

الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY
OF MEDIA REGULATION



تقرير حالة قطاع الإعلام في السعودية وفرص الاستثمار

الملخص التنفيذي

2024

دعوة للمشاركة في رحلة التحول الإعلام السعودي منجم الفرص الاستثمارية

شهد قطاع الإعلام السعودي في السنوات الأخيرة: تطوراً جذرياً وتحولات كبيرة بفضل رؤية السعودية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار.

هذه التحولات لم تقتصر على الجانب الاقتصادي فقط، بل شملت أيضاً تحديث البنية التحتية وفقاً لأعلى المستويات العالمية، وتطوير أطر تنظيمية تدعم النمو المستدام في قطاع الإعلام: ففي الوقت الذي تمضي فيه المملكة قدماً نحو تحقيق مستهدفات رؤية 2030، تتجه أنظار العالم إلى ما نقدمه، حيث نوfer منصة تمكننا من عرض الإمكانيات الهائلة لقطاع الإعلام السعودي، لنقدم للشركات والمستثمرين الراغبين في مشاركتنا رحلة التحول: فرصاً غير مسبوقة بفضل ماضيها العريق وحاضرنا المتميز.

ويمثل عام 2024 عام التحوّل في القطاع الإعلامي في المملكة، الذي يتكيف مع العوامل التحويلية الناشئة، وأبرزها تغير تفضيلات الجمهور، ويعزز الوصول العادل والشامل إلى التمويل.

ومن خلال التركيز على تنمية الكفاءات والمواهب السعودية الشابة التي تتمتع بالإبداع والقدرة على التأثير عالمياً، وتوظيف هذا المخزون الهائل من الكفاءات والمواهب ومواهبه مع التخطيط الدقيق، والتخصيص للموارد الإستراتيجية، والبنية التحتية الفعالة: نقف على بُعد خطوة من تعزيز حضور الإعلام السعودي في الساحة العالمية بصورة تفوق جميع التوقعات.

ويأتي هذا التقرير كخطوة مهمة في جهود منظومة الإعلام السعودي، بقيادة وزارة الإعلام؛ لتعزيز مكانة المملكة بوصفها رائدة لمستقبل الإعلام في المنطقة، وهو نسخة استهلاكية من سلسلة تقاريرنا السنوية، إلى جانب التقارير الأخرى المتخصصة التي تركز على أهم مستجدات قطاع الإعلام السعودي، ولكن الدور الذي يلعبه هذا التقرير لا يتوقف عند كونه وثيقة مرجعية للتقدم المُحرز في تطوير قطاع الإعلام؛ بل يتعدى ذلك الدور ليسلط الضوء على قصص النجاح والفرص المتاحة للمستثمرين والممارسين للعمل الإعلامي، والمستهلكين للمادة الإعلامية ليواكبوا رحلة تطور المنظومة الإعلامية بالمملكة وهي تتهيأ لاحتلال المكانة التي تليق بها كمنظومة إعلامية رائدة على الصعيد الدولي.

نحن ملتزمون بتوفير بيئة تنظيمية محفزة تمكن الشركات والمستثمرين من الاستفادة من الفرص المتاحة في المملكة، ونسعى لتحقيق توازن بين الابتكار وحماية المستهلك؛ مما يعزز تدفق الاستثمارات، ويضمن تقديم محتوى إعلامي متميز يلبي احتياجات المجتمع، ويتوافق مع قيمه، مرحّبين بكل من يرغب في الانضمام إلينا في هذه الرحلة المميزة لاستكشاف الفرص الهائلة التي يوفرها قطاع الإعلام السعودي، والمساهمة في تحقيق مستقبل مشرق ومزدهر لهذا القطاع الحيوي.



أ. سلمان بن يوسف الدوسري

وزير الإعلام

رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

تعريف المصطلحات

إعلانات الفيديو حسب الطلب (AVOD)

هي خدمة بث توفر محتوى مجاني للمشاهدين مدعماً بالإعلانات.

الواقع المعزز (AR)

تقنية قائمة على إسقاط الأجسام الافتراضية والمعلومات في بيئة المستخدم الحقيقية.

متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)

هو مقياس لقياس متوسط الإيرادات التي تحققها الشركة من كل مستخدم.

معدل النمو السنوي المركب (CAGR)

هو أداة لفهم كيفية نمو الاستثمارات أو الأعمال على مدى فترة زمنية معينة.

الإعلانات الصوتية الرقمية:

هي الإعلانات الصوتية التي تظهر قبل وأثناء تشغيل الموسيقى وخدمات بث البودكاست.

الإعلانات المبوبة الرقمية:

هي المنصات الإلكترونية التي يمكن للأفراد أو الشركات الإعلان فيها عن السلع والخدمات أو فرص العمل. تكون هذه المنصات عادةً مواقع ويب أو تطبيقات تتيح للمستخدمين إنشاء ونشر الإعلانات مجاناً أو مقابل رسوم.

الوسائط الرقمية

تشمل الصحف، والمجلات الرقمية، وبث الموسيقى، والمحتوى المرئي عبر الإنترنت (الفيديو حسب الطلب (OTT) وبث الموسيقى).

الكتب الإلكترونية

نسخ رقمية من الكتب المطبوعة التي يمكن قراءتها على الأجهزة الإلكترونية.

البيع الإلكتروني (EST)

يشير إلى شراء الأفلام أو المسلسلات كتنزيلات مباشرة، مشابهة لشراء قرص DVD أو Blu-ray.

تقنية المعلومات والاتصالات (ICT)

مصطلح يشير إلى استخدام التقنية في جمع وتخزين ومعالجة ونقل المعلومات بشتى أشكالها.

الملكية الفكرية (IP)

هي ضمان حقوق المؤلف والأنشطة المرتبطة بها.

إنترنت الأشياء (IoT)

هي شبكة من الأجهزة المترابطة المزودة بمستشعرات وبرمجيات وتقنيات أخرى لتبادل البيانات.

التعلم الآلي (ML)

فرع من فروع الذكاء الاصطناعي حيث تتعلم الأنظمة من البيانات؛ لتحسين الأداء في مهمة معينة.

شهادة عدم الممانعة (NOC)

هي وثيقة رسمية تصدرها السلطات السعودية لتشير إلى عدم وجود مانع على طلب أو اقتراح مقدم من فرد أو مؤسسة.

الإعلان خارج المنزل (OOH)

جهود إعلانية أو تسويقية تستهدف المستهلكين عندما يكونون خارج منازلهم، مثل اللوحات الإعلانية، وإعلانات النقل، وإعلانات الطرقات.

البث المباشر عبر الإنترنت (OTT)

ويرمز إلى توصيل المحتوى مباشرة إلى المشاهدين عبر الإنترنت، متجاوزاً منصات التلفزيون التقليدية عبر الكابل أو الأقمار الصناعية.

لعبة تكمص الأدوار (RPG)

نوع من ألعاب الفيديو حيث يتولى اللاعبون أدوار الشخصيات في بيئة خيالية، عادة بهدف إكمال المهام، واستكشاف العوالم، وتطوير قدرات وصفات شخصياتهم.

تقنيات الإعلان الرقمي (AdTech)

هي التقنيات والمنصات المستخدمة لأتمتة وتحسين وتحليل عملية عرض الإعلانات للجماهير المستهدفة عبر قنوات رقمية مختلفة، بما في ذلك العرض، الفيديو، الهواتف المحمولة، ووسائل التواصل الاجتماعي.

تحسين محركات البحث (SEO)

عملية تحسين تصنيف الموقع الإلكتروني على محركات البحث؛ لزيادة نسبة مشاهدة الموقع وعدد الزيارات المجانية له.

البرمجيات كخدمة (SaaS)

نموذج تقديم البرمجيات حيث يتم استضافة التطبيقات بواسطة مزود طرف ثالث، ويتم الوصول إليها من قبل المستخدمين عبر الإنترنت -عادةً- على أساس الاشتراك.

الاشتراك في الفيديو حسب الطلب (SVOD)

خدمة بث تقدم وصولاً غير محدود إلى مكتبة من المحتوى المرئي (الفيديو) مقابل رسوم دورية.

لعبة الطرف الثالث (TPG)

لعبة فيديو تم تطويرها بواسطة شركة أو فرد غير المالك للمنصة.

الوسائط الـتقليدية

وسائل الإعلام المطبوعة، التلفزيون، والراديو التقليدي.

الفيديو حسب الطلب (TVOD)

هي خدمة بث تتيح للمستخدمين استئجار أو شراء محتوى فردي على أساس الدفع لكل مشاهدة.

ألعاب الفيديو ثلاثية الأبعاد (AAA Games)

ألعاب فيديو مرتفعة الميزانية يتم تطويرها من استوديوهات كبرى بموارد ضخمة، وعادة ما تتميز باحتوائها على رسومات متقدمة وعوالم واسعة ومستوى عالٍ من الجودة.

المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC)

المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون بدلاً من الشركات أو المنتجين التقليديين للمحتوى.

الرياضات الإلكترونية (E-Sports)

هي ألعاب الفيديو التنافسية على مستوى احترافي، وغالباً ما يتم تنظيمها في دوريات وبطولات مع جوائز مالية كبرى.

لغرض تحويل العملة في هذا التقرير: 1 دولار أمريكي = 3.75 ريال سعودي.

المؤيدون

01

مقدمة

11

02

تحولات أساسية في
قطاع الإعلام بالمملكة

12

03

قطاع الإعلام المرئي

13

04

قطاع الإعلام المسموع

14

05

قطاع النشر

15

06

قطاع الألعاب

16

07

قطاع الإعلانات

26

08

الخاتمة

28

09

شكر

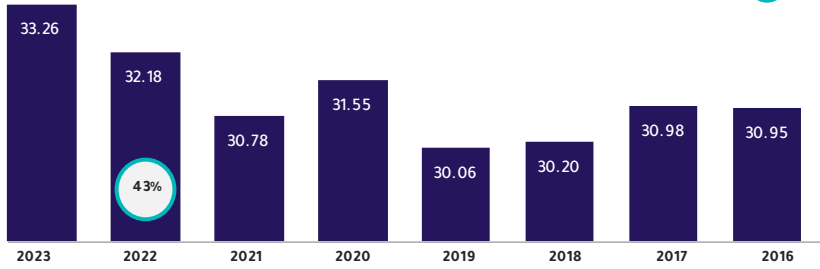
31

رحلة نجاح ملهمة

اقتصاد متنوع، وإعلام متطور، وإنجازات مبهرة تتضافر لتحقيق رؤية السعودية 2030

عوامل النمو الديموغرافي ، عدد السكان بالمليون نسمة¹

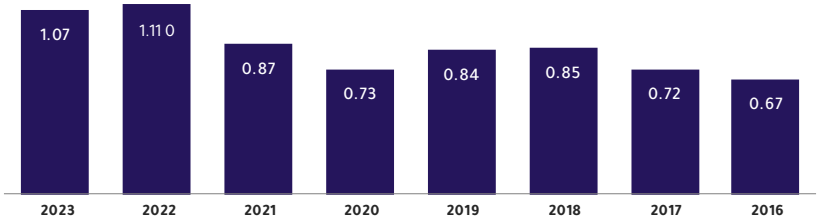
إجمالي عدد السكان تحت سن 39 عامًا



شعبٌ شابٌ

ارتفع عدد سكان المملكة بصورة ملحوظة خلال السنوات الماضية (32.18 مليوناً في 2022¹)، ويتميز سكانها بارتفاع أعداد الشباب، إذ يمثل السعوديون ممن تقل أعمارهم عن 39 عامًا نحو 43% من تعداد السكان في الوقت الحالي.

النمو الاقتصادي الكبير، قيمة الناتج المحلي الإجمالي بالتريليون دولار²

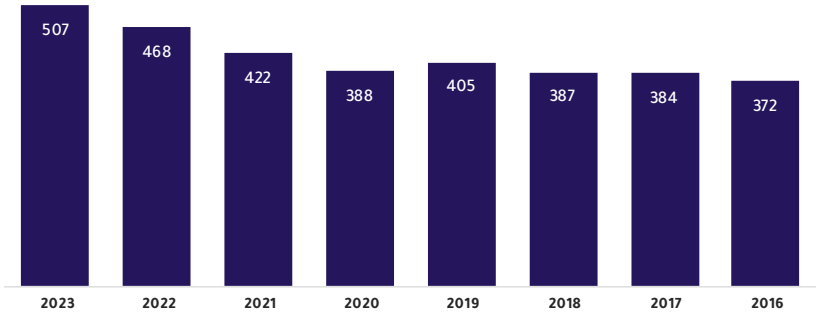


تريليون دولار زيادة الناتج المحلي

تُعد المملكة من أسرع الاقتصادات نموًا على مستوى العالم، لا سيما بين دول مجموعة العشرين؛ حيث حقق اقتصاد المملكة إنجازًا كبيرًا تجاوز التريليون دولار في الناتج المحلي الإجمالي الاسمي منذ الإعلان عن رؤية السعودية 2030.

* لغرض تحويل العملة في هذا التقرير: 1 دولار أمريكي = 3.75 ريال سعودي.

مساهمة القطاع غير النفطي في الناتج المحلي الإجمالي بالمليار دولار



اقتصاد متنوع

تُعد نمو القطاع غير النفطي في المملكة دليلًا على التنوع الاقتصادي الناجح؛ إذ ارتفعت حصة الأنشطة غير النفطية بنسبة³ 4.7% في عام 2023، بما يمثل اليوم 50% تقريبًا من الناتج المحلي الإجمالي.

1. الهيئة العامة للإحصاء.
2. المملكة العربية السعودية، تقرير عن قصة التحول (-2016 2023).
3. بناءً على الأسعار الثابتة لعام 2010

نظرة على قطاع الإعلام بوصفه أحد أهم عوامل النمو الاقتصادي

إن وجود شريحة كبيرة من الشباب في المملكة يدفع قطاع الإعلام نحو تحقيق نمو مرتفع، إذ تحتل المملكة مكانة رائدة في المنظومة الإعلامية المتطورة والثورة الرقمية بفضل طبيعة تركيبها السكانية، إذ يمثل الشباب 43% من سكانها. هذا التوزيع الديموغرافي لا يحفز الابتكار والإبداع فحسب، بل يساهم أيضًا في نمو القطاع.

ويتمتع قطاع الإعلام في المملكة بإمكانات هائلة تمكنه من تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وهو من أهم القطاعات الإستراتيجية، حيث تشير تقديرات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام إلى أنه بحلول عام 2030 سيسهم قطاع الإعلام بنحو 12 مليار دولار (45 مليار ريال سعودي) في الناتج المحلي الإجمالي، مع زيادة كبيرة في فرص العمل المحلية.

بعد سنوات من العمل وفق الأساليب التقليدية، أصبح قطاع الإعلام السعودي على أعتاب التحول الكبير مع إطلاق رؤية السعودية 2030. ويتمثل الهدف الأساسي من الإعلان عن هذا التحول على مستوى المملكة في تطوير قطاع الإعلام لتحسين جودة حياة السكان، وترسيخ مكانتها بصفتها مركزًا لتقديم المحتوى في المنطقة.

تركز الرؤية على مجموعة من الأهداف الإستراتيجية التي تسعى المملكة جاهدة لتحقيقها، بما يشمل:

- تحسين جودة وخيارات أنشطة الترفيه.
- حماية التراث والقيم الوطنية.
- تعزيز مكانة المملكة على الصعيدين المحلي والعالمي.
- تعزيز الإسهام الاقتصادي لقطاع الإعلام.

وتهدف رؤية السعودية 2030 إلى إحداث تطوير كبير في قطاع الإعلام الوطني، وتحويله إلى مركز للأنشطة لجذب المواهب من جميع أنحاء العالم ومكافأته بشكل عادل، فضلًا عن تعزيز الابتكار وأداء دور مهم في توسيع القاعدة الاقتصادية.

الأثر الاقتصادي لقطاع الإعلام¹



1. الأرقام المعروضة تقديرية بالدولار.
2. تقديرات آرتر دي ليتل.

التحولات الستة التي تعيد تشكيل قطاع الإعلام في المملكة والفرص المتاحة للمستثمرين في مجال الإعلام

تسهم هذه التحولات في تحفيز التغييرات الجذرية، وإتاحة الفرص الإستراتيجية لكل من الشركاء الجدد والمستثمرين الدوليين.

يشهد قطاع الإعلام في المملكة ستة تحولات مهمة من شأنها إعادة تشكيل القطاع: في ظل الظروف والسمات الثقافية الفريدة للمملكة.



الفرص المتاحة في قطاع الإعلام للمستثمرين الإقليميين والدوليين

- أ تعزيز تحقيق الأرباح من إعداد المحتوى المحلي**
 - عقد شراكات للتعاون في إعداد المحتوى وإنتاجه، ومشاركة المنصات، ومكتبات المحتوى : لتلبية الطلب المتزايد على المحتوى المحلي، والأفلام الجماهيرية، ومحتوى بث الموسيقى العربية.
 - التعاون مع الجهات الفاعلة في القطاعات المرتبطة : للاستفادة من الروابط المشتركة والإمكانيات الإعلامية، وخاصة في قطاع الألعاب.
- ب دعم البنية التحتية الإعلامية المتقدمة**
 - عقد شراكات إستراتيجية وتشغيلية طويلة الأمد مع المشاريع العملاقة : للاستفادة من معدل الطلب المتزايد على استوديوهات الأفلام، ودور السينما، ودور الأوبرا، وساحات الألعاب.
 - التعاون في إعداد وتشغيل البنى التحتية الإعلامية المتقدمة والمتكاملة باستخدام الحلول والمكونات المستدامة بيئيًا.
- ج قيادة عملية تطوير المواهب والكفاءات الإعلامية الأفضل**
 - التعاون مع المؤسسات الأكاديمية المحلية والمشاريع العملاقة : لتطوير البرامج التعليمية الإعلامية من خلال عقد الشراكات.
 - دعم إنشاء الجامعات، وتسهيل التبادل الأكاديمي في المملكة، مع التركيز على مجالات الإعلام المرئي والموسيقى والألعاب : لتعزيز الفرص التعليمية للطلاب، وضمان الاستدامة المالية.
- د تقديم الدعم المالي للجهات والأصول الإعلامية الوطنية الرائدة**
 - توفير حلول الإقراض الائتماني المخصصة والمرنة لتمويل الشركات الإعلامية ودعم إنشاء المحتوى وتوزيعه، وتمويل الوكالات ذات الصلة.
 - دعم الشركات من خلال هياكل تمويل رأس المال وتقييم المخاطر في المراحل المبكرة والمتوسطة لتعزيز نماذج الأعمال والتشغيل.
- هـ توطين تقنيات الجيل المقبل**
 - المشاركة مع الجهات المعنية من القطاع العام والمشاركين في القطاع : لتقديم وتطوير حلول تقنية مبتكرة للغاية، وقابلة للتطوير ومصممة خصيصًا لتلبية الاحتياجات المحددة للقطاعات الإعلامية.

01: التحول في معدلات الطلب

زيادة معدلات الطلب على المحتوى المحلي، وتفضيل استخدام القنوات الرقمية

الذي تتبوأ المملكة فيه بالفعل مكانة الريادة على مستوى العالم العربي؛ فيستمع أكثر من 67% من سكان المملكة البالغين إلى ما لا يقل عن ساعة واحدة من برامج البودكاست أسبوعيًا.

أصبحت شركة ثمانية -وهي شركة سعودية لإنتاج المحتوى- مُنتج البودكاست الأكثر شعبية في العالم العربي في وقت قصير لا يتجاوز الثمانية أعوام، وتمثل هذه السوق الضخمة فرصة سانحة للمنصات الرقمية الإذاعية، وكبار قادة الرأي، والمؤسسات الإعلامية.



شهدت سلوكيات المستهلكين في المملكة -بالتماشي مع التوجهات العالمية- تغييرات جوهرية في أعقاب جائحة كورونا، ما أدى إلى تسريع وتيرة التحول الرقمي وبرزت نقاط تحول القطاع للسنوات المقبلة، واكتساب العديد من التحولات القائمة للمزيد من الزخم، مثل: الزيادة المستمرة في خدمات البث، والانتقال نحو وسائل الإعلام الإخبارية الرقمية، والتأثير المتزايد للألعاب، والمحتوى الذي ينشؤه المستخدم، ومع ذلك، فقد أدت التحولات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي جاءت نتاجًا لرؤية المملكة 2030 إلى تحول كبير في طلب الجمهور: نحو المحتوى الذي يتماشى بوضوح مع قيم المملكة وسماتها الفريدة، ونظرًا للطلب المتزايد على المحتوى الإعلامي السعودي والتركيز على الثقافة والقيم المحلية؛ فقد كشف جمهور الإعلام السعودي اللثام سريعًا عن العديد من الفرص السانحة للمحتوى المحلي الذي يسهل الوصول إليه في أي وقت، ومن أي مكان عبر الوسائط الرقمية.

ومن جانب آخر، فإن مستهلكي المنتج الإعلامي بالمملكة يتميزون بالوعي الشديد؛ فيعرفون ما يرغبون في مشاهدته وقراءته والاستماع إليه؛ بل ولعبه، فضلًا عن تحكّمهم الجيد في سبل إنفاق أهم موردين محدودين بطبيعتهما، ألا وهما: الوقت والمال، ومثال ذلك دعم اقتصاد الشخصيات المؤثرة الذي لا يزال في أطواره الأولى لصيغ معينة من المحتوى كبرامج البودكاست،



30 +

حلقة وثائقية جديدة شهريًا



6

جوائز محلية وإقليمية



2.8 مليون +

متابع على منصات الإعلام الرقمي



1 مليون +

تنزيل للمحتوى أسبوعيًا



18

برنامجًا إذاعيًا



180 +

فيلمًا وثائقيًا



56 مليون +

مشاهدة للأفلام



126 مليون +

استماع لحلقات البودكاست

أبرز إحصاءات مستخدمي منصة ثمانية



تأسست شركة ثمانية في المملكة العربية السعودية عام 2016، وسرعان ما برزت لتكون إحدى أبرز شركات إنتاج البودكاست والأفلام الوثائقية العربية، فحظيت بإشادة واسعة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تمتلك المحطة مكتبة ضخمة من المحتوى العربي المتميز، واستحوذت برامجهما الصوتية مثل «سقراط»، و«سوالف بزنس»، و«أشياء غيرتنا»، والبرنامج الحوارى الشهير «فنجان»، الذي يستقطب في المتوسط أكثر من 1.6 مليون مستمع شهريًا، على اهتمام الجماهير، كما أسهم التزام ثمانية بتحقيق التميز في إنشاء المحتوى في جعلها رائدة لهذا القطاع.

02: التحوّل في البنية التحتية

تسريع وتيرة تطوير البنية التحتية الإعلامية بمعايير عالمية

تمكين رئيسًا للقطاع الخاص المزدهر. كما تشهد عملية تطوير البنية التحتية التقنية، مثل: الاستوديوهات المجهزة بالإمكانيات المطلوبة على مستوى دورة الإنتاج بأكملها؛ تسارعًا كبيرًا بسبب النمو المستمر لشركات الإعلام الجديدة التي تعمل على توطيد أعمالها في المملكة. وبالمثل، فقد تزايد عدد قنوات التوزيع المادية، مثل: دور السينما، وصالات الموسيقى، ومراكز الألعاب؛ بشكل كبير لتلبية الطلب المتزايد من مستهلكي المنتج الإعلامي، والمجتمعات المحلية.

نظراً للتطور الكبير الذي شهده قطاع السينما في المملكة في عام 2018، دخلت المملكة العربية السعودية حقبة جديدة من نمو البنية التحتية، ولم يؤد هذا التطور إلى تنشيط معارض المحتوى فحسب، بل أدى أيضًا إلى نمو هائل في البنية التحتية لقطاع الإعلام، وتقود المشاريع العملاقة مثل نيوم والعُلا هذا النمو من خلال الإسهام في إنشاء أكثر من 35 استوديو للأفلام في جميع أنحاء المملكة، بمساحة تزيد على 300 متر مربع لكل منها، حيث إن تطوير البنية التحتية الإعلامية المادية لا يزال أولوية قصوى للجهات المعنية في القطاع العام، وعامل



نيوم NEOM

المرافق الإعلامية في نيوم

توفر قرية نيوم الإعلامية واستوديوهات (بجدة) البنية التحتية المتطورة المصممة خصيصًا لتلبية الاحتياجات المتنوعة لصانعي الأفلام، حيث توفر مساحة ربة تبلغ 12 ألف متر مربع للإنتاج، فضلًا عن توفيرها مرافق الدعم ومناطق التصوير الخارجية، وتتميز قرية نيوم الإعلامية واستوديوهات بجدة بقدرتهما على استيعاب أكثر من 350 شخصًا في الوقت نفسه، حيث تجمع بين الفاعلية والراحة، ما يجعل من نيوم وجهة مثالية لصناع الأفلام والمستثمرين في قطاع السينما. تستضيف نيوم برامج تلفزيونية شهيرة مثل «توب شيف الشرق الأوسط» و«أرض المليون دولار» التي تُعرض على قناة (إم بي سي)



فيلم العُلا
FILM ALULA

المرافق الإعلامية في العُلا

العُلا، هي منطقة ذات جمال طبيعي أخاذ وأهمية ثقافية استثنائية، وتمتد على مساحة 12,750 متر مربع، ما يجعلها دون شك خلفية مثالية لأحداث أي فيلم سينمائي مهما كان نوعه. حيث يوفر مجمع إنتاج الأفلام واستوديو التسجيل الصوتي في العُلا مجموعة من الخدمات والمرافق: لتعزيز جودة الإنتاج الإعلامي الإبداعي؛ ويشمل هذا المرفق متكامل الخدمات: مسرحين صوتيين بمساحة 2415 مترًا مربعًا وغرف تحكم، إلى جانب مجموعة متنوعة من المرافق الداعمة، تم تصوير إعلانات لشركات دولية مثل بنتلي وبورش هنا أيضًا.

مركزان

للإنتاج بمعايير عالمية



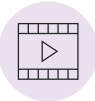
35 +

إنتاجًا ضخمًا



5

أفلام روائية طويلة حتى 2023



235 +

مسلسلاً تلفزيونيًا وفيلمًا وثائقيًا وعرضًا ترويجيًا حتى 2023



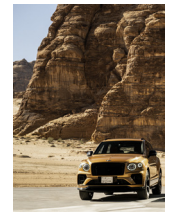
كُوزم حوافز سخية للإنتاج



كُوزم حوافز سخية للإنتاج



235 +
تصريحًا صدر حتى 2023



03: التحول التمويلي

تحسين برامج التمويل وحُزَم الحوافز من حيث توافرها وجاذبيتها

المملكة العربية السعودية: إذ تهدف هذه الجهود إلى تعزيز ثقافة المساءلة المالية داخل القطاع الخاص والمسؤولية المالية على مستوى القطاع العام، وبالتالي ضمان إنشاء منظومة إعلامية صحية، وزيادة المردود الاقتصادي بالتماشي مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

في الوقت الذي يشهد فيه سوق الإعلام في المملكة تطورًا سريعًا، يرسخ نفسه أحد أكثر النظم الإعلامية تقدماً من حيث توافرها وجاذبية برامج التمويل والحوافز؛ فالمجموعة المتنوعة من برامج التمويل لا تدعم الشركات عبر سلسلة القيمة الإعلامية فحسب، بل تشجعها أيضًا على التفكير في نقل عملياتها إلى

تحقيق اليرادات	التوزيع	التجميع	الإنتاج	الإعداد	حوافز الاسترداد المالي
			✓	✓	<p>هيئة الأفلام: حوافز استرداد مالي تصل إلى 40% للمصروفات المخصصة لتنفيذ مشاريع محددة، فضلاً عن برامج المنح المخصصة لدعم المواهب الناشئة، وتسهيل إنتاج الأفلام في المملكة.</p> <p>نيوم: خصم نقدي تنافسي للغاية يشمل على الأقل 40% من النفقات المؤهلة ذات الصلة بإنتاج الأفلام.</p> <p>«فيلم العلاء»: حوافز استرداد مالي تغطي ما يصل إلى 40% من المصروفات المخصصة المؤهلة، بما يشمل استكشاف المواقع، والتواصل مع الجهات الحكومية، وخدمات توظيف المواهب وطاقم العمل والمساعدة اللوجستية.</p>
	✓	✓	✓	✓	<p>برنامج Ignite: برنامج بقيمة 1.1 مليار دولار؛ لتعزيز إنشاء المحتوى الرقمي في المملكة، بما يشمل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقديم دعم مالي بقيمة 243 مليون دولار أمريكي (908 مليون ريال سعودي) لصندوق التنمية الثقافية، منها 234 مليون دولار أمريكي (879 مليون ريال سعودي) مخصصة لبرنامج تمويل قطاع الأفلام. • تقديم الدعم المالي لبرامج تنمية المواهب ومنتجي المحتوى الرقمي. • توفير التمويل اللازم لتطوير البنية التحتية للمحتوى الرقمي. • توفير التمويل اللازم لحماية الملكية الفكرية.
	✓	✓	✓	✓	<p>صندوق التنمية الثقافي: مبادرة تمويل جماعي بقيمة 334 مليون دولار:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تم إطلاق برنامج تمويل قطاع الأفلام بقيمة 234 مليون دولار أمريكي (879 مليون ريال سعودي)، بتمويل من مبادرة IGNITE، حيث يخصص 30% من التمويل لإنشاء شركات ومرافق إنتاج الأفلام، و70% لتطوير المحتوى، الإنتاج، والتوزيع. • التعاون مع شركة «ميفك كابيتال» وشركة «رؤى ميديا فنتشرز» لإطلاق الصندوق السعودي للأفلام بقيمة 100 مليون دولار لجذب صناعات الأفلام وعقد شراكات مع استوديوهات دولية كبرى؛ لتعزيز إنشاء منظومة سينمائية حيوية داخل المملكة.
✓	✓	✓	✓	✓	<p>الهيئة الملكية لمدينة الرياض ووزارة الاستثمار: تقديم حوافز لتشجيع الجهات الفاعلة في قطاع الإعلام على نقل مقراتها الإقليمية إلى المملكة، بما يشمل الإعفاء من ضريبة الدخل على الشركات لمدة 30 عامًا.</p>

* لغرض تحويل العملة في هذا التقرير: 1 دولار أمريكي = 3.75 ريال سعودي.

البرامج التلفزيونية والأفلام والشركات ذات الصلة، مثل: خدمات البث ووكالات تمثيل المواهب. وعلاوة على ذلك، يمكن للأسهم الخاصة ورأس المال الجريء الاستفادة من الكثير من فرص دعم الشركات بتقديم التمويل اللازم في المراحل المبكرة والمتوسطة؛ لتعزيز نماذج أعمالها ونماذجها التشغيلية، والتوسع في المجالات المقابلة كالعروض الترفيهية والرياضية المباشرة، لا سيما مع زيادة درجة تعقيد سلاسل قيمة الإنتاج.

توفر المنظومة الإعلامية بالمملكة، في ظل المجموعة الواسعة من آليات التمويل والموارد المالية، فرصاً ضخمة للاستثمار في الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء، مثل برنامج كفالة، فيمكن للصناديق على سبيل المثال دعم قطاع الإعلام من خلال توفير القروض الائتمانية كأحد حلول الإقراض المخصصة والمرنة لتمويل الشركات الإعلامية، ودعم إنشاء المحتوى وتوزيعه. ويمتد نطاق الإقراض ليشمل الاستوديوهات المعنية بإنتاج

المصدر: . المواقع الإلكترونية للجهات المعنية، تطبيقات ايرثر دي لبتل .

04:التحوّل في دعم المواهب والكفاءات

تأهيل الجيل المقبل من المهنيين في مجالات الإعلام

القوى العاملة المحلية وتطويرها فحسب، بل تسهم أيضًا في إنشاء بيئة عمل أكثر شمولًا وتنوعًا في المملكة.

وتبذل الجهات المعنية بقطاع الإعلام في سبيل ذلك: جهودًا استثنائية لتعزيز تنمية المواهب بتقديم برامج متخصصة وبرامج تدريب مهني لتمكين المهنيين الطموحين، كما توضح هذه المبادرات الجهود المتضافرة المبذولة لتنمية ودعم إنشاء منظومة إعلامية مزدهرة في المملكة العربية السعودية.

تبذل المملكة جهودًا حثيثة لتعزيز القوى العاملة المحلية من خلال المبادرات الرامية إلى إصلاح قطاع التعليم، والتوسع في تقديم برامج التدريب المهني، وتحفيز سياسات التوطين، وتتضمن هذه المبادرات إصلاحات شاملة للارتقاء بجودة التعليم ومواءمته مع المتطلبات الديناميكية لسوق العمل. كما يسهم ضخ الاستثمارات -الهادفة إلى التوسع في تقديم برامج التدريب المهني- في اكتساب الشباب السعودي للمهارات اللازمة، على مستوى القطاعات المختلفة، ولا تدعم هذه الجهود تنمية

الألعاب	الإعلام والاتصال	الموسيقى	السينما
 <p>أطلق الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية في عام 2022 الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية لتدريب وتأهيل الطلاب والخريجين.</p>	<p>توجد الكثير من الجامعات التي تؤدي دورًا بالغ الأهمية في تشكيل مجالات الدراسات الصحفية والإعلامية في المملكة بتوفير مجموعة متنوعة من البرامج المخصصة للطلاب والخريجين.</p> <p>جامعة الملك سعود) عرف ببرامجه في مجال الصحافة التلفزيونية. المعروفة ببرامجها في مجال الصحافة الإذاعية.</p>	 <p>أطلقت هيئة الموسيقى في عام 2022 أول أكاديمية موسيقية افتراضية على مستوى العالم للطلاب المحليين والدوليين: لتقديم برامج تدريبية موسيقية في العديد من التخصصات كالبيانو، والوقائع الافتراضي، والوقائع المعزز.</p>	 <p>عقدت جامعة (عفت)، منذ عام 2016، شراكات مع مدرسة تيش للفنون بجامعة نيويورك، كما تقدم برامج للحصول على درجة البكالوريوس في الفنون السينمائية للطلاب السعوديات.</p>
	 <p>تشتهر (جامعة الملك عبدالعزيز) بتركيزها على الصحافة الإذاعية.</p>	 <p>أبرمت أكاديمية «نهاوند للفنون» شراكة مع أكاديمية «غنيسين الروسية للموسيقى»: لتأسيس أكاديمية موسيقية دولية في المملكة، تحت اسم «مركز نهاوند»: لتقديم برامج تعليمية وتدريبية ومبادرات بحثية موسيقية.</p>	 <p>تقدم جامعة (دار الحكمة) مجموعة من البرامج بالتعاون مع أكاديمية نيويورك للأفلام.</p>
	 <p>تقدم (جامعة أم القرى) برنامج درجة البكالوريوس في تخصصات الصحافة.</p>	 <p>تقدم (جامعة الملك فيصل) برنامج الماجستير في علوم الإعلام والاتصال.</p>	 <p>أطلقت شركة «فيلم العلا» بالتعاون مع معهد «كريبتيف ميديا سكيلز» مخيّمًا إبداعيًا وفنيًا استمر على مدار 10 أيام لإعداد المواهب المحلية في أوار وظيفية مختلفة بصناعة السينما، سواء كانت وظائف إبداعية أو عمالة مهنية يومية.</p>
	 <p>تقدم (جامعة الملك خالد) برامج في تخصصي الصحافة والإعلام الرقمي.</p>	 <p>أطلقت هيئة الأفلام برنامج «كادر»: وهو مبادرة تُنفذ بالتعاون مع شركات إنتاج عالمية لإشراك ما يصل إلى 50 متدربًا في تنفيذ مجموعة من المشاريع الحالية كنوع من التدريب العملي.</p>	 <p>المصدر: تحليلات المنشورات، المواقع الإلكترونية للجهات المعنية، تحليلات أثر دي لينتل.</p>

على القدرة الاستيعابية، وتعزيز جودة التعليم المقدم من خلال توفير فرص استثمارية للمؤسسات الأكاديمية والجهات التشغيلية الخارجية، وتتضمن هذه الشراكات مجالات، مثل: وظائف مكاتب الدعم، والبنية التحتية، والخدمات اللوجستية، والإعداد المشترك للبرامج الأكاديمية والمناهج.

رغم التطورات الحديثة المهمة التي شهدتها مجال التعليم الإعلامي في الآونة الأخيرة، إلا أن هناك فجوة بين المعروض من البرامج التعليمية والطلب من الشباب المهتمين على نحو متزايد بممارسة مهنة معينة في قطاع الإعلام المتنامي، وقد برزت شراكات تنفيذ البرامج التعليمية كنهج فعال للمؤسسات الأكاديمية بمنطقة الشرق الأوسط : لمعالجة القيود المفروضة

05: التحول في تبني التقنيات

الريادة في الابتكار والتحول إلى منصة اختبار للتقنيات الإعلامية المستحدثة

شوّطًا كبيرًا في تطوير تقنية الجيل الخامس، وحالات استخدام الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، ومراكز البيانات. وبصرف النظر عن الاستثمار المباشر وتوطين الأعمال في المملكة؛ فهناك فرص هائلة للمستثمرين للاستفادة من نمو كل هذه التقنيات التمكينية في التطوير المشترك للحلول التقنية المبتكرة المخصصة لشركات الإعلام، إضافة إلى الاستفادة من التقنيات المتاحة محليًا والجهات الفاعلة في قطاع الإعلام.

تركت التطورات التقنية أثرًا عميقًا في المنظومة الإعلامية بالمملكة، ما استدعى إحداث تحول جذري نحو تبني تقنيات وخدمات الجيل التالي، وفي إطار سعيها إلى أن تصبح واحدة من أكثر مراكز الإعلام ابتكارًا على مستوى العالم؛ تترك المملكة الدور الحيوي الذي تؤديه التقنيات المتطورة في تمكين قطاع الإعلام؛ إذ تسهل هذه التقنيات الاتصال السلس وتقديم المحتوى بكفاءة، ما يعزز الابتكار والتطوير داخل القطاع. كما قطعت المملكة

الحوسبة السحابية

تشهد الحوسبة السحابية في المملكة نموًا كبيرًا، حيث تعمل السياسة الوطنية الأولى للخدمات السحابية على زيادة الطول السحابية.



13%

معدل النمو السنوي المركب المتوقع للخدمات السحابية العامة بحلول عام 2028.



2.5 مليار دولار

حجم الإنفاق السنوي المتوقع على الخدمات السحابية العامة بحلول عام 2026.



شركاء الخدمات السحابية



40%

زيادة في تراخيص الحوسبة السحابية الصادرة في عام 2023.

مراكز البيانات

تستقطب المملكة استثمارات كبيرة في مراكز البيانات من خلال شراكاتها مع الجهات الفاعلة الرائدة على المستوى الدولي.



12%

معدل النمو السنوي المركب لسوق مراكز البيانات المحلية في المملكة في الفترة من 2024 إلى 2028.



أكثر من ملياري دولار

حجم سوق مراكز البيانات المحلية في المملكة بحلول عام 2028.



0.4 مليار دولار أمريكي

1.5 مليار دولار أمريكي

2.1 مليار دولار أمريكي

5.3 مليار دولار أمريكي

شبكات الجيل الخامس

أحرزت المملكة تقدمًا كبيرًا في تطوير شبكات الجيل الخامس؛ لترسخ مكانتها كدولة رائدة في هذا المجال على الصعيد الإقليمي.



322 ميغابايت في الثانية

متوسط سرعة تقنية الجيل الخامس في المملكة، أسرع بنسبة 59% من السرعة العالمية.



78%

نسبة توفر شبكات الجيل الخامس على مستوى المملكة.



75

تخطط للاستفادة من تغطية شبكات الجيل الخامس.



18 مليار دولار

زيادة في الناتج المحلي الإجمالي من النفقات الرأسمالية المخصصة للبنية التحتية في تقنيات الجيل الخامس بحلول عام 2030.

الذكاء الاصطناعي

تسعى المملكة إلى الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لدفع الابتكار والتحول الإنتاجية، مع الاستثمار الفعال في الذكاء الاصطناعي عبر مختلف القطاعات.



12%

من الناتج المحلي الإجمالي.



135 مليار دولار

الإسهام المتوقع للذكاء الاصطناعي في الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030.

يخطط صندوق الاستثمارات العامة وفق عدد من التقارير الصادرة بهذا الشأن لإنشاء صندوق استثماري بقيمة 40 مليار دولار يخصص فقط للاستثمار في الذكاء الاصطناعي والشراكة مع العديد من الشركات التقنية، حيث ركز الصندوق في المناقشات الجارية مع الجهات البارزة، مثل: أندريسن هورويتز، على تشكيل شركات إستراتيجية، وإعادة تأكيد التزامه بتطوير مشاريع وتقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال المساعي التعاونية.



تخصص المملكة استثمارات ضخمة لتقنيات الجيل التالي اللازمة لتنمية قطاع الإعلام وتطويره. المصدر: معلومات الجمعية الدولية لشبكات الهاتف الجوال، مؤسسة البيانات الدولية (أوكلا)، وزارة التجارة، سنابستيتا، عرب نيوز صندوق الاستثمارات العامة، مدير المعلومات، الأبحاث وتحليلات الأسواق.

06: التحول التنظيمي

توفير بيئة تنظيمية ملائمة للأعمال ؛ تضمن حماية المستهلك، وتنافسية السوق

استهدفت من خلالها تزويد المشاركين في القطاع بإطار حوكمة شامل، وإرشادات تنظيمية جامعة، ونظام امتثال قوي متأصل في الاختصاصات العامة، والتشريعات الوطنية، واللوائح التنظيمية للقطاع.

تؤدي اللوائح التنظيمية دوراً فعالاً في تعزيز الوضوح ورفع درجة الشفافية وسهولة ممارسة الأعمال لكل من الجهات الإعلامية والمستثمرين المحليين والأجانب على حد سواء. ولتعزيز رؤية قطاع الإعلام في المملكة ومسيرته التنموية: أطلقت حكومة المملكة مجموعة من المبادرات التنظيمية المحورية التي

الإطار التنظيمي

هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية
وضع لوائح المحتوى الإعلامي المحلي وتحديد حصص المحتوى.



الهيئة العامة للمنافسة
ضمان تنوع المنظومة الإعلامية.



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
تنظيم وتشرف الضرائب والركاة والجمارك الخاصة بشركات الإعلام



الإطار النظامي للمملكة
أنظمة المملكة هي المنظومة الأساسية المعنية بالقوانين واللوائح التنظيمية السارية بالمملكة.



الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
ضمان الامتثال للوائح التنظيمية والسياسات وفق المعايير والشروط المحددة.



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
نظام العمل السعودي هو النظام الأساسي لتنظيم العمل في المملكة.



وزارة الاستثمار
تنظيم إجراءات عمل المستثمرين الأجانب ومتطلباتهم.



وزارة الإعلام
المواءمة بشأن سياسات قطاع الإعلام، وأهدافه، وتوجهاته.



هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
تنظيم وتصدر التراخيص للجوانب التقنية لقطاع الإعلام، بما في ذلك طيف البث والمنصات الرقمية وغيرها



هيئة الأفلام
تنظم وتدعم قطاع الأفلام، من خلال تبني مبادرات تمكين القطاع.



هيئة الموسيقى
تنظم وتشرف على تطوير قطاع الموسيقى، مما يعزز من تمكين المواهب الموسيقية.



هيئة الأدب والنشر والترجمة
تنظم وتدير قطاعات الأدب والنشر والترجمة في المملكة العربية السعودية.



الهيئة السعودية للملكية الفكرية
حماية حقوق النشر/الملكية الفكرية وضمان تحقيق الإيرادات.



الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي
إنفاذ الامتثال من خلال التدابير الإلزامية والطوعية.



حوكمة القطاع

وزارة الإعلام
الإشراف على وضع الرؤية والاستراتيجية لقطاعي الإعلام والتواصل بما يتماشى مع الأهداف الوطنية.



وزارة الثقافة
تنظيم عملية التطوير بدعم من الهيئات المختصة: هيئة الأفلام، هيئة الموسيقى، هيئة الأدب والنشر والترجمة.



برنامج Ignite
دعم حوكمة وتنسيق الأنشطة الإعلامية الرقمية (مثل: الإشراف على التقدم في سير العمل).



وزارة الاستثمار
تسهيل تأسيس وممارسة الأعمال في قطاع الإعلام.



وزارة التجارة
تسهيل تأسيس وممارسة الأعمال في قطاع الإعلام.



منشآت monshat
تقديم الدعم والحوافز المحتملة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الإعلام.



صندوق الاستثمارات العامة
يستثمر في الفرص الاستراتيجية والجدابة تجارياً في قطاع الإعلام (من بين أمور أخرى).



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الإشراف على تصنيف الوظائف الإعلامية وتطوير المهارات والكفاءات.



وزارة الرياضة ووزارة السياحة والهيئة العامة للترفيه
تقديم الدعم في تحقيق الإيرادات من المحتوى الإعلامي في القطاعات الموازية.



الهيئات المعنية بالتنمية المحلية
قيادة إعداد الرؤية المناطقية والأهداف الإستراتيجية لقطاع الإعلام في المناطق التابعة لها.



قائمة بالجهات المعنية بالإعلام في المملكة، بالإضافة إلى مهامها واختصاصاتها.

تلعب الهيئة العامة لتنظيم الإعلام دورًا حاسمًا في المشهد التنظيمي للإعلام بهدف ترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية كمركز إعلامي إقليمي. ومن خلال مراجعة استراتيجية لقانون الإعلام، تهدف الهيئة إلى تعزيز إنتاج المحتوى المحلي، تعزيز تدابير حماية الأطفال عبر الإنترنت، وتشجيع البرامج التعليمية. تسعى هذه الاستراتيجية الاستباقية إلى تعزيز الشفافية، جذب الاستثمارات، وحماية مصالح المستهلكين عبر جميع قطاعات الإعلام.

وتمثل رؤية الهيئة في أن تكون نموذجًا رائدًا في تنظيم الإعلام، من خلال تقديم خدمات تنظيمية متميزة تساهم في تطوير القطاع وتدعم الابتكار والإبداع. وتسعى رسالتها إلى تحقيق هذا الهدف عبر مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تشمل: تعزيز الشفافية، وتشجيع المنافسة العادلة، وحماية حقوق الملكية الفكرية، وتوفير بيئة تنظيمية ملائمة وجاذبة للاستثمار في الإعلام. ومن أهم الخدمات التي تقدمها: تنظيم تراخيص البث والإنتاج الإعلامي، ومراقبة المحتوى لضمان الامتثال للمعايير الأخلاقية والمهنية. كما توفر الهيئة دعمًا للمؤسسات الإعلامية في تحسين جودة الإنتاج وتطوير الكفاءات البشرية من خلال برامج تدريبية وورش عمل متخصصة.

كما تتعاون الهيئة مع مختلف الجهات الإعلامية المحلية والدولية لتحقيق رؤية المملكة 2030، والتي تهدف إلى تعزيز دور الإعلام في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتلعب دورًا محوريًا في تحفيز الابتكار في المجال الإعلامي ودعم الإنتاج المحلي، مما يساهم في تعزيز الهوية الثقافية والوطنية للمملكة. وبالتزامن مع هذه الجهود، أطلقت المملكة الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية: بهدف إنشاء سلسلة قيمة شاملة ومتوازنة للملكية الفكرية تعزز القدرة التنافسية للابتكار والنمو الاقتصادي. حيث شهدت الهيئة السعودية للملكية الفكرية إصلاحات إستراتيجية بهدف تحقيق المواءمة مع تلك الإستراتيجية، بإعطاء الأولوية للتميز في الخدمات، ودعم إنشاء منظومة ديناميكية للملكية الفكرية لتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي في قطاع الإعلام.

20 أغسطس 1981	السياسة الإعلامية في المملكة صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم 169 بتاريخ 20/10/1402هـ)
29 نوفمبر 2000	نظام المطبوعات والنشر صادر عن الديوان الملكي (قرار رقم م/32 بتاريخ 03/09/1421هـ)
4 مارس 2012	تحديث نظام المطبوعات والنشر صادر عن الديوان الملكي (قرار رقم م/20 بتاريخ 11/04/1433هـ)
3 سبتمبر 2012	مهام واختصاصات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم 332 بتاريخ 16/10/1433هـ)
13 ديسمبر 2017	اللائحة التنظيمية لنظام الإعلام المرئي والمسموع صادرة عن الديوان الملكي (قرار رقم م/33 بتاريخ 25/03/1439هـ)
26 أبريل 2018	اللائحة التنفيذية لنشاط النشر الإلكتروني صادرة عن وزارة الثقافة والإعلام (قرار رقم 72589 بتاريخ 10/08/1439هـ)
30 يونيو 2018	تحديث مهام واختصاصات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم 265 بتاريخ 27/05/1439هـ)
22 يوليو 2018	اللائحة التنفيذية لنظام المطبوعات والنشر صادرة عن وزارة الثقافة والإعلام (قرار رقم 91513 بتاريخ 09/11/1439هـ)
24 نوفمبر 2018	اللائحة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام صادرة عن الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
2025	التحديث المستمر لنظام الإعلام السعودي

يخضع نظام الإعلام في المملكة العربية السعودية لعملية تحديث، تتضمن العديد من الإجراءات المهمة لتعزيز المشهد الإعلامي المتطور.

الإستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية

الرؤية: منظومة قوية للملكية الفكرية تدعم الاقتصاد القائم على الابتكار والإبداع.

الرسالة: إنشاء سلسلة قيمة شاملة ومتوازنة للملكية الفكرية تعزز القدرة التنافسية للابتكار والنمو الاقتصادي.

الأهداف	تعزيز نمو الصناعات المعتمدة على التقنية وتوسيع صناعة خدمات الملكية الفكرية.	تنمية الأفراد المبدعين بالاعتماد على الخيال والتحدي.	تنمية المنشآت التجارية بالاعتماد على الملكية الفكرية.	بناء مجتمع قائم على احترام الجهود الإبداعية.
الأثر الاقتصادي العام	تحسين أرباح المنشآت التجارية.	استحداث وظائف احترافية جديدة مباشرة وغير مباشرة في مجال الملكية الفكرية.		

إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

الرؤية: تطوير بيئة تنظيمية تتسم بالشفافية والإنصاف، لتمكين قطاع الإعلام وتطويره وتعزيز الهوية الوطنية السعودية.

الرسالة: تهيئة بيئة تنظيمية تتسم بالشفافية، بما يجعلها جاذبة للاستثمار لتعزيز المنافسة في منظومة الإعلام ودعم القوة الناعمة الوطنية.

الركائز الإستراتيجية

تعزيز مكانة المملكة لتصبح مركزًا إقليميًا للإعلام ومصدرًا للمواهب والبنية التحتية على مستوى القطاع. ما يجذب وسائل الإعلام الإقليمية إلى المملكة.	تحديث نظام الإعلام وتطوير إطار تنظيمي جاذب للمستثمرين مع نظام ترخيص محدد يتم تقديمه من خلال مكتب متكامل.	وضع/اعتماد أفضل الآليات والأدوات لحماية المستهلكين.	تمكين الهيئة من أن تصبح منظومة ذات كفاءة وفاعلية. ما يجذب المواهب ويعزز الاحتفاظ بها.
--	--	---	---

المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام وتحليل المنشورات وتحليلات ارتددي لبيتل .

قطاع الإعلام المرئي

يضم قطاع الإعلام المرئي في المملكة مزيجًا من الجهات المحلية والدولية الفاعلة، مثل: منصة نتفليكس ومنصة شاهد التابعة لمجموعة «إم بي سي»، التي شهدت طرًا عامًا أوليًا ناجحًا في عام 2024.

برامج مثل «أرابز غوت تالنت» ومسلسل الكوميديا «الحصن»، التي تُعرض على قناة MBC، تُعتبر من العروض المحبوبة جداً لدى الجمهور وتحقق تفاعلاً واسعاً. مع توجه لإنشاء المحتوى الأصلي للجمهور المحلي، الذي يمكن مشاهدته على منصات مثل نتفليكس، وستارزبلاي، وشاهد. كما اكتسبت شركة «تلفاز11»-استوديو مقره الرياض- شهرة بمحتواها المحلي، لا سيما مع نجاح فيلمها «سطار» الذي تجاوزت مشاهداته مشاهدات فيلم «أفانار: طريق الماء» في المملكة العربية السعودية.

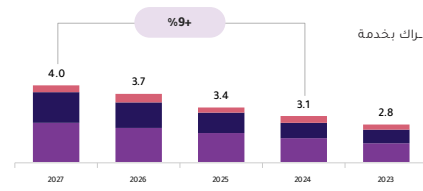
الأهداف الوطنية الرئيسة

- تعزيز تطوير البنية التحتية لإنشاء منظومة شاملة لإنتاج الوسائط المرئية.
- إعداد برامج تعليمية شاملة لتمكين الأفراد وجذب المواهب المتنوعة.
- تقديم حوافز مالية وآليات تمويل قوية لتحفيز نمو قطاع الإعلام المرئي.
- إعداد منظومة قوية لتوزيع محتوى الفيديو عبر المنصات وتعزيز شركات التوزيع.

نظرة عامة على قطاع الإعلام المرئي

التوزيع		التجميع		الإنتاج		الإعداد
العرض	الاستهلاك	التجميع	ما بعد الإنتاج	الإنتاج	ما قبل الإنتاج	إعداد المحتوى

سلسلة قيمة قطاع الإعلام المرئي في المملكة، مثال توضيحي وغير شامل. المصدر: ارثري ديلت.

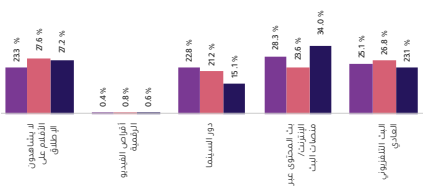


دور السينما، شبكات التذاكر
 بث المحتوى عبر الإنترنت: الاشتراك
 الفيديو عند الطلب
 التلفزيون: الاشتراك
 معدل النمو السنوي المركب

حجم سوق قطاع الإعلام المرئي في المملكة (بالمليار دولار أمريكي، في الفترة بين 2023 و2027) المصدر: تقديرات ارثري ديلت

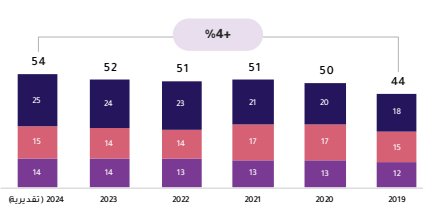
من المتوقع أن ينمو قطاع الإعلام المرئي في المملكة بحلول عام 2027 بمعدل نمو سنوي مركب بنحو 9% ليصل إلى نحو 4 مليارات دولار أمريكي (15 مليار ريال سعودي). ويعود هذا النمو في المقام الأول إلى التوسع السريع الذي يشهده قطاع السينما بمعدل نمو سنوي مركب بنحو 19%، ومنصات بث المحتوى عبر الإنترنت بمعدل نمو سنوي مركب بنحو 10%. ويأتي ذلك تعويضاً عن الانخفاض الذي تشهده سوق الاشتراكات في القنوات المدفوعة بنحو 6% على أساس سنوي.

شهد قطاع السينما في المملكة نمواً كبيراً في السنوات الأخيرة، مدفوعاً بزيادة أعداد وانتشار الجهات المشغلة لقطاع السينما، مثل: موفي سينما، وسينما إيه إم سي، وغيرها. في الوقت الذي حقق فيه المحتوى عبر الإنترنت نمواً هو الآخر مدفوعاً بجهات شهيرة رائدة عالمياً مثل نتفليكس، وستارزبلاي، إضافة إلى منصة شاهد.



نسبة السعوديين الذين يختارون مشاهدة المحتوى الإعلامي حسب القناة. المصدر: وزارة الثقافة

شهد سلوك المستهلكين في المملكة تغيراً كبيراً، بما يعكس تفضيلهم للتجارب الرقمية والتفاعلية والسينمائية، كما شهدت معدلات مشاهدة الأفلام عبر القنوات التلفزيونية انخفاضاً ملحوظاً، بينما حظيت منصات البث الافتراضي، مثل: شاهد و نتفليكس بشعبية متزايدة، كما شهدت دور السينما ارتفاعاً متنسقاً في شعبيتها خلال هذه الفترة.



عدد مستخدمي المحتوى الذي ينشئه المستخدم في المملكة العربية السعودية (بالمليون نسمة، في الفترة من 2019 إلى 2024) المصدر: شركة ستاتيسستا

شهد العدد الإجمالي لمستخدمي المحتوى الذي ينشئه المستخدم على المنصات الرئيسية مثل يوتيوب وإنستغرام ومنصة إكس في الفترة من عام 2019 إلى عام 2023 نمواً من 44 مليوناً إلى أكثر من 50 مليوناً، بمعدل نمو سنوي مركب بنحو 4%. ويرجع هذا النمو بشكل أساسي إلى زيادة عدد مستخدمي اليوتيوب، كما تتجلى شعبية اليوتيوب في عدد ساعات الفيديو المرفوعة سنوياً، وهو مؤشر موثوق على نشاط مستخدمي المحتوى الذي ينشئه المستخدم نظراً لأهميته بوصفه المنصة الأساسية لنشر هذا النوع من المحتوى.

عوامل التمكين في قطاع الإعلام المرئي

الإطار التنظيمي

يمكن أن يجد المستثمرون، من بين الفرص المتاحة في قطاع الإعلام المرئي بالمملكة، أساسًا قويًا للنمو والابتكار مدعومًا بإطار تنظيمي شامل، من خلال بيئة تنظيمية صُممت لتعزيز المساءلة، وضمان المنافسة العادلة، وحماية مصالح المستهلكين، كما أن البيئة التنظيمية هي المحفز لتعزيز الثقة في الاستثمار والاستقرار في السوق.

سيفاجأ المستثمرون المحتملون بسهولة الدخول إلى سوق الإعلام المرئي في المملكة، حيث تتوافر مبادئ توجيهية واضحة لتحديد التراخيص أو الفسخ أو عمليات التسجيل أو شهادات عدم الممانعة اللازمة لبدء العمل؛ فيقدم برنامج حزم الحوافز الذي توفره هيئة الأفلام السعودية على سبيل المثال؛ الدعم اللازم للحصول على التراخيص والموافقات.

ولا تتوقف أهمية هذا الإطار في كونه خارطة طريق للامثال فحسب، بل يؤكد كذلك التزام الحكومة بتقديم الدعم اللازم لتعزيز قطاع الإعلام المرئي وتحقيق ازدهاره.

البنية التحتية

القرية الإعلامية: تأسست عام 2022، وتضم أربع منصات صوتية بمعايير صناعية تتراوح مساحتها بين 750 مترًا مربعًا و2,400 متر مربع. وتضم أيضًا مرافق دعم شاملة.



استوديوهات بجدة: تأسست عام 2022، وتضم مسرحين واسيعين تبلغ مساحتهما 3,000 متر مربع. وهي مجهزة بأحدث التقنيات التي تمكن من تصوير المناظر الطبيعية الخلابة في المنطقة، وتساعد على تنفيذ مشاريع الإنتاج بسلاسة.

مرافق الاستوديوهات: مسرحان صوتيان تبلغ مساحتهما 2,415 مترًا مربعًا.



فريق عالمي متمرس لإدارة الاستوديوهات: طاقم موقع متخصص يمتلك معرفة واسعة بالمناظر الطبيعية الفريدة التي تتمتع بها محافظة العلا.

مرافق الدعم: مرافق عديدة: مثل مكاتب الإنتاج، وخدمات تقديم الطعام، ومناطق مرافق الأفلام، واستوديو تصوير خارجي (5,713 مترًا مربعًا).

التمويل والموارد المالية

مصادر التمويل وآليات توفيره لقطاع الإعلام المرئي بالمملكة

الموارد المالية

تشمل آليات التمويل المسترد التي يوفرها صندوق التنمية الثقافي، ما يلي:

- القروض المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة ومشاريع الإنتاج.
- الاستثمارات المشتركة في الشركات متوسطة الحجم في قطاع الأفلام.

التمويل

آليات التمويل غير المسترد التي توفرها عدة جهات:

- التعويضات الحكومية الممنوحة لجهات البحث.
- تقديم منح لتوفير معدات مثل الكاميرات وأجهزة الإضاءة من خلال برنامج «ضوء لدعم الأفلام».
- المنح المقدمة لمشاريع الأفلام، وورش العمل، وأنشطة الإنتاج، وأنشطة ما بعد الإنتاج.
- التخفيضات المقدمة لتنفيذ مشاريع الإنتاج وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها.
- الضمانات المقدمة للمقرضين بشأن القروض ذات الصلة بصناعة الأفلام.



التقنيات

يعد الاستثمار في تقنيات الجيل التالي من الأمور الأساسية لتغيير المنظومة في المملكة تغييرًا جذريًا، وبالتالي تعزيز تجربة المستخدم والتشجيع على الابتكار.



تعمل شركة أو إس إن على دمج الأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين طرق استكشاف المحتوى.

أدت الشراكات بين منصات مثل شاهد وشركات الاتصالات إلى زيادات كبيرة في الاشتراكات، وتوفير تجارب أكثر سلاسة للمستخدمين.



شملت الخطط المعدة لتطوير مشروع مدينة نيوم دمجًا لتقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز لتحسين التجربة.

تساعد الخوارزميات المدعومة بالذكاء الاصطناعي أيضًا على تحسين مشاركة المستخدمين من خلال تقديم مقترحات للمحتوى الملائم لتفضيلاتهم الشخصية.

تنمية المواهب

تقدم جامعة دار الحكمة مجموعة من البرامج بالتعاون مع أكاديمية نيويورك للأفلام.



عقدت تفليكس شراكة مع مركز «إس بي تي» في المملكة لتقديم برنامج «التدريب المهني في صناعة الأفلام»، وهو برنامج مصمم لتحسين مهارات العمالة المهنية اليومية في مجال السينما من خلال عقد البرامج التدريبية وورش العمل التي تركز على قسم الفن والأدوار الإنتاجية.



تقدم مسك برنامجًا مكثفًا مدته 12 أسبوعًا في مجال كتابة السيناريو والإعداد، أقبل عليه أكثر من 1,800 متقدم وشهد إعداد أكثر من 190 مسودة سيناريو.



يقدم برنامج صنّاع الأفلام 20 ورشة تدريبية، و6 صفوف دراسية رئيسية للمبتدئين والمهنيين الخبراء الراغبين في العمل بقطاع الأفلام.



أطلقت وزارة الإعلام مبادرة التدريب المهني كجزء من برنامج IGNITE، بهدف توفير تدريب عملي وتنمية المهارات للخريجين الحد.



التعاون والشراكات

عقدت تفليكس شراكة مع شركة (تلفاز11) للإنتاج المشترك لأربعة عشر فيلمًا وفق تفضيلات الجمهورين العربي والعالم.



اتفقت مجموعة (إم بي سي) مع هيئة الأفلام على الإنتاج المشترك للأفلام والمسلسلات؛ بغرض توسيع نطاق التأثير الإبداعي للمملكة العربية السعودية على الصعيد الدولي.



تعاونت وزارة الثقافة مع مجموعة MBC لإطلاق قناة «الثقافة» التلفزيونية بهدف إبراز التراث الثقافي الغني للمملكة العربية السعودية.



عقدت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، ملك «مانجا العربية» شراكة مع وارنر براذرز؛ لإطلاق منصة الشرق ديسكفري، وهي منصة تضم عروضًا حصريّة مجانية لم تكن متاحة باللغة العربية من قبل.



عقدت شركة مشاريع الترفيه السعودية (سفن) شراكة مع سينما (إيه إم سي) لتعزيز القدرات المؤسسية ودعم النمو في قطاع السينما بالمملكة من خلال نقل المعرفة والخبرة الفنية.



تعاون كل من استوديو إيمج نيشن أبوظبي، ومجموعة ماجد الفطيم، واستوديوهات إم بي سي لتشكيل تحالف لإنتاج مشترك لمشاريع الأفلام والتلفزيون في الشرق الأوسط، مع التركيز بشكل خاص على المملكة العربية السعودية.



قطاع الإعلام المسموع

الأهداف الوطنية الرئيسية

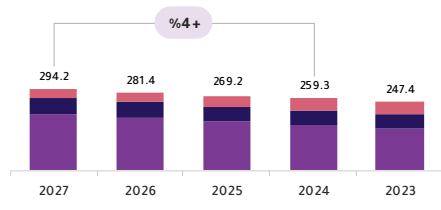
- تعزيز بناء منظومة إنتاج شاملة للإعلام المسموع من خلال عقد الشراكات الإستراتيجية وتنمية البنية التحتية.
- إعداد برامج ومبادرات تعليمية شاملة؛ لتمكين الأفراد من مختلف الثقافات، وجذب المواهب والكفاءات المحلية والعالمية.
- تقديم حوافز مالية وآليات تمويل قوية : لتحفيز نمو قطاع الإعلام المسموع.
- تطبيق آليات صارمة لحماية حقوق الملكية الفكرية للمبدعين العاملين في القطاع.

يسعى قطاع الإعلام المسموع إلى تعزيز مكانة المملكة بصفتها مركزاً ثقافياً، من خلال إعداد محتوى مسموع يحتفي بالتراث الوطني، ويشجع الحوار العالمي، وينشر الأصوات السعودية الفريدة حول العالم. ويتحقق ذلك بتعزيز بناء منظومة إعلام مسموع حيوية وشاملة من خلال تضافر الجهود، وتنمية المواهب الإبداعية، وضمان الاستدامة المالية، وتعزيز المشاركات المتنوعة لجذب الجماهير العالمية.

نظرة عامة على قطاع الإعلام المسموع



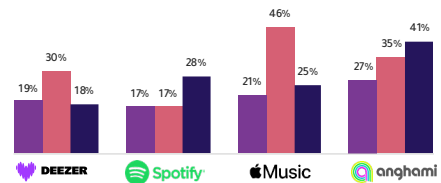
سلسلة قيمة قطاع الإعلام المسموع في المملكة - مثال توضيحي وغير شامل المصدر: ارثر دي لينتل



الإذاعة
البيث الصوتي
المبيعات الفعلية
معدل النمو السنوي المركب

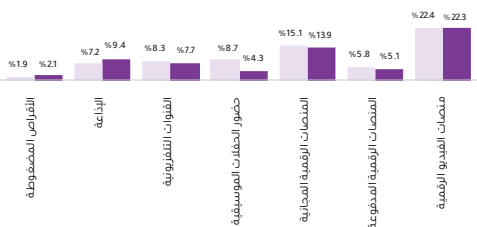
حجم سوق قطاع الإعلام المسموع في المملكة (بالمليون دولار أمريكي، خلال الفترة من 2023 إلى 2027) تقديرات ارثر دي لينتل

من المتوقع أن يحقق قطاع الإعلام المسموع في المملكة نمواً يصل معدله السنوي المركب إلى نحو 4% بحلول عام 2027، بقيمة إجمالية للقطاع تصل إلى نحو 300 مليون دولار أمريكي (1.1 مليار ريال سعودي). وتُعزى منحى النمو الصاعد هذا إلى زيادة انتشار الموسيقى المحلية والعالمية.



انتشار تطبيقات الموسيقى في الأسواق الرئيسية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. المصدر: منصة أنغامي

يتأثر سلوك المستهلك في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة بالتوجهات الديموغرافية، والتطورات التقنية، والتفضيلات المتغيرة، ما يدل على ديناميكية المنظومة. كما شهدت المملكة -على مدار الأعوام- زيادة ثابتة في أعداد المستمعين إلى الموسيقى، ويرجع ذلك إلى ارتفاع الشريحة السكانية من الشباب. حيث تؤكد توجهات سلوك المستهلك على التحول إلى استخدام الحلول الرقمية. كما تشهد منصات الفيديو الرقمية، والمنصات الرقمية المدفوعة ارتفاعاً ملحوظاً في الاستخدام، ما يشير إلى الرغبة المتزايدة للعملاء السعوديين في الاستثمار في عروض المحتوى المميز.



نسبة القنوات الإعلامية التي استخدمها الأفراد للاستماع إلى الموسيقى في المملكة في عام 2022. المصدر: وزارة الثقافة

يزداد الإقبال على الاستماع إلى البودكاست في المملكة بصورة مطردة؛ إذ يُقدَّر عدد المستمعين المنتظمين بنحو 5.1 ملايين مستمع، أي نحو 15% من سكان المملكة من البالغين. وتتنوع نسبة المستمعين بانتظام إلى برامج البودكاست ما بين الجنسين بنسبة 55% من الرجال و44% من الإناث، ويعود السبب في انتشار هذه البرامج في المملكة إلى تنوعها، حيث تقدم محتوى مخصصاً يتوافق مع اهتمامات الأفراد. ويمكن الاستماع إليها في وضع الحركة والتنقل.

عوامل التمكين في قطاع الإعلام المسموع

الإطار التنظيمي

يُجد المستثمرون في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة إطارًا تنظيميًا مصممًا خصيصًا لتعزيز المنافسة العادلة، وضمان المساءلة، وحماية مصالح المستهلك، فيشتمل الإطار على مبادئ توجيهية واضحة تحدد التراخيص أو التصاريح أو الموافقات اللازمة لدخول السوق، ما يمنح الجهات المعنية بالقطاع شعورًا أكبر بالثبات والوضوح. وتعكس هذه البيئة التنظيمية التزام الحكومة بتطوير منظومة إعلام مسموع حيوية، وتوفر أساسًا صلبًا للنمو والابتكار والاستثمار في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة.

التقنيات

تؤدي التقنيات دورًا حيويًا في تشكيل معالم منظومة الإعلام المسموع بالمملكة، فضلًا عن أثرها الكبير في تغيير طرق إنشاء المحتوى، وتوزيعه، واستهلاكه.



تستخدم شركة ثمانية الذكاء الاصطناعي لتمكين إعداد وإنشاء واقتراح وتوزيع محتوى مسموع منسق ومخصص وتستفيد منه أيضًا في إنشاء «مقاطع» موسيقية فريدة للفعاليات الرياضية.

تستفيد منصة أنغمي في المملكة من سرعة الاستجابة وعمليات التنزيل السريعة دون تقطيع أو تأخير لخدمة المستخدمين المشتركين في الخدمات المميزة، وبالتالي تقديم تجارب عالية الجودة للمستخدمين.



شملت الخطط المعدة لتطوير مشروع مدينة نيوم دعمًا لتقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز لتقديم عروض موسيقية مباشرة وتجارب ترفيهية محسنة وغامرة.

البنية التحتية

بدأ «مرواس» عمله في أكتوبر 2022 في الرياض، وهو أكبر استوديو لإنتاج الموسيقى في العالم، ويمتد على مساحة تزيد على 4,000 متر مربع ويضم 22 استوديو متطورًا، وأكاديمية، ومرافق دولية مخصصة للأنشطة المرئية والمسموعة.



حصل «مرواس» على شهادة من غينيس للأرقام القياسية العالمية لحجمه الواسع وتميزه، وقد جذب العديد من الفنانين العالميين وأنتج العديد من العروض والمسلسلات وبرامج البودكاست. وتعدت الأكاديمية التابعة له العديد من البرامج التدريبية وورش العمل التي استفاد منها أكثر من 1,000 طالب ومهتم بالموسيقى حول المملكة.

من المقرر أن تفتتح إدارة فيلم العلا خلال العام الجاري 2024، استوديو منطورًا لتسجيل الموسيقى وإنتاج موسيقى الأفلام، والفيديوهات الموسيقية، وأعمال الأوركسترا السيمفونية، وسوف يضم الاستوديو مساحة رئيسية تبلغ 190 مترًا مربعًا، وغرفة تحكم مساحتها 47 مترًا مربعًا، وكابيتي عزل، وتتوافر به أحدث تقنيات الصوت.



أعلنت هيئة تطوير بوابة الدرعية والهيئة الملكية لمدينة الرياض عن إطلاق مشروع دار الأوبرا الملكية في مدينة الدرعية، والذي من المقرر افتتاحه في عام 2028، ويمتد المشروع على مساحة 45,000 متر مربع، ويضم مسرحًا رئيسيًا للأوبرا سعته 2,000 مقعد، و3 قاعات إضافية تسع لما يقارب 3,500 مقعدًا.



يُعدّ مركز الملك فهد الثقافي مركزًا للفعاليات الثقافية والأدبية والفنية، وواحدًا من أشهر المؤسسات الثقافية في المملكة العربية السعودية، وتبلغ مساحته 100,000 متر مربع، ويضم مجموعة متنوعة من المرافق ووسائل الراحة، تشمل قاعة الحفلات الموسيقية الرئيسية، ومسرحًا رئيسيًا لمختلف العروض، وخاصة أوبرا «زرقاء اليمامة».



تنمية المواهب

أطلقت هيئة الموسيقى برنامج «صناعة»، وهو برنامج تدريبي افتراضي شامل مدته 6 أشهر، يتناول عدة مجالات إدارة أعمال الفنانين، ومهارات تنسيق الموسيقى، وهندسة الصوت، وإدارة الاستوديوهات.



بدأت هيئة الموسيقى تدريب 36,000 مدرّس لمرحلة رياض الأطفال لتدريس الموسيقى على المستوى الأكاديمي للمرة الأولى.



عقدت أكاديمية نهاوند للفنون شراكة مع أكاديمية غنيسين الروسية للموسيقى لتأسيس أول أكاديمية موسيقية دولية في المملكة العربية السعودية، لتقديم برامج تعليمية وتدريبية ومنح الشهادات للموسيقيين.



التمويل والموارد المالية

مصادر التمويل وآليات توفيره لقطاع الإعلام المسموع بالمملكة

التمويل

تشمل آليات التمويل غير المسترد ما يلي:

- التعويضات الحكومية المقدمة لجهات البث الإذاعي من هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية.
- منح مؤسسة مسك الخيرية لتمويل المشاريع، وورش العمل والبرامج التدريبية ذات الصلة بالإعلام المسموع.



المصدر: تحليلات ارترد دي لبتل .

التعاون والشراكات

تعاون صندوق التنمية الثقافي مع «مرواس» لإنشاء صندوق استثماري يركز على قطاع الموسيقى، ويسهم بدوره في نمو قطاع الإعلام المسموع، وتوفير فرص للمواهب والكفاءات في هذا المجال.



عقدت منصة ديزر شراكة طويلة الأمد مع روتانا لتوزيع المحتوى الصوتي والمرئي المملوك للمنصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وبناء مراكز قيادية في الأسواق المختلفة داخل المنطقة، بما في ذلك المملكة العربية السعودية.



أعلنت مدينة نيوم عن عقد شراكة مع منصة «مدل بيست»: لضمان الإطلاق المسبق والإدارة الشاملة لوجهة ناڨ شاطئي جديد وعصري في جزيرة سندالة.



قطاع النشر

شهد قطاع النشر في المملكة نموًا ملحوظًا، حيث تطور من استخدام طرق النشر التقليدية إلى استخدام المنصات الإلكترونية، وساعد على ذلك انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية وزيادة معدل استخدام الهواتف الذكية، وهو التحول الذي يتيح للمعلنين التواصل بفاعلية أكبر مع الجمهور، كما أدى الانتقال إلى الإعلان عبر المنصات الإلكترونية إلى إتاحة طرق جديدة للتوسع والإبداع، وتوجيه الشركات والمسوقين نحو استخدام إمكانات المنصات الإلكترونية والاستفادة منها.

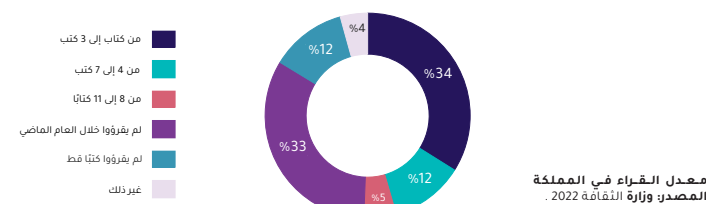
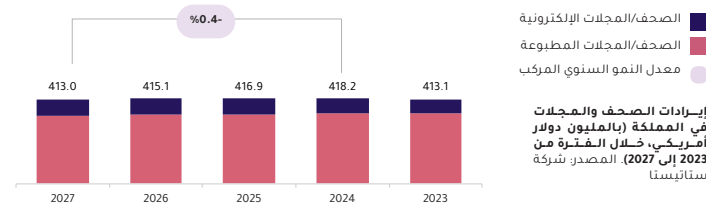
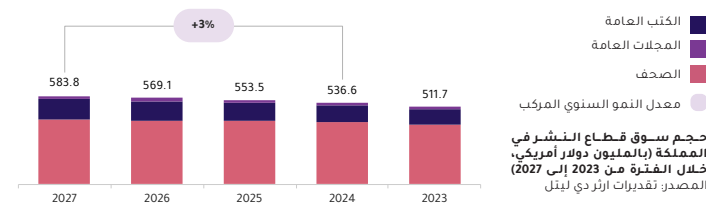
الأهداف الوطنية الرئيسة

- الاستفادة من البنى التحتية والتقنيات الرقمية : لتسهيل إنتاج المحتوى الرقمي وتوزيعه واستهلاكه.
- الترويج لنشر التراث وجهات النظر المختلفة، وتسهيل الضوء على ثقافة المملكة.
- تزويد الأفراد من مختلف الثقافات بالمهارات الأساسية، وتعزيز ثقافة التعلم.
- عقد شراكات وتنفيذ برامج تبادل مع الناشرين الدوليين، والكوالمه الأديبين، والمؤسسات الثقافية : لزيادة نطاق انتشار الأدب السعودي، وتعزيز التبادل الفكري على نطاق عالمي.

نظرة عامة على قطاع النشر



سلسلة قيمة قطاع النشر في المملكة (مثال توضيحي وغير شامل) المصدر: إرنر دي ليتل .



من المتوقع أن يرتفع معدل النمو السنوي المركب لقطاع النشر في الأعوام من 2024 إلى 2027، بنسبة 3%، ليصل حجم السوق إلى 584 مليون دولار أمريكي (2.2 مليار ريال سعودي) في 2027، ومن المتوقع أن يشهد قطاع الصحف، الذي يستحوذ على الحصة الأكبر في القطاع، نموًا سنويًا بنسبة 1% تقريبًا بحلول 2027 بسبب تحول تفضيلات المستهلكين إلى استخدام المنصات البديلة، مثل: وسائل التواصل الاجتماعي، ومن المتوقع أن يشهد قطاع الكتب العامة زيادة طفيفة، بسبب المبادرات الحكومية الهادفة إلى زيادة معدلات القراءة.

يشهد قطاع الصحف تحولاً يُتوقع معه انخفاض إجمالي الإيرادات من الصحف والمجلات بمعدل انخفاض سنوي مركب يصل إلى 0.4% خلال الأعوام من 2023 إلى 2027، ليصل إجمالي حجم السوق إلى 413 مليون دولار أمريكي (1.5 مليار ريال سعودي) في عام 2027. ومع ذلك، فإن زيادة انتشار الصحف الرقمية ستشكل تعويضًا جزئيًا عن هذا الانخفاض، وعلى الجانب الآخر من المتوقع للقطاع الرقمي أن يحقق نموًا طفيفًا بمعدل 2% في الفترة من 2024 إلى 2027.

لا يزال عدد قراء الكتب في المملكة منخفضًا على الرغم من ارتفاع معدلات إجابة القراءة والكتابة بنسبة 96.3% (2021)، حيث كشفت استبيان حديث أجرته وزارة الثقافة أن 33% من المشاركين فيه لم يقرأوا كتابًا واحدًا خلال العام الماضي، و12% لم يقرأوا أي كتاب في حياتهم. ومع ذلك، فقد أطلقت هيئة الأدب والنشر والترجمة عدة مبادرات لزيادة عدد القراء، منها برنامج النشر الرقمي، ومبادرة الكتاب للجميع، ومبادرة الأدب في كل مكان، ومبادرة ترمج. إضافة إلى ذلك، يزداد معدل انتشار الكتب الإلكترونية، حيث أفاد تلك المشاركين في الاستطلاع من السعوديين بأنهم قرؤوا كتبًا إلكترونية خلال العام الماضي.

عوامل التمكين في قطاع النشر

الإطار التنظيمي

يتبع قطاع النشر في المملكة إطارًا تنظيميًا قويًا يتميز بالتركيز الشديد على المساءلة والمنافسة العادلة وحماية المستهلك؛ فيسهم هذا الإطار التنظيمي من خلال تعزيز تكافؤ الفرص والحفاظ على مصالح الجهات المعنية كلها، في تحقيق النزاهة والاستدامة في قطاع النشر بالمملكة، وفيما يتعلق بالتراخيص، يشترط قطاع النشر الحصول على تصاريح لممارسة بعض الأنشطة مثل الطباعة، والتوزيع، وحقوق الطبع والنشر.



التقنيات

يستخدم قطاع الأخبار الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد لإحداث تغيير جذري في عملية إنشاء المحتوى، وتبسيط إجراءات إعداد التقارير الصحفية، وتحسين جودة التغطية الإخبارية، ويُعد هذا التوجه مثالًا قديمًا على استعداد الناشرين في المملكة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي الناشئة والاستفادة منها.



يزداد معدل استخدام الذكاء الاصطناعي في تقصي المعلومات تزايدًا ملحوظًا، إذ تستعين به وكالة بلومبيرج لتحليل البيانات الضخمة، وهو ما يضمن دقة مقالاتها وتقاريرها الإخبارية وموثوقيتها. وتستخدم (سي إن إن) الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي للتحقق من الصور والفيديوهات المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي، والكشف سريعًا عن المعلومات الزائفة.

فيما يتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء المحتوى الإخباري، تستخدم وكالة رويترز الذكاء الاصطناعي لأتمتة عملية إنشاء المقالات الإخبارية، خاصة في موضوعات مثل الأسواق المالية، وتدمج (بي بي سي) الذكاء الاصطناعي في عملية الإعداد لإنشاء التقارير عن حالة الطقس وآخر المستجدات الرياضية.

تنمية المواهب

افتتحت وكالة الأنباء السعودية أكاديمية التدريب الإخباري الرائدة في فبراير 2024، ويعد ذلك إنجازًا كبيرًا كونها أول مؤسسة متخصصة في التدريب الإخباري.



أكاديمية المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG)، وهي برنامج تدريبي انطلق حديثًا في الرياض، لاكتشاف المواهب الإعلامية الجديدة وتنمية مواهب الصحفيين الناشئين من خلال تدريبات مهنية عالمية المستوى داخل المملكة وخارجها.



أطلقت مدينة نيوم في الآونة الأخيرة برنامجًا لتطوير الخريجين يستهدف تحسين معرفة الشباب السعودي بجميع جوانب الوسائل الإعلامية المعاصرة، والعمل معهم على استكشاف البيئة الحالية للإعلام والاتصال، واستكشاف مستقبل الوسائل الإعلامية في المملكة.



تؤدي الكثير من الجامعات السعودية دورًا بالغ الأهمية في تشكيل مجالات الدراسات الصحفية والإعلامية في المملكة، إذ تقدم مجموعة من البرامج المتخصصة للطلاب والخريجين.



البنية التحتية

مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف



تميز المملكة بريادتها العالمية في حفظ القرآن الكريم وعلومه ونشرها، ويعد مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف من أبرز المنشآت التي توظف التقنية في خدمة الطباعة، وإصدار التسجيلات الصوتية، والتطبيقات الرقمية لتقديم النص القرآني الشريف ونشره عبر مختلف الوسائط.

أحد أكبر منشآت الطباعة المخصصة لطباعة القرآن الكريم على مستوى العالم.



تأسس عام 1985



دار النشر السعودية



دار النشر السعودية هي جهة نشر سعودية تابعة لهيئة الأدب والنشر والترجمة، وتهدف إلى دعم وتمكين صناعة النشر في المملكة العربية السعودية، تسعى إلى تعزيز النشاط المحلي للنشر، وتحسين جودة المخرجات من حيث المحتوى والإنتاج النهائي، ودعم الناشرين والممارسين والمؤسسات الثقافية.

تستثمر في تقنيات النشر الحديثة.



تأسس عام 2021



التمويل والموارد المالية

كجزء من جهودها ومبادراتها المخصصة لتعزيز العمل الأدبي في المملكة العربية السعودية، تنظم هيئة الأدب والنشر والترجمة برامج مثل «معلقة 45»، وهي مسابقة للشعر العربي تتضمن جوائز مالية تتراوح بين مليون ريال سعودي و250,000 ريال سعودي للفائزين. كما تتولى الهيئة رعاية برنامج «الغلاف الثالث»، الذي يسلط الضوء على الأدب والإبداع السردي في المملكة.



هيئة الأدب والنشر والترجمة
Literature, Publishing & Translation Commission

المصدر: تحليلات إرث دي ليتل .

التعاون والشراكات

وقّعت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ومدينة نيوم مذكرة تفاهم للتعاون على تنفيذ مجموعة من أنشطة النشر، وأسفرت هذه الشراكة عن نتائج مهمة كزيادة إنتاج المحتوى في نيوم، وتطوير تقنيات الإعلام ودمجها، وإعداد برامج التدريب الإعلامي.



تدعم هيئة الأدب والنشر والترجمة إنشاء المسرّعات لتمكين دور النشر السعودية في مجال نشر المطبوعات والنشر الرقمي، إذ تزود هؤلاء الناشرين ببرامج تدريبية، وجلسات استشارية، وخدمات مشتركة، وفرص للتواصل مع شركاء الاستثمار.



قطاع الألعاب

الأهداف الوطنية الرئيسة

- أ وضع إطار تنظيمي وإطار حوكمة لتنسيق أدوار الجهات العامة ذات العلاقة.
- ب إنشاء أفضل البنى التحتية التقنية والمادية لدعم نمو الرياضات الإلكترونية.
- ج توفير أفضل آليات التمويل والدعم المالي لتوسيع نطاق منظومة الألعاب والرياضات الإلكترونية.
- د الوصول بالمملكة إلى أن تكون المنصة الأولى عالمياً لتجربة الابتكارات في تقنيات اللعب.
- ه ترسيخ المملكة مركزاً عالمياً للتعليم المتخصص بالألعاب والرياضات الإلكترونية.
- و تعزيز أوجه التعاون والشراكات؛ لتوسيع نطاق المبادرات الوطنية ذات الصلة بالألعاب والرياضات الإلكترونية.

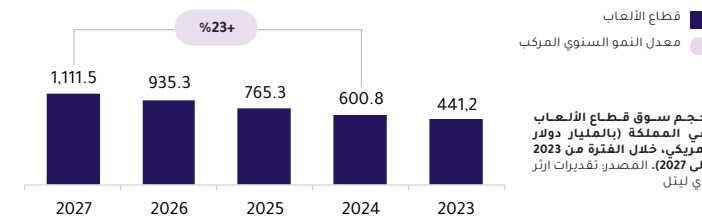
بدأت المملكة في تنفيذ خطة طموحة لبناء قطاع ألعاب ورياضات إلكترونية حيوي ورائد عالمياً. حيث تسعى المملكة -من خلال تطوير هذا القطاع- إلى تعزيز الابتكار وإعادة تشكيل مفهوم الترفيه التفاعلي على المستوى العالمي، ولتحقيق هذا الهدف، ركزت المملكة على تعزيز الاستثمارات الإستراتيجية في البنية التحتية، والتفاعل مع مجتمع الألعاب والرياضات الإلكترونية، ومساعدة اللاعبين والمطورين والجهات المعنية بالقطاع على الازدهار، ما أدى إلى زيادة الابتكار والتميز في مجال الترفيه التفاعلي.

نظرة عامة على قطاع الألعاب

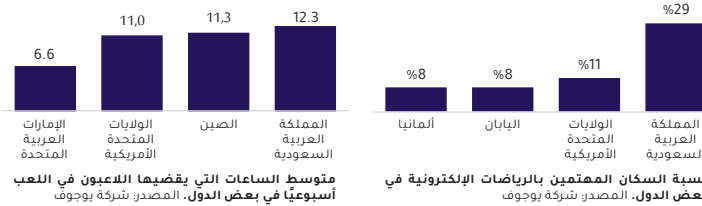


يعمل مزودو الألعاب الإلكترونية وجهات تنظيم الرياضات الإلكترونية أيضاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمملكة

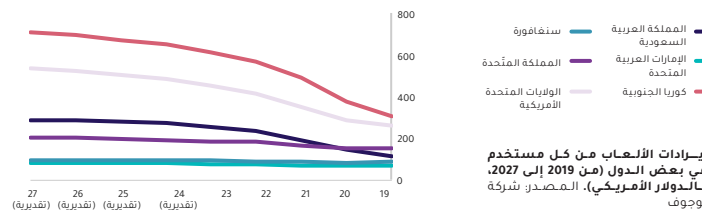
سلسلة قيمة قطاع الألعاب في المملكة. (مثال توضيحي وغير شامل) المصدر: ارثر دي ليتل



شهد قطاع الألعاب في المملكة نمواً كبيراً، ويرجع ذلك إلى زيادة معدل انتشاره، والالتزام برفع مستوى الرياضات الإلكترونية واعتبار ذلك أولوية وطنية بدعم قوي من ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان. ويتوقع في الفترة من 2024 إلى 2027، أن يزداد معدل النمو السنوي المركب لقطاع الألعاب بنسبة 23%، محققاً قيمة تزيد على 1.1 مليار دولار أمريكي (4.2 مليارات ريال سعودي).



يوفر قطاع الألعاب فرصاً استثمارية كبيرة بوصفه أحد أكثر أشكال الترفيه المفضلة في المملكة، حيث يشارك معظم الشباب السعودي في اللعب لمدة تتراوح من ساعتين إلى 6 ساعات يومياً. وهم أكثر تفاعلاً واستعداداً للإنفاق على تلك الهواية مقارنة بأقرانهم على المستوى الدولي.



حصدت الرياضات الإلكترونية متابعة قوية في المملكة، إذ جذبت المشاركين والمشجعين من الجنسين من مختلف الأعمار. ويمنح هذا الانتشار الواسع شركات الرياضات الإلكترونية العالمية فرصة كبيرة لعقد الشراكات داخل المملكة. فيما يعرب تلك عشاق الرياضات الإلكترونية في المملكة عن رغبتهم في العمل بوظائف ذات صلة بها، ما يشير إلى وجود مجموعة كبيرة من المهوبين في الرياضات الإلكترونية والمستعدين لمزيد من التطور.

عوامل التمكين

الإطار التنظيمي

وضعت المملكة بالتامشي مع المراكز الأخرى البارزة لصناعة الألعاب، إطارًا تنظيميًا يشمل إصدار التراخيص بهدف ضمان تعزيز المساهمة في القطاع، وتشجيع المنافسة العادلة، وحماية المستهلك، ودعم تطوير قطاعي الألعاب والرياضات الإلكترونية بما يتوافق مع المعايير الاجتماعية والثقافية للمملكة، ويركز الإطار التنظيمي في المقام الأول على التصنيف والفسح، إلى جانب الإعلان عن فعاليات الرياضات الإلكترونية وبها، وتطبيق المملكة إجراءات بسيطة لتطوير الألعاب، وإنتاجها، وتوزيعها، ما يشجع الجهات الأجنبية على تقديم المحتوى لجمهور المملكة ومواءمته بما يتناسب مع احتياجاتهم ومتطلباتهم، وفي المقابل، تعد اشتراطات أنشطة البث قليلة نسبيًا للمشاركين في الرياضات الإلكترونية والمؤسسات الخاصة بها.



البنية التحتية

تم الكشف عن مجموعة من الخطط ضمن مشروع القدية تتضمن إنشاء منطقة للألعاب والرياضات الإلكترونية متعددة الاستخدامات على مساحة 500,000 متر مربع تتكون من 4 مواقع للرياضات الإلكترونية التي تتسع لاستضافة ما يصل إلى 25 فريقًا للرياضات الإلكترونية في أي وقت.



تعمل شركة نيوم على إنشاء مجمع ترفيهي تفاعلي متكامل يضم استوديوهات لتطوير الألعاب ويقدم العديد من الحوافز للشركات، مثل الحاضنات والمسارعات التي تهدف إلى تعزيز نمو الجيل القادم من شركات الألعاب.



أعلنت شركة ترو جيمز -شركة رياضات إلكترونية مقرها الإمارات العربية المتحدة- عن خطتها لاستثمار 45 مليون دولار في إنشاء 150 مركز ألعاب في جميع أنحاء المملكة بحلول عام 2030، بهدف تعزيز تجربة اللعب الإلكتروني داخل المملكة.



التمويل والموارد المالية

الموارد المالية

تشمل آليات التمويل المسترد ما يلي:

- الاستثمارات المشتركة لتمكين مطوري الألعاب من خلال شركة «سافي للألعاب»، وهي ذراع استثماري لصندوق الاستثمارات العامة.
- الاستثمارات المشتركة في رأس المال الجريء والحاضنات والمسارعات.



التمويل

تشمل آليات التمويل غير المسترد ما يلي:

- المنح المقدمة لفرق الرياضات الإلكترونية من الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية.
- الجوائز المالية والجوائز الممنوحة في بطولات الرياضات الإلكترونية.



المصدر: تحليلات ارثري لبتل.

التقنيات



عقدت شركة الاتصالات السعودية وشركة «إنفيديا» شراكة لتأسيس البنية التحتية السحابية للذكاء الاصطناعي والتعلم العميق في المملكة، حيث أصبحت شركة الاتصالات السعودية أول مزود معتمد لخدمات الحوسبة السحابية من شركة «إنفيديا» في المملكة.



قدمت شركات الاتصالات المحلية مثل: شركة الاتصالات السعودية وموبايلي وزين-جزماً من ألعاب الجيل الخامس المتخصصة وخدمات الألعاب السحابية، ما أسهم كثيرًا في زيادة أعداد اللاعبين.



تبنى مهرجان موسم الجيمز لعام 2022 في المملكة تقنيات الذكاء الاصطناعي: لتعزيز تجارب الرياضات الإلكترونية، إلى جانب تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لصياغة ملخصات سريعة حول المحتوى باللغتين الإنجليزية والعربية، وتبسيط عملية تقديم المحتوى، ودمج الإعلانات بسلاسة في سياق الألعاب.

تنمية المواهب

كشف مجلس المحتوى الرقمي السعودي عن تطوير برنامج تعليمي متخصص يركز على الألعاب لتعزيز القدرات البشرية في قطاع الألعاب، ويأتي هذا البرنامج ضمن برامج الأكاديمية السعودية الرقمية، المطورة في إطار مبادرات «Ignite» بقيمة 1.1 مليار دولار أمريكي.



تقدم الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية التي أسسها الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية درجات الماجستير في قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية بهدف تنشئة جيل جديد من المتخصصين في هذا القطاع، وتعاون هذه المؤسسة التعليمية مع بعض الجهات التقنية مثل: شركة «جي جي تك» وشركة «جن جي جلوبال أكاديمي» لتقديم برامج تدريبية شاملة وتوفير فرص للطلاب.



تقدم بعض الجامعات الرائدة، مثل: جامعة الملك عبدالعزيز وجامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية وجامعة الملك سعود برامج التعليم المتخصص وتمنح الشهادات المهنية في مجال الألعاب الإلكترونية.



التعاون والشراكات

عقدت شركة «ساندبوكس» وشركة «ساندسوفت» شراكة لتنمية المواهب المحلية وجذبها في قطاع ألعاب الفيديو من خلال تمكين المواهب الإبداعية المحلية عن طريق تقديم البرامج التدريبية وتأهيلهم لفرص العمل داخل المنظومة.



عقد الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية شراكة مع الاتحاد البريطاني للرياضات الإلكترونية والاتحاد الياباني للرياضات الإلكترونية لدعم تنمية المواهب وتعزيز نمو قطاع الرياضات الإلكترونية في دولهم.



عقدت المملكة العربية السعودية شراكة مع شركة التصميم العالمية Populous لتخطيط منطقة الرياضات الإلكترونية والألعاب في مدينة القدية، كجزء من بناء القطاع. كلفت Populous أيضًا بإعداد تقرير مع YouGov بعنوان نمو الرياضات الإلكترونية وتطوير الأماكن في المملكة العربية السعودية في أواخر عام 2022.



07: قطاع الإعلانات

شهد قطاع الإعلانات في المملكة نمواً ملحوظاً، حيث تطور من استخدام الطرق التقليدية إلى استخدام المنصات الإلكترونية. وساعد على ذلك انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية وزيادة معدل استخدام الهواتف الذكية، وهو التحول الذي يتيح للمعلنين التواصل بفاعلية أكبر مع الجمهور. كما أدى الانتقال إلى الإعلان عبر المنصات الإلكترونية إلى إتاحة طرق جديدة للتوسع والإبداع، وتوجيه الشركات والمسوقين نحو استخدام إمكانيات المنصات الإلكترونية والاستفادة من انتشارها.

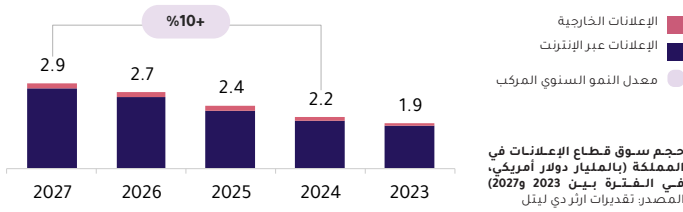
الأهداف الوطنية الرئيسية

- تطوير الإطار التنظيمي وتبسيط إجراءات الموافقة على متطلبات الدخول إلى السوق، وتوسيع نطاق توظيف شركات الإعلانات.
- تسهيل الانتقال إلى الإعلانات الرقمية من خلال تطوير البنية التحتية الرقمية.
- الحد من تسرب الإيرادات في قطاع الإعلانات.
- تمكين الأفراد وتزويدهم بالمهارات الرقمية الأساسية والكفاءات.
- تعزيز الشراكات بين منصات الإعلانات الرقمية العالمية وصناعات المحتوى المحلي.

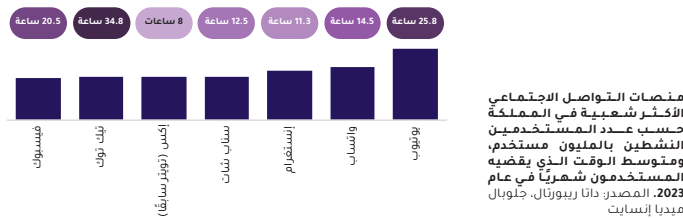
نظرة عامة على قطاع الإعلانات



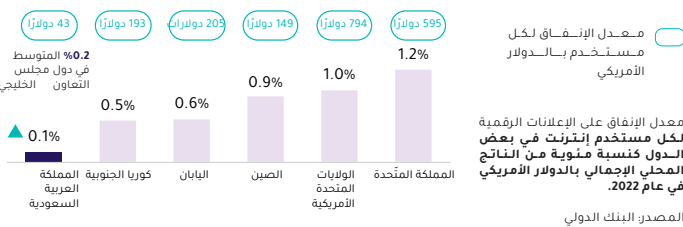
سلسلة قيمة قطاع الإعلانات في المملكة مثال (توضيحي وغير شامل) المصدر: آرثر دي ليتل



من المتوقع أن يزيد معدل النمو السنوي المركب لقطاع الإعلانات في المملكة ليصل إلى نحو 10% بحلول عام 2027، ليصل حجم السوق إلى ما يعادل 2.9 مليار دولار أمريكي (10.9 مليارات ريال سعودي). ويرجع هذا التوسع في معظمه إلى نمو قطاع التسويق الرقمي، مدفوعاً بزيادة نسبة استهلاك المحتوى الرقمي في مختلف قطاعات الإعلام.



يتسم سوق الاستهلاك الإعلامي في المملكة بالاستخدام المكثف للمنصات الرقمية، واتباع إستراتيجيات التسويق الموجهة حسب النوع، وتوسيع نطاق الوصول إلى المستهلكين عبر القنوات الإلكترونية، حيث يستخدم المواطنون والمقيمون المنصات الإلكترونية لأوقات طويلة، ويخصصون 7 ساعات في المتوسط يومياً للأنشطة عبر الإنترنت، لاسيما للحفاظ على الروابط الاجتماعية والترفيه والتسويق، وتعد هذه المنصات الوسيلة الأساسية لدى العديد من الشباب السعودي للحصول على المعلومات واتخاذ قرارات الشراء المباشر.



على الرغم من الانتشار الواسع الذي حققته المنصات الإلكترونية، إلا أن الاستثمار في الإعلانات الرقمية لكل مستخدم في المملكة لا يزال منخفضاً بشكل ملحوظ مقارنة بالاقتصادات الرائدة الأخرى ودول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المجاورة. فتسيطر بعض الشركات العالمية الرائدة، مثل: جوجل وفيسبوك على منظومة الإعلانات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ما يؤدي إلى انخفاض تكاليف الإعلانات، وخسارة الإيرادات، والدخول في منافسات الأسعار وكثرة الإعلانات، ويمثل هذا السيناريو فرصة كبيرة للمعلنين للاستفادة من مواضيع الإعلانات الفعالة من حيث الكلفة وللمقدمي الخدمات الإعلانية لزيادة إيراداتهم.

عوامل التمكين

الإطار التنظيمي

يسهم الإطار التنظيمي للأنشطة الإعلانية في المملكة إسهامًا كبيرًا في تسهيل النمو والابتكار في القطاع من خلال تبسيط إجراءات الموافقة، وتشجيع اللوائح التنظيمية الحالية على إنشاء شركات دولية ومحلية من خلال تبسيط متطلبات الدخول إلى السوق. مع التركيز بشكل خاص على ترخيص وكالات الإعلان ومكاتب التسويق.

إضافة إلى ذلك، تنظم اللوائح التنظيمية إصدار تراخيص المحتوى الترويجي للعروض السيتمانية ومنح تصاريح نشر المواد الإعلانية على الحسابات الفردية في وسائل التواصل الاجتماعي.



التقنيات

تسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في المملكة في تمكين بعض الشركات، مثل: منصة «تسويق إيه أي»، القائمة على الذكاء الاصطناعي في مجال البرمجيات، كخدمة تهدف إلى إحداث ثورة في قطاع التسويق.



تصمم منصة «تسويق إيه أي» إستراتيجيات التسويق باستخدام تقنيات مشابهة لمنصة شات (جي بي تي)، وتولي جدولة المحتوى تلقائيًا عبر منصات متعددة، وتحسين محركات البحث، وإدارة المشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي، وربط المنتجات بالمؤثرين المناسبين، وإعداد التوقعات بشأن أثر تلك الشركات.

تحل منصة «تسويق إيه أي» بيانات المتاجر الإلكترونية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لإعداد محتوى تسويقي مخصص يتواءم مع العلامة التجارية للمتجر ورسالته، ويصل بفاعلية إلى الجمهور عبر القنوات المختلفة.

تنمية المواهب

تأسست أكاديمية التواصل في يوليو 2023 تحت إشراف وزارة التعليم، وهي أكاديمية رائدة متخصصة في الإعلانات الرقمية، وتهدف إلى تمكين المهنيين في مجال الإعلانات الرقمية من خلال برامج تنفيذية تعزز المهارات المهنية، وخدمات استشارية وبحوث ابتكارية، ومعضرات مكثفة، ودورات تدريبية، ودبلومات مهنية، وشهادات متخصصة.



تأسست (سعودي آد سكول) في سبتمبر 2023 كأول معهد للتدريب المهني في المملكة مخصص لمجال الإعلان فقط، حيث يقدم برامج تدريبية متخصصة في كتابة المحتوى الإعلاني، والإنتاج، والتخطيط، والتسويق.



تُعرف (سعودي آد سكول) بوصفها مؤسسة شقيقة لمؤسسة «كايرو آد سكول»، وتعد علامة فارقة في مجال التعليم الإعلاني بالمملكة.

تعمل حكومة المملكة، في إطار مبادرة «Ignite»، على تقديم برامج تدريبية لتنمية مهارات إنتاج المحتوى الرقمي من خلال منصة «تواصل+» التي تهدف إلى الارتقاء بالمهارات الرقمية للمهنيين، ومن بينهم العاملون في قطاع النشر.



البنية التحتية

يُعد مجلس تقييم الوسائط الجهة المرخصة لقياس نسب المشاهدة التلفزيونية في المملكة، حيث تأسس بالتعاون مع شركة القياس «نيلسن» العالمية التي توفر تقنيات ومنهجيات قياس مبتكرة لنظام مشاهدة متعدد القنوات يجمع البيانات من أكثر من 2200 أسرة على الصعيد المحلي، ويضم قناة منتشرة في 24 مدينة بالمملكة، ويقدم هذا النظام لشركات الإعلانات العديد من الرؤى والأفكار التحليلية المهمة التي تسهم في تحسين قدرتها على الوصول إلى المستهلكين وزيادة معدلات جذبهم..



كشفت الهيئة الملكية لمدينة الرياض في أبريل 2023، عن خطتها الرئيسية للإعلانات على مستوى المدينة، بالتعاون مع شركة «ريمات الرياض للتنمية»، وتهدف من خلالها إلى توفير مساحة جديدة للإعلانات الخارجية على واجهات المباني، والطرق الرئيسية، وطرق النقل العام، كما تسعى هذه المبادرة إلى استكمال المعروض حاليًا من لوحات الإعلانات الخارجية وإطارات الإعلانات الرقمية.



التعاون والشراكات

يعد المهرجان السعودي للإبداع «أثر»، الذي أقيم لأول مرة في نوفمبر عام 2023، محطة مهمة في المجال الإبداعي بالمملكة، حيث استقطب أكثر من 1000 جهة متخصصة في مجال التسويق والإبداع. وقد حضر هذا المهرجان الذي استمر لمدة أربعة أيام أكثر من 100 متحدث، وقدمت خلاله 12 ورشة عمل مخصصة للمهنيين المبدعين، كما تضمن برنامجًا مخصصًا لتحفيز بناء علاقات العمل، وعقد الشراكات، وتبادل المعرفة بين النساء العاملات في هذا القطاع.



يقدم مهرجان السعودية للتكنولوجيا والشركات الناشئة (ستيب السعودية)، المعروف بتبسيط الضوء على الابتكارات التقنية والشركات الناشئة في المملكة، جلسة مخصصة حول تقنيات الإعلان في القطاع الرقمي. وفي عام 2023، جمعت هذه الجلسة أكثر من 20 من قادة القطاع في مجال الحلول الرقمية والإبداع، حيث تبادلوا الرؤى والأفكار حول إستراتيجيات التسويق الرقمي، وقنوات الإعلان عبر الإنترنت، وأساليب إشراك العملاء، مع التركيز على الخبراء والمؤثرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



التمويل والموارد المالية

الموارد المالية

استثمرت الشركة السعودية للاستثمار الجريء -شركة حكومية لرأس المال الجريء أسستها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في 2018- فبراير 700 مليون دولار أمريكي في استثمارات المراحل المبكرة للشركات الناشئة في المملكة، شاملة قطاع الإعلانات والتسويق.



التمويل

تهدف مبادرات «Ignite» إلى تعزيز سوق الإعلانات في المملكة، ويشمل ذلك توفير التمويل اللازم لإنشاء شركة وطنية رائدة في مجال الإعلانات الرقمية لتكون منصة شاملة لتجميع الإعلانات والاستفادة منها في المملكة.



الخاتمة

يُعد قطاع الإعلام في المملكة من أكثر القطاعات الواعدة، نظرًا لإمكانات النمو الهائلة التي يتمتع بها، والتي من شأنها توفير فرص لا مثيل لها لشركات الإعلام الدولية، حيث يسهم تضافر الجهود بين الجهات الحكومية ذات العلاقة والقطاع الخاص في توفير بيئة جاذبة للمستثمرين الدوليين الطموحين الذين يتطلعون إلى استكشاف التغيرات الديناميكية المستمرة في قطاع الإعلام السعودي على أرض الواقع.

في البداية، اعتمدت الكيانات الإعلامية الأجنبية نهجًا تدريجيًا لدخول السوق السعودي، من خلال تشكيل تحالفات إستراتيجية مع الشركاء المحليين والهيئات الحكومية، تهدف هذه التعاونات إلى دمج الحلول المبتكرة مع فهم دقيق للسوق المحلي وشرائحه الفريدة، الأمر الذي حقق تقدمًا تدريجيًا.

واليوم تعمل المملكة على توفير بيئة مثالية للمستثمرين الدوليين لتمكينهم من إطلاق مبادرات أكثر طموحًا وجرأة لترسيخ مكانتهم وإطلاق مشاريعهم كجزء من المنظومة الإعلامية السعودية المزدهرة.

وكما أوضحنا في هذا التقرير، فإن الآفاق المستقبلية لقطاع الإعلام السعودي واعدة ومبشرة للغاية، ما يجعل المشاركة في تلك المنظومة التي تعد إحدى أكثر منظومات الإعلام تطورًا وفاعلية على الصعيد العالمي تجربة مضمونة النجاح.

إخلاء مسؤولية

تم إعداد هذا التقرير من قبل الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بالمملكة العربية السعودية (الهيئة) وشركة آرثر د لتل، لغرض تقديم المعلومات فقط، دون أي تعهدات أو ضمانات من أي نوع. وإلى الحد الأقصى والكامل الذي يجيزه النظام، لا نضمن موثوقيته أو دقته أو اكتماله أو ملاءمته لأي غرض معين. وتستند المعلومات المقدمة بموجبه إلى بيانات مشمولة بحقوق ملكية، ومعلومات عامة، وأبحاث ثانوية بشأن السوق، ومقابلات مع المشاركين في القطاع، والتي لم يتم التحقق منها بشكل مستقل. وبناءً عليه، تم تقديم التقرير «كما هو»، وأي استخدام له يكون على مسؤولية المستخدم وحده. ولا تتحمل الهيئة أو آرثر د لتل أو أي من الجهات التابعة لأي منهما أو مسؤوليهما أو منسوبيهما أو وكلائهما أية مسؤولية أو التزام عن استخدام محتوى هذه الوثيقة أو الاعتماد عليها. وتخضع جميع الآراء والتوقعات والتحليلات والاستنتاجات والبيانات الاستشرافية والتطلعية للتغيير دون إشعار، ولا يجوز تفسيرها على أنها توقعات نهائية أو ضمانات للأداء المستقبلي، وهي مؤهلة بالرجوع إلى هذه البيانات التحذيرية. ويخضع هذا التقرير، بما يشمل جميع النصوص والصور والرسومات الواردة فيه، للحماية بموجب حقوق الطبع والنشر للهيئة، ولا يجوز إعادة إنتاجه أو استخدامه بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي. كما أن جميع الصور والرسومات الواردة في هذا التقرير مشمولة بالملكية الفكرية لكل من الهيئة وآرثر د لتل. وبالوصول إلى والاطلاع على هذا التقرير، فإنك تقر بأنك قرأت وفهمت ووافقت على هذه الشروط.

شكر

تتوجّه وزارة الإعلام والهيئة العامة لتنظيم الإعلام بجزيل الشكر والامتنان لجميع الشركاء في قطاع الإعلام والجهات ذات الصلة من القطاعين العام والخاص على إسهاماتهم القيّمة وتعاونهم المثمر في إعداد هذا التقرير.

مجموعة سافي
شركة القدية للاستثمار
مجموعة روتانا
شركة مشاريع الترفيه السعودية
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
شركة الاتصالات السعودية
مجموعة إم بي سي
مجلس تقييم الوسائط
مرواس
تلفازا

وزارة الاستثمار
صندوق الاستثمارات العامة
مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف
المركز الوطني للتخصيص
هيئة الإذاعة والتلفزيون
هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
صندوق التنمية الثقافي
هيئة الأفلام
هيئة الموسيقى
شركة فيلم العلا
قرية نيوم الإعلامية

بيانات التواصل

وزارة الإعلام

الهاتف
+ 966 114 06 8888
البريد الإلكتروني
feedback@moci.gov.sa
info@media.gov.sa
الفاكس + 966 114 42 5781

الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

مركز الاتصال
+ 966 920 00 4242
البريد الإلكتروني
contact.us @gmedia.gov.sa
خدمة العملاء
twitter.com/gmediacare_sa

شارك في إعداد التقرير

فهد بن علي النصار - مدير عام الإستراتيجية بالهيئة العامة لتنظيم الإعلام
f.alnassar@gmedia.gov.sa

شاهد خان - شريك ارثر دي ليتل
khan.shahid@adlittle.com

راجيش دونيجا - شريك آرثر دي ليتل
duneja.rajesh@adlittle.com

باريتوش موكيكا - شريك ارثر دي ليتل
mukhija.paritosh@adlittle.com

الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY
OF MEDIA REGULATION

