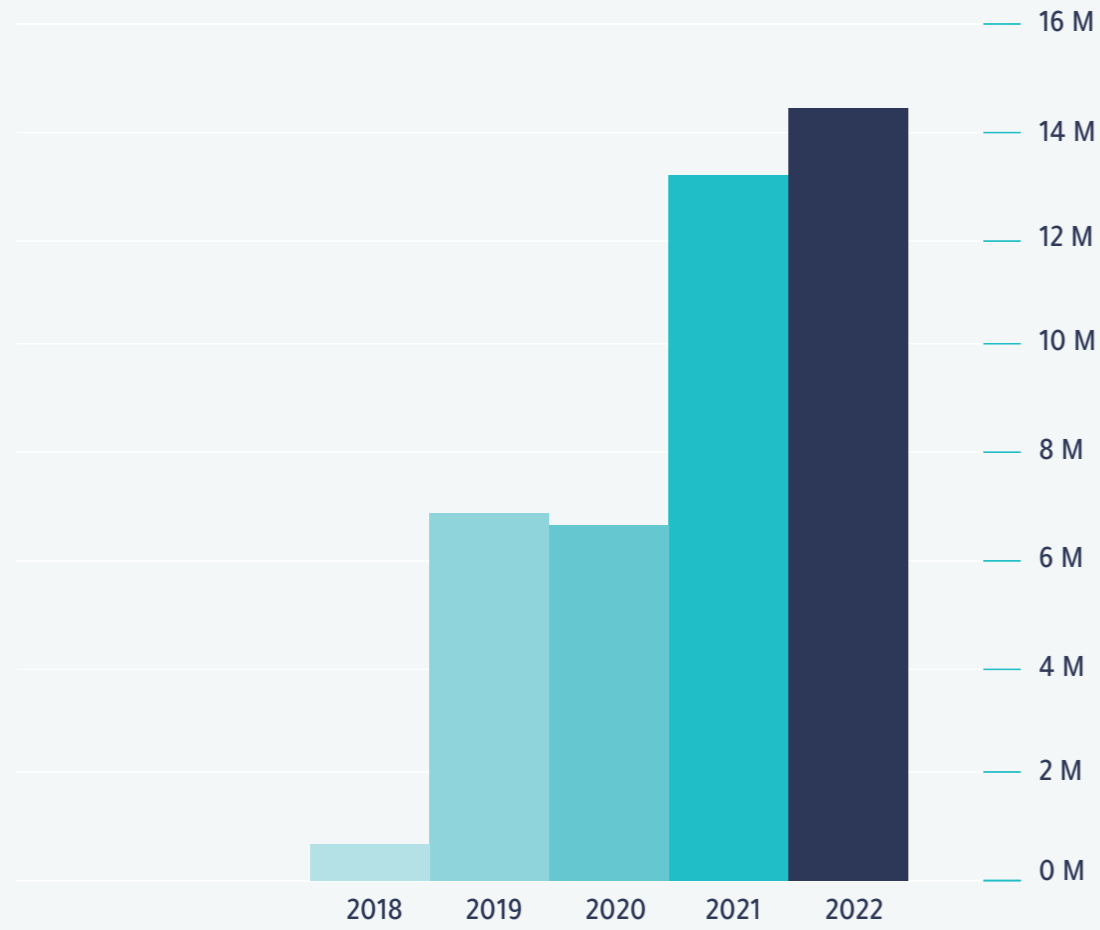
الأفلام حسب بلد المنشأ (%) -  
سنوي (أفلام دور السينما - تجاري)

Regions	Percentage
أمريكا الشمالية	41%
أوروبا	10%
بريطانيا	3%
آسيا	36%
الدول العربية	7%
السعودية	2%
أستراليا/ نيوزيلندا	1%

## السينما السعودية - مبيعات التذاكر Box Office

## مجموع مبيعات التذاكر

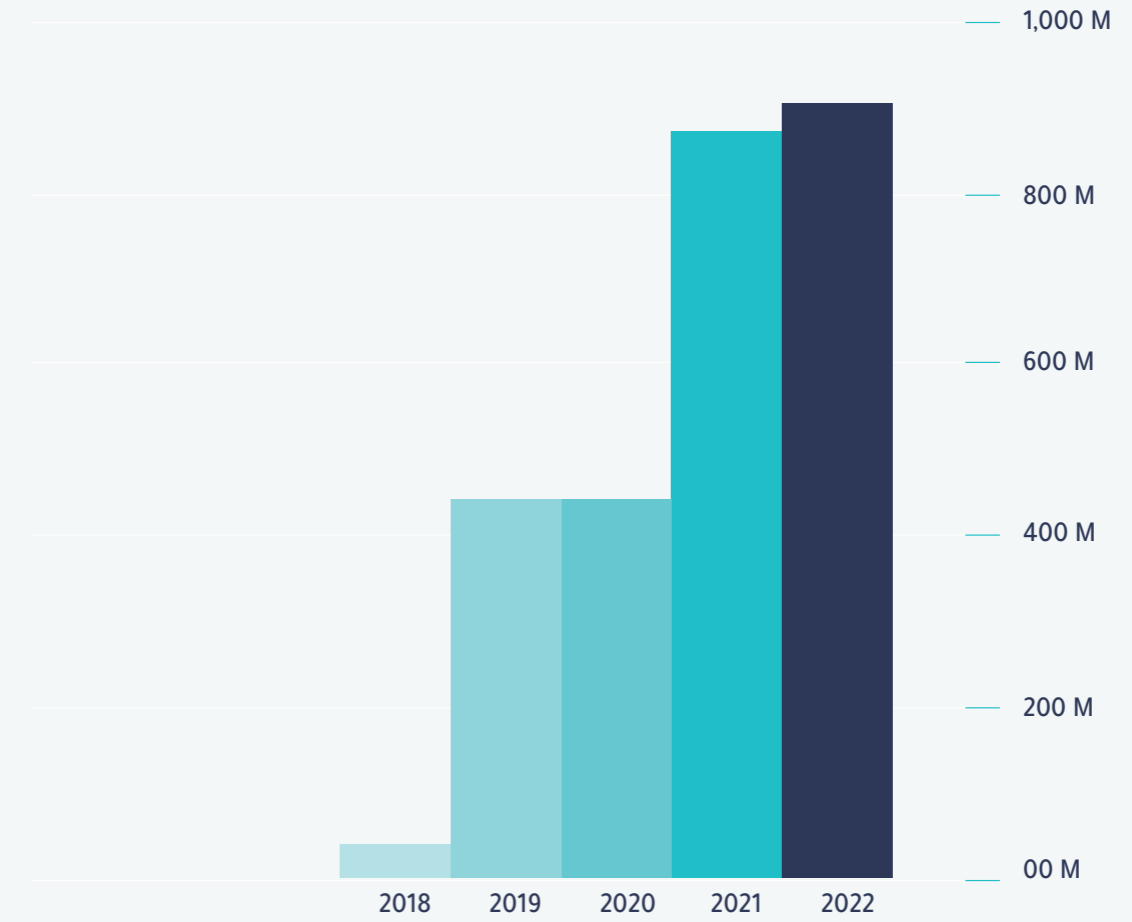
2022	2021	2020	2019	2018	مجموع عدد التذاكر
14,358,062	13,096,022	6,596,073	6,847,523	633,130	



المركز الأول حالياً على مستوى الشرق الأوسط منذ نهاية 2019

## مجموع الإيرادات (مليون ريال)

2022	2021	2020	2019	2018	مجموع الدخل
908,063,982	874,564,532	445,576,921	442,096,383	38,560,783	







---

[www.gcam.gov.sa](http://www.gcam.gov.sa)



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA