



## تقرير حالة قطاع الإعلام في السعودية وفرص الاستثمار

٢٠٢٤

# تعريف المصطلحات

## تقنيات الإعلان الرقمي (AdTech) :

هي التقنيات والمنصات المستخدمة لأتمتة وتحسين وتحليل عملية عرض الإعلانات للجماهير المستهدفة عبر قنوات رقمية مختلفة، بما في ذلك العرض، الفيديو، الهواتف المحمولة، ووسائل التواصل الاجتماعي.

## إعلانات الفيديو حسب الطلب (AVOD) :

هي خدمة بث توفر محتوى مجاني للمشاهدين مدعماً بالإعلانات.

## الواقع المعزز (AR) :

تقنية قائمة على إسقاط الأجسام الافتراضية والمعلومات في بيئة المستخدم الحقيقية.

## متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU) :

هو مقياس لقياس متوسط الإيرادات التي تحققها الشركة من كل مستخدم.

## معدل النمو السنوي المركب (CAGR) :

هو أداة لفهم كيفية نمو الاستثمارات أو الأعمال على مدى فترة زمنية معينة.

## الإعلانات الصوتية الرقمية:

هي الإعلانات الصوتية التي تظهر قبل وأثناء تشغيل الموسيقى وخدمات بث البودكاست.

## الإعلانات المبوبة الرقمية:

هي المنصات الإلكترونية التي يمكن للأفراد أو الشركات الإعلان فيها عن السلع والخدمات أو فرص العمل، تكون هذه المنصات عادةً مواقع ويب أو تطبيقات تتيح للمستخدمين إنشاء ونشر الإعلانات مجاناً أو مقابل رسوم.

## الوسائط الرقمية:

تشمل الصحف، والمجلات الرقمية، وبث الموسيقى، والمحتوى المرئي عبر الإنترنت (الفيديو حسب الطلب OTT) وبث الموسيقى.

## الكتب الإلكترونية:

نسخ رقمية من الكتب المطبوعة التي يمكن قراءتها على الأجهزة الإلكترونية.

## البيع الإلكتروني (EST) :

يشير إلى شراء الأفلام أو المسلسلات كتبريلات مباشرة، مشابهة لشراء قرص DVD أو Blu-ray.

## الرياضات الإلكترونية (E-Sports) :

هي ألعاب الفيديو التنافسية على مستوى احترافي، وغالباً ما يتم تنظيمها في دوريات وبطولات مع جوائز مالية كبرى.

## تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) :

مصطلح يشير إلى استخدام التكنولوجيا في جمع وتخزين ومعالجة ونقل المعلومات بشتى أشكالها.

## الملكية الفكرية (IP) :

هي ضمان حقوق المؤلف والأنشطة المرتبطة بها.

## إنترنت الأشياء (IoT) :

هي شبكة من الأجهزة المترابطة المزودة بمستشعرات وبرمجيات وتقنيات أخرى لتبادل البيانات.

## التعلم الآلي (ML) :

فرع من فروع الذكاء الاصطناعي حيث تتعلم الأنظمة من البيانات؛ لتحسين الأداء في مهمة معينة.

## شهادة عدم الممانعة (NOC) :

هي وثيقة رسمية تصدرها السلطات السعودية لتشير إلى عدم وجود مانع على طلب أو اقتراح مقدم من فرد أو مؤسسة.

## الإعلان خارج المنزل (OOH) :

جهود إعلانية أو تسويقية تستهدف المستهلكين عندما يكونون خارج منازلهم، مثل اللوحات الإعلانية، وإعلانات النقل، وإعلانات الطرقات.

## البث المباشر عبر الإنترنت (OTT) :

ويرمز إلى توصيل المحتوى مباشرة إلى المشاهدين عبر الإنترنت، متجاوزاً منصات التلفزيون التقليدية عبر الكابل أو الأقمار الصناعية.

## لعبة تكمص الأدوار (RPG) :

نوع من ألعاب الفيديو حيث يتولى اللاعبون أدوار الشخصيات في بيئة خيالية، عادة بهدف إكمال المهام، واستكشاف العوالم، وتطوير قدرات وصفات شخصياتهم.

## تحسين محركات البحث (SEO) :

عملية تحسين تصنيف الموقع الإلكتروني على محركات البحث؛ لزيادة نسبة مشاهدة الموقع وعدد الزيارات المجانية له.

## البرمجيات كخدمة (SaaS) :

نموذج تقديم البرمجيات حيث يتم استضافة التطبيقات بواسطة مزود طرف ثالث، ويتم الوصول إليها من قبل المستخدمين عبر الإنترنت - عادةً - على أساس الاشتراك.

## الاشتراك في الفيديو حسب الطلب (SVOD) :

خدمة بث تقدم وصولاً غير محدود إلى مكتبة من المحتوى المرئي (الفيديو) مقابل رسوم دورية.

## لعبة الطرف الثالث (TPG) :

لعبة فيديو تم تطويرها بواسطة شركة أو فرد غير المالك للمنصة.

## الوسائط التقليدية:

وسائل الإعلام المطبوعة، التلفزيون، والراديو التقليدي.

## الفيديو حسب الطلب (TVOD) :

هي خدمة بث تتيح للمستخدمين استئجار أو شراء محتوى فردي على أساس الدفع لكل مشاهدة.

## ألعاب الفيديو ثلاثية الأبعاد (AAA Games) :

ألعاب فيديو مرتفعة الميزانية يتم تطويرها من استوديوهات كبرى بموارد ضخمة، وعادةً ما تتميز باحتوائها على رسومات متقدمة وعوالم واسعة ومستوى عالٍ من الجودة.

## المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC) :

المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون بدلاً من الشركات أو المنتجين التقليديين للمحتوى.

# دعوة للمشاركة في رحلة التحول..

## الإعلام السعودي منجم الفرص الاستثمارية

شهد قطاع الإعلام السعودي في السنوات الأخيرة؛ تطوراً جذرياً وتحولات كبيرة بفضل رؤية السعودية ٢٠٣٠، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار.

هذه التحولات لم تقتصر على الجانب الاقتصادي فقط، بل شملت أيضاً تحديث البنية التحتية وفقاً لأعلى المستويات العالمية، وتطوير أطر تنظيمية تدعم النمو المستدام في قطاع الإعلام؛ ففي الوقت الذي تمضي فيه المملكة قدماً نحو تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠، تتجه أنظار العالم إلى ما نقدمه، حيث نوّقر منصةً تُمكننا من عرض الإمكانيات الهائلة لقطاع الإعلام السعودي، لنقدّم للشركات والمستثمرين الراغبين في مشاركتنا رحلة التحول؛ فرصاً غير مسبوقة بفضل ماضيها العريق وحاضرها المتميز.

ويمثل عام ٢٠٢٤ عام التحوّل الإعلامي في المملكة، وبدء العصر الجديد للإعلام السعودي، الذي يتواكب مع ظهور عدد من العوامل الأساسية في المشهد الإعلامي من أبرزها تغير ذائقة الجمهور، وتوفير فرص التمويل العادل والشامل.

ومن خلال التركيز على تنمية الكفاءات والمواهب السعودية الشابة التي تتمتع بالإبداع والقدرة على التأثير عالمياً، وتوظيف هذا المخزون الهائل من الكفاءات والمواهب ومواءمته مع التخطيط الدقيق، والتخصيص للموارد الإستراتيجية، والبنية التحتية الفعالة؛ نقف على بُعد خطوة من تعزيز حضور الإعلام السعودي في الساحة العالمية بصورة تفوق جميع التوقعات.

ويأتي هذا التقرير كخطوة مهمة في جهود منظومة الإعلام السعودي، بقيادة وزارة الإعلام؛ لتعزيز مكانة المملكة بوصفها رائدة لمستقبل الإعلام في المنطقة، وهو نسخة استهلاكية من سلسلة تقاريرنا السنوية، إلى جانب التقارير الأخرى المتخصصة التي تركز على أهم مستجدات قطاع الإعلام السعودي، ولكن الدور الذي يلعبه هذا التقرير لا يتوقف عند كونه وثيقة مرجعية للتقدم المُحرز في تطوير قطاع الإعلام؛ بل يتعدى ذلك الدور ليسلط الضوء على قصص النجاح والفرص المتاحة للمستثمرين والممارسين للعمل الإعلامي، والمستهلكين للمادة الإعلامية ليواكبوا رحلة تطور المنظومة الإعلامية بالمملكة وهي تهباً لاحتلال المكانة التي تليق بها كمنظومة إعلامية رائدة على الصعيد الدولي.

نحن ملتزمون بتوفير بيئة تنظيمية محفّزة تمكّن الشركات والمستثمرين من الاستفادة من الفرص المتاحة في المملكة، ونسعى لتحقيق توازن بين الابتكار وحماية المستهلك؛ مما يعزز تدفق الاستثمارات، ويضمن تقديم محتوى إعلامي متميز يلبي احتياجات المجتمع، ويتوافق مع قيمه، مرحّبين بكل من يرغب في الانضمام إلينا في هذه الرحلة المميزة لاستكشاف الفرص الهائلة التي يوفرها قطاع الإعلام السعودي، والمساهمة في تحقيق مستقبل مشرق ومزدهر لهذا القطاع الحيوي.

أ. سلمان بن يوسف الدوسري

وزير الإعلام

رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

# السياسة العامة

١

مقدمة ٠٤

٢

سنة تحولات ١١

٣

قطاع الإعلام المرئي ٢٩

٤

قطاع الإعلام المسموع ٤٢

٥

قطاع النشر ٥٤

٦

قطاع الألعاب ٦٥

٧

قطاع الإعلانات ٧٥

٨

الخاتمة ٨٤

٩

الملحق ٨٥



## مقدمة

واجهت صناعة الإعلام في العالم، خلال عام ٢٠٢٣، تحديات كبيرة بسبب المسائل المتعلقة بالاقتصاد العالمي، مثل: التضخم، وارتفاع أسعار الفائدة، وضغوط الركود الاقتصادي، ما أثر في معدلات الإنفاق الاستهلاكي والميزانيات الإعلانية. علاوة على ذلك، تسببت الاضطرابات الجيوسياسية، في تعطيل سلاسل التوريد وخفض معدلات استهلاك المحتوى الإعلامي على الصعيد العالمي.

وأتاح استخدام التقنيات الجديدة؛ الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)، والواقع المعزز (AR)، والواقع الافتراضي (VR)، والواقع المختلط (MR)؛ العديد من الفرص لشركات الإعلام، كما أسهم في توفير فرص العمل وتمكين التحول التنظيمي. بدورها، ركزت شركات الإعلام على اعتماد الممارسات الصديقة للبيئة ومعالجة المخاوف البيئية.

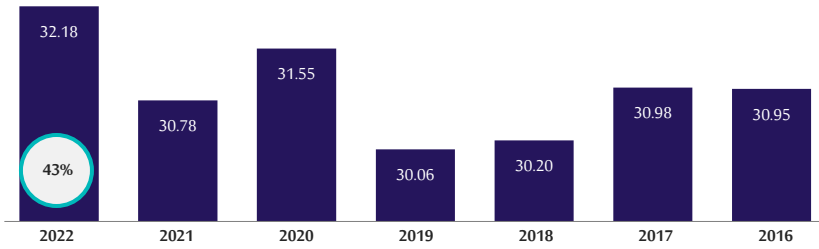


# رحلة نجاح ملهمة

اقتصاد متنوع، وإعلام متطور، وإنجازات ماهرة<sup>١</sup> تتضافر لتحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠

## عوامل النمو الديموغرافي، عدد السكان بالمليون نسمة<sup>١</sup>

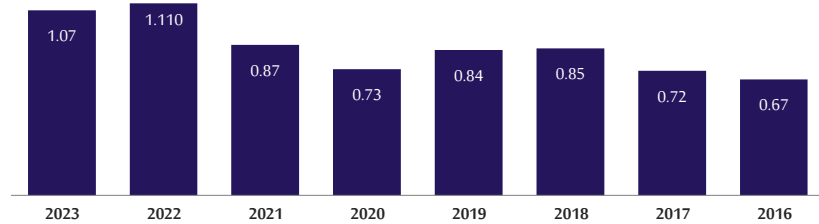
إجمالي عدد السكان تحت سن ٣٩ عامًا



## شعبٌ شابٌ

ارتفع عدد سكان المملكة بصورة ملحوظة خلال السنوات الماضية (٣٢,١٨ مليونًا في ٢٠٢٢)، ويتميز سكانها بارتفاع أعداد الشباب، إذ يمثل السعوديون ممن تقل أعمارهم عن ٣٩ عامًا نحو ٤٣% من تعداد السكان في الوقت الحالي.

## النمو الاقتصادي الكبير، قيمة الناتج المحلي الإجمالي بالتريليون دولار<sup>٢</sup>

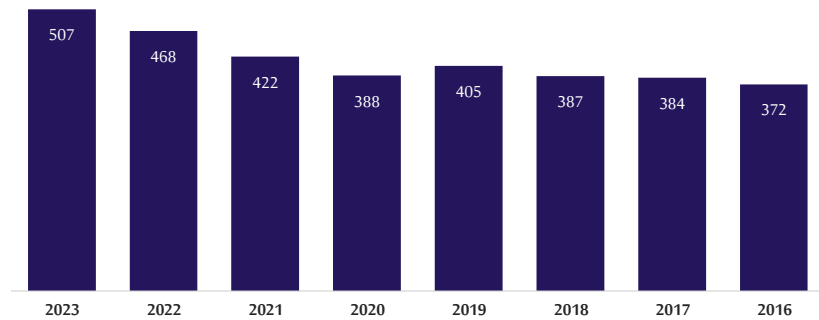


## تريليون دولار زيادة الناتج المحلي

تُعد المملكة من أسرع الاقتصادات نموًا على مستوى العالم، لا سيما بين دول مجموعة العشرين؛ حيث حقق اقتصاد المملكة إنجازًا كبيرًا تجاوز تريليون دولار في الناتج المحلي الإجمالي الاسمي منذ الإعلان عن رؤية السعودية ٢٠٣٠.

\* لغرض تحويل العملة في هذا التقرير: ١ دولار أمريكي = ٣,٧٥ ريال سعودي.

## مساهمة القطاع غير النفطي في الناتج المحلي الإجمالي بالمليار دولار



## اقتصاد متنوع

يُعد نمو القطاع غير النفطي في المملكة دليلاً على التنوع الاقتصادي الناجح؛ إذ ارتفعت حصة الأنشطة غير النفطية بنسبة ٤,٧% في عام ٢٠٢٣، بما يمثل اليوم ٥٠% تقريبًا من الناتج المحلي الإجمالي.

١. الهيئة العامة للإحصاء.

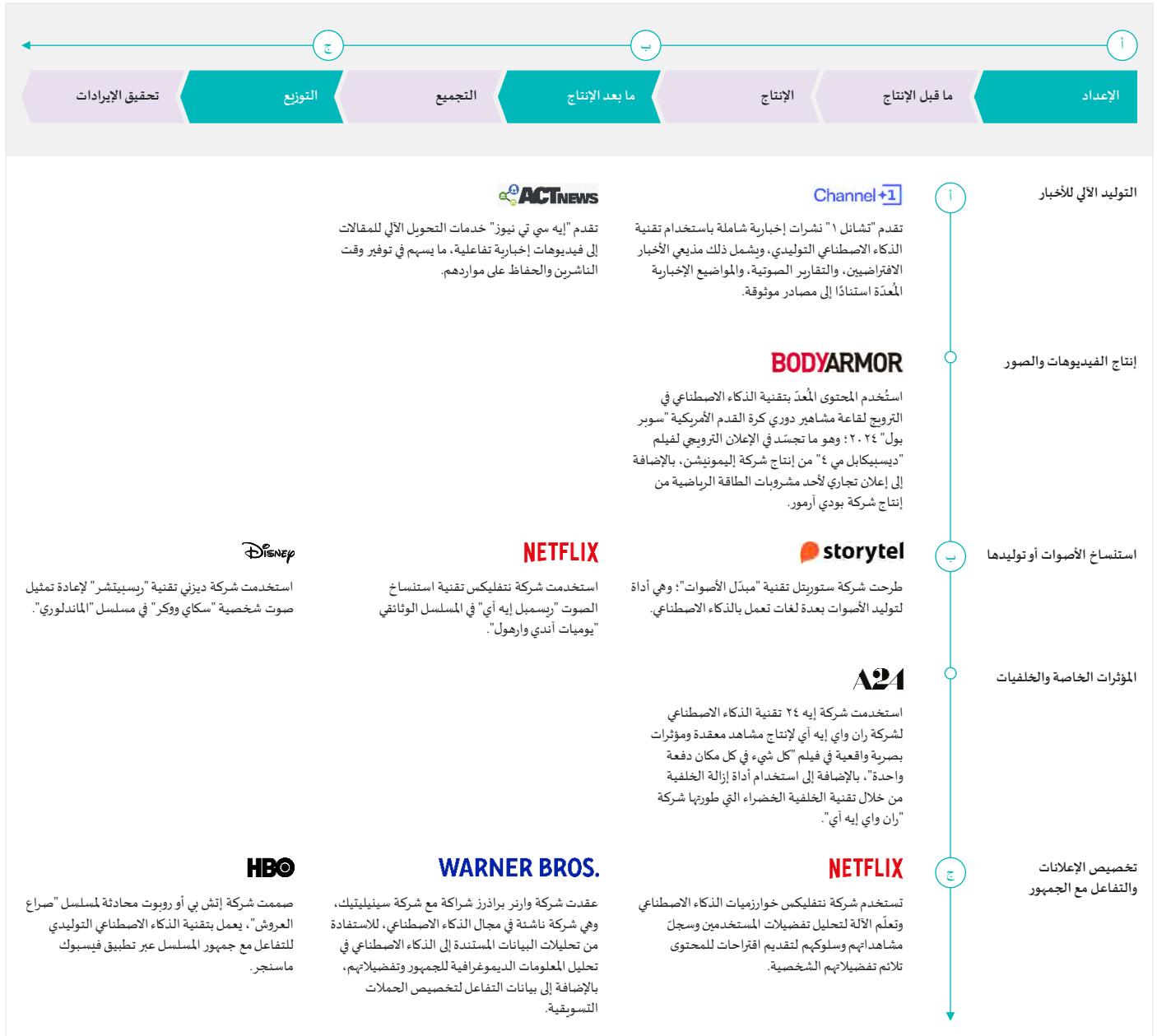
٢. المملكة العربية السعودية: تقرير عن قصة التحول (٢٠١٦-٢٠٢٣).

٣. بناءً على الأسعار الثابتة لعام ٢٠١٠.

## عقد التحول الإعلامي

٤. جذب المستثمرين الدوليين واستقطاب القدرات العالمية في قطاع الإعلام.
  ٥. تحسين الإطار التنظيمي لتسريع وتيرة تطوير القطاع.
  ٦. ضمان نشر الوعي العالمي وتوزيع المحتوى المحلي في الأسواق الإقليمية والعالمية.
- وانطلاقاً من رؤية السعودية ٢٠٣٠ ومستهدفاتها الطموحة، تتجه المملكة نحو ترسيخ مكانتها بوصفها واحدة من منظومات الإعلام الناشئة الأكثر تطوراً.

- سيصبح عام ٢٠٢٤ عامًا محوريًا في قطاع الإعلام على الصعيد العالمي، بفضل التحسّن التدريجي في المؤشرات الاقتصادية وتعزيز التوجهات الناشئة والمزايا التنافسية؛ الأمر الذي سيعيد تشكيل المشهد العالمي العام.
- ستركز منظومة الإعلام الناجحة خلال العقد المقبل على ستة مجالات رئيسية:
١. ضمان استقطاب المواهب العالمية في مجال الإعلام.
  ٢. تطوير المنظومة الإعلامية التنافسية على مستوى الخدمات، والبرامج، والحوافز المقدمة.
  ٣. تعزيز إنتاج المحتوى المحلي.



أسهم الذكاء الاصطناعي في توفير العديد من الفرص في جميع مراحل سلسلة القيمة من خلال إنشاء محتوى توليدي يتلاءم مع تفضيلات الجمهور ويتفاعل معهم. المصدر: ارثر دي ليتل.

## قطاع الإعلام السعودي بوصفه أحد أهم عوامل النمو الاقتصادي

إن وجود شريحة كبيرة من الشباب في المملكة يدفع قطاع الإعلام نحو تحقيق نمو مرتفع، إذ تحتل المملكة مكانة رائدة في المنظومة الإعلامية المتطورة والثورة الرقمية بفضل طبيعة تركيبها السكانية، إذ يمثل الشباب ٤٣% من سكانها. هذا التوزيع الديموغرافي لا يحفز الابتكار والإبداع فحسب، بل يساهم أيضاً في نمو القطاع. ويتمتع قطاع الإعلام في المملكة بإمكانات هائلة تمكنه من تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وهو من أهم القطاعات الاستراتيجية. حيث تشير تقديرات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام إلى أنه بحلول عام ٢٠٣٠ سيسهم قطاع الإعلام بنحو ١٢ مليار دولار (٤٥ مليار ريال سعودي) في الناتج المحلي الإجمالي، مع زيادة كبيرة في فرص العمل المحلية.

بعد سنوات من العمل وفق الأساليب التقليدية، أصبح قطاع الإعلام السعودي على أعتاب التحول الكبير مع إطلاق رؤية السعودية ٢٠٣٠. ويتمثل الهدف الأساسي من الإعلان عن هذا التحول على مستوى المملكة في تطوير قطاع الإعلام لتحسين جودة حياة السكان، وترسيخ مكانتها بصفها مركزاً لتقديم المحتوى في المنطقة.

تركز الرؤية على مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تسعى المملكة جاهداً لتحقيقها، بما يشمل:

- تحسين جودة وخيارات أنشطة الترفيه.
- حماية التراث والقيم الوطنية.
- تعزيز مكانة المملكة على الصعيدين المحلي والعالمي.
- تعزيز الإسهام الاقتصادي لقطاع الإعلام.

وتهدف رؤية السعودية ٢٠٣٠ إلى إحداث تطوير كبير في قطاع الإعلام الوطني، وتحويله إلى مركز للأنشطة لجذب المواهب من جميع أنحاء العالم ومكافأتها بشكل عادل، فضلاً عن تعزيز الابتكار، وأداء دور مهم في توسيع القاعدة الاقتصادية.

## الأثر الاقتصادي لقطاع الإعلام<sup>١</sup>



١. الأرقام المعروضة تقديرية بالدولار.  
٢. تقديرات آرثر دي لينل.





## جهود وطنية واهتمام عالمي

الدولية والمحلية للعمل داخل المملكة.

بالتالي، أصبحت المملكة محط اهتمام كبير في قطاع الإعلام العالمي؛ بفضل الجهود الحكومية المثمّنة التي تسعى إلى تأسيس أحد أكثر مراكز الإعلام ابتكارًا على الصعيد العالمي. كما تتيح هذه الجهود للمستثمرين الدوليين في قطاع الإعلام استكشاف إمكانات النمو والفرص الكبيرة المتاحة.

تعمل المملكة على تعزيز بيئة تجذب أفضل المواهب العالمية، مع الاستفادة من طاقات الشباب المتميزين في استخدام التقنيات لرعاية الجيل الجديد من المهنيين المتخصصين في مجالات إعلامية متنوعة. وتشكّل هذه القوى العاملة الحيوية؛ الأساس اللازم لنجاح مجموعة من المنتجات المحلية، وألعاب الفيديو، والمحتوى الرقمي، ما يسهم في تنمية القدرات الإبداعية للمملكة على الصعيد الدولي.

وأسهمت الإصلاحات التنظيمية الأخيرة في المملكة في تشكيل الظروف المناسبة لجذب الاستثمارات ودعم التوسع في قطاع الإعلام. إذ تستهدف هذه الإصلاحات دعم المؤسسات الإعلامية بمختلف أحجامها، ما يمهد السبيل أمام الجهات

<p><b>Bloomberg</b></p> <p><b>Saudi Arabia Pushes Deeper Into Entertainment With New Film Fund</b></p>	<p><b>The National</b></p> <p><b>Hollywood commits to AIUla in blockbuster expansion for Saudi film industry</b></p> <p>Producers behind Batman and Harry Potter franchises team up with Film AIUla to shoot 10 movies at flourishing complex</p>	<p><b>The New York Times</b></p> <p><b>Saudi Arabia Plans \$40 Billion Push Into Artificial Intelligence</b></p> <p>The Middle Eastern country is creating a gigantic fund to invest in A.I. technology, potentially becoming the largest player in the hot market.</p>
<p><b>Arabian Business / العربية</b></p> <p><b>Saudi Arabia launches national music strategy to elevate its music sector</b></p>	<p><b>DEADLINE</b></p> <p><b>Saudi Arabia's Film AIUla Targets Music Industry As It Expands Studios With Recording Studio</b></p>	<p><b>The National</b></p> <p><b>Saudi Arabia launches \$1.1bn-backed Ignite to boost entertainment and digital media</b></p>
<p><b>GULF NEWS</b></p> <p><b>Saudi Arabia: Riyadh to welcome its first opera house in Diriyah</b></p> <p>46,000 square meter facility will take centre stage in second phase of Diriyah masterpiece</p>	<p><b>Arabian Business / العربية</b></p> <p><b>Saudi Arabia announces Esports World Cup amid \$13.3bn gaming push</b></p> <p>Saudi Arabia will host the 2024 Esports World Cup as it looks to create 39,000 job opportunities in emerging sector</p>	<p><b>The National</b></p> <p><b>Saudi Arabia to build gaming and e-sports district at Qiddiya City</b></p> <p>The \$200,000-sq-ft centre aims to be the regional headquarters of video game companies and welcome 30 million visitors annually</p>
<p><b>FT FINANCIAL TIMES</b></p> <p><b>Saudi Arabia spends billions in drive to dominate global games industry</b></p> <p>Savvy shells out \$8bn on deals in 18 months in rapid push to diversify revenues and acquire soft power</p>	<p><b>Bloomberg</b></p> <p><b>Saudi Arabia's First Movie Chain Plans Landmark IPO</b></p>	<p><b>CNBC</b></p> <p><b>Saudi Arabia offers 30-year tax relief plan to lure regional corporate HQs</b></p>

حظيت الجهود التي تبذلها المملكة لتنمية قطاع الإعلام باهتمام عالمي كبير.

## فرص نادرة و اقتصاد محفّز

٣٩ عامًا نسبة ٤٣% منهم، بالإضافة إلى ظروف الاقتصاد الموازية فيها، ما يمكن المملكة من توفير فرص هائلة لمستثمري قطاع الإعلام والشركات الإعلامية بجميع أنواعها.

يمنح التطور الذي تشهده المملكة فرصًا سانحة لشركات الإعلام المحلية والأجنبية لتأسيس قواعد جماهيرية جديدة وتوسيعها والاستفادة منها على الصعيدين المحلي والإقليمي، بالإضافة إلى عقد شراكات إستراتيجية لتعزيز مكانتها التنافسية، ويتعين على الشركات الراغبة في اغتنام فرص النمو الواعدة أن تركز على المملكة؛ إذ يبلغ عدد سكان المملكة أكثر من ٣٢ مليون نسمة، يشكّل الشباب ما دون سن

١ تعزيز أعداد المحتوى المحلي وتوسيع نطاق التواصل المستهدف لتحقيق الأرباح

الشركات على مستوى قطاعات الإعلام:

عقد شركات تجارية للتعاون في إعداد المحتوى والإنتاج، ومشاركة المنصات ومكتبات المحتوى؛ لتلبية الطلب المتزايد على المحتوى المحلي والقنوات الرقمية في جميع قطاعات الإعلام. تتيح الاستفادة من المكانة الرائدة للمملكة العربية السعودية في العالم العربي الفرصة لإنتاج أفلام رائجة، وتطوير منصات البث الموسيقي العربية الرائدة، وتطوير عروض الإعلام الرياضي على الصعيدين الوطني والإقليمي، وإنشاء دور النشر المبتكرة؛ للوصول إلى شرائح جماهيرية أكبر، وتحقيق التآزر التجاري، وتعزيز نقاط التواصل المستهدفة لتحقيق الأرباح.

الشركات مع القطاعات ذات الصلة:

عقد شركات مع الجهات الفاعلة في القطاعات ذات الصلة؛ لتوسيع نطاق التغطية والاستفادة من تقارب وسائل الإعلام في تحقيق المنافع المتبادلة. ويمكن أن يشمل ذلك عقد الشركات المؤسسية والمشاريع المشتركة مع شركات الاتصالات المحلية وشركات التقنيات للاستفادة من قدراتها، وبيانات عملاتها، وتوسيع انتشار المحتوى، وتوفير حلول التوزيع، وخاصة في قطاع الألعاب.

٢ دعم تطوير البنية التحتية الإعلامية المتقدمة

الشركات التشغيلية مع الشركات العملاقة:

عقد شركات إستراتيجية وتشغيلية طويلة الأمد مع الشركات العملاقة، مثل نيوم، والعلا، والدرعية؛ للاستفادة من معدل الطلب على استوديوهات الأفلام، ودور السينما، ودور الأوبرا، وساحات الألعاب. التعاون في إعداد وتشغيل البنى التحتية الإعلامية المتقدمة والمتكاملة مع الحلول والعناصر المستدامة بيئيًا والخالية من الكربون.

٣ المساهمة في تنمية أفضل المواهب الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

التعاون في إعداد البرامج الأكاديمية، وإنشاء الجامعات، وتأسيس برامج التبادل الأكاديمي:

عقد الشركات مع المؤسسات الأكاديمية المحلية، والشركات العملاقة، والمؤسسات العامة لتلبية إقبال الطلاب على البرامج التعليمية الإعلامية من خلال مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص؛ للتعاون في تصميم البرامج الإعلامية، وبرامج العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات التي تركز على التعليم الإعلامي.

تسهيل التبادل الأكاديمي وتأسيس الجامعات في المملكة لمشاركة أفضل البرامج الأكاديمية في مجالات الفيديو والموسيقى والألعاب. وسيسهم هذا التعاون في إتاحة مصادر جديدة للإيرادات لتحقيق مستوى أكبر من الاستفادة المالية وتوفير فرص عمل أكثر لأعضاء هيئات التدريس وغيرهم من المهنيين المتخصصين في التعليم الإعلامي.

٤ تطوير الجهات والأصول الإعلامية الوطنية الرائدة وتعزيز حضورها على الساحة العالمية

تمويل مشاريع الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء:

على الرغم من توفر برامج المنح والخصومات، ما زال مستوى الاستفادة من الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء كأدوات تمويل؛ محدودًا نظرًا لحداثة دخول القطاع الخاص في مجال الإعلام مقارنة بالدول المتقدمة.

ساهمت الإصلاحات التنظيمية الداعمة للاستثمار الأجنبي في توفير البيئة الموازية للأسهم الخاصة ورأس المال الجريء، ما أتاح للصناديق الدولية التي تستثمر في قطاع الإعلام توفير آليات التمويل المسترد (على سبيل المثال: التمويل الموجه للتنمية والتطوير، وتمويل الفجوات، والتمويل الجماعي، والإقراض الائتماني الخاص، وما شابه ذلك) والتمويل في المراحل المبكرة والمتوسطة لمساعدة الجهات والأصول الإعلامية المحلية في توسيع نطاق انتشارها.

الاستحواد على الأسهم الخاصة:

يمكن دعم عمليات الدمج والاستحواد على الأسهم الخاصة في قطاع الإعلام من خلال مواءمتها مع طموح المملكة لتحسين التصورات العالمية من خلال المشاريع الإعلامية الدولية، ومع تراجع جمع التمويل في منطقة الخليج، يمكن للصناديق الدولية الاستفادة من قطاع الإعلام المتنامي في المملكة لتحديد مسهّدات جذابة لعمليات الاستحواد التي يمكن أن تتضمن تدفقات نقدية مرتفعة.

٥ دعم توطین تقنيات الجيل التالي وتطويرها

توريد التقنيات المبتكرة:

عقد الشركات مع الشركات العملاقة، والمؤسسات العامة، وشركات الإعلام المحلية الناجحة لتوريد الحلول التقنية المبتكرة والمتطورة وفقًا لاحتياجاتها الخاصة.

توطین التقنيات والمشاركة في تطويرها:

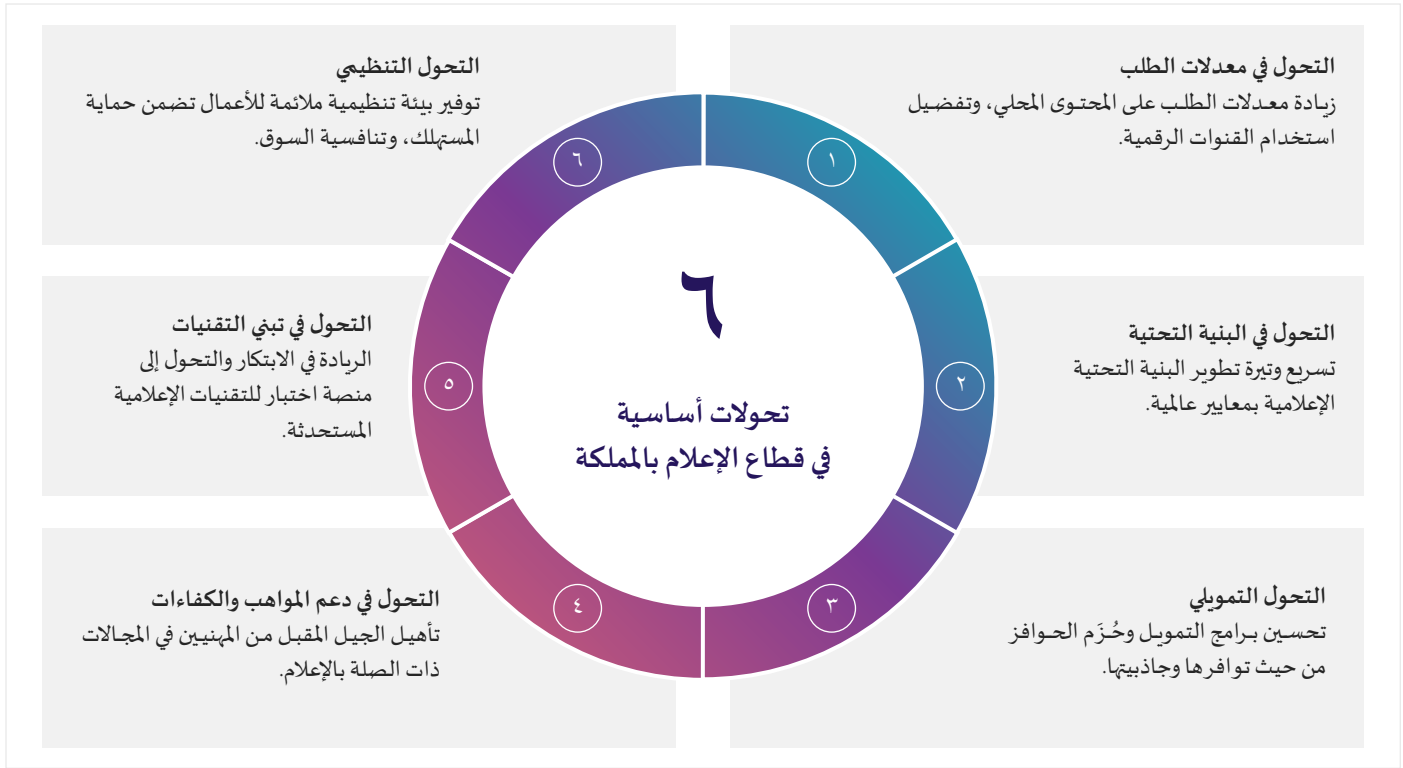
المشاركة مع مراكز الابتكار ومسرعات الأعمال، والتعاون مع شركات التقنية المحلية والشركات الناشئة لتوطین الحلول التقنية والمشاركة في تطويرها في مختلف قطاعات الإعلام، بما يشمل صناعة الأفلام، والموسيقى، والألعاب، والنشر، والإعلانات. بالإضافة إلى ذلك، يمكن الاستفادة من وفرة فرص التمويل وزيادة حجم الإنفاق على التقنيات في القطاع.

ثقة فرص استثمارية متاحة أمام الجهات المعنية للمساهمة في نمو قطاع الإعلام السعودي والاستفادة منه. المصدر: أثر دي لبتل.

## ٢

# سته تحولات تشكل معالم قطاع الإعلام

يشهد قطاع الإعلام في المملكة ستة تحولات مهمة تعيد تشكيل معالم القطاع، ويتأثر كل منها بالظروف الفريدة والسمات الثقافية المميزة للمملكة، وتسهم هذه التحولات في تحفيز إجراء تغييرات جذرية وإتاحة الفرص الإستراتيجية للمستثمرين الجدد والدوليين على حدٍ سواء. يمكن لشركات الإعلام الأجنبية والمستثمرين الدوليين الاستفادة من قصص النجاح والمستقبل الواعد لقطاع الإعلام السعودي؛ حيث من المتوقع أن يقترب حجم القطاع من ١١ مليار دولار (٤١ مليار ريال) بحلول عام ٢٠٣٠.



تعزز التحولات الرئيسية في ستة مجالات عملية التحول الشاملة في قطاع الإعلام بالمملكة. المصدر: ارثر دي لبتل.

## ١.٠: التحول في معدلات الطلب

زيادة معدلات الطلب على المحتوى المحلي، وتفضيل استخدام القنوات الرقمية



شهد سلوك المستهلكين في المملكة- بالتماشي مع التوجهات العالمية- تغيرات جوهرية في أعقاب جائحة كورونا، مما أدى إلى تسريع وتيرة التحول الرقمي وبروز نقاط تحول القطاع للسنوات المقبلة، فاكتملت العديد من التحولات القائمة بالفعل المزيد من الزخم، مثل: الزيادة المستمرة في خدمات البث، والانتقال نحو وسائل الإعلام الإخبارية الرقمية، والتأثير المتزايد للألعاب، والمحتوى الذي ينشئه المستخدم. ومع ذلك، فقد أدت التحولات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي جاءت نتاجاً لرؤية السعودية ٢٠٣٠ إلى تحول كبير في طلب الجمهور؛ نحو المحتوى الذي يتماشى بوضوح مع قيم المملكة وسماها الفريدة. وفي هذا السياق، تسهم الاقتباسات الناجحة لنماذج البرامج العالمية: مثل "عرب آيدول" و"سعودي آيدول"، و"ذا فويس" و"ذا ماسك سينغر"، و"توب شيف"، في زيادة حجم الطلب على المحتوى المحلي في الإعلام المرئي والمسموع والألعاب؛ إذ تلقى هذه البرامج صدى واسعاً بين الجمهور السعودي والمعلنين الذين يستهدفونهم. كما تقدم مسلسلات منصة نتفليكس الشهيرة، مثل مسلسل "جايبة العيد" ومسلسل "بيت طاهر"، قصصاً تدور أحداثها داخل محيط الأسر السعودية وتبرز الثقافة السعودية.

## طلب متزايد على الأفلام السعودية

بفضل المكانة الدولية التي حققها مشاريع الأفلام السعودية، مثل فيلم "سَطَّار"، والنجاح الذي حققه بودكاست "ذا مو شو" بوصفه أول بودكاست سعودي باللغة الإنجليزية، والصدى الإعلامي الواسع الذي لقيه السعودي مساعد الدوسري بعدما حقق بطولة العالم في إحدى الرياضات الإلكترونية، ما يعني أن جمهور الإعلام في المملكة يخلق العديد من الفرص في هذا القطاع الذي يبرز فيه المحتوى المحلي الذي يمكن الوصول إليه في أي وقت وفي أي مكان من خلال الوسائط الرقمية.

ويمكن لشركات إنتاج الإعلام الأجنبية ومنصات بث المحتوى عبر الإنترنت التي تمتلك قدرات الإنتاج المتكامل؛ الاستفادة من حجم الطلب على المحتوى المحلي من خلال التعاون مع المواهب، والمخرجين المتميزين، واستوديوهات الإنتاج عالية المستوى لإنتاج مسلسلات وأفلام وعروض خاصة أصلية تحقق شهرة واسعة بين الجماهير في جميع أنحاء العالم. وتُعد شركة نتفليكس من الأمثلة الناجحة على ما تقدم؛ إذ عقدت شراكة مع تلفاز ١١؛ للمشاركة في إنتاج ثمانية أفلام. ويستهدف هذا التعاون إنتاج قصص أصلية وجذابة تحقق شهرة واسعة بين الجماهير العربية والعالمية.

لا تتيح هذه الشراكة لنتفليكس تنوع مكتبة محتواها فحسب، بل تمكن المنصة من التفاعل مع المشاهدين العرب من خلال تسليط الضوء على الثقافة والكوميديا والفنون في المملكة، ما من شأنه تلبية الطلب المتزايد على المحتوى المحلي في المنطقة.



## .. وإقبال على الألعاب

يمكن للشركات القائمة مع جهات خارج قطاع الإعلام أن تكون مربحة، بالنظر إلى التقارب الحالي لوسائل الإعلام في القطاعات ذات الصلة. وتُعد قطاع الاتصالات أحد أبرز الأمثلة على ذلك؛ إذ يمكن لشركات الألعاب المتخصصة وشركات الاتصالات المحلية الحريصة على التوسع في قطاع الألعاب، عقد شراكات قائمة على تقاسم الإيرادات. كما يمكن لهذه الشركات أن تركز على التكامل المشترك بين قدرات الطرفين، على سبيل المثال: الاستفادة من الخوادم في تحسين تجارب اللعب. وفي المقابل، يمكن لشركات الاتصالات الوصول إلى إصدارات حصرية من الألعاب أو الإعلانات داخل الألعاب للترويج لمنتجاتها.. من ناحية أخرى، يمكن لشركات تطوير الألعاب عقد الشراكات مع استوديوهات الألعاب المحلية التي تركز على توطين لغة الألعاب، والجوانب المتعلقة بالثقافة والسرد القصصي في السياق السعودي.

## .. وتنوع ووعي القاعدة الجماهيرية

يتمتع مستخدمو الوسائط في المملكة بوعي واضح بشأن ما يريدون مشاهدته، وقراءته، والاستماع إليه، ولعبه، فضلاً عن تحكيمهم الجيد في سبل إنفاق مواردهم المحدودة، مثل: الوقت والمال. وأصبحت حرية الوصول إلى المحتوى حقيقة ملموسة في المملكة من خلال منصات، مثل: تيك توك، وتويتش، ويوتيوب؛ والتي استمرت في سد الفجوة بين العقول المبدعة داخل المملكة والأجيال المستخدمة لوسائل الإعلام السعودية، لا سيما عن طريق المحتوى القصير والخفيف "سهل الاستيعاب" الذي يُعد جزءاً من القيمة الشاملة التي تقدمها هذه المنصات، وتشمل أنواع المحتوى المقدمة الكوميديا، والعروض الحية، والرياضة، وفنون الأداء، والمحتوى الإرشادي. وفي حين يحتاج المحتوى المنتج باحترافية إلى قيم إنتاجية أعلى ويلزم عادةً أمثاله لمعايير ولوائح تنظيمية محددة، فإن المحتوى الذي ينشئه المستخدمون لا يتقيد بهذه القيود، ما يتيح لمقاطع الفيديو القصيرة ومنخفضة التكلفة الوصول إلى قاعدة جماهيرية عريضة وتحقيق الأرباح. كما يُظهر انتشار المحتوى الذي ينشئه المستخدمون والاستهلاك المنتظم له من بعض فئات الجماهير قوة التواصل المباشر وأثره على المنظومة الإعلامية العامة.

## مجالات استثمارية للمبدعين

يتيح تغيّر سلوكيات استخدام وسائط الإعلام في المملكة العديد من الفرص الجديدة كلياً للمبدعين والمهنيين المستقلين الأجانب. وتمثل قدرة صناع المحتوى على الاستفادة المالية من أعمالهم دون الحاجة إلى وسيط خارجي (باستثناء المنصة) واقعاً ملموساً وليست مجرد توجه ناشئ، ويتجلى ذلك الواقع في جميع المجالات، سواء من خلال منصة سابستاك التي تتيح للكُتّاب المستقلين إنشاء خدمة الرسائل الإخبارية عبر الاشتراك، أو منصة تيك توك التي تحول أي شخص يرغب في نشر مقاطع الفيديو التي يصورها إلى منشئ محتوى، أو عبر قنوات يوتيوب التي يستخدمها أبرز المؤثرين.

## اقتصاد الشخصيات المؤثرة

يسهم اقتصاد الشخصيات المؤثرة في المملكة الذي ما زال في مراحله الأولى في دعم نمو نوعيات محددة من المحتوى، مثل: برامج البودكاست. وتقود المملكة بالفعل محتوى البودكاست في العالم العربي؛ حيث يستمع أكثر من ٦٧% من سكانها البالغين إلى ما لا يقل عن ساعة واحدة من برامج البودكاست أسبوعياً. يتيح هذا السوق الضخم فرصاً كبيرة للمنصات الرقمية الإذاعية الأجنبية وأبرز قادة الرأي في مختلف القطاعات والمؤسسات الإعلامية المحلية.

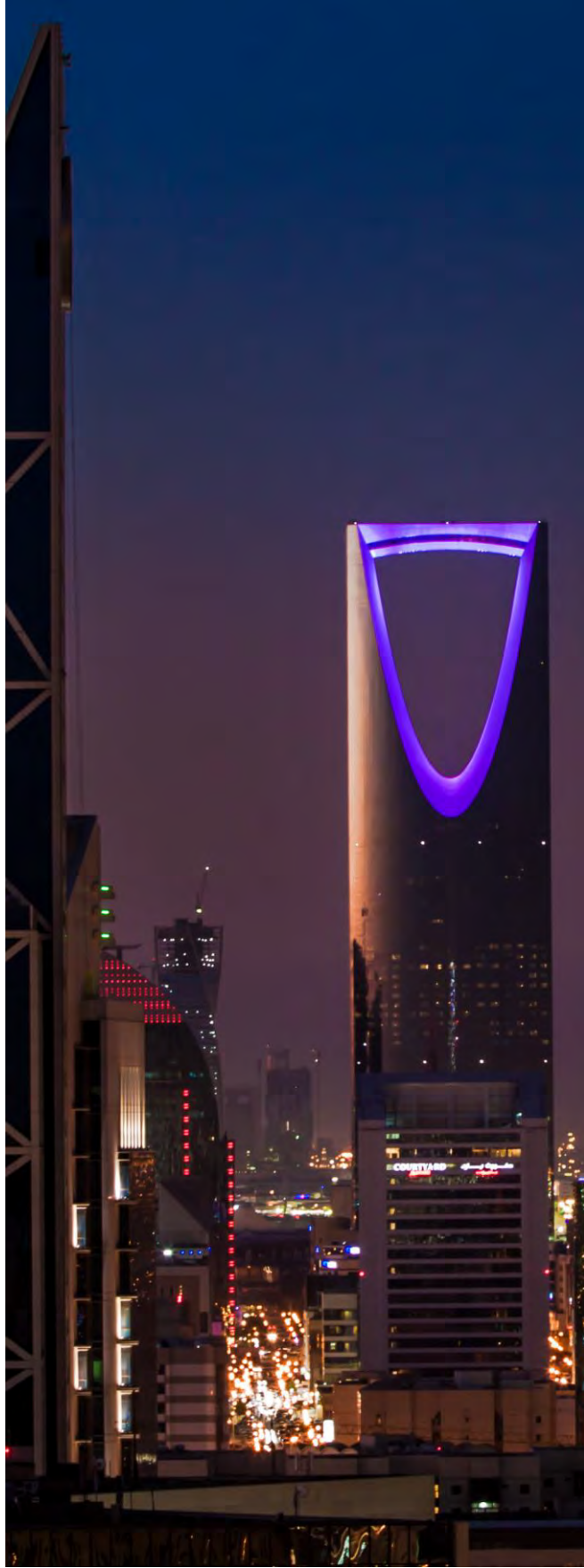
وتعد الشراكة بين سبوتيفاي وموسم الجيمرز من أبرز الأمثلة على هذه الفرص، وهو أكبر مهرجان للألعاب والرياضات الإلكترونية على مستوى العالم، تستضيفه مدينة الرياض، ويعكس الارتباط الديناميكي بين الألعاب والموسيقى والبودكاست في منظومة الألعاب بالمملكة.

## النشر والإعلان.. فرص تصنعها التحديات

من ناحية أخرى، وتماشياً مع التوجهات العالمية، يواجه قطاعا النشر والإعلان في المملكة تحديات كبيرة، وتقدم هذه التحديات فرصاً للمستثمرين الأجانب ممن يمكنهم تقديم خبراتهم الدولية إلى قطاع النشر الذي يشهد عملية تحول في الوقت الحالي.

يتزايد الاعتماد على الأخبار الرقمية في المملكة بدلاً من الصحف المطبوعة التقليدية، ويعزز ذلك بشكل خاص انتشار وسائل الإعلام الإخبارية على منصات التواصل الاجتماعي وزيادة الاعتماد عليها بوصفها المصدر الرئيس للأخبار. وقد أدت هذه التحولات إلى وضع المؤسسات الإخبارية التقليدية أمام تحديات مالية كبيرة. على الرغم من نمو الإعلانات الرقمية وعائدات المستهلكين (بفضل الانتشار الرقمي) من المؤسسات الإخبارية، إلا أن هذا النمو لا يزداد بالمستوى الكافي لتعويض الانخفاض في حجم الإعلانات والتوزيع للصحف المطبوعة. وتماشياً مع التوجهات العالمية، يقود المؤثرون الرقميون نمو اقتصاد الشخصيات المؤثرة في المملكة؛ حيث يطرح قادة الرأي البارزين آراء موثوقة وغير منحازة.

١. شركة بوجوف، "أين يستمع الناس إلى برامج البودكاست على مستوى العالم؟"



## فرص التحول الرقمي في قطاع الأخبار

بالإضافة إلى ذلك، يمكن لشركات التقنية المتخصصة توفير تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات المتطورة التي تتيح لمؤسسات النشر الإخباري ربط سمعة العلامة التجارية الخاصة بها بمفهوم الثقة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي في تقصي المعلومات وفتح آفاق تحقيق الأرباح من المحتوى عن طريق تحسين الإعلانات والمحتوى المُستهدف، وتحسين التوصيات، وزيادة كفاءة المحتوى، واستقطاب الجماهير والاحتفاظ بهم، وأتمتة إعداد التقارير، وتحسين العناوين الرئيسية.

ويبدو أثر هذه الشراكات المحتملة واضحًا في السوق؛ إذ تؤدي إلى إطلاق البرامج التجريبية التجارية والمساهمة المشتركة في تأسيس علامات تجارية جديدة لوسائل إعلام إخبارية متخصصة في السوق السعودي. على سبيل المثال: وسّعت مجموعة فايس ميديا أعمالها في المملكة، وأبرمت صفقة لإنتاج محتوى مخصص باللغة العربية يتناول مواضيع ذات صلة بالطعام، والموسيقى، والموضة، والفنون البصرية، وألعاب الفيديو.

على غرار التوجهات العالمية، يواجه قطاع الأخبار السعودي تحديات ذات صلة بالتحول الرقمي، والابتكار في نماذج الأعمال، وتنوع الإيرادات. وعلى الرغم من تزايد التحول الرقمي في منظومة وسائل الإعلام الإخبارية، لا تزال الشركات الإعلامية تتقيّد بأساليب التفكير المتمحورة حول الطباعة. ويظهر ذلك بوضوح في عمليات عُرف الأخبار التي تتسم بالتجزؤ، والاعتماد على أنواع المحتوى التقليدية ووسائل النشر المعتادة.

في حين لا يزال مستوى الابتكار في نماذج أعمال المؤسسات الإخبارية الإقليمية محدودًا، فقد بدأت بعض منها في تنوع مصادر إيراداتها. وتسعى العديد من المؤسسات الإعلامية، ومن بينها قناة العربية، ومجلة أربابان بيزنس، والمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، إلى استكشاف نماذج الأعمال المستدامة، وفتح آفاق جديدة للنمو. وتشمل هذه الآفاق إعداد منتجات محتوى جديدة، مثل: المنصات الرقمية، وبرامج البودكاست، ومقاطع الفيديو، والتقارير البحثية، بالإضافة إلى تأسيس شركات أخرى، مثل: شركات التدريب والفعاليات الإعلامية. وتعتمد بعض هذه المؤسسات نظام الاطلاع مقابل الاشتراك في نماذج الاشتراك وبرامج العضوية.

وعلى الرغم من ذلك، تقدم هذه التحديات فرصًا للمستثمرين الأجانب وقطاع الإعلام السعودي بشكل عام: حيث تمتلك منصات التواصل الاجتماعي الأجنبية، والجهات الفاعلة في وسائل الإعلام الإخبارية الرقمية، وشركات التقنية المتخصصة فرصة حقيقية لاستكشاف فرص عقد الشراكات مع الناشرين التقليديين على الصعيد المحلي؛ لتسريع وتيرة انتقال أعمالهم من النماذج التقليدية إلى النماذج المُمكنة رقميًا وتحقيق الأرباح. حيث يمكن لهذه الشراكات أن تركز على بناء القدرات التحريرية الرقمية اللازمة للتحول إلى النماذج المتوافقة مع تفضيلات الجمهور السعودي والإقليمي، بدءًا من برامج البودكاست، ومقاطع الفيديو القصيرة، والمحتوى المكتوب، وصولًا إلى النماذج المعدة للهاتف الجوال والتسويق عبر المؤثرين.





## ٢.٠: التحول في البنية التحتية

تسريع وتيرة تطوير البنية التحتية الإعلامية بمعايير عالمية

تمكين رئيسي للقطاع الخاص المزدهر. فيما تشهد عملية تطوير البنى التحتية التقنية، مثل: الاستوديوهات المجهزة بالإمكانات المطلوبة على مستوى دورة الإنتاج بأكملها؛ تسارعًا كبيرًا بسبب النمو المستمر لشركات الإعلام الجديدة التي تعمل على توطين أعمالها في المملكة. وبالمثل، يشهد عدد قنوات التوزيع المادية، مثل: دور السينما، وصالات الموسيقى، ومراكز الألعاب- ارتفاعًا كبيرًا لتلبية الطلب المتزايد من مستهلكي المنتج الإعلامي، والمجتمعات المحلية.

من الناحية الاجتماعية والاقتصادية، شكّل رفع المنع على دور السينما في السعودية الذي استمر لمدة ٣٥ عامًا خطوة كبيرة للمضي قدمًا في هذا المجال، وأتاح للمملكة تنمية قطاع الإعلام وتطويره.

في حين بيعت جميع تذاكر العرض الأول لفيلم "بلاك بانثر" في سينما إيه إم سي (أول دار عرض سينمائي يتم افتتاحها في السعودية) في شهر أبريل ٢٠١٨ في غضون ١٥ دقيقة فقط. ومنذ ذلك الحين، شهدت المملكة نموًا هائلًا في البنية التحتية الإعلامية المصاحبة لتنفيذ مشاريع عملاقة، مثل: نيوم والعللا.

وعلى الرغم من ارتفاع معدلات اعتماد الجمهور السعودي على القنوات الرقمية لتقديم المحتوى الإعلامي والتجارب الترفيهية، إلا أن تطوير البنية التحتية الإعلامية المادية لا يزال أولوية قصوى للجهات المعنية من القطاع العام، وعامل



وتشمل مرافق نيوم أماكن إقامة على طراز المنتجعات، يمكنها استيعاب ٣٥٠ شخصًا من طاقم التمثيل وفرق العمل، ومن المخطط رفع قدرتها الاستيعابية إلى ٥٠٠ فرد.

ولأ تُعد الإنجازات المتحققة في تطوير البنية التحتية ثمرًا للجهود الحكومية والمشاريع العملاقة فحسب؛ إذ تشجع المملكة وتدعم الشركات المحلية والأجنبية على حدٍ سواء لتأسيس استوديوهات ودور سينما جديدة في الرياض وجدة وغيرها من المدن.

على سبيل المثال: تُعد شركتا مرواس والبراحة من النماذج البارزة على نجاح شركات القطاع الخاص الفردية في قيادة تصميم وتنفيذ البنى التحتية التقنية، ما يدل على أن ريادة الأعمال وجدت مستقرًا داعمًا لها في قطاع الإعلام بالمملكة.

تضم المملكة حاليًا أكثر من ٣٥ استوديو أفلام في جميع أنحاء البلاد، بمساحة تزيد عن ٣٠٠ متر مربع لكل منها. على سبيل المثال: أكملت شركة "فيلم العلالا" المرحلة الأولى من تطوير مجمع استوديوهات الأفلام، الذي يضم مسرحين صوت بمساحة ٢,٤١٥ مترًا مربعًا، وأماكن تصوير خارجية، ومباني دعم الإنتاج، وورش العمل، والمستودعات، واستوديوهات التسجيل الصوتي، وأماكن للتدريب وتجارب الأداء.

كما أعلنت نيوم افتتاح المرحلة الثانية من الاستوديوهات الصوتية المصممة بوجه خاص وفقًا لمعايير القطاع على مساحة ٢,٤٠٠ متر مربع، وبذلك يرتفع عدد الاستوديوهات الصوتية قيد التشغيل في قرية نيوم الإعلامية إلى أربعة، حيث توفر مساحة رحبة تبلغ ١٢ ألف متر مربع للإنتاج فضلًا عن توفيرها مرافق الدعم، ومناطق التصوير الخارجية. وسُيُضاف إلى ذلك ٦ استوديوهات صوتية جديدة يجري تطويرها، تبلغ مساحتها مجتمعة ١٠,٠٠٠ متر مربع مخصصة للإنتاج.

## استوديو عالمي المستوى

توفر استوديوهات مرواس إمكانية الوصول إلى الخبرات العالمية البارزة في الموسيقى، والفن، والترفيه. ويضم المشروع ٢٢ استوديو من أحدث طراز، وأدى حجمه الواسع وتميزه الكبير إلى حصول مرواس على شهادة غينيس الشهيرة للأرقام القياسية بوصفه أكبر استوديو لإنتاج الموسيقى في العالم. ويعد مرواس أحد مراكز الإبداع في منطقة الشرق الأوسط، فهو ليس مجرد منشأة، بل دليلاً على رؤية مؤسسية بشأن تمكين المواهب السعودية وتطويرها ورعايتها، وحماية حقوقها، بالإضافة إلى إثراء المنظومة الفنية في المملكة.

## تحقيق مكانة عالمية متميزة

برزت استوديوهات مرواس باعتبارها منارةً للمبدعين والفنانين المحليين؛ حيث تمنحهم إمكانية الوصول المباشر إلى الخبرات العالمية والخدمات المتميزة والحلول الشاملة. وخلال عام واحد فقط من إنشائها، أصبحت شركة مرواس الوجهة المفضلة للفنانين الموسيقيين من جميع أنحاء العالم؛ حيث تستضيف نجوم الصف الأول وتسهّل تسجيل الأغاني والألبومات في منشأتها المتطورة.

## إسهام كبير في تنمية المحتوى المحلي

فيما يتعلق بالإنتاج، تعمل مرواس بشكل فعال على إنشاء وإطلاق العديد من العروض والمسلسلات وبرامج البودكاست التي تُبث على منصات مختلفة. علاوة على ذلك، نفذت شركة مرواس، من خلال الأكاديمية التابعة لها، العديد من البرامج التدريبية وورش العمل في قطاع الترفيه، والتي استفاد منها أكثر من ١,٠٠٠ طالب ومهتم بالموسيقى في جميع أنحاء المملكة.

## شراكات إستراتيجية واسعة النطاق

خلال العام الماضي، رسّخت مرواس حضورها في قطاع الترفيه بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال عقد الشراكات الإستراتيجية؛ حيث وقعت اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع عدد من الجهات الحكومية وجهات القطاع الخاص، بما يشمل الهيئة العامة للترفيه، والهيئة السعودية للملكية الفكرية، وبرنامج جودة الحياة، وصندوق التنمية الثقافي، وهيئة الموسيقى، وشركة روتانا، وشركة الاتصالات السعودية. وقد مكّنت هذه الشراكات مرواس من قيادة المبادرات ذات الصلة بالإنتاج الصوتي والمرئي، فضلاً عن المساعي التعليمية.

## الرؤية

تعد شركة مرواس استوديو متطوراً لإنتاج الموسيقى ومجمّعاً ترفيهياً في منطقة "بوليفارد رياض سيتي"، إحدى مناطق موسم الرياض الترفيهية الخمس عشرة في السعودية. وقد بدأ الاستوديو بفكرة ملهمة لدى مؤسسه ندى التويجري ورميان الرميان، تعززت بعقد الشراكة مع شركة "صلة" لتحقيق الفكرة على أرض الواقع.

## الغرض

"إلى جانب كون مرواس مركزاً متكاملًا لجميع صنّاع المحتوى، فإننا نسعى في مرواس لنقل مواهبنا الوطنية من المحلية إلى العالمية وتأسيس طابع فريد يميزنا في القطاع"

ندى التويجري

الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي

لمرواس

## وجهة مثالية للاستثمارات وأعمال البنية التحتية

وأعلنت نيوم وجهتها الجديدة أوتامو، وهي ساحة غامرة للعروض متعددة الأغراض، وتقع وسط الجبال على ساحل خليج العقبة؛ حيث يتلاقى الواقع والعالم الرقمي. وستكون أوتامو واحدة من أكثر مواقع الفعاليات تميزاً حول العالم؛ حيث ستستضيف عروضاً وحفلات لأكبر الفنانين على مستوى العالم، كما ستضم صالات لكبار الشخصيات ومطاعم فاخرة.

وبينما يواجه قطاع النشر التقليدي ضغوطاً بسبب التحول من الاستهلاك المادي إلى الاستهلاك الرقمي، تواصل المملكة باعتبارها قلب العالم العربي والإسلامي والدولة الرائدة في الدراسات القرآنية، جهودها لضمان الابتكار في هذا المجال عبر واحد من أهم مجمعات النشر العاملة في القطاع. تأسس مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف بالمدينة المنورة في عام ١٩٨٥، وهو مؤسسة طباعة كبرى تستخدم التقنيات المتقدمة لنشر نُسَخ القرآن الكريم وتسجيلاته وترجمات معانيه والكتب المتعلقة به على مستوى العالم وبلغات مختلفة.

ويُنْتَج مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف ٢٠ مليون نسخة سنوياً ويقدم منشورات بأكثر من ٧٥ لغة، وتدعم الحكومة توسع المجمع، وتتعاون مع علماء الدين الإسلامي لتحري الدقة والمصادقية في إصداراته.

وترشّح كل هذه التطورات المملكة لتكون وجهة مثالية للمستثمرين الراغبين في تأسيس الأعمال، والاستفادة من إمكانيات قطاع الإعلام بها. ويمكن للشركات المتخصصة في البنية التحتية التقنية تحقيق النجاح من خلال عقد الشراكات طويلة المدى مع الشركات العملاقة: مثل نيوم، والعلّاء، والدرعية، لا سيما فيما يتعلق بتطوير البنية التحتية المتطورة المستندة إلى تقنيات الجيل التالي والحلول المستدامة بيئياً.

وكما يظهر جلياً من خلال برامج مثل مبادرة السعودية الخضراء، فإن توفير المواد والحلول الخالية من الكربون يمثل فرصة مجددة من شأنها كذلك أن تهيئ الظروف المناسبة لعمل القطاعات ذات الصلة مثل الترفيه والضيافة.

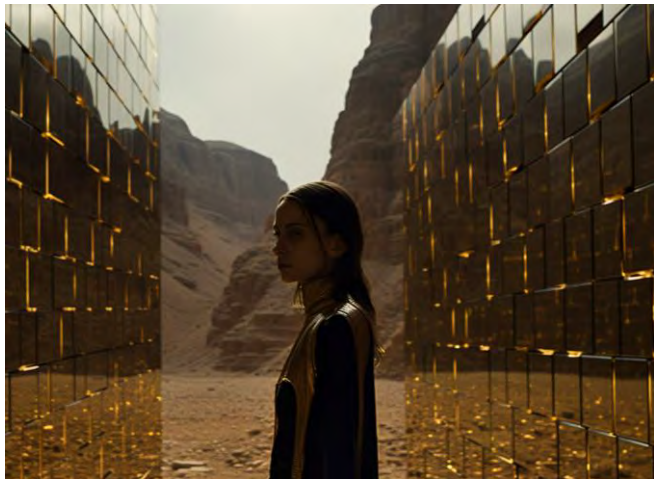


منذ افتتاح أول دار سينما بالمملكة في عام ٢٠١٨، جرى إنشاء أكثر من ٦٠ دار سينما تضم أكثر من ٦٢٠ شاشة عرض للأفلام وأكثر من ٦٠,٠٠٠ مقعد في ٢٠ مدينة بالمملكة. وتتولى جهات من القطاع الخاص تشغيل دور السينما، مثل سينما فوكس، وموفي سينما، وسينما أيماكس، وسينما إيه إم سي. ويسهم قطاع التوزيع الإعلامي الديناميكي في دعم مبادرات تعزيز الشراكات؛ حيث استحوذت شركة مشاريع الترفيه السعودية على كامل أعمال شركة إيه إم سي إنترتينمنت، وتتولى تشغيل ١٢ داراً للسينما تابعة لها، مع استمرارها في استخدام اسم العلامة التجارية "إيه إم سي" في السوق السعودي من خلال اتفاقية ترخيص بالإدارة. ووفقاً لتقدير هيئة الأفلام السعودية، سيتوفر أكثر من ١,٠٠٠ شاشة عرض للأفلام في المملكة بحلول عام ٢٠٣٠، مما يمهّد السبيل لإقامة عدد كبير من مشاريع التطوير الإضافية.

كما يجري الكشف عن الجهود المزمع بذلها فيما يتعلق بالبنية التحتية التقنية على سبيل المثال: تسهم المشاريع العملاقة مثل نيوم والقديرة مساهمة فعالة في تطوير البنية التحتية للألعاب؛ حيث أعلنت نيوم عن خطط لإنشاء عدد من استوديوهات الألعاب في المنطقة. وفي الوقت نفسه، أعلنت القديرة عن خطة لإنشاء منطقة للألعاب والرياضات الإلكترونية متعددة الاستخدامات بمساحة ٥٠٠,٠٠٠ متر مربع، تتكون من أربعة مواقع للرياضات الإلكترونية وتتسع لاستضافة ما يصل إلى ٢٥ فريقاً للرياضات الإلكترونية في أي وقت.

وفي عام ٢٠٢٣، أعلنت نيوم ومجموعة إم بي سي عن خطط لإنشاء أول استوديو لألعاب الفيديو ذات الجودة العالية من تصنيف (AAA). وفي المقابل، أعلنت شركة أرتيزان استوديو، وهي شركة كندية شهيرة لتطوير الألعاب ذات تصنيف (AAA)، عن إنشاء استوديو لتطوير الألعاب يتجاوز عدد موظفيه ٢٠٠ شخص.

كما أعلنت شركة "فيلم العلاء" عن خطط لإنشاء استوديو متطور لتسجيل الموسيقى. وستبلغ مساحة الاستوديو ١٩٠ متراً مربعاً، وغرفة تحكم مساحتها ٤٧ متراً مربعاً، وكابينتي عزل، ومرافق طعام، وغرفة رفوف. كما أعلنت هيئة تطوير بوابة الدرعية عن خطط لإنشاء أول دار للأوبرا بالمنطقة، تضم مسرح أداء مكون من ٢٠,٠٠٠ مقعد.



## ٣.٠: التحوّل التمويلي

تحسين برامج التمويل وحُزَم الحوافز من حيث توفرها وجاذبيتها

### مبادرة إجنائيت

في عام ٢٠٢٢، وخلال فعاليات مؤتمر "ليب" التقني السنوي، أعلنت المملكة تدشين مبادرة "إجنائيت" بقيمة ١,١ مليار دولار، لمضاعفة حجم سوق المحتوى الرقمي السعودي ثلاث مرات على مستوى الألعاب والإعلام المسموع والإعلام المرئي والإعلانات. وتشمل المبادرة مخصصات لتقديم الدعم المالي إلى الشركات المحلية والإقليمية والدولية، والشركات الناشئة، ومشاريع تطوير البنية التحتية، وبرامج تطوير المواهب، فضلاً عن دعم تنفيذ السياسات واللوائح التنظيمية المحسنة لتسريع وتيرة نمو القطاع. وتخطط "إجنائيت" لتنمية قدرات أكثر من ٤,٤٠٠ فرداً بحلول عام ٢٠٢٥.

### الرياضات الإلكترونية

من المنتظر أن يحقق قطاع الألعاب في المملكة نمواً كبيراً؛ إذ أعلن الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية عن خطة استثمار بقيمة ٣٨ مليار دولار لتشجيع الاستثمار في الرياضات الإلكترونية، كما أسس صندوق الاستثمارات العامة مجموعة سافى للألعاب الإلكترونية -وهي شركة ألعاب ورياضات إلكترونية- لتكون الجهة الرائدة التي تقود الاستثمارات المؤسسية في قطاع الألعاب.

### الأسهم الخاصة

على الرغم من توفر مجموعة واسعة من آليات التمويل والموارد المالية، لا يزال مستوى استفادة المنظومة الإعلامية بالمملكة من مشاريع الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء محدوداً للغاية. على سبيل المثال: يمكن للصناديق دعم قطاع الإعلام من خلال توفير الإقراض الائتماني الخاص بوصفه أحد حلول الإقراض المخصصة والمرنة لتمويل الشركات الإعلامية ودعم إنشاء المحتوى وتوزيعه. ويمتد نطاق الإقراض ليشمل الاستوديوهات المعنية بإنتاج البرامج التلفزيونية والأفلام والشركات ذات الصلة، مثل: خدمات البث ووكالات تنمية المواهب. علاوة على ذلك، يمكن للصناديق الاستثمار الخاصة وصناديق رأس المال الجريء الاستفادة من الفرص الكثيرة لدعم الشركات من خلال تقديم التمويل في المراحل المبكرة والمتوسطة؛ لتعزيز نماذج أعمالها ونماذجها التشغيلية، والتوسع في المجالات ذات الصلة، مثل: العروض الترفيهية والرياضية المباشرة.

وساهمت الإصلاحات التنظيمية التي رخصت استحواد الشركات الأجنبية على حصص أغلبية بالشركات المحلية في توفير البيئة المواتية للأسهم الخاصة. ويمكن دعم عمليات الدمج والاستحواذ في قطاع الإعلام بمواءمتها مع طموح المملكة لتحسين مكانتها العالمية من خلال المشاريع الدولية. ومع تراجع الحصول على التمويل في منطقة الخليج، يمكن للمستثمرين الدوليين الاستفادة من قطاع الإعلام المتنامي في المملكة من خلال تحديد شركات الإنتاج الإعلامي أو استوديوهات تطوير الألعاب في المراحل المبكرة والمتوسطة كمستهدفات جذابة لعمليات استحواذ، لما تتضمن من إمكانات التدفق النقدي وتطوير حقوق المحتوى.

في ظل التطور السريع الذي شهدته سوق الإعلام في المملكة، والتي أثبتت نفسها كواحدة من أكثر المنظومات الإعلامية تقدماً من حيث توفير برامج التمويل وحُزَم الحوافز وجاذبيتها. فإن الدعم التمويلي لا يتوقف عند دعم الشركات على طول سلسلة القيمة، بل يتجاوز ذلك ليشجع تلك الشركات على نقل عملياتها التشغيلية إلى المملكة؛ إذ تهدف هذه الجهود إلى تعزيز ثقافة المساءلة المالية داخل القطاع الخاص والمسؤولية المالية على مستوى القطاع العام، وبالتالي ضمان إنشاء منظومة إعلامية صحية وزيادة الإسهام الاقتصادي بالتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠.

على سبيل المثال: تتميز هيئة الأفلام السعودية ونيوم بتوفير آلية خصم نقدي جذابة للغاية، تشمل ٤٠% من النفقات المؤهلة، بالإضافة إلى برامج المنح التي تستهدف دعم المواهب الناشئة، ما يعزز مكانة المملكة بوصفها مركزاً بارزاً لأنشطة الإعلام والترفيه. وبالمثل، تقدم شركة "فيلم العلاء" دعماً كبيراً لمشاريع الإنتاج السينمائي والتلفزيوني، يشمل تقديم حوافز الاسترداد المالي، وتوظيف المواهب، وخدمات التواصل مع الجهات الحكومية، ويهدف ذلك الدعم إلى جعل محافظة العلاء وجهة رائدة للتصوير.

بالإضافة إلى ذلك، قدم صندوق التنمية الثقافي مبادرة تمويل ضخمة لقطاع الأفلام بقيمة ٢٤٣ مليون دولار، مع تخصيص جزء كبير منها لإنشاء شركات ومرافق أفلام وتطوير المحتوى السينمائي. كما وقّع الصندوق اتفاقية بقيمة ١٠٠ مليون دولار مع شركة "ميفك كابيتال" وشركة "رؤى ميديا فنتشرز" -وهما شركتا استثمار محليتان- لإنشاء أول صندوق استثماري بقطاع الأفلام. ويُعد صندوق التنمية الثقافي المستثمر الرئيسي فيه، إذ يسهم بنحو ٤٠% من إجمالي الاستثمارات. وتهدف هذه الاتفاقية إلى الاستثمار في شركات ومشاريع قطاع الأفلام، وتقديم التمويل اللازم لها، وضمان إدارة الاستثمارات في القطاع وفقاً لأفضل الممارسات.

## ٤.٠: التحوّل في دعم المواهب والكفاءات

### تأهيل الجيل المقبل من المهنيين في مجالات الإعلام

تبذل المملكة جهودًا حثيثة لتعزيز القوى العاملة المحلية من خلال المبادرات الرامية إلى إصلاح قطاع التعليم، والتوسع في تقديم برامج التدريب المهني، وتحفيز سياسات التوطين، وتتضمن هذه المبادرات إصلاحات شاملة للارتقاء بجودة التعليم ومواءمته مع المتطلبات الديناميكية لسوق العمل. كما يسهم ضخ الاستثمارات التي تهدف للتوسع في تقديم برامج التدريب المهني في اكتساب الشباب السعودي للمهارات اللازمة على مستوى مختلف القطاعات. ولا تدعم هذه الجهود تنمية القوى العاملة المحلية وتطويرها فحسب، بل تسهم أيضًا في إنشاء بيئة عمل أكثر شمولاً وتنوعًا في المملكة.

كما تبذل الجهات المعنية بقطاع الإعلام جهودًا استثنائية لتعزيز تنمية المواهب بتقديم برامج متخصصة وبرامج تدريب مهني لتمكين المهنيين الطموحين، على سبيل المثال: أنشأت منظومة الإعلام ثلاث أكاديميات إعلامية بهدف تعزيز التعاون، ووضعت لها مساهمة طموحًا يتمثل في تدريب ٤,٠٠٠ مشارك خلال عامين.

وتقدم هذه الأكاديميات مسارات تعليمية شاملة تتناول ٥٠ مادة نظرية وعملية وبرامج متخصصة تم إعدادها بالشراكة مع كبريات الجامعات العالمية.

وتُعدّ كل من أكاديمية الإعلام السعودية، وأكاديمية وكالة الأنباء السعودية للتدريب الإخباري، وأكاديمية هيئة الإذاعة والتلفزيون للتدريب، مراكز حيوية لتنمية المواهب والابتكار في قطاع الإعلام؛ إذ توفر منصات ديناميكية للتعاون على الصعيدين المحلي والعالمي.

الأنشطة	الإعلام والاتصال	الموسيقى	السينما
<p>أطلق الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية في عام ٢٠٢٢ الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية، لتقديم برامج تعليمية وتدريبية احترافية معتمدة، تركز على مختلف التخصصات ذات الصلة بالرياضات الإلكترونية. احتفلت الأكاديمية في الآونة الأخيرة بتخريج أول دفعة من الطلاب الحاصلين على درجتي الماجستير والدبلوم، في إطار تأهيلهم للعمل في قطاع الألعاب.</p>	<p>توجد الكثير من الجامعات التي تؤدي دورًا بالغ الأهمية في تشكيل مجالات الدراسات الصحفية والإعلامية في المملكة بتوفير مجموعة متنوعة من البرامج المخصصة للطلاب والخريجين.</p> <p>( جامعة الملك سعود ) المعروفة ببرامجها في مجال الصحافة الإذاعية.</p> <p>تشتهر جامعة الملك عبد العزيز بتكيزها على الصحافة الإذاعية.</p> <p>تقدم (جامعة أم القرى) برنامج درجة البكالوريوس في تخصصات الصحافة.</p> <p>تقدم (جامعة الملك فيصل) برنامج الماجستير في علوم الإعلام والاتصال.</p> <p>تقدم (جامعة الملك خالد) برامج في تخصصي الصحافة والإعلام الرقمي.</p>	<p>أطلقت هيئة الموسيقى في عام ٢٠٢٢ أول أكاديمية موسيقية افتراضية على مستوى العالم للطلاب المحليين والدوليين؛ لتقديم برامج تدريبية موسيقية في العديد من التخصصات كالبث المرئي، والواقع الافتراضي، والواقع المعزز.</p> <p>أبرمت أكاديمية "نهاوند للفنون" شراكة مع أكاديمية "غنيسين الروسية للموسيقى"؛ لتأسيس أكاديمية موسيقية دولية في المملكة، تحت اسم "مركز نهاوند"؛ لتقديم برامج تعليمية وتدريبية ومبادرات بحثية موسيقية.</p>	<p>عقدت جامعة (عفت)، منذ عام ٢٠١٦، شراكات مع مدرسة تيش للفنون بجامعة نيويورك، كما تقدم برامج للحصول على درجة البكالوريوس في الفنون السينمائية للطلاب السعوديات.</p> <p>تقدم جامعة (دار الحكمة) مجموعة من البرامج بالتعاون مع أكاديمية نيويورك للأفلام.</p> <p>فيلم العلاء FILM ALU'AA</p> <p>أطلقت شركة "فيلم العلاء" بالتعاون مع معهد "كريتييف ميديا سكيلز" مخبرًا إبداعيًا وفنّيًا استمر على مدار ١٠ أيام لإعداد المواهب المحلية في أدوار وظيفية مختلفة بصناعة السينما، سواء كانت وظائف إبداعية أو عمالة مهنية يومية.</p> <p>أطلقت هيئة الأفلام برنامج "كادر"؛ وهو مبادرة تُنفَّذ بالتعاون مع شركات إنتاج عالمية لإشراك ما يصل إلى ٥٠ متدربًا في تنفيذ مجموعة من المشاريع الحالية كنوع من التدريب العملي.</p>

مبادرات تنمية المواهب التي تستهدف تطوير برامج استقطاب المواهب في قطاع الإعلام بالمملكة. المصدر: ارثر دي ليل.

## سد الفجوة المهنية

تخصصات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات. كما تقدم مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص فرصًا لتطوير العلامة التجارية والمكانة لكلا الطرفين. كما تمتلك المؤسسات الأكاديمية الأجنبية فرصة إنشاء جامعات في المملكة، من خلال عقد الشراكات مع مؤسسات التعليم العالي السعودية الرائدة تحت علامة تجارية مشتركة، وإنشاء أكاديميات إعلامية عالمية المستوى وفتحها لاستقبال المواهب الوطنية والدولية المهتمة بالتعليم الإعلامي. ولا يتيح هذا النهج للدخول إلى السوق تسهيل الحصول على الدرجات الأكاديمية المزدوجة والتبادل الأكاديمي المعتمد في المملكة على الصعيد الدولي فحسب، بل يوفر مصادر جديدة للإيرادات لتحقيق مستوى أكبر من الاستدامة المالية.

## المركز الوطني للتخصيص

أسست الحكومة السعودية المركز الوطني للتخصيص في عام ٢٠١٦ لدعم مبادرات التخصيص، بما يشمل مبادرات التعليم التي تهدف إلى تقليل الاعتماد المالي على القطاع العام وتحسين مخرجات التعلم. كما تتواءم الشراكة بين القطاعين العام والخاص في مجال التعليم الإعلامي بالكامل مع تطلعات المركز الوطني للتخصيص الرامية إلى نقل المسؤولية التشغيلية من بعض الجامعات الحكومية إلى المؤسسات الخاصة.

بالرغم من التطورات الحديثة المهمة التي شهدتها مجال التعليم الإعلامي في الآونة الأخيرة، إلا أن هناك فجوة بين المعروف من البرامج التعليمية والطلب من الشباب المهتمين على نحو متزايد بممارسة مهنة معينة في قطاع الإعلام المتنامي. وتواجه المؤسسات الأكاديمية عادةً قيودًا ذات صلة بقدرتها الاستيعابية وعدد المقاعد المتاحة في برامجها التدريبية، ما يؤثر على معدلات التحاق الطلاب. ويمكن أن ترجع هذه القيود إلى عوامل متعددة مثل مستوى توفر أعضاء هيئة التدريس، والقدرة الاستيعابية للفصول الدراسية، والقيود ذات الصلة بالموارد.

وقد برزت شراكات تنفيذ البرامج التعليمية كنهج فعال للمؤسسات الأكاديمية بمنطقة الشرق الأوسط لمعالجة القيود المفروضة على القدرة الاستيعابية وتعزيز جودة التعليم المقدم من خلال توفير فرص استثمارية للمؤسسات الأكاديمية والجهات التشغيلية الخارجية. وتتضمن هذه الشراكات مجالات، مثل: وظائف مكاتب الدعم، والبنية التحتية والخدمات اللوجستية، والإعداد المشترك للبرامج الأكاديمية والمناهج.

وتُعدّ الشراكات المتعلقة بتنفيذ البرامج التعليمية جدّابة بالنسبة للمستثمرين الأجانب في مجال التعليم الإعلامي على وجه الخصوص. إذ يمكن للمؤسسات الأكاديمية الإعلامية الأجنبية عقد الشراكات مع مؤسسات التعليم العالي السعودية الرائدة للتعاون في إعداد البرامج والمناهج الأكاديمية بما يتناسب مع الاختلافات الثقافية للمجتمع السعودي. ويمكن للأساتذة الأجانب الزائرين توفير خبرات مهمة في مجالات مثل الإعلام الرقمي؛ حيث أصبحت المهارات المتعلقة بالتصميم الجرافيكي، وتحرير الفيديو، وتطوير المواقع الإلكترونية من الاختصاصات الأساسية في سوق الوظائف الإعلامية.

ومع تحوّل استخدام الوسائط الإعلامية نحو المنصات الرقمية، ستسهم تلك المبادرات في تلبية الحاجة المتزايدة إلى المهنيين الذين يمكنهم دمج التقنيات في عمليات الإنتاج الإعلامي، بالإضافة إلى توفير التدريب في مجالات الواقع الافتراضي، والواقع المعزز، والذكاء الاصطناعي، من خلال المرافق التي تركز على



## ٥٠: التحول في تبني التقنيات

الريادة في الابتكار والتحول إلى منصة اختبار للتقنيات الإعلامية الأحدث

الدور الحيوي الذي تؤديه التقنيات المتطورة والشركات في تمكين قطاع الإعلام؛ إذ تسهّل هذه التقنيات من الاتصال السلس وتقديم المحتوى بكفاءة، مما يعزز الابتكار والتطوير داخل القطاع.

تركت التطورات التقنية أثرًا عميقًا على المنظومة الإعلامية في المملكة، مما استدعى إحداث تحول جذري نحو تبني تقنيات وخدمات الجيل القادم، وفي إطار سعيها إلى أن تصبح واحدة من أكثر مراكز الإعلام ابتكارًا على مستوى العالم، تدرك المملكة

### الحوسبة السحابية

تشهد الحوسبة السحابية في المملكة نموًا كبيرًا، حيث تعمل السياسة الوطنية الأولى للخدمات السحابية على زيادة الحلول السحابية.



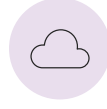
١٣%

معدل النمو السنوي المركب المتوقع للخدمات السحابية العامة بحلول عام ٢٠٢٨.



٢,٥ مليار دولار

حجم الإنفاق السنوي المتوقع على الخدمات السحابية العامة بحلول عام ٢٠٢٦.



٤٠%

زيادة في تراخيص الحوسبة السحابية الصادرة في عام ٢٠٢٣.

شركاء الخدمات السحابية

ORACLE



Alibaba Cloud



Google Cloud

### شبكات الجيل الخامس

أحرزت المملكة تقدمًا كبيرًا في تطوير شبكات الجيل الخامس؛ لترسخ مكانتها كدولة رائدة في هذا المجال على الصعيد الإقليمي.



٣٢٢ ميجابايت في الثانية

متوسط سرعة تقنية الجيل الخامس في المملكة، أسرع بنسبة ٥٩% من السرعة العالمية.



٧٥ مدينة

تخطط للاستفادة من تغطية شبكات الجيل الخامس.



٧٨%

نسبة توفر شبكات الجيل الخامس على مستوى المملكة.



١٨ مليار دولار

زيادة في الناتج المحلي الإجمالي من النفقات الرأسمالية المخصصة للبنية التحتية في تقنيات الجيل الخامس بحلول عام ٢٠٣٠.

### مراكز البيانات

تستقطب المملكة استثمارات كبيرة في مراكز البيانات من خلال شراكاتها مع الجهات الفاعلة الرائدة على المستوى الدولي.



١٢%

معدل النمو السنوي المركب لسوق مراكز البيانات المحلية في المملكة في الفترة من ٢٠٢٤ إلى ٢٠٢٨.



أكثر من ملياري دولار

حجم سوق مراكز البيانات المحلية في المملكة بحلول عام ٢٠٢٨.

الاستثمارات الضخمة في مراكز البيانات

HUAWEI

٤,٠ مليار دولار

ORACLE

١,٥ مليار دولار



٢,١ مليار دولار

aws

٥,٣ مليارات دولار

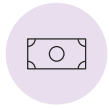
### الذكاء الاصطناعي

أدركت المملكة الفرصة السانحة لتحقيق التوازن بين الابتكارات المتقدمة وتحسين معدلات الإنتاجية بالاستفادة من إمكانات الذكاء الاصطناعي، مما دعاها إلى الاستثمار الفعال في الذكاء الاصطناعي على مستوى جميع القطاعات.



١٢%

من الناتج المحلي الإجمالي.



١٣٥ مليار دولار

الإسهام المتوقع للذكاء الاصطناعي في الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام ٢٠٣٠.

يخطط صندوق الاستثمارات العامة وفق عدد من التقارير الصادرة بهذا الشأن لإنشاء صندوق استثماري بقيمة ٤٠ مليار دولار يخصص فقط للاستثمار في الذكاء الاصطناعي، حيث ركز الصندوق في المناقشات الجارية مع الجهات البارزة، مثل: أندريسن هورويتز، على تشكيل شراكات إستراتيجية، وإعادة تأكيد التزامه بتطوير مشاريع وتقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال المساعي التعاونية.



تخصص المملكة استثمارات ضخمة لتقنيات الجيل التالي اللازمة لتنمية قطاع الإعلام وتطويره.

المصدر: معلومات الجمعية الدولية لشبكات الهاتف الجوال، أو كلا، وزارة التجارة، ستاتيسا، عرب نيوز، صندوق الاستثمارات العامة، مدير المعلومات، الأبحاث وتحليلات الأسواق.

## عائدات متوقعة

## للكفاء الاصطناعي

تشير التوقعات إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكنه المساهمة بـ 135.2 مليار دولار في الاقتصاد السعودي بحلول عام ٢٠٣٠، ما يمثل نسبة تزيد عن ١٢% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. رغم أن الابتكارات في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مثل نشر المحتوى الإعلامي المخصص والألعاب، لا تزال في مراحل تطورها الأولى، إلا أنها تشهد نموًا سريعًا. وما زال تطوير عملية توظيف الذكاء الاصطناعي بطيئًا سواء في المملكة أو سائر دول مجلس التعاون الخليجي، ويشمل ذلك معالجة بيانات الذكاء الاصطناعي اللغوية والصوتية. وقد يوفر ذلك فرصًا بارزة للمستثمرين للاستفادة من تطوير الذكاء الاصطناعي، من خلال إعداد حالات استخدام مبتكرة ومصممة بوجه خاص للسوق السعودي.



قطعت المملكة شوطاً كبيراً في تطوير شبكات الجيل الخامس، لترسخ مكانتها كدولة رائدة في خدمات الوسائط المتنقلة فائقة السرعة على الصعيد الإقليمي. وتغطي شبكات الجيل الخامس في المملكة ٧٨% من سكانها، ويتجاوز متوسط سرعات التنزيل فيها المتوسط العالمي بحوالي ٦٠%، حيث يبلغ ٣٢٢ ميجابايت في الثانية<sup>١</sup>. ومن المتوقع أن يسهم الاستثمار في البنية التحتية لشبكات الجيل الخامس في زيادة الناتج المحلي الإجمالي للمملكة من ٤,٧ مليارات دولار (١٨ مليار ريال) في عام ٢٠٢١ ليصل إلى أكثر من ١٨ مليار دولار (٦٨ مليار ريال) بحلول عام ٢٠٣٠<sup>٢</sup>. ويجري حالياً التخطيط لتوسيع نطاق تغطية شبكات الجيل الخامس لتصل إلى أكثر من ٧٥ مدينة، لتلبية طلب المستهلكين على خدمات الاتصالات المحسنة ودعم التحول الرقمي في المملكة.

وأتاح الانتشار الواسع لشبكات الجيل الخامس في المملكة ترسيخ مكانتها كمركز للإعلام الرقمي، وإتاحة حالات استخدام تشمل البث المرئي والمسموع فائق السرعة، والبث المباشر للفعاليات عبر الإنترنت، وتجارب الألعاب سريعة الاستجابة. كما توجد فرص كبيرة للمستثمرين لضخ الاستثمارات وعقد الشراكات بهدف إعداد حالات الاستخدام المبتكرة في تقنية الجيل الخامس. على سبيل المثال: يمكن للمستثمرين توفير منصات البث المباشر ذات الجودة المرتفعة (أي بالدفقة الفائقة "4K") التي تعمل فقط بالسرعات التي توفرها شبكات الجيل الخامس، أو المحتوى المستند إلى تقنية الواقع الافتراضي، مثل تجارب المشاهدة المباشرة الغامرة بنطاق رؤية ٣٦٠ درجة للفعاليات الرياضية الكبرى، مثل الألعاب الأولمبية أو بطولة كأس العالم لكرة القدم، والتي تعتمد على تقنية الجيل الخامس سريعة الاستجابة.

## أكبر مستثمر في الذكاء الاصطناعي

في حين يرى البعض أن انتشار تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد يشكل تهديداً لقطاع الإعلام؛ نظراً لإمكانية حلولها محل العقل البشري في إعداد وإنتاج المحتوى الإعلامي، فإن المملكة تدرك أهمية تحقيق التوازن الأخلاقي بين الابتكارات المتقدمة وتحسين معدلات الإنتاجية وما يترتب على ذلك من فرص. ولذلك استثمرت المملكة بفاعلية في حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات، بما يشمل قطاعي الإعلام والترفيه. وتؤكد مبادرات، مثل: مركز التميز للذكاء الاصطناعي في الإعلام، ومعسكر مستقبل الإعلام في الذكاء الاصطناعي التوليدي على التزام المملكة بتطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي. ويخطط صندوق الاستثمارات العامة - وهو صندوق الثروة السيادي في المملكة - لإنشاء صندوق استثماري بقيمة ٤٠ مليار دولار مخصص فقط للاستثمار في الذكاء الاصطناعي، وذلك بالشراكة مع شركة رأس المال المغامر البارزة أندريسن هورويتز، ما يجعل المملكة أكبر مستثمر في الذكاء الاصطناعي في العالم<sup>٤</sup>.

١. موقع CIO.com - حالة شبكات الجيل الخامس في المملكة العربية السعودية

٢. قطاع الاتصالات بالمملكة العربية السعودية

٣. موقع ذا فينتك تايمز - يمكن للذكاء الاصطناعي المساهمة بمبلغ ١٣٥ مليار دولار أمريكي في الناتج المحلي الإجمالي للدولة بحلول عام ٢٠٣٠

٤. صحيفة نيويورك تايمز - تعتم المملكة العربية السعودية استثمار ٤٠ مليار دولار أمريكي في الذكاء الاصطناعي.





## مراكز البيانات

تُعد الحوسبة السحابية ومراكز البيانات الركيزة الأساسية لوسائط الجيل المقبل؛ إذ توفر قدرات معالجة البث الصوتي والمرئي والألعاب، فضلاً عن معالجة الحوسبة الطرفية؛ حيث يشهد قطاع الحوسبة السحابية في المملكة نمواً كبيراً.

وتدعم سياسة الحوسبة السحابية أولاً تبني الحلول السحابية، وأسهم ذلك في زيادة عدد تصاريح الحوسبة السحابية الصادرة خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣ بنسبة ٤٠% مقارنةً بالعام الذي سبقه. بالإضافة إلى ذلك، تستقطب المملكة استثمارات كبيرة في مراكز البيانات لتعزيز قدرات التخزين السحابي والحوسبة الطرفية وبث الوسائط. ومن المتوقع أن تشهد القدرة الاستيعابية لمراكز البيانات في المملكة نمواً سنوياً مركباً بنسبة ٢٠% في الفترة ما بين عامي ٢٠٢٤ و٢٠٢٩؛ لترتفع من ٣٤٥ ميجاوات إلى ٨٥٥ ميجاوات.

ومن المتوقع كذلك أن ينمو حجم السوق من ٥ مليارات دولار (١٩ مليار ريال) إلى ١٦ مليار دولار (٦٠ مليار ريال) خلال الفترة نفسها. وقد استثمرت الشركات العالمية بفاعلية في سوق الحوسبة السحابية ومراكز البيانات بالمملكة، ويشمل ذلك منصة جوجل السحابية، وأوراكل، ومجموعة علي بابا، وشركة هواوي.

وعلى الصعيد المحلي، يسهم صندوق الاستثمارات العامة بشكل فعال في الاستثمار في مشاريع التقنيات السحابية، بما يشمل مجموعة علي بابا الصينية. ومن المتوقع أن تدعم هذه الاستثمارات سوق مراكز البيانات والخدمات السحابية العامة.

## شبكات توصيل المحتوى

توجد فرص متاحة للشركات العريقة لدخول سوق شبكات توصيل المحتوى، مع تزايد الطلب على خدمات توصيل المحتوى بسلاسة ودون انقطاع في ظل الانتشار السريع لمنصات بث المحتوى. ودخلت شركات الاتصالات المحلية، مثل شركة موبايلي، وشركة الاتصالات السعودية، وشركة زين، بالإضافة إلى الشركات العالمية، مثل كلاود فليجر، وخدمات أمازون السحابية، إلى سوق شبكات توصيل المحتوى لتحسين جودة الخدمات المقدمة إلى المستخدمين النهائيين في المملكة.

## فرص هائلة للابتكارات التقنية

بصرف النظر عن الاستثمار المباشر، فهناك فرص هائلة للمستثمرين للاستفادة من نمو قطاع الإعلام عن طريق توفير أحدث التقنيات في المملكة، إذ يمكن للشركات الرائدة عالمياً في التقنية والابتكار دعم نمو القطاع من خلال الاستفادة من المملكة باعتبارها منصة عالمية لتجربة الابتكارات المتطورة في مجال الإعلام، بفضل اهتمام شبابها الكبير وشغفهم بأحدث التقنيات، لا سيما فيما يتعلق باستخدام الوسائط. فضلاً عن ذلك، تقدم حكومة المملكة الدعم الكبير والمتواصل لتطوير التقنيات الإعلامية؛ حيث عقدت شركات مع أبرز الجهات الفاعلة والمستثمرين في القطاع لتطوير تقنيات وخدمات الجيل المقبل، التي تُعد من أبرز المُمكنات لقطاع الإعلام، والاستثمار المشترك فيها، بما يضمن أن يكون للمملكة دور رائد في الابتكارات التقنية خلال السنوات المقبلة.

## ٦.٠: التحوّل التنظيمي

الهيئة العامة لتنظيم الإعلام توفر بيئة تنظيمية ملائمة للأعمال، تضمن حماية المستهلك وتنافسية السوق



المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

المشاركين في القطاع بإطار حوكمة شامل وإرشادات تنظيمية متكاملة ونظام امتثال قوي متأصل في الاختصاصات العامة، والتشريعات الوطنية، واللوائح التنظيمية للقطاع.

تؤدي اللوائح التنظيمية دورًا فعالاً في تعزيز الوضوح ورفع درجة الشفافية وسهولة ممارسة الأعمال لكل من الجهات الإعلامية والمستثمرين المحليين والأجانب على حد سواء. ولتعزيز رؤية قطاع الإعلام في المملكة ومسيرته التنموية، أطلقت حكومة المملكة مجموعة من المبادرات التنظيمية المحورية التي استهدفت من خلالها تزويد

## الإطار التنظيمي

هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية  
وضع لوائح المحتوى الإعلامي المحلي وتحديد حصص المحتوى.



الإطار النظامي للمملكة  
أنظمة المملكة هي المنظومة الأساسية المعنية بالقوانين واللوائح التنظيمية السارية بالمملكة.



الهيئة العامة للمنافسة  
ضمان تنوع المنظومة الإعلامية.



الهيئة العامة لتنظيم الإعلام  
ضمان الامتثال للوائح التنظيمية والسياسات وفق المعايير والشروط المحددة.



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك  
التعامل مع حالات تسرب الإيرادات من خلال فرض الضرائب اللازمة (مثل: الضرائب على الخدمات الرقمية).



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
نظام العمل السعودي هو النظام الأساسي لتنظيم العمل في المملكة.



وزارة الاستثمار  
تنظيم إجراءات عمل المستثمرين الأجانب ومتطلباتهم.



وزارة الإعلام  
المواءمة بشأن سياسات قطاع الإعلام، وأهدافه، وتوجهاته.



هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية  
تنظيم قطاع الاتصالات والفضاء وتقنية المعلومات (النواحي التقنية).



هيئة الأفلام  
تنظم وتدعم قطاع الأفلام، مما يعزز من تمكين صنّاع الأفلام في المملكة.



هيئة الموسيقى  
تنظم وتشرف على تطوير قطاع الموسيقى، مما يعزز من تمكين المواهب الموسيقية.



هيئة الأدب والنشر والترجمة  
تنظم وتدير قطاعات الأدب والنشر والترجمة في المملكة العربية السعودية.



الهيئة السعودية للملكية الفكرية  
حماية حقوق النشر/الملكية الفكرية وضمان تحقيق الإيرادات.



الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي  
إنفاذ الامتثال من خلال التدابير الإلزامية والطوعية.



## حوكمة القطاع

وزارة الإعلام  
وضع التوجهات الاستراتيجية لقطاع الإعلام.



وزارة الثقافة  
تنظيم عملية التطوير، بدعم من الهيئات المختصة: هيئة الأفلام، هيئة الموسيقى، هيئة الأدب والنشر والترجمة.



برنامج إجنيت  
دعم حوكمة وتنسيق الأنشطة الإعلامية (مثل: الإشراف على التقدم في سير العمل).



وزارة الاستثمار  
الإشراف على تسهيل ممارسة الأعمال وإمكانية الوصول إلى الحوافز الاستثمارية.



وزارة التجارة  
تسهيل تأسيس وممارسة الأعمال في قطاع الإعلام.



منشآت  
تقديم الدعم والحوافز المحتملة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الإعلام.



صندوق الاستثمارات العامة  
التنسيق لتحديد الفرص الاستثمارية المتاحة في قطاع الإعلام.



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
الإشراف على تصنيف الوظائف الإعلامية وتطوير المهارات والكفاءات.



وزارة الرياضة ووزارة السياحة والهيئة العامة للترفيه  
تقديم الدعم في تحقيق الإيرادات من المحتوى الإعلامي في القطاعات الموازية.



الهيئات المعنية بالتنمية المحلية  
قيادة إعداد الرؤية المنطقية والأهداف الاستراتيجية لقطاع الإعلام في المناطق التابعة لها.



قائمة بالجهات المعنية بالإعلام في المملكة، بالإضافة إلى مهامها واختصاصاتها.

## تنظيم الإعلام

تلعب الهيئة العامة لتنظيم الإعلام دورًا حاسمًا في المشهد التنظيمي للإعلام بهدف ترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية كمركز إعلامي إقليمي. ومن خلال مراجعة استراتيجية لقانون الإعلام، تهدف الهيئة إلى تعزيز إنتاج المحتوى المحلي، تعزيز تدابير حماية الأطفال عبر الإنترنت، وتشجيع البرامج التعليمية. تسعى هذه الاستراتيجية الاستباقية إلى تعزيز الشفافية، جذب الاستثمارات، وحماية مصالح المستهلكين عبر جميع قطاعات الإعلام.

وتتمثل رؤية الهيئة في أن تكون نموذجًا رائدًا في تنظيم الإعلام، من خلال تقديم خدمات تنظيمية متميزة تساهم في تطوير القطاع وتدعم الابتكار والإبداع. وتسعى رسالتها إلى تحقيق هذا الهدف عبر مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تشمل: تعزيز الشفافية، وتشجيع المنافسة العادلة، وحماية حقوق الملكية الفكرية، وتوفير بيئة تنظيمية ملائمة وجاذبة للاستثمار في الإعلام. ومن أهم الخدمات التي تقدمها: تنظيم تراخيص البث والإنتاج الإعلامي، ومراقبة المحتوى لضمان الامتثال للمعايير الأخلاقية والمهنية. كما توفر الهيئة دعمًا للمؤسسات الإعلامية في تحسين جودة الإنتاج وتطوير الكفاءات البشرية من خلال برامج تدريبية وورش عمل متخصصة.

## الملكية الفكرية

تتعاون الهيئة العامة لتنظيم الإعلام مع مختلف الجهات الإعلامية المحلية والدولية لتحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠، والتي تهدف إلى تعزيز دور الإعلام في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وتلعب دورًا محوريًا في تحفيز الابتكار في المجال الإعلامي ودعم الإنتاج المحلي، مما يساهم في تعزيز الهوية الثقافية والوطنية للمملكة. وبالتزامن مع هذه الجهود، أطلقت المملكة الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية بهدف إنشاء سلسلة قيمة شاملة ومتوازنة للملكية الفكرية؛ تعزز القدرة التنافسية للابتكار والنمو الاقتصادي. حيث شهدت الهيئة السعودية للملكية الفكرية إصلاحات إستراتيجية بهدف تحقيق المواءمة مع تلك الإستراتيجية، بإعطاء الأولوية للتميز في الخدمات، ودعم إنشاء منظومة ديناميكية للملكية الفكرية لتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي في قطاع الإعلام.

٢٠ أغسطس ١٩٨١

السياسة الإعلامية في المملكة

صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم ١٦٩ بتاريخ ١٤٠٢/١٠/٢٠هـ)

٢٩ نوفمبر ٢٠٠٠

نظام المطبوعات والنشر

صادرة عن الديوان الملكي (قرار رقم ٣٢/م بتاريخ ١٤٢١/٠٩/٠٣هـ)

٤ مارس ٢٠١٢

تحديث نظام المطبوعات والنشر

صادرة عن الديوان الملكي (قرار رقم ٢٠/م بتاريخ ١٤٣٣/٠٤/١١هـ)

٣ سبتمبر ٢٠١٢

مهام واختصاصات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم ٣٣٢ بتاريخ ١٤٣٣/١٠/١٦هـ)

١٣ ديسمبر ٢٠١٧

اللائحة التنظيمية لنظام الإعلام المرئي والمسموع

صادرة عن الديوان الملكي (قرار رقم ٣٣/م بتاريخ ١٤٣٩/٠٣/٢٥هـ)

٢٦ أبريل ٢٠١٨

اللائحة التنفيذية لنشاط النشر الإلكتروني

صادرة عن وزارة الثقافة والإعلام (قرار رقم ٢٢٥٨٩ بتاريخ ١٤٣٩/٠٨/١٠هـ)

٣٠ يونيو ٢٠١٨

تحديث مهام واختصاصات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم ٢٦٥ بتاريخ ١٤٣٩/٠٥/٢٧هـ)

٢٢ يوليو ٢٠١٨

اللائحة التنفيذية لنظام المطبوعات والنشر

صادرة عن وزارة الثقافة والإعلام (قرار رقم ٩١٥١٣ بتاريخ ١٤٣٩/١١/٠٩هـ)

٢٤ نوفمبر ٢٠١٨

اللائحة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام

صادرة عن الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

التحديث المستمر لنظام الإعلام السعودي

٢٠٢٤

يخضع نظام الإعلام في المملكة لعملية تحديث: مستمرة، تتضمن العديد من الإجراءات المهمة لتعزيز المشهد الإعلامي المتطور.

المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

### الإستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية

الرؤية: منظومة قوية للملكية الفكرية تدعم الاقتصاد القائم على الابتكار والإبداع.

الرسالة: إنشاء سلسلة قيمة شاملة ومتوازنة للملكية الفكرية تعزز القدرة التنافسية للابتكار والنمو الاقتصادي.

الأهداف	تمتية الأفراد المبدعين بالاعتماد على الخيال والتحدي.	تمتية المنشآت التجارية بالاعتماد على الملكية الفكرية.	بناء مجتمع قائم على احترام الجهود الإبداعية.
الأثر الاقتصادي العام	تعزيز نمو الصناعات الاعتمادية على التقنية وتوسيع صناعة خدمات الملكية الفكرية.	استحداث وظائف احترافية جديدة مباشرة وغير مباشرة في مجال الملكية الفكرية.	تحسين أرباح المنشآت التجارية.

### إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

الرؤية: تطوير بيئة تنظيمية تنسم بالشفافية والإنصاف؛ لتمكين قطاع الإعلام وتطويره وتعزيز الهوية الوطنية السعودية.

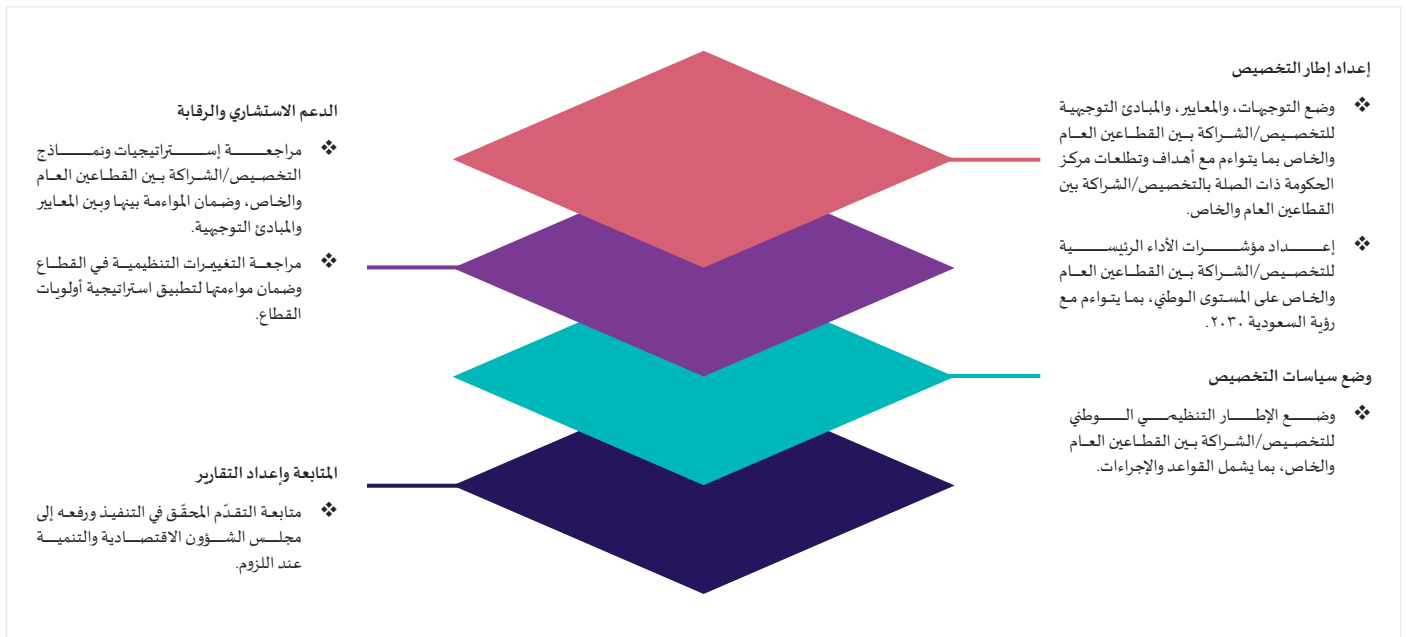
الرسالة: هيئة بيئة تنظيمية تنسم بالشفافية، بما يجعلها جذابة للاستثمار لتعزيز المنافسة في منظومة الإعلام ودعم القوة الناعمة الوطنية.

#### الركائز الإستراتيجية

تعزيز مكانة المملكة لتصبح مركزًا إقليميًا للإعلام ومصدرًا للمواهب والبنية التحتية على مستوى القطاع، ما يجذب وسائل الإعلام الإقليمية إلى المملكة.	تحديث نظام الإعلام، وتطوير إطار تنظيمي جاذب للمستثمرين مع نظام ترخيص محدد، يتم تقديمه من خلال مكتب متكامل.	وضع/اعتماد أفضل الآليات والأدوات لحماية المستهلكين.	تمكين الهيئة من أن تصبح منظمة ذات كفاءة وفاعلية، ما يجذب المواهب ويعزز الاحتفاظ بها.
--	---	---	--

## تغييرات تنظيمية

تعمل المملكة على إنشاء قطاع إعلامي مزدهر، ما يتيح العديد من الفرص للمستثمرين بفضل التغييرات التنظيمية. حيث يسعى نظام الإعلام الجديد إلى تحقيق الاستقرار وتقديم مبادئ توجيهية واضحة، ما يسهل على المستثمرين اتخاذ القرارات المدروسة. وتسهم مبادرات تحسين الشفافية وحماية المستهلك التي أطلقتها الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، بالإضافة إلى تركيز الهيئة السعودية للملكية الفكرية على حماية حقوق الملكية الفكرية، في وضع الشروط العادلة التي تسهل عمل جميع الجهات المشاركة في المنظومة. وتُظهر هذه الجهود التزام المملكة بدعم الشركات القائمة على الابتكار، ما يقدم فرصاً استثمارية جذابة في القطاع الإبداعي.



يسهل المركز الوطني للتخصيص والشراكة بين القطاعين العام والخاص نمو القطاعات المخصصة والاستثمارات الأجنبية في المملكة. المصدر: المركز الوطني للتخصيص والشراكة بين القطاعين العام والخاص

## مساندة حكومية

وتحديد القطاعات المستهدفة للتخصيص أو مشاركة القطاع الخاص فيها، وإعداد إجراءات فعالة لتسهيل مشاركة جهات القطاع الخاص. كما يؤدي المركز دوراً مهماً بشكل خاص في تهيئة البيئة المواتية للشراكات بين القطاعين العام والخاص في قطاع الإعلام، لا سيما فيما يتعلق بإدارة الاستثمارات في التعليم الإعلامي وتطوير المواهب.

أعلنت الهيئة الملكية لمدينة الرياض ووزارة الاستثمار عن حزمة إجراءات تحفيزية تستهدف جذب الاستثمارات الأجنبية وتشجيع توطين الأعمال في المملكة. عند نقل الشركات، ومن بينها الشركات العاملة في قطاع الإعلام، لمقارها الإقليمية إلى المملكة، فإنها ستستفيد من الإعفاء من ضريبة الدخل المطبقة على الشركات لمدة ٣٠ عاماً، بالإضافة إلى سهولة إجراءات التقديم، والمرونة في اشتراطات التوطين.

ويؤدي المركز الوطني للتخصيص والشراكة بين القطاعين العام والخاص، الذي تأسس في عام ٢٠١٧، دوراً محورياً في تسهيل عمل الاستثمارات الأجنبية في قطاع الإعلام خارج الإطار التنظيمي المختص بالقطاع. ويقدم المركز فرصاً عديدة للمستثمرين الدوليين في مختلف القطاعات، من خلال وضع أطر التخصيص،

## قطاع الإعلام المرئي

يضم قطاع الإعلام المرئي في المملكة مزيجًا من الجهات المحلية والدولية الفاعلة، مثل: منصة نتفليكس ومنصة شاهد التابعة لمجموعة "إم بي سي"، التي شهدت طرحًا عامًا أوليًا ناجحًا في عام ٢٠٢٤، مع توجه لإنشاء المحتوى الأصلي للجمهور المحلي، الذي يمكن مشاهدته على منصات مثل نتفليكس، وستارزبلاي، وشاهد. كما اكتسبت شركة "تلفاز ١١" -استوديو مقره الرياض- شهرة بمحتواها المحلي، لا سيما مع نجاح فيلمها "سطار" الذي تجاوزت مشاهداته في المملكة مشاهدات فيلم "أفاتار: طريق الماء".

### الأهداف الوطنية الرئيسية لقطاع الإعلام المرئي :

١. تعزيز تطوير البنية التحتية لإنشاء منظومة شاملة لإنتاج الوسائط المرئية.
٢. إعداد برامج ومبادرات تعليمية شاملة لتمكين الأفراد من جميع الخلفيات وجذب المواهب المتنوعة من المجتمعات المحلية والدولية.
٣. تقديم حوافز مالية فعّالة وآليات تمويل لتحفيز نمو قطاع الإعلام المرئي وتطويره.
٤. إعداد منظومة قوية لعرض المحتوى المرئي وتوزيعه على مختلف المنصات، بالإضافة إلى تعزيز الشراكات مع شبكات العرض.

## إعلام مرئي متنوع

تتميز سلسلة قيمة قطاع الإعلام المرئي في المملكة بتنوع كبير من الجهات الفاعلة المحلية والدولية، وكل منها يؤثر بشكل كبير في مراحل متعددة من سلسلة القيمة. تُعد الشركات الرائدة مثل منصة نتفليكس العالمية، ومنصة شاهد التابعة لمجموعة إم بي سي، من أبرز القوى المؤثرة التي تشكل ديناميكيات جميع مراحل سلسلة القيمة.

وبرزت توجهات واضحة فيما يتعلق بإعداد المحتوى، تتمثل في مشاركة منصات البث المحلية والإقليمية مثل نتفليكس وستارزبلاي وشاهد في إنتاج محتوى أصلي مُصمم بوجه خاص لتلبية تفضيلات الجمهور المحلي، إلى جانب عرض الكنتالوجات الدولية. يؤكد هذا التحول على التوجه الإستراتيجي نحو تلبية الطلب المحدد الذي يميز السوق السعودية.

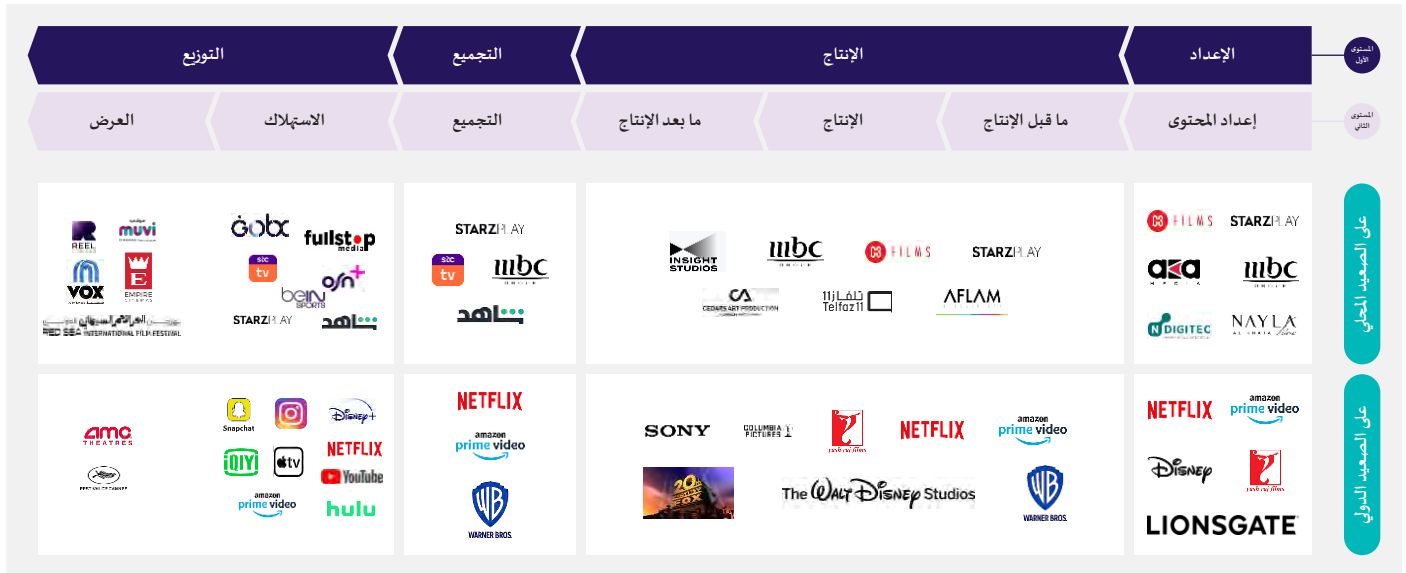
وفي مجال الإنتاج، برزت شركة إنتاج المحتوى الموجودة في الرياض "تلفاز ١١" كجهة فاعلة، لا سيما بسبب تركيزها على إنتاج المحتوى المحلي. وتجدر الإشارة إلى أن "تلفاز ١١" حققت إنجازاً مهماً في بداية عام ٢٠٢٣ مع إطلاق أول فيلم طويل لها "سطار"، وهو من أفلام الكوميديا والإثارة التي حققت نجاحاً كبيراً، وتفوق على أفلام مثل "جوكر" و"أفاتار: درب المياه" في المملكة، ليصبح من أعلى خمسة أفلام إيراداتاً على الإطلاق في المملكة. حقق فيلم "سطار" منذ إنطلاقه في ٢٩ ديسمبر ٢٠٢٢ إيرادات بلغت ٩,٢ ملايين دولار من خلال بيع ٧٢٣,٠٠٠ تذكرة، وأصبح في المرتبة الخامسة في سجل الإيرادات السينمائية التاريخي للمملكة. ويُعد هذا النجاح مذهلاً، لا سيما وأنه جاء بعد خمس سنوات فقط من رفع المنع على دور السينما في السعودية الذي استمر لمدة ٣٥ عامًا، ما يشير إلى نمو صناعة الأفلام المحلية في البلاد.

وفيما يتعلق بالتوزيع، تمتلك المملكة تنوعاً في الجهات الفاعلة، لا سيما على منصات بث المحتوى عبر الإنترنت، فضلاً عن المنصات المحلية والإقليمية مثل "شاهد" و"ستارزبلاي"، تتمتع الشركات العالمية الكبرى مثل نتفليكس وبرايم فيديو: بحضور قوي وراسخ، ما يعكس القدرة التنافسية في السوق. ومع زيادة شعبية السينما في المنطقة، يدخل المزيد من الجهات الفاعلة على الصعيدين الإقليمي والعالمي إلى السوق، ما يعزز من فرص النمو في هذا المجال.

وأخيراً، استضافت المملكة النسخة الثالثة من مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي في ديسمبر ٢٠٢٣، وهو حدث مهم يهدف إلى تعزيز تطوير قطاع صناعة السينما داخل المملكة ودعمه، وشهد المهرجان السينمائي حضور العديد من النجوم البارزين وعرض ١٢٥ فيلماً من ٧٥ دولة<sup>٢</sup>.



١. المنتجون السعوديون الذين دفعوا من صناعة السينما في المملكة.  
٢. الإعلان عن موعد النسخة الرابعة لمهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي.



سلسلة قيمة قطاع الإعلام المرئي في المملكة، مثال توضيحي وغير شامل. المصدر: آرثر دي ليدل.

## حجم السوق

وأمازون برايم وغيرها، إلى عوامل متعددة. تشمل تلك العوامل توفر المحتوى العربي المحلي، فضلاً عن الرواج المتزايد لأنواع أفلام مختلفة تشمل الأفلام القصيرة والوثائقية.

وستشهد منصات البث المباشر عبر الإنترنت ازدهاراً، بينما من المتوقع أن يشهد سوق الاشتراك في القنوات المدفوعة نمواً بنسبة 6% فقط سنوياً بحلول عام ٢٠٢٧، ويرجع ذلك أساساً إلى زيادة إتاحة المحتوى حسب الطلب على منصات منافسة مثل منصة شاهد، ونتفليكس، وستارز بلاي وغيرها.

من المتوقع أن ينمو قطاع الإعلام المرئي في المملكة بحلول عام ٢٠٢٧ بمعدل نمو سنوي مركب بنحو 9%، ليصل إلى نحو ٤ مليارات دولار (١٥ مليار ريال سعودي). يعود هذا النمو في المقام الأول إلى التوسع السريع الذي يشهده قطاع السينما، ويأتي ذلك تعويضاً عن الانخفاض الذي يشهده البث التلفزيوني المجدول. وعلى الرغم من التحديات التي تفرضها عوامل مختلفة، بما في ذلك جائحة كوفيد-١٩، أظهر قطاع الإعلام المرئي في المملكة مرونة فائقة، ومن المتوقع أن يواصل مساره التصاعدي.

ومع تراجع قطاع الإعلام المرئي في عام ٢٠٢٠ بسبب تأثير جائحة كوفيد-١٩، إلا أن القطاع تعافى وتجاوز حجم السوق الذي كان عليه قبل الجائحة. ومن خلال تطلعاتنا لعام ٢٠٢٧، من المتوقع أن يحافظ قطاع الإعلام المرئي على فرص النمو المتزايدة، مدعوماً بعوامل متعددة. ومن المتوقع أيضاً أن يسهم التوسع المتزايد لقطاع السينما إسهاماً كبيراً نحو تحقيق معدل نمو سنوي مركب يبلغ ١٩% تقريباً. بالإضافة إلى ذلك، يُتوقع أن تشهد منصات بث المحتوى عبر الإنترنت معدل نمو يبلغ نحو ١٠%. ويعود الطلب المتزايد على منصات بث المحتوى عبر الإنترنت في المملكة، من خلال تسهيل خدمات مثل شاهد، ونتفليكس، وستارز بلاي،

حجم سوق قطاع الإعلام المرئي في المملكة (بالمليار دولار) في الفترة بين ٢٠٢٣ و ٢٠٢٧ (المصدر: آرثر دي ليدل).





## فرص للتوسع

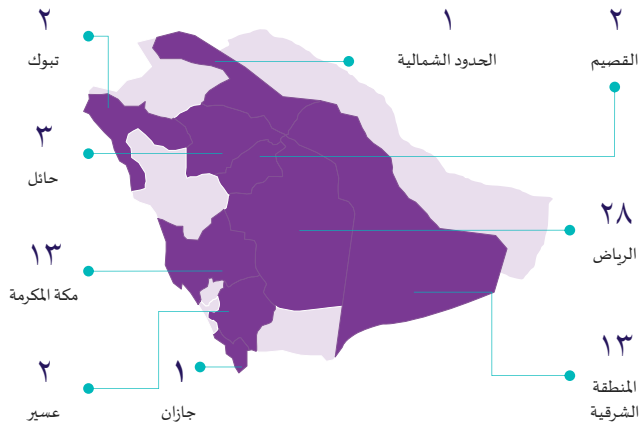
والمدينة المنورة، والجوف، ونجران، ما يبرز تأثير تركيز الطلب في مناطق معينة، لا سيما في المراكز الحضرية الكبرى مثل الرياض. لذلك توجد فرص واعدة للمستثمرين لتوسيع دور السينما إلى المدن من المستوى الثاني والثالث؛ إذ تمثل الأسواق غير المستغلة والنمو السكاني المتزايد بيئة مواتية لتحقيق نمو مستدام وعوائد استثمارية جذابة.

شهدت الفترة ما بين عامي ٢٠٢٠ و٢٠٢٢ نموًا مطردًا في عدد دور السينما؛ حيث تضاعف عدد دور السينما تقريبًا ليرتفع من ٣٣ في عام ٢٠٢٠ إلى ٦٥ في عام ٢٠٢٣.

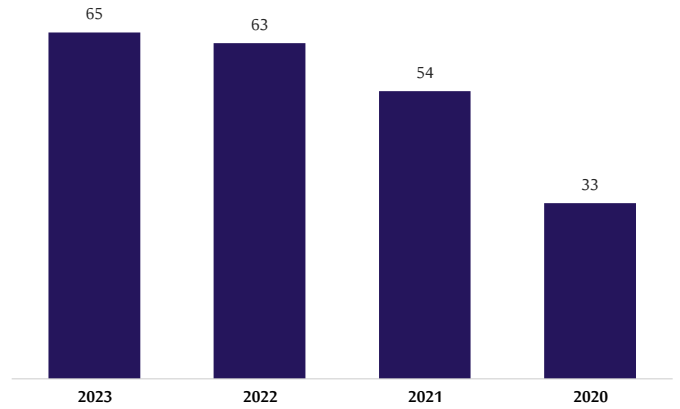
وتسهم عوامل عدة في نمو عدد دور السينما خلال هذه الفترة، بما في ذلك ارتفاع الطلب على أنشطة الترفيه، وتوجهات التوسع الحضري، وتوسع سلاسل دور السينما، والاستثمارات في البنية التحتية، وغيرها من العوامل.

ويتضح التفاوت في نمو عدد دور السينما على مستوى المناطق؛ حيث لم يتم إنشاء صالات جديدة في المناطق التي تفتقر إلى وجود سينما، مثل: الباحة،

توزيع دور السينما حسب مناطق المملكة لعام ٢٠٢٣



عدد دور السينما في المملكة، ٢٠٢٠-٢٠٢٣



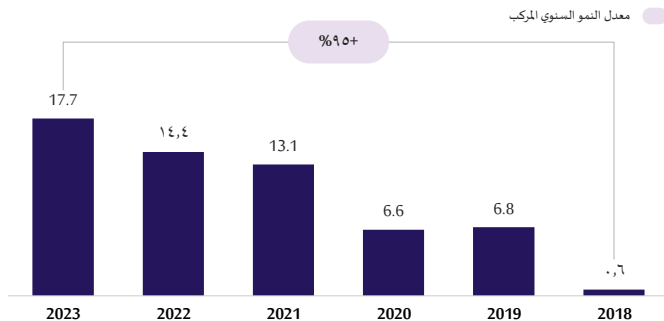
يشهد عدد دور السينما نموًا في المملكة، ما يعكس قوة الطلب. المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، هيئة الأفلام

## أبرز الجهات الفاعلة

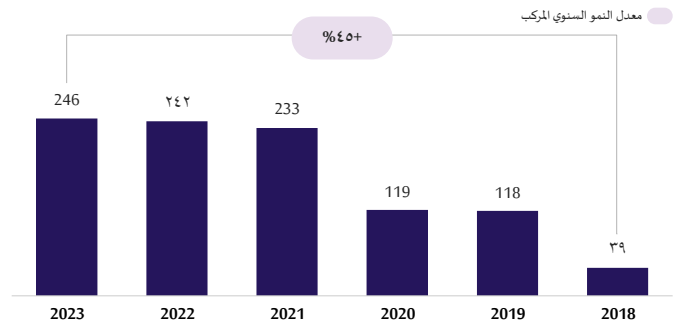
المرخصة شركات، مثل: موفي سينما، وسينما إيه إم سي، وإمباير، وسينما فوكس، وريل سينما، فيما كان عدد من الشركات الجديدة على استعداد للدخول إلى السوق، مثل: سينما سيتي، ونو ميتر، وأي بيك ثياترز، وغيرها. ويشير هذا الارتفاع إلى حيوية القطاع وقدرته على الأذهار، ما يوفر آفاقًا جذابة للمستثمرين والمشاركين في القطاع على حدٍ سواء.

شهد قطاع السينما في المملكة نموًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة؛ حيث تضاعفت إيراداته من ١٠ ملايين دولار (٣٩ مليون ريال) في عام ٢٠١٨ لتصل إلى ٢٤٦ مليون دولار (٩٢٢ مليون ريال) في عام ٢٠٢٣. ويُعزز هذا التوسع زيادة كبيرة في مبيعات التذاكر؛ حيث ارتفعت من ٠,٦ مليون إلى ١٧,٧ مليونًا في الفترة نفسها. اعتبارًا من عام ٢٠٢٣، تشمل القائمة الحالية للجهات المشغلة لدور السينما

إجمالي مبيعات التذاكر - بالمليون دولار في المملكة - في الفترة بين ٢٠١٨ - ٢٠٢٣



إجمالي الإيرادات من السينما - بالمليون دولار في المملكة - في الفترة بين ٢٠١٨ - ٢٠٢٣



تشهد مبيعات تذاكر السينما في المملكة ارتفاعًا ملحوظًا. المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، هيئة الأفلام.

## منصات المحتوى

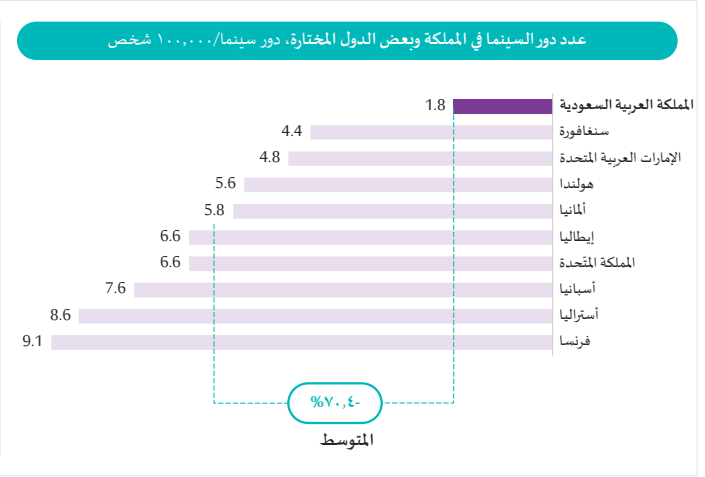
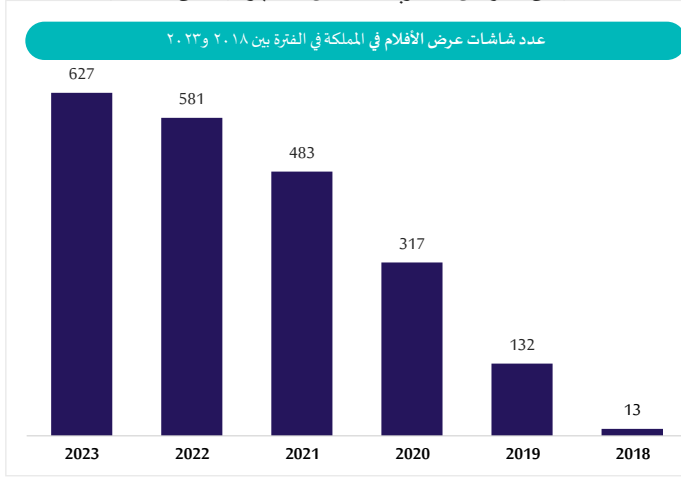
## مقارنة معيارية

تُسهّم منصات بث المحتوى عبر الإنترنت في المملكة، بما في ذلك الجهات الرائدة مثل نتفليكس وستارزبلاي، إلى جانب المنصات الإقليمية مثل شاهد، بشكل فعال في تلبية الطلب المتزايد على المحتوى المتنوع.

وفيما يتعلق بنسب مشاهدة القنوات التلفزيونية في الوقت الحالي، تمتلك مجموعة إم بي سي ٨ من أفضل ١٠ قنوات، ما يمثل ٣٣% من المشاهدة الإجمالية. يرجع هذا التفوق إلى التنوع في المحتوى العربي المقدم من مجموعة إم بي سي.

برامج مثل "أرابز غوت تالنت" ومسلسل الكوميديا "الحصن"، التي تُعرض على قناة MBC، تُعتبر من العروض المحبوبة جداً لدى الجمهور وتحقق تفاعلاً واسعاً

تبرز فرنسا ضمن الدول المشمولة بالمقارنة المعيارية بأعلى عدد لدور السينما بنسبة ٩,١ شاشة لكل ١٠٠,٠٠٠ شخص، تليها أستراليا بواقع ٨,٦ دور سينما. تشير هذه الأرقام إلى وجود قوي لدور السينما، وسهولة الوصول إليها في تلك الدول، ما قد يعكس انحيازاً ثقافياً قوياً نحو حضور السينما وقطاعات الترفيه الراسخة. في المقابل، عدد دور السينما في المملكة أقل بكثير؛ حيث يبلغ نسبة ١,٨ لكل ١٠٠,٠٠٠ شخص، ما يوضح الإمكانيات لتوسيع البنية التحتية للسينما لتلبية الطلب المتزايد على التجارب الترفيهية.



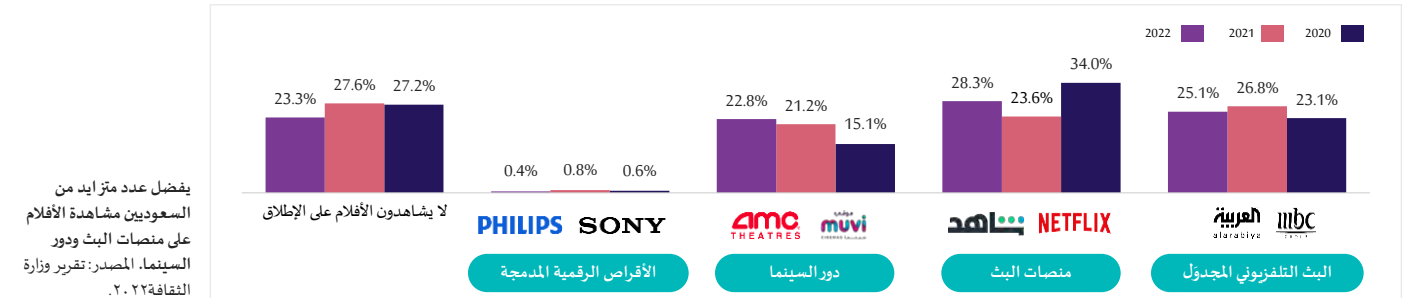
يشير العدد الأقل من المتوسط لدور عرض الأفلام لكل شخص إلى وجود إمكانيات للنمو. المصدر: هيئة الأفلام ٢٠٢٢.

## سلوك المستهلكين

وتوضح هذه التوجهات التفضيل المتزايد للمنصات الرقمية والتجارب السينمائية بين الجمهور السعودي، مدفوعاً بالتطورات التقنية، وسهولة الوصول إلى المحتوى، وتغيّر تفضيلات الترفيه لدى الجمهور.

يوضح تطور أساليب مشاهدة الأفلام التغيّر في تفضيلات أنشطة الترفيه في السعودية، ما يتيح للجهات المعنية فرصاً لتطوير إستراتيجياتها بما يلي احتياجات الجمهور المتزايد والمتنوع الذي يفضل التقنية الرقمية.

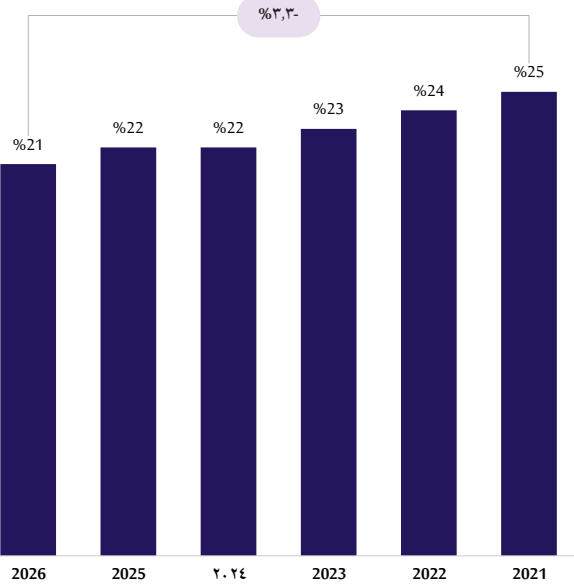
ويظهر تحليل سلوك المستهلكين في السعودية بين عامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢٢ تغيّراً في التوجهات. إذ تشير البيانات إلى انخفاض مستمر في نسبة الأفراد الذين يشاهدون الأفلام عبر القنوات التلفزيونية، في حين تشهد منصات البث الافتراضي مثل شاهد ونتفليكس مساراً تصاعدياً. وشهدت دور السينما ارتفاعاً مستمراً في شعبيتها خلال هذه الفترة.



١ - تقرير وزارة الثقافة ٢٠٢٢.

## تصدر المشاهدات التلفزيونية

نسبة مشاهدة القنوات المدفوعة في المملكة، النسبة المئوية للأسر في الفترة بين ٢٠٢١ و٢٠٢٦



سجلت أعداد المشتركين في باقات البث التلفزيوني بالمملكة انخفاضاً، ومن المتوقع أن يستمر هذا التوجه في السنوات القادمة. المصدر: شركة ستاتيسا

تتصدر المملكة قائمة الدول في متوسط وقت مشاهدة التلفاز على الصعيد الإقليمي بواقع ٥,١ ساعات يوميًا، تليها الإمارات العربية المتحدة (٤,٢ ساعات يوميًا) ثم الكويت (٣,١ ساعات يوميًا). توفر نسبة المشاهدة المرتفعة في السعودية فرصًا عديدة للمعلنين للوصول إلى جمهورهم المستهدف من خلال التلفزيون.

وتشهد المملكة خلال شهر رمضان زيادة بنسبة ١٧% في متوسط المشاهدة اليومي، وارتفاعًا بمعدل ٦% في الوقت الذي يستغرقه الجمهور يوميًا في المشاهدة مقارنةً بالأشهر الأخرى. وتعود هذا الزيادة في المقام الأول إلى توفّر البرامج الخاصة، ولا سيما التنوع الكبير في المحتوى العربي والديني.

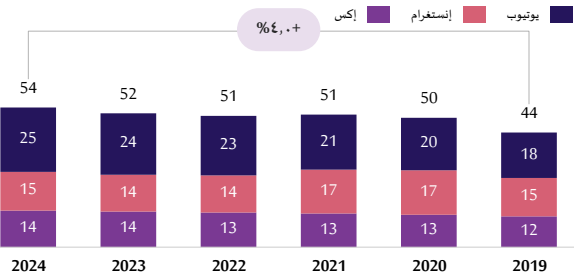
ومع ذلك، من المتوقع أن ينخفض انتشار الاشتراك في القنوات المدفوعة في المملكة تدريجيًا بنسبة تقدر بحوالي ٣% سنويًا، وذلك بسبب تغيّر عادات استخدام وسائط الإعلام التي تتأثر بشكل رئيسي بالمرونة التي تقدمها البدائل مثل منصات بث المحتوى عبر الإنترنت.

## نمو مطرد لمنصات المحتوى

ارتفع إجمالي عدد مستخدمي المحتوى الذي يُنشؤه المستخدمون على المنصات الرئيسية مثل يوتيوب، وإنستغرام، ومنصة إكس من ٤٤ مليونًا في عام ٢٠١٩ إلى ٥٢ مليونًا في عام ٢٠٢٣، بمعدل نمو سنوي مركّب بنحو ٤,٣% على مدار هذه السنوات. ويعود هذا النمو في المقام الأول إلى زيادة عدد مستخدمي يوتيوب.

تتجلى شعبية اليوتيوب في عدد ساعات الفيديو المرفوعة سنويًا، وهو مؤشر موثوق على نشاط مستخدمي المحتوى الذي ينشؤه المستخدمون نظرًا لأهميته بوصفه المنصة الأساسية لنشر هذا النوع من المحتوى.

زيادة عدد مستخدمي المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون بالملايين في المملكة، خلال الفترة من ٢٠١٩ - ٢٠٢٤



زيادة نسب المحتوى الذي يُنشؤه المستخدمون السعوديون بالمليون. المصدر: شركة ستاتيسا



المصدر: وزارة الثقافة

١. مراكز أبحاث إيسوس.
٢. مجموعات بيانات هيئة الأفلام.
٣. شركة ستاتيسا.

### البنية التحتية

جرى إرساء قواعد لتطوير البنية التحتية في قطاع الإعلام المرئي، وذلك من خلال المبادرات الاستباقية التي قادتها مختلف الجهات المعنية في القطاع العام. وتُبرز هذه الجهود المتضافرة الالتزام بوضع أسس قوية لقطاع الإعلام المرئي المتنامي. واتخذت خطوات كبيرة بالفعل لضمان جاهزية البنية التحتية وقدرتها على الصمود، وتمهيد الطريق لسلسلة تحقيق التكامل والنمو المستدام في هذا القطاع الحيوي.

يمكن أن يجد المستثمرون، من بين الفرص المتاحة في قطاع الإعلام المرئي بالمملكة، أساسًا قويًا للنمو والابتكار مدعومًا بإطار تنظيمي شامل، من خلال بيئة تنظيمية صُممت لتعزيز المساواة، وضمان المنافسة العادلة، وحماية مصالح المستهلكين، كما أن البيئة التنظيمية هي المحفز لتعزيز الثقة في الاستثمار والاستقرار في السوق.

وسيتاح للمستثمرين المحتملين الدخول بسهولة إلى سوق الإعلام المرئي في المملكة، حيث تتوفر مبادئ توجيهية واضحة تحدد التراخيص أو الفسخ أو عمليات التسجيل أو شهادات عدم الممانعة اللازمة لبدء العمل.

ولا تتوقف أهمية هذا الإطار في كونه خارطة طريق للائتمثال فحسب، بل إنه يؤكد كذلك على التزام الحكومة بتقديم الدعم اللازم لتعزيز قطاع الإعلام المرئي وتحقيق ازدهاره. بالإضافة إلى ذلك، يقدم برنامج حُرْم الجو افرالذي توفره هيئة الأرقام السعودية الدعم اللازم للحصول على التراخيص والموافقات. ويمكن الاطلاع على القائمة الشاملة من التراخيص والتسجيلات المتعلقة بقطاع الإعلام المرئي في الملحق.

### التصوير في نيوم



٣٥+

إنتاجًا رئيسيًا



مركزان

للإنتاج من الطراز العالمي



برنامج حوافز الإنتاج الربحي



### التصوير في العلا



٥

أفلام روائية طويلة حتى عام ٢٠٢٣



٢٣٥+

مسلسلاً تلفزيونيًا وفيلمًا وثائقيًا وعرضًا ترويجيًا حتى عام ٢٠٢٣



٣٥٥

تصريحًا صدرت حتى عام ٢٠٢٣



استفاد قطاع صناعة السينما من العلا ونيوم في إنتاج العديد من الأعمال السينمائية المحلية والعالمية

### نيوم

مثل "توب شيف الشرق الأوسط" و"أرض المليون دولار" التي تُعرض على قناة ( إم بي سي ) وتتيح هذه المنظومة المزدهرة للمستثمرين فرصًا لا مثيل لها في السوق المتنامي، ويمكنهم الاستفادة من البنية التحتية المتطورة لتحقيق رؤاهم الإبداعية.

تُعد نيوم منارة الابتكار والتقدم؛ إذ تتأهب لتصبح مركزًا رائدًا للإنتاج في القطاعات الإبداعية بالمنطقة. وبفضل مرافقها الحديثة المُصممة بوجه خاص لهذا الغرض؛ أتاحت نيوم الفرصة لإنتاج ما يزيد عن ٣٥ عملاً محليًا وعالميًا من مختلف أعمال التلفزيون والإعلانات التلفزيونية المتنوعة. بما في ذلك برامج شهيرة

## قرية نيوم الإعلامية

وفيما يتعلق بشركات الإنتاج والمستثمرين الباحثين عن بيئة تصوير مميزة، تتيح قرية نيوم الإعلامية فرصة فريدة لتحقيق رؤاهم الإبداعية. كما توجد بالقرية الإعلامية بنية تحتية متطورة، وخدمات دعم استثنائية، وتوفر الخلفية المثلى لتحقيق المشاريع الطموحة في قطاع الإعلام المرئي.

توفر قرية نيوم الإعلامية<sup>1</sup> بنية تحتية متطورة مصممة لتلبية الاحتياجات المتنوعة لشركات الإنتاج والمستثمرين. ويوجد في قلب القرية مسرحي صوت مصممين وفقاً لمعايير القطاع، على مساحة ٢٤٠٠ متر مربع، كما تضم مرافق دعم شاملة، بدءاً من مكاتب الإنتاج حتى غرف الاستراحة، ومناطق البناء، وأقسام الفنون، وجرى تصميم كل جانب بعناية لتسهيل عمليات الإنتاج. فضلاً عن قدرتها على استيعاب ما يقرب من ١٥٠ شخصاً، تُولي القرية الإعلامية الأولوية لراحة الطاقم والممثلين، وتوفر مجموعة من المرافق لتحسين تجربتهم.



استوديوهات بجدة في نيوم. المصدر: نيوم.

## استوديوهات بجدة

الخاصة. وبذلك تقدم حلاً متكاملًا لشركات الإنتاج الباحثة عن بيئة تصوير عالمية المستوى.

كما توفر مواقع التصوير الخارجية المرنة مساحة واسعة للإنشاءات المعقدة والقابلة للتخصيص، ما يضمن مرونة في الإبداع لا نظير لها للمنتجين، ومع قدرتها على استيعاب ما يصل إلى ٢٠٠ شخص في بيئة تشبه المنتجعات، تجسد استوديوهات بجدة الفخامة والراحة، ما يجعلها الوجهة المثالية للمخرجين والمستثمرين على حد سواء.

تأسست استوديوهات بجدة في عام ٢٠٢٢، وهي منشأة متطورة تضم مسرحين واسعين تبلغ مساحتهما ٣,٠٠٠ متر مربع، ومجهزة بأحدث التقنيات التي تمكّن من تصوير المناظر الطبيعية الخلابة في المنطقة، وتساعد على تنفيذ مشاريع الإنتاج بسلاسة. علاوة على ذلك، خططت نيوم لافتتاح مسرحي صوت آخرين لزيادة قدرتها الإنتاجية، وتلبية الطلب المتزايد على التصوير في المملكة.

وتوفر استوديوهات بجدة<sup>1</sup> مجموعة شاملة من المرافق، بما في ذلك مكاتب الإنتاج، والمستودعات، ومحلات الدعم، وغرف تغيير الملابس، ومرافق المؤثرات

<sup>١</sup> التصوير في نيوم بالمملكة الإبداعية للصناعات الإبداعية

## شراكة محورية

أبرمت نيوم مذكرة تفاهم مع المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في إطار جهودها لتحسين برامجها، وذلك بهدف التعاون في مختلف المبادرات الرامية إلى تعزيز المنظومة الإعلامية الإقليمية. وتتمثل النتائج الرئيسية لهذا التعاون في زيادة إنتاج المحتوى، وتطوير تقنيات الإعلام، والتكامل، وبرامج التدريب الإعلامي.

وأعلنت نيوم وتلفاز ١١ عن شراكة محورية تستهدف إنتاج ما يصل إلى ٩ أعمال تلفزيونية وسينمائية؛ لتعزز هذه الشراكة نمو منظومة القطاعات الإعلامية في نيوم، ما يضمن توفير مشاريع غنية بالإنتاج. بالإضافة إلى هذه الأعمال، وتعتزم تلفاز ١١ أيضًا إنشاء مقر فعلي في نيوم من خلال افتتاح مكاتب لها في المركز الإعلامي بنيوم.



استوديوهات تجدة في نيوم. المصدر: نيوم

## الاعلا

يقدم مجمع استوديوهات العلاء مجموعة متكاملة من الخدمات والمرافق المصممة بوجه خاص لتلبية المتطلبات المتنوعة للمخرجين والمستثمرين. ويضم مسرحي صوت على مساحة ٢,٤١٥ مترًا مربعًا لكل منهما، وساحة خلفية على مساحة ٥,٧١٣ مترًا مربعًا للديكورات المؤقتة ومباني دعم الإنتاج، ليشكل بذلك منصة فريدة للإبداع السينمائي. مع وجود فريق دولي متمرس على رأس إدارة الاستوديوهات، وطاقتهم موقع مخصص يمتلك معرفة واسعة بالمناظر الطبيعية الفريدة التي تتمتع بها محافظة العلاء، كما يستفيد صناع الأفلام من الخبرة والدعم الكبيرين طوال عملية الإنتاج.

## شركة فيلم العلاء

منذ عام ٢٠٢٠، أصدرت شركة فيلم العلاء أكثر من ٣٥٠ تصريحًا للتصوير واستضافت أكثر من ٧٠٠ يوم إنتاج، تشمل مجموعة واسعة من أنواع التصوير. تجدر الإشارة أن فيلم "نورة" كان أول فيلم سعودي جرى تصويره في محافظة العلاء بطاقم تمثيل سعودي بالكامل، وأكثر من ٤٠% من طاقم العمل من السعوديين. وفي عام ٢٠٢٣ وحده، جرى تصوير ١٢٣ مشروعًا في العلاء، شملت أفلامًا روائية

طويلة، ومسلسلات درامية وواقعية، وإعلانات، وأفلامًا وثائقية، وفيدويوهات موسيقية، ومنذ ديسمبر ٢٣، استضافت العلاء إنتاج ٧١ عملاً تلفزيونيًا، بما في ذلك فيلم (الجريمة والإنارة) المتعلق بالعملات المشفرة "إمبراطورية الورق"، والبرامج الواقعية لتلفزيون "أنا جورجينا" و"دبي بلينج"، بالإضافة إلى ٦٧ فيلمًا وثائقيًا، من بينها المسلسل البريطاني "إكسبيديشن مع ستيف باكشال" وأفلام وثائقية لناشيونال جيوغرافيك. تم تصوير إعلانات لشركات دولية مثل "بنتلي" و"بورش" هنا أيضًا.

وتخطط شركة فيلم العلاء؛ لتحسين مجمع الاستوديوهات من خلال بناء المزيد من ورش العمل، والمستودعات، واستوديوهات التسجيل الصوتي، وأماكن للتدريب وتجارب الأداء، وكافتيريا، وساحة للفعاليات، ومبنى إداري عصري، وتهدف هذه التحسينات إلى بناء منشأة إنتاج عالمية المستوى تقدم خدمة متكاملة.

تؤوجه دعوات لشركات الإنتاج والمستثمرين للاستفادة من الموارد والمرافق الفريدة التي يقدمها مجمع الاستوديوهات في العلاء، ما يفتح آفاقًا جديدة للابتكار السينمائي، وسرد القصص على نطاق عالمي.



رسم توضيحي لمجمع استوديو الأفلام والتلفزيون في العلاء. المصدر: شركة فيلم العلاء.

## التمويل والموارد المالية

وتتمويل الإنتاج والبنية التحتية، فضلاً عن الأدوات الاستثمارية المشتركة. ويؤدي صندوق التنمية الثقافي دورًا محوريًا في قيادة هذه المبادرات؛ حيث يقدم شروطًا تمويلية ميسرة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويسهل الاستثمارات المباشرة في مشاريع الإنتاج. ومن خلال الشراكة مع جهات مثل شركة "ميفك كابيتال" وشركة "رؤى ميديا فنتشرز"، نجح صندوق التنمية الثقافي في تمكين المنظومة عبر توجيه رأس المال نحو المشاريع الواعدة، وتهيئة بيئة مواتية للاستثمار والابتكار.

واستفادت العديد من الجهات المعنية بالفعل من آليات التمويل والموارد المالية، واستغلت الدعم في إحراز التقدم في مشاريعها ومبادراتها. ومع استمرار تطور القطاع، من الضروري أن تستكشف الجهات المعنية هذه الخيارات التمويلية وتستفيد منها لتعزيز النمو والقدرة التنافسية، وإطلاق الإمكانيات الكاملة لقطاع الإعلام المرئي في المملكة وخارجها.

توفر آليات التمويل والموارد المالية في قطاع الإعلام المرئي بالمملكة مجموعة شاملة من الفرص للجهات المعنية على مستوى مراحل سلسلة القيمة، وتهدف إلى دعم مبادرات المواهب، وإنشاء البنية التحتية، وسهولة الحصول على الموارد المالية. ونفذت الجهات المعنية في القطاع العام مبادرات لدعم المراحل المهمة في سلسلة قيمة قطاع الإعلام المرئي؛ لتضمن سهولة الوصول إلى رأس المال وتحفز الاستثمار. وتتضمن هذه الآليات خيارات التمويل المسترد والتمويل غير المسترد، ما يوفر المرونة والدعم المخصص لمجموعة متنوعة من المشاريع والجهات.

وتتضمن مسارات التمويل غير المسترد التعويضات الحكومية، والمنح، والخصومات، والضمانات؛ حيث جرى تصميم كل واحدة منها لتلبية احتياجات محددة داخل القطاع. على سبيل المثال: تدعم هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية جهات البث التلفزيونية العامة من خلال التعويضات الحكومية، ما يمكنها من تغطية التكاليف التشغيلية والحفاظ على استقلاليتها. أما برامج المنح، مثل برنامج "ضوء"، فتقدم الدعم المالي لصنّاع الأفلام المحترفين، ما يعزز إنتاج المحتوى المحلي ويحقق نموًا في القطاع.

وأطلقت شركة "ميفك كابيتال" بالتعاون مع صندوق التنمية الثقافي الصندوق السعودي للأفلام برأس مال يبلغ ١٠٠ مليون دولار، وتعد هذه الشراكة مثالاً على الجهود التعاونية لتحفيز الاستثمار في مشاريع البنية التحتية وإنتاج المحتوى، والاستفادة من الشراكات لتعزيز الابتكار والتنمية. كما تسهم الخصومات التي تقدمها بعض الجهات، مثل: هيئة الأفلام في نيوم، وشركة فيلم العلاء في تحفيز الإنفاق على الإنتاج، ما يعزز نمو القطاع بشكل أكبر. بالإضافة إلى ذلك، يقدم صندوق التنمية الثقافي ضمانات لحماية المقرضين من المخاطر المالية.

توفر آليات التمويل القابلة للاسترداد مسارات للنمو المستدام والتوسع في قطاع الإعلام المرئي، ويشمل ذلك تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة كبرنامج كفالة،





## التقنيات

المدعومة بالذكاء الاصطناعي أيضًا على تحسين مشاركة المستخدمين، وذلك من خلال تقديم مقترحات للمحتوى تلائم تفضيلاتهم الشخصية، كما يتضح في تبني مجموعة إم بي سي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة<sup>١</sup>.

ومع زيادة معدلات اعتماد التقنيات الحديثة في المملكة، يسعى المستهلكون بشكل متزايد للحصول على تجارب استثنائية، ما يمنح الفرصة للجهات الفاعلة في السوق لاستخدام التقنية لتقديم منتجات وخدمات جذابة ومتميزة، وينبغي على الجهات المعنية في القطاع الاستفادة من قوة تقنيات الجيل التالي للتعامل مع تفضيلات المستهلكين المتطورة وتحفيز مشاركتهم، وتحقيق مكانة رائدة في منظومة قطاع الإعلام المرئي المتطورة.

يؤدي الاستثمار المتزايد في تقنيات الجيل القادم إلى إعادة تشكيل المنظومة وتحسين تجارب المستخدمين وفتح آفاق جديدة للابتكار. وأدت زيادة معدلات انتشار الإنترنت في المملكة إلى ارتفاع مشاهدة المحتوى المرئي، ما أدى بدوره إلى زيادة الطلب على جودة البث المحسنة والاتصالات الأسرع. واستفادت الشركات بين منصات مثل شاهد وشركات الاتصالات<sup>١</sup> من تقنية الجيل الخامس، ما أسفر عن زيادة كبيرة في عدد المشتركين وتحسين تجربة المستخدم. وتتيح شبكات الجيل الخامس الاتصالات المتزامنة بشكل أفضل، وتُهدد الطريق أيضًا للتطبيقات التحولية في الواقع الافتراضي والواقع المعزز، كما يتضح من خطط شركة الاتصالات السعودية لنيوم<sup>٢</sup>.

في الوقت نفسه، يُحدث الذكاء الاصطناعي أثرًا كبيرًا في الإشراف على المحتوى، والبحث والاكتشاف، وتخصيص المحتوى، ما يعزز سلامة منصات الفيديو الرقمية وجاذبيتها. ويمكن لمنصات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل منصة سورا التابعة لشركة أوبن إيه أي إنشاء مقاطع فيديو من عبارات بسيطة مكتوبة. كما تستفيد شركات بث المحتوى عبر الإنترنت من الذكاء الاصطناعي في إزالة المحتوى المسيء بسرعة، بينما تدمج منصات مثل "أو إس إن بلاس" أنظمة قائمة على الذكاء الاصطناعي لتحسين طرق استكشاف المحتوى<sup>٣</sup>. وتساعد الخوارزميات

١. شهدت منصة شاهد إزديادًا نسبيًا تقارب الضعف في شركاتها مع شركات الاتصالات خلال عام ٢٠٢٢. أطلقت نيوم أعمال الذكاء الاصطناعي للمدن المعرفية الرائدة عالميًا بموجب اتفاقية مع شركة الاتصالات السعودية.

٢. أبرمت منصة حوجل، السحابة وأو إس إن بلاس اتفاقية للذكاء الاصطناعي لتحويل تجارب البث في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

٣. يؤدي الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة دورًا حاسمًا في خدمة شاهد من مجموعة إم بي سي.



## تنمية المواهب

السينما السعودية المحددة، ما يتيح التبادل الثقافي. كما يمكن لتلك المؤسسات تلبية متطلبات المواهب في مجالات مثل التصوير السينمائي، وكتابة السيناريو، والإخراج، وأنشطة ما بعد الإنتاج.

كما وأطلقت وزارة الثقافة ووزارة التعليم برامج ابتعاث في تخصصات "المحتوى الرقمي" و"الإعلان الرقمي والتسويق الرقمي" لدعم مجال المحتوى الرقمي.

كما يمكن للجهات المعنية ضمان استقطاب المهنيين ذوي المهارات العالية القادرين على تلبية الاحتياجات المتطورة لقطاع الإعلام المرئي، وذلك من خلال الموازنة بين جهود تنمية المواهب ومتطلبات النمو في المملكة.

تم إطلاق مجموعة من مبادرات تنمية المواهب، ما يشير إلى الجهود المتضافرة لتعزيز المواهب المحلية وتنميتها. وتشمل هذه المبادرات برامج وشراكات متنوعة، تهدف إلى تزويد صنّاع الأفلام الطموحين بالمهارات والمعارف اللازمة للنجاح في القطاع. وتشمل برامج التدريب المتخصصة مبادرات مثل "مبادرة التدريب المهني في صناعة الأفلام" في السعودية التي تركز على تعزيز أدوار أقسام الفنون والإنتاج، والمساعي التعليمية مثل برنامج كتابة السيناريو الذي ساعد في تدريب ٢٠ كاتب سيناريو موهوبًا وإعداد أكثر من ١٩٠ مسودة سيناريو. بالإضافة إلى ذلك، تعزز الشراكات بين الجامعات والأكاديميات السينمائية المرموقة الالتزام بتعزيز ثقافة الإبداع والتميز داخل صناعة السينما السعودية.

ويتيح قطاع الإعلام المرئي المزدهر فرصًا كبيرة للمستثمرين لدعم متطلبات تنمية المواهب. وأحد سبل مساهمة المستثمرين يتمثل في الشراكات بين المؤسسات السعودية ونظيراتها العالمية لتنفيذ البرامج، ومن خلال الاستفادة من خبرات الجهات العالمية ومواردها، يمكن لتلك الشراكات تحسين جودة ونطاق برامج تنمية المواهب.

ويمكن للمؤسسات الأكاديمية العالمية استكشاف فرص إنشاء مؤسسات جديدة من خلال الشراكات مع المؤسسات السعودية الرائدة تحت علامة تجارية مشتركة. وتوجد فرص للمشاركة في تطوير برامج إعلامية مصممة وفقًا لاحتياجات صناعة

<p><b>لوج البحر الأحمر</b></p> <p>إحدى المبادرات التابعة لمهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي، تقدم برامج تدريبية احترافية للمخرجين والمنتجين وكتاب السيناريو السعوديين والعرب.</p> <p>عقد لوج البحر الأحمر شراكة مع "تورينو فيلم لاب" في تنفيذ مشاريع لتقديم الإرشاد الإبداعي والمهني على مدار ١٠ أشهر و٥ ورش عمل.</p>	<p><b>برنامج "التدريب المهني في صناعة الأفلام" في السعودية</b></p> <p>عقدت نتفليكس شراكة مع مركز "إس بي تي" في المملكة لتقديم برنامج تطوير يحمل اسم "التدريب المهني في صناعة الأفلام" لتقديم الدورات التدريبية في السعودية.</p> <p>سيعمل البرنامج على تنمية قدرات ١٥ فردًا في المملكة من خلال عقد البرامج التدريبية وورش العمل التي تركز على قسم الفن وأدوار الإنتاج.</p>	
<p><b>مذكرة تفاهم بين مجموعة إم بي سي وهيئة الأفلام السعودية</b></p> <p>يُعد تدريب المواهب السعودية وتنميتها أحد العناصر الأساسية المنصوص عليها في مذكرة التفاهم الموقعة بين مجموعة إم بي سي وهيئة الأفلام السعودية.</p> <p>سيتم التركيز على منح المواهب المحلية فرصًا للتدريب والتوظيف في مشاريع الأفلام والمسلسلات التابعة لمجموعة إم بي سي.</p>	<p><b>برنامج كتابة السيناريو</b></p> <p>حقق برنامج مكثف مدته ١٢ أسبوعًا في مجال كتابة السيناريو والإعداد نجاحًا كبيرًا في تدريب كتاب السيناريو، وتسهيل إعداد نصوص عالية الجودة جاهزة للإنتاج. أقبل عليه أكثر من ١,٨٠٠ متقدم، وشهد إعداد أكثر من ١٩٠ مسودة سيناريو، وتدريب ٢٠ كاتب سيناريو واعد.</p>	
<p><b>برنامج صنّاع الأفلام</b></p> <p>أطلقت هيئة الأفلام، ويقدم ٢٠ ورشة تدريبية و٦ صفوف دراسية رئيسة للمبتدئين والمهنيين الخبراء الراغبين في العمل بقطاع الأفلام.</p> <p>يهدف البرنامج إلى تحفيز إنتاج الأفلام المحلية، وتعزيز الحضور السعودي، ورفع جودة المحتوى الفني.</p>	<p><b>برنامج المنح الدراسية الثقافية</b></p> <p>أطلقت وزارة الثقافة وتم اختيار جامعات عالمية لتقديم منح دراسية بمعايير دولية، وذلك لضمان جودة المخرجات مع مراعاة التنوع في تخصصات صناعة الأفلام. تم اختيار ١٠٨ طالبًا، منهم ٨٨ حصلوا على درجة البكالوريوس، والبقية على درجة الماجستير في ١٠ جامعات و ١٠ تخصصات مختلفة.</p>	
<p><b>شراكة بين وزارة الإعلام وبرنامج IGNITE</b></p> <p>أطلقت وزارة الإعلام مبادرة التدريب المهني كجزء من برنامج IGNITE، بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. تهدف المبادرة إلى توفير فرص تدريب عملي وتنمية المهارات المهنية للخريجين الجدد بالتعاون مع شركات القطاع الخاص.</p>	<p><b>شراكة بين جامعة عفت وجامعة دار الحكمة مع جامعة نيويورك</b></p> <p>منذ عام ٢٠١٦، أقامت جامعة عفت شراكات مع مدرسة تيش للفنون التابعة لجامعة نيويورك، وقدمت برامج بكالوريوس في الفنون السينمائية للنساء السعوديات. بالإضافة إلى ذلك، تقدم جامعة دار الحكمة برامج بالتعاون مع أكاديمية نيويورك للأفلام.</p>	

تهدف المبادرات المتعلقة بتنمية المواهب في قطاع الإعلام المرئي إلى تعزيز الجيل الجديد من المواهب في المملكة. المصدر: ارثر دي لبتل.

١. تعزيز برنامج "التدريب المهني في صناعة الأفلام" في السعودية من خلال عقد شراكة مع مركز إس بي تي  
٢. مصادر وأنشطة توثيق ثقافتنا وتوسيع آفاقنا

## التعاون والشراكة

وفي إطار استمرار نجاح هذه الشراكات، تتاح لشركات القطاع الخاص العاملة في قطاع الإعلام المرئي فرصة سانحة لعقد المزيد من التحالفات وفتح آفاق لقيمة الأعمال، وتوسيع انتشارها داخل المملكة وخارجها. كما ينبغي على هذه الجهات أن تسعى إلى تعظيم تأثيرها وتعزيز الابتكار، وتقديم تجارب فريدة للجماهير في جميع أنحاء المنطقة من خلال الاستفادة من خبرات وموارد وشبكات الشركاء المتعددين. سواء عن طريق إنتاج المحتوى أو توزيعه أو الابتكارات التقنية؛ فإن التعاون يُعتبر الركيزة الرئيسية لفتح آفاق جديدة للنمو وترسيخ مكانة السعودية كمركز للإبداع والابتكار في المنظومة العالمية لقطاع الإعلام المرئي.

في إطار المنظومة الديناميكية التي يشهدها قطاع الإعلام المرئي في المملكة، برزت شراكات متعددة كمحفزات محورية للتقدم، وذلك من خلال تحقيق التعاون بين الجهات الفاعلة المحلية والدولية؛ لتعزيز تميز قطاع الإعلام السعودي. وتؤكد هذه الشراكات على الالتزام المشترك بالابتكار والإبداع والتبادل الثقافي، وتسخير مكامن القوة الجماعية للجهات المعنية المتنوعة لتقديم محتوى جذاب للجمهور داخل المملكة وخارجها.

وبعد التعاون بين نتفليكس وتلفاز ١١ من أبرز التحالفات في هذا المجال، وهي مجموعة إنتاج سعودية بارزة لإنتاج ١٤ فيلمًا مشتركًا موجهاً للجماهير العربية والعالمية. وبالمثل، تهدف شراكة مجموعة إم بي سي الإستراتيجية مع هيئة الأفلام إلى إنتاج مشترك للأفلام والمسلسلات، ما يعزز الحضور الإبداعي السعودي على الساحة الدولية؛ وتؤدي شراكات مثل التعاون بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ووارنر براذرز؛ لإطلاق منصة الشرق ديسكفري<sup>٢</sup>، وهي منصة باللغة العربية، وكذلك الشراكة بين شركة مشاريع الترفيه السعودية وسينما إيه إم سي<sup>٤</sup> إلى تعزيز القدرات المؤسسية في قطاع السينما، وإمكانية التحوّل للتعاون على مستوى القطاعات.



عقدت نتفليكس شراكة مع (تلفاز ١١)، وهي مجموعة إنتاج سعودية بارزة، للمشاركة في إنتاج أربعة عشر فيلمًا وفق تفضيلات الجمهورين العربي والعالمي.



وقعت مجموعة إم بي سي مذكرة تفاهم مع هيئة الأفلام لإنتاج مشترك للأفلام والمسلسلات داخل المملكة العربية السعودية وخارجها كما تعاونت وزارة الثقافة مع إم بي سي لإطلاق قناة "الثقافية" التلفزيونية بهدف إبراز التراث الثقافي الغني للمملكة.



عقدت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام شراكة مع وارنر براذرز؛ لإطلاق منصة الشرق ديسكفري، وهي منصة تضم عروضًا حصريّة لم تكن متاحة مجانًا باللغة العربية من قبل.



عقدت شركة مشاريع الترفيه السعودية التابعة لصندوق الاستثمارات العامة شراكة مع سينما (إيه إم سي) لتعزيز القدرات المؤسسية ودعم النمو في قطاع السينما بالمملكة من خلال نقل المعرفة والخبرة الفنية.



تعاون كل من (استوديو إيمج نيشن أبو ظبي)، ومجموعة ماجد الفطيم، واستوديوهات (إم بي سي) على تشكيل تحالف لبدء شراكة لإنتاج مشاريع الأفلام والتلفزيون في الشرق الأوسط، مع التركيز بشكل خاص على المملكة.



مبادرات تنمية المواهب التي تستهدف تطوير برامج استقطاب المواهب في قطاع الإعلام بالمملكة. المصدر: ارثر دي ليتل.

١. أعلنت "نتفليكس" عن شراكة لإنتاج ثمانية أفلام مع شبكة إنتاج سعودية
٢. تعاون هيئة الأفلام السعودية ومجموعة إم بي سي لتعزيز صناعة إنتاج الأفلام المحلية
٣. تتعاون المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ووارنر براذرز لإطلاق منصة الشرق ديسكفري، وهي منصة باللغة العربية مجانية للمشاهدة
٤. استحوذت شركة مشاريع الترفيه السعودية على حصة سينما إيه إم بي سي في المملكة، مع الاحتفاظ باسم علامة سينما إيه إم بي سي داخل المملكة

# ٤ .

## قطاع الإعلام المسموع

يسعى قطاع الإعلام المسموع إلى تعزيز مكانة المملكة كمركز ثقافي، من خلال إعداد محتوى مسموع يحتفي بالتراث الوطني، ويشجع الحوار العالمي، وينشر الأصوات السعودية الفريدة حول العالم. ويتحقق ذلك بتعزيز بناء منظومة إعلام مسموع حيوية وشاملة بتضافر الجهود، وتنمية المواهب الإبداعية، وضمان الاستدامة المالية، وتعزيز المشاركات المتنوعة لاجتذاب الجماهير العالمية والمساهمة في الإثراء الثقافي في المملكة وخارجها.

أبرز الأهداف الوطنية لقطاع الإعلام المسموع:

١. تعزيز بناء منظومة إنتاج شاملة للإعلام المسموع من خلال عقد الشراكات الإستراتيجية وتطوير البنية التحتية.
٢. إعداد برامج ومبادرات تعليمية شاملة؛ لتمكين الأفراد من مختلف الثقافات، وجذب المواهب والكفاءات المحلية والعالمية.
٣. تقديم حوافز مالية وآليات تمويل قوية؛ لتحفيز نمو قطاع الإعلام المسموع.
٤. تطبيق آليات صارمة لحماية حقوق الملكية الفكرية للمبدعين العاملين في القطاع.



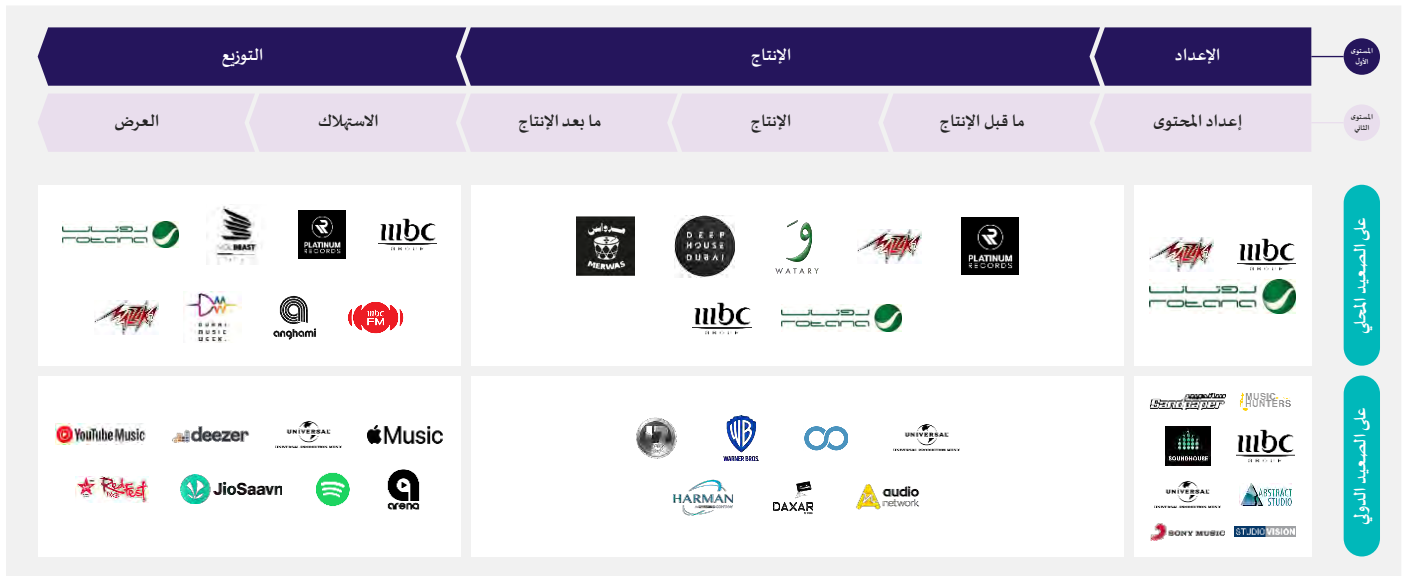
## نماذج متميزة

وتتميز مرحلة التوزيع في قطاع الإعلام المسموع بالانتشار الواسع لمنصات البث، والذي تقوده الشركة الإقليمية الرائدة أنغامي المعروفة بكتالوجها الواسع من المحتوى العربي والعالمي. كما تحافظ شركات البث العالمية الرائدة مثل سبوتيفاي وأبل ميوزيك على الحضور القوي في السوق السعودية، ما يمنح المستهلكين إمكانية الوصول لمجموعة متنوعة من المحتوى المسموع. وقد سهّل انتشار منصات البث الاستماع إلى برامج البودكاست على نطاق واسع، وتلبية التفضيلات المتطورة للمستهلكين فيما يخص التجارب الصوتية حسب الطلب. كما برزت مبادرات مثل: مدل بيست، وساوند ستورم؛ لتلبية الاهتمام المتزايد بالحفلات الموسيقية؛ حيث تجمع الفنانين من جميع أنحاء العالم لإبهار الجماهير في المملكة. ومع ذلك، لا تزال المحطات الإذاعية التقليدية محدودة نسبيًا في المملكة، مع توفر عدد قليل فقط من القنوات.

يشهد قطاع الإعلام المسموع في المملكة تطورات كبيرة تتميز بمزيج متنوع وحيوي من الجهات الفاعلة المحلية والإقليمية والعالمية عبر مراحل سلسلة القيمة للقطاع. وتشكل هذه المنظومة الحيوية من مؤسسات رائدة مثل مجموعة إم بي سي وروتانا، إلى جانب الجهات الفاعلة الناشئة مثل استوديو مرواس. وفي إطار التطور المستمر الذي يشهده القطاع، فإن القطاع يتمتع بإمكانات هائلة للتعاون والابتكار والتبادل الثقافي.

وفي مجال إعداد المحتوى، تُسهم مجموعة متنوعة من الجهات الفاعلة في إنشاء وإدارة المحتوى المسموع. إذ تُنتج الجهات الرائدة مثل مجموعة إم بي سي وروتانا محتوى بميزانية عالية، يشمل الموسيقى والبودكاست وغيرها من المحتوى الصوتي. ويكمل تلك الشركات العالمية الكبرى مجتمع حيوي من الاستوديوهات وشركات الإعلام المستقلة، ما يعزز بيئة غنية للتعبير الإبداعي. كما أسهم ازدهار البودكاست في المملكة في تعزيز إنشاء المحتوى؛ حيث يبدع صنّاع المحتوى المستقلون في صياغة العديد من برامج البودكاست باللغة العربية لتلبية مختلف الاهتمامات.

وفي مجال الإنتاج، برز استوديو مرواس الموجود في الرياض كجهة فاعلة محورية؛ حيث قدم الدعم والموارد للمبدعين السعوديين. وأدى استوديو مرواس، منذ انطلاقه في ٢٠٢٢، دورًا رئيسًا في تنمية المواهب الوطنية وتعزيز منظومة حيوية للفنانين في مختلف التخصصات. كما تُعد شركة "بلاتينيوم ريكوردز" التابعة لمجموعة إم بي سي ركيزة أساسية في منظومة الإنتاج بالمملكة، وهي متخصصة في دعم الفنانين ونشر الموسيقى وخدمات الإنتاج.



سلسلة قيمة قطاع الإعلام المسموع في المملكة - مثال توضيحي وغير شامل. المصدر: ارثر دي ليتل.

## حجم السوق

ويُعزى نمحنى النمو المساعد هذا إلى زيادة انتشار الموسيقى المحلية والعالمية إلى جانب تزايد إقبال الجمهور على البودكاست.

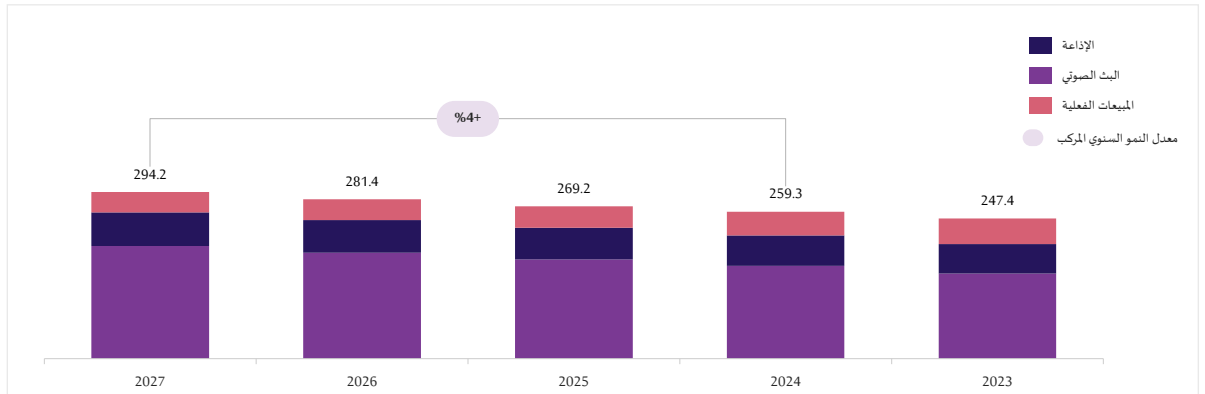
من المتوقع توقع أن يحقق قطاع الإعلام المسموع في المملكة نموًا يصل معدله السنوي المركب إلى نحو ٤% بحلول عام ٢٠٢٧، بقيمة إجمالية للقطاع نحو ٣٠٠ مليون دولار (١,١ مليار ريال).

## عوامل رئيسة للنمو

محدودة نسبيًا مقارنة ببث الموسيقى. وعلى الرغم من وجود تحديات مثل انخفاض الإعلانات الإذاعية خلال فترة الركود الاقتصادي الناجم عن الجائحة في عام ٢٠٢٠؛ إلا أنه من المتوقع أن يحقق الراديو معدلًا متواضعًا للنمو السنوي المركب بنسبة ٣% تقريبًا من عام ٢٠٢٤ وما بعدها.

على الرغم من التراجع الذي شهده قطاع الإعلام المسموع في عام ٢٠٢٠ بسبب جائحة كوفيد-١٩، والذي أدى إلى تراجع كبير في القطاع بشكل عام، إلا أن عام ٢٠٢١ شهد تعافيًا ملحوظًا، تجاوز فيه حجم السوق مستوياته قبل الجائحة. وتعكس هذه المرونة قدرة القطاع على التكيف والتعافي من الاضطرابات الخارجية، ما يعزز جاذبيته كفرصة استثمارية واعدة في السوق السعودية.

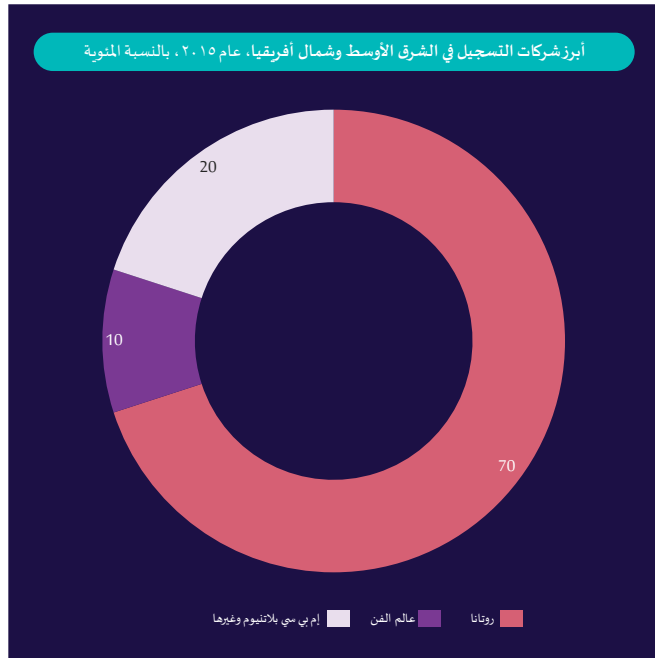
وتُشير التوقعات في قطاع الإعلام المسموع إلى أن القطاعات الفرعية للموسيقى والبودكاست ستكون عوامل رئيسة للنمو بمعدل نمو سنوي متوقع بنحو ٤% خلال الفترة من ٢٠٢٤ إلى ٢٠٢٧. ويعود هذا النمو إلى الطلب المتزايد على المحتوى العربي الذي يلي التفضيلات المتنوعة للجمهور السعودي. وفي حين لا يزال الراديو عنصرًا مهمًا في قطاع الإعلام المسموع، إلا أن إمكانات نموه ستكون



## أبرز الجهات الفاعلة

شهدت الساحة الموسيقية السعودية تغيرات كبيرة؛ حيث تفوقت الموسيقى الرقمية بشكل متزايد على الأشكال التقليدية. فبعد امتلاك حصة سوقية بلغت ٣٣% في عام ٢٠١٧، توسعت الموسيقى الرقمية بشكل مطرد، ومن المتوقع أن تصل إلى ٥٠% بحلول عام ٢٠٢٩. وعلى النقيض، تشهد شعبية الأنماط الموسيقية التقليدية تراجعًا ومن المتوقع أن تنخفض من ٣١% في عام ٢٠١٧ إلى ١٤% بحلول عام ٢٠٢٩. ومع ذلك، فمن المتوقع أن تحافظ المحطات الإذاعية التقليدية على حصة مستقرة تبلغ نحو ٣٦%، ما يشير إلى تقدير مستمر لهذه الأشكال من قبل المستمعين السعوديين. توضح هذه التفضيلات الناشئة التحول نحو الاستهلاك الرقمي بالتماشي مع التوجهات العالمية في قطاع الموسيقى.

شركة روتانا التي تمتلك حصة سوقية ضخمة تبلغ ٧٠% هي شركة التسجيلات الصوتية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ما يمنحها نفوذًا كبيرًا في قطاع الموسيقى. وتأسست روتانا في المملكة عام ١٩٨٧، وبرزت كأهم منتج وموزع للموسيقى العربية؛ حيث تمتلك أكبر كتالوج للموسيقى العربية وعقدت اتفاقيات حصرية مع أشهر الفنانين العرب على مستوى العالم.



شركة روتانا الموجودة في المملكة هي أبرز شركات التسجيل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (حسب نسبتها من الفنانين العرب الذين تمتلك حقوق الإنتاج والتوزيع لهم). المصدر: فوربس<sup>١</sup>

١. شركة سناتيسما.  
٢. أبرز ١٠ مطربين عرب والمجلة الدولية للاتصالات

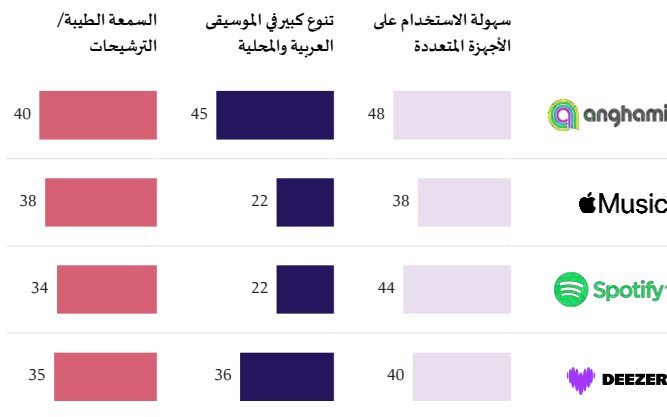
وبينما تواصل أنغامي ريادتها للسوق بفضل عروضها المتميزة، ونهجها الذي يركز على المستخدم؛ فإنها تُعد المعيار لمنصات البث الموسيقي في السعودية، وتقدم فرصًا جذابة للمستهلكين والجهات المعنية في قطاع الموسيقى.

ومع الازدهار الذي يشهده قطاع الموسيقى في المملكة في إطار تنفيذ رؤية السعودية ٢٠٣٠، ثمة توقعات إيجابية لظهور فنانيين سعوديين كشخصيات رائدة في الموسيقى العربية، ما قد يعيد الترتيب الحالي للفنانين في المنطقة. يؤكد هذا التطور المتوقع على التغيرات الثقافية في المملكة، ويفتح أيضًا آفاقًا جديدة لقطاع الموسيقى السعودية على الصعيدين الإقليمي والدولي.

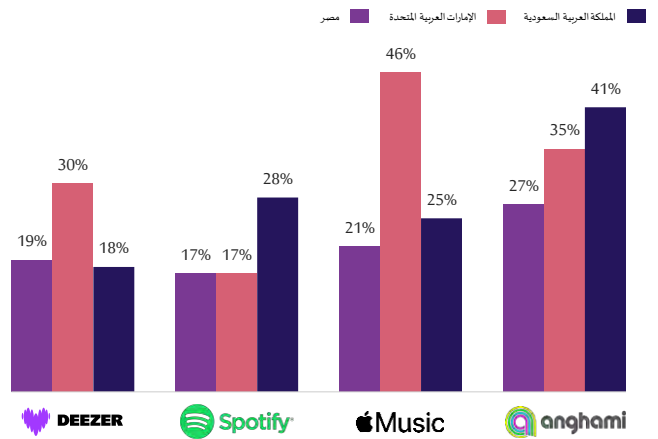
وتتصدر أنغامي منصات بث الموسيقى في السعودية؛ حيث تحظى بأعلى مستويات الانتشار بين منافسيها مثل أبل ميوزيك، وسبوتيفاي، وديزر، ويرجع هذا التفوق في السوق إلى أداء أنغامي المتميز على مستوى العوامل الرئيسية التي تحدد تفضيلات المستهلكين: سهولة الاستخدام على الأجهزة المتعددة، وتنوع كبير في الموسيقى العربية والمحلية، وسعة واسعة مدعومة بتوصيات إيجابية.

وتُبرز مكتبة أنغامي الواسعة من المحتوى العربي والمحتوى المحلي سمةً أساسية تميزها؛ حيث تلبى تفضيلات الجمهور السعودي المتنوعة وتُعزز الارتباط بالمنصة. كما تعمل سمعتها المتميزة وتوصياتها الإيجابية على ترسيخ مكانتها لتصبح الخيار المفضل لدى محبي الموسيقى في المملكة.

العوامل الدافعة الرئيسية لقطاع البث الموسيقي في المملكة، عام ٢٠٢٠، بالنسبة المئوية



نسبة انتشار تطبيقات الموسيقى في الأسواق الرئيسية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عام ٢٠٢٠، بالنسبة المئوية



تُعد أنغامي أكثر منصات بث الموسيقى رواجًا في المملكة<sup>١</sup>. المصدر: منصة أنغامي.

## سلوك المستهلكين

ارتفاع عدد الشباب في المملكة؛ حيث يبلغ متوسط أعمار السكان نحو ٢٩ عامًا، ما أدى إلى زيادة الطلب على الاستماع إلى الموسيقى. كما تُسهم مشاركة القوى العاملة حتى سن ٦٤ عامًا في الزيادة الإجمالية لعدد مستمعي الموسيقى. وتسهم البنية التحتية الإعلامية المتطورة في المملكة، التي تتميز بمعدلات انتشار عالية للهواتف الذكية والوصول الواسع للإنترنت، جنبًا إلى جنب مع الاقتصاد المزدهر، في تحفيز التوسع السريع الذي يشهده قطاع الإعلام المسموع، بما في ذلك الاستماع للموسيقى.

يتأثر سلوك المستهلك في قطاع الإعلام المسموع في المملكة بالتركيبة السكانية، والتطورات التقنية، والتفضيلات المتغيرة؛ مما يدل على ديناميكية المنظومة. كما شهدت المملكة -على مدار الأعوام- زيادة ثابتة في أعداد المستمعين إلى الموسيقى، ويرجع ذلك إلى ارتفاع الشريحة السكانية من الشباب. ويمثل مسار النمو فرصًا واعدة لقطاع الموسيقى للاستفادة من السوق المتنامية وتلبية الاحتياجات المتطورة للمستهلكين السعوديين.

ويشير الاتجاه الصاعد المتوقع في إجمالي عدد مستمعي الموسيقى من عام ٢٠١٩ إلى عام ٢٠٢٧ إلى توسع قاعدة المستهلكين في السعودية. ويعود هذا النمو إلى

١. بث الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ ما أهمية أن تصبح محلاتنا؟  
٢. شركة ستاتيسسا.

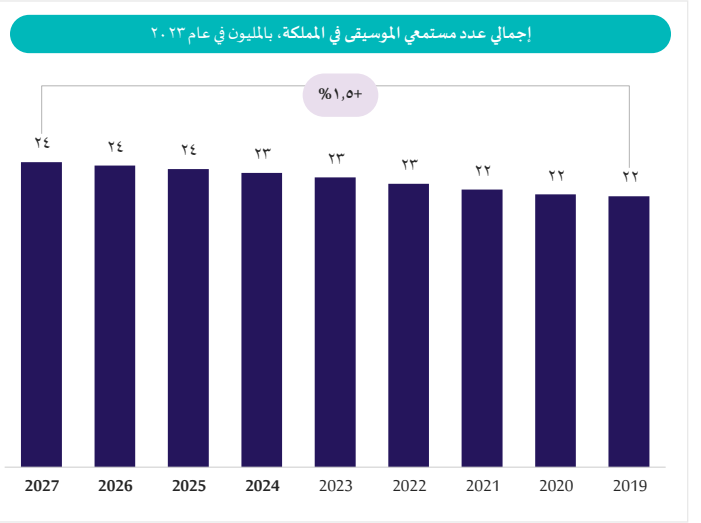
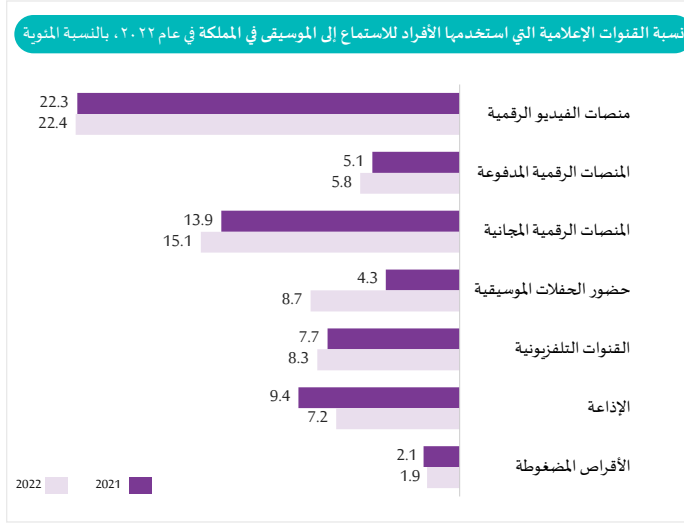
## تحول المستهلكين نحو الحلول الرقمية

المحتوى المحلي؛ إلى تمكين الجهات المعنية من الاستفادة من الطلب المتزايد على وسائل الترفيه المسموعة في المملكة، ويمثل الاستثمار في إعداد المحتوى المحلي، وتحسين العروض الرقمية، وتعزيز الشراكات الإستراتيجية خطوة حيوية للاستفادة الكاملة من السوق المتغيرة سريعة النمو.

لا يمكن التغاضي عن أهمية إعداد محتوى عربي محلي داخل قطاع الموسيقى. ومع وجود شريحة سكانية شبابية مُلمّة بالتقنية وتنجذب إلى الموسيقى، يزداد الإقبال على المحتوى الذي يتماشى مع التفضيلات الثقافية وتنوع اللهجات للجمهور المحلي. ومن خلال إعطاء الأولوية لإنشاء محتوى الموسيقى العربية وتعزيزه، يمكن للقطاع تلبية الأذواق المتغيرة للمستمعين السعوديين وتفضيلاتهم على نحو فعّال، ما يعزز المزيد من المشاركة والولاء فضلاً عن تعزيز الهوية الثقافية والتنوع.

وتؤكد توجهات سلوك المستهلكين على التحول إلى استخدام الحلول الرقمية؛ حيث تشهد منصات الفيديو الرقمية والمنصات الرقمية المدفوعة؛ ارتفاعاً ملحوظاً في الاستخدام<sup>١</sup> ما يشير إلى الرغبة المتزايدة للمستهلكين السعوديين للاستثمار في عروض المحتوى المميز، ويعكس مشاركة على نطاق أوسع في القنوات الرقمية. وعلى العكس، شهدت الأنماط التقليدية للإعلام مثل الأقراص المضغوطة والإذاعة انخفاضاً طفيفاً، ما يشير إلى تحول تدريجي نحو قنوات الاستهلاك الرقمي.

يتيح الإقبال المتزايد للمستهلكين على المنصات الرقمية فرصاً كبيرة للمستثمرين وقطاع الموسيقى للدخول إلى السوق السعودي. وتؤدي السديناميكيات الديموغرافية، والبنية التحتية الإعلامية المتطورة، والإقبال المتزايد على



يتزايد عدد مستمعي الموسيقى في المملكة، ويستخدمون منصات متنوعة للاستماع إلى الموسيقى. المصدر: تقرير وزارة الثقافة ٢٠٢٢.

## إقبال على البودكاست

البودكاست جزءاً من الروتين اليومي؛ حيث يستمع إليه شريحة كبيرة من الجمهور أثناء ممارسة الأعمال المنزلية، والقيادة، والتنقل، والأنشطة الصباحية. وتتميز تفضيلات وعادات الاستماع لبرامج البودكاست لدى الجمهور السعودي بالتنوع، ما يعكس مشهداً حيوياً للاستماع للمحتوى الصوتي. والجدير بالذكر أن برامج البودكاست باللغة العربية تحظى بنطاق واسع من تفضيلات المستمعين، وهو ما يؤكد على أهمية المحتوى المحلي الذي يراعي الفروق الثقافية وتنوع اللهجات للمستمعين السعوديين.

يزداد الإقبال على الاستماع إلى البودكاست في المملكة بصورة مطّردة؛ إذ يُقدَّر عدد المستمعين المنتظمين بنحو ٥,١ مليون مستمع، أي نحو ١٥% من سكان المملكة من البالغين. وتنقسم نسبة المستمعين بانتظام إلى برامج البودكاست ما بين الجنسين بنسبة ٥٥% من الرجال و٤٤% من الإناث. ويعود السبب في انتشار هذه البرامج في المملكة إلى تنوعها، حيث تقدم محتوى مخصصاً يتوافق مع اهتمامات الأفراد، ويمكن الاستماع إليها في وضع الحركة والتنقل، ويضيف الأسلوب القصصي لبرامج البودكاست بُعداً جاذباً، بحيث يجذب المستمعين الباحثين عن قصص مشوقة ومناقشات تثقيفية. نتيجة لذلك، أصبح الاستماع إلى برامج

١. تقرير وزارة الثقافة ٢٠٢٢.  
٢. الاستماع إلى برامج البودكاست في المملكة في عام ٢٠٢١.

ويحظى منتجو برامج البودكاست بإمكانات كبيرة في سوق المملكة لتقديم اعتبارات إستراتيجية في مجالي إنشاء المحتوى وتوزيعه، حيث يؤدي فهم التركيبة السكانية وتفضيلات الجمهور إلى تمكين المنتجين من تقديم محتوى يتواءم مع اهتمامات المستمعين وعاداتهم، وبالتالي رفع مستويات المشاركة والاستمرارية.

وتكشف البيانات الديموغرافية أن الفئة العمرية من ٢٥ إلى ٣٤ عامًا هي أكبر شريحة لمستمعي البودكاست؛ مما يستدعي ضرورة مواءمة المحتوى مع اهتمامات تلك الفئة الرئيسية وتفضيلاتها. كما تتيح توجهات الشباب نحو النماذج المرئية فرصة لمنتجي برامج البودكاست لاستحداث طرق تقديم محتوى مبتكرة، بما يعزز التفاعل والمشاركة ويوسع انتشارها.



زيادة شعبية برامج البودكاست في المملكة. المصدر: رابننج جاينتس نتورك.

## عوامل التمكين

### الإطار التنظيمي

يجد المستثمرون في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة إطارًا تنظيميًا مصممًا بوجه خاص لتعزيز المنافسة العادلة، وضمان المساءلة، وحماية مصالح العملاء. يشتمل الإطار على مبادئ توجيهية واضحة تحدد التراخيص أو التصاريح أو الموافقات اللازمة لدخول السوق، مما يمنح الجهات المعنية بالقطاع شعورًا أكبر بالثبات والوضوح، وتعكس هذه البيئة التنظيمية التزام الحكومة بتطوير منظومة إعلام مسموع حيوية، وتوفر أساسًا صلبًا للنمو والابتكار والاستثمار في قطاع الإعلام المسموع في المملكة.

يمكن الاطلاع على قائمة التراخيص والتسجيلات المتعلقة بقطاع الإعلام المسموع في الملحق.





## البنية التحتية

التحتية المتطورة بخلق بيئة مواتية لإنتاج ونشر المحتوى الصوتي بمختلف الصيغ والأنواع، وتؤكد هذه الجهود المتضافرة على التزام المملكة بتسيخ مكانتها كدولة رائدة في الابتكار والتميز في مجال الإعلام المسموع في المنطقة وخارجها.

في ظل توتّي العديد من الجهات المعنية بالمنظومة العامة لقطاع الإعلام المسموع في المملكة زمام المبادرة في تعزيز هذا القطاع؛ فإنه من المتوقع أن يحقق المشهد العام لتطوير البنية التحتية نموًا كبيرًا، ومع تركيز المملكة على توسيع نطاق بنيتها التحتية للإعلام المسموع وتطويرها؛ فيمكن للجهات المعنية توقّع وصول موجة من الاستثمارات الإستراتيجية الرامية إلى تعزيز مرافق الإنتاج والإمكانات التقنية؛ بدءًا من استوديوهات التسجيل الحديثة وصولاً إلى دار الأوبرا، حيث تبشّر البنية

### مركز الملك فهد الثقافي

يُعدّ مركز الملك فهد الثقافي مقرًا لأهمّ الفعاليات الثقافية والأدبية والفنية، بوصفه أحد أكبر وأشهر المؤسسات الثقافية في المملكة، إذ تبلغ مساحته ١٠٠,٠٠٠ متر مربع، ويضم مجموعة متنوعة من المرافق ووسائل الراحة، شاملة صالة استوديو مجهزة بكاميرات البث المباشر، وقاعة الحفلات الموسيقية الكبرى، ومسرحًا رئيسًا لمختلف العروض، لا سيما أوبرا زرقاء اليمامة.



### أوبرا زرقاء اليمامة

يُعدّ عرض الأوبرا معلمًا ثقافيًا بارزًا للمملكة؛ حيث يمثل أول عمل للأوبرا من إنتاج محلي.

ويروي العرض قصة بطلة تتمتع بالقدرة على رؤية المستقبل لثلاثة أيام، وتحذر قبيلتها من خطر وشيك، ويُشارك فيه مُغنون دوليون ومحليون، كالميزو سويرانو الإنجليزية سارة كونولي، وسويرانو سيرينا فانوتشيا، وأميلييا وورزون، والباس ألكسندر ستيفانوفسكي، وتينور باتريد كاتالدو، ومن السعودية ريمز العقبي، وسوسن الهيتي، وخيران الزهراني، كما أَلَفَ الأسترالي لي برادشو موسيقى الأوبرا، التي تجمع بين التأليف الغربي والعناصر العربية، مع عزف منفرد للعود والتاي.



## شركة فيلم العلا

وسيداً استوديو التسجيل العمل إبداعاً بدخول شركة فيلم العلا المثير إلى مجال الموسيقى، وستلبي هذه المنشأة الحيوية احتياجات الفنانين المنفردين والفرق الموسيقية وتجارب الأداء لإنتاج موسيقى الأفلام، والفيديوهات الموسيقية، وأعمال الأوركسترا. حيث عقدت شركة فيلم العلا شراكة مع خبراء القطاع في تجهيز الاستوديو بأحدث تقنيات الصوت والتسجيل، مؤكدة على التزامها بأن تصبح مركزاً إبداعياً متطوراً متكامل الخدمات.

ويجري تشجيع الفنانين على الاستفادة من هذه المرافق المتطورة لإطلاق العنان لإبداعهم، وإنتاج موسيقى استثنائية، سواء كان ذلك لتسجيل أغاني فردية أو ألبومات أو موسيقى تصويرية، حيث سيوفر الاستوديو مساحة مواتية للفنانين لاستكشاف قدراتهم الفنية الكامنة، وإنشاء مقطوعات موسيقية جذابة.

أعلنت شركة فيلم العلا عن استوديو متطور لتسجيل الموسيقى<sup>١</sup>، من المتوقع الكشف عنه أواخر هذا العام ٢٠٢٤؛ ليكون استكمالاً للاستوديوهات الموجودة، ومن المقرر أن يتم تزويد المرفق الجديد بأحدث أجهزة الصوت والتسجيل، بما في ذلك غرفة تحكم، وكابينتان عازلتان للصوت.

وستلبي هذه المرافق المتعددة الاستخدامات مجموعة واسعة من المشاريع الموسيقية، بدءاً من الفنانين المنفردين والفرق الموسيقية، وحتى تجارب الأداء لإنتاج موسيقى الأفلام، والفيديوهات الموسيقية، وأعمال الأوركسترا. وسيضم الاستوديو مساحة رئيسية تبلغ ١٩٠ مترًا مربعًا، وغرفة تحكم مساحتها ٤٧ مترًا مربعًا، وكابيتي عزل، ومرافق طعام، وغرفة رفوف؛ لتزويد الفنانين بالأدوات اللازمة لتحقيق رؤيتهم الإبداعية.



استوديو تسجيل الموسيقى في العلا. المصدر: شركة فيلم العلا

## هيئة تطوير بوابة الدرعية

مساحة ٤٥ ألف متر مربع، لاستيعاب نحو ٣٥٠٠ فرد في أربعة مسارح رئيسية، شاملة المسرح الكبير الذي يتسع لنحو ٢٠٠٠ مقعد مصمم لاستضافة الأعمال الفنية الكبرى.

أعلنت هيئة تطوير بوابة الدرعية بالتعاون مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض عن مشروع طموح لإنشاء دار الأوبرا الملكية في الدرعية<sup>٢</sup>، المقرر افتتاحها عام ٢٠٢٨. ومن المقرر أن تصبح دار الأوبرا معلمًا ثقافيًا، ببنيته التحتية المتميزة التي تمتد على

١. بدأ مشروع "فيلم العلا" السعودي بدخول عالم التسجيل الموسيقى من خلال إضافة استوديو تسجيل صوتي لجانحة استوديوهات الأفلام التابعة لها بالتعاون مع "شركة الدرعية"، تعلق "الهيئة الملكية لمدينة الرياض" تأسيس "دار الأوبرا الملكية" في الدرعية



رسم توضيحي لدار الأوبرا الملكية في الدرعية. المصدر: الهيئة الملكية لمدينة الرياض

استثنائية لزوار المملكة وسكانها. وتطمح دار الأوبرا، بفضل مرافقها المتطورة وموقعها الإستراتيجي المميز، إلى أن تكون منارة للتميز الفني، وتعزيز الإبداع، والتعاون والاحتراف بالفنون المسرحية على الصعيدين الوطني والدولي.

وبالإضافة إلى هذه التحفة المحورية، توجد مساحات إضافية للفنون المسرحية، شاملة مسرحاً قابلاً للتعديل بسعة ٤٥٠ مقعداً، ومسرحاً متعدد الأغراض بسعة ٤٥٠ مقعداً وهو مناسب للفعاليات والبروفات المصغرة. كما يوفر مسرح المدرج الخارجي المظلل إمكانية تنفيذ العروض الخارجية، مما يعزز عنصري التنوع والجاذبية.

وتسعى دار الأوبرا الملكية في الدرعية إلى أن تصبح قبلة عالمية للفنون المسرحية والموسيقى والأوبرا، كما تهدف لاستقطاب الفنانين الموهوبين والشركات الرائدة عالمياً لتعزيز المنظومة الثقافية بالدرعية، وتقديم تجربة ثقافية وترفيهية

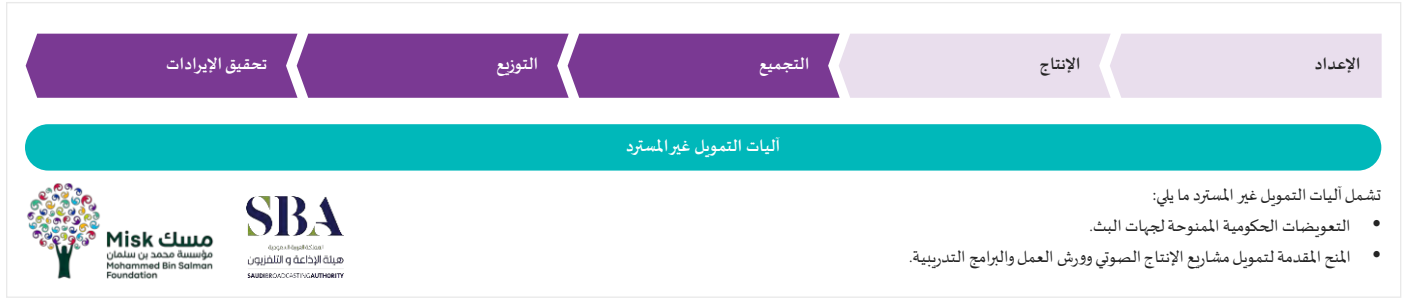
## التمويل والموارد المالية

وتمول هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية على وجه التحديد محطات البث الإذاعي العامة من خلال التعويضات لمعالجة العجز في الإيرادات المحققة عن طريق الإعلانات وغيرها من المصادر الأخرى، ولا يشمل هذا الدعم توفير التكاليف التشغيلية فحسب، بل يضمن أيضاً استقلالية محطات الإذاعة العامة واستمراريتها، وبالتالي الإسهام في تحقيق المرونة الشاملة لقطاع البث الصوتي، وتقديم مؤسسة "مسك" دعماً ومنحاً غير مستردة للفنانين والمبدعين لتعزيز قطاع الإعلام المسموع من خلال توفير التمويل للمشاريع وتقديم ورش عمل للتنمية المهنية وبرامج تدريب متخصصة.

يستفيد قطاع الإعلام المسموع استفادةً كبيرةً من المبادرات الحكومية المختلفة التي تهدف إلى تعزيز تنمية القطاع وتطويره من خلال تقديم الدعم المالي، وتشمل هذه المبادرات توفير مجموعة من آليات التمويل المُصممة لتسهيل مشاريع الإنتاج الصوتي، وورش العمل، والبرامج التدريبية، ومن بين هذه الآليات، تبرز آليتان هما: التعويضات والمنح اللتان تؤديان دوراً أساسياً في تقديم الدعم المالي للجهات المعنية بقطاع الإعلام المسموع؛ فتؤدي آليات التمويل دوراً حاسماً في دعم القطاع وتقدمه، من خلال ضمان استمرارية العمليات التشغيلية، وتعزيز الابتكار، والتشجيع على تنمية المواهب.

العالمية العاملة في قطاع الإعلام المسموع الاستفادة من الموارد اللازمة لتوسيع عملياتهم التشغيلية، وتعزيز قدراتهم والمساهمة في ازدهار منظومة الإعلام المسموع بالمملكة.

كما يتم تشجيع الجهات المعنية بقطاع الإعلام المسموع على الاستفادة من آليات التمويل هذه؛ لتعزيز جهودها في التنمية والابتكار في المملكة، ومن خلال الاستفادة من التعويضات والمنح وبرامج الدعم المتاحة، يمكن للمتخصصين والمؤسسات



مصادر التمويل وآليات توفير الموارد المالية لقطاع الإعلام المسموع بالمملكة. المصدر: آرثر دتل

## التقنيات

وفي ظل سعي الجهات الفاعلة في قطاع الإعلام المسموع إلى الاستفادة من الفرص التي توفرها المنظومة التقنية المتطورة للمملكة، فيمكن لتلك الجهات الاستفادة من التطورات التقنية التي توفرها شبكات الجيل الخامس والسادس وتقنيات الذكاء الاصطناعي في تقديم تجارب مستخدم محسنة ومميّزة، وعلى المنصات الإذاعية -من خلال تسخير إمكانات الإنترنت عالية السرعة والابتكارات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي- أن تتطلع إلى تقديم جودة صوت فائقة، وتوصيات محتوى مخصصة، ومزايا تفاعلية؛ لإنشاء تجربة المستخدم الشاملة والاستفادة من معدلات الطلب المتزايدة.



تلعب التقنيات دورًا حيويًا في تشكيل معالم منظومة الإعلام المسموع في المملكة فضلاً عن أثرها الكبير في تغيير طرق إنشاء المحتوى، وتوزيعه، واستهلاكه. ومع الانتشار الواسع للإنترنت في جميع أنحاء البلاد، يسهم التقدم التقني في إطلاق إمكانات جديدة وتعزيز الابتكار داخل قطاع الإعلام المسموع. كما أسهم انتشار الاتصال فائق السرعة بالإنترنت في زيادة جودة خدمات البث الصوتي، مما مكّن العديد من المنصات، مثل: "أنغامي" من تقديم تجارب صوتية عالية الجودة للمستخدمين الذين يبحثون عن الاستمتاع بخدمات متميزة. كما يسهم الدعم المتزايد للتقنيات الناشئة -مثل الواقع المعزز والواقع الافتراضي- من خلال شبكات الجيل الخامس في توفير إمكانية خوض تجارب المحتوى الغامرة، مما يعزز تطبيقات منصات البث وتزويدها بمزايا تفاعلية وجذابة.

وبالمثل، يعمل تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على إحداث ثورة في استهلاك المحتوى الصوتي وإنشائه في المملكة. كما تُحفّز أنظمة التوصية بالمحتوى التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي نمو منصات البث الصوتي من خلال توفير تجارب مخصصة للمستخدمين، كما هي الحال مع اقتراحات الموسيقى المُخصّصة التي توفرها منصة "سبوتيفاي". ويُعيد إنشاء المحتوى الذي يعتمد على الذكاء الاصطناعي أيضًا تشكيل المشهد العام من خلال إنشاء محتوى صوتي مخصص، كما يلاحظ في تعاون "أنغامي" مع منصة "موبرت" لإنتاج "أغانٍ احتفالية" موسيقية فريدة مصممة حسب الطلب للأحداث الرياضية.

١. الآلية الابداعية لتقديم اقتراحات محتوى الموسيقى المدعومة بالذكاء الاصطناعي من "سبوتيفاي": كيف تفتح منصة سبوتيفاي قوائم الاستماع؟  
٢. تتعاون منصة "أنغامي" مع منصة الموسيقى العالمية "موبرت"

## تنمية المواهب



تؤدي هيئة الموسيقى بالمملكة دورًا حيويًا في قيادة مبادرات تنمية المواهب من خلال إعداد البرامج المخصصة، وإبرام شراكات إستراتيجية مع أكاديميات الموسيقى العالمية الرائدة، ومن ضمنها مبادرة برنامج "صنعة"، الذي أطلقته هيئة الموسيقى، ويقدم برنامجًا تدريبيًا افتراضيًا شاملاً مدته ٦ أشهر، يتناول عدة مجالات منها إدارة أعمال الفنانين، ومهارات تنسيق الموسيقى، وهندسة الصوت، وإدارة الاستوديوهات.

ودرّبت هيئة الموسيقى ٣٦,٠٠٠ مدرس لمرحلة رياض الأطفال، وهو إنجاز غير مسبق في إعداد المعلمين لتعليم الموسيقى على المستوى الأكاديمي، وتهدف هيئة الموسيقى من وراء إنشاء المركز السعودي للموسيقى إلى تقديم برامج تعليمية وتدريبية في مجال الموسيقى من خلال إنشاء فروع في الرياض وجدة، وتعزيز إعداد مجموعة موسيقية وطنية محترفة تتمتع بمهارات عالية لتمثيل المملكة محليًا ودوليًا. كما تعاونت أكاديمية "نهاوند للفنون" مع أكاديمية "غنيسين الروسية للموسيقى": " لتأسيس أول أكاديمية موسيقية دولية في المملكة"، وتقديم برامج تعليمية وتدريبية ومنح الشهادات للموسقيين.

وللمساعدة في تطوير المواهب في المملكة، يمكن للمؤسسات الأكاديمية العالمية أداء دور محوري في دعم جهود تنمية المواهب من خلال إبرام شراكات بين المؤسسات المحلية الرائدة، التي تهدف على وجه الخصوص إلى تقديم برامج صوتية وموسيقية متخصصة، كما يمكن لهذه المؤسسات العالمية استكشاف الفرص المتاحة لإنشاء جامعات جديدة في المملكة من خلال إبرام الشراكات للتركيز على التخصصات ذات الصلة بهندسة الصوت، وتأليف الموسيقى، وتصميم الصوت، وغيرها من المجالات الأخرى ذات الصلة بإنتاج الصوت.

هناك أيضًا إمكانات كبيرة للتعاون في إعداد البرامج الموسيقية في مجالات، مثل: دمج الأصوات، وفن الفولي (محاكاة المؤثرات الصوتية)، وإنتاج الموسيقى، ومرحلة ما بعد إنتاج الصوت؛ فيمكن أن تسهم هذه البرامج في نمو وتعزيز تنافسية القطاع، إلى جانب تسهيل تبادل معرفة الفروق الثقافية.

وتضمن عملية مواءمة جهود تنمية المواهب مع المتطلبات المتزايدة لقطاع الإعلام المسموع في المملكة توفير معين لا ينضب من المهنين الموهوبين القادرين على تلبية معايير القطاع وتعزيز الابتكار، ويمكن للجهات المعنية المساعدة في إعداد منظومة حيوية تسهم في تعزيز الإبداع والتميز، وتلبي احتياجات العالم العربي من خلال برامج تنمية المواهب الإستراتيجية التي تركز على الصوت والموسيقى.

### مبادرات هيئة الموسيقى

- درّبت هيئة الموسيقى ٣٦,٠٠٠ مدرس لمرحلة رياض الأطفال، تمهيدًا لتعليم الموسيقى على المستوى الأكاديمي للمرة الأولى.
- تقدم مبادرة "صنعة" -التي أطلقها هيئة الموسيقى- برنامجًا تدريبيًا افتراضيًا شاملاً مدته ٦ أشهر، في مجالات متنوعة؛ مثل: إدارة أعمال الفنانين، ومهارات تنسيق الموسيقى، وهندسة الصوت، وإدارة الاستوديوهات.
- أنشأت هيئة الموسيقى السعودية المركز السعودي للموسيقى لتقديم برامج التعليم والتدريب في مجال الموسيقى عبر فروعها في الرياض وجدة.

### الفرقة الوطنية للموسيقى

تهدف المبادرة إلى تكوين فرقة موسيقية وطنية محترفة ذات مهارات عالية لتمثيل المملكة في المحافل الموسيقية على الصعيدين المحلي والعالمي، والعزف خلف أشهر الفنانين السعوديين والعرب في المحافل رفيعة المستوى.

### الأكاديمية الدولية للموسيقى

أبرمت أكاديمية "نهاوند للفنون" شراكة مع أكاديمية "غنيسين الروسية للموسيقى": " لتأسيس أول أكاديمية موسيقية دولية في المملكة، وتقديم برامج تعليمية وتدريبية ومنح الشهادات للموسقيين.

تهدف مبادرات تنمية المواهب في قطاع الإعلام المسموع إلى رعاية الجيل المقبل من المواهب في السعودية. المصدر: ارثر دي ليتل.

١. مبادرات وأنشطة تنمي ثقافتنا وتوسع آفاقنا

٢. أعلنت هيئة الموسيقى بدء المركز السعودي للموسيقى استقبال طلبات الراغبين في تعلم الموسيقى

٣. انطلاق أول أكاديمية موسيقية في المملكة بالطائف

## التعاون والشراكات

للنادي الشاطئي لتقديم تجربة سلسة للزوار. وتعكس هذه الشراكات جهود التأزر بين الجهات المعنية المختلفة لتحقيق النمو وتعزيز الابتكار في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة.

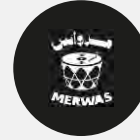
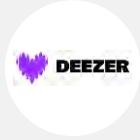
ومع استمرار تطوير قطاع الإعلام المسموع في المملكة، برزت إمكانات كبيرة لإبرام المزيد من الشراكات بين جهات القطاع الخاص، والجهات الحكومية، ومشاريع إنتاج الموسيقى الدولية؛ إذ توفر علاقات التعاون هذه القدرة على الاستثمار الأمثل لقيمة الأعمال التجارية، مما يساعد بدوره في تسهيل تطوير البنية التحتية، وتعزيز الابتكارات في جميع مراحل سلسلة قيمة قطاع الإعلام المسموع، ويمكن لقطاع الإعلام المسموع الاستعانة بخبرات وموارد الشركاء المختلفين في المملكة لتحقيق نمو متسارع ومن ثم إنشاء منظومة حيوية وديناميكية تلبي الاحتياجات المتنوعة للمستهلكين والمبدعين على حد سواء في المملكة والعالم العربي.

يعمل القطاع العام والخاص في المملكة بتناغم وفاعلية على التعاون وإبرام شراكات تهدف إلى تعزيز مبادرات التنمية المتوازنة على مستوى سلسلة قيمة الإعلام المسموع.

ومن بين أشكال التعاون: الشراكة التي أبرمها صندوق التنمية الثقافية مع مرواس<sup>١</sup> لإنشاء صندوق استثماري لقطاع الموسيقى، وتمثل هذه الشراكة تكاملاً هاماً بين القطاعين العام والخاص، مما يسهم في نمو قطاع الإعلام المسموع، ويوفر الفرص لتنمية المواهب العاملة في هذا المجال.

وعقدت منصة "ديزر" شراكة طويلة الأجل مع "روتانا" لتوزيع المحتوى المسموع والمرئي الخاص بالشركة التي تتخذ من المملكة مقراً لممارسة أعمالها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ولا تسهم اتفاقية الشراكة الإستراتيجية هذه في تعزيز مكانة منصة "ديزر" في السوق فحسب، بل تمكن "روتانا" أيضاً من توسيع نطاق أعمالها ليشمل أسواقاً مختلفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وأعلنت نيوم أيضاً عن إبرام شراكة مع الشركة السعودية الرائدة في الترفيه الموسيقي "مدل بيست" لافتتاح نادٍ شاطئي عصري مزود بأحدث التقنيات في جزيرة "سندالة" الفاخرة في نيوم<sup>٢</sup>. حيث تتواءم خبرة "مدل بيست" في استضافة الفعاليات العالمية المبتكرة مع رؤية نيوم لإنشاء وجهات ترفيهية فريدة من نوعها، ويتضمن هذا التعاون تولي "مدل بيست" إدارة العمليات التشغيلية الشاملة



أعلنت نيوم عن إبرام شراكة مع الشركة السعودية "مدل بيست" - الرائدة في الترفيه الموسيقي والمعروفة بخبرتها في استضافة الفعاليات العالمية المبتكرة - لافتتاح نادٍ شاطئي عصري مزود بأحدث التقنيات في جزيرة "سندالة" الفاخرة في نيوم. وستتولى "مدل بيست" إدارة العمليات التشغيلية المتكاملة، بدءاً من الاستعدادات خلال مرحلة ما قبل إطلاق المكان وحتى إدارة الوجهات.

عقدت منصة "ديزر" شراكة طويلة الأجل مع "روتانا" لتوزيع المحتوى المسموع والمرئي الخاص بالشركة التي تتخذ من المملكة مقراً لها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وستوفر اتفاقية التوزيع الحصرية طويلة الأجل التي أبرمتها شركة "ديزر" مع "روتانا" فرصة فريدة لتحقيق موقع ريادي في المستقبل بالأسواق المختلفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

أطلق الصندوق الثقافي في السعودية شراكة مع شركة "مرواس" لإنشاء صندوق استثماري في مجال صناعة الموسيقى. وتمثل هذه الشراكة تكاملاً هاماً بين القطاعين العام والخاص لتمكين القطاع الخاص من الإسهام في نمو قطاع الإعلام المسموع، وتوفير الفرص لتنمية المواهب العاملة في هذا المجال.

مشاركة الجهات الفاعلة في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة في شراكات واسعة النطاق. المصدر: ارثر دي ليتل.

١. نحة سعودي لإطلاق صناديق استثمارية في مجال صناعة الموسيقى والأفلام  
شركة "ديزر" تحقق أرباحاً بلغت ١٨٥ مليون دولار، وتقيم شراكة مع "روتانا" السعودية  
شراكة نيوم مدينة نيوم وشركة "مدل بيست" لافتتاح نادٍ شاطئي فاخر في سندالة

## قطاع النشر

شهد قطاع النشر في المملكة نموًا ملحوظًا، حيث تطور من استخدام طرق النشر التقليدية إلى استخدام المنصات الإلكترونية، وساعد على ذلك انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية وزيادة معدل استخدام الهواتف الذكية، وهو التحول الذي يتيح للمعلنين التواصل بفاعلية أكبر مع الجمهور، كما أدى التوجّه نحو الإعلان عبر المنصات الإلكترونية إلى إتاحة طرق جديدة للتوسع والإبداع، وتوجيه الشركات والمسوّقين نحو استخدام إمكانيات المنصات الإلكترونية والاستفادة منها.

### الأهداف الوطنية الرئيسية لقطاع النشر:

1. الاستفادة من البنى التحتية والتقنيات الرقمية لتسهيل إنتاج المحتوى الرقمي وتوزيعه واستهلاكه.
2. الترويج لنشر الأراء ووجهات النظر المختلفة، وتسليط الضوء على تنوع الثقافة وثراء التراث السعودي.
3. تزويد الأفراد من مختلف الثقافات بالمهارات الأساسية، وتعزيز ثقافة التعلّم المستمر وتنمية المواهب.
4. عقد شراكات وتنفيذ برامج تبادل مع الناشرين الدوليين، والوكلاء الأدبيين، والمؤسسات الثقافية لزيادة نطاق انتشار الأدب السعودي وتعزيز التبادل الفكري على نطاق عالمي.

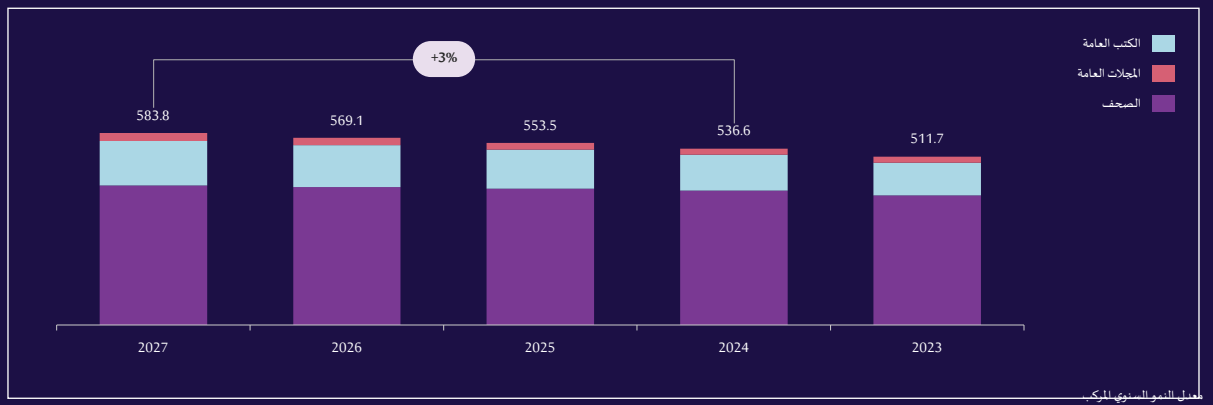
## حجم السوق

الصحف، الذي يستحوذ على الحصة الأكبر في القطاع، نموًا سنويًا بنسبة ١% تقريبًا بحلول ٢٠٢٧ بسبب تحول تفضيلات المستهلكين إلى استخدام المنصات البديلة، مثل: وسائل التواصل الاجتماعي.

وعلى العكس من ذلك، من المتوقع أن يشهد قطاع الكتب العامة زيادة طفيفة بسبب المبادرات الحكومية الهادفة إلى زيادة معدلات القراءة على مستوى المملكة باتباع طرق مختلفة، مثل: ترجمة المزيد من المحتوى إلى اللغة العربية<sup>١</sup>.

يواجه قطاع النشر في المملكة، كغيره من قطاعات النشر في العالم، تحديات بسبب زيادة تفضيل الجمهور للمحتوى الرقمي المنشور على المواد المطبوعة التقليدية. حيث شكلت جائحة فيروس كورونا (كوفيد-١٩) لحظة فارقة في تحديد معالم القطاع وسلوك المستهلكين. فشهدت القيمة المتحققة من إنتاج الكتب، على سبيل المثال، نموًا ثابتًا منذ عام ٢٠٢١، إلا أنها تظل أقل من الأرقام المحققة قبل الجائحة.

ومع الوقت الذي يحتاجه القطاع للتحويل والتكيف، تشير التوقعات إلى نمو القيمة الإجمالية للقطاع بنسبة ٣% في الفترة من ٢٠٢٤ إلى ٢٠٢٧، لتصل إلى ٥٨٤ مليون دولار (٢.٢ مليار ريال سعودي) في ٢٠٢٧. ومن المتوقع أن يشهد قطاع

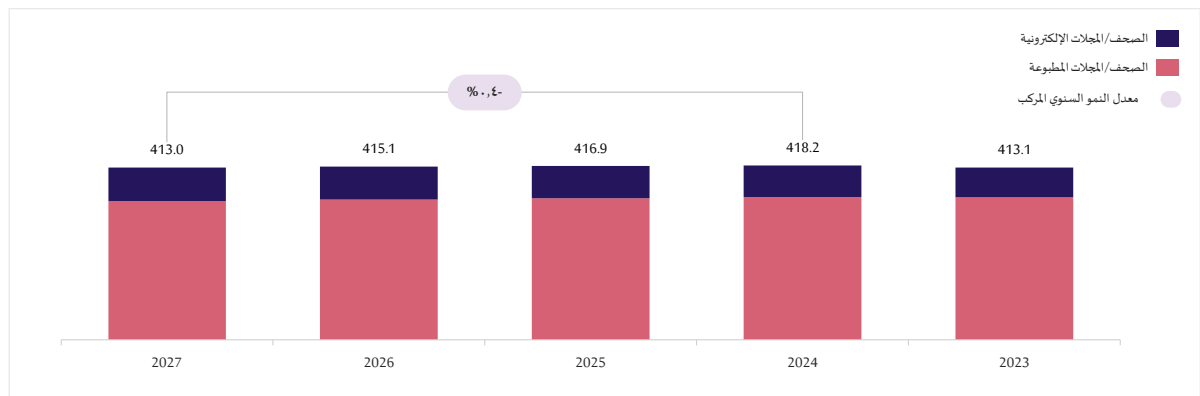


حجم سوق قطاع النشر في المملكة (بالمليارات دولار، خلال الفترة من ٢٠٢٣ إلى ٢٠٢٧). المصدر: تقديرات إتر دي لبتل.

معدل النمو السنوي المركب

\* لغرض تحويل العملة في هذا التقرير: ١ دولار أمريكي = ٣.٧٥ ريال سعودي.

١. مجموعات بيانات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.



إيرادات الصحف والمجلات في المملكة (بالمليارات دولار، خلال الفترة من ٢٠٢٣ إلى ٢٠٢٧). المصدر: شركة ستاتيسنا.

المهواتف الذكية على مستوى المملكة. وعلى الرغم من التوجهات الإيجابية في القطاع الرقمي، إلا أنه من المتوقع انخفاض إجمالي معدل النمو السنوي المركب لقطاع الصحف والمجلات بنسبة ٠.٤% في الفترة من ٢٠٢٣ إلى ٢٠٢٧، وأن يصل حجم السوق إلى ٤١٣ مليون دولار (1.5 مليار ريال) عام ٢٠٢٧.

يشهد قطاع الصحف تحولاً، يُتوقع معه انخفاض إيرادات الصحف التقليدية. ومع ذلك، فمن شأن ظهور الصحف الرقمية التعويض جزئيًا عن هذا الانخفاض. وعلى الرغم استمرارية إيرادات الصحف المطبوعة في الهيمنة على حصة السوق في المملكة، فمن المتوقع أن يشهد القطاع الرقمي نموًا متواضعًا بنسبة ٢% في الفترة بين عامي ٢٠٢٤ و٢٠٢٧. ويعود هذا النمو إلى التقدم التقني والانتشار المتزايد





سلسلة قيمة قطاع النشر في المملكة، مثال توضيحي وغير شامل، المصدر: آرثر دتل



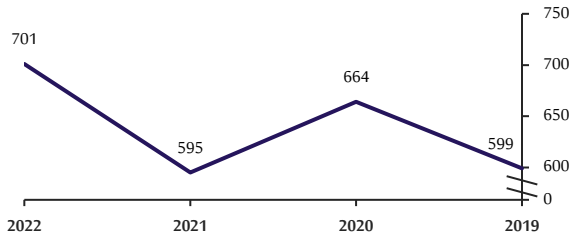
## أبرز الجهات الفاعلة

يُبرز المشهد التنافسي في قطاع النشر بالمملكة وجود منظومة مجزأة بشكلٍ كبير بين الجهات المتخصصة، حيث يتولى قيادة القطاع في الأساس الجهات الفاعلة من القطاع الخاص التي تتمتع بمستوى عالٍ من التكامل في جميع مراحل سلسلة القيمة، ومع ذلك لم تسهم أكبر ثلاث شركات في القطاع مجتمعة إلا بنسبة ٤,٢% فقط من إجمالي قيمة إنتاج السوق في عام ٢٠٢٢، حيث بلغت حصة مكتبة العبيكان فيها ٣,٥%، وفي الوقت نفسه، انخفض عدد الشركات العاملة في القطاع من ٤٥٦ في ٢٠١٧ إلى ٣٦٩ في ٢٠٢٢.

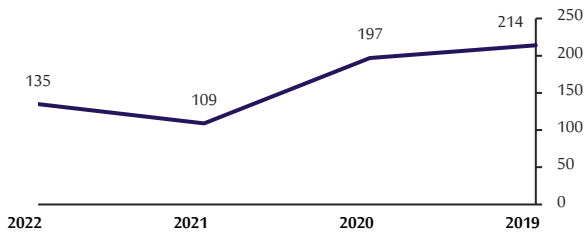
وعلى الرغم من وجود المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، فإن القطاع يتسم بالتجزئة العالية والنطاق التجاري الصغير نسبيًا، حيث تتكون الغالبية العظمى من المؤسسات من شركات صغيرة الحجم، مع نحو ٩٠% منها تضم أقل من تسعة موظفين ١.

وفي الوقت الحالي، تحول نموذج العمل للتركيز على السوق المحلي، حيث تشكل الصادرات ١,٣% فقط من إجمالي الإنتاج في عام ٢٠٢٢. يمثل هذا الوضع تغييرًا جذريًا مقارنة بالماضي القريب الذي شهد إنتاج ونشر جزء كبير من الكتب التي كتبها مؤلفون سعوديون في مناطق أخرى من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها، وذلك بسبب التحديات القائمة في المملكة، مثل: ارتفاع التكاليف وعدم توفر البنية التحتية الكافية للتوزيع؛ فيمثل المحتوى الذي يتم إنتاجه ونشره بالخارج في الوقت الحالي أقل من ربع الكتب الأدبية للمؤلفين السعوديين، مما يعكس ارتفاع معدل الاحتفاظ بالقيمة في المملكة وتأسيس قطاع نشر محلي أكثر حيوية.

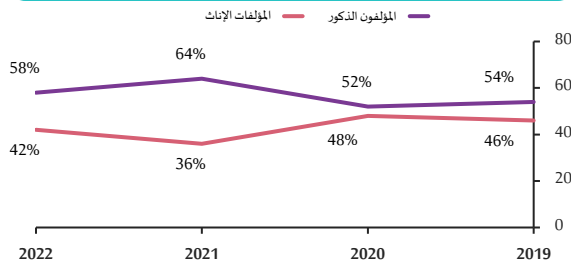
عدد المنشورات الأدبية لمؤلفين سعوديين



عدد المنشورات الأدبية خارج المملكة لمؤلفين سعوديين



نسبة المنشورات الأدبية حسب نوع المؤلف



يشهد قطاع النشر في المملكة نموًا بطيئًا منذ عام ٢٠١٩. المصدر: وزارة الثقافة ٢٠٢٢.



١. بورومونثور إنترناشيونال.  
٢. وزارة الثقافة ٢٠٢٢.

# المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

تُعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام إحدى المؤسسات الرائدة في قطاع الأخبار والمحتوى الترفيهي، حيث تميزت بقدرتها على التأقلم مع التغيرات السريعة في هذا المجال.

وتتبع المجموعة نهجًا استباقيًا يحافظ على مكانتها المتقدمة في صناعة الإعلام من خلال الاستثمار المستمر في الحلول الرقمية والتقنيات الحديثة، مع التركيز على المنصات القائمة على البيانات، وقد مكّنها هذا النهج من تقديم محتوى أصيل وحصري لجمهورها على الصعيدين الإقليمي والدولي.

وتسعى المجموعة إلى الاستفادة من فرص النمو المتاحة في عصر الإعلام الرقمي، حيث اعتمدت الكثير من المبادرات لتطوير منصات الرائدة وإطلاق منصات إعلامية جديدة تعزز وجودها على ساحة الإعلام الرقمية والاجتماعية، مع استكشاف آفاق جديدة للتوسع في نماذج الأعمال والإيرادات. وفي هذا السياق، حققت المجموعة الكثير من الإنجازات خلال عام ٢٠٢٣ وحده، من أبرزها استكمال التطوير الرقمي الشامل لصحيفة "الشرق الأوسط" الرائدة، إلى جانب إطلاق منصات جديدة كمجلة "List" ومنصة "بيلبوردر عربية"، وكذلك توسيع نطاق تغطية شبكة الشرق للأخبار لتضم "الشرق ديسكفري"، و"الشرق الوثائقية"، و"الشرق كويك تيك"، و"بودكاست الشرق"، وإذاعة "راديو الشرق مع بلومبرغ".

## اكتشاف المواهب الإعلامية وتنميتها

أطلقت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام أكاديمية (SRMG Academy) من الرياض، لتقديم برنامج تدريبي مميز على مدار ستة أشهر، وصُمم هذا البرنامج لصفل المواهب الإعلامية من خلال التدريب المهني الشامل. وتشمل أنشطة البرنامج التدريب على الكتابة، والتحرير، والتقارير الصحفية السريعة، وأخلاقيات الإعلام، والأشكال المختلفة لسرد القصص، كالصحافة المتنقلة، والبث الصوتي، والصحافة الإذاعية.

ويقود الأكاديمية مجموعة من الصحفيين العرب الخبراء ممن سبق لهم شغل مناصب رفيعة في عدد من أبرز وكالات الأخبار المحلية الإقليمية والعالمية، كما تعتمد الأكاديمية على دعم أكثر من ٣٠ مؤسسة إعلامية ومنصة تابعة للمجموعة، مثل: "صحيفة الشرق الأوسط"، وشبكة "الشرق للأخبار"، و"إندبندنت عربية" لتمكين المتدربين من التعاون والاستفادة من خبرات هذه المؤسسات.

ويعتمد نجاح الأكاديمية على إبرام الشراكات والتعاون مع مختلف الجهات، مثل "نيوم" والجهات الحكومية، كما يركز التعاون على إعداد برامج مشتركة لتنمية المواهب والتدريب المهني بالاستفادة من المبادرات السابقة التي اثبتت نجاحها، مثل: معسكر التدريب الصحافي "قصص تستحق أن تُروى".

ويهدف هذا البرنامج إلى تمكين الجيل التالي من الصحفيين، وصانعي المحتوى، من خلال توفير فرص العمل ودعم المشاريع المبتكرة للتوسع في منصات ومنتجات جديدة.

## الرؤية

صناعة المعرفة العميقة ومواكبة التطورات السريعة بتمكين المتابعين والقراء من الوصول إلى محتوى مبتكر يفسح المجال لتنمية المعرفة وحس الاكتشاف.

## الرسالة

"الارتقاء بمستوى إحاطة الجمهور بالحاضر من خلال المراثيات المعاصرة وثيقة الصلة بالواقع والأصيلة في الوقت ذاته؛ لإطلاعهم على أبرز الأحداث وأجراً الأفكار وعصارة ألمع العقول"



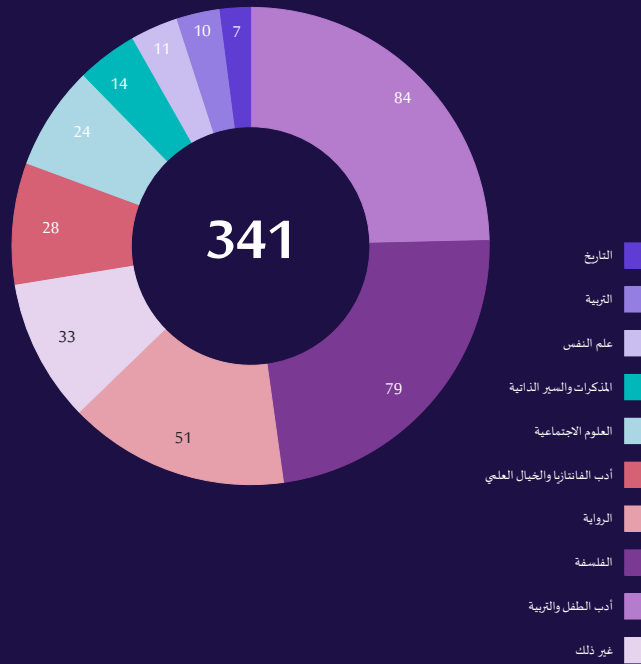
## حركة النشر والترجمة

أسفرت المبادرات المحلية المصممة لدعم الناشرين وضمان المشاركة العادلة في إنتاج الأعمال الأدبية عن ارتفاع عدد المنشورات في المملكة بنسبة ١٨%، ليصل إلى أكثر من ٧٠٠ منشور في ٢٠٢٢، كما قفزت نسبة مشاركة المؤلفات في الفضاء الأدبي لتصل إلى ٤٢% في ٢٠٢٢، مما قلص بشكل كبير من الفجوة بين الجنسين إلى مستويات ما قبل ٢٠٢١، وأدى هذا التقدم إلى إصدار ما يقارب ٣٠٠ منشور جديد بأقلام نسائية.

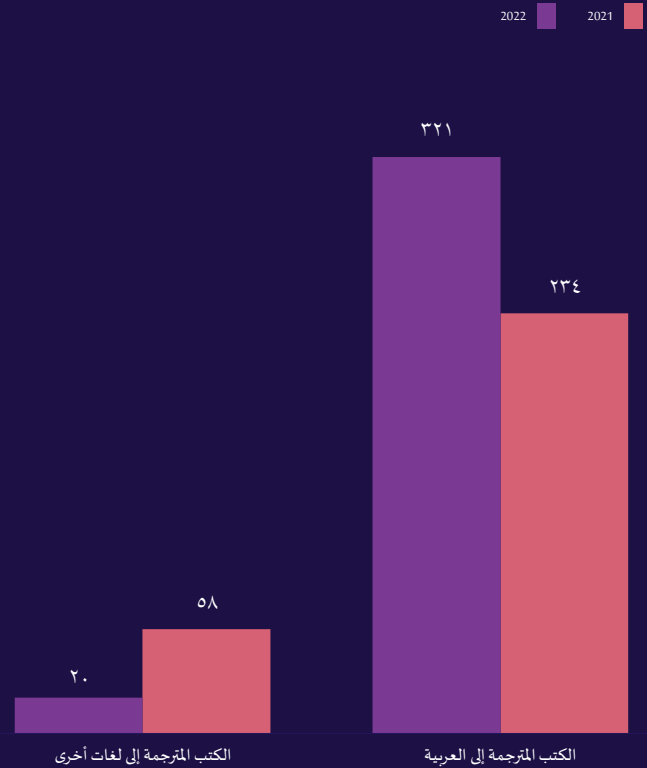
وشهدت المملكة أيضاً زيادة ملحوظة في الأعمال المترجمة إلى اللغة العربية، وخاصة في مجموعة من المجالات، مثل: أدب الطفل والتعليم والفلسفة والروايات، التي تشكل مجتمعة ٦٢% من إجمالي الأعمال المترجمة، كما ارتفع حجم المواد المترجمة بنسبة ١٧% على أساس سنوي، من ٢٩٢ في ٢٠٢١ إلى ٣٤١ في ٢٠٢٢، محققة بذلك ارتفاعاً كبيراً بنسبة ٣٧% في الكتب المترجمة إلى اللغة العربية. ويعكس هذا النمو اهتمام المملكة المتزايد وارتفاع معدلات الطلب للتعرف على الأشكال الأدبية المتنوعة<sup>٢</sup>.



موضوعات الكتب المترجمة إلى اللغة العربية (مبادرة ترحم)، ٢٠٢٢.



الكتب المترجمة (مبادرة ترحم)، ٢٠٢١-٢٠٢٢.



ارتفاع أعداد الأعمال الأجنبية المترجمة إلى اللغة العربية. المصدر: وزارة الثقافة ٢٠٢٢.

## سلوك المستهلكين

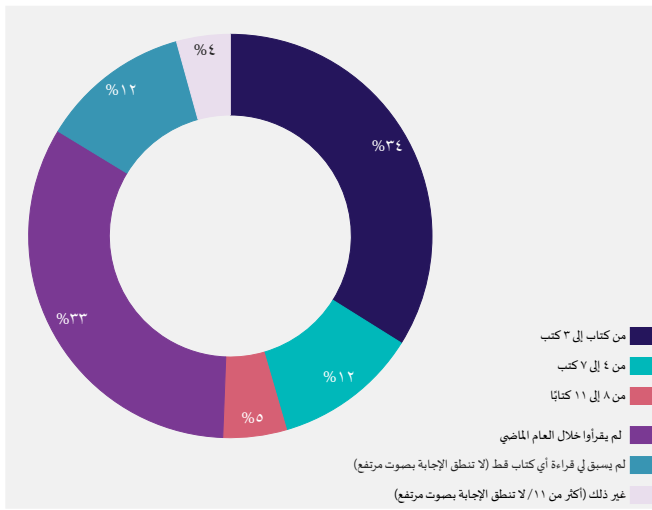
نقدت وزارة التعليم مبادرات محورية للقضاء الكامل على الأمية، مما أدى إلى ارتفاع ملحوظ في معدلات إجادة القراءة والكتابة من ٩٤,٤% في ٢٠١٧ إلى ٩٦,٣% في ٢٠٢١.

وتتضمن هذه المبادرات إنشاء مدارس لتعليم الكبار، وإنشاء قنوات ومنصات مخصصة لتعليمهم، وتنظيم حملات ومنتديات صيفية مخصصة لتعزيز جهود محو الأمية.

وعلى الرغم من هذه الجهود، فقد كشف استبيان حديث أجرته وزارة الثقافة عن عدم قراءة ٣٣% من المشاركين فيه ولو لكتاب واحد في العام الماضي، بينما لم يقرأ ١٢% منهم أي كتاب في حياته.

واستجابة لهذا التحدي، أطلقت هيئة الأدب والنشر والترجمة العديد من المشاريع الرامية إلى توسيع قاعدة القراءة وتنمية مجتمع حيوي ومبدع، وتشمل هذه المبادرات "برنامج النشر الرقمي"، ومبادرة "الكتاب للجميع"، ومبادرة "الأدب في كل مكان"، ومبادرة "ترجم".

وكشف الاستبيان نفسه عن اتجاه ثلث المشاركين صوب الكتب الإلكترونية في العام الماضي، بينما أشار ٤٠% منهم إلى رغبتهم في استكشاف عالم الكتب الإلكترونية في المستقبل. ومع ذلك، فإن هذا الاهتمام يتناقض مع أنماط السوق الحالية، حيث تقل حصة المملكة في مبيعات الكتب الإلكترونية بمعدل ٤٠% عن المتوسط العالمي<sup>٢</sup>. ويؤكد هذا التناقض على وجود فرصة كبيرة للمستثمرين لاستكشاف الإمكانيات غير المستغلة في قطاع الكتب الإلكترونية.



معدل القراءة في المملكة<sup>٣</sup>

المصدر: وزارة الثقافة

### برنامج النشر الرقمي

يهدف هذا البرنامج إلى دعم وتشجيع نشر الكتب الرقمية عبر قنوات متعددة للوصول إلى جميع شرائح المجتمع.



### مبادرة "الكتاب للجميع"

تسعى هذه المبادرة إلى إنشاء بيئة حيوية ومبتكرة تغذي الإبداع الثقافي وتعزز قيمة القراءة في المجتمع بوصفها وسيلة للمعرفة والتقدم.



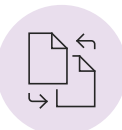
### مبادرة "الأدب في كل مكان"

تهدف هذه المبادرة لنشر ثقافة القراءة والاستماع والتفاعل مع الأعمال الأدبية.

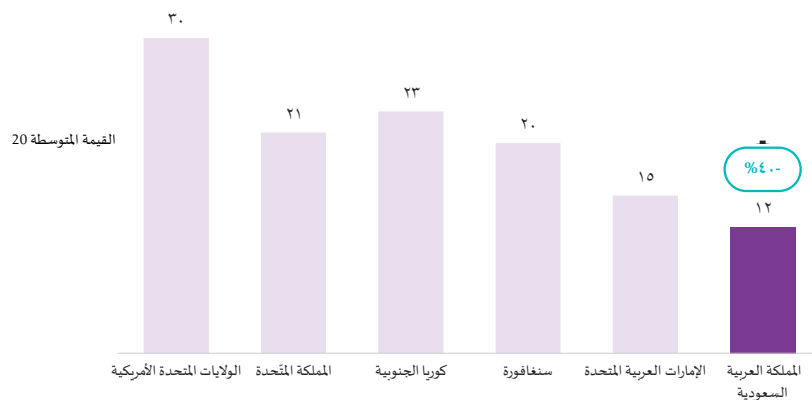


### مبادرة "ترجم"

تهدف هذه المبادرة إلى دعم حراك الترجمة في السعودية، وإثراء المحتوى العربي بالمواد المترجمة ذات القيمة العالية من مختلف اللغات، وتوثيق غرى التبادل الثقافي والمعرفي بين المملكة والعالم.

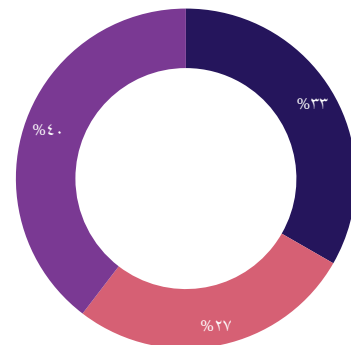


### نسبة مبيعات الكتب الإلكترونية في الدول المختارة، ٢٠٢٢



### هل قرأت أي كتاب خلال آخر ١٢ شهراً؟

نعم لا ولا ولكنني أرغب في المستقبل



معدل قراءة الكتب الإلكترونية في المملكة ونسبة مبيعات الكتب الإلكترونية في الدول المختارة  
المصدر: وزارة الثقافة

١. هيئة الأدب والنشر والترجمة.
٢. وزارة الثقافة ٢٠٢٢.
٣. شركة ستاتستيس، ١.

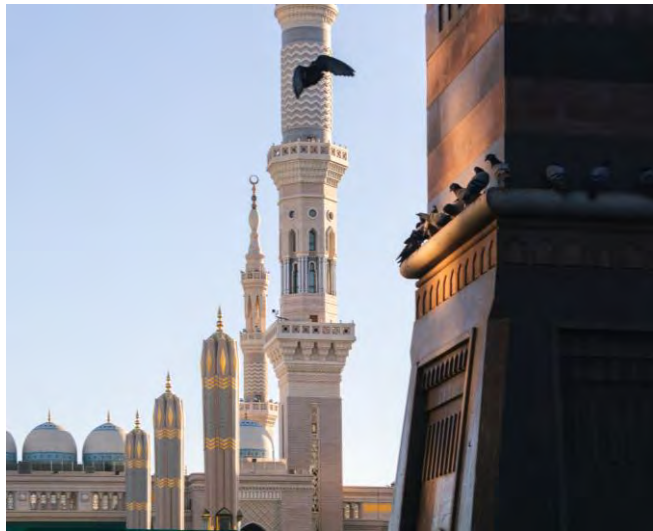
## عوامل التمكين

### الإطار التنظيمي

يتميز قطاع النشر في المملكة بإطار تنظيمي قوي يتمحور حول المساءلة، والمنافسة العادلة، وحماية المستهلك. ومن خلال تعزيز تكافؤ الفرص والحفاظ على مصالح الجهات المعنية كافة، يسهم هذا الإطار التنظيمي في تحقيق النزاهة والاستدامة في قطاع النشر بالمملكة. فيما يتعلق بالتراخيص، يفرض قطاع النشر الحصول على تصاريح ممارسة بعض الأنشطة مثل الطباعة، والتوزيع، وحقوق الطبع والنشر. يمكن الاطلاع على قائمة التراخيص والتسجيلات المطلوب استصدارها لقطاع النشر في الملحق<sup>١</sup>.

### البنية التحتية

على الرغم من التحديات التي تواجه قطاع النشر، إلا أن المملكة تتميز بريادتها العالمية في حفظ القرآن الكريم وعلومه ونشرها. فتواصلت المملكة من خلال مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف، الذي تأسس عام ١٩٨٥، مهمتها النبيلة في ترجمة وحماية هذا الكتاب العزيز، وتسخير أحدث التقنيات في الطباعة، والتسجيل الصوتي، والنشر الإلكتروني، والتطبيقات الرقمية، كما يتمتع المجمع بوصفه أكبر منشأة مخصصة لطباعة القرآن الكريم، بإمكانات جبارة تمكنه من إنتاج أكثر من ١٨ مليون نسخة من المصحف الشريف سنويًا لتلبية الاحتياجات المحلية والدولية. هذا ويؤدي المجمع دورًا محوريًا في تعزيز الدراسات القرآنية على



مستوى العالم بإنتاجه لـ ٣٦١ نوعًا من المطبوعات، كالمصاحف الكاملة، ومصاحف الأجزاء، والترجمات، والتسجيلات الصوتية، والكتب المتخصصة في علوم القرآن الكريم. ونجح المجمع في ٢٠٢٠ في توزيع ٣١٧ مليون نسخة من هذه المطبوعات، مما يؤكد الأثر الدائم لجهود المجمع في نشر رسالة القرآن الكريم على نطاق غير محدود<sup>٢</sup>.

<p>تأسس عام ١٩٨٥</p> <p>تأسس مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف عام ١٩٨٥ بهدف خدمة القرآن الكريم وعلومه، وترجمة معانيه، وصيانة النص القرآني عن التحريف من خلال التوظيف الأمثل للتقنيات المتقدمة في مجال الطباعة، والتسجيلات الصوتية، والنشر الإلكتروني، والتطبيقات الرقمية.</p>	
<p>أكثر من ١٨ مليون نسخة سنويًا</p> <p>يُعد مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف أكبر منشآت الطباعة المخصصة لطباعة القرآن الكريم عالميًا، ويتميز بجمعه للإمكانات والإمكانات الضخمة التي تؤهله لإنتاج ملايين النسخ من القرآن الكريم سنويًا، بما يلبي الطلب على هذا النص المقدس على صعيد المملكة وعلى الصعيد الدولي.</p>	
<p>٣٦١ نوعًا من المنشورات</p> <p>ارتفع عدد المنشورات والمطبوعات الصادرة أوقيد الإنتاج إلى نحو ٣٦١ منشورًا، وتوزع على شكل مصاحف كاملة، ومصاحف الأجزاء، والترجمات، وتسجيلات صوتية، وكتب متخصصة في علوم القرآن وغيرها.</p>	
<p>أكثر من ٣١٧ مليون نسخة</p> <p>ارتفعت الكميات الموزعة إلى ٣١٧ مليون نسخة حتى ٢٠٢٠.</p>	
<p>تأسس عام ٢٠٢١</p> <p>أطلقت بواسطة هيئة الأدب والنشر والترجمة، وتعمل على دعم وتطوير صناعة النشر في المملكة، وإثراء القطاع الثقافي بأعمال ذات تأثير مستدام، بالإضافة إلى دعم الناشرين والممارسين والمؤسسات الثقافية والجهات ذات الصلة.</p>	
<p>الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة</p> <p>تستثمر وتشجع على تبني تقنيات النشر الحديثة وتدعم دور النشر الصغيرة والناشئة، والمطابع المحلية، والممارسين السعوديين.</p>	

يعد مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف من أكبر المنشآت المتخصصة في نشر القرآن الكريم على مختلف الوسائط. المصدر: مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف

١. الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.  
٢. مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف.

## التمويل والموارد المالية

في إطار جهودها ومبادراتها المخصصة لتشجيع العمل الأدبي في المملكة العربية السعودية، تنظم هيئة الأدب والنشر والترجمة برامج مثل "معلقة ٤٥"، وهي مسابقة للشعر العربي تتضمن جوائز مالية

## التقنيات

تستخدم المؤسسات العاملة في قطاع الأخبار تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد لإحداث تغيير جذري في إنشاء المحتوى، وتبسيط الإجراءات، وتحسين جودة التغطية الإخبارية. وتظهر إمكانات الذكاء الاصطناعي التحويلية بشكل جلي في تلخيص المحتوى وإنشاء المقالات الإخبارية الآلية، حيث تقود جهات فاعلة رئيسة مثل "رويترز" و"بي بي سي" هذا التوجه. وتستخدم "رويترز" الذكاء الاصطناعي لأتمتة عملية إنشاء المقالات الإخبارية، وخاصة لموضوعات مثل: الأسواق المالية، بينما تدمج "بي بي سي" الذكاء الاصطناعي في عملية إعداد الأخبار، لإنشاء التقارير حول حالة الطقس، وآخر المستجدات الرياضية. ومن جانب آخر، تكتسب عملية تقصي الحقائق باستخدام الذكاء الاصطناعي زخمًا متزايدًا، مما مكّن المؤسسات الإخبارية من التحقق من المعلومات عبر مصادر مختلفة، والتصدي للمعلومات المضللة بفاعلية. كما تستفيد "بلومبيرج" من إمكانات الذكاء الاصطناعي في تحليل مجموعات البيانات الضخمة، مما يضمن دقة ومصداقية

تتراوح بين مليون ريال سعودي و ٢٥٠.٠٠٠ ريال سعودي للفائزين. كما ترعى الهيئة برنامج "الغلاف الثالث"، الذي يسלט الضوء على الأدب والإبداع السرد في المملكة.

مقالاتها وتقاريرها الإخبارية، بينما تستخدم "سي إن إن" أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي للتحقق من صحة الصور ومقاطع الفيديو المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي، وكشف المعلومات الزائفة في أسرع وقت ممكن<sup>٢</sup>.

وتماشياً مع التوجهات العالمية، تتميز المملكة بإمكاناتها الإستراتيجية الضخمة التي تتيح لها الاستفادة من مبادرات الذكاء الاصطناعي الناشئة؛ بما يتواءم مع الإستراتيجيات المتقدمة التي تتبناها المؤسسات الإخبارية في جميع أنحاء العالم. ولا يوفر هذا الموقف الاستباقي إمكانات استثمارية قوية فحسب، بل يؤدي أيضاً إلى رفع مستوى الثقة في الإعلام داخل المملكة بشكل كبير، مع تحفيز التقدم الثوري في قطاع الأخبار المحلية.

ويمكن للمملكة استكشاف آفاق جديدة للنمو وتعزيز مكانتها بوصفها جهة فاعلة رئيسة في المنظومة الإعلامية دائمة التطور من خلال تعزيز التعاون لتنفيذ هذه التطورات الناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي داخل السوق السعودية.



## تنمية المواهب

عندما يتعلق الأمر بتنمية المواهب، تتخذ الجهات المعنية بالقطاع والمؤسسات الأكاديمية خطوات استباقية لإعداد البرامج الأكاديمية والتدريب بما يتواءم مع مجموعة المهارات المتطورة المطلوبة في قطاع النشر. كما بذلت جهات رائدة مثل

المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ومجموعة "إم بي سي" ونيوم والمؤسسات الأكاديمية جهوداً حثيثة لتنمية قوة عاملة ماهرة قادرة على تلبية المتطلبات المتنوعة للمنظومة الإعلامية، وقطاع النشر على وجه الخصوص.

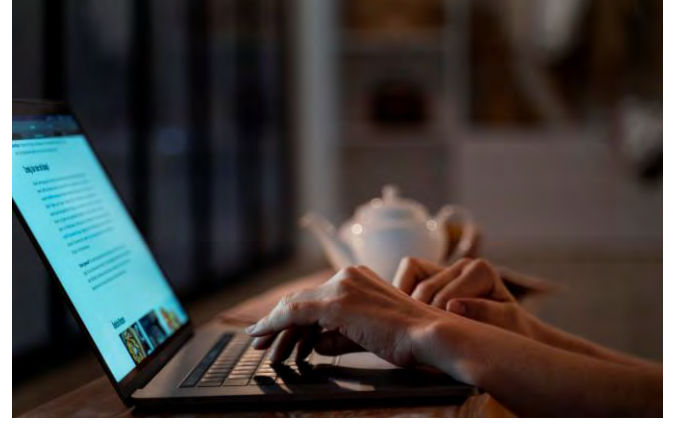
١. حبيدة سعود حليبي، عبر تويتر.  
٢. رويترز، بي بي سي نيوز، بلومبيرج، سي إن إن.

## أكاديمية (SRMG Academy) التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

أكاديمية (SRMG Academy) هي برنامج تدريبي أطلقته المجموعة في الآونة الأخيرة بالرياض، وهو مخصص لاكتشاف المواهب الإعلامية الجديدة وصقل مهارات الصحفيين الناشئين من خلال تدريبات مهنية عالمية المستوى داخل المملكة وخارجها.

## أكاديمية إم بي سي

وبالمثل، تلتزم أكاديمية "إم بي سي"، التي تأسست عام ٢٠٢٠، بتعزيز قطاع الإعلام داخل المملكة من خلال تعزيز المهارات في مختلف المجالات داخل المنظومة الإعلامية، بما يشمل السينما، والتلفزيون، والمسرح، والإذاعة، والبث، والألعاب الرقمية، والأخبار، والصحافة<sup>١</sup>.



## نيوم - برنامج الخريجين

أطلقت مدينة نيوم مؤخرًا برنامجًا لتطوير الخريجين يستهدف تحسين معرفة الشباب السعودي بجميع جوانب الإعلام المعاصرة، والعمل معهم على استكشاف البيئة الحالية للإعلام والاتصال، واستكشاف مستقبل الإعلام في المملكة.

## أكاديمية "واس" للتدريب الإخباري

افتتحت وكالة الأنباء السعودية أكاديمية التدريب الإخباري الرائدة في فبراير ٢٠٢٤، وهو إنجاز كبير لكونها أول مؤسسة متخصصة في التدريب الإخباري. ويشمل منهج الأكاديمية خمسة مجالات رئيسية: الصحافة والأخبار، الحلول التقنية والذكاء الاصطناعي، القيادة وأخلاقيات الصحافة، الشركاء الإعلاميين، والوعي الإخباري.

كما تستعد الأكاديمية للتعاون مع الجهات المعنية المحلية والدولية بهدف توطيق المعرفة ونقل أفضل الممارسات المتبعة والتميز بوصفها مركزًا إقليميًا لإنتاج وتوزيع المحتوى الإخباري. ويوفر مشروع الأكاديمية إمكانية إنشاء منصة استثنائية للمستثمرين لاغتنام الفرص في مجال الأخبار والإعلام<sup>٤</sup>.

## الجامعات على مستوى المملكة

تؤدي الكثير من الجامعات السعودية دورًا بالغ الأهمية في تشكيل مجالات الدراسات الصحفية والإعلامية في المملكة؛ إذ تقدم مجموعة من البرامج المخصصة للطلاب والخريجين، وتشمل المؤسسات البارزة:

- جامعة الملك سعود المعروفة ببرامجها في تخصص الصحافة الإذاعية.
- جامعة الملك عبدالعزيز التي تشتهر بتركيزها على الصحافة الإذاعية.
- جامعة أم القرى التي تقدم برامج لمنح درجة البكالوريوس في الصحافة.
- جامعة الملك فيصل التي تقدم برنامجاً لمنح درجة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال.
- جامعة الملك خالد التي تقدم برامج في تخصصي الصحافة والإعلام الرقمي.

١. المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.  
٢. مجموعة إم بي سي.  
٣. نيوم.  
٤. وزارة الإعلام.



## التعاون والشراكات

والجهات الفاعلة الدولية بوصفها حلاً عملياً، مما مكن المؤسسات الأكاديمية من سد هذه الفجوة. وتوفر هذه الشراكات آفاقاً استثمارية جذابة للمؤسسات الأكاديمية الأجنبية والجهات المشغلة في قطاع النشر.

كما يمكن للشراكات أن تسهل من تقديم أحدث التقنيات وأفضل الممارسات في مجال النشر، مثل أنظمة إعداد المحتوى والتحقق من الحقائق التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وهو الأمر الذي من شأنه تمكين المواهب المحلية من مواكبة التوجهات والمعايير العالمية. ويمثل الاستثمار الأجنبي أهمية بالغة في دعم مبادرات البحث والتطوير الرامية إلى تطوير تقنيات النشر، وتحسين عمليات إعداد المحتوى، وتحسين إستراتيجيات إشراك الجمهور.



هناك العديد من مبادرات الشراكة النشطة المخصصة لتعزيز التعاون داخل قطاع النشر، والتي تسهم بدورها في تحقيق تقدم ملحوظ داخل القطاع.

ومن بين الجهود الحثيثة المبذولة في القطاع، يبرز مشروع التعاون بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ونيوم، والذي يتضمن مجموعة متنوعة من الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز إعداد المحتوى، وتحقيق التقدم في التقنيات الإعلامية، ودمج برامج تدريبية قوية. ومن المقرر أن يسهم هذا التعاون الإستراتيجي في تعزيز الابتكار في مجال إنشاء المحتوى بالملكة، وتعزيز إمكانيات القطاع داخل المملكة. كما تلتمزم مجموعة الأبحاث والإعلام ونيوم بإعداد مبادرات مشتركة لتنمية المواهب وتدريبها، مع التركيز على تعزيز المنظومة الإعلامي في المنطقة، وستعتمد هذه المبادرات -التي تشمل الصحافة، وكتابة السيناريو، والتدريب على الإنتاج- على الأسس التي أرستها الشراكة التي أبرمت في عام ٢٠٢٢.

وفي السياق نفسه، أطلقت هيئة الأدب والنشر والترجمة مبادرة "الشريك الأدبي" بهدف تعزيز الشراكات مع المؤسسات المعنية بالترويج الإبداعي للأعمال الأدبية. وتسعى هذه الجهود إلى تحسين إمكانية وصول المجتمع إلى الأعمال الأدبية. ومن المبادرات البارزة التي أطلقتها الهيئة برنامج مسرع أعمال النشر، والذي يركز على تمكين دور النشر السعودية في مجالي النشر المطبوع والرقمي في كل دورة. وقد اشتملت تلك المساعي على إنشاء برنامج تسريع يقدم للمشاركين برامج تدريبية شاملة وجلسات استشارية وخدمات مشتركة وفرصة لبناء شبكة قوية من الشركاء على مستوى مختلف قطاعات الأعمال، مع التركيز على قطاع النشر بوجه خاص. ورغم الجهود الكبيرة التي تبذلها الجهات العامة والخاصة لتنمية المواهب، إلا أن هناك فجوة ملحوظة بين المعروض من البرامج التعليمية المتاحة والطلب المرتفع من الشباب المهتمين بقطاع النشر. وقد برزت الشراكات بين المؤسسات المحلية



وقعت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ومدينة نيوم مذكرة تفاهم للتعاون في تنفيذ مجموعة من أنشطة النشر، وأسفرت هذه الشراكة عن نتائج مهمة كزيادة إنتاج المحتوى في نيوم، وتطوير تقنيات الإعلام ودمجها، وإعداد برامج التدريب الإعلامي.



تهدف هيئة الأدب والنشر والترجمة لتمكين دور النشر السعودية في مجالي نشر المطبوعات والنشر الرقمي: من خلال مبادرات إنشاء مسرعات وحاضنات توفر للمشاركين برامج تدريبية غنية وجلسات استشارية وخدمات مشتركة وبناء شبكة من الشركاء في قطاعات الأعمال بشكل عام وقطاع النشر بشكل خاص.

استفاد قطاع النشر السعودي من الشراكات بين القطاعين العام والخاص في تنمية القطاع. المصدر: ارثر دي ليتل.

## قطاع الألعاب

بدأت المملكة في تنفيذ خطة طموحة لبناء قطاع ألعاب ورياضات إلكترونية حيوي ورائد عالميًا. حيث تسعى المملكة -من خلال تطوير هذا القطاع- إلى تعزيز الابتكار وإعادة تشكيل مفهوم الترفيه التفاعلي على المستوى العالمي. ولتحقيق هذا الهدف تم إنشاء هيئة الألعاب والرياضات الإلكترونية، كما ركزت المملكة على تعزيز الاستثمارات الإستراتيجية في البنية التحتية، والتفاعل مع مجتمع الألعاب والرياضات الإلكترونية، ومساعدة اللاعبين والمطوّرين والجهات المعنية بالقطاع على الازدهار، مما أدى إلى زيادة الابتكار والتميز في مجال الترفيه التفاعلي.

### الأهداف الوطنية الرئيسية لقطاع الألعاب:

١. وضع إطار تنظيمي وإطار حوكمة لتنسيق أدوار الجهات العامة ذات العلاقة بقطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية.
٢. إنشاء أفضل البنى التحتية التقنية والمادية لدعم نمو الرياضات الإلكترونية.
٣. توفير أفضل آليات التمويل والدعم المالي لتوسيع نطاق منظومة الألعاب والرياضات الإلكترونية.
٤. الوصول بالمملكة إلى أن تكون المنصة الأولى عالميًا لتجربة الابتكارات في تقنيات اللعب.
٥. تقديم المملكة مركزًا عالميًا للتعليم المتخصص بالألعاب والرياضات الإلكترونية.
٦. تعزيز أوجه التعاون والشراكات على مستوى القطاعين العام والخاص لتوسيع نطاق المبادرات الوطنية ذات الصلة بالألعاب والرياضات الإلكترونية.

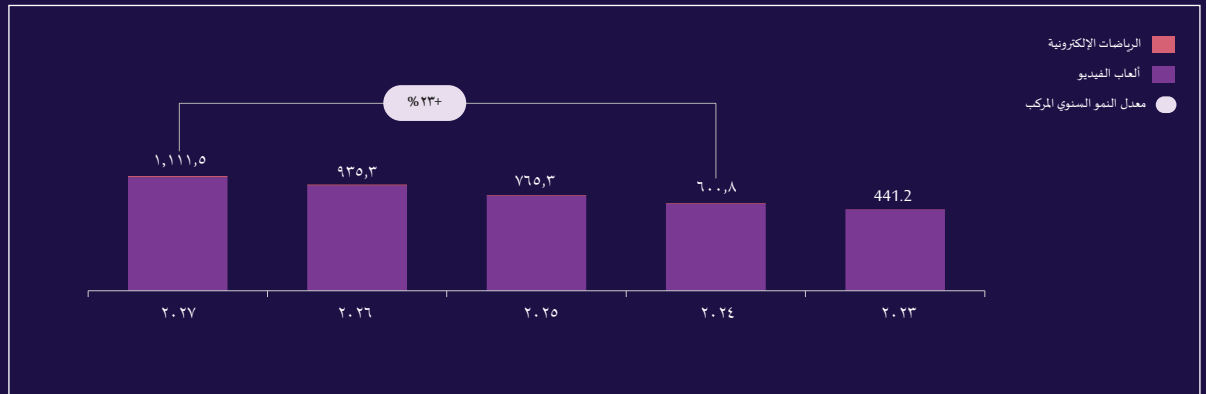


## حجم السوق

والرياضات الإلكترونية. وبينما تستأثر إيرادات ألعاب الفيديو بنصيب الأسد من حجم القطاع، إلا أن الرياضات الإلكترونية التي يقل حجمها عن ٢% من إجمالي السوق، يتوقع لها أن تحقق معدل نمو سنوي مركب بنسبة ١٣% في الفترة نفسها، مما يؤكد الفرص الاقتصادية الكبيرة الكامنة للرياضات الإلكترونية في المملكة.

شهد قطاع الألعاب في المملكة نموًا كبيرًا، ويرجع ذلك إلى زيادة معدل انتشاره، والالتزام برفع مستوى الرياضات الإلكترونية واعتبار ذلك أولوية وطنية بدعم قوي من سمو ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان. ويتوقع في الفترة من ٢٠٢٤ إلى ٢٠٢٧، أن يزداد معدل النمو السنوي المركب لقطاع الألعاب بنسبة ٢٣%، محققًا قيمة تزيد على ١,١ مليار دولار (٤,٢ مليار ريال).

ومن المتوقع أن يستمر هذا النمو، مدفوعًا باستثمارات كبيرة في قطاعي الألعاب



حجم سوق قطاع الألعاب في المملكة (بالمليار دولار). خلال الفترة من ٢٠٢٣ إلى ٢٠٢٧. المصدر: تقديرات آرثر دي ليتل



سلسلة قيمة قطاع الألعاب في المملكة، مثال توضيحي وغير شامل المصدر: آرثر دي ليتل.

## أبرز الجهات الفاعلة

الرائدة في السوق خلال مرحلة الإنتاج، لكن الكيانات المحلية مثل مجموعة سافي للألعاب الإلكترونية ومانجا للإنتاج تتقدم وتثبت حضورها بوتيرة متسارعة. وبالتزامن مع ارتفاع شعبية الألعاب الإلكترونية، تعمل مجتمعات الألعاب كمراكز، حيث تجمع الألعاب من المطورين والمنتجين، ثم توزعها على اللاعبين في صورة محتوى قابل للتنزيل أو من خلال نماذج اشتراك "اللعب المجاني".

تشمل مرحلة التوزيع -وهي المرحلة النهائية- تسويق الألعاب وبيعها للعملاء من خلال متاجر الألعاب التقليدية وبطولات الألعاب وتوسيع نطاق قطاع الرياضات الإلكترونية. وموزعو المحتوى الأكثر شعبية هم الكيانات الفاعلة العالمية التي تركز على المنصات مثل سوني إنترتايمنت إنترتينمنت (بلاي ستيشن)، ومايكروسوفت (إكس بوكس)، وستيم (أجهزة الكمبيوتر)، بينما تفضّل الشركات المحلية بالمملكة، مثل: ألعاب طوكيو، التوزيع من خلال المتاجر التقليدية، كما تستضيف منظمات الرياضات الإلكترونية المحلية، كالاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية، بطولات الألعاب لتعزيز قطاع الرياضات الإلكترونية.

يشهد قطاع الألعاب في المملكة ازدهارًا كبيرًا، ويتميز بتنوع الجهات الفاعلة المحلية والدولية فيه على مستوى جميع مراحل سلسلة القيمة. رغم أن معظم الجهات الفاعلة الرئيسية في سلسلة القيمة هي من العلامات التجارية العالمية الرائدة التي تتمتع بمزية وفورات الحجم، مثل أكتيفجن بليزارد، وتينسنت، ومايكروسوفت، وجوجل، يلوح في الأفق عدد من الاستوديوهات الصغيرة المحلية المتخصصة في إعداد محتوى ملائم للجماهير المحلية والإقليمية.

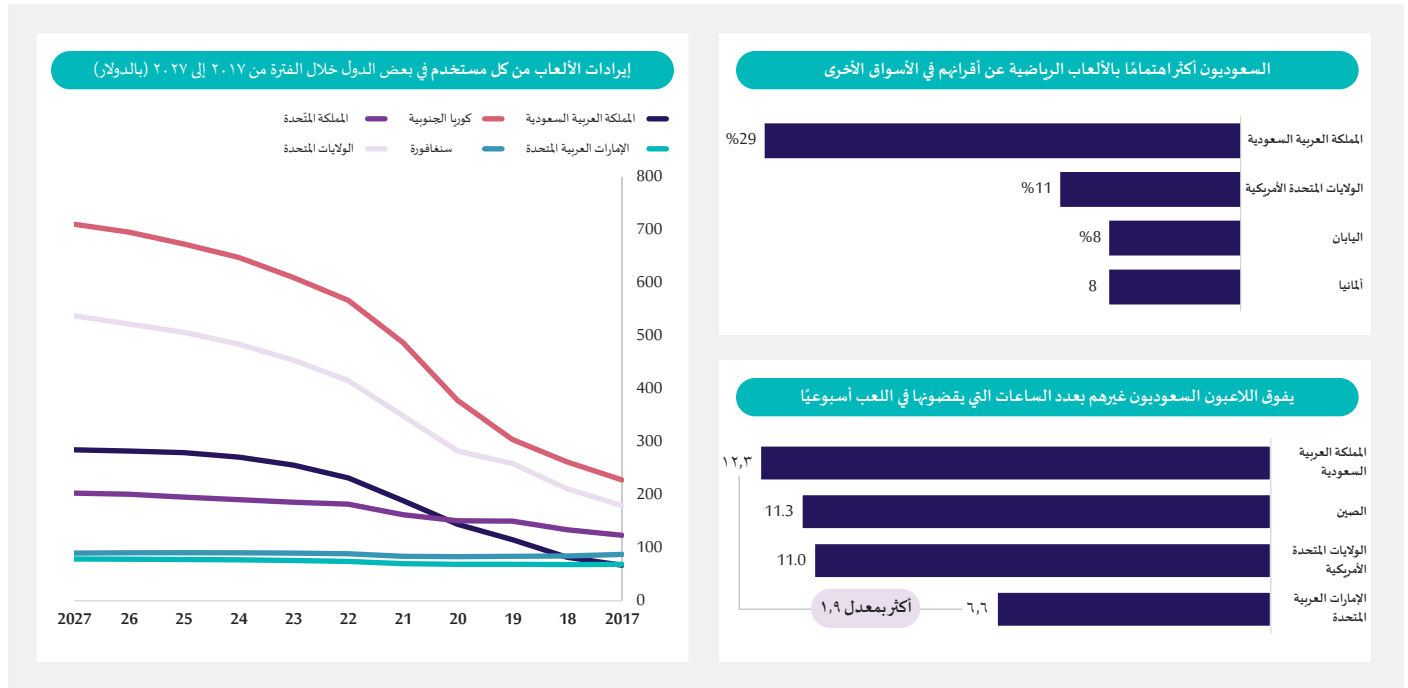
يُعدّ استوديو سيمافور جيمز من المطورين المحليين البارزين في مرحلة تطوير الألعاب والتي تشمل التخطيط الأولي للأفكار والتصميم، وهو استوديو تطوير متعدد المنصات ومقره الرياض، واستوديو "حكواتي" الذي ينشئ ألعابًا تركز على الثقافة السعودية واللغة العربية. وتتولى الجهات الفاعلة الكبرى تنفيذ معظم الأنشطة الرئيسية في مرحلتي الإنتاج وما بعد الإنتاج بما يشمل تحسين تصميم الألعاب، والبرمجة، والرسومات الجرافيكية والرسوم المتحركة، وتطوير الواجهة، واختبار الإصدار التجريبي، ونشر الألعاب، والتسويق. وتعد معظم الكيانات الفاعلة عالميًا مثل إي إيه جيمز وأكتيفجن بليزارد، وتينسنت جيمز من الجهات



## سلوك المستهلكين

الإستراتيجية<sup>١</sup>. وهم أكثر تفاعلاً واستعداداً للإنفاق<sup>٢</sup> على هوايتهم مقارنة بغيرهم من الشباب على المستوى الدولي<sup>٣</sup>. يُمَيِّل هذا الوضع فرصة للمستثمرين لابتكار طرق جديدة لتحقيق الإيرادات، مثل دمج تقنية سلسلة الكتل (البلوك تشين) في نموذج "اللعب من أجل الربح" أو استخدام الخدمات القائمة على الاشتراك.

يوفر قطاع الألعاب فرصاً استثمارية كبيرة بوصفه أحد أكثر أشكال الترفيه المفضلة في المملكة؛ لكونه يلبي تفضيلات الجمهور من الشباب؛ إذ تنفق هذه الشريحة السكانية مبالغ كبيرة من دخلها القابل للإنفاق عليه فضلاً عن رغبتها في الإنفاق على هواياتها، ويشارك معظم الشباب السعودي في اللعب لمدة تتراوح من ساعتين إلى ٦ ساعات يوميًا، بصورة أساسية على هواتفهم الذكية، وأنواعهم المفضلة من الألعاب هي ألعاب التصويب، وألعاب تقمص الأدوار، والألعاب



ينفق اللاعبون السعوديون أموالاً ويخصصون وقتاً أكثر في اللعب مقارنة بالأسواق الرئيسية الأخرى. المصدر: شركة يوجوف.

من تقديم تجارب إلكترونية وفعالية، مما يؤكد على أهمية توفير بنية تحتية رقمية وأماكن فعالية للفعاليات والأنشطة الرياضية، وإلى جانب تحسين المنصات الإلكترونية، يُعدّ الاستثمار في الساحات المخصصة للرياضات الإلكترونية؛ فرصة كبيرة للجهات من القطاعين الحكومي والخاص، إذ يؤدي هذا إلى زيادة أعداد الجمهور، وتعزيز ولاء المعجبين لفرقهم المفضلة.

حظيت الرياضات الإلكترونية باهتمام واسع في المملكة، إذ جذبت المشاركين والمشجعين من الجنسين من مختلف الأعمار؛ مما منح شركات الرياضات الإلكترونية العالمية فرصة كبيرة لعقد الشراكات داخل المملكة؛ إذ يُعدّ الشغف بالألعاب التنافسية دافعاً قوياً للاهتمام بالرياضات الإلكترونية والمشاركة فيها، ويتيح هذا للمملكة فرصاً لزيادة قائمة اللاعبين المهرة فيها؛ فقد أعرب ثلث المهتمين بالرياضات الإلكترونية في المملكة عن رغبتهم في العمل بوظائف في هذا المجال<sup>٤</sup>، مما يشير إلى وجود مجموعة كبيرة من الموهوبين والطموحين في المملكة على استعداد لمزيد من التطور. وللممكن من فاعلية جذب اللاعبين والمشجعين، لا بد

١. معلومات حول سوق ألعاب الهاتف الجوال في المملكة العربية السعودية والتي تبلغ قيمته نصف مليار دولار أمريكي؛ الإيرادات، والألعاب، ومنشئ استعدادهم للإنفاق. مصدر: اللاعبين من منطقة آسيا والمحيط الهادئ؛ العالم في حجم الوقت الذي يقضونه في اللعب أسبوعيًا؛ شركة يوجوف.  
٢. تقرير حول تطلعات سوق الألعاب الإلكترونية السعودية، أستراليا وإمباكت > ٦٤.  
٣. نمو الرياضات الإلكترونية وتطوير ساحاتها في المملكة، شركة "توبولوس" وشركة "يوجوف".

#### سلاسل الألعاب الأكثر شعبية

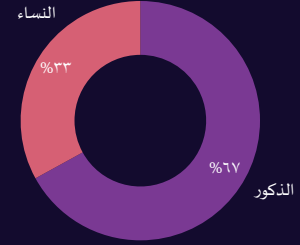


#### التوجهات العمرية

51%

من مشجعي الرياضات الإلكترونية أعمارهم أقل من ٣٤، ويعكس هذا تنوع فئات المشاهدين

#### نسبة متابعي الرياضات الإلكترونية من الجنسين



#### الفعاليات الكبرى للرياضات الإلكترونية في المملكة

استضافت المملكة بطولة موسم الجيمرز ٨ في يوليو ٢٠٢٣، وجذبت أكثر من ١,٣٠٠ من أفضل لاعبي الرياضات الإلكترونية

١,٢٣ مليار

مشاهدة

٣٢٥

فريقًا دوليًا

٤٥ مليون دولار

جوائز نقدية

تزداد الرياضات الإلكترونية شعبية إزديادًا ملحوظًا في المملكة. المصدر: شركة يوجوف، آرثر دلتل



## عوامل التمكين

### الإطار التنظيمي

الإلكترونية والمؤسسات الخاصة بها. ويمكن الاطلاع على قائمة التراخيص والتسجيلات المطلوب استصدارها في قطاع الألعاب في الملحق.

وضعت المملكة إطارًا تنظيميًا يشمل إصدار التراخيص بهدف ضمان تعزيز المنافسة في القطاع، وتشجيع المنافسة العادلة، وحماية المستهلك، ودعم تطوير قطاعي الألعاب والرياضات الإلكترونية بما يتوافق مع المعايير الاجتماعية والثقافية للمملكة. ويركز الإطار التنظيمي في المقام الأول على التصنيف والفسح، إلى جانب الإعلان عن فعاليات الرياضات الإلكترونية وبها<sup>١</sup>. وتطبق المملكة إجراءات ميسرة لتطوير الألعاب، وإنتاجها، وتوزيعها، مما يشجع الجهات الأجنبية على تقديم المحتوى لجمهور المملكة ومواءمته بما يتناسب مع احتياجاته ومتطلباته. وفي المقابل، تعدّ اشتراطات أنشطة البث قليلة نسبيًا للمشاركين في الرياضات

١. الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

## البنية التحتية

أدت هذه التطورات والفرص الناتجة عنها إلى جذب اهتمام كبرى الشركات الأجنبية المؤثرة في المجال. ففي عام ٢٠٢٤، أعلنت شبكة الرياضات الإلكترونية تروجيمرز التي تمارس أعمالها من الإمارات العربية المتحدة عن خططها الطموحة لاستثمار ٤٥ مليون دولار في إنشاء ١٥٠ مركز ألعاب في المملكة؛ لتعزيز تجربة عشاق الألعاب الإلكترونية ودعم هذه المنظومة المزدهرة.

لتحفيز توسيع نطاق قطاعي الألعاب والرياضات الإلكترونية، أطلقت المملكة مبادرات طموحة لتحسين البنى التحتية التقنية والمادية. فتسعى المملكة إلى تنفيذ مشاريع استثمارية ضخمة؛ لإنشاء مرافق حديثة لجذب عشاق الألعاب والرياضات الإلكترونية المحليين والدوليين، وجذب المستثمرين والمطوّرين ليكون للمملكة أثرًا واضحًا في المنطقة.

تحرص المملكة على تشييد مرافق عالية المستوى تركّز على الألعاب ضمن نطاقها الإقليمي. وجزير بالذكر أن مدينة القدية ستضم منطقة جديدة للألعاب والرياضات الإلكترونية، لتمكين المملكة من التحول إلى مركز عالمي في هذه الصناعات سريعة التطور.



رسم توضيحي لملاعب الرياضات الإلكترونية في مدينة القدية. المصدر: ذا ناشيونال نيوز.

سي لإطلاق أول استوديو للألعاب من تصنيف AAA في المنطقة<sup>٢</sup>، وسيكون هذا الاستوديو جزءًا رئيسًا من المركز الإعلامي بمدينة نيوم لتطوير ألعاب عالية القيمة والإنتاج للأعبين المحليين والإقليميين والدوليين.

وتركز المملكة على تنمية البنية التحتية التأسيسية وتطويرها لدعم منسهي الألعاب والجمهور، تعمل مدينة نيوم على إنشاء مجمع متكامل للترفيه التفاعلي والذي سيضم استوديوهات تطوير الألعاب ويقدم مجموعة متنوعة من حوافز الأعمال، بما في ذلك الحاضنات والمسرات، لرعاية الجيل المقبل من مؤسسات الألعاب<sup>٣</sup>، وعقدت في هذا الإطار شراكة مهمة مع عملاقة الإعلام مجموعة إم بي

<sup>١</sup> <https://www.arabnews.com/node/244511/ymonoce-sseisub>  
<sup>٢</sup> <https://www.neom.com/en-us/our-business/sectors/media/gaming>  
<sup>٣</sup> <https://www.neom.com/en-us/newsroom/neom-mbc-joint-venture>

## التمويل والموارد المالية

والرياضات الإلكترونية. ورغم ابتعادها عن اتباع الطرق التقليدية للاستثمارات العامة، تخصصّ شركة "سافي للألعاب" الموارد بشكل كبير للمرشحين الرئيسيين في سلسلة قيمة الألعاب. ومن هؤلاء المرشحين الشركات الرائدة في تطوير الألعاب والمؤسسات الناشئة في قطاع الألعاب/الرياضات الإلكترونية؛ لتنويع المحفظة الاستثمارية لصندوق الاستثمارات العامة وتحسينها<sup>٢</sup>.

في مارس ٢٠٢٤، أطلق كل من صندوق التنمية الوطني وبنك التنمية الاجتماعية صندوقين لرأس المال الجريء بإجمالي استثمارات ١٢٠ مليون دولار (٤٥٠ مليون ريال سعودي)، وصممت صناديق رأس المال الجريء هذه لتعمل كحاضنات ومسرّعات، بقصد تحديد ودعم شركات الألعاب الواعدة في مراحلها المبكرة<sup>٣</sup>.

وعلى الرغم من عدم الوضوح السائد في الأسواق العالمية، تستطيع صناديق الأسهم الخاص ورأس المال الجريء استكشاف فرص جديدة للنمو، حيث يوفر قطاع الألعاب في المملكة فرصًا استثمارية تعاونية جذابة للمستثمرين المتميزين.

ضمن توجهاتها للتركيز على تنمية قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية، تقدّم المملكة دعمًا كبيرًا لتعزيز توسع القطاع. ويشمل ذلك مجموعة من آليات الدعم غير المسترد لتحسين تطوير فرق الرياضات الإلكترونية والاستثمار في مؤسسات الألعاب الناشئة المستعدة للنمو. ويتمثل الهدف من ذلك بوضع أساس متين للجهات المعنية بهذا القطاع لتعزيز حضورها في المملكة وتوفير فرص استثمارية جذابة.

ويتم تشجيع فرق الرياضات الإلكترونية على التطور والانتشار بشكل أساسي من خلال توفير آليات الدعم غير المسترد، مثل المنح الحكومية والجوائز المالية. فيما يدير الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية توزيع هذه المعونات من خلال ثلاثة صناديق رئيسية: صندوق البدء، الذي يشجع على إنشاء بطولات جديدة لكأس الرياضات الإلكترونية في المملكة؛ وصندوق الأداء، الذي يكافئ فرق الرياضات الإلكترونية على إنجازاتها في البطولات؛ وصندوق الاستحقاق، الذي يساعد نوادي الرياضات الإلكترونية في المملكة على إنشاء مقرات محلية والمنافسة على الصعيد الدولي. وقد شهدت بطولة موسم الجيمرز ٨، التي أقيمت خلال الفترة من يوليو إلى أغسطس ٢٠٢٣، تنافس فرق الرياضات الإلكترونية العالمية على مجموعة جوائز بقيمة ٤٥ مليون دولار إجمالاً في ١٥ مسابقة لعب. وبالنظر إلى المستقبل، من المتوقع أن يتطور موسم الجيمرز ٨ ليصبح كأس العالم للرياضات الإلكترونية لتقديم مجموعة الجوائز الأكثر تميزًا في تاريخ الرياضات الإلكترونية<sup>٤</sup>.

في الوقت الحالي، تبذل المملكة أيضًا جهودًا مباشرة لإجراء عمليات استحواذ في سوق الشركات الواعدة لتطوير الألعاب. على سبيل المثال، تدير شركة "سافي للألعاب" صندوقًا كبيرًا بقيمة ٣٨ مليار دولار (١٤٢ مليار ريال سعودي)<sup>٥</sup>، وتُعدّ ذراعًا استثماريًا لصندوق الاستثمارات العامة السعودي في قطاعي الألعاب



مصادر التمويل وآليات توفير الموارد المالية لقطاع الألعاب بالمملكة المصدر: ارثر دي ليلت.

١. مسمم الصيف: لعام ٢٠٢٣.  
٢. التعريف بشركة "سافي للألعاب" - معناه لاعبا لتجربة، صناديق المملكة.  
٣. المملكة العربية السعودية تخصص ١٣ مليا، دولار أمريكي للاستحواذ على ذراع نشر عريقة  
٤. قطاع الألعاب في المملكة يحصل على تمويل بقيمة ٤٨٨ مليون دولار أمريكي لتعزيز المواهب والتنمية



## التقنيات



استفادت المملكة من أحدث التطورات التقنية لتعزيز نمو قطاع الألعاب، وركزت بشكل خاص على تقنيات الجيل الخامس، والذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، فسجلت المملكة أعلى معدلات الاستخدام للإنترنت والهواتف الجوالة في العالم، وكان هذا حافزًا لها لتطوير بنية تحتية قوية من شبكة الجيل الخامس. أحدثت هذه القفزة التقنية ثورة في قطاع الرياضات الإلكترونية داخل المملكة، ما أدى إلى القضاء فعليًا على تأخر استجابة الألعاب وتمكين اللاعبين من اللعب بسلاسة في مختلف المواقع. حيث يستخدم أكثر من ربع المشتركين في المملكة شبكات الجيل الخامس<sup>1</sup> بالفعل بدعم من شركات الاتصالات المحلية مثل شركة الاتصالات السعودية، موبايي، زين، فقد قدمت هذه الشركات باقات مخصصة لألعاب الجيل الخامس وخدمات الألعاب السحابية، مما أسهم كثيرًا في زيادة عدد مستخدمي هذه الشبكة.

وتتميز إمكانيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الألعاب بتنوعها، حيث يمكن للمطورين الاستفادة من تبسيط إنشاء مشاهد اللعب المعقدة، وتعديل صعوبات اللعبة في الوقت الفعلي من خلال التعلّم المعزز. فتساعد مرونة الذكاء الاصطناعي على تحسين تجارب اللعب من خلال تعديل تحديات اللعبة وفقًا لأداء اللاعب. للذكاء الاصطناعي تطبيقات ابتكارية كثيرة يمكن الاستفادة منها في تحسين تجارب الرياضات الإلكترونية، فعلى سبيل المثال، تم استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في بطولة موسم الجيمرز ٨ لعام ٢٠٢٢ لصياغة ملخصات سريعة حول المحتوى باللغتين الإنجليزية والعربية. ولم يقتصر استخدام هذه التقنية على تبسيط عملية تقديم المحتوى فحسب، بل ساعدت أيضًا على الدمج السلس للإعلانات في سياق الألعاب، مما يدل على قدرتها الديناميكية في تغيير تجارب الترفيه التفاعلي تغييرًا جذريًا.

ساعد الانتشار الواسع لتغطية النطاق العريض في المملكة على تمهيد الطريق للتقدم في الحوسبة السحابية وتطوير مرافق تخزين البيانات. وبالترافق مع إتاحة الوصول إلى الإنترنت بشكل شامل في جميع أنحاء المملكة، فمن المتوقع أن تقلل الألعاب السحابية من ضرورة توافر أجهزة كمبيوتر ذات إمكانيات رسومية متطورة، وذلك من خلال المعالجة الطرفية. وقد شكلت شركتا زين والاتصالات السعودية تحالفات مع مزودي الخدمات السحابية راديان أرك ونيفيدا في عامي ٢٠٢٢ و٢٠٢٣، لتقديم تجارب ألعاب سلسلة تتخطى حدود إمكانيات الجهاز.

وتسعى المملكة، من خلال استثمارها في البنية التحتية لمراكز البيانات، إلى توطئ تخزين محتوى الألعاب المطلوب، وتقليل معدلات زمن الاستجابة بنحو ٣ إلى ٤ مرّات مقارنة بمعدلاته في الخوادم الأوروبية<sup>٢</sup>. وأدى تنوع التطبيقات، بما في ذلك تطبيقات الألعاب، إلى زيادة الطلب على مرافق تخزين البيانات، ونتجت عن ذلك فرص استثمارية كبيرة. وتستفيد هذه التطورات من جانب آخر من البنية التحتية القوية للإنترنت في المملكة وتتيح انتشار عروض الخدمات السحابية في الأسواق المجاورة بمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

## تنمية المواهب

وإدارة الرياضات الإلكترونية في المملكة. وتتوفر للخبراء في هذه المجالات فرص كثيرة لدعم المملكة في تنفيذ رؤيتها من خلال تبادل المعرفة وإطلاق مبادرات بناء المهارات.

يُعد كل من تنمية المواهب وتعزيز القدرات من الأمور الحيوية في تطوير قطاع الألعاب. تماشيًا مع خطط التنمية الاقتصادية ومبادرة التوطين في المملكة، وقد خصصت المملكة موارد كبيرة للتعليم لدعم الموهوبين في تطوير الألعاب

١. تقنيات الجيل الخامس: أحدث تعبيرًا حداثيًا في المملكة العربية السعودية  
٢. تقديرات حول قطاع الألعاب للجيل الخامس من عام ٢٠٢٣

## أكاديمية للإعلام الرقمي

وستشارك هذه المراكز في إجراء الأبحاث الرائدة، وقيادة الجهود التعاونية، وإجراء تحليلات شاملة داخل منظومة الألعاب والرياضات الإلكترونية. ومع تزايد اهتمام السعوديين بالوظائف في هذه القطاعات، هناك فرص كبيرة لعقد الشراكات مع مقدمي الخدمات التعليمية المتخصصة في تصميم الألعاب، والبرمجة، وإدارة الرياضات الإلكترونية.

### برامج الشهادات المشتركة

على الرغم من وجود برامج لتصميم الألعاب والبرمجة تقدمها الجامعات الرائدة مثل جامعة الملك عبدالعزيز، وجامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية، وجامعة الملك سعود، إلا أنه ما زالت هناك فجوة كبيرة في التعليم المتخصص والشهادات المهنية التي تركز بشكل خاص على قطاع الألعاب في المملكة، وهي الفجوة التي من شأنها إتاحة الفرصة للمؤسسات الراسخة وذات الخبرة في هذه المجالات للتعاون مع الجامعات المرموقة في المملكة؛ لإعداد برامج الشهادات المشتركة، وابتكار المناهج، وتبادل الأبحاث. وعندما تؤتي هذه المبادرات ثمارها، فيمكن النظر في إنشاء حرم جامعي مستقل لهذا التخصص لتعزيز مكانة منظومة الألعاب والرياضات الإلكترونية في المملكة، والارتقاء بالمواهب والكفاءات المحلية لتعزيز مكانتها العالمية.

سيتم إنشاء أكاديمية للإعلام الرقمي، كخطوة رئيسية في إطار مبادرة "إجنيت" بقيمة ١,١ مليار دولار، وهي الأكاديمية المصممة لتحسين قطاع الترفيه والإعلام الرقمي في المملكة، وتضم منهجاً شاملاً يركز على الألعاب لتدريب المهنيين الطموحين. ويهدف هذا المشروع الطموح إلى جذب الاستثمارات الأجنبية في قطاعي الألعاب والرياضات الإلكترونية، ويخطط أيضاً لتنفيذ برنامج تعليمي يركز على الألعاب من خلال الأكاديمية السعودية الرقمية، ويشمل ذلك وضع خطط تمويل القطاع وتقديم الدعم لتنمية الشركات الناشئة، وبالتالي احتضان المؤسسات صاحبة الابتكارية في القطاع وتسريع نموها.

### الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية

تكرس المملكة جهودها لتعزيز المؤسسات التعليمية المتخصصة مثل أكاديميات الألعاب ومراكز الأبحاث. وتقدم الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية، وهي منصة تعلم إلكتروني أسسها الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية، دورات تدريبية للخريجين والحاصلين على الدبلوم في مختلف تخصصات الرياضات الإلكترونية، مثل إدارة البطولات والإشراف عليها من خلال عقد الشراكات مع الجهات التقنية مثل شركة "جي جي تك" وشركة "جن جي جلوبال أكاديمي". في إطار الإستراتيجية الوطنية للألعاب والرياضات الإلكترونية، كما تسعى المملكة إلى إنشاء مراكز بحثية متميزة لقيادة التعليم وجذب المواهب في هذه المجالات.



مسؤولون يحضرون إطلاق مبادرة "إجنيت". المصدر: مؤتمر ليب.

١. التحول الاستراتيجي لقطاع الألعاب في المملكة العربية السعودية  
٢. تخطي الدفعة الأولى "علامة فارقة" في رحلة الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية

## التعاون والشراكة

وُعدُّ عقد شراكات تطوير البنية التحتية أمرًا ضروريًا لتسريع بناء ساحات الرياضات الإلكترونية والمرافق ذات الصلة، ويتيح هذا للمستثمرين فرصة الإسهام بخبراتهم والاستفادة من حجم سوق الترفيه التفاعلي في المملكة.

وفي إطار تحقيق رؤية القدية بأن تصبح وجهة عالمية للترفيه، تم الكشف عن خطط لبناء منطقة مستقبلية ومتطورة تقنيًا للألعاب والرياضات الإلكترونية<sup>٢</sup>، وقد صممها شركة "بوبولوس". حيث من المقرر أن تضم هذه المنطقة أربع مناطق مخصصة للرياضات الإلكترونية، ويمكنها استضافة ما يصل إلى ٢٥ فريقًا في وقت واحد وجذب ما يصل إلى ١٠ ملايين زائر سنويًا. كما ستوفر بها أحدث التقنيات لتقديم تجربة غامرة للاعبين والمشجعين.

ومع زيادة التركيز على الألعاب وانتشارها، تطورت فعاليات الألعاب إلى منصات لإتاحة إقامة شراكات إعلامية متنوعة. وقد ساعدت تلك الشراكات مطوري الألعاب والبنية التحتية الأجنبي في الحصول على رؤى قيِّمة، فضلًا عن توفير الكثير من الفرص لتصميم التجمعات التي تجذب مجموعة واسعة من الشرائح السكانية باختلاف اهتماماتها.

يعكس قطاع الألعاب في المملكة تعاونًا إستراتيجيًا كبيرًا بين الجهات المحلية والجهات العالمية الفاعلة في القطاع. ولا تقتصر هذه الشراكات على المساعي التجارية على مستوى القطاع الخاص فحسب، بل تعني كذلك بالتركيز على تنمية المواهب وتعزيز البُنى التحتية بوصفها مجالين رئيسيين من مجالات الجهود المشتركة.

على سبيل المثال، تعاونت شركتنا الألعاب "ساندبوكس" و"ساندسوفت" على تشكيل تحالف إستراتيجي<sup>١</sup> يهدف إلى جذب الخبرات إلى ألعاب الفيديو المحلية. ويزداد الإقبال على عقد مثل هذه الشراكات بمرور الوقت بفضل مزاياها الكبيرة التي تُسهم في تنمية المواهب المحلية. ومن المتوقع أن تؤدي هذه الجهود إلى تحقيق إيرادات كبيرة في الاستثمار بمرور الوقت للجهات التي تسعى إلى إقامة شراكات مهمة داخل قطاع الألعاب بطبيعته الديناميكية في المملكة.

وعلى صعيد تنظيم الفعاليات، أطلق الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية مبادرات متممة مع اتحادات الرياضات الإلكترونية في المملكة المتحدة واليابان، مع التركيز على استضافة بطولات مشتركة لرفع مكانة الرياضات الإلكترونية وتعزيز نموها على نطاق دولي<sup>٣</sup>.



### شراكات تطوير البنية التحتية

بعد الشراكة بين القدية وكأس العالم للرياضات الإلكترونية لتأسيس المدينة لتكون مركزًا ترفيهيًا ونقطة جذب محورية، تعاون هذا المشروع العملاق مع شركة التصميم العالمية "بوبولوس" لإنشاء منطقة للألعاب والرياضات الإلكترونية في المدينة. وُعدُّ هذه المبادرة جزءًا من جهود البناء المبدولة في القطاع.

### تعزيز النمو

عقد الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية شراكة مع الاتحاد البريطاني للرياضات الإلكترونية والاتحاد الياباني للرياضات الإلكترونية؛ لدعم تنمية المواهب وتعزيز النمو في قطاع الرياضات الإلكترونية في دوليم.

### تنمية المواهب

عقدت شركة "ساندبوكس" وشركة "ساندسوفت" شراكة لتنمية المواهب المحلية وجذبها إلى ألعاب الفيديو. وتمثل الهدف من هذا التعاون في تكوين فريق من خبراء ألعاب الويب ٣ لعقد شراكات مع الجهات الفاعلة المحلية في القطاعين العام والخاص، وتمكين المواهب الإبداعية المحلية من خلال تثقيف المؤثرين والفنانين ودعمهم في المنظمة.

استفاد المستثمرون في قطاع الألعاب السعودي من الشراكات الإقليمية والدولية لتنمية القطاع. المصدر: آرثر دي ليتل.

<sup>١</sup> <https://sandsoft.com/blog/the-sandbox-expands-to-saudi-arabia-through-a-partnership-with-sandsoft>

<sup>٢</sup> <https://britishesports.org/the-hub/press-releases/saudi-esports-agreement/> ; <https://www.eyeforyadh.com/news/details/saudi-esports-federation-and-japan-esports-union-finalize-new-human-resources-development-partnership>

<sup>٣</sup> <https://qiddiya.com/press-room/qiddiya-unveils-world-s-first-gaming-and-esports-districts>

## قطاع الإعلانات

شهد قطاع الإعلانات في المملكة نموًا ملحوظًا، حيث تطور من استخدام الطرق التقليدية إلى استخدام المنصات الإلكترونية، ساعد على ذلك انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية وزيادة معدل استخدام الهواتف الذكية، وهو التحول الذي يتيح للمعلنين التواصل بفاعلية أكبر مع الجمهور، كما أدى الانتقال إلى الإعلان عبر المنصات الإلكترونية إلى إتاحة طرق جديدة للتوسع والإبداع، وتوجيه الشركات والمسوّقين نحو استخدام إمكانات المنصات الإلكترونية والاستفادة من انتشارها.

### الأهداف الوطنية الرئيسية لقطاع الإعلانات:

1. تطوير الإطار التنظيمي وتبسيط إجراءات الموافقة على متطلبات الدخول إلى السوق وتوسيع نطاق توظيف شركات الإعلانات.
2. تسهيل الانتقال إلى الإعلانات الرقمية من خلال تطوير البنية التحتية الرقمية.
3. الحد من تسرب الإيرادات في قطاع الإعلانات.
4. تمكين الأفراد وتزويدهم بالمهارات الرقمية الأساسية والكفاءات.
5. تعزيز الشراكات بين منصات الإعلانات الرقمية العالمية وصنّاع المحتوى المحلي.



## حجم السوق

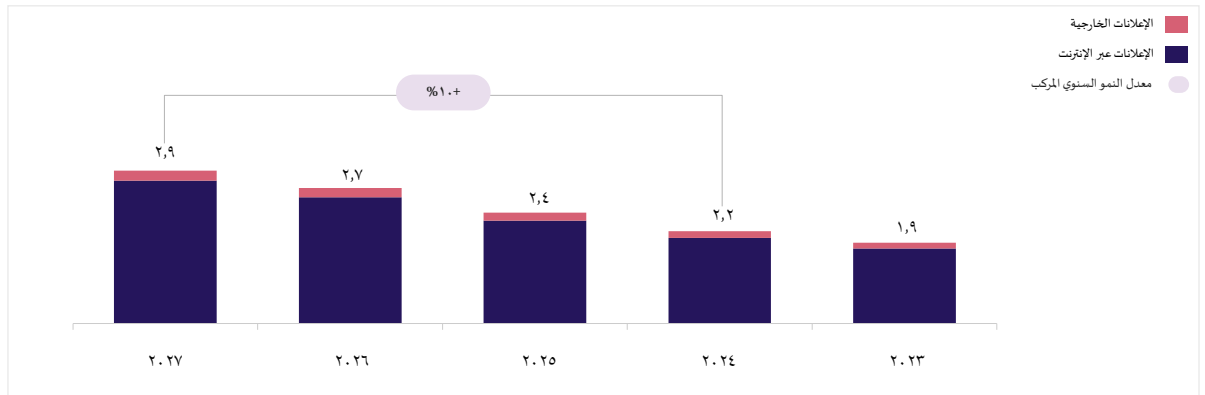
الخارجية الرقمية. تتيح الإعلانات الخارجية الرقمية تحسين معدلات المشاهدة في المناطق التي تزداد فيها حركة المرور، وتقدم محتوى أكثر ديناميكية مقارنة بالإعلانات التقليدية غير الرقمية.



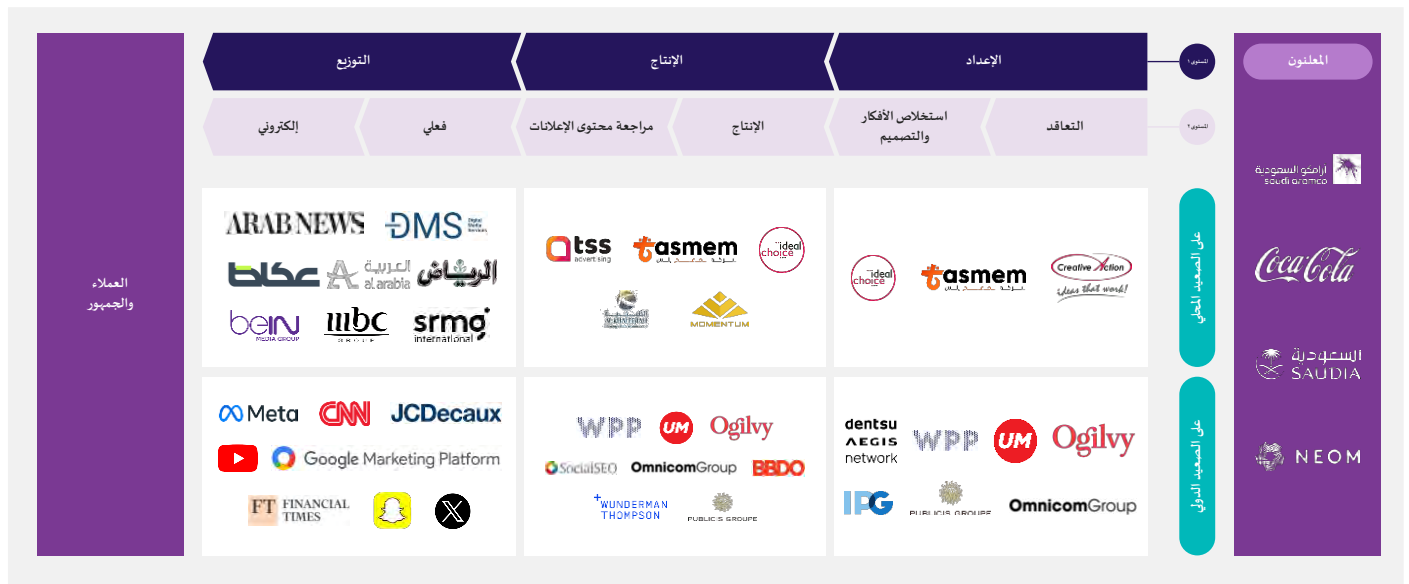
من المتوقع أن يزيد معدل النمو السنوي المركب لقطاع الإعلانات في المملكة ليلعب نحو ١٠% بحلول ٢٠٢٧، لتصل قيمته الإجمالية إلى ٢,٩ مليار دولار (١٠,٩ مليارات ريال سعودي). ويرجع هذا التوسع في حدٍ كبير إلى نمو قطاع التسويق الرقمي، مدفوعًا بزيادة نسبة استهلاك المحتوى الرقمي في مختلف قطاعات الإعلام.

وأدت جائحة كورونا (كوفيد-١٩) في البداية إلى انخفاض قيمة القطاع في عام ٢٠٢٠. ومع ذلك، عادت قيمة القطاع إلى ما كانت عليه قبل الجائحة واستأنفت مسار نموها، وهو ما يؤكد مرونة السوق وقدرتها على التكيف.

ومن المتوقع أن تشهد الأنشطة الترويجية عبر الإنترنت معدل نمو سنوي مركب بنسبة ١١% نظرًا لزيادة معدل استخدام الإنترنت عبر الهواتف الجوالة الضخم بالفعل في المملكة وقضاء الأفراد وقتًا أكبر على الأجهزة الرقمية. وفي الوقت نفسه، من المتوقع أن يبلغ معدل النمو السنوي المركب للإعلانات الخارجية خلال الفترة من ٢٠٢٤ إلى ٢٠٢٧ نسبة ٦%، وخاصة مع الانتشار الواسع للإعلانات



حجم سوق قطاع الإعلانات في المملكة (بالمليار دولار، في الفترة بين ٢٠٢٣ و٢٠٢٧) المصدر: تقديرات آرثر دي ليتل.



سلسلة قيمة قطاع الإعلانات في المملكة مثال توضيحي وغير شامل المصدر: آرثر دي ليتل.

## أبرز الجهات الفاعلة

مع سعي المملكة إلى تنوع اقتصادها تنوعًا كبيرًا عن طريق التوجه إلى الأنشطة غير النفطية وتوسيع نطاق مشاريعها الجديدة ذات الصلة بالبنية التحتية والمدن الذكية، سيستفيد قطاع الإعلانات من مجموعة من القنوات والمنافذ الإعلانية التقليدية والرقمية.

وستؤدي منصات التواصل الاجتماعي العالمية دورًا تكميليًا مهمًا في دعم مسار التنوع الاقتصادي في المملكة نحو القطاعات الموجهة للمستهلكين، سواء المنصات الكبرى مثل يوتيوب وفيسبوك وإكس (تويتر سابقًا) وإنستجرام، أو المنصات التقليدية مثل عرب نيوز وشبكات التلفزيون ضمن مجموعة إم بي سي والمتخصصين في الإعلانات الخارجية مثل العربية وحي سي ديكو.

تهيمن على منظومة قطاع الإعلانات وكالات إبداعية كبيرة متعددة القنوات وهي على استعداد لتلبية الاحتياجات المختلفة للمعلنين في جميع القطاعات.

بعض العلامات التجارية البارزة من الوكالات الإبداعية العالمية العاملة في المملكة: ميماك أوجلبي، وبيو إم، وبي بي جي جروب (دبليو بي بي)، وأو إم دي (أومنيكوم جروب)، ودينتسو إيجيس، وبيوبلسيز جروب. كثيرًا ما تدخل هذه الجهات في شراكات دائمة مع شركات محلية كبيرة ومؤسسات مملوكة للدولة لتنظيم حملات تسويق شاملة.

وفي المقابل، يمثل المعلنون المحليون مجالات متخصصة في القطاع، مثل شركة "تي إس إس" التي تركز على الفعاليات والعروض الترويجية الخارجية، وشركة "تصميم بلس" المتخصصة في التسويق الرقمي.

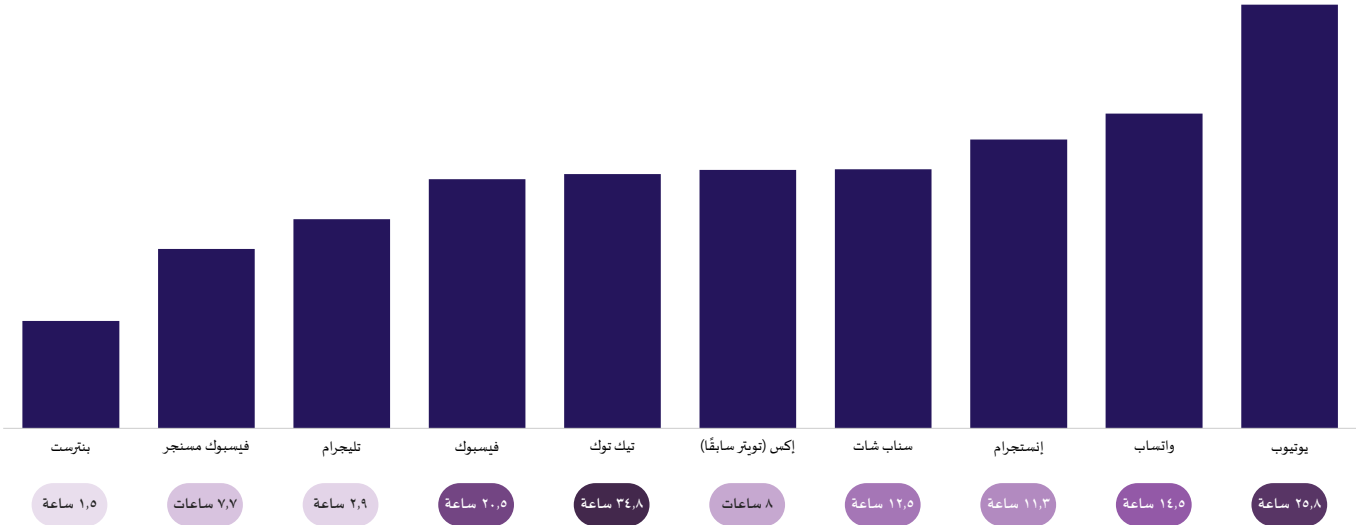
## سلوك المستهلكين

تتسم السوق الاستهلاكية في المملكة بالاستخدام المكثف للمنصات الرقمية، واتباع إستراتيجيات التسويق الموجهة حسب النوع، وتوسيع نطاق الوصول إلى المستهلكين عبر القنوات الإلكترونية، وانخفاض الإنفاق الترويجي نسبيًا لكل مستخدم مقارنة بالأسواق العالمية الرائدة.

في إطار التطور الاقتصادي للمملكة، ستسيطر القنوات الرقمية على طرق الإعلان التقليدية. وتعد هذه المنصات الوسيلة الأساسية للحصول على المعلومات لدى العديد من الشباب السعودي، وهذا دليل على أهمية استهداف الميزات الترويجية: إذ يستخدم السعوديون المنصات الإلكترونية لأوقات طويلة، ويخصصون ما معدله ٧ ساعات يوميًا للأنشطة عبر الإنترنت، لا سيما للحفاظ على الروابط الاجتماعية والترفيه والتسوق. ومن بين المنصات المختلفة، تحظى خدمات الفيديو بالنصيب الأكبر من الاهتمام، إذ يقضي المستخدمون ما يقرب من ٣٥ ساعة شهريًا على تيك توك و٢٦ ساعة على يوتيوب. ويتوجه السعوديون توجهاً متزايداً نحو استخدام هذه المنصات، حيث لا يقتصر استخدامهم لها على الترفيه فحسب، بل يعدونها أيضاً مصادر مهمة لاستكشاف المنتجات وتقييمها، ومن ثمّ تؤثر في قرارات الشراء الخاصة بهم. ونظرًا لتنوع الاهتمامات، وعادات الاستهلاك، وتفضيلات المحتوى في كل منصة، من الضروري أن تسعى جهات التسويق إلى ابتكار إستراتيجيات تفاعل مخصصة. على سبيل المثال: يمكن أن تكون الحملات المتكاملة التي تستخدم إعلانات الفيديو القصيرة على يوتيوب وفيسبوك وتيك توك، إلى جانب المنشورات على إنستجرام وسناب شات وإكس (تويتر سابقًا)، أكثر فعالية من الحملة التي تركز على قناة واحدة.



١. بيانات وزارة الإعلام.
٢. إحصائيات وسائل التواصل الاجتماعي بالمملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٤.
٣. السلوكيات الرقمية لعام ٢٠٢٣ - المملكة العربية السعودية.



يعد اليوتيوب أكثر منصات التواصل الاجتماعي شعبية في المملكة بفارق كبير عن المنصات الأخرى. المصدر: داتا ريبورتال، جلوبال ميديا إنسايت

## أهمية الموازنة بين الجنسين

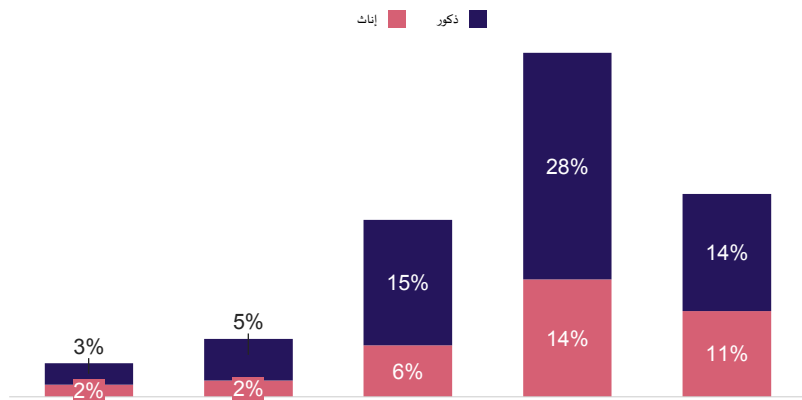
ونظراً لزيادة معدل الإناث على المنصات الرقمية، يمتلك المسوقون فرصة كبيرة لتنوع إستراتيجياتهم من خلال توجيه اهتمامهم إلى هذه الشريحة السكانية؛ إذ إن تزايد نشاط الإناث على المنصات الإلكترونية في المملكة، واكتساجهن للاستقلالية الاقتصادية، والحق في اتخاذ القرارات يجعل من غير الممكن التغاضي عن سلوكياتهن الشرائية، فمن شأن اتباع نهج متوازن بين الجنسين في الإعلانات عبر المنصات الإلكترونية أن يجعل العلامات التجارية مواكبة للتغيرات وقادرة على التفاعل مع المشهد الاستهلاكي العام بالمملكة.

تتميز منظومة الإعلان عبر المنصات الإلكترونية في المملكة بتركيزها على فئات محددة من الجنسين، وتركيزها على المراحل العمرية.

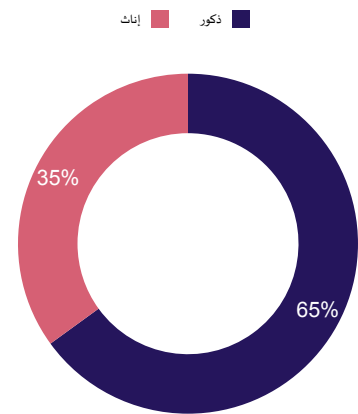
حيث تلبي جهود التسويق الرقمي في الغالب احتياجات الذكور؛ إذ أظهرت البيانات من منصات ميتا (فيسبوك وإنستغرام وفيسبوك مسنجر) استهداف ٦٥% من الحملات لهذه الشريحة السكانية.

ويعود السبب في انتشار هذا النهج إلى الأنماط التقليدية التي يتولى فيها الذكور عادة مسؤولية الإنفاق على الأسرة بشكل أكبر. ومع ذلك، فإن من تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عامًا هم الجمهور الأساسي لهذه الحملات الترويجية عبر الإنترنت.

جمهور الإعلانات على منصات ميتا حسب الفئة العمرية والنوع



جمهور الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة لعام ٢٠٢٤



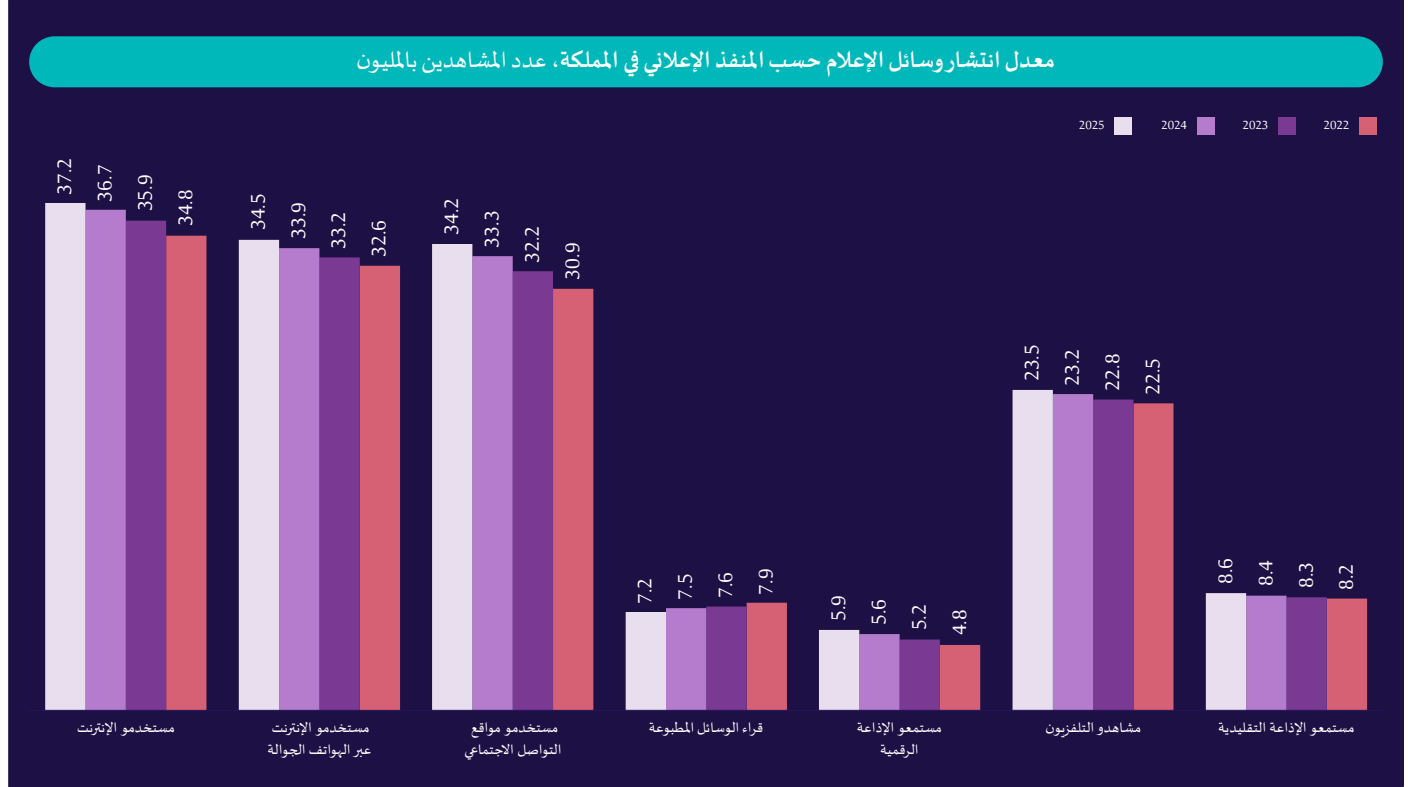
تأثير الإنفاق الإعلاني في المملكة بتوجهات النوع والفئة العمرية على وسائل التواصل الاجتماعي. المصدر: جلوبال ميديا إنسايت، سناتبيستا

## المنصات الإلكترونية

ورغم انتشار الإعلانات التلفزيونية أيضًا، فإن معدلات انتشارها لا تتماشى مع النمو السريع الذي تشهده المنصات الإلكترونية. بينما يشهد معدل مستمعي الإذاعة زيادة طفيفة، ويُعزى ذلك بصورة أساسية إلى استماع الأفراد لها أثناء تنقلاتهم، ومع ذلك فإن خدمات البث الرقمي للموسيقى وبرامج البودكاست تزداد شعبية بمعدل أكبر من البث الإذاعي التقليدي، والمجال الوحيد الذي يشهد تراجعًا في معدلات استخدامه هو وسائط الإعلام المطبوعة.

أدى ازدياد معدل استخدام الهواتف الذكية في المملكة إلى توسيع نطاق المنصات الإلكترونية توسعًا كبيرًا مقارنة بالقنوات الإعلامية التقليدية؛ إذ تشير توجهات المستهلكين إلى زيادة مستمرة في شعبية القنوات الإلكترونية؛ فالإعلانات على الإنترنت والأجهزة المحمولة والشبكات الاجتماعية تحقق تغطية أكثر شمولاً، وتشمل جميع سكان المملكة تقريبًا.

معدل انتشار وسائل الإعلام حسب المنفذ الإعلاني في المملكة، عدد المشاهدين بالمليون



تتمتع المنصات الإعلامية الرقمية بمعدل مشاهدة أعلى بكثير في المملكة مقارنة بالمنصات التقليدية. المصدر: هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

## الإعلانات الرقمية

وخدمات بث المحتوى عن طريق الإنترنت والإعلانات الرقمية والتجارة الإلكترونية في جميع مراحل سلسلة قيمة القطاع.

ويؤدي عدم وجود منافس محلي كبير إلى انخفاض تكاليف الإعلانات، وينتج عن ذلك ظهور مشكلات كخسارة الإيرادات، والدخول في حروب الأسعار، وكثرة الإعلانات. فقد أدى الابتعاد عن نماذج التسعير التقليدية، مثل بطاقات الإعلانات، إلى ظهور سوق شديدة التنافسية بأسعار أقل. ويمثل هذا السيناريو فرصة كبيرة للمعلنين للاستفادة من مواضع الإعلانات الفعالة من حيث التكلفة وللمقدمي الخدمات الإعلانية لزيادة إيراداتهم.

على الرغم من الانتشار الواسع الذي حققته المنصات الإلكترونية، إلا أن الاستثمار في الإعلانات الرقمية لكل مستخدم في المملكة ما زال منخفضًا بشكل ملحوظ مقارنةً بالاقتصادات الرائدة الأخرى ودول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المجاورة، فمعدل الإنفاق على الإعلانات الرقمية في المملكة أقل بكثير، من حيث نسبته من الناتج المحلي الإجمالي<sup>٢</sup> أو من حيث متوسط التكلفة لكل نقرة على إعلانات جوجل أو يوتيوب<sup>٣</sup>. فتسيطر شركات عالمية رائدة مثل جوجل وفيسبوك على منظومة الإعلانات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ إذ تهيمن هاتان المنصتان هيمنتهً شبه كاملة على البحث والإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

وفي الوقت نفسه، تنتشر الجهات الصغرى النشطة في وسائل الإعلام التقليدية

١. الأنتس السعودي ٢٠٢٢.  
٢. البنك الدولي.  
٣. معدلات العائد لكل ألف مشاهدة على اليوتيوب حسب الدولة في عام ٢٠٢٤.



# الريادة أن تكون الأكثر انتشاراً

أكثر من 5000 لوحة و19 ألف وجه

العربية  
al arabia

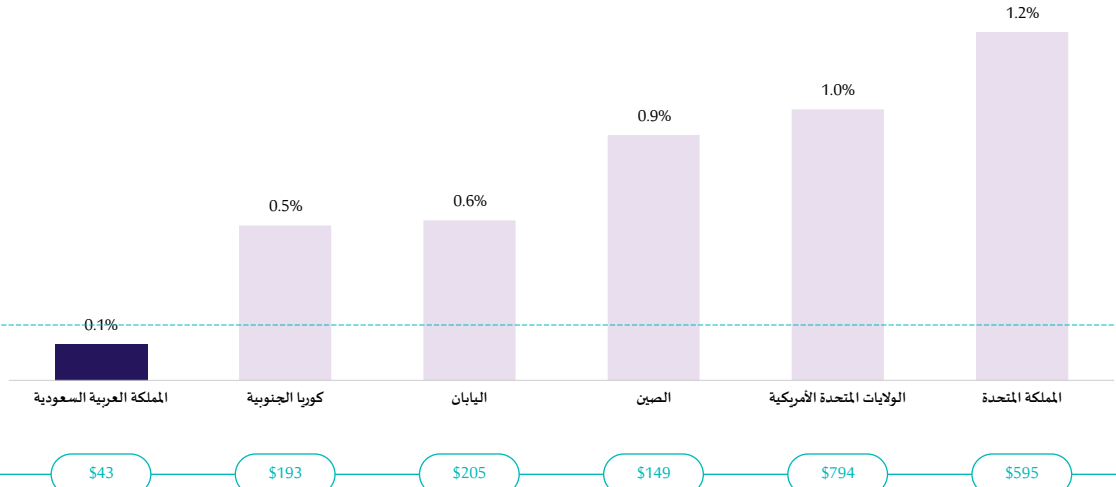
al arabia

معدل الإنفاق على الإعلانات الرقمية لكل مستخدم للإنترنت بالنسبة المئوية من الناتج المحلي الإجمالي، بالدولار، عام 2022

معدل الإنفاق لكل مستخدم  
بالدولار

2,0%

المتوسط في دول مجلس  
التعاون الخليجي



معدل الإنفاق على الإعلانات الرقمية في المملكة أقل مقارنة بالدول الأخرى. المصدر: البنك الدولي.

## عوامل التمكين

### الإطار التنظيمي

الإعلان ومكاتب التسويق، والتصريح بتقديم المحتوى الترويجي في العروض السينمائية، ومنح تصاريح نشر المواد الإعلانية على الحسابات الفردية في وسائل التواصل الاجتماعي. ويمكن الاطلاع على قائمة التراخيص والتسجيلات المطلوب استصدارها في قطاع الإعلانات في الملحق.

لعب الإطار التنظيمي المطبق على قطاع الإعلانات بالمملكة دوراً محورياً في تمكين نمو القطاع وتعزيز الابتكار فيه من خلال تبسيط إجراءات الموافقة التي كانت مرهقة في السابق وتشجيع إنشاء شركات دولية وأخرى محلية من خلال تبسيط متطلبات الدخول إلى السوق، فتركز منظومة التراخيص على تشكيل وكالات

وإلى جانب هذه التطورات، تركّز شركة التصنيف الإعلامية السعودية على زيادة تطوير البنية التحتية للقياس في المملكة، وتُجري التجارب مع شركة "نيلسن" لربط الأجهزة الذكية للأسرة واستخدام شبكات الواي فاي

المستخدمة لاستهلاك المحتوى في جمع بيانات القياس. حيث يؤدي تطوير البنية التحتية للقياس وجمع بيانات أكبر وأكثر دقة عن المستهلكين إلى إتاحة فرصة كبيرة لقطاع الإعلانات لتحسين القدرة على الوصول إلى المستهلكين وزيادة معدلات التحويل.

وعلى صعيد الإعلانات الخارجية، عقدت المملكة شراكة مع جهات من القطاع الخاص لإطلاق أشكال جديدة للإعلانات الخارجية لتعزيز المساحة التسويقية الحالية لقطاع الإعلانات الخارجية<sup>٢</sup>. على سبيل المثال: أعلنت مدينة الرياض عن وضع خطة رئيسة للإعلانات على مستوى المدينة، بالتعاون مع شركة "ريما الرياض للتنمية" لتوفير مساحة جديدة للإعلانات الخارجية على واجهات المباني، والطرق الرئيسية، وطرق النقل العام لاستكمال لوحات الإعلانات الخارجية وإطارات الإعلانات الرقمية الحالية. توفر هذه المبادرات فرصًا واعدة للمعلنين للوصول إلى الجمهور المستهدف وتحديد المواضع، خاصة في ضوء التحولات المجتمعية والسوقية الكبيرة الجارية حاليًا.



قيمتها ١,١ مليار دولار. ويشمل ذلك توفير التمويل اللازم لإنشاء شركة وطنية رائدة في مجال الإعلانات الرقمية لتكون منصة شاملة لتجميع الإعلانات وتعزيز قيمة القطاع في المملكة. وفيما يتعلق بالموارد المالية، فقد استثمرت الشركة السعودية للاستثمار الجريء - شركة حكومية للاستثمار في رأس المال الجريء أسستها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في ٢٠١٨ - قرابة ٧٠٠ مليون دولار في استثمارات المراحل المبكرة للشركات الناشئة في المملكة، ومن بينها الشركات العاملة في قطاع الإعلانات والتسويق.

تركّز المملكة على المجالات والمبادرات الرئيسية لتعزيز البنية التحتية الداعمة الضرورية لتمكين قطاع الإعلانات من المساعدة في تنويع الاقتصاد الوطني وتحفيز الاستهلاك الرشيد.

وتدير شركات القطاع العام الجهود المبذولة لتحسين قطاع الإعلانات من خلال عقد الشراكات مع الجهات الفاعلة في القطاع الخاص لتنشيط الجوانب التأسيسية المباشرة وغير المباشرة في القطاع. على سبيل المثال، في أسواق الإعلام المتقدمة، توفر شركات القياس المتعددة الجنسيات مثل "نيلسن" و"كومسكور" بيانات شاملة لمعدلات المشاهدة عبر قنوات متعددة، وهذا ضروري لإجراء أبحاث السوق، وتقييم الإعلام، والتحقق من تقييمات الجمهور. وتعد هذه المعلومات والبيانات ضرورية للمعلنين أيضًا لمساعدتهم على استهداف المستهلكين وتحديد القنوات. ولتحقيق هذه الغاية، أطلقت شركة التصنيف الإعلامية السعودية<sup>١</sup>، التي تقيس معدل مشاهدة التلفزيون في المملكة، مبادرة تعاون<sup>٣</sup> مع شركة "نيلسن" في المملكة لتوفير تقنيات ومنهجيات قياس مبتكرة لإنشاء نظام يجمع بيانات أكثر من ٢,٢٠٠ أسرة على الصعيد المحلي لقياس نسب المشاهدة لمختلف القنوات ومشتتملاً على ١٥٠ قناة في ٢٤ مدينة في المملكة، بهدف المساعدة على توفير رؤى دقيقة بشأن الحجم وفئات الجمهور وتفاعلهم مع المحتوى.

## التمويل والموارد المالية

على الرغم من اعتماد قطاع الإعلانات في نموه على التمويل التقليدي من المعلنين، إلا أن كبريات الشركات الفاعلة في القطاع بما تمتلكه من قنوات متعددة هي التي تستأثر بمعظم إيرادات الإعلانات في المملكة، حيث أقامت شركات طويلة الأجل قائمة على الرسوم الاستباقية مع الحسابات الإعلامية الرئيسية. ونتيجة لذلك، فمن الضروري تطوير منظومة عمل الوكالات الإبداعية المحلية، لا سيما بتوفير مصادر التمويل، والموارد المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع، وتمثل إحدى الركائز الأساسية لهذا الأمر في تطوير قطاع الإعلانات الرقمية في المملكة من خلال مبادرة "إجنيت" التي تبلغ

١. <https://mrcsaudi.com/about/>

٢. شركة التصنيف الإعلامية تطرح مبادرة قياس جمهور التلفزيون بالتعاون مع شركة "نيلسن" في المملكة العربية السعودية

٣. الرياض: تطلّع فرصًا إعلانية جديدة على المباني، وسيارات الأجرة، والمحلات

الثقافية الدقيقة الخاصة بالجمهور المحلي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي الملائمة على الصعيد الإقليمي. وتوفر هذه التطورات التقنية فرصًا كبيرة للمستثمرين لإدخال تطبيقات ومفاهيم مبتكرة إلى سوق المملكة، لا سيما تلك المصممة للمستهلك السعودي على وجه الخصوص.

لا يزال استخدام الذكاء الاصطناعي حاليًا في قطاع الإعلانات في مراحله المبكرة من التطور، حيث يمكن الاستعانة بتقنية الذكاء الاصطناعي في العديد من التطبيقات في تقنيات الإعلان في جميع أنحاء العالم، بما يشمل استخدام خوارزميات تعلم الآلة لإعداد محتوى إعلاني مخصص وتحليل تفاعل المستخدمين، إلى جانب نشر تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي للمحتوى الترويجي عبر المنصات، وإعداد محتوى الإعلانات مع مراعاة تنوع اللهجات أو

### منصة "تسويق إيه أي"

مختلف القنوات، فتتيح تلك المنصة إمكانية وضع استراتيجيات تسويق شاملة باستخدام بعض التقنيات، مثل: شات جي بي تي، وجدولة المحتوى عبر منصات متعددة، وتحسين محركات البحث، وإدارة المشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي إدارةً مستقلةً. علاوةً على ذلك، تسهل المنصة التسويق عبر المؤثرين من خلال مطابقة المنتجات مع المؤثرين المناسبين وإعداد التوقعات بشأن تأثير تلك المشاركات.

بدأت الشركات الناشئة في مجال التقنية الدخول إلى سوق الإعلانات الرقمية على نحوٍ متزايد بهدف تطوير حلول قائمة على الذكاء الاصطناعي لتجار التجزئة المحليين وشركات التجارة الإلكترونية في المملكة. على سبيل المثال: تؤدي منصة "تسويق إيه أي"، وهي منصة سعودية قائمة على الذكاء الاصطناعي دورًا مهمًا في تعزيز الإستراتيجيات الترويجية من خلال أتمتة جهود الإعلان في الشركات، ومن خلال تحليل بيانات المتاجر الإلكترونية عبر روابط مواقعها الإلكترونية، تستخدم منصة "تسويق إيه أي" تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لإعداد محتوى تسويقي مخصص يتوافق مع العلامة التجارية الفريدة للمتجر ورسالته عبر

The screenshot displays the TaswiqAI website dashboard, which is a platform for AI-powered marketing tools. The interface is in Arabic and features a navigation menu on the right with options like 'الرئيسية' (Home), 'لوحة التحكم' (Dashboard), 'أدوات المحتوى' (Content Tools), 'كاتب المقالات الطويلة' (Long Article Writer), 'الأصول الرقمية' (Digital Assets), 'الإرشاف' (Insights), 'الدعم الفني' (Technical Support), and 'القسم التعليمي' (Educational Section). The main content area is titled 'أدوات المحتوى' (Content Tools) and lists several tools with brief descriptions:

- مولد وصف الصور** (Image Description Generator): Generates descriptions for images.
- مولد اسم منتج من صورة** (Product Name Generator from Image): Generates product names from images.
- كاتب اسم المنتج** (Product Name Writer): Generates product names.
- اختيار اسم تجاري بالذكاء الاصطناعي** (AI Business Name Selection): Selects a business name.
- كاتب التغريدات** (Tweet Writer): Generates tweets.
- مولد النص البديل Alt Text** (Alt Text Generator): Generates alt text for images.
- كاتب المقالات القصير** (Short Article Writer): Generates short articles.
- كاتب المقالات الطويلة** (Long Article Writer): Generates long articles.
- مقدمة المدونة** (Blog Introduction): Generates blog introductions.
- كاتب الفقرة** (Paragraph Writer): Generates paragraphs.
- أقسام المقال** (Article Sections): Generates article sections.
- أفكار منشورات المدونة** (Blog Post Ideas): Generates blog post ideas.

The dashboard also includes a search bar, a user profile icon, and a language selector. The bottom right corner shows a WhatsApp chat icon and a language preference bar with options for 'الاربعة' (Arabic), '1,200 كلمة' (1,200 words), and 'صورة 20' (20 images).

واجبة المستخدم لمنصة "تسويق إيه أي". المصدر: تسويق إيه أي.

تدعم المملكة تطوير المواهب في مجال الإعلانات من خلال تقديم برامج التعليم العالي وبذل جهود بناء القدرات، ولدعم الكفاءات المحلية في مجال الإعلان، تأسست أكاديمية التواصل، تحت إشراف وزارة الإعلام، في يوليو عام ٢٠٢٣؛ وتهدف إلى تقديم دورات تدريبية في مجال الإعلانات الرقمية مصممة لتطوير المهنيين ذوي المهارات العالية في القطاع ودعم الكفاءات في مجال الاستشارات والأبحاث.

وتستفيد المؤسسات الخاصة من الإمكانيات المحلية؛ حيث تعد سعودي آد سكول التي تأسست في سبتمبر عام ٢٠٢٣، بوصفها مؤسسة شقيقة لمؤسسة "كايرو آد سكول"، أول معهد للتدريب المهني في المملكة مخصص لمجال الإعلان، ويقدم برامج تدريبية متخصصة في الكتابة الإبداعية، الإنتاج، التخطيط، التسويق<sup>٢</sup>. ولا يزال مستقبل الشركات التعليمية في المجال الإبداعي واعدًا، مدفوعًا بتوسع قطاع الإعلانات في المملكة. وتتعاون الجهات التعليمية الدولية التي تقدم برامج إبداعية عالية المستوى مع الجامعات والأكاديميات المحلية، لتسهم في تطبيق أفضل الممارسات وتسهيل برامج التبادل الطلابي، الأمر الذي يفيد في تعزيز علامتها التجارية ومكانتها في السوق. كما ساهمت مبادرة التوطين في المملكة مساهمة ملحوظة في زيادة مشاركة الإناث في القوى العاملة، لا سيما المجالات الإبداعية والمجالات القائمة على الابتكار، ويشير هذا التوجه إلى تزايد الطلب على البرامج التعليمية المخصصة لإعداد المرأة للعمل في المجال الإبداعي وقطاع الإعلانات.

وفي إطار جهود وزارة الإعلام للنهوض بقطاع الإعلانات، تعمل على تقديم دورات تدريبية في الإدارة التنفيذية لوسائل الإعلام تهدف إلى إعداد جيل جديد من قادة الإعلام، من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة لتوجيه المؤسسات الإعلامية المحلية والعربية، وصقل قدراتهم القيادية في قطاع الإعلام. وتسهم حكومة المملكة عبر مبادرة "إجنابت"، في تقديم برامج تدريبية لتنمية مهارات إنتاج المحتوى الرقمي من خلال منصة "تواصل+".

يُسهّم عقد الشراكات بين منصات الإعلانات الرقمية العالمية الرائدة وصنّاع المحتوى المحلي في نمو المجال الإبداعي في المملكة، حيث أسهم مجتمع الإعلانات في المملكة بفاعلية في تنظيم فعاليات تهدف إلى تعزيز التعاون وتبادل الأفكار المبتكرة، حول أفضل الممارسات، وأحدث التطورات التقنية.

ويُعد المهرجان السعودي للإبداع "أثر٣"، الذي أُقيم في نوفمبر ٢٠٢٣، محطة مهمة في المجال الإبداعي بالمملكة؛ حيث استقطب أكثر من ١,٠٠٠ جهة متخصصة في مجال التسويق والإبداع. وقد حضر هذا المهرجان الذي استمر لمدة أربعة أيام أكثر من ١٠٠ متحدث؛ وقدمت خلاله ١٢ ورشة عمل مخصصة للمهنيين المدعّين، كما تضمّن برنامجًا مخصصًا لتحفيز بناء العلاقات، وعقد الشراكات، وتبادل المعرفة بين النساء العاملات في هذا القطاع.

وعلاوة على ما سبق فقد قدّم مهرجان السعودية للتكنولوجيا والشركات الناشئة (ستيب السعودية) لعام ٢٠٢٣، المعروف بتسليط الضوء على الابتكارات التقنية والشركات الناشئة في المملكة، جلسة مخصصة عن تقنيات الإعلان في القطاع الرقمي، وجمعت هذه الجلسة أكثر من ٢٠ من قادة القطاع في مجال التحول الرقمية والإبداع؛ حيث تبادلوا الرؤى والأفكار حول إستراتيجيات التسويق الرقمي، وقنوات الإعلان عبر الإنترنت، وأساليب إشراك العملاء، مع التركيز على الخبراء والمؤثرين.



١. المملكة تطلق أكاديمية الاتصالات لتعزيز قطاع الإعلانات

٢. تأسيس مؤسسة حديثة للإعلانات في المملكة

٣. <https://www.zawya.com/en/press-release/events-and-conferences/riyadh-set-to-host-athar-festival-the-kingdoms-largest-creative-marketing-extravaganza-phisz9xj>



## الخاتمة

يُعدّ قطاع الإعلام في المملكة من أكثر القطاعات الواعدة، نظرًا لإمكانات النمو الهائلة التي يتمتع بها، والتي من شأنها توفير فرص لا مثيل لها لشركات الإعلام الدولية، حيث يساهم تضافر الجهود بين الجهات الحكومية ذات العلاقة والقطاع الخاص في توفير بيئة جاذبة للمستثمرين الدوليين الطموحين الذين يتطلعون إلى استكشاف التغييرات الديناميكية المستمرة في قطاع الإعلام السعودي على أرض الواقع.

في البداية، اعتمدت الكيانات الإعلامية الأجنبية نهجًا تدريجيًا لدخول السوق السعودي، من خلال تشكيل تحالفات إستراتيجية مع الشركاء المحليين والهيئات الحكومية. تهدف هذه التعاونات إلى دمج الحلول المبتكرة مع فهم دقيق للسوق المحلي وشرائحه الفريدة، الأمر الذي حقق تقدمًا تدريجيًا.

واليوم تعمل المملكة على توفير بيئة مثالية للمستثمرين الدوليين لتمكينهم من إطلاق مبادرات أكثر طموحًا وجرأة لترسيخ مكانتهم وإطلاق مشاريعهم كجزء من المنظومة الإعلامية السعودية المزدهرة.

وكما أوضحنا في هذا التقرير، فإن الأفاق المستقبلية لقطاع الإعلام السعودي واعدة ومبشرة للغاية، ما يجعل المشاركة في تلك المنظومة التي تعد إحدى أكثر منظومات الإعلام تطورًا وفاعلية على الصعيد العالمي تجربة مضمونة النجاح.



٩

---

الملحق



## الجدول (١): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع الإعلام المرئي

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (الريال السعودي)	وقت التنفيذ
١	القيام بإجراء بحوث ودراسات لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة	القيام بإجراء بحوث ودراسات لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة، وإجراء دراسات تأثير الإعلام على الجمهور في المملكة.	التراخيص	٣,٠٠٠	يوقفاً (٣٠)
٢	ترخيص نشاط التصوير الفوتوغرافي	ممارسة النشاطات الخاصة بالتصوير العادي أو الملون وتحميض وتظهير الأفلام على الورق أو الفماش أو نحوهما.	التراخيص	١,٠٠٠	فوري
٣	استوديوهات التصوير الفوري	استوديوهات التصوير الفوري.	التراخيص	١,٠٠٠	فوري
٤	ترخيص لتسجيل القنوات والبرامج المسموعة والمرئية	ترخيص لتسجيل القنوات والبرامج المسموعة والمرئية.	التراخيص	لا يوجد	فوري
٥	فصح وتصنيف الأفلام السينمائية	فصح الأفلام السينمائية في دور السينما وتصنيفها عمرياً.	الفصح والتسجيل	٢,٠٠٠	٥ أيام
٦	فصح وتصنيف الأفلام السينمائية (غير الربحية)	فصح الأفلام السينمائية غير الربحية وتصنيفها عمرياً.	الفصح والتسجيل	٢,٠٠٠	٥ أيام
٧	المقاطع الترويجية للأفلام السينمائية	فصح المقاطع الترويجية (تيربل) للأفلام السينمائية ليتم عرضها في دور السينما.	الفصح والتسجيل	لا يوجد	٣ أيام
٨	فصح للمصقات السينمائية	فصح المصق السينمائي لعرضه في الأماكن العامة في دور السينما.	الفصح والتسجيل	لا يوجد	٢ أيام
٩	فصح محتوى مرئي خارج القاعة لصال السينما	فصح محتوى مرئي لعرضه في الأماكن العامة في دور السينما.	الفصح والتسجيل	لا يوجد	٣ أيام
١٠	فصح المحتوى العام	فصح المحتوى العام على المنصات والبرامج التلفزيونية.	الفصح والتسجيل	٢,٠٠٠	٥ أيام
١١	فصح أفلام منزلية	فصح محتوى الأفلام المنزلية على هيئة قرص (DVD/بلو راي).	الفصح والتسجيل	٢,٠٠٠	٥ أيام
١٢	ترخيص محطة بث أرضية	ترخيص بمنح للمنشآت التي تريد تشغيل محطة بث أرضي وقادرة على توفير محتوى مرئي ومسموع، عبر موجات راديو لبث الخدمة التلفزيونية/الإذاعية.	التراخيص	يتم تحديدها بعد تقديم الطلب	١٤ يوقفاً
١٣	ترخيص توزيع أو استيراد الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية	ترخيص لتوزيع الأفلام السينمائية أو استيراد الأفلام السينمائية من خارج المملكة العربية السعودية.	التراخيص	٣,٠٠٠	فوري
١٤	ترخيص منصة توزيع محتوى مرئي ومسموع عبر بروتوكول الإنترنت	يُمنح هذا الترخيص لتشغيل منصة توزيع عبر الكبل والتلفزيون، والجهات التي تقدم خدمة البث المرئي.	التراخيص	٥,٠٠٠	١٤ يوقفاً
١٥	ترخيص خدمات البث المرئي/الصوتي غير الجدولة	ترخيص لتوزيع المحتوى المرئي والمسموع باستخدام نظام الفيديو حسب الطلب.	التراخيص	٢,٠٠٠	فوري
١٦	ترخيص خدمات البث الجدولة (الخطية)	ترخيص لما يتم بثه في مواعيد محددة، وفقاً لجدول تم نشره عبر أية وسيلة، ويشمل ذلك المحطات التلفزيونية ذات البث الجدولة، وغيرها من الخدمات باشتراكات أو من دونها.	التراخيص	٢,٠٠٠	١٤ يوقفاً
١٧	شهادة عدم معارضة لإنشاء مراكز ومعاهد التدريب المرئي والمسموع	شهادة عدم معارضة لهذا النوع من النشاط لا تعني عن موافقات الجهات المعنية (وزارة التعليم - وزارة الثقافة - الجهات المشرفة على المعاهد والمراكز التعليمية في المملكة).	شهادة عدم معارضة	٢,٠٠٠	فوري
١٨	شهادة عدم معارضة لإجراء مسابقة تلفزيونية أو إذاعية	شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم معارضة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.	شهادة عدم معارضة	٢,٠٠٠	فوري
١٩	شهادة عدم معارضة لإنشاء دار سينما	شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم معارضة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.	شهادة عدم معارضة	٢,٠٠٠	فوري

المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام  
ملاحظة: تم نقل الاختصاص من الهيئة العامة لتنظيم الإعلام إلى هيئة الأفلام: حيث ستتولى هيئة الأفلام إصدار وإدارة بعض هذه التراخيص وفقاً للتفويض الأخير.

## الجدول (٢): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع الإعلام المسموع

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
١	تراخيص إنتاج المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع	تراخيص لإنتاج المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، ويشمل: إنتاج البرامج التلفزيونية، والبرامج الإذاعية، والأفلام، والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، وألعاب الفيديو والرسوم المتحركة، والديبلجة والترجمة المصاحبة، والمونتاج، والرسوم البيانية، والنصوص المكتوبة للأعمال الإعلامية المرئية والمسموعة.	التراخيص	٢,٠٠٠	١٤) يوماً
٢	تراخيص البيع بالتجزئة للمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع	تراخيص لغرض بيع وتأجير محتوى مرئي و/أو مسموع، ويسري هذا الترخيص أيضاً على جميع المتاجر الإلكترونية التي تمارس هذا النشاط في المملكة.	التراخيص	٢,٠٠٠	فوري
٣	فصح الصوتيات	فصح المحتوى الوسائط الصوتية.	الفصح والتسجيل	٢,٠٠٠	٥) أيام
٤	تراخيص لتشغيل استديو "إنتاج"	تراخيص لتقديم خدمات إعلام مرئي ومسموع.	التراخيص	٢,٠٠٠	١٤) يوماً
٥	تراخيص خدمات البث الإذاعي	تراخيص لتقديم خدمات البث الإذاعي، بما يشمل بث البرامج الصوتية عبر أي وسيلة إعلامية.	التراخيص	(١٠,٠٠٠) للبت عبر محطة بث أرضية و(٢,٠٠٠) للبت عبر أي وسيلة أخرى	١٤) يوماً
٦	تراخيص لاستيراد وتوزيع المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع	فيما عدا الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية، يُقصد به: تراخيص لغرض استيراد محتوى مرئي و/أو مسموع وبيعه وتوزيعه، وترخيص أو شراء الحقوق وإعادة توزيعها وبيعها والمرافق التي تقدم خدمة ألعاب (الأركيد). يسري هذا الترخيص أيضاً على جميع المتاجر الإلكترونية التي تمارس هذا النشاط في المملكة.	التراخيص	٢,٠٠٠	فوري
٧	شهادة عدم معارضة لإنشاء مراكز ومعاهد التدريب المرئي والمسموع	شهادة عدم معارضة لهذا النوع من النشاط لا تعني عن موافقات الجهات المعنية (وزارة التعليم - وزارة الثقافة - الجهات المشرفة على المعاهد والمراكز التعليمية في المملكة).	شهادة عدم معارضة	٢,٠٠٠	فوري
٨	شهادة عدم معارضة لإجراء مسابقة تلفزيونية أو إذاعية	شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم معارضة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.	شهادة عدم معارضة	٢,٠٠٠	فوري
٩	تراخيص خدمات البث المرئي/الصوتي غير الجدولة	تراخيص لتوزيع المحتوى المرئي والمسموع باستخدام نظام الفيديو حسب الطلب.	التراخيص	٢,٠٠٠	فوري

المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام  
ملاحظة: تم نقل الاختصاص من الهيئة العامة لتنظيم الإعلام إلى هيئة الموسيقى؛ حيث ستؤول هيئة الموسيقى إصدار وإدارة بعض هذه التراخيص وفقاً للتفويض الأخير.



## الجدول (٣): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع النشر

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
1	ترخيص الطباعة	الطباعة الآلية للكلمات والصور على الورق أو الفخاش أو نحوها.	التراخيص	٢,٠٠٠	يوقا (٣٠)
2	ترخيص البيع بالتجزئة للكتب والمجلات والصحف والوسائل التعليمية المساعدة	ممارسة نشاط عرض وبيع أو تأجير الصحف والمجلات والكتب والوسائل التعليمية المساعدة.	التراخيص	١,٠٠٠	يوقا (٣٠)
3	ترخيص نشاط نشر الكتب الورقية والقواميس والأطالس والخرائط، (بما يشمل استيراد وإنتاج مواد الملكية الفكرية المكتوبة أو الموضحة أو المصورة)	يسمح الترخيص لحامله بممارسة النشاطات ذات الإلتباط بإصدار وتمويل أي إنتاج مكتوب، علمي أو ثقافي أو فني بغرض التداول، وكذلك المشاركة في معارض الكتاب.	التراخيص	٢,٠٠٠	فوري
4	ترخيص نشر الصحف والمجلات	يسمح الترخيص لحامله بممارسة النشاطات ذات الإلتباط بإصدار وتمويل أي إنتاج مكتوب، علمي أو ثقافي أو فني بغرض التداول، وكذلك المشاركة في معارض الكتاب.	التراخيص	٢,٠٠٠	يوقا (٣٠)
5	ترخيص البيع بالجملة للكتب والمجلات والصحف والوسائل التعليمية المساعدة، (بما يشمل استيراد مواد الملكية الفكرية المكتوبة أو الموضحة أو المصورة)	تسويق المطبوعات بكافة أنواعها الداخلية والخارجية على نقاط التوزيع المختلفة، والمشاركة في معارض الكتاب.	التراخيص	٢,٠٠٠	فوري
6	نشاط وكالة الأنباء الإلكترونية	موقع إلكتروني له عنوان ثابت، يقدم خدمات النشر الصحفي المقررة والمسموعة والمرئية على الشبكة، ويخصص جميع صفحاته أو بعضها للمتصفحين المشتركين فيه من المؤسسات والأفراد، برسوم مالية شهرية، أو سنوية محددة، دون أن يتمكن غير المشتركين من مشاهدة الصفحات نفسها التي تم تخصيصها للمشاركين.	التراخيص	لا يوجد	يوقا (٣٠)
7	ترخيص نشاط المجلات الإلكترونية	موقع إلكتروني له عنوان ثابت، يقدم خدمات النشر الصحفي التي تصدر في مواعيد منتظمة على الشبكة.	التراخيص	لا يوجد	يوقا (٣٠)
8	ترخيص أنشطة البيع والتوزيع	النسخ، ممارسة تصوير المستندات والوثائق للاستخدام التجاري. التصوير، ممارسة تصوير أكثر من نسخة واحدة للمطبوعات المقروءة أو الصور للتداول.	التراخيص	١,٠٠٠	فوري
9	ترخيص دار نشر إلكتروني	دور النشر التي تتولى إصدار أي إنتاج علمي أو ثقافي أو فني بصيغة إلكترونية بغرض التداول.	التراخيص	لا يوجد	يوقا (٣٠)
10	نشاط الصحف الإلكترونية	موقع إلكتروني له عنوان ثابت، يقدم خدمات النشر الصحفي على الشبكة (المواقع التي تنشر الأخبار، والتقارير، والتحقيقات، والمقالات... إلخ) تصدر في مواعيد منتظمة، أو غير منتظمة.	التراخيص	لا يوجد	يوقا (٣٠)
11	ترخيص نشاط الرسم والخط	ممارسة النشاطات الخاصة بكتابة الخط بأنواعه العادي أو بالنيون وكتابة وتصنيع اللوحات الإعلانية والدعائية وممارسة رسم وعرض وبيع اللوحات الفنية بكافة أشكالها، ويخضع إعداد الأختام لترخيص خاص بذلك من الوزارة.	التراخيص	١,٠٠٠	فوري
12	أنشطة خدمات ما قبل الطباعة	ممارسة نشاط خدمات الصف أو فرز الألوان أو التصميم أو الإخراج للمواد التي تُعدُّ للطباعة.	التراخيص	٢,٠٠٠	فوري
13	ترخيص البيع بالتجزئة للكتب المستعملة	ممارسة نشاط عرض أو بيع أو تأجير الكتب المستعملة.	التراخيص	١,٠٠٠	فوري
14	ترخيص إصدار مطبوعة	تمنح هذه الخدمة الحصول على رخصة مطبوعات (مجلات وصحف).	التراخيص	لا يوجد	يوقا (٣٠)
15	شهادة عدم ممانعة لإصدار تصريح النقاط الفوتوغرافية	شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم ممانعة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.	شهادة عدم ممانعة	٢,٠٠٠	فوري

المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام  
ملاحظة: تم نقل الاختصاص من الهيئة العامة لتنظيم الإعلام إلى هيئة الأدب والنشر والترجمة؛ حيث ستؤول هيئة الأدب والنشر والترجمة إصدار وإدارة بعض هذه التراخيص وفقاً للتفويض الأخير.

## الجدول (٤): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع الألعاب

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
١	القيام بإجراء بحوث ودراسات لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة	ترخيص لإجراء بحوث لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة في المملكة.	التراخيص	٣,٠٠٠	٣٠ يوماً
٢	التصنيف العمري لألعاب الفيديو	التراخيص الخاصة بالتصنيف العمري لألعاب الفيديو.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	٥ أيام
٣	فصح ألعاب الفيديو	فحص محتوى لعبة للتأكد من مناسبتها للتصنيف.	الفسح والتسجيل	٢,٠٠٠	١٤ يوماً
٤	غلاف ألعاب الفيديو	فحص غلاف اللعبة والمواد الإعلانية للتأكد من وضع شعار التصنيف العمري المناسب.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	يوم واحد
٥	تصنيف المقاطع الترويجية لألعاب الفيديو	فحص المقاطع الترويجية لألعاب الفيديو غير المصنفة، لعرضها في الأماكن العامة.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	يوم واحد

## الجدول (٥): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع الإعلانات

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
١	مكاتب الدعاية والإعلان الإعلامية المرئية والمسموعة ومكاتب التسويق وكالات الدعاية	ممارسة النشاطات الخاصة بتصميم وتنفيذ الإعلانات التجارية والتحريرية والمسموعة والمسموعة والناتفة، وإصدار التفوييم والمكبرات والأدلة التجارية والاقتصادية وأدلة الخدمات والبدايا وما شابهها، وكذلك إعداد وتنفيذ الحملات التسويقية ذات العلاقة بالسلع والخدمات وكذلك منشآت الدعاية والإعلان والتسويق التي تروج البضائع والسلع أو الخدمات عبر الوسائط المرئية والمسموعة ويشمل ذلك: الإشراف على حسابات العملاء بمواقع التواصل الاجتماعي وما يشابهها من خدمات.	التراخيص	٢.٠٠٠	فوري
٢	فصح الإعلانات التجارية في دور السينما وتصليفها	فصح الإعلانات التجارية في دور السينما وتصليفها عمرياً.	الفصح والتسجيل	٢.٠٠٠	(٣) أيام
٣	ترخيص تقديم الأفراد للمحتوى الإعلامي عبر منصات التواصل الاجتماعي	يتيح هذا الترخيص تقديم محتوى إعلاني من قبل الأفراد عبر منصات التواصل الاجتماعي بواسطة المواقع والتطبيقات الإلكترونية التي يكون الفضاء إليها عبر الإنترنت من خلال حساب يتم إنشاؤه في أي منصة، مشاهدة أو عرض أو بث محتوى، ويشمل أي إضاح أو إعلان سواء: مرئي وسموعي، أو صوتي، أو مرئي، أو صور متحركة كانت أو ثابتة أو أي تصوص مرتبطة بحساب أو حسابات مملوكة للمرخص له في تلك المنصات في المملكة، ويستثنى من استخراج الترخيص إعلان الفرد عن منتج أو خدمة خاصة به عبر حسابه الشخصي.	التراخيص	١٥٠٠	١٤ يوماً
٤	البث عبر الهاتف المحمول أو وسائل إلكترونية أخرى	البث عبر الهاتف المحمول أو وسائل إلكترونية أخرى (رسائل - أخبار - إعلانات - صور - إلخ) والبث على الهاتف الجوال للرسائل القصيرة عبر خدمة (SMS) و(MMS) وغيرها، سواء أكانت أخباراً، أو إعلانات، أو صوراً، أو غير ذلك.	التراخيص	لا يوجد	(٣) يوماً

# شكر

تتوجّه وزارة الإعلام والهيئة العامة لتنظيم الإعلام بجزيل الشكر والامتنان لجميع الشركاء في قطاع الإعلام والجهات ذات الصلة من القطاعين العام والخاص على إسهاماتهم القيّمة وتعاونهم المثمر في إعداد هذا التقرير.

وزارة الاستثمار	مجموعة سافي
صندوق الاستثمارات العامة	شركة القدية للاستثمار
مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف	مجموعة روتانا
المركز الوطني للتخصيص	شركة مشاريع الترفيه السعودية
هيئة الإذاعة والتلفزيون	المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية	شركة الاتصالات السعودية
صندوق التنمية الثقافي	مجموعة إم بي سي
هيئة الأفلام	مجلس تقييم الوسائط
هيئة الموسيقى	مرواس
شركة فيلم العلاء	تلفاز ١١
قربة نيوم الإعلامية	

## بيانات التواصل

## شارك في إعداد التقرير

### وزارة الإعلام

الهاتف  
+966 11 406 8888  
البريد الإلكتروني  
feedback@moci.gov.sa  
info@media.gov.sa  
الفاكس +966 11 442 5781

### الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

مركز الاتصال  
+966 92 000 4242  
البريد الإلكتروني  
contact.us@gcam.gov.sa  
خدمة العملاء  
twitter.com/gmediacare\_sa

فهد بن علي النصار - مدير عام الإستراتيجية بالهيئة العامة لتنظيم الإعلام  
f.alnassar@gcam.gov.sa

شاهد خان - شريك ارثر دي ليتل  
khan.shahid@adlitttle.com

راجيش دونيجا - شريك آرثر دي ليتل  
duneja.rajesh@adlitttle.com

باريتوش موخيكا - شريك ارثر دي ليتل  
mukhija.paritosh@adlitttle.com

## إخلاء مسؤولية

تم إعداد هذا التقرير من قبل الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بالمملكة العربية السعودية (الهيئة) وشركة آرثر د لتل، لغرض تقديم المعلومات فقط، دون أي تعهدات أو ضمانات من أي نوع. وإلى الحد الأقصى والكامل الذي يجيزه النظام، لا نضمن موثوقيته أو دقته أو اكتماله أو ملاءمته لأي غرض معين. وتستند المعلومات المقدمة بموجبه إلى بيانات مشمولة بحقوق ملكية، ومعلومات عامة، وأبحاث ثانوية بشأن السوق، ومقابلات مع المشاركين في القطاع، والتي لم يتم التحقق منها بشكل مستقل. وبناءً عليه، تم تقديم التقرير "كما هو"، وأي استخدام له يكون على مسؤولية المستخدم وحده. ولا تتحمل الهيئة أو آرثر د لتل أو أي من الجهات التابعة لأي منهما أو مسؤوليهما أو مندوبيهما أو وكلاهما أية مسؤولية أو التزام عن استخدام محتوى هذه الوثيقة أو الاعتماد عليها. وتخضع جميع الآراء والتوقعات والتحليلات والاستنتاجات والبيانات الاستشرافية والتطلعية للتغيير دون إشعار، ولا يجوز تفسيرها على أنها توقعات نهائية أو ضمانات للأداء المستقبلي، وهي مؤهلة بالرجوع إلى هذه البيانات التحذيرية. ويخضع هذا التقرير، بما يشمل جميع النصوص والصور والرسومات الواردة فيه، للحماية بموجب حقوق الطبع والنشر للهيئة، ولا يجوز إعادة إنتاجه أو استخدامه بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي. كما أن جميع الصور والرسومات الواردة في هذا التقرير مشمولة بالملكية الفكرية لكل من الهيئة وآرثر د لتل. وبالوصول إلى الاطلاع على هذا التقرير، فإنك تقر بأنك قرأت وفهمت ووافقت على هذه الشروط.

الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION

