



# اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع



920004242

GCAM.GOV.SA



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

| الوصف               | الفصل        |
|---------------------|--------------|
| أحكام تمهيدية       | الفصل الأول  |
| التراخيص            | الفصل الثاني |
| التنازل والاندماج   | الفصل الثالث |
| حماية الحقوق        | الفصل الرابع |
| المخالفات والعقوبات | الفصل الخامس |
| أحكام عامة          | الفصل السادس |

## الفصل الأول: أحكام تمهيدية

### المادة الأولى: التعريفات:

يُقصد بالألفاظ والعبارات الآتية - أينما وردت في هذه اللائحة:- المعاني المُبيّنة أمام كلِّ منها، ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:

(1) **النظام:** نظام الإعلام المرئي والمسموع.

(2) **اللائحة:** اللائحة التنفيذية للنظام.

(3) **الوزارة:** وزارة الإعلام.

(4) **الوزير:** وزير الإعلام.

(5) **الهيئة:** الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع.

(6) **المجلس:** مجلس إدارة الهيئة.

(7) **الرئيس:** الرئيس التنفيذي للهيئة.

(8) **أنشطة الإعلام المرئي والمسموع:** الأنشطة التي تسري عليها أحكام النظام واللائحة، وتشمل على سبيل المثال لا الحصر: الخدمات المرئية والمسموعة عبر البث الفضائي، أو الكابل، أو البث الرقمي، أو البث الأرضي، أو التلفزيوني، أو من خلال الأثير (الراديو)، أو السينما وخدماتها، وسواء كان ذلك مجانيًا أو بمقابل، أو الفيديو حسب الطلب (VOD)؛ سواء كان اشتراكًا أو بالمعاملات، أو قائمًا على الإعلانات، أو البث التلفزيوني عبر بروتوكول آي بي تي (IPTV)، أو خدمة التلفزة الذكية (OTT)، وكذلك خدمات ألعاب الفيديو، وألعاب الأركيد التي يتم تطويرها وتوزيعها داخل المملكة (التفاعلية وغير التفاعلية)، وذلك بمقابل أو بدون مقابل.

(9) **الدعاية والإعلان:** عرض محتوى مرئي ومسموع - بأية وسيلة إلى الجمهور - لغرض تسويق منتج، أو خدمة ما؛ بمقابل أو بدون مقابل.

(10) **العاملون:** كل من يُمارس مهنة في مجال الإعلام المرئي والمسموع.

(11) **المستفيدون:** كل من يتعامل مع المرخص له للحصول على خدمة أو محتوى إعلامي، وفقًا لأحكام النظام، ولوائحته، ويشمل ذلك: المشتركين، والعملاء، والمستهلكين.

(12) **المحتوى الإعلامي المهني:** ويراد به المحتوى الإعلامي (كما ورد تعريفه في النظام) الذي يتم إنتاجه تجارياً ويُستثنى منه أي محتوى إعلامي ينتجه الأفراد للمشاركة المحدودة على وسائل التواصل الاجتماعي أو غيرها من الأغراض غير التجارية أو الشخصية البحتة.

- (13) خطئ:** ويراد به في سياق أنشطة الإعلام، كل ما يتم بثه في مواعيد محددة وفقاً لجدول تم نشره.
- (14) غير خطئ:** ويراد به في سياق أنشطة الإعلام، ما يتم توفيره للاستهلاك في مواعيد يختارها المستخدم.
- (15) المحتوى المحلي:** يراد به المحتوى الإعلامي المهني والذي يتم إنتاجه في المملكة أو يشارك في إنتاجه مقدمو محتوى إعلامي مقرهم في المملكة، أو يتم تأليفه أو كتابة نصوصه من قبل مواطن أو أكثر من مواطني المملكة وتتم صناعتها على يد عاملين مقيمين في المملكة بشكل رئيسي، أو يطابق أي معيار آخر تحدده الهيئة من وقت لآخر.
- (16) دار السينما:** منشأة معدة لاستقبال الجمهور بمقابل أو بغير مقابل، مكونة من طالة أو أكثر، مجهزة بشاشة عرض كبيرة ذات ينسب قياسية، وبأجهزة خاصة بالعروض المرئية والمسموعة.
- (17) الفيلم السينمائي:** تصوير متحرك يتجسد في صورة سمعية أو بصرية أو سمعية بصرية مثبت أو مسجل على أشرطة اسطوانات مدمجة أو الحافظات الممغنطة أو الالكترونية أو الأجهزة الرقمية أو أي وسيلة من وسائل التقنية الحديثة، أيأ كان مضمونه أو محتواه أو مدته، يشاهده الجمهور على شاشات دور السينما.
- (18) دليل التراخيص:** دليل بأنواع التراخيص وشروطها وضوابطها ومتطلباتها الملحق باللائحة.
- (19) جدول المخالفات والجزاءات:** جدول يشتمل على المخالفات والجزاءات التي تفرضها الهيئة في حق المخالفين، وفقاً لأحكام النظام واللائحة الملحق باللائحة.
- (20) التسجيل المهني:** القيد لدى الهيئة في الجدول الخاص بالعاملين في مجال الإعلام المرئي والمسموع.
- (21) الموجة:** هامش التردد الذي يشغله المرخص له لغايات البث.
- (22) المحطة:** وحدة البث الإذاعية أو التلفزيونية الثابتة أو المتنقلة، بما في ذلك أجهزة الترحيل، أو التحويل، أو التضخيم، أو الشبكات على الأرض أو في الفضاء، التي تُمكن الجمهور من متابعة البث.
- (23) الدعوى:** الشكوى المقدمة من أي شخص له حفة ومصلحة مباشرة إلى اللجنة الابتدائية أو المحالة إليها من الوزير، أو التظلم المرفوع إلى اللجنة الابتدائية أو الاستئنافية وفقاً للنظام.
- (24) اللجنة الابتدائية:** اللجنة الابتدائية المُشكَّلة بموجب نظام المطبوعات والنشر.
- (25) اللجنة الاستئنافية:** اللجنة الاستئنافية المُشكَّلة بموجب نظام المطبوعات والنشر.

## المادة الثانية: أهداف تنظيم نشاط الإعلام المرئي والمسموع:

تشمل أهداف تنظيم نشاط الإعلام المرئي والمسموع الآتى:

- (1) ترسيخ مبادئ الدين الإسلامى، والنظام الأساسى للحكم، والسياسة الإعلامية فى المملكة، وحماية وإثراء الثقافة والتراث والهوية الوطنية.
- (2) تعزيز وتحسين قطاع الإعلام المرئي والمسموع بالمملكة، وتهيئة البيئة الاستثمارية فى المجال، وتسريع النمو الاقتصادى والاجتماعى.
- (3) حماية مصالح المجتمع والمستفيدين من الجمهور، بضمان تقديم خدمات ذات جودة عالية، ومحتوى إعلامى مهنى يتسم بالتنوع.
- (4) بناء قطاع إعلامى مرئى ومسموع، يتسم بالتنافسية والاستدامة فى المملكة.
- (5) عرض مزيد من المحتوى الإعلامى المرئى والمسموع المطبوع، وزيادة الوعي والتنوع الإعلامى للبرامج والمنصات والخدمات.
- (6) تطوير المواهب المحلية، والخبرات، والموارد البشرية، ودعم خلق فرص العمل فى قطاع الإعلام فى المجال الإعلامى.
- (7) ضمان حصول المستفيدين على الخدمات الإعلامية والمحتوى الإعلامى المهنى بأسعار معقولة.
- (8) توفير قاعدة معلومات لقطاع الإعلام، ونشر الوعي بالقواعد المنظمة للإعلام المرئى والمسموع فى المملكة بين مُقدِّمى المحتوى الإعلامى.
- (9) ضمان حماية المستفيدين من الممارسات التجارية غير المنصفة من قبل مُقدِّمى المحتوى الإعلامى، وضمان حماية الخصوصية والبيانات الشخصية للمستفيدين.
- (10) وضع ضوابط للمحتوى الإعلامى ونشرها؛ لتعزيز معايير الإعلام عالية الجودة، وحماية الشباب من المحتوى الإعلامى المرئى والمسموع غير الملائم أو غير المقبول دينياً أو اجتماعياً.
- (11) وضع ضوابط تتسجم مع الأهداف الاستراتيجية الوطنية والاجتماعية للمملكة فى مجال الإعلام المرئى والمسموع، وبما يتفق مع التزامات المملكة الإقليمية والدولية.
- (12) ضمان الشفافية والوضوح والموضوعية، والعدالة وعدم التمييز، فيما يتصل بالإعلام بشكل عام، والتراخيص بشكل خاص.
- (13) دعم تطوير المنصات المحلية للإعلام المرئى والمسموع.
- (14) الحرص على توفير نطاق واسع من المحتوى الإعلامى المهنى بجودة عالية، وتلبية مجموعة واسعة من الأذواق والاهتمامات فى المملكة.
- (15) متابعة تَقْل ونشر أفضل ممارسات وخدمات وتقنيات البث المبتكرة والمقبولة؛ بهدف مواكبة التطورات العالمية الجديدة، وتحسين نوعية وفاعلية خدمات البث المرئى والمسموع.

## المادة الثالثة: العاملون:

- (1) تُعدُّ الهيئة سجلًا لقيّد أسماء العاملين في مجال الإعلام المرئي والمسموع، تُوثق فيه أسماءهم وبياناتهم بما في ذلك جهة العمل والمستوى التأهيلي والخبرة المهنية وما يستجد.
- (2) يجب على العاملين في مجال الإعلام المرئي والمسموع التسجيل المهني في السجل المشار إليه في الفقرة السابقة، وذلك وفق ضوابط تُضعها الهيئة.
- (3) يجب على العاملين في مجال الإعلام المرئي والمسموع إبلاغ الهيئة خلال المدة التي تُحددها بأى تغيير يطرأ على بياناتهم في السجل المهني.
- (4) يخضع العاملون في مجال الإعلام المرئي والمسموع لضوابط أداء المهنة التي تضعها الهيئة.

## المادة الرابعة: ضوابط المحتوى الإعلامي:

- تشمل ضوابط المحتوى الإعلامي المنصوص عليها في المادة الخامسة من النظام على الآتي:
- (1) حماية الجودة العالية للمحتوى الإعلامي وتعزيزها.
  - (2) الحفاظ على القواعد العامة للذوق العام واللباقة.
  - (3) حماية الأمن الوطني والاقتصادي والصحي والمصالح العامة والرموز الوطنية للمملكة.
  - (4) تعزيز الهوية الفريدة والتميز للمملكة وقيمتها وتراثها الثقافي.
  - (5) حماية النظام العام، وتعزيز الألفة الوطنية، والمحافظة على النسيج الاجتماعي.
  - (6) الحفاظ على القيم والفضائل بين الشباب، وتعزيز القيم الاجتماعية، من خلال إبراز دور الأسرة بوصفها حجر الأساس لبناء المجتمع.
  - (7) اختيار الأشخاص المناسبين عند استضافتهم أو قبول مُداخلاتهم.
  - (8) الالتزام بالإجراءات المطلوبة اتباعها عند بث الفعاليات، وبخاصة عدم بث أي فعالية لها علاقة بالمورث الشعبي والقبائل، إلا بعد الحصول على الموافقات اللازمة.
  - (9) تثقيف وزيادة المعرفة لدى الجمهور، وتعزيز مشاركته الفكرية والثقافية.
  - (10) الامتناع عن عرض المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع الذي يُظهر العري واللباس غير المحتشم والريذائل والفواحش واللغة المبتذلة.
  - (11) مراعاة التصنيف العمري للأفلام المعتقد من قبل الهيئة.

- (12) يقتصر عرض المحتوى المصنف لسن (18) سنة على البث الذي يمكن التحكم بإقفاله أو فتحه في جهاز الاستقبال بموجب مفتاح يتم برمجته في الجهاز.
- (13) الامتناع عن عرض المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع الذي يُشجع أو يُروج أو يُؤدى إلى: العنف، والترهيب، والسحر، والشعوذة.
- (14) الامتناع عن الترويج أو التسويق أو الإعلان عن: التبغ، أو الكحول، أو المخدرات ومنتجاتها؛ سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.
- (15) التقيد بمبادئ الموضوعية، والأمانة، والدقة، وسرية المعلومات، والإنصاف في التعامل مع مختلف الموضوعات، واتباع المعايير والممارسات المهنية ذات الصلة بوسائل الإعلام في بث الأخبار والخدمات والإعلانات.
- (16) عدم الإخلال بثوابت المملكة العربية السعودية، كما هي مُحددة في نظام الحكم.
- (17) عدم التحريض على قلب نظام الحكم في المملكة، أو الدعوة إلى العنف لتغيير المبادئ الاجتماعية والاقتصادية في المملكة.
- (18) عدم تمجيد مجموعات ذات توجهات سياسية، أو عرقية، أو اقتصادية، أو مالية، أو أيديولوجية، أو اجتماعية هدامة - ضد المملكة، أو خدمة مصالحها وقضاياها الخاصة.
- (19) عدم الاعتماد على ادعاءات وبيانات خاطئة، من شأنها أن توقع الآخرين في الخطأ.
- (20) عدم إلحاق الضرر بحقوق المرأة أو الطفل بالمملكة.
- (21) عدم المساس بكرامة الأشخاص وحياتهم الخاصة، أو التقليل من قدرهم أو الإساءة إليهم.
- (22) عدم التطرق لِمَا قد يَظُنُّ بعلاقات المملكة مع الدول الصديقة.
- (23) عدم التأثير على قيمة العملة الوطنية، أو ما يُؤدى إلى زعزعة الوضع الاقتصادي للمملكة، أو الكشف عن إفلاس التجار، أو الشركات التجارية، أو المصارف عن أي قضية منظورة، إلا وفق التعليمات والإجراءات المقررة.
- (24) عدم إفشاء ما يدور في اجتماع رسمي، أو ما هو مُحَرَّر في وثائق أو مستندات أو أوراق يُقرَّر النظام، أو اللوائح سريتها وعدم نشرها.
- (25) عدم إفشاء الأنباء عن الاتصالات السرية الرسمية، أو الاتفاقيات، أو المعاهدات، أو مذكرات التفاهم التي تعقدها المملكة أو أي من أجهزتها الرسمية قَبْلُ نشرها في الوسيلة الرسمية، إلا بإذن خاص من الجهات المختصة.
- (26) يجب على المذيعات العاملات في القنوات المرئية والمسموعة المرخص لها من الهيئة التقيد بالزمن الساتر والمظهر المحتشم، وذلك تبعاً للمعايير الآتية:

- أن يتماشى اللباس مع ضوابط الزي الإسلامي الشرعي.
- أن يتماشى اللباس مع الأعراف السائدة.
- أن يتناسب مع بيئة العمل واحترام المشاهدين.

## المادة الخامسة: المحتوى الإعلامي المخالف الذي يَبَثُّ عبر القنوات الفضائية الأجنبية:

- ففي حال قيام أي من القنوات الأجنبية غير المرخصة من الهيئة ببث محتوى إعلامي - يتم استقباله في المملكة - مخالف لضوابط المحتوى الإعلامي في المملكة، فتقوم الهيئة باتخاذ الإجراءات الآتية:
- (1) إشعار القناة الأجنبية عبر القنوات الدبلوماسية بالمحتوى المخالف، وطلب نزع وصول إشارتها إلى المملكة.
  - (2) في حال عدم تجاوب القناة الأجنبية لطلب الهيئة المشار إليه في الفقرة السابقة، فعلى الهيئة مخاطبة الجهة النظيرة عبر القنوات الدبلوماسية؛ لاتخاذ الإجراءات القانونية تجاه القناة الأجنبية.
  - (3) تحتفظ الهيئة بحق اتخاذ الإجراءات القانونية بالملاحقة القضائية للقناة الأجنبية المخالفة.



## الفصل الثاني: التراخيص

### المادة السادسة: تراخيص البث الإعلامي المرئي والمسموع:

- (1) يُشترط للحصول على التراخيص الخاصة بالبث الإعلامي المرئي أو المسموع: موافقة مجلس الوزراء بناءً على توصية من الهيئة.
- (2) ترفع الهيئة للوزير طلبات التراخيص المستوفية للشروط والأحكام الخاصة بالبث الإعلامي المرئي والمسموع؛ لاستكمال الإجراءات النظامية.
- (3) يرفع الوزير لمجلس الوزراء طلبات التراخيص المشار إليها في الفقرة السابقة من هذه المادة المستوفية للشروط والأحكام للموافقة عليها.
- (4) يتم تجديد أو تعليق أو إلغاء التراخيص الخاصة بالبث الإعلامي المرئي والمسموع بعد موافقة مجلس الوزراء، بناءً على توصية من الهيئة.
- (5) يتم إبرام عقد أو اتفاقية بين الهيئة والمرخص له، بعد موافقة مجلس الوزراء على منح رخصة البث، على أن تتضمن بشكل خاص الأحكام الآتية:
  - حق المرخص له بإنشاء مواقع البث، وإعادة البث في المباني والأراضي المملوكة للأخريين، وفق القواعد والأسس التي تحددها الهيئة.
  - التعاون مع الهيئة ومع المرخص لهم الأخريين في مجال الإعلام المرئي والمسموع والمجالات الأخرى بحسب الأحوال.
  - التزام المرخص له بتوفير مستلزمات أعمال البث وإعادة البث؛ من موارد بشرية، وبرامج، ومقار، وتجهيزات، ومعدات، وأستديوهات، ومحطات.
  - التزام المرخص له بتزويد الهيئة - في أي وقت تراه، وخلال المدة التي تحددها - بالمحتوى الإعلامي الذي لم يُعرض بعد في مجال البث، أو إعادة البث من أجل الحصول على موافقة الهيئة قبل بثه، أو عند إعادة بثه، كما يجب على الهيئة البث بالموافقة على عرض المحتوى الإعلامي، أو رفض عرضه قبل موعد بثه بوقتٍ كافيٍ تحدده.
- (6) يُشترط على طالب ترخيص البث الذي تستخدم فيه الترددات، الحصول على الترخيص اللازم لذلك ومتطلباته الخاصة بتخصيص التردد من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وفقاً لنظام الاتصالات ولائحته التنفيذية.
- (7) تُنسّق الهيئة مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وفقاً لاختصاصاتها المقررة نظاماً لتحديث المواصفات الفنية لأجهزة البث الإعلامي المرئي والمسموع.
- (8) تُصدر الهيئة الموافقات الخاصة باستيراد جميع أجهزة البث الإعلامي المرئي والمسموع وفسحها، بما فيها الأجهزة التي تستخدم فيها الترددات.

## المادة السابعة: تراخيص أنشطة الإعلام المرئي والمسموع:

- (1) مع مراعاة اختصاص الجهات المعنية الأخرى، يجب على من يرغب في ممارسة أي نشاط من أنشطة الإعلام المرئي والمسموع بما فيها إنتاج المحتوى الإعلامي المهني، الحصول على الترخيص اللازم، وفقاً لأحكام النظام ولأئحته ودليل التراخيص.
- (2) يجب على الراغبين في ممارسة أنشطة الإعلام المرئي والمسموع بموجب نظام الاستثمار الأجنبي؛ إضافة إلى الشروط والمتطلبات المشار إليها في الفقرة السابقة: مراعاة ما تُصدره الهيئة، بالتنسيق مع الهيئة العامة للاستثمار، في هذا الشأن.

## المادة الثامنة: الشروط والأحكام العامة للتراخيص:

- (1) مع مراعاة ما ورد في المادة السابعة من النظام والمادتين السادسة والسابعة من اللائحة، يجب على من يرغب في الحصول على التراخيص الخاصة بالبحث أو ممارسة أي نشاط إعلامي مرئي أو مسموع، التقدم للهيئة للحصول على الترخيص اللازم لذلك النشاط.
- (2) مع مراعاة الشروط والأحكام الخاصة بكل نوع من أنواع التراخيص والمُدرجة في دليل التراخيص، يُشترط للحصول على التراخيص الخاصة بالبحث أو ممارسة أي نشاط إعلامي مرئي أو مسموع: استيفاء الشروط والأحكام الآتية:
  - أن تكون الجهة طالبة الترخيص مُنشأة مُرخصة من الجهة المختصة بالعمل في المملكة، أو بموجب نظام الاستثمار الأجنبي حسب نوع الترخيص.
  - يشترط للشركات المرخصة خارج المملكة والتي تُقدم خدمات إعلامية مرئية ومسموعة لمستفيدين داخل المملكة، أن يكون لها فرعٌ رئيسي، أو مكتب تمثيل في المملكة.
  - أن يكون لدى طالب الترخيص الأهلية والإلمام بالنشاط المطلوب الترخيص له، وذلك بالنسبة للتراخيص التي تتطلب ذلك وفقاً لأحكام اللائحة.
  - أن يكون لطالب الترخيص عنوانٌ محدد (العنوان الوطني)، ووسيلة اتصال إلكترونية، على أن يتم إبلاغ الهيئة بأي تحديثات تطرأ عليه.
  - تعبئة النموذج المخصص لطلب الترخيص بمزاولة النشاط المطلوب الترخيص له، وإرفاق كافة المستندات والوثائق المطلوبة.
  - الحصول على التراخيص أو المتطلبات اللازمة من الجهات المختصة.
  - سداد المقابل المالي للترخيص المطلوب، والمقابل المالي في حالة التجديد، وأي حقوق مالية أخرى، وفق الأحكام الآتية:

- يكون المقابل المالي لإصدار التراخيص أو تجديدها أو غيرها غير مُسترد.
- يكون المقابل المالي لتجديد التراخيص نفس قيمة المقابل المالي عند إصدار التراخيص، ما لم يُنصّ على خلاف ذلك.
- فيما عدا الأنشطة المحدد للترخيص لها مدة معينة، تكون مدة التراخيص التي تُصدرها الهيئة ثلاث سنوات قابلة للتجديد، بناءً على طلب المرخص له، وبعد موافقة الهيئة.
- يتم تجديد الترخيص في المواعيد المقررة وبعد أقصى 15 خمسة عشر يوماً من تاريخ انتهاء سريانه.
- (3) تُصدر الهيئة الترخيص بعد استيفاء جميع الشروط والأحكام والإجراءات التي يتطلبها الترخيص حسب نوعه.
- (4) تحدد الهيئة الشروط اللازم توافرها في المسؤول الإداري الأول للمرخص له.
- (5) يُلغى الترخيص الصادر من الهيئة في الحالات الآتية:
  - إذا تقدّم المرخص له إلى الهيئة بطلب إلغاء ترخيصه، وتمت موافقة الهيئة على ذلك.
  - إذا تُوفّي المرخص له، ولم يُرثه أحدهم ليحل محل المرخص له، خلال المدة التي تحددها الهيئة، وذلك فيما عدا الشركات المرخص لها.
  - إذا صدر حكم أو قرار يقضي بإلغاء الترخيص أو تعليقه.
- (6) في حال إلغاء الترخيص لأي سبب من الأسباب، فإنه لا يحق لحاجبه المطالبة باسترجاع المقابل المالي للترخيص، مهما كانت مدة صلاحيته المتبقية.
- (7) مع مراعاة ما نص عليه النظام، يُعلّق الترخيص الصادر من الهيئة في الحالات الآتية:
  - إذا صدر قرار أو حكم يقضي بتعليق الترخيص.
  - إذا فقد المرخص له أيّاً من الشروط المقررة لمنح الترخيص.

## المادة التاسعة: التزامات المرخص له:

مع مراعاة الالتزامات المنصوص عليها في النظام؛ يلتزم المرخص له بالآتي:

- (1) التقيد بالأنظمة واللوائح، والقرارات والتعليمات السارية في المملكة، بما لا يتعارض مع النظام واللائحة.
- (2) التقيد باللوائح أو القرارات، أو القواعد أو الإجراءات، أو التعليمات أو الإرشادات ذات الصلة الصادرة عن

الهيئة، فيما يتعلق بالبحث الإعلامي المرئي والمسموع، أو أنشطة الإعلام المرئي والمسموع ذات الصلة.

- (3) التقيد بضوابط المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع المنصوص عليها في النظام واللائحة.
- (4) تقديم المعلومات والبيانات المتعلقة بأنشطة الإعلام المرئي والمسموع، التي تطلبها الهيئة من المرخص له من وقت لآخر، أو بشكل دوري، وبجميع الوسائل المتاحة؛ بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: المعلومات المتعلقة بالأداء المالي والأداء التشغيلي، وقياس الجمهور، ومساهمة البرامج، والامتثال لضوابط المحتوى، ولموظفي الهيئة التحقق من صحة هذه المعلومات والبيانات.
- (5) شروط العقد أو اتفاقية التراخيص أو وثيقة الترخيص، وما تشتمل عليه من أحكام وضوابط وإجراءات.
- (6) احترام الحقوق الأدبية والفنية والملكية الفكرية للأفراد والكيانات.
- (7) تقديم التسهيلات اللازمة لممارسة الجهات المختصة لواجباتها.
- (8) إعطاء الأولوية في التوظيف للسعوديين.
- (9) المواصفات الفنية المعتمدة لدى الهيئة.
- (10) في سبيل المشاركة في تنمية المحتوى المحلي المتعلق بالإنتاج الوطني للإعلام المرئي والمسموع يلتزم بالآتي:
  - تضمين خطة العمل ما من شأنه تطوير الإنتاج الوطني في مجال الإعلام المرئي والمسموع والمحتوى الإعلامي، وتوفير الفرص للكفاءات الوطنية في مجال الإعلام المسموع وتقليل الخبرات الأجنبية.
  - زيادة حجم الإنتاج الوطني في السوق الإعلامية بالمملكة.
  - المشاركة في صناعة الإعلام المرئي والمسموع، من خلال إنشاء الشراكات مع الكيانات الوطنية والمواطنين.
  - دعم وتنمية المواهب الوطنية في مجال الإعلام المرئي والمسموع.
- (11) توعية العدالة والإنصاف في تحديد أسعار خدمات الإعلام المرئي والمسموع المقدمة في المملكة، قياساً على الأسواق الإقليمية والعالمية، وبما يحقق الأغراض المنصوص عليها في المادة (2) من النظام، وللاهيئة اتخاذ الإجراءات اللازمة لذلك.
- (12) عدم توزيع أي محتوى إعلامي مهني تم إنشاؤه في المملكة من قبل أي منشأة غير مسجلة حسب الأصول لدى الهيئة.
- (13) في مجال الدعاية والإعلان يلتزم المرخص له - بالإضافة لضوابط المحتوى الإعلامي الواردة في

النظام واللائحة والالتزامات المشار إليها في هذه المادة - بالآتي:

- ألا تنطوي أية دعاية أو أي إعلان على أي تضييل، أو حالة من اللبس حول المنتج، أو الخدمة المعلن عنها، والمنتج أو الخدمة الخاصة بالجهة المنافسة.
- عدم مخالفة الإعلان للأنظمة ولأحكام النظام العام والآداب.
- عدم التعرض بالتجريح أو الإساءة لأي منتج أو شخص أو مؤسسة أو علامة تجارية.
- عدم إظهار الأشخاص أو عمل رسوم كاريكاتيرية عنهم، أو الإشارة إليهم في الإعلان دون إذن منهم.
- وضع الجدول الزمني المناسب للدعاية والإعلان، حسب التصنيف العمرى.
- تحديد المزايا الرئيسية للمنتج، أو الخدمة، وهوية البائع أو التاجر، والسعر مع الضريبة، وأجور التسليم، في جميع الإعلانات التي تُعرض أسعار منتجات.
- أي التزامات أخرى تقرها الهيئة في دليل منفصل.

14) على مشغلي السينما الذين يمارسون أنشطة العرض السينمائي المدرجة في دليل التراخيص التقيد بالآتي:

- الامتثال للالتزامات المبينة في شروط الرخصة ذات الصلة.
- الالتزام بالموصفات الفنية والشروط التشغيلية وكافة المعايير والقواعد واللوائح التي تصدرها الهيئة بشأن عمليات وأنشطة دور العرض السينمائي.
- التقيد بعرض الأفلام السينمائية المصنفة من الهيئة فقط.
- لا يجوز لمشغلي السينما عرض أي أفلام سينمائية ترسلها أو توزعها منشأة غير مسجلة داخل المملكة أو ليست مرخصة من الهيئة.
- الالتزام بمعايير عالية من الجودة عند تقديم الخدمات للجمهور.

15) على منشآت توزيع الأفلام السينمائية الذين يمارسون أنشطة التوزيع المدرجة في دليل التراخيص التقيد بالآتي:

- الامتثال للالتزامات المبينة في شروط الرخصة ذات الصلة.
- التقيد بإرشادات التصنيف الصادرة عن الهيئة بشأن عروض الأفلام.
- عدم توزيع الأفلام السينمائية إلا بعد الحصول على موافقة الهيئة وشهادة التصنيف.
- لا يجوز لمرخصي توزيع الأفلام السينمائية، توزيع أفلام سينمائية على مشغلي السينما غير المرخص لهم بالعمل داخل المملكة.

## الفصل الثالث: التنازل والاندماج

### المادة العاشرة: المقصود بالتنازل عن الترخيص:

يُقصد بالتنازل عن الترخيص في مجال أنشطة الإعلام المرئي والمسموع: التخلي عن الترخيص لأي طرف آخر، وعن كافة الحقوق المرتبطة بالترخيص، وفق الأحكام والإجراءات المنصوص عليها في اللائحة.

### المادة الحادية عشرة: إجراءات التنازل عن الترخيص:

يكون التنازل عن الترخيص من خلال الإجراءات الآتية:

- 1) تقديم طلب من صاحب الترخيص إلى الهيئة، مرفقًا به صورة الوثائق المطلوبة، وتعبئة النماذج الخاصة بذلك لدى الهيئة، وتوقيعها من قِبَل الطرفين (المتنازل والمتنازل له).
- 2) توفير شروط منح التراخيص الواردة في اللائحة في الطرف المتنازل له عن الترخيص.
- 3) عند موافقة الهيئة على الطلب: يجب تقديم أصل الترخيص، وتسديد المقابل المالي المستحق على النشاط - في حال انتهاء الترخيص - من قِبَل المتنازل له لمنح الترخيص باسمه.
- 4) يسرى التنازل عن المنشأة في المدينة أو المنطقة أو النطاق الجغرافي التي تقع فيها، ولا يكون ذلك سببًا لطلب نقل الترخيص لمدينة أخرى، إلا بعد موافقة الهيئة.
- 5) لا يكتمل التنازل - بالنسبة للتراخيص الصادرة بموافقة مجلس الوزراء - إلا بموافقة مجلس الوزراء، بناءً على توصية الهيئة.

### المادة الثانية عشرة: المقصود بالاندماج:

يقصد بالاندماج: المعنى المخصص له في نظام المنافسة الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/25) وتاريخ 1425/5/4هـ ولائحته التنفيذية، وذلك في الأحوال التي يكون فيها طرف أو أكثر من أطراف الاندماج جهات مرخصًا لها.

## المادة الثالثة عشرة: الإبلاغ عن الاندماج:

- (1) يجب على المرخص له الذي يعتزم الدخول في إجراءات الاندماج؛ إبلاغ الهيئة والحصول على موافقتها عن أنه ترخيص صادر بموجب أحكام النظام، أو بموجب تغيير السيطرة في الجهة المرخص لها نتيجة الاندماج.
- (2) يجب على المرخص له التقدم للهيئة بطلب الموافقة على أية معاملة اندماج، أو بيع لحصصهم، بالقدر الذي يتعلق بتغيير ملكية، أو السيطرة على أنه ترخيص صادر بموجب النظام واللائحة، وعلى الطلب المذكور أن يشتمل على بيانات تفصيلية حول الاندماج المقترح إجراؤه، بما في ذلك الآتي:
  - التعريف بهوية جميع الأشخاص الطبيعيين، أو الكيانات التجارية المشاركة في الاندماج.
  - وصف طبيعة العملية ومُؤدَّص لشروطها التجارية.
  - المعلومات المالية الأساسية عن الأشخاص الطبيعيين، أو الكيانات التجارية المشاركة في العملية، بما في ذلك عائداتهم السنوية؛ من نشاط الإعلام المرئي والمسموع، وقيمة الأصول المخصصة لأعمالهم، مع نُسخ من أي تقارير مالية سنوية، أو ربع سنوية منشورة لهم.
  - وصف لأسواق الإعلام المرئي والمسموع التي يعمل فيها الأشخاص الطبيعيون، أو الكيانات التجارية ذات الصلة.
  - تأكيد إبلاغ الهيئة العامة للمنافسة بالاندماج المقترح وفقاً لأحكام نظام المنافسة.

## المادة الرابعة عشرة: أثر الموافقة المبدئية على الاندماج:

- (1) لا تقوم الموافقة المبدئية في أي حال من الأحوال مقام الموافقة النهائية، وعلى جميع المرخص لهم بعد الحصول على الموافقة المبدئية إبلاغ الهيئة العامة للمنافسة بالاندماج المقترح، وفقاً لأحكام نظام المنافسة.
- (2) يجوز للهيئة وفق تقديرها الخاص التواصل مع الهيئة العامة للمنافسة، أو الرجوع إليها بشأن أي عملية اندماج يتم الإبلاغ عنها بموجب أحكام نظام المنافسة.

## المادة الخامسة عشرة: إجراءات النظر في طلب الاندماج:

- (1) للهيئة القيام بإجراء التحقق من عملية الاندماج المقترحة، ولها أن تتخذ الإجراءات اللازمة لذلك، ومنها الآتي:
  - طلب ما تحتاجه من معلومات متعلقة بالعملية ومضامينها، فيما يتعلق بأسواق الإعلام المرئي والمسموع في المملكة، ومن ذلك الآتي:

- i. الخدمات المتعلقة بالإعلام المرئي والمسموع، التي يعتزم أطراف العملية تقديمها، مع بيان حصصهم وأدائهم المالي في السوق.
  - ii. بيانات حول نشاط المنافسين وحصصهم في السوق.
  - iii. توفر منتجات بديلة في الأسواق المعنيّة.
  - iv. تأثير العملية على الموردين والمنافسين والمستهلكين في الأسواق المعنيّة.
- عند انتهاء الهيئة من التحقق، يتعين عليها أن تُصدر قرارها في هذا الشأن.
- (2) في حال إصدار الهيئة قرارها بالموافقة على أية عملية اندماج مقترحة؛ تأخذ بعين الاعتبار ما إذا كان من المرجح أن ينتج عن تلك العملية أية حالة من الحالات الآتية:
- منع المنافسة في سوق الإعلام المرئي والمسموع، أو أي جزء منه، أو الحد منها بشكل جوهري، أو إذا كان ثمة احتمال أن ينتج عن العملية سيطرة كبيرة على جزء أساسي من سوق الإعلام المرئي والمسموع، ما كانت لتحدث لولا عملية الاندماج.
  - زيادة جوهريّة في الأسعار.
  - أي آثار أخرى تُضر بالمستهفيدين.

## المادة السادسة عشرة: إصدار قرارات الاندماج:

- (1) يجب على الهيئة خلال (90) تسعين يومًا من تاريخ استلامها طلبًا مستوفيًا للشروط والأحكام، إصدار أحد القرارات الآتية:
- الموافقة على الطلب دون شرط.
  - الموافقة على الطلب وفقًا للشروط التي ترضى الهيئة أن من شأنها تعزيز وتطوير قطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة والبيئة التنافسية فيها، بما يخدم المصلحة العامة.
  - رفض الطلب أو توجيه إشعار تؤكد فيه البدء بإجراء التحقق من عملية الاندماج.
- (2) في حال مرور (90) تسعين يومًا دون أن تصدر الهيئة قرارها يُعدّ الطلب مرفوضًا.



## الفصل الرابع: حماية الحقوق

### المادة السابعة عشرة: حماية حقوق المرخص لهم:

(1) تتولى الهيئة حماية حقوق المرخص لهم، ولها في سبيل ذلك - دون حصر - القيام بالآتي:

- المحافظة على حقوق الملكية الفكرية، وإحالة أية مخالفات إلى الجهات المختصة.
- حماية المنافسة بين المرخص لهم.

• العمل على تسوية ما قد ينشأ بين المرخص لهم من خلافات.

(2) في حال نشوء أي خلاف بين المرخص لهم، تتبع الإجراءات الآتية:

- يقوم أطراف الخلاف بالتفاوض بحسن نية لحسم الخلاف خلال (30) ثلاثين يومًا على الأقل.
- في حال انتهاء المدة المحددة أعلاه دون الوصول إلى اتفاق، يجوز للأطراف التقدم بطلب إلى الهيئة لحل الخلاف، على أن يتضمن طلب الحل الآتي:

- تحديد بيانات الأطراف.

- بيان بالأمر والوقائع المتفق عليها بين الأطراف.

- بيان بالأمر والوقائع المختلف عليها بين الأطراف.

- بيان من كل طرف يُبين فيه وجهة نظره حول المختلف عليه.

- دعم الطلب بصور المراسلات السابقة بين الطرفين.

(3) للهيئة رفض أي طلب لحل الخلاف بالتراضي، وفي مثل هذه الحالة تتعامل الهيئة مع الخلاف وفقًا لإجراءات الحل الإلزامي للخلاف المنصوص عليها نظامًا.

(4) على منتج التسجيلات الصوتية أو الأفلام توثيق اتفاقاتهم مع أصحاب الحقوق للمصنفات بموجب عقود كتابية تشتمل على تحديد للمصنف المتعاقد عليه وبيان حقوق الطرفين الأدبية والمالية ومسؤوليات كل منهم تجاه التصوير والتمويل والتلحين والفرق الموسيقية وغيرها ومدة العقد ونطاق سريانه وعدد الأشرطة المراد إنتاجها.

(5) في حالة موافقة الهيئة على طلب حل الخلاف بالتراضي، يُحال الخلاف إلى لجنة تُشكّل لهذا الغرض بقرار من الرئيس - مؤلفة مما لا يقل عن ثلاثة أعضاء، من داخل الهيئة أو خارجها - يكون من بينهم على الأقل مستشار قانوني، تتولى حل الخلاف بالتراضي، وتحدد اللجنة قواعد وإجراءات عملها.

## المادة الثامنة عشرة: حماية حقوق العاملين:

- (1) تكفل الهيئة حماية حقوق العاملين في القرارات التي تتخذها ضد المرخص له، وللهيئة في حال إلغاء أو تعليق أو عدم تجديد أي ترخيص، إلزام المرخص له بصرف مستحقات العاملين لديه ومزاياهم المالية المستحقة طوال فترة التعليق، مع مراعاة أحكام نظام العمل الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/51) وتاريخ 1426/8/23هـ وتعديلاته، وجميع الأنظمة ذات الصلة بحقوق العاملين، وعلى المرخص له السماح للعاملين لديه في مجال تقديم الخدمات المرخص بها بنقل خدماتهم إلى شركات أخرى في حال إلغاء أو عدم تجديد الترخيص.
- (2) تحتفظ الهيئة بالحق في فرض جميع القيود، واتخاذ كافة الإجراءات المناسبة لضمان عدم الإضرار بمصالح العاملين لدى المرخص لهم، والمحافظة على حقوقهم.

## المادة التاسعة عشرة: حماية حقوق المستفيدين:

تتولى الهيئة حماية حقوق المستفيدين، ولها في سبيل ذلك - دون حصر - القيام بما يلي:

- (1) توفير قنوات لتلقي الشكاوى من المستفيدين.
- (2) مراقبة أسعار الخدمات المقدمة من المرخص لهم، والتأكد من عدم المبالغة فيها.
- (3) التأكد من عدم احتواء بث المرخص لهم على أي معلومات كاذبة أو مضللة، وألا يخالف المحتوى الإعلامي ضوابط التصنيف العمري والضوابط الأخرى.
- (4) الحفاظ على سرية بيانات ومعلومات المستفيدين.
- (5) ضمان تقديم المرخص لهم للخدمة واستمراريتها، أو تعويض المستفيد في حال تعذر ذلك.
- (6) سلامة المنتج من العيوب، وتبديله، دون تحميل المستفيد أي تكاليف في حال ثبت أنه عيب.
- (7) توفير عددٍ كافٍ من المنتج في السوق.

## المادة العشرون: حماية المنافسة:

- (1) مع عدم الإخلال بأحكام نظام المنافسة ولائحته التنفيذية ومهام الهيئة العامة للمنافسة، تلتزم الهيئة - في إطار دورها في تشجيع المنافسة في قطاع الإعلام المرئي والمسموع في المملكة، وحفظ حقوق ذوي العلاقة - بالمهام الآتية:

- تشجيع المنافسة الفاعلة المستمرة بما يعود بالمصلحة على المستفيدين.

- إيجاد إطار تنظيمي واضح وشفاف يكون من شأنه التقليل من العوائق التنظيمية وغيرها، التي تقيد فرص الدخول إلى نشاط الإعلام المرئي والمسموع في المملكة.
  - إصدار قرار بتصنيف المرخص لهم المسيطرين في الأسواق المختلفة في المملكة؛ استنادًا إلى حصتهم في السوق وأية عوامل أخرى.
  - مراقبة ومنع سوء استخدام المرخص له المسيطر في السوق، وفقًا للنظام والأنظمة ذات الصلة.
  - مراقبة ومنع الممارسات التي من شأنها الحد من المنافسة، وفقًا للنظام والأنظمة ذات الصلة.
  - مراجعة واتخاذ القرار بشأن الاندماجات المقترحة بين المرخص لهم، وفقًا لأحكام النظام والأنظمة ذات الصلة.
  - النظر في الشكاوى وحل الخلافات المتعلقة بالممارسات غير التنافسية في وقت مناسب وبطريقة محايدة.
  - تشجيع المنافسة الفاعلة والمستمرة، بما يعود بالمصلحة على المستهلك وفقًا لأحكام نظام المنافسة.
- (2) يُقصد بالمناسبات ذات الطابع الوطني: الأحداث السياسية، والتاريخية، والثقافية، والاجتماعية، والرياضية التي تكتسب الطابع الوطني، وتحدد الهيئة الأحداث ذات الطابع الوطني المشار إليها في هذه الفقرة، مع تحديد وسيلة البث.
- (3) يُحظر تشفير المناسبات ذات الطابع الوطني المشار إليها في الفقرة السابقة من هذه المادة على المشاهدين داخل المملكة، وتحدد الهيئة الإجراءات اللازمة لذلك.

## الفصل الخامس: المخالفات والعقوبات

### المادة الحادية والعشرون: ضبط المخالفات:

(1) يتولى من يصدر بتعيينهم قرار من الرئيس وفقاً لهذه المادة الآتى:

- ضبط المخالفات، وحجز المواد المخالفة بموجب محضر ضبط يتضمّن اسم المخالف وبياناته، ووقت ضبط المخالفة وتاريخها، ونوع وعدد المواد المخالفة التى تم ضبطها، مع استدعاء صاحب المنشأة أو من يمثله للحضور إلى الإدارة المختصة فى الهيئة عند اللزوم.
- ضبط مخالفات أنشطة الإعلام المرئي والمسموع، وممارساتها التى لا تتفق مع أحكام النظام واللائحة.

(2) يجوز لمأموري الضبط المشار إليهم فى هذه المادة - الاستعانة برجال الشرطة عند اللزوم؛ لدعوتهم فى عملهم وضبطهم للمخالفات.

(3) تقوم الإدارة المختصة فى الهيئة بالاطلاع على المحضر وعلى المواد المخالفة التى تم ضبطها، وتعدّ تقريراً بمحتوياتها والمخالفات التى وردت فيها.

### المادة الثانية والعشرون: إجراءات ضبط المخالفات:

تشتمل إجراءات الضبط والتحقيق المعتمدة لدى الهيئة بشأن المخالفات على الآتى:

- (1) لأى شخص أو جهة إبلاغ الهيئة بالمخالفة الواقعة، أو الإشارة إليها فى إطار الأنشطة الرقابية للهيئة.
- (2) إذا اقتنعت الهيئة بوقوع المخالفة بناء على التحقيقات التى أجرتها، فعليها توجيه إنذار خطى لمقدم المحتوى الإعلامى أو الطرف المعنى.
- (3) تُجرى تحقيقات الهيئة داخلياً، سواء من خلال الاستعانة بمن تراه خارج الهيئة، أو من خلال الإدارة المختصة فيها، أو عبر تشكيل لجنة لهذا الغرض.
- (4) تُبلغ الهيئة أصحاب المصلحة بقراراتها بأى وسيلة تُثبت صحة الإبلاغ.
- (5) يجوز التظلم من قرارات الهيئة أمام اللجنة المختصة خلال المهلة الزمنية المحددة فى القرار.

## المادة الثالثة والعشرون: العقوبات:

للهيئة إيقاع العقوبات على المخالفات المرتكبة، وفق جدول المخالفات والجزاءات، بما في ذلك الآتي:

(1) إيقاع غرامة لا تزيد عن المبلغ المحدد في النظام وفقاً للآتي:

- تطبق الهيئة الغرامات على المخالفات المحددة في جدول المخالفات والجزاءات، ولهيئة تطبيق الغرامة بالحد الذي تراه مناسباً لحجم ونوع المخالفة، وذلك وفقاً لأحكام النظام واللائحة.
  - تسدد الغرامة خلال المدة الزمنية المحددة في إشعار الهيئة، ووفقاً للإجراءات المتبعة.
- (2) إيقاف البث.
- (3) تعليق الرخصة.
- (4) إلغاء الرخصة.
- (5) حجز الأجهزة والمعدات والأدوات المستخدمة في ارتكاب المخالفة.

## المادة الرابعة والعشرون: أثر العقوبات على المرخص له:

تقوم الهيئة بإشعار المرخص له خطئاً في حال إلغاء أو تعليق أو عدم تجديد أي ترخيص، وعند استلام قرار الإلغاء أو التعليق أو عدم التجديد، فعليه الالتزام بالآتي:

- التوقف فوراً عن ممارسة النشاط المرخص به.
- عدم اتخاذ أي إجراء من شأنه الإضرار بمصالح العاملين لديه.
- الاستمرار في صُرف أجور العاملين لديه ومزاياهم المالية المستحقة طوال فترة التعليق.
- مراعاة الحقوق المنصوص عليها في المادة الثامنة عشرة من اللائحة.
- عدم إبرام أي عقود تتعلق بنشاطه، اعتباراً من تاريخ الإشعار.

## المادة الخامسة والعشرون: اللجنة الابتدائية:

تُطبَّق قواعد عمل اللجان المختصة بالنظر في مخالفات أحكام نظام المطبوعات والنشر، عند نظر اللجان مخالفات أحكام النظام وهذه اللائحة، والتظلمات التي يقدمها ذوو الشأن على القرارات الصادرة من الهيئة، وذلك على النحو التالي:

- (1) يُشترط لقبول الدعوى أن تكون مُقدّمةً من شخص له صفة ومصلحة مباشرة، أو تكون مدالة من الوزير.
- (2) تكون الدعوى مُوجهة إلى رئيس اللجنة الابتدائية بصحيفة - وفق نموذج يعد لهذا الغرض- من أصل وصور بعدد المدعى عليهم، ويجب أن تشتمل الصحيفة على البيانات الآتية:
  - الاسم الكامل للمدعى، ورقم هُويته، ومهنته أو وظيفته، ومكان إقامته، ومكان عمله، والاسم الكامل لِمَن يُمثله نظامًا، ورقم هُويته، ومهنته أو وظيفته، ومكان إقامته ومكان عمله.
  - اسم المدعى عليه، وعنوانه.
  - تاريخ تقديم الصحيفة.
  - موضوع الدعوى، وما يطلبه المدعى، وأسانيده.
- (3) يكون للجنة أمين - بالنسبة للدعاوى المتعلقة بالإعلام المرئي والمسموع - يتولى تنظيم سجلات الدعاوى وترتيبها وترقيمها وحفظها.
- (4) يعرض أمين اللجنة الدعوى على رئيس اللجنة الابتدائية، وتفيد برقم متسلسل، وتودع في سجلّ الدعاوى لدى اللجنة بأمرٍ من رئيسها، بعد التحقق من استيفائها للشروط المقررة.
- (5) يكون لكل لجنة ابتدائية سكرتير (أو أكثر) - بالنسبة للدعاوى المتعلقة بالإعلام المرئي والمسموع - يتولى القيام بأعمال كتاب الضبط.
- (6) تنعقد جلسات اللجنة الابتدائية للنظر في الدعاوى المقيدة لديها بكامل أعضائها.
- (7) يحضر أطراف الدعوى أو من يُمثلهم في الموعد المحدد لنظر الدعوى، فإن غاب المدعى عن جلسة من جلسات النظر، ولم يتقدم بَعْدَ تقبله اللجنة الابتدائية، جاز لها - من تلقاء نفسها، أو بناءً على طلب من المدعى عليه - الفصل في الدعوى إذا كانت طالحةً للفصل فيها، أو أن تأمر بشطبها، ويبلغ أطراف الدعوى بذلك، فإن شطبت الدعوى؛ فللمدعى أن يطلب إعادة قيدها، واستكمال النظر فيها.
- (8) لا تُسمع الدعوى بعد شطبها للمرة الثانية، إلا بقرار من اللجنة الاستئنافية.
- (9) إذا غاب المدعى عليه عن جلسةٍ من جلسات نظر الدعوى، فإن اللجنة الابتدائية تُؤجل النظر في الدعوى إلى جلسة أخرى يبلغ بها المدعى عليه، فإن غاب عن هذه الجلسة بدون عذرٍ تقبله اللجنة، فتستمر في نظر الدعوى وتفصل فيها، ويُعد قرارها في حقه غيابيًا، ما لم يكن قد بُلِّغ شخصيًا أو وكيله في الدعوى، أو قدم ردًا أو حضر أيًا من جلسات نظر الدعوى، أو كان غيابه بعد إقفال باب المرافعة، فيعد القرار حُزوريًا.
- (10) لا تقفل الجلسة التي تُعقد بغياب أحدٍ من أطراف الدعوى، إلا بعد مُضيّ ثلاثين دقيقة على الأقل من بدايتها، على أنه يُعدُّ حاضرًا من حضر من الأطراف قبل إقفال الجلسة.

- (11) يجوز للجنة الابتدائية الاستئناس برأي من ترى من المختصين، أو من الخبراء، أو من موظفي الهيئة، فيما يُعرض عليها من دعاوى، وذلك وفقاً للقواعد المقررة في نظام المرافعات الشرعية.
- (12) إذا رأت اللجنة الابتدائية خلال المرافعة ضرورة إجراء معاينة، أو تحقيق تكميلي، باشرت ذلك بنفسها، أو ندمت من يقوم به من أعضائها أو من غيرهم.
- (13) يجوز وقف الدعوى بناءً على اتفاق أطرافها على عدم السير فيها، مدة لا تزيد عن مائة وثمانين يوماً من تاريخ إقرار اللجنة الابتدائية اتفاقهم، وإذا لم يُعاوِذ أطراف الدعوى السير فيها في الأيام العشرة التالية لنهاية الأجل الذي اتفقوا عليه عند المدعى تاركاً دعواه.
- (14) إذا رأت اللجنة الابتدائية تعليق قرارها في موضوع الدعوى على الفصل في مسألة أخرى يتوقف عليها القرار، فلها أن تأمر بوقف الدعوى.
- (15) تصدر قرارات اللجنة الابتدائية بالإجماع أو بالأغلبية، ويوقع رئيس اللجنة وجميع الأعضاء على القرار، وإذا كان القرار متخذاً بالأغلبية، ذُكر ذلك في القرار، وعلى العضو المخالف أن يقدم رأيه مكتوباً ومسبباً، ويضم إلى أوراق الدعوى.
- (16) يجب أن يشتمل قرار اللجنة الابتدائية - بوجه خاص - على رقم إصداره وتاريخه ومكانه، وعرض ملخص لأقوال أطراف الدعوى وأسمائهم ومستنداتهم، وأسماء الأعضاء وصفاتهم وحضورهم أو غيابهم، وأسباب القرار ومنطوقه.
- (17) يُتلى منطوق القرار في جلسة علنية، وذلك ما عدا القرار المتخذ في أي من التدابير الوقائية والإجراءات الاحترازية والدفع الشكوية، أو في الأحوال التي ترى اللجنة فيها الاكتفاء بتبليغ أطراف الدعوى بالقرار، وفي جميع الأحوال على اللجنة أن تُفهم الأطراف أن لهم أن يطلبوا استئناف القرار خلال ثلاثين يوماً من تبليغهم به.
- (18) يكون تبليغ القرار بخطابات موجهة إلى أطراف الدعوى، على أن يصاحب كلاً منها نسخة من القرار مختومة بختم اللجنة الابتدائية، وبما يفيد أن القرار غير واجب التنفيذ.
- (19) يجب أن تسلم خطابات التبليغ خلال عشرة أيام من تاريخ النطق بالقرار، على أن تُبين فيها المهلة المقررة لاستئناف القرار.
- (20) يجوز لأطراف الدعوى استئناف القرارات الصادرة عن اللجنة الابتدائية أمام لجنة الاستئناف خلال ثلاثين يوماً من تاريخ تبليغهم بها.
- (21) إذا صدر قرار غيابي من اللجنة الابتدائية، فللمحكوم عليه طلب استئنافه خلال (ثلاثين) يوماً من تاريخ تبليغه به، فإن لم يتقدم بطلب الاستئناف خلال هذه المدة سقط حقه في ذلك.

## المادة السادسة والعشرون: اللجنة الاستثنائية:

- (1) يقدم طلب الاستئناف إلى الأمانة بمذكرة يُقيد فيها تاريخ تقديمها، ويدون فيه سجل الدعوى ما يفيد ذلك.
- (2) يجب أن تشتمل المذكرة الاستثنائية على بيان القرار المستأنف ورقمه وتاريخه، والأسباب التي بني عليها الاستئناف وطلبات المستأنف.
- (3) تنظر اللجنة الاستثنائية الاستئناف المقدم إليها، استنادًا إلى ما فيه الملف من الأوراق - ما لم ترّ حاجة إلى سماع أطراف الدعوى - فإن لم تقتنع بالأسباب التي بُني عليها طلب الاستئناف أيدت القرار، وإلا نقضته كله أو بعضه - بحسب الحال - مع ذكر المستند، وتعيد الدعوى إلى اللجنة الابتدائية لتقرر فيها من جديد، أو تفصل اللجنة الاستثنائية فيه الدعوى إذا كانت طالحة للفصل فيها بعد سماع أطراف الدعوى.
- (4) تُصدر اللجنة الاستثنائية قراراتها بالإجماع أو بالأغلبية، وتكون نهائية غير قابلة للطعن أمام أية جهة أخرى.
- (5) يكتسب القرار الصفة القطعية في الحالات الآتية:
  - انقضاء المهلة المقررة لاستئناف قرار اللجنة الابتدائية بدون الاستئناف.
  - صدور قرار من لجنة الاستئناف بتأييد قرار اللجنة الابتدائية.
  - صدور قرار من لجنة الاستئناف بالفصل في الدعوى.
- (6) إذا اكتسب القرار الصفة القطعية بُلغ أطراف الدعوى بنسخ منه، وينفذ القرار على النحو الوارد في الأنظمة الأخرى ذات العلاقة، وتذيل صورة نسخة القرار التي يكون التنفيذ بموجبها بالصيغة التنفيذية.

## المادة السابعة والعشرون: أحكام عامة عن اللجان:

- (1) يسرني على عمل لجنة الاستئناف ما يسرني على عمل اللجنة الابتدائية من أحكام، وذلك فيما لم يرد فيه نص خاص، وبالقدر الذي يتفق مع طبيعة عملها.
- (2) تطبق الأحكام الواردة في نظام المرافعات الشرعية ونظام الإجراءات الجزائية - بحسب الأحوال - على كل ما لم يرد فيه نص خاص في النظام أو اللائحة، وذلك بالقدر الذي يتفق مع طبيعة الدعوى المعروضة.
- (3) تنشر اللجنة الابتدائية واللجنة الاستثنائية تقريرًا سنويًا عن أعمالها، يتضمن عدد الدعاوى المنظورة أمامها وعدد القرارات الصادرة منها.
- (4) تنشر اللجنة الاستثنائية سنويًا المبادئ التي قررتها.



## الفصل السادس: أحكام عامة

### المادة الثامنة والعشرون: تعديل دليل التراخيص وجدول المخالفات والغرامات:

- (1) يُبين دليل التراخيص المقابل المالي للتراخيص، كما في تاريخ إصدار هذه اللائحة. وتحفظ الهيئة بالحق في تعديل دليل التراخيص من وقت لآخر.
- (2) تحتفظ الهيئة بالحق في تعديل جدول المخالفات والجزاءات من وقت لآخر.

### المادة التاسعة والعشرون: القنوات التابعة لهيئة الإذاعة والتلفزيون:

- (1) تعد القنوات الإذاعية والتلفزيونية التابعة لهيئة الإذاعة والتلفزيون وقت نفاذ النظام مرخصة حكماً؛ ولا يتطلب الأمر التقدم للهيئة للحصول على تراخيص لها.
- (2) فيما عدا الأحكام المتعلقة بالحصول على التراخيص، تخضع القنوات الإذاعية والتلفزيونية المشار إليها في الفقرة (1) أعلاه لأحكام النظام واللائحة.
- (3) يتعين على القنوات الإذاعية والتلفزيونية التي تستحدثها هيئة الإذاعة والتلفزيون بعد نفاذ النظام، التقدم للحصول على التراخيص اللازم، لذلك وفقاً لأحكام النظام واللائحة.

### المادة الثلاثون: مراجعة اللائحة:

- (1) لرئيس الهيئة مراجعة اللائحة، ودليل التراخيص، وجدول المخالفات، واقتراح ما يلزم لتعديلها وفق مقتضيات الحاجة، والرفع إلى المجلس لاستكمال ما يلزم في شأنها.
- (2) يُباشر الرئيس المهام والاختصاصات المسندة إلى الهيئة بموجب النظام واللائحة، فيما عدا ما نص على مباشرته من قبل المجلس أو الوزير، وللرئيس أن يفوض من يراه بأى من هذه المهام والاختصاصات.

### المادة الحادية والثلاثون: السريان:

- (1) على كل من يُمارس أي نشاط من أنشطة الإعلام المرئي والمسموع تعديل أوضاعهم، بما يتفق مع أحكام النظام واللائحة خلال سنة من تاريخ نفاذ النظام.
- (2) يستمر العمل بالأنظمة واللوائح والقرارات والتعليمات التي لا تتعارض مع النظام واللائحة.
- (3) تسري هذه اللائحة ويُعمل بها من تاريخ نشرها في الجريدة الرسمية.



920004242

GCAM.GOV.SA

جميع الحقوق محفوظة © 2018-2019



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA



# الملحق (أ) دليل التراخيص



920004242

GCAM.GOV.SA



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

# تراخيص الأنشطة الإعلامية وولقاتها



\* إن شروط التراخيص قد تتغير من وقت لآخر بحسب الأنظمة واللوائح التي تصدر من الهيئة

| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)   | الترخيص   | الفئة  |
|--|--|---|--------|
| <b>تراخيص الأنشطة الإعلامية وملحقاتها</b>  |  |   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20,000 عشرون ألف ريال لترخيص الاستيراد وتوزيع المحتوى المرئي والمسموع عبر الوسائط المنقولة أو الأجهزة المشغلة لها.</li> <li>• 2,000 ألف ريال لكل ترخيص يبيع بالتجزئة، أو تأجير للمحتوى المرئي والمسموع، عبر الوسائط المنقولة أو الأجهزة المشغلة لها (ويدخل تحت ذلك خدمات مشاركة وإعادة تأجير الألعاب الإلكترونية).</li> <li>• 1,000 ألف ريال لكل موقع أو نقطة بيع أو توزيع إضافية ترتبط بنفس السجل التجاري.</li> <li>• 2,000 ألف ريال عن فسخ وتصنيف كل عينة يتم استيرادها وتوزيعها للجمهور عبر وسائط منقولة للاستخدام المنزلي أو التجاري ومطلات التجزئة، ومن ذلك: (فيلم، أو لعبة إلكترونية، أو برنامج ترفيهي، أو ألبوم غنائي، أو الأجهزة المشغلة لها).</li> </ul> | <p>أ. تقديم ما يثبت موافقة الشركة المنتجة أو وكيلها المصرح له في المنطقة لاستيراد المنتج وتوزيعه داخل المملكة، بموجب عقود مُبرمة بين الطرفين، وفق النماذج المعدّة من قِبَل الهيئة.</p> <p>ب. التعهد بطباعة رقم الترخيص على جميع الوسائط المنقولة الموردة أو المنتجة، وبعدم توزيع هذه الوسائط إلا على المرخص لهم بالبيع بالتجزئة، أو موزعين عبر منصات مرخصة، وإذا رغِب المُرخّص له بالاستيراد وممارسة نشاط البيع بالتجزئة؛ فعليه التقدم بطلب مستقل للحصول على هذا الترخيص.</p> <p>ت. أن يتعهد طالب الترخيص بالتوقف عن توزيع أي محتوى إعلامي فوراً ودون اعتراض عند طلب الهيئة.</p> | <p><b>1. ترخيص استيراد المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع وتوزيعه وبيعه وتأجيرها:</b></p> <p>فيما عدا الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية، يُقصد به: ترخيص لغرض استيراد محتوى مرئي و/أو مسموع وبيعه وتوزيعه من خلال وسائل محمولة و/أو مادية؛ (مثل: الأقراص المضغوطة، وأقراص الفيديو الرقمية، وأقراص الأشعة الزرقاء (Blu-ray))، وترخيص أو شراء الحقوق وإعادة توزيعها وبيعها والمرافق التي تقدم خدمة ألعاب (التركيد)، يسرني هذا الترخيص أيضاً على جميع المتاجر الإلكترونية التي تمارس هذا النشاط في المملكة.</p> | الأولى |

| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)  | الترخيص  | الفئة  |
|--|---|--|--------|
| <b>تراخيص الأنشطة الإعلامية وملحقاتها</b>  |   |  |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30,000 ثلاثون ألف ريال للترخيص.</li> <li>• 2,000 ألفا ريال عن فسخ وتصنيف كل عينة (فيلم سينمائي).</li> <li>• 2,000 ألفا ريال.</li> </ul> | <p>أ. أن يتعهد طالب الترخيص بتزويد الهيئة بقائمة المحتوى الإعلامي الذي يرغب في توزيعه.</p> <p>ب. تقديم ما يثبت موافقة الشركة الأم -أو وكيلها المعتمد في المنطقة الجغرافية- لاستيراد الأفلام وتوزيعها للأغراض السينمائية داخل المملكة، بموجب عقود مبرمة بين الطرفين، ووفق النماذج المعدة من قبل الهيئة.</p> <p>ت. أن يتعهد طالب الترخيص بالتوقف عن توزيع أي محتوى إعلامي فوراً ودون اعتراض عند طلب الهيئة.</p> <p>تقديم ما يثبت كفاءة مقدم الطلب أو المسؤول الإداري للمنشأة لإدارة هذا النشاط.</p> | <p><b>2. ترخيص توزيع أو استيراد الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية:</b></p> <p>ترخيص لتوزيع الأفلام السينمائية أو استيرادها من خارج المملكة العربية السعودية.</p> <p><b>3. ترخيص إنتاج المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع:</b></p> <p>ترخيص لإنتاج المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، ويشمل: إنتاج البرامج التلفزيونية، والبرامج الإذاعية، والأفلام، والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، وألعاب الفيديو والرسوم المتحركة، والديجيتال والترجمة المحابطة، والمونتاج، والرسوم البيانية، والنصوص المكتوبة للأعمال الإعلامية المرئية والمسموعة.</p> | الأولى |

| المقابل المالي  | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة) | الترخيص   | الفئة  |
|---|--|---|--------|
| <b>تراخيص الأنشطة الإعلامية وملحقاتها</b>   |  |   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ترخيص الاستوديو المرئي والمسموع الثابت: 2,000 ألف ريال</li> <li>• ترخيص الاستوديو المتحرك: 2,000 ألف ريال</li> </ul> | <p>تقديم ما يُثبت كفاءة مقدم الطلب أو المسؤول الإداري للمنشأة لإدارة هذا النشاط.</p>         | <p><b>4. تراخيص لتشغيل استوديو (إنتاج):</b></p> <p>ترخيص لتقديم خدمات إعلام مرئي ومسموع من خلال استوديوهات ومواقع مجهزة لإنتاج و/أو تسجيل المحتوى الإعلامي المهني كافة الأغراض، وتنقسم الاستوديوهات إلى فئتين:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. استوديو ثابت: موقع مجهزة لإنتاج و/أو تسجيل المحتوى الإعلامي، بما في ذلك عُرف الإشراف والرقابة الدائمة.</li> <li>2. استوديو متحرك: مركبة متحركة أو عربة متنقلة تحتوي على المعدات اللازمة لإنتاج و/أو تسجيل المحتوى الرقمي.</li> </ol> | الأولى |

| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة) | الترخيص   | الفترة |
|--|--|---|--------|
| <b>تراخيص الأنشطة الإعلامية وملحقاتها</b>                          |  |   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,000 ألف ريال</li> </ul> | <p>تقديم ما يُثبت كفاءة مقدم الطلب أو المسؤول الإداري للمنشأة لإدارة هذا النشاط.</p>         | <p><b>5. ترخيص مكاتب الدعاية والإعلان الإعلامية المرئية والمسموعة ومكاتب التسويق ووكالات الدعاية:</b></p> <p>ترخيص لمنشآت الدعاية والإعلان والتسويق التي تقوم بترويج البضائع والسلع أو الخدمات عبر الوسائط المرئية والمسموعة. ويشمل ذلك: الإشراف على حسابات العملاء بمواقع التواصل الاجتماعي وما يُشابهها من خدمات.</p> | الأولى |



| المقابل المالي  | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة) | الترخيص   | الفئة  |
|---|--|---|--------|
| <b>تراخيص الأنشطة الإعلامية وملحقاتها</b>   |  |   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ترخيص استيراد وتوزيع أجهزة استقبال المحتوى الإعلامي وملحقاتها: 20,000 عشرون ألف ريال.</li> <li>• ترخيص البيع بالتجزئة لأجهزة استقبال المحتوى الإعلامي وملحقاتها: 2,000 ألفا ريال:</li> <li>◀ 1,000 ألف ر ريال لكل موقع أو نقطة بيع أو توزيع إضافية ترتبط بنفس السجل التجاري</li> </ul> | <p>أن يتعهد طالب الترخيص بأن تكون الأجهزة المطلوب استيرادها مفسوحة من الهيئة.</p>            | <p><b>6. تراخيص استيراد أجهزة استقبال المحتوى الإعلامي وملحقاتها وتوزيعها أو بيعها بالتجزئة:</b></p> <p>ترخيص لاستيراد الأجهزة التي تستقبل الإشارات الإلكترونية، و/أو تعرض المحتوى الإعلامي من خلال أية وسيلة اتصال؛ (الاتصال الفضائي أو الأرضي ونحوها)؛ مثل: أجهزة التلفزيون (بما في ذلك أجهزة التلفزيون الذكية)، وأجهزة الراديو، والأجهزة ذات الصلة، وملحقات هذه الأجهزة (بما في ذلك أطباق الاستقبال، وأجهزة التحكم والأسلاك، والأجزاء الخاصة بتشغيل الجهاز).</p> | الأولى |

| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)   | الترخيص   | الفئة  |
|--|--|---|--------|
| <b>تراخيص الأنشطة الإعلامية وملحقاتها</b>                                    |  |   |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15,000 خمسة عشر ألف ريال</li> </ul> | <p>أ. أن يتعهد طالب الترخيص بالالتزام بالشروط والضوابط الخاصة بتقديم الأفراد للمحتوى الإعلاني عبر منصات التواصل الاجتماعي الصادرة من الهيئة.</p> <p>ب. أن يتعهد طالب الترخيص بالالتزام بالضوابط الخاصة بالمحتوى والإعلانات والتصنيفات (بما فيها التصنيف العمرى) والتعليمات الصادرة من الهيئة.</p> <p>ت. أن يتعهد طالب الترخيص بتقديم أي بيانات أو معلومات أو تقارير تطلبها الهيئة.</p> <p>ث. أن يتعهد طالب الترخيص بالتوقف عن الإعلان عن أي محتوى إعلامي فوراً ودون اعتراض عند طلب الهيئة.</p> | <p><b>7. ترخيص تقديم الأفراد للمحتوى الإعلاني عبر منصات التواصل الاجتماعي:</b></p> <p>يقصد بهذا النوع من التراخيص: تقديم محتوى إعلاني من قبل الأفراد عبر منصات التواصل الاجتماعي بواسطة المواقع والتطبيقات الإلكترونية التي يكون النفاذ إليها عبر الإنترنت من خلال حساب يتم إنشائه في أي منصة؛ لمشاهدة أو عرض أو بث محتوى ويشمل أي إفصاح، أو أي إعلان مرئي ومسموع، أو صوتي، أو مرئي فقط، أو صور متحركة كانت أو ثابتة، أو أي نصوص مرتبطة بحساب أو حسابات مملوكة للمرخص له في تلك المنصات في المملكة.</p> | الأولى |

# تراخيص السينما



\* إن شروط التراخيص قد تتغير من وقت لآخر بحسب الأنظمة واللوائح التي تصدر من الهيئة

| الفترة  | الترخيص               | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة) | المقابل المالي |
|---------|-----------------------|--|----------------|
| الثانية | <b>تراخيص السينما</b> |  |                |

- يكون المقابل المالي للتراخيص وفقاً للفتات المحددة في الدليل المناطق المعتمد من المجلس:

أ - ترخيص مزاولة نشاط تشغيل دور السينما الثابتة وفقاً للتالي:

| الفترة | مدة الترخيص | المقابل المالي |
|--------|-------------|----------------|
| أ      | ثلاث سنوات  | 210,000 ريال   |
| ب      | ثلاث سنوات  | 126,000 ريال   |
| ج      | ثلاث سنوات  | 84,000 ريال    |

ب - ترخيص مزاولة نشاط تشغيل دور السينما المؤقتة وفقاً للتالي:

| الفترة | مدة الترخيص | المقابل المالي |
|--------|-------------|----------------|
| أ      | ثلاث سنوات  | 105,000 ريال   |
| ب      | ثلاث سنوات  | 63,000 ريال    |
| ج      | ثلاث سنوات  | 42,000 ريال    |

ج - ترخيص مزاولة نشاط تشغيل دور السينما المؤقتة وفقاً للتالي:

| الفترة  | مدة الترخيص | المقابل المالي |
|---------|-------------|----------------|
| أ، ب، ج | ثلاث سنوات  | 105,000 ريال   |

أ. أن يقدم طالب الترخيص ما يثبت الخبرة، والقدرة على تشغيل دور السينما وفقاً لمتطلبات الهيئة.

ب. أن يقدم طالب الترخيص خطة تشغيلية كاملة لتشغيل دور السينما وفقاً لمتطلبات الهيئة.

### 1. ترخيص مزاولة نشاط تشغيل دور السينما:

ترخيص لمزاولة نشاط تشغيل دار أو دور السينما الثابتة والمؤقتة الأخرى.

| الفئة   | الترخيص        | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة) | المقابل المالي |
|---------|----------------|--|----------------|
| الثانية | تراخيص السينما |  |                |

## 2. تراخيص تشغيل دار السينما: (دار عرض دائم أو مؤقت أو للاحتياج المتخصص):

ترخيص لتشغيل دار السينما لعرض فيلم سينمائي أو أكثر بشكل دائم أو مؤقت.

1. دار عرض دائم: دار عرض سينمائي يستخدم بشكل دائم.

2. دار عرض مؤقت: دار عرض سينمائي يستخدم بشكل مؤقت (لمدة لا تزيد عن ثلاثين يومًا متصلة أو متفرقة وقابلة للتديد استثنائيًا بقرار من الهيئة)؛ لتقديم العروض السينمائية، بما في ذلك مهرجانات وفعاليات عروض الأفلام ذات الصلة.

3. دار عرض للاحتياج المتخصص: ترخيص لتشغيل دار عرض سينمائي في العروض غير الربحية، والتي تعرض محتوى إعلاميًا مصنفًا من الهيئة لأغراض تعليمية، أو ترويجية، أو علمية، أو ثقافية، أو تاريخية، أو لأي غرض خاص آخر توافق عليه الهيئة.

أ. باستثناء دار العرض المؤقت يجب أن يكون طالب الترخيص مرخصًا له من الهيئة بمزاولة نشاط تشغيل دور السينما الثابتة. ويمكن لمشغلي السينما الثابتة التقدم بطلب الترخيص لعروض مؤقتة.

ب. تقديم دراسة جدوى اقتصادية من جهة تقبلها الهيئة.

ت. استخراج التصاريح المطلوبة من الجهات ذات العلاقة، ووجود شهادة عدم ممانعة لإنشاء دار سينما لدور السينما الثابتة وللاحتياج المتخصص.

ث. أن يقدم طالب الترخيص ما يثبت ملكية العقار، أو عقد استئجار ساريًا طوال مدة الترخيص.

ج. أن أن يتعهد طالب الترخيص بتوريد ما يُعادل (15%) إلى الهيئة من قيمة كل تذكرة يتم بيعها في دور العرض الواقعة في الفئة (أ)، وتوريد ما يعادل (10%) إلى الهيئة من قيمة كل تذكرة يتم بيعها في دور العرض الواقعة في الفئة (ب)، وتوريد ما يعادل (5%) إلى الهيئة من قيمة كل تذكرة يتم بيعها في دور العرض الواقعة في الفئة (ج)، باستثناء دور العرض للاحتياج المتخصص. \* (2).

(3)\*

• يكون المقابل المالي للتراخيص وفقاً للفئات المحددة في الدليل المناطق المعتمد من المجلس:

أ - ترخيص تشغيل دار عرض دائم وفقاً للتالي:

| الفئة | مدة الترخيص | المقابل المالي             |
|-------|-------------|----------------------------|
| أ     | ثلاث سنوات  | عن كل شاشة عرض 21,000 ريال |
| ب     | ثلاث سنوات  | عن كل شاشة عرض 12,600 ريال |
| ج     | ثلاث سنوات  | عن كل شاشة عرض 8,400 ريال  |

ب - ترخيص تشغيل دار عرض مؤقت وفقاً للتالي:

| الفئة   | مدة الترخيص | المقابل المالي                   |
|---------|-------------|----------------------------------|
| أ، ب، ج | ثلاث سنوات  | 5,000 ريال شهرياً عن كل شاشة عرض |

| الفئة   | الترخيص        | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)   | المقابل المالي  |       |             |                |         |           |                                  |
|---------|----------------|--|---|-------|-------------|----------------|---------|-----------|----------------------------------|
| الثانية | تراخيص السينما | <p>ج - أن يقوم طالب الترخيص لدار العرض المؤقت ودار العرض للاحتياج المتخصص بإثبات القدرة على التشغيل عبر مرخص لمزاولة نشاط تشغيل دور السينما المؤقتة وللاحتياج المتخصص.</p> | <p>ج - ترخيص تشغيل دار عرض للاحتياج المتخصص وفقاً للتالي:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>الفئة</th> <th>مدة الترخيص</th> <th>المقابل المالي</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>أ، ب، ج</td> <td>سنة واحدة</td> <td>7,000 ريال شهرياً عن كل شاشة عرض</td> </tr> </tbody> </table> <p>ج - توريد ما يُعادل (15%) إلى الهيئة من قيمة كل تذكرة يتم بيعها في دور العرض الواقعة في الفئة (أ)، وتوريد ما يعادل (10%) إلى الهيئة من قيمة كل تذكرة يتم بيعها في دور العرض الواقعة في الفئة (ب)، وتوريد ما يعادل (5%) إلى الهيئة من قيمة كل تذكرة يتم بيعها في دور العرض الواقعة في الفئة (ج)، باستثناء دور العرض للاحتياج المتخصص.</p> | الفئة | مدة الترخيص | المقابل المالي | أ، ب، ج | سنة واحدة | 7,000 ريال شهرياً عن كل شاشة عرض |
| الفئة   | مدة الترخيص    | المقابل المالي   |   |       |             |                |         |           |                                  |
| أ، ب، ج | سنة واحدة      | 7,000 ريال شهرياً عن كل شاشة عرض   |   |       |             |                |         |           |                                  |

# تراخيص أنشطة البث والتوزيع



\* إن شروط التراخيص قد تتغير من وقت لآخر بحسب الأنظمة واللوائح التي تصدر من الهيئة

| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)  | الترخيص   | الفئة   |
|--|---|---|---------|
| <b>تراخيص أنشطة البث والتوزيع</b>  |   |   |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,000 خمسون ألف ريال إضافة إلى 2,000 ألف ريال على كل قناة مُشَفَّرة.</li> <li>• المقابل المالي السنوي: 4 أربعة ريالات لكل مشترك سنوياً، (من خلال متوسط عدد المشتركين الشهرين، وتُحسب في نهاية كل عام ميلادي).</li> </ul> | <p>أ. تزويد الهيئة بقائمة بياقات القنوات وأسعار الاشتراك فيها.</p> <p>ب. تقديم دراسة جدوى اقتصادية من جهة تقبلها الهيئة، تتضمن تحديد مصادر الدخل.</p> <p>ت. أن يتعهد طالب الترخيص بالالتزام باللوائح والتعليمات الخاصة بالرقابة الأسرية على مستخدمي الخدمة.</p> <p>ث. التعهد بالالتزام بالضوابط الخاصة بالمحتوى والإعلانات والتصنيفات (بما فيها التصنيف العمري) والتعليمات الصادرة من الهيئة.</p> <p>ج. التعهد -عند طلب الهيئة- بقطع بث أي قناة من القنوات المتاحة ضمن الباقات فوراً ودون اعتراض.</p> <p>ح. التعهد بتقديم تقرير للهيئة كل ستة أشهر، أو عند طلب الهيئة، على أن يشتمل التقرير على ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المشتركين الفعليين خلال الأشهر الستة الأخيرة، والعدد المتوقع للمشاركين خلال الأشهر الستة التالية.</li> <li>• جدول بالباقات والقنوات، مع بيان أسعار كل منها.</li> <li>• القوائم المالية المدققة.</li> </ul> | <p><b>1. ترخيص منصة توزيع عبر أجهزة الاستقبال الفضائية:</b></p> <p>ترخيص لتشغيل منصة توزيع وإدارة قنوات فضائية عبر الأقمار الصناعية، وتشمل مقدمي خدمات توزيع البث المباشر عبر الأقمار الصناعية، الذين يستخدمون نظام وصول مشروط (CAS) لبث المحتوى المرئي والمسموع.</p> | الثالثة |



| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)  | الترخيص  | الفترة  |
|--|---|--|---------|
| <b>تراخيص أنشطة البث والتوزيع</b>  |   |  |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>يحدد المقابل المالي لإصدار الترخيص وتجديده وآليتهما في لائحة منفصلة من المجلس، بناء على توصية من الهيئة.</li> </ul> | <p>أ. تقديم دراسة جدوى اقتصادية وتشغيلية مُفضّلة عن المشروع من جهة تقبلها الهيئة.</p> <p>ب. الالتزام بالمواصفات الفنية المُعتَمَدة من قبل الهيئة لخدمات البث الأرضي.</p> <p>ت. تقديم ما يُثبت امتلاك العقار والتجهيزات والأدوات المستخدمة لأغراض الترخيص، أو حق الاستخدام والتصرف فيها، وذلك طوال فترة الترخيص.</p> <p>ث. تزويد الهيئة بقائمة مشغلي الخدمة.</p> | <p><b>2. ترخيص محطة بث أرضي:</b></p> <p>ترخيص لتشغيل محطة بث أرضي قادرة على توفير محتوى مرئي ومسموع، عن طريق محطات بث أرضي عبر موجات راديو لبث الخدمة التلفزيونية/ الإذاعية.</p> | الثالثة |

| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)  | الترخيص   | الفترة  |
|--|---|---|---------|
| <b>تراخيص أنشطة البث والتوزيع</b>  |   |   |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• معدات الاتصال المتنقلة:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ استخدام معدات اتصال متنقلة عبر الأقمار الصناعية لأغراض عمليات القناة: 30,000 ثلاثون ألف ريال عن كل معدة.</li> <li>◀ تقديم معدات اتصال متنقلة عبر الأقمار الصناعية لاستخدامها لأغراض تجارية للغير: 90,000 تسعون ألف ريال عن كل معدة.</li> </ul> </li> <li>• منصات التجميع:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 4,500,000 أربعة ملايين وخمسمائة ألف ريال.</li> <li>◀ يتم توريد ما يعادل (5%) خمسة في المائة من مجمل الإيرادات السنوية.</li> </ul> </li> </ul> | <p>أ. أن يكون لطالب الترخيص من يمثله قانونياً أمام الهيئة.</p> <p>ب. تقديم ما يثبت دفع المقابل المالي، واستخدام الطيف الترددي وفق اللوائح والأنظمة ذات العلاقة.</p> <p>ت. أن يتعهد طالب الترخيص بالالتزام بالآلية التي يضعها المجلس فيما يتعلق بالخدمات، والمقابل المالي لها.</p> | <p><b>3. ترخيص محطة الربط العلوي بالأقمار الصناعية:</b></p> <p>ترخيص لتوفير وتشغيل خدمة الربط العلوي بالأقمار الصناعية لأغراض توزيع المحتوى، ويتيح الترخيص إنشاء وتشغيل وصيانة الآتي:</p> <p>1. معدات اتصال متنقلة عبر الأقمار الصناعية؛ مثل: مركبات جمع الأخبار عبر الأقمار الصناعية (SNG)، وهواتف البث عبر الأقمار الصناعية المتخصصة في بث الفعاليات الرياضية، والإخبارية، والسياسية، والثقافية، وغيرها من الفعاليات والتقارير بئاً مباشراً.</p> <p>2. منصات التجميع التي ترتبط بالبنية التحتية الثابتة للربط العلوي؛ لتوفير مرافق الربط العلوي بالقمر الصناعي.</p> | الثالثة |

| الفترة  | الترخيص  | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة) | المقابل المالي    |
|---------|--|--|-------------------|
| الثالثة | <b>تراخيص أنشطة البث والتوزيع</b>  |  |                   |
|         | <b>4. ترخيص خدمات البث المجدول (الخطية):</b><br>ترخيص لما يتم بثه في مواعيد محددة، وفقاً لجدول تم نشره عبر أية وسيلة، ويشمل ذلك المحطات التلفزيونية ذات البث المجدول، وغيرها من الخدمات باشتراكات أو من غيرها. | تقديم ما يثبت وجود عقد مع مرخص له؛ سواء محطة أو منصة إعلامية.                                | • 2,000 ألف ريال. |

| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)  | الترخيص   | الفئة   |
|--|---|---|---------|
| <b>تراخيص أنشطة البث والتوزيع</b>  |   |   |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• خدمات (SVOD و AVOD و TVOD و OTT) وتطبيقاتها) 2,000 ألفا ريال</li> <li>• الشبكات المتعددة القنوات 2,000 ألفا ريال</li> </ul> | <p>أن يلتزم طالب الترخيص بأن تكون جميع التطبيقات والبرامج المستخدمة في تقديم خدمة الفيديو تحت الطلب (VOD) مصرقا بها ومسجلة حسب الأنظمة في المملكة، مع تقديم قائمة بالتطبيقات لهيئة.</p> | <p><b>5. ترخيص خدمات البث المرئية أو المسموعة غير المجدولة</b></p> <p>ترخيص لتوزيع المحتوى المرئي والمسموع باستخدام نظام الفيديو حسب الطلب:</p> <p>1. خدمات (SVOD و AVOD و TVOD و OTT) وتطبيقاتها)، أو عن طريق منصة؛ مما يتيح للمستفيد تحديد محتوى مرئي ومسموع ومشاهدته في أي وقت يختاره، وليس في وقت بث مجدول والتي ترتبط بخوادم داخل أو خارج المملكة.</p> <p>2. الشبكات المتعددة القنوات (MCN): هي القنوات الرقمية التي تعمل تحت منصات الفيديو، ولها وجود داخل المملكة أو خارجها.</p> | الثالثة |

| المقابل المالي   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)  | الترخيص   | الفترة  |
|--|---|---|---------|
| <b>تراخيص أنشطة البث والتوزيع</b>  |   |   |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100,000 مائة ألف ريال لترخيص خدمة البث الإذاعي عبر محطة أرضية.</li> <li>• 2,000 ألفا ريال لخدمة البث الإذاعي عبر الوسائل الأخرى.</li> </ul> | <p>أ. تقديم ما يثبت وجود عقد مع مرخص له بمنصة أو محطة إعلامية.</p> <p>ب. أن يتعهد طالب الترخيص بالتقيد بنوع البرامج الإذاعية المحددة في الترخيص الممنوح له.</p> <p>ت. أن يتعهد طالب الترخيص بالتقيد بالترددات المخصصة له من قبل الهيئة وهيئة الاتصالات، وبنطاق التغطية الجغرافية المحدد له، وفقاً للإجراءات والمعايير الفنية لاستخدام الترددات.</p> | <p><b>6. ترخيص تقديم خدمة البث الإذاعي</b></p> <p>ترخيص لتقديم خدمة الراديو، التي تتضمن نقل البرامج المسموعة عبر أية وسيلة.</p> | الثالثة |

| المقابل المالي  | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)   | الترخيص   | الفئة   |
|---|--|---|---------|
| <b>تراخيص أنشطة البث والتوزيع</b>   |  |   |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,000 خمسون ألف ريال لتشغيل المنصات.</li> <li>• 50,000 خمسون ألف ريال لتشغيل الشبكات المغلقة عبر الكابل ونحوه.</li> </ul> | <p>أ. تقديم دراسة جدوى اقتصادية وتشغيلية مُفضّلة عن المشروع، تقبلها الهيئة.</p> <p>ب. تقديم شهادة بتطبيق جميع معايير أمن المعلومات لخوادم المحطة، حسب ما تقره الهيئة.</p> <p>ت. تزويد الهيئة بقائمة الخدمات والباقات وأسعار الاشتراك فيها.</p> <p>ث. أن يلتزم طالب الترخيص بأن تكون جميع التطبيقات والبرامج المُستخدمة في تقديم خدمة توزيع المحتوى المرئي والمسموع عبر بروتوكول الإنترنت (IPTV) مصرحًا بها، ومسجلة حسب الأنظمة في المملكة، مع تقديم قائمة بتلك التطبيقات إلى الهيئة.</p> <p>ج. تزويد الهيئة بقائمة الخدمات والباقات ورسوم الاشتراك فيها لاعتمادها (إن وجدت).</p> | <p><b>7. ترخيص منصة توزيع محتوى مرئي ومسموع، عبر بروتوكول الإنترنت (IPTV) وتلفزيون الكابل:</b></p> <p>1. ترخيص لتشغيل منصة توزيع عبر الكابل والتلفزيون، باستخدام بروتوكول الإنترنت، بحيث تكون قادرة على توفير محتوى مرئي ومسموع من خلال خوادم وكابلات متصلة المحور، وكابلات ألياف بصرية، بما في ذلك البث باستخدام شبكات بروتوكول الإنترنت</p> <p>2. الأجهزة التي تقدم خدمة البث المرئي عبر شبكة مغلقة (مثل خدمات الكابل) لصالح مستفيدين تهدف إلى إيصال المحتوى الخاص بنشاطها إلى نقاط توزيع خاصة بها.</p> | الثالثة |

| الفترة  | الترخيص   | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة) | المقابل المالي   |
|---------|---|--|--|
| الثالثة | <b>تراخيص أنشطة البث والتوزيع</b>   |  |  |
|         | <p><b>8. ترخيص قياس وسائل الإعلام:</b></p> <p>ويشمل التراخيص التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. إنشاء وتشغيل وإدارة أنظمة لقياس المشاهدة والاستماع والقراءة لوسائل الإعلام المختلفة؛ التلفزيون، والراديو، والمطبوعات، ووسائل الإعلام الرقمية.</li> <li>2. القيام بإجراء بحوث ودراسات لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة، وإجراء دراسات تأثير الإعلام على الجمهور في المملكة.</li> </ol> | <p>تقديم ما يثبت القدرة على القيام بالخدمات المشمولة بهذا الترخيص.</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 300,000 ثلاثمائة ألف ريال لإصدار ترخيص قياس ينسب المشاهدة، (ويتم حصرها على مرخص واحد فقط).</li> <li>• 30,000 ثلاثون ألف ريال لإصدار ترخيص دراسات وسائل الإعلام، (من غير قياس ينسب المشاهدة).</li> </ul> |

| المقابل المالي  | الشروط والضوابط الخاصة لكل ترخيص<br>(بالإضافة إلى الشروط والضوابط العامة الواردة في اللائحة)  |  |
|---|---|--|
| <b>شهادة عدم الممانعة</b>   |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,000 ألفا ريال لإصدار الشهادة. فيما عدا:</li> <li>◀ 500 خمسمائة ريال لتصريح التصوير.</li> </ul> | <p>أ. تقديم العروض العامة للمحتوى الإعلامي، (بخلاف السينما أو مهرجانات الأفلام).</p> <p>ب. إنشاء دار السينما.</p> <p>ت. عند إنشاء الجمعيات أو الأندية المتخصصة في مجال الإعلام المرئي والمسموع و/أو المحتوى الإعلامي.</p> <p>ث. عند تقديم الاستشارات الإعلامية والخدمات التي تُقدمها مكاتب الدراسات.</p> <p>ج. عند إنشاء مراكز ومعاهد التدريب المرئي والمسموع.</p> <p>ح. تغيير هيكل أو ملكية المنشأة المرخصة.</p> <p>خ. تصريح التصوير (لثلاثة أشهر كحد أقصى للمرخصين في نشاط الإنتاج).</p> <p>د. تصريح إجراء المسابقات التلفزيونية والإذاعية.</p> | <p>شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم ممانعة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.</p> |





920004242

GCAM.GOV.SA

جميع الحقوق محفوظة © 2018-2019



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

# الملحق (ب) جدول المخالفات



920004242

GCAM.GOV.SA



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

بناءً على الصلاحيات الممنوحة للهيئة بموجب المادة الثامنة عشرة من نظام الإعلام المرئي والمسموع، وبناءً على الفصل الخامس من اللائحة التنفيذية لذات النظام، تفرض الغرامات المالية على المخالفات الواردة بهذا الجدول وذلك وفقاً للآتي:

| الجزاءات  | الحد الأدنى للغرامات      |                           |   | وصف المخالفة   |
|---|---------------------------|---------------------------|---|--|
|   | الفئة الثالثة             | الفئة الثانية             | الفئة الأولى  |  |
| إغلاق المنشأة المخالفة والإحالة إلى الجهات المختصة.                             | 100.000 مائة ألف ريال     | 70.000 سبعون ألف ريال     | 30.000 ثلاثون ألف ريال  | 1 مزاولة النشاط بدون ترخيص.  |
| ملاحظة: يعتبر جزء الشهر شهراً.  | 6.000 ستة آلاف ريال للشهر | 6.000 ستة آلاف ريال للشهر | 100 مائة ريال للشهر   | 2 مزاولة النشاط بعد انتهاء صلاحية الترخيص.   |
|   | 200 مائتا ريال            | 200 مائتا ريال            | 200 مائتا ريال  | 3 التأخر في تجديد الترخيص عن المدة المحددة للتجديد.  |
|   | 2,000 ألفا ريال.          | --                        | 2,000 ألفا ريال   | 4 تعامل المرخص له مع مزاولة مهنة إعلامية في مجال الإعلام المرئي والمسموع دون التسجيل المهني لدى الهيئة، أو أثناء فترة تعليق تسجيله، أو مخالفته لظوابط أداء المهنة. |
| شطب أو تعليق التسجيل المهني، في حال مخالفة ضوابط أداء المهنة.                   | 2,000 ألفا ريال           | --                        | 2,000 ألفا ريال   | 5 مزاولة مهنة إعلامية في مجال الإعلام المرئي والمسموع دون التسجيل المهني لدى الهيئة، أو أثناء فترة تعليق تسجيله، أو بمخالفة ضوابط أداء المهنة.                     |
| إحالة المخالف للجهة المختصة لاتخاذ اللازم                                       | 1,000 ألف ريال            | --                        | 1,000 ألف ريال  | 6 مزاولة مهنة إعلامية في مجال الإعلام المرئي والمسموع بعد انتهاء التسجيل المهني لدى الهيئة.  |
| سحب البضاعة محل المخالفة، وحجزها على نفقة المخالف، لحين صدور قرار أو حكم بشأنها | ---                       | --                        | 20,000 عشرون ألف ريال، ويتم تحصيل مبلغ 50 خمسون ريالاً عن كل مادة مخالفة. | 7 بيع بالتجزئة وتوزيع المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع عبر الوسائط المنقولة، دون الحصول على فسخ من الهيئة.   |

| الجزاءات   | الحد الأدنى للغرامات   |                        |  | وصف المخالفة  |    |
|--|--|------------------------|--|---|----|
|  | الفئة الثالثة  | الفئة الثانية          | الفئة الأولى   |   |    |
| سحب البضاعة محل المخالفة، وحجزها على نفقة المخالف، لحين صدور قرار أو حكم بشأنها. | --   | --                     | 20,000 عشرون ألف ريال، ويتم تحصيل مبلغ 50 خمسون ريالاً عن كل جهاز مخالف.       | بيع بالتجزئة وتوزيع أجهزة الاستقبال التلفزيونية وغيرها دون الحصول على فسخ من الهيئة.  | 8  |
| إتلاف المحتوى أو الأجهزة محل المخالفة.   | --   | --                     | 20000 عشرون ألف ريال، ويتم تحصيل مبلغ 50 خمسون ريالاً عن كل محتوى/ جهاز مخالف. | بيع محتوى إعلامي مرئي ومسموع منسوخ ومخالف لحقوق الملكية الفكرية أو أي أجهزة استقبال تمرر محتوى مشابه.   | 9  |
| إتلاف الجهاز محل المخالفة.   | --   | --                     | 50,000 خمسون ألف ريال، ويتم تحصيل مبلغ 10,000 عشرة آلاف ريال عن كل جهاز مخالف. | وجود جهاز لنسخ محتوى إعلامي مرئي ومسموع بدون ترخيص لتوزيع المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع.   | 10 |
|  | 10,000 عشرة آلاف ريال.   | 50,000 خمسون ألف ريال. | 2,000 ألفا ريال.   | عدم التقيد بلائحة التصنيف العمري للألعاب الإلكترونية والأفلام والبرامج المرئية.   | 11 |
| تعليق أو سحب الترخيص وتحال إلى اللجنة للنظر فيها بحسب نوع المخالفة.              | 10,000 عشرة آلاف ريال.   | 100.000 مائة ألف ريال. | --   | عرض مواد تتضمن محتوى إعلامياً مرئياً ومسموعاً، دون الحصول على فسخ من الهيئة (لأنشطة الفئة الثانية) أو تخالف ضوابط المحتوى المنصوص عليها في المادة الرابعة من اللائحة التنفيذية للنظام.            | 12 |
| تعليق أو سحب الترخيص.  | 2,000 ألفا ريال.   | 2,000 ألفا ريال.       | 2,000 ألفا ريال.   | تغيير المسؤول المختص دون إشعار الهيئة وأخذ الموافقة بذلك.   | 13 |
| تعليق الترخيص.   | 5,000 خمسة آلاف ريال، ويتم تحصيل مبلغ 1,000 ألف ريال عن كل قناة تمت إضافتها. | --                     | --   | إضافة خدمات خطية (قنوات تلفزيونية أو إذاعية) من قبل منصات التوزيع ومُشغلي خدمة التلفزيون المدفوع وخدمة البث المرئي والمسموع، عبر شبكات الاتصالات المختلفة، وما شابهها من أنشطة) دون إشعار الهيئة. | 14 |

| الجزاءات              | الحد الأدنى للغرامات                    |   |   | وصف المخالفة  |
|-----------------------|---|---|---|---|
|                       | الفئة الثالثة                           | الفئة الثانية                           | الفئة الأولى                            |   |
|                       | --                                      | --                                      | 1,000 ألف ريال.                         | 15 تصوير محتوى إعلامي مهني في الأماكن العامة والمواقع السياحية، دون حصول المرخص على شهادة عدم ممانعة من الهيئة.                 |
|                       | 100,000 مائة ألف ريال.                  | 100,000 مائة ألف ريال.                  | 50,000 خمسون ألف ريال.                  | 16 التنزل، أو بيع محل الترخيص أو تأجيرها دون موافقة الهيئة  |
|                       | --                                      | 10,000 عشرة آلاف ريال.                  | --                                      | 17 السماح بدخول عروض الأفلام لمن لا ينطبق عليه التصنيف العمري المعتمد من الهيئة.  |
|                       | --                                      | 10,000 عشرة آلاف ريال.                  | --                                      | 18 تغيير أسعار التذاكر الخاصة بعروض الأفلام السينمائية، دون أخذ موافقة الهيئة.  |
|                       | 5,000 خمسة آلاف ريال                    | 10,000 عشرة آلاف ريال                   | --                                      | 19 عدم إضافة خدمات الوصول (كالترجمة باللغة العربية للمحتوى الأجنبي) حسب معايير الهيئة.  |
|                       | يتم تقدير المخالفة بحسب قرار من اللجنة. | يتم تقدير المخالفة بحسب قرار من اللجنة. | يتم تقدير المخالفة بحسب قرار من اللجنة. | 20 عدم التقيد بالنسبة المنصوص عليها لعرض المحتوى المحلي.  |
| تعليق أو سحب الترخيص. | --                                      | 10,000 عشرة آلاف ريال.                  | --                                      | 21 عدم التقيد بأوقات العرض المعتمدة من قبل الهيئة أو التوزيع الخاص بالجمهور (كالأفراد والعوائل وغيرها) في دور العرض السينمائية. |
| تعليق أو سحب الترخيص. | --                                      | 100,000 مائة ألف ريال.                  | 100,000 مائة ألف ريال.                  | 22 توزيع أفلام سينمائية على مشغلي و/أو عارضين سينما غير مرخص لهم بالعمل داخل المملكة أو تعامل مشغلي السينما مع موزع غير مرخص.   |
| تعليق أو سحب الترخيص. | 5,000 خمسة آلاف ريال.                   | 5,000 خمسة آلاف ريال.                   | 1,000 ألف ريال.                         | 23 تدني مستوى الجودة في الخدمة المقدمة للعملاء أو الجمهور من قبل الجهات المرخصة من الهيئة.                                      |
| تعليق أو سحب الترخيص. | 5,000 خمسة آلاف ريال.                   | 5,000 خمسة آلاف ريال.                   | --                                      | 24 عدم التقيد بالمواعيد الفنية للمرافق المنصوص عليها في ضوابط وتعليمات الهيئة.  |

| الجزاءات  | الحد الأدنى للغرامات   |                        |                        | وصف المخالفة  |    |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|---|----|
|   | الفئة الثالثة          | الفئة الثانية          | الفئة الأولى           |   |    |
| تعليق أو سحب الترخيص.                               | 5,000 خمسة آلاف ريال.  | 5,000 خمسة آلاف ريال.  | 5,000 خمسة آلاف ريال.  | الامتناع أو التأخر في تزويد الهيئة بما تطلبه من المرخص له.  | 25 |
| تعليق أو سحب الترخيص.                               | 5,000 خمسة آلاف ريال.  | 5,000 خمسة آلاف ريال.  | 5,000 خمسة آلاف ريال.  | عدم التقيد بالتعاميم والتوجيهات والتعليمات الصادرة من قبل الهيئة.   | 26 |
| سحب الترخيص والإحالة إلى جهات الاختصاص.             | 50,000 خمسون ألف ريال. | --                     | 50,000 خمسون ألف ريال. | استخدام بيانات أو معلومات لغرض تجاري من مصدر غير مرخص.  | 27 |
|   | 200 مائتا ريال.        | --                     | 200 مائتا ريال.        | عدم وجود مدير المحل (لمنافذ البيع بالتجزئة فقط) في المحل أثناء وقت العمل.   | 28 |
|   | 10,000 عشرة آلاف ريال. | 10,000 عشرة آلاف ريال. | 10,000 عشرة آلاف ريال. | عدم تواجد المسؤولين المختص عن مراقبة البث أو مشرف المنشأة في الأنشطة التي تتطلب ذلك.  | 29 |
| تعليق أو سحب الترخيص، أو الإحالة إلى جهات الاختصاص. |                        |                        | 2,000 ألفا ريال.       | عدم تقيد المرخص له بالشروط والأحكام العامة والخاصة الواردة في النظام واللائحة التنفيذية والقرارات الصادرة من الهيئة فيما يتعلق بتقديم الأفراد للمحتوى الإعلاني عبر منصات التواصل الاجتماعي. | 30 |

يمثل هذا الجدول الحد الأدنى من الغرامات للمخالفات في نظام الإعلام المرئي والمسموع.

- تطبق الهيئة الغرامات أو الجزاءات أو بهما معاً على المخالفات المشار إليها أعلاه، وللهيئة تطبيق الغرامة بالحد الذي تراه مناسباً لحجم ونوع المخالفة، وذلك وفقاً لأحكام النظام واللائحة.
- يكون تصنيف الفئات المنصوص عليها في جدول المخالفات وفقاً للآتي:

| الفئة الأولى   | الفئة الثانية  | الفئة الثالثة   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• استيراد المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع وتوزيعه وبيعه وتأجيرها</li> <li>• إنتاج المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع</li> <li>• تشغيل استوديو (إنتاج)</li> <li>• مكاتب الدعاية والإعلان الإعلامية المرئية والمسموعة ومكاتب التسويق ووكالات الدعاية</li> <li>• استيراد أجهزة استقبال المحتوى الإعلامي وملحقاتها وتوزيعها أو بيعها بالتجزئة</li> <li>• ترخيص تقديم الأفراد للمحتوى الإعلاني عبر منصات التواصل الاجتماعي</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• مزاولة نشاط تشغيل دور السينما</li> <li>• تشغيل دار السينما</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• منصة توزيع عبر أجهزة الاستقبال الفضائي</li> <li>• محطة بث أرضية</li> <li>• منصة توزيع محتوى مرئي ومسموع، عبر بروتوكول الإنترنت (IPTV) وتلفزيون الكابل</li> <li>• محطة الربط العلوي بالأقمار الصناعية</li> <li>• خدمات البث المجدول (الخطية)</li> <li>• خدمات البث المرئية أو المسموعة غير المجدولة</li> <li>• تقديم خدمة البث الإذاعي</li> <li>• ترخيص توزيع الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية</li> <li>• قياس وسائل الإعلام</li> </ul> |



920004242

GCAM.GOV.SA

جميع الحقوق محفوظة © 2018-2019



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA