

الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY
OF MEDIA REGULATION



تقرير حالة قطاع الإعلام في السعودية وفرص الاستثمار

2024

دعوة للمشاركة في رحلة التحول الإعلام السعودي منجم الفرص الاستثمارية

شهد قطاع الإعلام السعودي في السنوات الأخيرة: تطوراً جذرياً وتحولات كبيرة بفضل رؤية السعودية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار.

هذه التحولات لم تقتصر على الجانب الاقتصادي فقط، بل شملت أيضاً تحديث البنية التحتية وفقاً لأعلى المستويات العالمية، وتطوير أطر تنظيمية تدعم النمو المستدام في قطاع الإعلام: ففي الوقت الذي تمضي فيه المملكة قدماً نحو تحقيق مستهدفات رؤية 2030، تتجه أنظار العالم إلى ما نقدمه، حيث نوfer منصة تمكنا من عرض الإمكانيات الهائلة لقطاع الإعلام السعودي، لنقدم للشركات والمستثمرين الراغبين في مشاركتنا رحلة التحول: فرصاً غير مسبوقة بفضل ماضيها العريق وحاضرنا المتميز.

ويمثل عام 2024 عام التحوّل في القطاع الإعلامي في المملكة، الذي يتكيف مع العوامل التحويلية الناشئة، وأبرزها تغير تفضيلات الجمهور، ويعزز الوصول العادل والشامل إلى التمويل.

ومن خلال التركيز على تنمية الكفاءات والمواهب السعودية الشابة التي تتمتع بالإبداع والقدرة على التأثير عالمياً، وتوظيف هذا المخزون الهائل من الكفاءات والمواهب ومواهبه مع التخطيط الدقيق، والتخصيص للموارد الإستراتيجية، والبنية التحتية الفعالة: نقف على بُعد خطوة من تعزيز حضور الإعلام السعودي في الساحة العالمية بصورة تفوق جميع التوقعات.

ويأتي هذا التقرير كخطوة مهمة في جهود منظومة الإعلام السعودي، بقيادة وزارة الإعلام؛ لتعزيز مكانة المملكة بوصفها رائدة لمستقبل الإعلام في المنطقة، وهو نسخة استهلاكية من سلسلة تقاريرنا السنوية، إلى جانب التقارير الأخرى المتخصصة التي تركز على أهم مستجدات قطاع الإعلام السعودي، ولكن الدور الذي يلعبه هذا التقرير لا يتوقف عند كونه وثيقة مرجعية للتقدم المُحرز في تطوير قطاع الإعلام؛ بل يتعدى ذلك الدور ليسلط الضوء على قصص النجاح والفرص المتاحة للمستثمرين والممارسين للعمل الإعلامي، والمستهلكين للمادة الإعلامية ليواكبوا رحلة تطور المنظومة الإعلامية بالمملكة وهي تتهيأ لاحتلال المكانة التي تليق بها كمنظومة إعلامية رائدة على الصعيد الدولي.

نحن ملتزمون بتوفير بيئة تنظيمية محفزة تمكّن الشركات والمستثمرين من الاستفادة من الفرص المتاحة في المملكة، ونسعى لتحقيق توازن بين الابتكار وحماية المستهلك؛ مما يعزز تدفق الاستثمارات، ويضمن تقديم محتوى إعلامي متميز يلبي احتياجات المجتمع، ويتوافق مع قيمه، مرحّبين بكل من يرغب في الانضمام إلينا في هذه الرحلة المميزة لاستكشاف الفرص الهائلة التي يوفرها قطاع الإعلام السعودي، والمساهمة في تحقيق مستقبل مشرق ومزدهر لهذا القطاع الحيوي.



أ. سلمان بن يوسف الدوسري

وزير الإعلام

رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

تعريف المصطلحات

إعلانات الفيديو حسب الطلب (AVOD)

هي خدمة بث توفر محتوى مجاني للمشاهدين مدعماً بالإعلانات.

الواقع المعزز (AR)

تقنية قائمة على إسقاط الأجسام الافتراضية والمعلومات في بيئة المستخدم الحقيقية.

متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)

هو مقياس لقياس متوسط الإيرادات التي تحققها الشركة من كل مستخدم.

معدل النمو السنوي المركب (CAGR)

هو أداة لفهم كيفية نمو الاستثمارات أو الأعمال على مدى فترة زمنية معينة.

الإعلانات الصوتية الرقمية:

هي الإعلانات الصوتية التي تظهر قبل وأثناء تشغيل الموسيقى وخدمات بث البودكاست.

الإعلانات الميوبة الرقمية:

هي المنصات الإلكترونية التي يمكن للأفراد أو الشركات الإعلان فيها عن السلع والخدمات أو فرص العمل. تكون هذه المنصات عادةً: مواقع ويب أو تطبيقات تتيح للمستخدمين إنشاء ونشر الإعلانات مجاناً أو مقابل رسوم.

الوسائط الرقمية

تشمل الصحف، والمجلات الرقمية، وبث الموسيقى، والمحتوى المرئي عبر الإنترنت (الفيديو حسب الطلب (OTT) وبث الموسيقى).

الكتب الإلكترونية

نسخ رقمية من الكتب المطبوعة التي يمكن قراءتها على الأجهزة الإلكترونية.

البيع الإلكتروني (EST)

يشير إلى شراء الأفلام أو المسلسلات كتنزيلات مباشرة، مشابهة لشراء قرص DVD أو Blu-ray.

تقنية المعلومات والاتصالات (ICT)

مصطلح يشير إلى استخدام التقنية في جمع وتخزين ومعالجة ونقل المعلومات بشتى أشكالها.

الملكية الفكرية (IP)

هي ضمان حقوق المؤلف والأنشطة المرتبطة بها.

إنترنت الأشياء (IoT)

هي شبكة من الأجهزة المترابطة المزودة بمستشعرات وبرمجيات وتقنيات أخرى لتبادل البيانات.

التعلم الآلي (ML)

فرع من فروع الذكاء الاصطناعي حيث تتعلم الأنظمة من البيانات: لتحسين الأداء في مهمة معينة.

شهادة عدم الممانعة (NOC)

هي وثيقة رسمية تصدرها السلطات السعودية لتشير إلى عدم وجود مانع على طلب أو اقتراح مقدم من فرد أو مؤسسة.

الإعلان خارج المنزل (OOH)

جهود إعلانية أو تسويقية تستهدف المستهلكين عندما يكونون خارج منازلهم، مثل اللوحات الإعلانية، وإعلانات النقل، وإعلانات الطرقات.

البث المباشر عبر الإنترنت (OTT)

ويرمز إلى توصيل المحتوى مباشرة إلى المشاهدين عبر الإنترنت، متجاوزاً منصات التلفزيون التقليدية عبر الكابل أو الأقمار الصناعية.

لعبة تكمص الأدوار (RPG)

نوع من ألعاب الفيديو حيث يتولى اللاعبون أدوار الشخصيات في بيئة خيالية، عادة بهدف إكمال المهام، واستكشاف العوالم، وتطوير قدرات وصفات شخصياتهم.

تقنيات الإعلان الرقمي (AdTech)

هي التقنيات والمنصات المستخدمة لأتمتة وتحسين وتحليل عملية عرض الإعلانات للجماهير المستهدفة عبر قنوات رقمية مختلفة، بما في ذلك العرض، الفيديو، الهواتف المحمولة، ووسائل التواصل الاجتماعي.

تحسين محركات البحث (SEO)

عملية تحسين تصنيف الموقع الإلكتروني على محركات البحث؛ لزيادة نسبة مشاهدة الموقع وعدد الزيارات المجانية له.

البرمجيات كخدمة (SaaS)

نموذج تقديم البرمجيات حيث يتم استضافة التطبيقات بواسطة مزود طرف ثالث، ويتم الوصول إليها من قبل المستخدمين عبر الإنترنت -عادةً- على أساس الاشتراك.

الاشتراك في الفيديو حسب الطلب (SVOD)

خدمة بث تقدم وصولاً غير محدود إلى مكتبة من المحتوى المرئي (الفيديو) مقابل رسوم دورية.

لعبة الطرف الثالث (TPG)

لعبة فيديو تم تطويرها بواسطة شركة أو فرد غير المالك للمنصة.

الوسائط الـتقليدية

وسائل الإعلام المطبوعة، التلفزيون، والراديو التقليدي.

الفيديو حسب الطلب (TVOD)

هي خدمة بث تتيح للمستخدمين استئجار أو شراء محتوى فردي على أساس الدفع لكل مشاهدة.

ألعاب الفيديو ثلاثية الأبعاد (AAA Games)

ألعاب فيديو مرتفعة الميزانية يتم تطويرها من استوديوهات كبرى بموارد ضخمة، وعادةً ما تتميز باحتوائها على رسومات متقدمة وعوالم واسعة ومستوى عالٍ من الجودة.

المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC)

المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون بدلاً من الشركات أو المنتجين التقليديين للمحتوى.

الرياضات الإلكترونية (E-Sports)

هي ألعاب الفيديو التنافسية على مستوى احترافي، وغالباً ما يتم تنظيمها في دوريات وبطولات مع جوائز مالية كبرى.

لغرض تحويل العملة في هذا التقرير: 1 دولار أمريكي = 3.75 ريال سعودي.

06

قطاع الألعاب

77

01

مقدمة

09

07

قطاع الإعلانات

89

02

تحولات أساسية في
قطاع الإعلام بالمملكة

17

08

الخاتمة

99

03

قطاع الإعلام المرئي

37

09

الملحق

101

04

قطاع الإعلام المسموع

51

05

قطاع النشر

65

المرئي

01

مقدمة

واجهت صناعة الإعلام في العالم، تحديات كبيرة بسبب المسائل المتعلقة بالاقتصاد العالمي، مثل: التضخم، وارتفاع أسعار الفائدة، وضغوط الركود الاقتصادي، ما أثر في معدلات الإنفاق الاستهلاكي والميزانيات الإعلانية. علاوة على ذلك، تسببت الاضطرابات الجيوسياسية، في تعطل سلاسل التوريد وخفض معدلات استهلاك المحتوى الإعلامي على الصعيد العالمي.

وأدى إدخال تقنيات جديدة مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)، والواقع المعزز (AR)، والواقع الافتراضي (VR)، والواقع المختلط (MR) إلى فتح فرص جديدة لشركات الإعلام، وتعزيز خلق فرص العمل، وتحقيق التحول التنظيمي. كما ركزت شركات الإعلام على تبني ممارسات صديقة للبيئة ومعالجة المخاوف المتعلقة بالاستدامة البيئية.

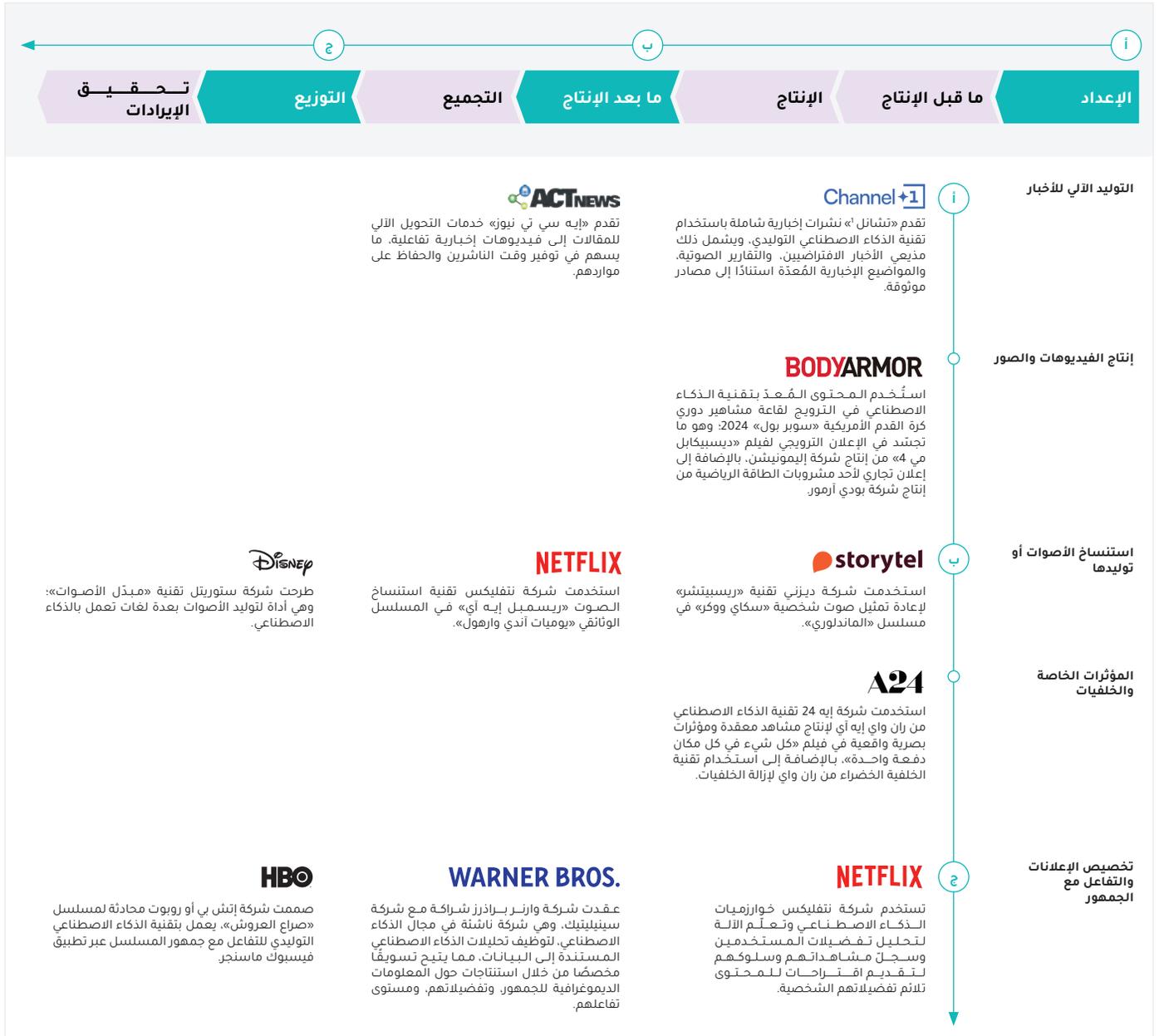
عقد التحول الإعلامي

3. تعزيز إنتاج المحتوى المحلي.
 4. جذب المستثمرين الدوليين واستقطاب القدرات العالمية في قطاع الإعلام.
 5. تحسين الإطار التنظيمي لتسريع وتيرة تطوير القطاع.
 6. ضمان نشر الوعي العالمي وتوزيع المحتوى المحلي في الأسواق الإقليمية والعالمية.
- وانطلاقاً من رؤية السعودية 2030 ومستهدفاتها الطموحة، تتجه المملكة نحو ترسيخ مكانتها بوصفها واحدة من منظومات الإعلام الناشئة الأكثر تطوراً.

يمثل عام 2024 نقطة تحول في قطاع الإعلام على الصعيد العالمي، مدفوعاً بتحسين المؤشرات الاقتصادية وترسيخ التوجهات الرئيسية والمزايا التنافسية التي تعيد تشكيل مشهد القطاع.

ستركز منظومة الإعلام الناجحة خلال العقد المقبل على ستة مجالات رئيسية

1. ضمان استقطاب المواهب العالمية في مجال الإعلام.
2. تطوير المنظومة الإعلامية التنافسية على مستوى الخدمات، والبرامج، والحوافز المقدمة.

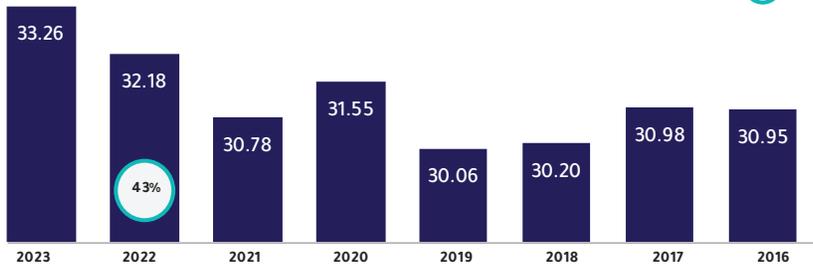


رحلة نجاح ملهمة

اقتصاد متنوع، وإعلام متطور، وإنجازات مبهرة تتصافر لتحقيق رؤية السعودية 2030

عوامل النمو الديموغرافي ، عدد السكان بالمليون نسمة ¹

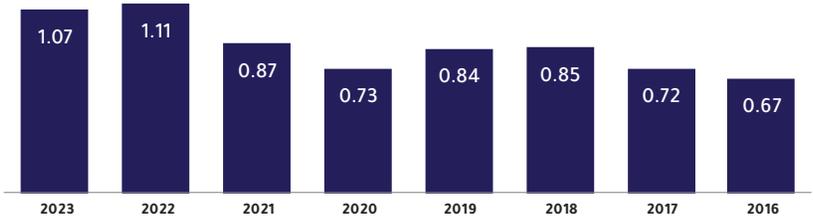
إجمالي عدد السكان تحت سن 39 عامًا



شعبٌ شابٌ

ارتفع عدد سكان المملكة بصورة ملحوظة خلال السنوات الماضية (32.18 مليوناً في 2022¹)، ويتميز سكانها بارتفاع أعداد الشباب، إذ يمثل السعوديون ممن تقل أعمارهم عن 39 عامًا نحو 43% من تعداد السكان في الوقت الحالي.

النمو الاقتصادي الكبير، قيمة الناتج المحلي الإجمالي بالتريليون دولار ²

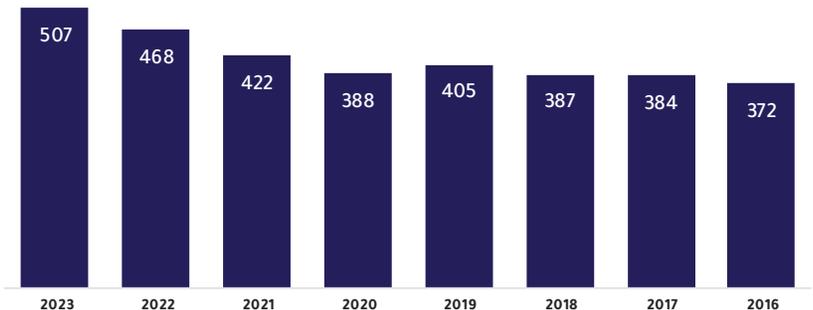


تريليون دولار زيادة الناتج المحلي

عد المملكة من أسرع الاقتصادات نموًا على مستوى العالم، لا سيما بين دول مجموعة العشرين؛ حيث حقق اقتصاد المملكة إنجازًا كبيرًا تجاوز التريليون دولار في الناتج المحلي الإجمالي الاسمي منذ الإعلان عن رؤية السعودية 2030.

* لغرض تحويل العملة في هذا التقرير: 1 دولار أمريكي = 3.75 ريال سعودي.

مساهمة القطاع غير النفطي في الناتج المحلي الإجمالي بالمليار دولار



اقتصاد متنوع

يُعد نمو القطاع غير النفطي في المملكة دليلًا على التنوع الاقتصادي الناجح؛ إذ ارتفعت حصة الأنشطة غير النفطية بنسبة 4.7%³ في عام 2023، بما يمثل اليوم 50% تقريبًا من الناتج المحلي الإجمالي.

1. الهيئة العامة للإحصاء.

2. المملكة العربية السعودية، تقرير عن قصة التحول (2016-2023).

3. بناءً على الأسعار الثابتة لعام 2010

نظرة على قطاع الإعلام بوصفه أحد أهم عوامل النمو الاقتصادي

إن وجود شريحة كبيرة من الشباب في المملكة يدفع قطاع الإعلام نحو تحقيق نمو مرتفع، إذ تحتل المملكة مكانة رائدة في المنظومة الإعلامية المتطورة والثورة الرقمية بفضل طبيعة تركيبها السكانية، إذ يمثل الشباب 43% من سكانها. هذا التوزيع الديموغرافي لا يحفز الابتكار والإبداع فحسب، بل يساهم أيضًا في نمو القطاع.

ويتمتع قطاع الإعلام في المملكة بإمكانات هائلة تمكنه من تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وهو من أهم القطاعات الإستراتيجية، حيث تشير تقديرات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام إلى أنه بحلول عام 2030 سيسهم قطاع الإعلام بنحو 12 مليار دولار (45 مليار ريال سعودي) في الناتج المحلي الإجمالي، مع زيادة كبيرة في فرص العمل المحلية.

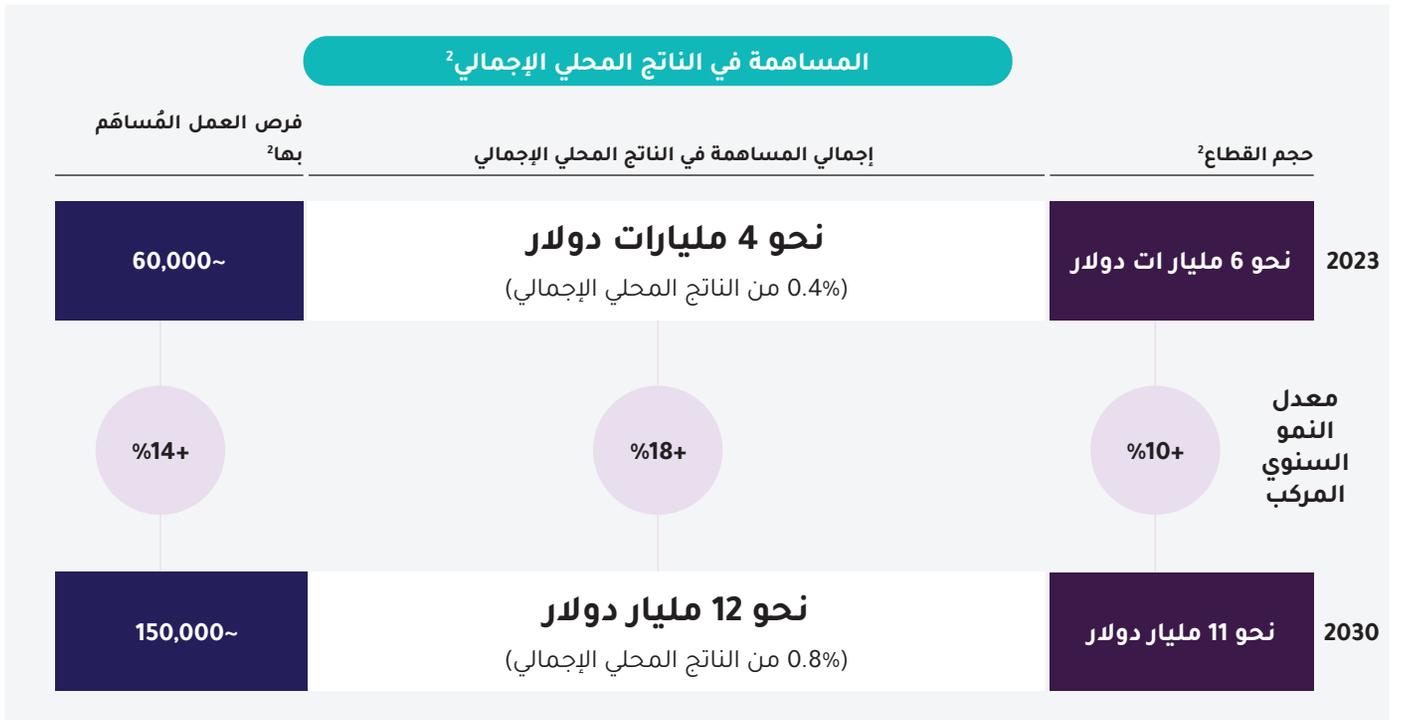
بعد سنوات من العمل وفق الأساليب التقليدية، أصبح قطاع الإعلام السعودي على أعتاب التحول الكبير مع إطلاق رؤية السعودية 2030. ويتمثل الهدف الأساسي من الإعلان عن هذا التحول على مستوى المملكة في تطوير قطاع الإعلام لتحسين جودة حياة السكان، وترسيخ مكانتها بصفتها مركزًا لتقديم المحتوى في المنطقة.

تركز الرؤية على مجموعة من الأهداف الإستراتيجية التي تسعى المملكة جاهدة لتحقيقها، بما يشمل:

- تحسين جودة وخيارات أنشطة الترفيه.
- حماية التراث والقيم الوطنية.
- تعزيز مكانة المملكة على الصعيدين المحلي والعالمي.
- تعزيز الإسهام الاقتصادي لقطاع الإعلام.

وتهدف رؤية السعودية 2030 إلى إحداث تطوير كبير في قطاع الإعلام الوطني، وتحويله إلى مركز للأنشطة لجذب المواهب من جميع أنحاء العالم ومكافأته بشكل عادل، فضلًا عن تعزيز الابتكار وأداء دور مهم في توسيع القاعدة الاقتصادية.

الأثر الاقتصادي لقطاع الإعلام¹



1. الأرقام المعروضة تقديرية بالدولار.
2. تقديرات آرثر دي ليتل.

دعم إنتاج المحتوى الإعلامي وتعزيز الاستدامة المالية الذاتية

لثقافة الاستدامة المالية الذاتية وريادة الأعمال فيما يتعلق بإعداد المحتوى وإنتاجه وتوزيعه. وقد تحولت الجهات المعنية العامة في قطاع الإعلام من الاعتماد على المنح والدعم الخيري فقط إلى تنفيذ مجموعة متنوعة من آليات التمويل. تقدم هذه الآليات إلى مشاريع الإنتاج خطًا فَعَالَةً للسيناريو والإنتاج، وتوفير خصومات، وضمانات القروض، وتمويل البنية التحتية، وتمويل الإنتاج المشترك لمنع التسرب الاقتصادي.

وعلاوة على ذلك، عملت الجهات المعنية في قطاع الإعلام على دمج تطوير المواهب ودعم المنشآت الإعلامية الصغيرة والمتوسطة في برامج التمويل والحوافز الوطنية.

بعد سنوات قليلة من إطلاق رؤية السعودية 2030، تمضي المملكة بوتيرة متسارعة لتتبوأ مكانة إعلامية رائدة؛ إذ تمتلك بنية تحتية إعلامية بمعايير عالمية، ويشمل ذلك استوديوهات الإنتاج والمرافق الداعمة المتطورة، بالإضافة إلى التقنيات الرقمية المتقدمة، وخدمات الإنترنت فائقة السرعة، وجميعها من العناصر الضرورية لنمو القطاعات ذات الصلة بالإعلام، مثل الإعلام المرئي والمسموع، والألعاب، والنشر، والإعلانات. كما تعمل المملكة على ضخ استثمارات ضخمة لتطوير شبكات الجيل الخامس والتقنيات الرقمية، ما يمهد السبيل للابتكار في إنشاء المحتوى وإنتاجه وتوزيعه.

وما يميز المملكة في هذا السياق ليس تركيزها على دعم مشاريع إنتاج المحتوى الإعلامي فقط كما تفعل معظم المؤسسات الإعلامية الدولية، بل حرصها الشديد على تعزيز تبني شركات الإعلام.

تحقيق الإيرادات	التوزيع	التجميع	الإنتاج	الاعداد	حوافز الاسترداد المالي
✓	✓	✓	✓	✓	<p>هيئة الأفلام: حوافز استرداد مالي تصل إلى 40% للمصروفات المخصصة لتنفيذ مشاريع محددة، فضلاً عن برامج المنح المخصصة لدعم المواهب الناشئة، وتسهيل إنتاج الأفلام في المملكة.</p> <p>نيوم: خصم نقدي تنافسي للغاية يشمل على الأقل 40% من النفقات المؤهلة ذات الصلة بإنتاج الأفلام.</p> <p>«فيلم العلاء»: حوافز استرداد مالي تغطي ما يصل إلى 40% من المصروفات المخصصة المؤهلة، بما يشمل استكشاف المواقع، والتواصل مع الجهات الحكومية، وخدمات توظيف المواهب وطاقم العمل والمساعدة اللوجستية.</p>
✓	✓	✓	✓	✓	<p>برنامج Ignite: برنامج بقيمة 1.1 مليار دولار؛ لتعزيز إنشاء المحتوى الرقمي في المملكة، بما يشمل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تم تقديم دعم مالي بقيمة 243 مليون دولار أمريكي (908 مليون ريال سعودي) لصندوق التنمية الثقافية، منها 234 مليون دولار أمريكي (879 مليون ريال سعودي) مخصصة لبرنامج تمويل قطاع الأفلام. • تقديم الدعم المالي لبرامج تنمية المواهب ومنتجي المحتوى الرقمي. • توفير التمويل اللازم لتطوير البنية التحتية للمحتوى الرقمي. • توفير التمويل اللازم لحماية الملكية الفكرية.
✓	✓	✓	✓	✓	<p>صندوق التنمية الثقافي: مبادرة تمويل جماعي بقيمة 334 مليون دولار:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تم إطلاق برنامج تمويل قطاع الأفلام بقيمة 234 مليون دولار أمريكي (879 مليون ريال سعودي)، بتمويل من مبادرة IGNITE، حيث يخصص 30% من التمويل لإنشاء شركات ومرافق إنتاج الأفلام، و70% لتطوير المحتوى، الإنتاج، والتوزيع. • التعاون مع شركة «ميفك كابيتال» وشركة «رؤى ميديا فنتشرز» لإطلاق الصندوق السعودي للأفلام بقيمة 100 مليون دولار لجذب صناعات الأفلام وعقد شراكات مع استوديوهات دولية كبرى؛ لتعزيز إنشاء منظومة سينمائية حيوية داخل المملكة.
✓	✓	✓	✓	✓	<p>الهيئة الملكية لمدينة الرياض ووزارة الاستثمار: تقديم حوافز لتشجيع الجهات الفاعلة في قطاع الإعلام على نقل مقراتها الإقليمية إلى المملكة، بما يشمل الإعفاء من ضريبة الدخل على الشركات لمدة 30 عامًا.</p>
✓	✓	✓	✓	✓	<p>وزارة الاستثمار Ministry of Investment</p>

المصدر: الصحافة التجارية، والدوريات والمنشورات الإخبارية، ومواقع المنظمات، وتحليل آرثر دي ليل.

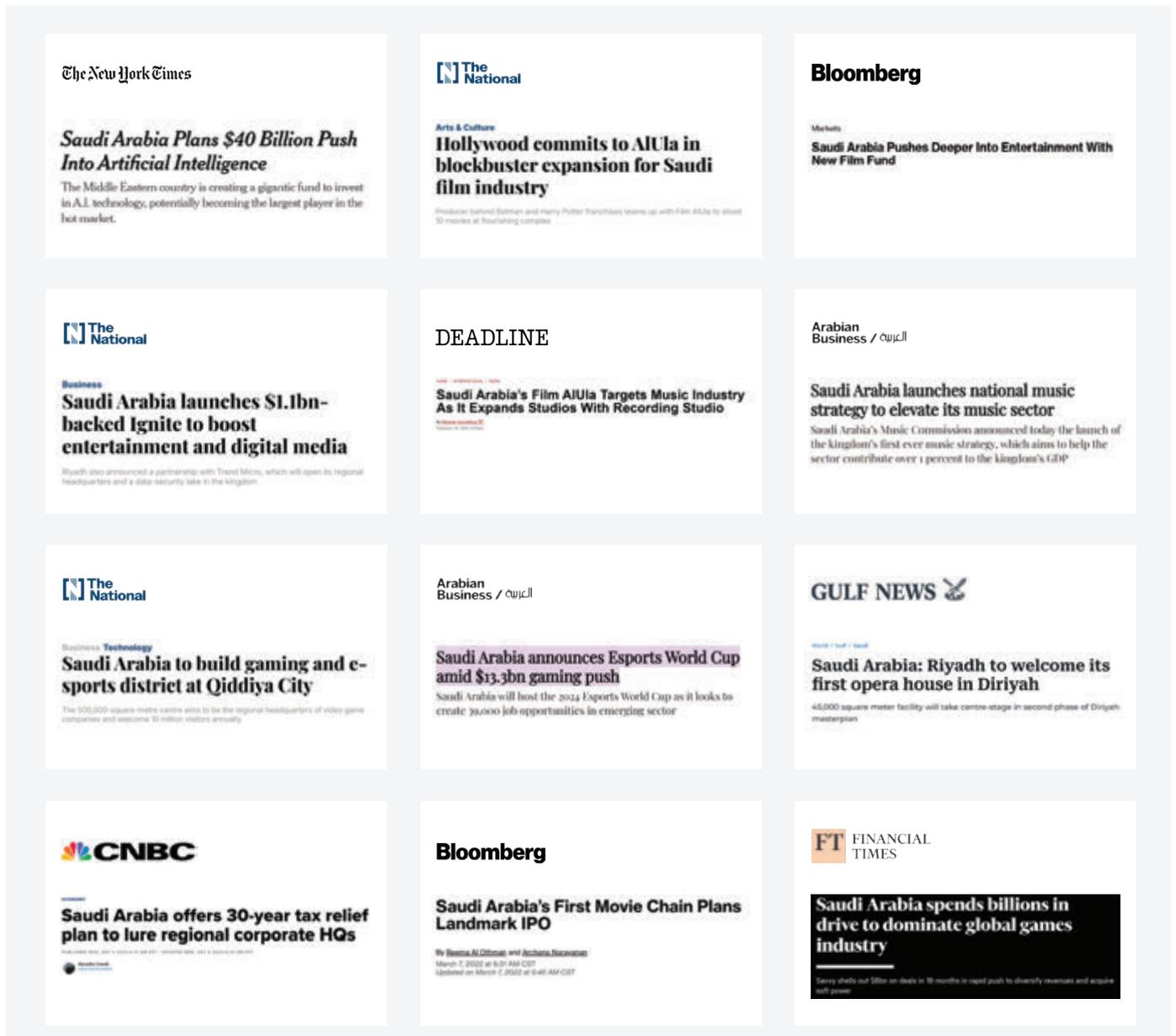
جهود وطنية واهتمام عالمي

الإعلام. إذ تستهدف هذه الإصلاحات دعم المؤسسات الإعلامية بمختلف أحجامها، ما يمهد السبيل أمام الجهات الدولية والمحلية للعمل داخل المملكة.

بالتالي، أصبحت المملكة محط اهتمام كبير في قطاع الإعلام العالمي؛ بفضل الجهود الحكومية المثمّنة التي تسعى إلى لترسيخ مكانتها كواحدة من أكثر مراكز الإعلام ابتكارًا على الصعيد العالمي. كما تتيح هذه الجهود للمستثمرين الدوليين في قطاع الإعلام استكشاف إمكانات النمو والفرص الكبيرة المتاحة.

تعمل المملكة على تعزيز بيئة تجذب أفضل المواهب العالمية، مع الاستفادة من طاقات الشباب المتميزين في استخدام التقنيات لرعاية الجيل الجديد من المهنيين المتخصصين في مجالات إعلامية متنوعة. وتشكّل هذه القوى العاملة الحيوية الأساس اللازم لنجاح مجموعة من المنتجات المحلية، وألعاب الفيديو، والمحتوى الرقمي، ما يسهم في تنمية القدرات الإبداعية للمملكة على الصعيد الدولي.

وأسهمت الإصلاحات التنظيمية الأخيرة في المملكة في تشكيل الظروف المناسبة **لجذب الاستثمارات** ودعم التوسع في قطاع



حظيت الجهود التي تبذلها المملكة لتنمية قطاع الإعلام باهتمام عالمي كبير.

فرص نادرة واقتصاد محفّز

فرص هائلة لمستثمري قطاع الإعلام والشركات الإعلامية بجميع أنواعها.

يمثل التوسع في المملكة العربية السعودية فرصة غير مسبوق للشركات الإعلامية التي تسعى إلى بناء وتوسيع نطاق أعمالها والوصول إلى جماهير جديدة محلياً وإقليمياً، بالإضافة إلى إقامة شركات استراتيجية لتعزيز موقعها التنافسي.



يمنح التطور الذي تشهده المملكة فرصاً سانحة لشركات الإعلام المحلية والأجنبية لتأسيس قواعد جماهيرية جديدة وتوسيعها والاستفادة منها على الصعيدين المحلي والإقليمي، بالإضافة إلى عقد شركات إستراتيجية لتعزيز مكانتها التنافسية، ويتعين على الشركات الراغبة في اغتنام فرص النمو الواعدة أن تركز على المملكة؛ إذ يبلغ عدد سكان المملكة أكثر من 32 مليون نسمة، يشكّل الشباب ما دون سن 39 عاماً نسبة 43% منهم، بالإضافة إلى ظروف الاقتصاد المواتية فيها، ما يمكن المملكة من توفير

أ تعزيز إعداد المحتوى المحلي وتوسيع نطاق التواصل المستهدف لتحقيق الأرباح

الشركات على مستوى قطاعات الإعلام:

الشركات مع القطاعات ذات الصلة:

عقد شركات تجارية للتعاون في إعداد المحتوى والإنتاج، ومشاركة المنصات ومكتبات المحتوى؛ لتلبية الطلب المتزايد على المحتوى المحلي والقنوات الرقمية في جميع قطاعات الإعلام، تتيح الاستفادة من المكاينة الرائدة للمملكة العربية السعودية في العالم العربي الفرصة لإنتاج أفلام رائجة، وتطوير منصات البث الموسيقي العربية الرائدة، وتطوير عروض الإعلام الرياضي على الصعيدين الوطني والإقليمي، وإنشاء دور النشر المبتكرة؛ للوصول إلى شرائح جماهيرية أكبر، وتحقيق الأثر التجاري، وتعزيز نقاط التواصل المستهدفة لتحقيق الأرباح.

عقد شركات مع الجهات الفاعلة في القطاعات ذات الصلة؛ لتوسيع نطاق التغطية والاستفادة من تقارب وسائل الإعلام في تحقيق المنافع المتبادلة، ويمكن أن يشمل ذلك عقد الشركات المؤسسية والمشاريع المشتركة مع شركات الاتصالات المحلية وشركات التقنيات للاستفادة من قدراتها، وبيانات عملائها، وتوسيع انتشار المحتوى، وتوفير حلول التوزيع، وخاصة في قطاع الألعاب.

ب دعم تطوير البنية التحتية الإعلامية المتقدمة

الشركات التشغيلية مع الشركات العملاقة:

عقد شركات إستراتيجية وتشغيلية طويلة الأمد مع الشركات العملاقة، مثل نيوم، والعلاء، والدرعية؛ للاستفادة من معدل الطلب على استوديوهات الأفلام، ودور السينما، ودور الأوبرا، وساحات الألعاب.

التعاون في إعداد وتشغيل البنى التحتية الإعلامية المتقدمة والمتكاملة مع الحلول والعناصر المستدامة بيئياً والخالية من الكربون.

ج المساهمة في تنمية أفضل المواهب الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

التعاون في إعداد البرامج الأكاديمية، وإنشاء الجامعات، وتأسيس برامج التبادل الأكاديمي:

عقد الشركات مع المؤسسات الأكاديمية المحلية، والمشاريع العملاقة، والمؤسسات العامة من خلال آليات مثل الشركات بين القطاعين العام والخاص؛ لتطوير برامج الإعلام وبرامج العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات التي تلي الطلب المتزايد من الطلاب على التعليم الإعلامي.

تسهيل التبادل الأكاديمي وتأسيس الجامعات في المملكة لمشاركة أفضل البرامج الأكاديمية في مجالات الفيديو والموسيقى والألعاب، وسيسهّم هذا التعاون في إتاحة مصادر جديدة للإيرادات لتحقيق مستوى أكبر من الاستفادة المالية وتوفير فرص عمل أكثر لأعضاء هيئات التدريس وغيرهم من المهنيين المتخصصين في التعليم الإعلامي.

د تطوير الجهات والأصول الإعلامية الوطنية الرائدة وتعزيز حضورها على الساحة العالمية

تمويل مشاريع الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء:

على الرغم من توفر برامج المنح والخصومات، ما زال مستوى الاستفادة من الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء كأدوات تمويل؛ محدوداً نظراً لحداثة دخول القطاع الخاص في مجال الإعلام مقارنة بالدول المتقدمة.

ساهمت الإصلاحات التنظيمية الداعمة للاستثمار الأجنبي في توفير البيئة المواتية للأسهم الخاصة ورأس المال الجريء، ما أتاح للصناديق الدولية التي تستثمر في قطاع الإعلام توفير آليات التمويل المسترد (على سبيل المثال؛ التمويل الموجه للتنمية والتطوير، وتمويل الفجوات، والتمويل الجماعي، والإفراض الائتماني الخاص، وما شابه ذلك) والتمويل في المراحل المبكرة والمتوسطة لمساعدة الجهات والأصول الإعلامية المحلية في توسيع نطاق انتشارها.

الاستحواذ على الأسهم الخاصة:

يمكن دعم عمليات الدمج والاستحواذ على الأسهم الخاصة في قطاع الإعلام من خلال مواءمتها مع طموح المملكة لتحسين التصورات العالمية من خلال المشاريع الإعلامية الدولية، ومع تراجع جمع التمويل في منطقة الخليج، يمكن للصناديق الدولية الاستفادة من قطاع الإعلام المتنامي في المملكة لتحديد مستهدفات جذابة لعمليات الاستحواذ التي يمكن أن تتضمن تدفقات نقدية مرتفعة.

ه دعم توطین تقنيات الجيل التالي وتطويرها

توريد التقنيات المبتكرة:

عقد الشركات مع الشركات العملاقة، والمؤسسات العامة، وشركات الإعلام المحلية الناجحة لتوريد الحلول التقنية المبتكرة والمتطورة وفقاً لاحتياجاتها الخاصة.

توطین التقنيات والمشاركة في تطويرها:

المشاركة مع مراكز الابتكار ومستعرات الأعمال، والتعاون مع شركات التقنية المحلية والشركات الناشئة لتوطین الحلول التقنية والمشاركة في تطويرها في مختلف قطاعات الإعلام، بما يشمل صناعة الأفلام، والموسيقى، والألعاب، والنشر، والإعلانات، بالإضافة إلى ذلك، يمكن الاستفادة من وفرة فرص التمويل وزيادة حجم الإنفاق على التقنيات في القطاع.

ثمة فرص استثمارية متاحة أمام الجهات المعنية للمساهمة في نمو قطاع الإعلام السعودي والاستفادة منه، المصدر: آرثر دي لبتل.

02

تحولات أساسية في قطاع الإعلام بالمملكة

يشهد قطاع الإعلام في المملكة ستة تحولات مهمة تعيد تشكيل معالم القطاع، ويتأثر كل منها بالظروف الفريدة والسمات الثقافية المميزة للمملكة، وتسهم هذه التحولات في تحفيز إجراء تغييرات جذرية وإتاحة الفرص الإستراتيجية للمستثمرين الجدد والدوليين على حدٍ سواء. يمكن لشركات الإعلام الأجنبية والمستثمرين الدوليين الاستفادة من قصص النجاح والمستقبل الواعد لقطاع الإعلام السعودي؛ حيث من المتوقع أن يقترب حجم إيرادات القطاع من 11 مليار دولار (42 مليار ريال) بحلول عام 2030.



تعزز التحولات الرئيسية في ستة مجالات عملية التحول الشاملة في قطاع الإعلام بالمملكة. المصدر: ارثري لبتل.

01: التحول في معدلات الطلب

زيادة معدلات الطلب على المحتوى المحلي، وتفضيل استخدام القنوات الرقمية

شهد سلوك المستهلكين في المملكة- بالتماشي مع التوجهات العالمية- تغيرات جوهرية في أعقاب جائحة كورونا، مما أدى إلى تسريع وتيرة التحول الرقمي وبرز نقاط تحول القطاع للسنوات المقبلة، فاكتملت العديد من التحولات القائمة بالفعل المزيد من الزخم، مثل: الزيادة المستمرة في خدمات البث، والانتقال نحو وسائل الإعلام الإخبارية الرقمية، والتأثير المتزايد للألعاب، والمحتوى الذي ينشئه المستخدم. ومع ذلك، فقد أدت التحولات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي جاءت نتاجاً لرؤية السعودية 2030 إلى تحول كبير في طلب الجمهور: نحو المحتوى الذي يتماشى بوضوح مع قيم المملكة وسماواتها الفريدة. وفي هذا السياق، تسهم الاقتباسات الناجحة لنماذج البرامج العالمية: مثل «عرب آيدول» و«سعودي آيدول»، و«ذا فويس» و«ذا ماسك سينجر»، و«توب شيف»، في زيادة حجم الطلب على المحتوى المحلي في الإعلام المرئي والمسموع والألعاب؛ إذ تلقى هذه البرامج صدى واسعاً بين الجمهور السعودي والمعلنين الذين يستهدفونهم. كما تقدم مسلسلات منصة نتفليكس الشهيرة، مثل مسلسل «جاية العيد» ومسلسل «بيت طاهر»، قصصاً تدور أحداثها داخل محيط الأسر السعودية وتبرز الثقافة السعودية.



طلب متزايد على الأفلام السعودية

بفضل المكانة الدولية التي حققتها مشاريع الأفلام السعودية، مثل فيلم «سطار»، والنجاح الذي حققه بودكاست «ذا مو شو» بوصفه أول بودكاست سعودي باللغة الإنجليزية، والصدى الإعلامي الواسع الذي لقيه السعودي **مساعدة الدوسري** بعدما حقق **بطولة العالم في إحدى الرياضات الإلكترونية**، ما يعني أن جمهور الإعلام في المملكة يخلق العديد من الفرص في هذا القطاع الذي يبرز فيه المحتوى المحلي الذي يمكن الوصول إليه في أي وقت وفي أي مكان من خلال الوسائط الرقمية.

ويمكن لشركات إنتاج الإعلام الأجنبية ومنصات بث المحتوى عبر الإنترنت التي تمتلك قدرات الإنتاج المتكامل: الاستفادة من حجم الطلب على **المحتوى المحلي** من خلال التعاون مع المواهب، والمخرجين المتميزين، واستوديوهات الإنتاج عالية المستوى لإنتاج مسلسلات وأفلام وعروض خاصة أصلية تحقق شهرة واسعة بين الجماهير في جميع أنحاء العالم. وتُعد شركة **نتفليكس** من الأمثلة الناجحة على ما تقدم؛ إذ **عقدت شراكة مع تلافاز11** للمشاركة في إنتاج ثمانية أفلام. ويستهدف هذا التعاون إنتاج قصص أصلية وجذابة تحقق شهرة واسعة بين الجماهير العربية والعالمية.

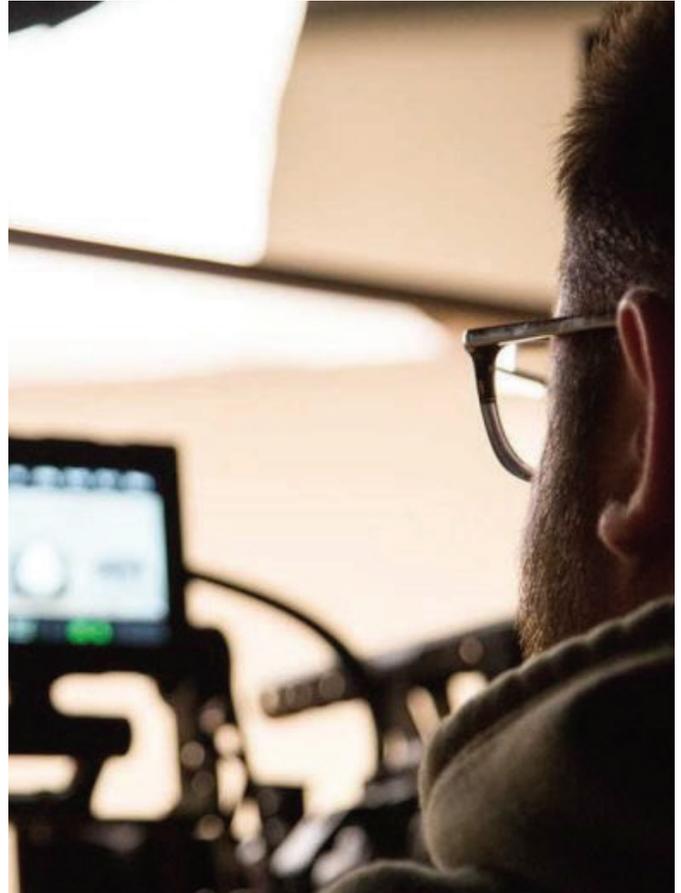
لا تتيح هذه الشراكة لنتفليكس تنويع مكتبة محتواها فحسب، بل تمكن المنصة من التفاعل مع المشاهدين العرب من خلال تسليط الضوء على الثقافة والكوميديا والفنون في المملكة، ما من شأنه تلبية الطلب المتزايد على المحتوى المحلي في المنطقة.

.. وإقبال على الألعاب

يمكن للشركات القائمة مع جهات خارج قطاع الإعلام أن تكون مربحة، بالنظر إلى التقارب الحالي لوسائل الإعلام في القطاعات ذات الصلة. ويُعد قطاع الاتصالات أحد أبرز الأمثلة على ذلك؛ إذ يمكن لشركات الألعاب المتخصصة وشركات الاتصالات المحلية الحريصة على التوسع في قطاع الألعاب، عقد شراكات قائمة على تقاسم الإيرادات. كما يمكن لهذه الشركات أن تركز على **التكامل المشترك بين قدرات الطرفين**، على سبيل المثال: الاستفادة من الخوادم في تحسين تجارب اللعب. وفي المقابل، يمكن لشركات الاتصالات الوصول إلى إصدارات حصرية من الألعاب أو الإعلانات داخل الألعاب للترويج لمنتجاتها.. من ناحية أخرى، يمكن لشركات تطوير الألعاب عقد الشراكات مع استوديوهات الألعاب المحلية التي تركز على **توطين لغة الألعاب**، والجوانب المتعلقة بالثقافة والسرد القصصي في السياق السعودي.

.. وتنوع ووعي القاعدة الجماهيرية

يتمتع مستخدمو الوسائط في المملكة بوعي واضح بشأن ما يريدون مشاهدته، وقراءته، والاستماع إليه، ولعبه، فضلاً عن تحكمهم الجيد في سبل إنفاق مواردهم المحدودة، مثل: الوقت والمال. وأصبحت حرية الوصول إلى المحتوى حقيقة ملموسة في المملكة من خلال منصات، مثل: تيك توك، وتويتش، ويوتيوب؛ والتي استمرت في سد الفجوة بين العقول المبدعة داخل المملكة والأجيال المستخدمة لوسائل الإعلام السعودية، لا سيما عن طريق المحتوى القصير والخفيف **«سهل الاستيعاب»** الذي يُعد جزءاً من القيمة الشاملة التي تقدمها هذه المنصات، وتشمل أنواع المحتوى المقدمة الكوميديا، والعروض الحية، والرياضة، وفنون الأداء، والمحتوى الإرشادي. وفي حين يحتاج **المحتوى المنتج باحترافية إلى** قيم إنتاجية أعلى ويلزم عادةً أمثاله لمعايير ولوائح تنظيمية محددة، فإن **المحتوى الذي ينشئه المستخدمون** لا يتقيد بهذه القيود، ما يتيح لمقاطع الفيديو القصيرة ومنخفضة التكلفة الوصول إلى قاعدة جماهيرية عريضة وتحقيق الأرباح. كما يُظهر انتشار المحتوى الذي ينشئه المستخدمون والاستهلاك المنتظم له من بعض فئات الجماهير قوة التواصل المباشر وأثره على المنظومة الإعلامية العامة.



مجالات استثمارية للمبدعين

تغيّر سلوكيات استخدام وسائط الإعلام في المملكة العديد من الفرص الجديدة كلياً للمبدعين والمهنيين المستقلين الأجانب. وتمثل قدرة صناع المحتوى على الاستفادة المالية من أعمالهم دون الحاجة إلى وسيط خارجي (باستثناء المنصة) واقعاً ملموساً وليست مجرد توجه ناشئ، ويتجلى ذلك الواقع في جميع المجالات، سواء من خلال منصة **سابستاك** التي تتيح للكُتاب المستقلين إنشاء خدمة الرسائل الإخبارية عبر الاشتراك، أو منصة تيك توك التي تحول أي شخص يرغب في نشر مقاطع الفيديو التي يصورها إلى منشئ محتوى، أو عبر قنوات يوتيوب التي يستخدمها أبرز المؤثرين.

اقتصاد الشخصيات المؤثرة

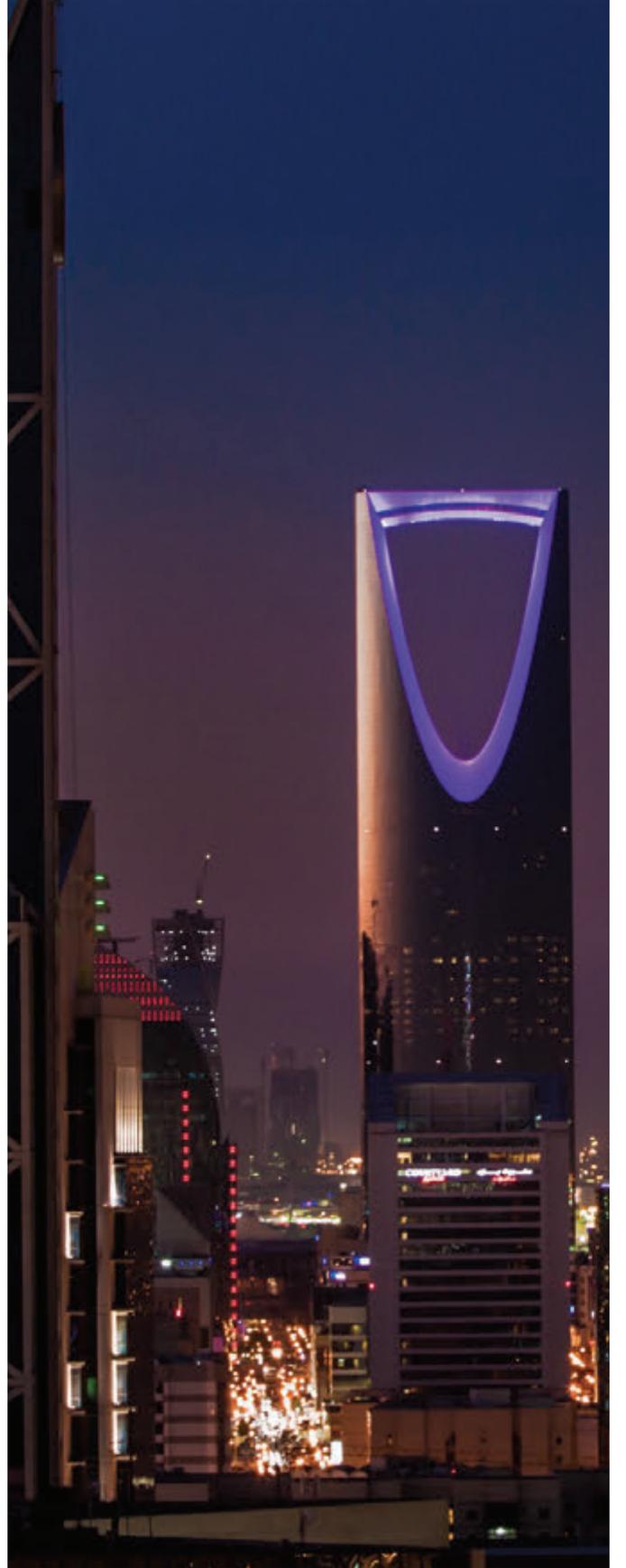
يسهم اقتصاد الشخصيات المؤثرة في المملكة الذي ما زال في مراحله الأولى في دعم نمو نوعيات محددة من المحتوى، مثل: برامج البودكاست. **وتقود المملكة بالفعل محتوى البودكاست في العالم العربي؛** حيث يستمع أكثر من 67% من سكانها البالغين إلى ما لا يقل عن ساعة واحدة من برامج البودكاست أسبوعياً. يتيح هذا السوق الضخم فرصاً كبيرة للمنصات الرقمية الإذاعية الأجنبية وأبرز قادة الرأي في مختلف القطاعات والمؤسسات الإعلامية المحلية.

وتعد الشراكة بين **سبوتيفاي وموسم الجيمرز** من أبرز الأمثلة على هذه الفرص، وهو أكبر مهرجان للألعاب والرياضات الإلكترونية على مستوى العالم، تستضيفه مدينة الرياض، ويعكس الارتباط الديناميكي بين الألعاب والموسيقى والبودكاست في منظومة الألعاب بالمملكة.

النشر والإعلان.. فرص تصنعها التحديات

من ناحية أخرى، وتماشياً مع التوجهات العالمية، يواجه قطاعا النشر والإعلان في المملكة تحديات كبيرة، وتقدم هذه التحديات فرصاً للمستثمرين الأجانب ممن يمكنهم تقديم خبراتهم الدولية إلى قطاع النشر الذي يشهد عملية تحول في الوقت الحالي.

يتزايد الاعتماد على **الأخبار الرقمية** في المملكة بدلاً من الصحف المطبوعة التقليدية، ويعزز ذلك بشكل خاص انتشار وسائل الإعلام الإخبارية على منصات التواصل الاجتماعي وزيادة الاعتماد عليها بوصفها المصدر الرئيس للأخبار وقد أدت هذه التحولات إلى وضع المؤسسات الإخبارية التقليدية أمام تحديات مالية كبيرة. على الرغم من نمو الإعلانات الرقمية وعائدات المستهلكين (بفضل الانتشار الرقمي) من المؤسسات الإخبارية، إلا أن هذا النمو لا يزداد بالمستوى الكافي لتعويض الانخفاض في حجم الإعلانات والتوزيع للصحف المطبوعة. وتماشياً مع التوجهات العالمية، يقود المؤثرون الرقميون نمو **اقتصاد الشخصيات المؤثرة** في المملكة؛ حيث يطرح قادة الرأي البارزين آراء موثوقة وغير منحازة.



فرص التحول الرقمي في قطاع الأخبار

النماذج المُمكنة رقميًا وتحقيق الأرباح. حيث يمكن لهذه الشراكات أن تركز على بناء القدرات التحريرية الرقمية اللازمة للتحول إلى النماذج المتوافقة مع تفضيلات الجمهور السعودي والإقليمي، بدءًا من برامج البودكاست، ومقاطع الفيديو القصيرة، والمحتوى المكتوب، وصولًا إلى النماذج المعدّة للهاتف الجوال والتسويق عبر المؤثرين.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن لشركات التقنية المتخصصة توفير تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات المتطورة التي تتيح لمؤسسات النشر الإخباري ربط سمعة العلامة التجارية الخاصة بها بمفهوم الثقة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي في تقصي المعلومات وفتح آفاق تحقيق الأرباح من المحتوى عن طريق تحسين الإعلانات والمحتوى المُستهدف، وتحسين التوصيات، وزيادة كفاءة المحتوى، واستقطاب الجماهير والاحتفاظ بهم، وأتمتة إعداد التقارير، وتحسين العناوين الرئيسية.

ويبدو أثر هذه الشراكات المحتملة واضحًا في السوق؛ إذ تؤدي إلى إطلاق البرامج التجريبية التجارية والمساهمة المشتركة في تأسيس علامات تجارية جديدة لوسائل إعلام إخبارية متخصصة في السوق السعودي. على سبيل المثال: وتبنت مجموعة فايس ميديا أعمالها في المملكة، وأبرمت صفقة لإنتاج محتوى مخصص باللغة العربية يتناول مواضيع ذات صلة بالطعام، والموسيقى، والموضة، والفنون البصرية، وألعاب الفيديو.

على غرار التوجهات العالمية، يواجه قطاع الأخبار السعودي تحديات ذات صلة بالتحول الرقمي، والابتكار في نماذج الأعمال، وتنويع الإيرادات. وعلى الرغم من تزايد التحول الرقمي في منظومة وسائل الإعلام الإخبارية، لا تزال الشركات الإعلامية تتقيد بأساليب التفكير المتمحورة حول الطباعة. ويظهر ذلك بوضوح في عمليات عُرف الأخبار التي تنسم بالتجزؤ، والاعتماد على أنواع المحتوى التقليدية ووسائل النشر المعتادة.

في حين لا يزال مستوى الابتكار في نماذج أعمال المؤسسات الإخبارية الإقليمية محدودًا، فقد بدأت بعض منها في تنويع مصادر إيراداتها، وتسعى العديد من المؤسسات الإعلامية، ومن بينها قناة العربية، ومجلة أرابيان بيزنس، والمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، إلى استكشاف نماذج الأعمال المستدامة، وفتح آفاق جديدة للنمو. وتشمل هذه الآفاق إعداد منتجات محتوى جديدة، مثل: المنصات الرقمية، وبرامج البودكاست، ومقاطع الفيديو، والتقارير البحثية، بالإضافة إلى تأسيس شركات أخرى، مثل: شركات التدريب والفعاليات الإعلامية. وتعتمد بعض هذه المؤسسات نظام الاطلاع مقابل الاشتراك في نماذج الاشتراك وبرامج العضوية.

يمثل هذا التحول فرصا للمستثمرين الأجانب وقطاع الإعلام السعودي بشكل عام: حيث تمتلك منصات التواصل الاجتماعي الأجنبية، والجهات الفاعلة في وسائل الإعلام الإخبارية الرقمية، وشركات التقنية المتخصصة فرصة حقيقية لاستكشاف فرص عقد الشراكات مع الناشرين التقليديين على الصعيد المحلي؛ لتسريع وتيرة انتقال أعمالهم من النماذج التقليدية إلى.



02: التحول في البنية التحتية

تسريع وتيرة تطوير البنية التحتية الإعلامية بمعايير عالمية

القطاع العام، وعامل تمكين رئيسي للقطاع الخاص المزدهر. فيما تشهد عملية تطوير البنى التحتية التقنية، مثل: الاستوديوهات المجهزة بالإمكانات المطلوبة على مستوى دورة الإنتاج بأكملها؛ تسارعًا كبيرًا بسبب النمو المستمر لشركات الإعلام الجديدة التي تعمل على توطين أعمالها في المملكة. وبالمثل، يشهد عدد قنوات التوزيع المادية، مثل: دور السينما، وصلات الموسيقى، ومراكز الألعاب- ارتفاعًا كبيرًا لتلبية الطلب المتزايد من مستهلكي المنتج الإعلامي، والمجتمعات المحلية.

من الناحية الاجتماعية والاقتصادية، شكّل **رفع المنع على دور السينما في السعودية الذي استمر لمدة 35 عامًا** خطوة كبيرة للمضي قدمًا في هذا المجال، وأتاح للمملكة تنمية قطاع الإعلام وتطويره.

في حين بيعت جميع تذاكر العرض الأول لفيلم «بلاك بانثر» في سينما إيه إم سي (أول دار عرض سينمائي يتم افتتاحها في السعودية) في شهر أبريل 2018 في غضون 15 دقيقة فقط. ومنذ ذلك الحين، شهدت المملكة نموًا هائلًا في البنية التحتية الإعلامية المصاحبة لتنفيذ مشاريع عملاقة، مثل: نيوم والعلاء.

ومدفعًا بارتفاع معدلات اعتماد الجمهور السعودي على القنوات الرقمية لتقديم المحتوى الإعلامي والتجارب الترفيهية، أصبح تطوير البنية التحتية الإعلامية المادية أولوية قصوى للجهات المعنية من



مخصصة للإنتاج. وتشمل مرافق نيوم أماكن إقامة على طراز المنتجعات، يمكنها استيعاب 350 شخصًا من طاقم التمثيل وفرق العمل، ومن المخطط رفع قدرتها الاستيعابية إلى 500 فرد.

ولا تُعد الإنجازات المتحققة في تطوير البنية التحتية ثمرًا للجهود الحكومية والمشاريع العملاقة فحسب؛ إذ تشجع المملكة وتدعم الشركات المحلية والأجنبية على حدٍ سواء لتأسيس استوديوهات ودور سينما جديدة في الرياض **وجدة وغيرها** من المدن.

على سبيل المثال: تُعد شركتا **مرواس والبراحة** من النماذج البارزة على نجاح شركات القطاع الخاص الفردية في قيادة تصميم وتنفيذ البنى التحتية التقنية، ما يدل على أن **ريادة الأعمال** وجدت مستقرًا داعمًا لها في قطاع الإعلام بالمملكة.

تضم المملكة حاليًا **أكثر من 35 استوديو أفلام** في جميع أنحاء البلاد، بمساحة تزيد عن 300 متر مربع لكل منها. على سبيل المثال: أكملت شركة **«فيلم العلاء»** المرحلة الأولى من تطوير مجمع استوديوهات الأفلام، الذي يضم مسرحين **صوت بمساحة 2,415 مترًا مربعًا**، وأماكن تصوير خارجية، ومباني دعم الإنتاج، وورش العمل، والمستودعات، واستوديوهات التسجيل الصوتي، وأماكن للتدريب وتجارب الأداء.

كما أعلنت نيوم افتتاح المرحلة الثانية من الاستوديوهات الصوتية المصممة بوجه خاص وفقًا لمعايير القطاع على مساحة 2,400 متر مربع، وبذلك يرتفع عدد الاستوديوهات الصوتية قيد التشغيل في قرية نيوم الإعلامية إلى ستة، حيث توفر مساحة رحية **تبلغ 12 ألف متر مربع** للإنتاج فضلًا عن توفيرها مرافق الدعم، ومناطق التصوير الخارجية. وسيُضاف إلى ذلك ستة استوديوهات صوتية جديدة يجري تطويرها، تبلغ مساحتها مجتمعة 10,000 متر مربع



استوديو عالمي المستوى

توفر استوديوهات مرواس إمكانية الوصول إلى الخبرات العالمية البارزة في الموسيقى، والفن، والترفيه. ويضم المشروع 22 استوديو من أحدث طراز، وأدى حجمه الواسع وتميزه الكبير إلى حصول مرواس على شهادة غينيس الشهيرة للأرقام القياسية بوصفه أكبر استوديو لإنتاج الموسيقى في العالم. وبعد مرواس أحد مراكز الإبداع في منطقة الشرق الأوسط، فهو ليس مجرد منشأة، بل دليلاً على رؤية مؤسسية بشأن تمكين المواهب السعودية وتطويرها ورعايتها، وحماية حقوقها، بالإضافة إلى إثراء المنظومة الفنية في المملكة.

تحقيق مكانة عالمية متميزة

برزت استوديوهات مرواس باعتبارها منارةً للمبدعين والفنانين المحليين؛ حيث تمنحهم إمكانية الوصول المباشر إلى الخبرات العالمية والخدمات المتميزة والحلول الشاملة. وخلال عام واحد فقط من إنشائها، أصبحت شركة مرواس الوجهة المفضلة للفنانين الموسيقيين من جميع أنحاء العالم؛ حيث تستضيف نجوم الصف الأول وتسهّل تسجيل الأغاني والألبومات في منشأتها المتطورة.

إسهام كبير في تنمية المحتوى المحلي

فيما يتعلق بالإنتاج، تعمل مرواس بشكل فعّال على إنشاء وإطلاق العديد من العروض والمسلسلات وبرامج البودكاست التي تُبث على منصات مختلفة. علاوة على ذلك، نفذت شركة مرواس، من خلال الأكاديمية التابعة لها، العديد من البرامج التدريبية وورش العمل في قطاع الترفيه، والتي استفاد منها أكثر من 1,000 طالب ومهتم بالموسيقى في جميع أنحاء المملكة.

شراكات إستراتيجية واسعة النطاق

خلال العام الماضي، رتخت مرواس حضورها في قطاع الترفيه بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال عقد الشراكات الإستراتيجية؛ حيث وقعت اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع عدد من الجهات الحكومية وجهات القطاع الخاص، بما يشمل الهيئة العامة للترفيه، والهيئة السعودية للملكية الفكرية، وبرنامج جودة الحياة، وصندوق التنمية الثقافي، وهيئة الموسيقى، وشركة روتانا، وشركة الاتصالات السعودية. وقد مكّنت هذه الشراكات مرواس من قيادة المبادرات ذات الصلة بالإنتاج الصوتي والمرئي، فضلاً عن المساعي التعليمية.

مرواس

الرؤية

تعد شركة مرواس استوديو متطوراً لإنتاج الموسيقى ومجمعاً ترفيهياً في منطقة «بوليفارد رياض سيتي». إحدى مناطق موسم الرياض الترفيهية الخمس عشرة في السعودية. وقد بدأ الاستوديو بفكرة ملهمة لدى مؤسسه ندى التويجري ورميان الرميان، تعززت بعقد الشراكة مع شركة «صلة» لتحقيق الفكرة على أرض الواقع.

الغرض

«إلي جانب كون مرواس مركزاً متكاملاً لجميع صناعات المحتوى، فإننا نسعى في مرواس لنقل مواهبنا الوطنية من المحلية إلى العالمية وتأسيس طابع فريد يميزنا في القطاع»

ندى التويجري

الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي
لمرواس

وجهة مثالية للاستثمارات وأعمال البنية التحتية

وأعلنت نيوم وجهتها الجديدة أوتامو، وهي ساحة غامرة للعروض متعددة الأغراض، وتقع وسط الجبال على ساحل خليج العقبة؛ حيث يتلاقى الواقع والعالم الرقمي. وستكون أوتامو واحدة من أكثر مواقع الفعاليات تميزاً حول العالم؛ حيث ستستضيف عروضاً وحفلات لأكبر الفنانين على مستوى العالم، كما ستضم صالات لكبار الشخصيات ومطاعم فاخرة.

وبينما يواجه قطاع النشر التقليدي ضغوطاً بسبب التحول من الاستهلاك المادي إلى الاستهلاك الرقمي، تواصل المملكة باعتبارها قلب العالم العربي والإسلامي والدولة الرائدة في الدراسات القرآنية، جهودها لضمان الابتكار في هذا المجال عبر واحد من أهم مجتمعات النشر العاملة في القطاع. تأسس مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف بالمدينة المنورة في عام 1985، وهو مؤسسة طباعة كبرى تستخدم التقنيات المتقدمة لإنتاج نصوص القرآن الكريم وتسجيلاته وترجمات معانيه والكتب المتعلقة به بلغات متعددة لتوزيعها على مستوى العالم.

ويُنْتج مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف نحو 20 مليون نسخة سنوياً ويقدم منشورات بأكثر من 75 لغة، وتدعم الحكومة توسع المجمع، وتتعاون مع علماء الدين الإسلامي لتحري الدقة والمصادقية في إصداراته.

وترشّح كل هذه التطورات المملكة لتكون وجهة مثالية للمستثمرين الراغبين في تأسيس الأعمال، والاستفادة من إمكانيات قطاع الإعلام بها. ويمكن للشركات المتخصصة في البنية التحتية التقنية تحقيق النجاح من خلال عقد الشراكات طويلة المدى مع الشركات العملاقة؛ مثل نيوم، والعلما، والدرعية، لا سيما فيما يتعلق بتطوير البنية التحتية المتطورة المستندة إلى تقنيات الجيل التالي والحلول المستدامة بيئياً.

وكما يظهر جلياً من خلال برامج مثل مبادرة السعودية الخضراء، فإن توفير المواد والحلول الخالية من الكربون يمثل فرصة مجدية من شأنها كذلك أن تهيئ الظروف المناسبة لعمل القطاعات ذات الصلة مثل الترفيه والضيافة.



منذ افتتاح أول دار سينما بالمملكة في عام 2018، جرى إنشاء أكثر من 60 دار سينما تضم أكثر من 620 شاشة عرض للأفلام وأكثر من 60,000 مقعد في 20 مدينة بالمملكة. وتتولى جهات من القطاع الخاص تشغيل دور السينما، مثل سينما فوكس، وموفي سينما، وسينما امباير، وسينما إيه إم سي. ويسهم قطاع التوزيع الإعلامي الديناميكي في دعم مبادرات تعزيز الشراكات؛ حيث استحوذت شركة مشاريع الترفيه السعودية على كامل أعمال شركة إيه إم سي إنترتينمنت، وتتولى تشغيل 12 داراً للسينما تابعة لها، مع استمرارها في استخدام اسم العلامة التجارية «إيه إم سي» في السوق السعودي من خلال اتفاقية ترخيص بالإدارة. ووفقاً لتقدير هيئة الأفلام السعودية، سيتوفر أكثر من 1,000 شاشة عرض للأفلام في المملكة بحلول عام 2030، ما يمهد السبيل لإقامة عدد كبير من مشاريع التطوير الإضافية.

كما يجري الكشف عن الجهود المزمع بذلها فيما يتعلق بالبنية التحتية التقنية، على سبيل المثال: تسهم المشاريع العملاقة مثل نيوم والقديرة مساهمة فعالة في تطوير البنية التحتية للألعاب؛ حيث أعلنت نيوم عن خطط لإنشاء عدد من استوديوهات الألعاب في المنطقة. وفي الوقت نفسه، أعلنت القديرة عن خطة لإنشاء منطقة للألعاب والرياضات الإلكترونية متعددة الاستخدامات بمساحة 500,000 متر مربع، تتكون من أربعة مواقع للرياضات الإلكترونية وتتسع لاستضافة ما يصل إلى 25 فريقاً للرياضات الإلكترونية في أي وقت.

وفي عام 2023، أعلنت نيوم ومجموعة إم بي سي عن خطط لإنشاء أول استوديو لألعاب الفيديو ذات الجودة العالية من تصنيف (AAA). وفي المقابل، أعلنت شركة أرتيزان استوديو، وهي شركة كندية شهيرة لتطوير الألعاب ذات تصنيف (AAA)، عن إنشاء استوديو لتطوير الألعاب يتجاوز عدد موظفيه 200 شخص.

كما أعلنت شركة «فيلم العلام» عن خطط لإنشاء استوديو متطور لتسجيل الموسيقى. وستبلغ مساحة الاستوديو 190 متراً مربعاً، وغرفة تحكم مساحتها 47 متراً مربعاً، وكابينتي عزل، ومرافق طعام، وغرفة رفوف. كما أعلنت هيئة تطوير بوابة الدرعية عن خطط لإنشاء أول دار للأوبرا بالمنطقة، تضم مسرح أداء مكون من 20,000 مقعد.

03: التحوّل التمويلي

تحسين برامج التمويل وحُزَم الحوافز من حيث توفرها وجاذبيتها

مبادرة Ignite

في عام 2022، وخلال فعاليات مؤتمر «ليب» التقني السنوي، أعلنت المملكة تدشين مبادرة «Ignite» بقيمة 1.1 مليار دولار لمضاعفة حجم سوق المحتوى الرقمي السعودي ثلاث مرات على مستوى الألعاب والإعلام المسموع والإعلام المرئي والإعلانات. وتشمل المبادرة مخصصات لتقديم الدعم المالي إلى الشركات المحلية والإقليمية والدولية، والشركات الناشئة، ومشاريع تطوير البنية التحتية، وبرامج تطوير المواهب، فضلاً عن دعم تنفيذ السياسات واللوائح التنظيمية المحسنة لتسريع وتيرة نمو القطاع. وتخطط «Ignite» لتنمية قدرات أكثر من 4,400 فرداً بحلول عام 2025.

الرياضات الإلكترونية

من المنتظر أن يحقق قطاع الألعاب في المملكة نمواً كبيراً؛ إذ أعلن الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية عن خطة استثمار بقيمة 38 مليار دولار لتشجيع الاستثمار في الرياضات الإلكترونية، كما أسس صندوق الاستثمارات العامة مجموعة سافي للألعاب الإلكترونية -وهي شركة ألعاب ورياضات إلكترونية- لتكون الجهة الرائدة التي تقود الاستثمارات المؤسسية في قطاع الألعاب.

الأسهم الخاصة

على الرغم من توفر مجموعة واسعة من آليات التمويل والموارد المالية، لا يزال مستوى استفادة المنظومة الإعلامية بالمملكة من مشاريع الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء محدوداً للغاية، على سبيل المثال: يمكن للصناديق دعم قطاع الإعلام من خلال توفير الإقراض الائتماني الخاص بوصفه أحد حلول الإقراض المخصصة والمرنة لتمويل الشركات الإعلامية ودعم إنشاء المحتوى وتوزيعه. ويمتد نطاق الإقراض ليشمل الاستوديوهات المعنية بإنتاج البرامج التلفزيونية والأفلام والشركات ذات الصلة، مثل: خدمات البث ووكالات تنمية المواهب. علاوة على ذلك، يمكن للصناديق الاستثمار الخاصة وصناديق رأس المال الجريء الاستفادة من الفرص الكثيرة لدعم الشركات من خلال تقديم التمويل في المراحل المبكرة والمتوسطة؛ لتعزيز نماذج أعمالها ونماذجها التشغيلية، والتوسع في المجالات ذات الصلة، مثل: العروض الترفيهية والرياضية المباشرة.

وساهمت الإصلاحات التنظيمية التي رخصت استحواذ الشركات الأجنبية على حصص أغلبية بالشركات المحلية في توفير البيئة المواتية للأسهم الخاصة. ويمكن دعم عمليات الدمج والاستحواذ في قطاع الإعلام بمواءمتها مع طموح المملكة لتحسين مكانتها العالمية من خلال المشاريع الدولية. ومع تراجع الحصول على التمويل في منطقة الخليج، يمكن للمستثمرين الدوليين الاستفادة من قطاع الإعلام المتنامي في المملكة من خلال تحديد شركات الإنتاج الإعلامي أو استوديوهات تطوير الألعاب في المراحل المبكرة والمتوسطة كمستهدفات جذابة لعمليات استحواذ، لما تتضمن من إمكانات التدفق النقدي وتطوير حقوق المحتوى.

في ظل التطور السريع الذي شهدته سوق الإعلام في المملكة، والتي أثبتت نفسها كواحدة من أكثر المنظومات الإعلامية تقدماً من حيث توفير برامج التمويل وحُزَم الحوافز وجاذبيتها. فإن الدعم التمويلي لا يتوقف عند دعم الشركات على طول سلسلة القيمة، بل يتجاوز ذلك ليشجع تلك الشركات على نقل عملياتها التشغيلية إلى المملكة؛ إذ تهدف هذه الجهود إلى تعزيز ثقافة المساءلة المالية داخل القطاع الخاص والمسؤولية المالية على مستوى القطاع العام، وبالتالي ضمان إنشاء منظومة إعلامية صحية وزيادة الإسهام الاقتصادي بالتماشي مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

على سبيل المثال: تتميز هيئة الأفلام السعودية ونيوم بتوفير آلية خصم نقدي جذابة للغاية، تشمل 40% من النفقات المؤهلة، بالإضافة إلى برامج المنح التي تستهدف دعم المواهب الناشئة، ما يعزز مكانة المملكة بوصفها مركزاً بارزاً لأنشطة الإعلام والترفيه. وبالمثل، تقدم شركة «فيلم العلا» دعماً كبيراً لمشاريع الإنتاج السينمائي والتلفزيوني، يشمل تقديم حوافز الاسترداد المالي، وتوظيف المواهب، وخدمات التواصل مع الجهات الحكومية، ويهدف ذلك الدعم إلى جعل محافظة العلا وجهة رائدة للتصوير.

بالإضافة إلى ذلك، قدم صندوق التنمية الثقافي مبادرة تمويل ضخمة لقطاع الأفلام بقيمة 243 مليون دولار، مع تخصيص جزء كبير منها لإنشاء شركات ومرافق أفلام وتطوير المحتوى السينمائي، كما وقّع الصندوق اتفاقية بقيمة 100 مليون دولار مع شركة «ميفك كابيتال» وشركة «رؤى ميديا فنتشرز» -وهما شركتان محليتان- لإنشاء أول صندوق استثماري سعودي بقطاع الأفلام. ويُعد صندوق التنمية الثقافي المستثمر الرئيسي فيه، إذ يسهم بنحو 40% من إجمالي الاستثمارات. وتهدف هذه الاتفاقية إلى الاستثمار في شركات ومشاريع قطاع الأفلام، وتقديم التمويل اللازم لها، وضمان إدارة الاستثمارات في القطاع وفقاً لأفضل الممارسات.

ساهمت الإصلاحات التنظيمية التي رخصت استحواذ الشركات الأجنبية على حصص أغلبية بالشركات المحلية في توفير البيئة المواتية للأسهم الخاصة



04:التحوّل في دعم المواهب والكفاءات

تأهيل الجيل المقبل من المهنيين في مجالات الإعلام

الإعلام ثلاث أكاديميات إعلامية بهدف تعزيز التعاون، ووضعت لها مستهدفاً طموحاً يتمثل في تدريب **4,000 مشارك** خلال عامين.

وتقدم هذه الأكاديميات مسارات تعليمية شاملة تتناول **50 مادة نظرية وعملية** وبرامج متخصصة تم إعدادها بالشراكة مع كبريات الجامعات العالمية.

وتعدّ كل من أكاديمية الإعلام السعودية، وأكاديمية وكالة الأنباء السعودية للتدريب الإخباري، وأكاديمية هيئة الإذاعة والتلفزيون للتدريب، مراكز حيوية **لتنمية المواهب والابتكار** في قطاع الإعلام؛ إذ توفر منصات ديناميكية للتعاون على الصعيدين المحلي والعالمي.

تبذل المملكة جهوداً حثيثة لتعزيز القوى العاملة المحلية من خلال المبادرات الرامية إلى إصلاح قطاع التعليم، والتوسع في تقديم برامج التدريب المهني، وتحفيز سياسات التوظيف، وتتضمن هذه المبادرات إصلاحات شاملة **للارتقاء بجودة التعليم ومواءمته مع المتطلبات الديناميكية لسوق العمل**. كما يسهم ضخ الاستثمارات التي تهدف للتوسع في تقديم برامج التدريب المهني في اكتساب الشباب السعودي للمهارات اللازمة على مستوى مختلف القطاعات. ولا تدعم هذه الجهود تنمية القوى العاملة المحلية وتطويرها فحسب، بل تسهم أيضاً في إنشاء بيئة عمل أكثر شمولاً وتنوعاً في المملكة.

كما تبذل الجهات المعنية بقطاع الإعلام جهوداً استثنائية لتعزيز تنمية المواهب بتقديم برامج متخصصة وبرامج تدريب مهني لتمكين المهنيين الطموحين، على سبيل المثال: أنشأت **منظومة**

الاعمال	الإعلام والاتصال	الموسيقى	السينما
 <p>أطلق الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية في عام 2022 الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية، لتقديم برامج تعليمية وتدريبية احترافية معتمدة، تركز على مختلف التخصصات ذات الصلة بالرياضات الإلكترونية. احتفلت الأكاديمية في الآونة الأخيرة بتخريج أول دفعة من الطلاب الحاصلين على درجتَي الماجستير والدبلوم، في إطار تأهيلهم للعمل في قطاع الألعاب.</p>	<p>توجد الكثير من الجامعات التي تؤدي دوراً بالغ الأهمية في تشكيل مجالات الدراسات الصحفية والإعلامية في المملكة بتوفير مجموعة متنوعة من البرامج المخصصة للطلاب والخريجين.</p> <p>(جامعة الملك سعود) عرف ببرامجه في مجال الصحافة التلفزيونية المعروفة ببرامجها في مجال الصحافة الإذاعية.</p> <p>تشتهر (جامعة الملك عبدالعزيز) بتركيزها على الصحافة الإذاعية.</p> <p>تقدم (جامعة أم القرى) برنامج درجة البكالوريوس في تخصصات الصحافة.</p> <p>تقدم (جامعة الملك فيصل) برنامج الماجستير في علوم الإعلام والاتصال.</p> <p>تقدم (جامعة الملك خالد) برامج في تخصصي الصحافة والإعلام الرقمي.</p>	 <p>أطلقت هيئة الموسيقى في عام 2022 أول أكاديمية موسيقية افتراضية على مستوى العالم للطلاب المحليين والدوليين؛ لتقديم برامج تدريبية موسيقية في العديد من التخصصات كالبيت المرني، والواقع الافتراضي، والواقع المعزز.</p> <p>أبرمت أكاديمية «نهاوند للفنون» شراكة مع أكاديمية «غنيسين الروسية للموسيقى»؛ لتأسيس أكاديمية موسيقية دولية في المملكة، تحت اسم «مركز نهاوند»؛ لتقديم برامج تعليمية وتدريبية ومبادرات بحثية موسيقية.</p>	 <p>عقدت جامعة (عفت)، منذ عام 2016، شراكات مع مدرسة تيش للفنون بجامعة نيويورك، كما تقدم برامج للحصول على درجة البكالوريوس في الفنون السينمائية للطلاب السعوديات.</p> <p>تقدم جامعة (دار الحكمة) مجموعة من البرامج بالتعاون مع أكاديمية نيويورك للأفلام.</p> <p>أطلقت شركة «فيلم العلا» بالتعاون مع معهد «كريستيف ميديا سكيلز» مخيماً إبداعياً وفنياً استمر على مدار 10 أيام لإعداد المواهب المحلية في أدوار وظيفية مختلفة بصناعة السينما، سواء كانت وظائف إبداعية أو عمالة مهنية يومية.</p> <p>أطلقت هيئة الأفلام برنامج «كادر»؛ وهو مبادرة تُنفذ بالتعاون مع شركات إنتاج عالمية لإشراك ما يصل إلى 50 متدرباً في تنفيذ مجموعة من المشاريع الحالية كنوع من التدريب العملي.</p>

سد الفجوة المهنية

العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات. كما تقدم مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص فرصًا لتطوير العلامة التجارية والمكانة لكلا الطرفين.

كما تمتلك المؤسسات الأكاديمية الأجنبية فرصة إنشاء جامعات في المملكة، من خلال عقد الشراكات مع مؤسسات التعليم العالي السعودية الرائدة تحت علامة تجارية مشتركة، وإنشاء أكاديميات إعلامية عالمية المستوى وفتحها لاستقبال المواهب الوطنية والدولية المهتمة بالتعليم الإعلامي. ولا يتيح هذا النهج للدخول إلى السوق تسهيل الحصول على الدرجات الأكاديمية **المزدوجة والتبادل الأكاديمي** المعتمد في المملكة على الصعيد الدولي فحسب، بل يوفر مصادر جديدة للإيرادات لتحقيق مستوى أكبر من الاستدامة المالية.

المركز الوطني للتخصيص

أسست الحكومة السعودية **المركز الوطني للتخصيص** في عام 2016 لدعم مبادرات التخصيص، بما يشمل مبادرات التعليم التي تهدف إلى تقليل الاعتماد المالي على القطاع العام وتحسين مخرجات التعلم، كما تتواءم الشراكة بين القطاعين العام والخاص في مجال التعليم الإعلامي بالكامل مع تطلعات المركز الوطني للتخصيص الرامية إلى نقل المسؤولية التشغيلية من بعض الجامعات الحكومية إلى المؤسسات الخاصة.

بالرغم من التطورات الحديثة المهمة التي شهدتها مجال التعليم الإعلامي في الآونة الأخيرة، إلا أن هناك فجوة بين المعروض من البرامج التعليمية والطلب من الشباب المهتمين على نحو متزايد بممارسة مهنة معينة في قطاع الإعلام المتنامي. وتواجه **المؤسسات الأكاديمية** عادة قيودًا ذات صلة بقدرتها الاستيعابية وعدد المقاعد المتاحة في برامجها التدريبية، ما يؤثر على معدلات التحاق الطلاب. ويمكن أن ترجع هذه القيود إلى عوامل متعددة مثل مستوى توفر أعضاء هيئة التدريس، والقدرة الاستيعابية للفصول الدراسية، والقيود ذات الصلة بالموارد.

وقد برزت شراكات تنفيذ البرامج التعليمية كنهج فعال للمؤسسات الأكاديمية بمنطقة الشرق الأوسط لمعالجة القيود المفروضة على القدرة الاستيعابية وتعزيز جودة التعليم المقدم من خلال توفير فرص استثمارية للمؤسسات الأكاديمية والجهات التشغيلية الخارجية، وتتضمن هذه الشراكات مجالات، مثل: وظائف مكاتب الدعم، والبنية التحتية والخدمات اللوجستية، والإعداد المشترك للبرامج الأكاديمية والمناهج.

وتعدّ الشراكات المتعلقة بتنفيذ البرامج التعليمية جذابة بالنسبة للمستثمرين الأجانب في مجال التعليم الإعلامي على وجه الخصوص. إذ يمكن للمؤسسات الأكاديمية الأجنبية عقد الشراكات مع مؤسسات التعليم العالي السعودية الرائدة للتعاون في إعداد البرامج والمناهج الأكاديمية بما يتناسب مع الاختلافات الثقافية للمجتمع السعودي. ويمكن للأساتذة الأجانب الزائرين توفير خبرات مهمة في مجالات مثل الإعلام الرقمي؛ حيث أصبحت المهارات المتعلقة بالتصميم الجرافيكي، وتحرير الفيديو، وتطوير المواقع الإلكترونية من الاختصاصات الأساسية في سوق الوظائف الإعلامية.

ومع تحوّل استخدام الوسائط الإعلامية نحو المنصات الرقمية، ستسهم تلك المبادرات في تلبية الحاجة المتزايدة إلى المهنيين الذين يمكنهم دمج التقنيات في عمليات الإنتاج الإعلامي، بالإضافة إلى توفير التدريب في مجالات الواقع الافتراضي، والواقع المعزز، والذكاء الاصطناعي، من خلال **المراكز التي تركز على تخصصات**

يمكن للمؤسسات الأكاديمية الإعلامية الأجنبية عقد الشراكات مع مؤسسات التعليم العالي السعودية الرائدة للتعاون في إعداد البرامج والمناهج الأكاديمية بما يتناسب مع الاختلافات الثقافية للمجتمع السعودي.



05: التحوّل في تبني التقنيات

الريادة في الابتكار والتحول إلى منصة اختبار للتقنيات الإعلامية الأحدث

الحيوي الذي تؤديه التقنيات المتطورة والشراكات في تمكين قطاع الإعلام؛ إذ تسهّل هذه التقنيات من الاتصال السلس وتقديم المحتوى بكفاءة، مما يعزز الابتكار والتطوير داخل القطاع.

تركت التطورات التقنية أثرًا عميقًا على المنظومة الإعلامية في المملكة، مما استدعى إحداث تحول جذري نحو تبني تقنيات وخدمات الجيل القادم، وفي إطار سعيها إلى أن تصبح واحدة من أكثر مراكز الإعلام ابتكارًا على مستوى العالم، تترك المملكة الدور

الحوسبة السحابية

تشهد الحوسبة السحابية في المملكة نموًا كبيرًا، حيث تعمل السياسة الوطنية الأولى للخدمات السحابية على زيادة الحول السحابية.



13%

معدل النمو السنوي المركب المتوقع للخدمات السحابية العامة بحلول عام 2028.



2.5 مليار دولار

حجم الإنفاق السنوي المتوقع على الخدمات السحابية العامة بحلول عام 2026.



322 ميجابايت في الثانية

متوسط سرعة تقنية الجيل الخامس في المملكة، أسرع بنسبة 59% من السرعة العالمية.



78%

نسبة توفر شبكات الجيل الخامس على مستوى المملكة.



40%

زيادة في تراخيص الحوسبة السحابية الصادرة في عام 2023.



75 مدينة

تخطط للاستفادة من تغطية شبكات الجيل الخامس.



18 مليار دولار

زيادة في الناتج المحلي الإجمالي من النفقات الرأسمالية المخصصة للبنية التحتية في تقنيات الجيل الخامس بحلول عام 2030.



12%

معدل النمو السنوي المركب لسوق مراكز البيانات المحلية في المملكة في الفترة من 2024 إلى 2028.



أكثر من ملياري دولار

حجم سوق مراكز البيانات المحلية في المملكة بحلول عام 2028.



12%

من الناتج المحلي الإجمالي.



135 مليار دولار

الإسهام المتوقع للذكاء الاصطناعي في الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030.

HUAWEI

ORACLE

Microsoft

aws

0.4 مليار دولار

1.5 مليار دولار

2.1 مليار دولار

5.3 مليارات دولار

يخطط صندوق الاستثمارات العامة وفق عدد من التقارير الصادرة بهذا الشأن لإنشاء صندوق استثماري بقيمة 40 مليار دولار يخصص فقط للاستثمار في الذكاء الاصطناعي، حيث ركز الصندوق في المناقشات الجارية مع الجهات البارزة، مثل: أندريسن هورويتز، على تشكيل شراكات إستراتيجية، وإعادة تأكيد التزامه بتطوير مشاريع وتقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال المساعي التعاونية.



تخصص المملكة استثمارات ضخمة لتقنيات الجيل التالي اللازمة لتنمية قطاع الإعلام وتطويره.

المصدر: معلومات الجمعية الدولية لشبكات الهاتف الجوال، أوكلا، وزارة التجارة، سناتيسا، عرب نيوز، صندوق الاستثمارات العامة، مدير المعلومات، الأبحاث وتحليلات الأسواق.

135 مليار دولار

عائدات متوقعة

للذكاء الاصطناعي

تشير التوقعات إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكنه المساهمة بـ 135.2 مليار دولار في الاقتصاد السعودي بحلول عام 2030، ما يمثل نسبة تزيد عن 12% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. رغم أن الابتكارات في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مثل نشر المحتوى الإعلامي المخصص والألعاب، لا تزال في مراحل تطورها الأولى، إلا أنها تشهد نموًا سريعًا. وما زال تطوير عملية توظيف الذكاء الاصطناعي بطيئًا سواء في المملكة أو سائر دول مجلس التعاون الخليجي، ويشمل ذلك معالجة بيانات الذكاء الاصطناعي اللغوية والصوتية. وقد يوفر ذلك فرصًا بارزة للمستثمرين للاستفادة من تطوير الذكاء الاصطناعي، من خلال إعداد حالات استخدام مبتكرة ومصممة بوجه خاص للسوق السعودي.



التوسع في شبكات الجيل الخامس

قطعت المملكة شوطًا كبيرًا في تطوير شبكات الجيل الخامس، لترسخ مكانتها كدولة رائدة في خدمات الوسائط المتنقلة فائقة السرعة على الصعيد الإقليمي. وتغطي شبكات الجيل الخامس في المملكة 78% من سكانها، ويتجاوز متوسط سرعات التنزيل فيها المتوسط العالمي بحوالي 60%، حيث يبلغ 322 ميجابايت في الثانية. ومن المتوقع أن يسهم الاستثمار في البنية التحتية لشبكات الجيل الخامس في زيادة الناتج المحلي الإجمالي للمملكة من 4.7 مليارات دولار (18 مليار ريال) في عام 2021 ليصل إلى أكثر من 18 مليار دولار (68 مليار ريال) بحلول عام 2030. ويجري حاليًا التخطيط لتوسيع نطاق تغطية شبكات الجيل الخامس لتصل إلى أكثر من 75 مدينة، لتلبية طلب المستهلكين على خدمات الاتصالات المحسنة ودعم التحول الرقمي في المملكة.

وأتاح الانتشار الواسع لشبكات الجيل الخامس في المملكة ترسيخ مكانتها كمركز للإعلام الرقمي، وإتاحة حالات استخدام تشمل البث المرئي والمسموع فائق السرعة، والبث المباشر للفعاليات عبر الإنترنت، وتجارب الألعاب سريعة الاستجابة. كما توجد فرص كبيرة للمستثمرين لضخ الاستثمارات وعقد الشراكات بهدف إعداد حالات الاستخدام المبتكرة في تقنية الجيل الخامس. على سبيل المثال: يمكن للمستثمرين توفير منصات البث المباشر ذات الجودة المرتفعة (أي بالدقة الفائقة «4K») التي تعمل فقط بالسرعات التي توفرها شبكات الجيل الخامس، أو المحتوى المستند إلى تقنية الواقع الافتراضي، مثل تجارب المشاهدة المباشرة الغامرة بنطاق رؤية 360 درجة للفعاليات الرياضية الكبرى، مثل الألعاب الأولمبية أو بطولة كأس العالم لكرة القدم، والتي تعتمد على تقنية الجيل الخامس سريعة الاستجابة.

أكبر مستثمر في الذكاء الاصطناعي

في حين يرى البعض أن انتشار تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد يشكل تهديدًا لقطاع الإعلام؛ نظرًا لإمكانية حلها محل العقل البشري في إعداد وإنتاج المحتوى الإعلامي، فإن المملكة تدرك أهمية تحقيق التوازن الأخلاقي بين الابتكارات المتقدمة وتحسين معدلات الإنتاجية وما يترتب على ذلك من فرص. ولذلك استثمرت المملكة العربية السعودية بفاعلية في حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات، بما يشمل قطاعي الإعلام والترفيه. وتؤكد مبادرات، مثل: مركز التميز للذكاء الاصطناعي في الإعلام، ومعسكر مستقبل الإعلام في الذكاء الاصطناعي، التوليدي على التزام المملكة بتطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي. ويخطط صندوق الاستثمارات العامة -وهو صندوق الثروة السيادي في المملكة- لإنشاء صندوق استثماري بقيمة 40 مليار دولار مخصص فقط للاستثمار في الذكاء الاصطناعي، وذلك بالشراكة مع شركة رأس المال المغامر البارزة أندريسن هورويتز، ما يجعل المملكة أكبر مستثمر في الذكاء الاصطناعي في العالم⁴.

يمكن للمستثمرين الاستفادة من الفرص المتاحة لتطوير حالات استخدام مبتكرة في تقنيات الجيل الخامس، بما في ذلك منصات البث المباشر عالية الجودة والمحتوى المستند إلى الواقع الافتراضي.



فرصة المستثمر

1. موقع moc.OIC - حالة شبكات الجيل الخامس في المملكة العربية السعودية.
2. قطاع الاتصالات بالمملكة العربية السعودية.
3. موقع ذا فينتك تايمز - يمكن للذكاء الاصطناعي المساهمة بمبلغ ٥٣ مليار دولار أمريكي في الناتج المحلي الإجمالي للدولة بحلول عام ٢٠٣٠.
4. صحيفة نيويورك تايمز - تعزز المملكة العربية السعودية استثمار ٤٠ مليار دولار أمريكي في الذكاء الاصطناعي.



مراكز البيانات

تُعد الحوسبة السحابية ومراكز البيانات الركيزة الأساسية لوسائل الجيل المقبل؛ إذ توفر قدرات معالجة البث الصوتي والمرئي والألعاب، فضلاً عن معالجة الحوسبة الطرفية؛ حيث يشهد قطاع الحوسبة السحابية في المملكة نمواً كبيراً.

وتدعم سياسة الحوسبة السحابية أولاًً تبني الحلول السحابية، وأسهم ذلك في زيادة عدد تصاريح الحوسبة السحابية الصادرة خلال الربع الأخير من عام 2023 بنسبة 40% مقارنةً بالعام الذي سبقه. بالإضافة إلى ذلك، تستقطب المملكة استثمارات كبيرة في مراكز البيانات لتعزيز قدرات التخزين السحابي والحوسبة الطرفية وبث الوسائط. ومن المتوقع أن تشهد القدرة الاستيعابية لمراكز البيانات في المملكة نمواً سنوياً مركباً بنسبة 20% في الفترة ما بين عامي 2024 و2029؛ لترتفع من 345 ميجاوات إلى 855 ميجاوات¹.

ومن المتوقع كذلك أن ينمو حجم السوق من 5 مليارات دولار (19 مليار ريال) إلى 16 مليار دولار (60 مليار ريال) خلال الفترة نفسها. وقد استثمرت الشركات العالمية بفاعلية في سوق الحوسبة السحابية ومراكز البيانات بالمملكة، ويشمل ذلك منصة جوجل السحابية، وأوراكل، ومجموعة علي بابا، وشركة هواوي.

وعلى الصعيد المحلي، يسهم صندوق الاستثمارات العامة بشكل فعال في الاستثمار في مشاريع التقنيات السحابية، بما يشمل مجموعة علي بابا الصينية. ومن المتوقع أن تدعم هذه الاستثمارات سوق مراكز البيانات والخدمات السحابية العامة.

توجد فرص متاحة للشركات العريقة لدخول سوق شبكات توصيل المحتوى، مع تزايد الطلب على خدمات توصيل المحتوى بسلاسة ودون انقطاع في ظل الانتشار السريع لمنصات بث المحتوى. ودخلت شركات الاتصالات المحلية،

مثل شركة موبايي، وشركة الاتصالات السعودية، وشركة زين، بالإضافة إلى الشركات العالمية، مثل كلاود فلير، وخدمات أمازون السحابية، إلى سوق شبكات توصيل المحتوى لتحسين جودة الخدمات المقدمة إلى المستخدمين النهائيين في المملكة.

فرص هائلة للابتكارات التقنية

بصرف النظر عن الاستثمار المباشر، فهناك فرص هائلة للمستثمرين للاستفادة من نمو قطاع الإعلام عن طريق توفير أحدث التقنيات في المملكة، إذ يمكن للشركات الرائدة عالمياً في التقنية والابتكار دعم نمو القطاع من خلال الاستفادة من المملكة باعتبارها منصة عالمية لتجربة الابتكارات المتطورة في مجال الإعلام، بفضل اهتمام شبابها الكبير وشغفهم بأحدث التقنيات، لا سيما فيما يتعلق باستخدام الوسائط. فضلاً عن ذلك، تقدم حكومة المملكة الدعم الكبير والمتواصل لتطوير التقنيات الإعلامية؛ حيث عقدت شراكات مع أبرز الجهات الفاعلة والمستثمرين في القطاع لتطوير تقنيات وخدمات الجيل المقبل، التي تُعد من أبرز المُمكنات لقطاع الإعلام، والاستثمار المشترك فيها، بما يضمن أن يكون للمملكة دور رائد في الابتكارات التقنية خلال السنوات المقبلة.

يوفر قطاع الإعلام في المملكة العربية السعودية فرصاً للمستثمرين لدفع الابتكار بدعم من الحكومة وسوق يتميز بمواكبة التقنية. تُعد المملكة منصة مثالية لشركات التكنولوجيا الإعلامية لتوسيع تقنيات الجيل المقبل وقيادة التطورات في الصناعة.



فرصة
المستثمر

¹ https://www.mcit.gov.sa/sites/default/files/cloud_policy_en.pdf

² حجم سوق مراكز البيانات في المملكة العربية السعودية وتحليل الحصة السوقية - اتجاهات النمو وتوقعاته حتى عام 2029

06: التحوّل التنظيمي

الهيئة العامة لتنظيم الإعلام توفر بيئة تنظيمية ملائمة للأعمال، تضمن حماية المستهلك وتنافسية السوق



المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

استهدفت من خلالها تزويد المشاركين في القطاع بإطار حوكمة شامل وإرشادات تنظيمية متكاملة ونظام أمثال قوي متأصل في الاختصاصات العامة، والتشريعات الوطنية، واللوائح التنظيمية للقطاع.

تؤدي اللوائح التنظيمية دورًا فعالاً في تعزيز الوضوح ورفع درجة الشفافية وسهولة ممارسة الأعمال لكل من الجهات الإعلامية والمستثمرين المحليين والأجانب على حد سواء. ولتعزيز رؤية قطاع الإعلام في المملكة ومسيرته التنموية، أطلقت حكومة المملكة مجموعة من المبادرات التنظيمية المحورية التي

الإطار التنظيمي

هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية
وضع لوائح المحتوى الإعلامي المحلي وتحديد حصص المحتوى.



الإطار النظامي للمملكة
أنظمة المملكة هي المنظومة الأساسية المعنية بالقوانين واللوائح التنظيمية السارية بالمملكة.



الهيئة العامة للمنافسة
ضمان تنوع المنظومة الإعلامية.



الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
ضمان الامتثال للوائح التنظيمية والسياسات وفق المعايير والشروط المحددة.



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
تنظم وتشرف الضرائب والجمارك والجمارك الخاصة بشركات الإعلام.



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
نظام العمل السعودي هو النظام الأساسي لتنظيم العمل في المملكة.



وزارة الاستثمار
تنظيم إجراءات عمل المستثمرين الأجانب ومتطلباتهم.



وزارة الإعلام
المواءمة بشأن سياسات قطاع الإعلام، وأهدافه، وتوجهاته.



هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
تنظم وتصدر التراخيص للجوانب التقنية لقطاع الإعلام، بما في ذلك طيف البث والمنصات الرقمية وغيرها.



هيئة الأفلام
تنظم وتدعم قطاع الأفلام، من خلال تبني مبادرات تمكين القطاع.



هيئة الموسيقى
تنظم وتشرف على تطوير قطاع الموسيقى، مما يعزز من تمكين المواهب الموسيقية.



هيئة الأدب والنشر والترجمة
تنظم وتدير قطاعات الأدب والنشر والترجمة في المملكة العربية السعودية.



الهيئة السعودية للملكية الفكرية
حماية حقوق النشر والملكية الفكرية وضمان تحقيق الإيرادات.



الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي
إنفاذ الامتثال من خلال التدابير الإلزامية والطوعية.



حوكمة القطاع

وزارة الإعلام
الإشراف على وضع الرؤية والاستراتيجية لقطاعي الإعلام والتواصل بما يتماشى مع الأهداف الوطنية.



وزارة الثقافة
تنظيم عملية التطوير بدعم من الهيئات المختصة: هيئة الأفلام، هيئة الموسيقى، هيئة الأدب والنشر والترجمة.



برنامج Ignite
دعم حوكمة وتنسيق الأنشطة الإعلامية الرقمية (مثل: الإشراف على التقدم في سير العمل).



وزارة الاستثمار
تسهيل تأسيس وممارسة الأعمال في قطاع الإعلام.



وزارة التجارة
تسهيل تأسيس وممارسة الأعمال في قطاع الإعلام.



منشآت
تقديم الدعم والحوافز المحتملة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الإعلام.



صندوق الاستثمارات العامة
يستثمر في الفرص الاستراتيجية والجدابة تجارياً في قطاع الإعلام (من بين أمور أخرى).



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الإشراف على تصنيف الوظائف الإعلامية وتطوير المهارات والكفاءات.



وزارة الرياضة ووزارة السياحة والهيئة العامة للترفيه
تقديم الدعم في تحقيق الإيرادات من المحتوى الإعلامي في القطاعات الموازية.



الهيئات المعنية بالتنمية المحلية
قيادة إعداد الرؤية المنطقية والأهداف الإستراتيجية لقطاع الإعلام في المناطق التابعة لها.



قائمة بالجهات المعنية بالإعلام في المملكة، بالإضافة إلى مهامها واختصاصاتها.

1. تتم إعادة توزيع المسؤوليات التنظيمية وإصدار التراخيص لمختلف قطاعات الإعلام بين الهيئة العامة لتنظيم الإعلام والهيئات التابعة لوزارة الثقافة.

20 أغسطس 1981	السياسة الإعلامية في المملكة صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم 169 بتاريخ 20/10/1402هـ)
29 نوفمبر 2000	نظام المطبوعات والنشر صادر عن الديوان الملكي (قرار رقم م/32 بتاريخ 03/09/1421هـ)
4 مارس 2012	تحديث نظام المطبوعات والنشر صادر عن الديوان الملكي (قرار رقم م/20 بتاريخ 11/04/1433هـ)
3 سبتمبر 2012	مهام واختصاصات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم 332 بتاريخ 16/10/1433هـ)
13 ديسمبر 2017	اللائحة التنظيمية لنظام الإعلام المرئي والمسموع صادرة عن الديوان الملكي (قرار رقم م/33 بتاريخ 25/03/1439هـ)
26 أبريل 2018	اللائحة التنفيذية لنشاط النشر الإلكتروني صادرة عن وزارة الثقافة والإعلام (قرار رقم 72589 بتاريخ 10/08/1439هـ)
30 يونيو 2018	تحديث مهام واختصاصات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام صادرة عن مجلس الوزراء (قرار رقم 265 بتاريخ 27/05/1439هـ)
22 يوليو 2018	اللائحة التنفيذية لنظام المطبوعات والنشر صادرة عن وزارة الثقافة والإعلام (قرار رقم 91513 بتاريخ 09/11/1439هـ)
24 نوفمبر 2018	اللائحة التنفيذية للهيئة العامة لتنظيم الإعلام صادرة عن الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
2025	التحديث المستمر لنظام الإعلام السعودي

يخضع نظام الإعلام في المملكة لعملية تحديث؛ مستمرة، تتصقن العديد من الإجراءات المهمة لتعزيز المشهد الإعلامي المتطور.
المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

تلعب الهيئة العامة لتنظيم الإعلام دورًا حاسمًا في المشهد التنظيمي للإعلام بهدف ترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية كمركز إعلامي إقليمي. من خلال مراجعة إستراتيجية لقانون الإعلام، تسعى الهيئة إلى تعزيز إنتاج المحتوى المحلي، تعزيز تدابير حماية الأطفال على الإنترنت، وتشجيع البرامج التعليمية. تهدف هذه المبادرات الاستباقية إلى تعزيز الشفافية، جذب الاستثمارات، وحماية مصالح المستهلكين في جميع قطاعات الإعلام.

علاوة على ذلك، تلتزم الهيئة بضمان تكافؤ الفرص في قطاع الإعلام، وتعزيز التمثيل المتنوع وسهولة الوصول عبر المنصات الإعلامية. من خلال تعزيز المساواة والشفافية، تعمل الهيئة على خلق بيئة مواتية للمهنيين الإعلاميين المحليين والدوليين على حد سواء.

لتحفيز الاستثمار الأجنبي وتعزيز التوطين، تعمل الهيئة على تطوير لوائح خاصة بالمناطق الاقتصادية الإعلامية الخاصة وتعزيز حرية الصحافة. تهدف هذه المبادرات إلى خلق بيئة ملائمة للاستثمار العالمي في قطاع الإعلام السعودي. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الهيئة في تنمية الكفاءات البشرية في قطاع الإعلام من خلال إنشاء أكاديميات ومؤسسات تدريبية تُعد الجيل القادم من المهنيين لمهن متنوعة في هذا المجال.

تتعاون الهيئة العامة لتنظيم الإعلام مع مختلف الجهات الإعلامية المحلية والدولية لتحقيق رؤية السعودية 2030، والتي تهدف إلى تعزيز دور الإعلام في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وتلعب دورًا محوريًا في تحفيز الابتكار في المجال الإعلامي ودعم الإنتاج المحلي، مما يساهم في تعزيز الهوية الثقافية والوطنية للمملكة. وبالتزامن مع هذه الجهود، أطلقت المملكة الإستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية بهدف إنشاء سلسلة قيمة شاملة ومتوازنة للملكية الفكرية: تعزيز القدرة التنافسية للابتكار والنمو الاقتصادي. حيث شهدت الهيئة السعودية للملكية الفكرية إصلاحات إستراتيجية بهدف تحقيق الموازنة مع تلك الإستراتيجية، بإعطاء الأولوية للتميز في الخدمات، ودعم إنشاء منظومة ديناميكية للملكية الفكرية لتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي في قطاع الإعلام.

لتحفيز الاستثمار الأجنبي وتعزيز التوطين، تعمل الهيئة على تطوير لوائح خاصة بالمناطق الاقتصادية الإعلامية الخاصة وتعزيز حرية الصحافة



فرصة المستثمر

الإستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية

الرؤية: منظومة قوية للملكية الفكرية تدعم الاقتصاد القائم على الابتكار والإبداع.

الرسالة: إنشاء سلسلة قيمة شاملة ومتوازنة للملكية الفكرية تعزز القدرة التنافسية للابتكار والنمو الاقتصادي.

الأهداف	الأثر الاقتصادي العام
<ul style="list-style-type: none"> تمية الأفراد المبدعين بالاعتماد على الخيال والتحدي. تمية المنشآت التجارية بالاعتماد على الملكية الفكرية. بناء مجتمع قائم على احترام الجهود الإبداعية. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز نمو الصناعات المعتمدة على التقنية وتوسيع صناعة خدمات الملكية الفكرية. استحداث وظائف احترافية جديدة مباشرة وغير مباشرة في مجال الملكية الفكرية. تحسين أرباح المنشآت التجارية.

إستراتيجية الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

الرؤية: تطوير بيئة تنظيمية تتسم بالشفافية والإنصاف: لتمكين قطاع الإعلام وتطويره وتعزيز الهوية الوطنية السعودية.

الرسالة: تهيئة بيئة تنظيمية تتسم بالشفافية، بما يجعلها جذابة للاستثمار لتعزيز المنافسة في منظومة الإعلام ودعم القوة الناعمة الوطنية.

الركائز الإستراتيجية

تعزيز مكانة المملكة لتصبح مركزًا إقليميًا للإعلام ومصدرًا للمواهب والبنية التحتية على مستوى القطاع. ما يجذب وسائل الإعلام الإقليمية إلى المملكة.	تحديث نظام الإعلام وتطوير إطار تنظيمي جذاب للمستثمرين مع نظام ترخيص محدد، يتم تقديمه من خلال مكتب متكامل.	وضع/اعتماد أفضل الآليات والأدوات لحماية المستهلكين.	تمكين الهيئة من أن تصبح منظمة ذات كفاءة وفاعلية، ما يجذب المواهب ويعزز الاحتفاظ بها.
--	---	---	--

تغييرات تنظيمية

تعمل المملكة على إنشاء قطاع إعلامي مزدهر، ما يتيح العديد من الفرص للمستثمرين بفضل التغييرات التنظيمية. حيث يسعى نظام الإعلام الجديد إلى تحقيق الاستقرار وتقديم مبادئ توجيهية واضحة، ما يسهل على المستثمرين اتخاذ القرارات المدروسة. وتسهم مبادرات تحسين الشفافية وحماية المستهلك التي أطلقتها الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، بالإضافة إلى تركيز الهيئة السعودية للملكية الفكرية على حماية حقوق الملكية الفكرية، في وضع الشروط العادلة التي تسهل عمل جميع الجهات المشاركة في المنظومة. وتُظهر هذه الجهود التزام المملكة بدعم الشركات القائمة على الابتكار، ما يقدم فرصًا استثمارية جذابة في القطاع الإبداعي.



إعداد إطار التخصيص

- وضع التوجيهات، والمعايير، والمبادئ التوجيهية للتخصيص/الشراكة بين القطاعين العام والخاص بما يتواءم مع أهداف وتطلعات مركز الحكومة ذات الصلة بالتخصيص/الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
- إعداد مؤشرات الأداء الرئيسية للتخصيص/الشراكة بين القطاعين العام والخاص على المستوى الوطني، بما يتواءم مع رؤية السعودية 2030.

وضع سياسات التخصيص

- وضع الإطار التنظيمي الوطني للتخصيص/الشراكة بين القطاعين العام والخاص، بما يشمل القواعد والإجراءات.

الدعم الاستشاري والرقابة

- مراجعة إستراتيجيات ونماذج التخصيص/الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وضمان المواءمة بينها وبين المعايير والمبادئ التوجيهية.
- مراجعة التغييرات التنظيمية في القطاع وضمان مواءمتها لتطبيق استراتيجية أولويات القطاع.

المتابعة وإعداد التقارير

- متابعة التقدم المحقق في التنفيذ ورفعته إلى مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية عند اللزوم.

يسهل المركز الوطني للتخصيص والشراكة بين القطاعين العام والخاص نمو القطاعات المخصصة والاستثمارات الأجنبية في المملكة. المصدر: المركز الوطني للتخصيص والشراكة بين القطاعين العام والخاص

مساندة حكومية

أطر التخصيص، وتحديد القطاعات المستهدفة للتخصيص أو لمشاركة القطاع الخاص فيها، وإعداد إجراءات فعّالة لتسهيل مشاركة جهات القطاع الخاص. كما يؤدي المركز دورًا مهمًا بشكل خاص في تهيئة البيئة المواتية للشراكات بين القطاعين العام والخاص في قطاع الإعلام، لا سيما فيما يتعلق بإدارة الاستثمارات في التعليم الإعلامي وتطوير المواهب.

أعلنت الهيئة الملكية لمدينة الرياض ووزارة الاستثمار عن حزمة إجراءات تحفيزية تستهدف جذب الاستثمارات الأجنبية وتشجيع توطين الأعمال في المملكة. عند نقل الشركات، ومن بينها الشركات العاملة في قطاع الإعلام، لمقارها الإقليمية إلى المملكة، فإنها ستستفيد من الإعفاء من ضريبة الدخل المطبقة على الشركات لمدة 30 عامًا، بالإضافة إلى سهولة إجراءات التقديم، والمرونة في اشتراطات التوطين.

ويؤدي المركز الوطني للتخصيص والشراكة بين القطاعين العام والخاص، الذي تأسس في عام 2017، دورًا محوريًا في تسهيل عمل الاستثمارات الأجنبية في قطاع الإعلام خارج الإطار التنظيمي المختص بالقطاع. ويقدم المركز فرصًا عديدة للمستثمرين الدوليين في مختلف القطاعات، من خلال وضع

تقدم المملكة العربية السعودية للمستثمرين فرصة الاستفادة من إعفاءات ضريبية لمدة 30 عامًا، وإجراءات مبسطة، ومرونة في متطلبات التوطين عند نقل المقار الإقليمية إلى المملكة، مما يسهم في تعزيز الاستثمارات الأجنبية وتشجيع توطين الأعمال.



03

قطاع الإعلام المرئي

يضم قطاع الإعلام المرئي في المملكة مزيجًا من الجهات المحلية والدولية الفاعلة، مثل: منصة نتفليكس ومنصة شاهد التابعة لمجموعة «إم بي سي»، مع توجه لإنشاء المحتوى الأصلي للجمهور المحلي، الذي يمكن مشاهدته على منصات مثل نتفليكس، وستارزبلاي، وشاهد. كما اكتسبت شركة «تلفاز11»-استوديو مقره الرياض- شهرة بمحتواها المحلي، لا سيما مع نجاح فيلمها «سطار» الذي تجاوزت مشاهداته في المملكة مشاهدات فيلم «أفاتار: طريق الماء».

الأهداف الوطنية الرئيسية لقطاع الإعلام المرئي :

1. تعزيز تطوير البنية التحتية لإنشاء منظومة شاملة لإنتاج الوسائط المرئية.
2. إعداد برامج ومبادرات تعليمية شاملة لتمكين الأفراد من جميع الخلفيات وجذب المواهب المتنوعة من المجتمعات المحلية والدولية.
3. تقديم حوافز مالية فعّالة وآليات تمويل لتحفيز نمو قطاع الإعلام المرئي وتطويره.
4. إعداد منظومة قوية لعرض المحتوى المرئي وتوزيعه على مختلف المنصات، بالإضافة إلى تعزيز الشراكات مع شبكات العرض.

إعلام مرئي متنوع

يتميز قطاع الإعلام المرئي في المملكة بمزيج من اللاعبين المحليين والدوليين، يلعب كل منهم دورًا محوريًا في مراحل مختلفة من الإنتاج والتوزيع واستهلاك المحتوى. تُعد منصات رائدة مثل نتفليكس العالمية وشاهد التابعة لمجموعة إم بي سي من أبرز الجهات التي تؤثر بشكل كبير في ديناميكيات الصناعة.

وبرزت توجهات واضحة فيما يتعلق بإعداد المحتوى، تتمثل في مشاركة منصات البث العالمية والإقليمية مثل نتفليكس وستارزبللي وشاهد في إنتاج محتوى أصلي مُصمم بوجه خاص لتلبية تفضيلات الجمهور المحلي. إلى جانب عرض الكتالوجات الدولية، يؤكد هذا التحول على التوجه الإستراتيجي نحو تلبية الطلب المحدد الذي يميز السوق السعودية.

وفي مجال الإنتاج، برزت شركة إنتاج المحتوى الموجودة في الرياض «تلفاز11» كجهة فاعلة، لا سيما بسبب تركيزها على إنتاج المحتوى المحلي. وتجدر الإشارة إلى أن «تلفاز11» حققت إنجازًا مهمًا في بداية عام 2023 مع إطلاق أول فيلم طويل لها «سطار»، وهو من أفلام الكوميديا والإثارة التي حققت نجاحًا كبيرًا، وتفوق على أفلام مثل «جوكر» و «أفاتار: درب المياه» في المملكة، ليصبح من أعلى خمسة أفلام إيراداتًا على الإطلاق في المملكة. حقق فيلم «سطار» منذ إنطلاقه في 29 ديسمبر 2022 إيرادات بلغت 9.2 ملايين دولار من خلال بيع 723,000 تذكرة، وأصبح في المرتبة الخامسة في سجل الإيرادات السينمائية التاريخي للمملكة. ويُعد هذا النجاح مذهلًا، لا سيما وأنه جاء بعد خمس سنوات فقط من رفع المنع على دور السينما في السعودية الذي استمر لمدة 35 عامًا، ما يشير إلى نمو صناعة الأفلام المحلية في البلاد.

وفيما يتعلق بالتوزيع، تمتلك المملكة تنوعًا في الجهات الفاعلة، لا سيما على منصات بث المحتوى عبر الإنترنت، فضلًا عن المنصات المحلية والإقليمية مثل «شاهد» و «ستارزبللي»، تتمتع الشركات العالمية الكبرى مثل نتفليكس وبرايم فيديو بحضور قوي وراسخ، ما يعكس القدرة التنافسية في السوق. ومع زيادة شعبية السينما في المنطقة، يدخل المزيد من الجهات الفاعلة على الصعيدين الإقليمي والعالمي إلى السوق، ما يعزز من فرص النمو في هذا المجال.

وأخيرًا، استضافت المملكة النسخة الرابعة من مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي في ديسمبر 2024، وهو حدث مهم يهدف إلى تعزيز تطوير قطاع صناعة السينما داخل المملكة ودعمه، وشهد المهرجان السينمائي في 2023 حضور العديد من النجوم البارزين وعرض 125 فيلمًا من 75 دولة².



1. المنتجون السعوديون الذين يغيرون صناعة السينما في المملكة.
2. الإعلان عن موعد النسخة الرابعة لمهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي

سلسلة قيمة قطاع الإعلام المرئي في المملكة (مثال توضيحي وغير شامل)



سلسلة قيمة قطاع الإعلام المرئي في المملكة، مثال توضيحي وغير شامل. المصدر: آرثر دي ليتل.

حجم السوق

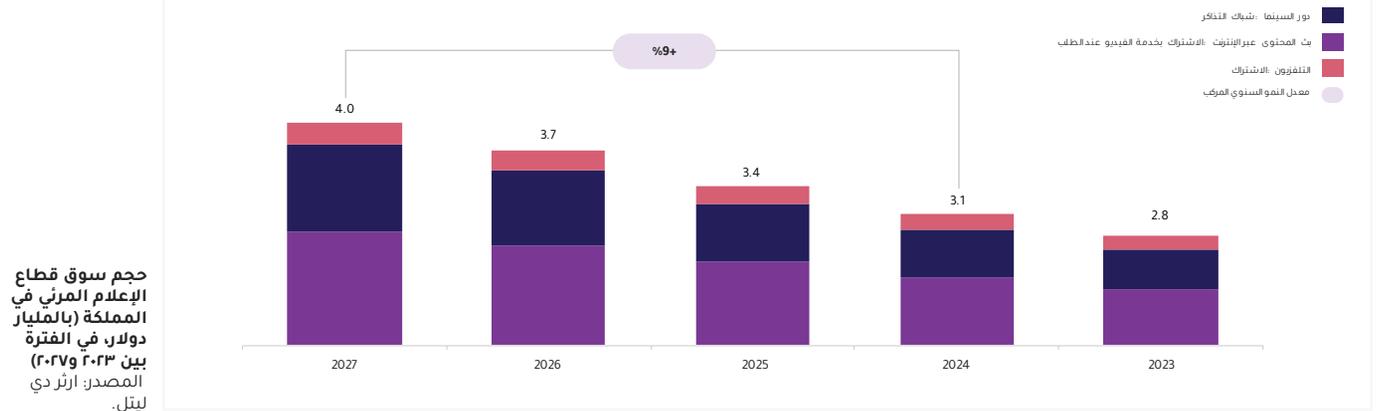
بث المحتوى عبر الإنترنت معدل نمو يبلغ نحو 10%. ويعود **الطلب المتزايد على منصات بث المحتوى** عبر الإنترنت في المملكة، من خلال تسهيل خدمات مثل شاهد، وتلفيكس، وستارزبلاي، وأمازون برايم وغيرها، إلى عوامل متعددة. تشمل تلك العوامل توفر المحتوى العربي **المحلي**، فضلاً عن الرواج المتزايد **لأنواع أفلام مختلفة** تشمل الأفلام القصيرة والوثائقية.

وستشهد منصات البث المباشر عبر الإنترنت ازدهاراً، بينما من المتوقع أن يشهد سوق الاشتراك في القنوات المدفوعة نمواً بنسبة 6% فقط سنوياً بحلول عام 2027، ويرجع ذلك أساساً إلى زيادة إتاحة المحتوى حسب الطلب على منصات منافسة مثل منصة شاهد، وتلفيكس، وستارزبلاي وغيرها.

من المتوقع أن ينمو **قطاع الإعلام المرئي** في المملكة بحلول عام 2027 **بمعدل نمو سنوي مركب بنحو 9%**، ليصل إلى نحو 4 مليارات دولار (15 مليار ريال سعودي). يعود هذا النمو في المقام الأول إلى **التوسع السريع الذي يشهده قطاع السينما**، ويأتي ذلك تعويضاً عن الانخفاض الذي يشهده البث التلفزيوني المجدول. وعلى الرغم من التحديات التي تفرضها عوامل مختلفة، بما في ذلك جائحة كوفيد-19، أظهر قطاع الإعلام المرئي في المملكة مرونة فائقة، ومن المتوقع أن يواصل مساره التصاعدي.

ومع تراجع قطاع الإعلام المرئي في عام 2020 بسبب تأثير جائحة كوفيد-19، إلا أن **القطاع تعافى وتجاوز حجم السوق الذي كان عليه قبل الجائحة**. ومن خلال تطلعاتنا لعام 2027، من المتوقع أن يحافظ قطاع الإعلام المرئي على فرص النمو المتزايدة، مدعوماً بعوامل متعددة. ومن المتوقع أيضاً أن يسهم **التوسع المتزايد لقطاع السينما** إسهاماً كبيراً نحو تحقيق معدل نمو سنوي مركب يبلغ 19% تقريباً. بالإضافة إلى ذلك، يُتوقع أن تشهد منصات

حجم سوق قطاع الإعلام المرئي في المملكة 2023-2027 (بالمليارات، بالدولار الأمريكي)



فرص للتوسع

الكبرى مثل الرياض. لذلك توجد فرص واعدة للمستثمرين لتوسيع دور السينما إلى المدن من المستوى الثاني والثالث؛ إذ تمثل الأسواق غير المستغلة والنمو السكاني المتزايد بيئة مواتية لتحقيق نمو مستدام وعوائد استثمارية جذابة.

توجد فرص واعدة للمستثمرين لتوسيع دور السينما إلى المدن من المستوى الثاني والثالث؛ إذ تمثل الأسواق غير المستغلة والنمو السكاني المتزايد بيئة مواتية لتحقيق نمو مستدام وعوائد استثمارية جذابة.



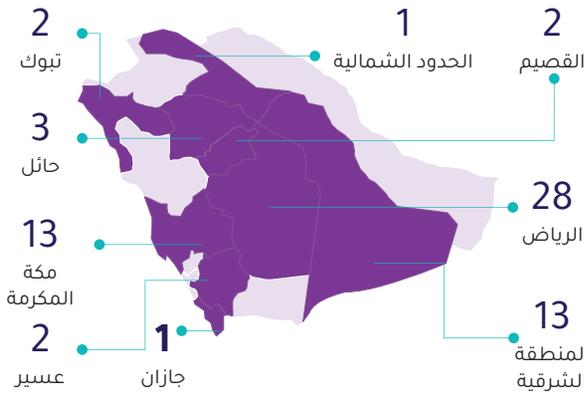
فرصة المستثمر

شهدت الفترة ما بين عامي 2020 و2022 نموًا مطردًا في عدد دور السينما؛ حيث تضاعف عدد دور السينما تقريبًا ليرتفع من 33 عام 2020 إلى 65 في عام 2023.

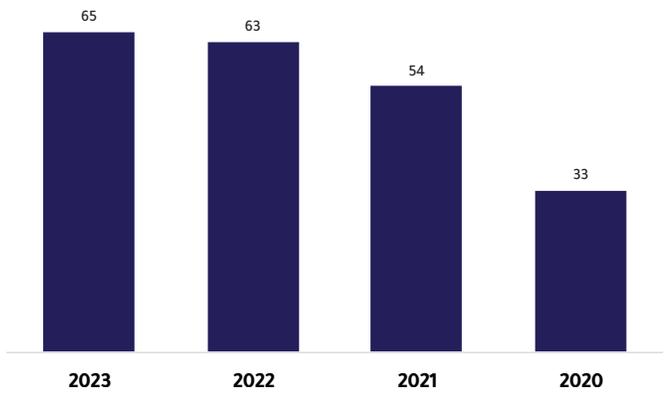
وتسهم عوامل عدة في نمو عدد دور السينما خلال هذه الفترة، بما في ذلك ارتفاع الطلب على أنشطة الترفيه، وتوجهات التوسع الحضري، وتوسع سلاسل دور السينما، والاستثمارات في البنية التحتية، وغيرها من العوامل.

ويتضح التفاوت في نمو عدد دور السينما على مستوى المناطق؛ حيث لم يتم إنشاء صالات جديدة في المناطق التي تفتقر إلى وجود سينما، مثل: الباحة، والمدينة المنورة، والجوف، ونجران، ما يبرز تأثير تركيز الطلب في مناطق معينة، لا سيما في المراكز الحضرية

توزيع دور السينما حسب مناطق المملكة لعام 2023



عدد دور السينما في المملكة، 2020-2023



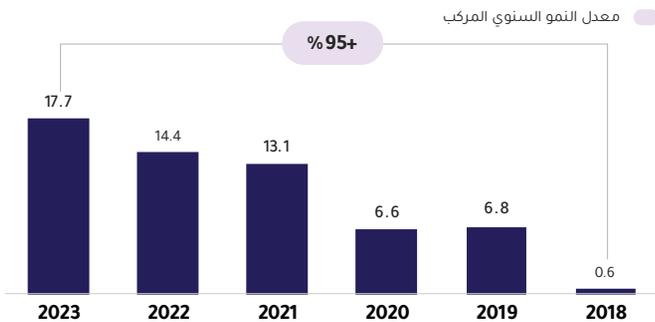
يشهد عدد دور السينما نموًا في المملكة، ما يعكس قوة الطلب. المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، هيئة الأفلام

أبرز الجهات الفاعلة

وسينما إيه إم سي، وإمباير، وسينما فوكس، وريل سينما، فيما كان عدد من الشركات الجديدة على استعداد للدخول إلى السوق، مثل: سينما سيتي، ونو ميترو، وأي بيك ثياترز، وغيرها. ويشير هذا الارتفاع إلى حيوية القطاع وقدرته على الازدهار، ما يوفر آفاقًا جذابة للمستثمرين والمشاركين في القطاع على حدٍ سواء.

شهد قطاع السينما في المملكة نموًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة؛ حيث تضاعفت إيراداته من 10 ملايين دولار (39 مليون ريال) في عام 2018 لتصل إلى 246 مليون دولار (922 مليون ريال) في عام 2023. ويُعزز هذا التوسع زيادة كبيرة في مبيعات التذاكر؛ حيث ارتفعت من 0.6 مليون إلى 17.7 مليون في الفترة نفسها. اعتبارًا من عام 2023، تشمل القائمة الحالية للجهات المشغلة لدور السينما المرخصة شركات، مثل: موثي سينما،

إجمالي مبيعات التذاكر - بالمليون دولار في المملكة - في الفترة بين 2018 - 2023



إجمالي الإيرادات من السينما - بالمليون دولار في المملكة - في الفترة بين 2018 - 2023



تشهد مبيعات تذاكر السينما في المملكة ارتفاعًا ملحوظًا. المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، هيئة الأفلام.

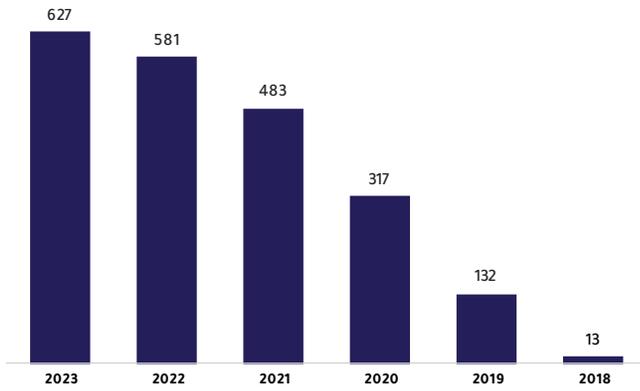
منصات المحتوى

مقارنة معيارية

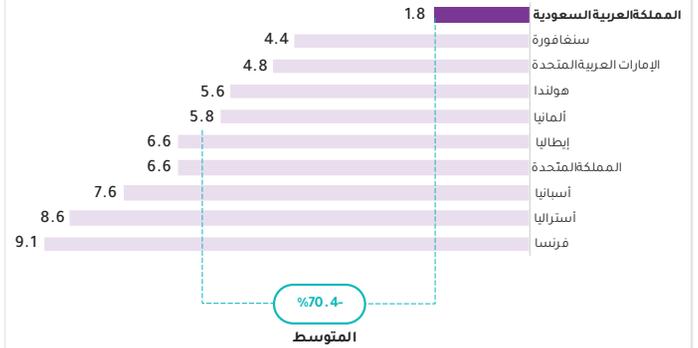
من بين الدول التي تم تحليلها، تبرز فرنسا بأعلى كثافة شاشات سينما تبلغ 9.1 شاشة لكل 100,000 شخص، تليها أستراليا بكثافة 8.6 شاشة. تشير هذه الأرقام إلى وجود حضور قوي لصناعة السينما وسهولة الوصول إليها في هذه الدول، مما يعكس على الأرجح ميولاً ثقافية قوية تجاه حضور السينما وصناعات ترفيهية راسخة. على النقيض من ذلك، تسجل المملكة العربية السعودية كثافة شاشات أقل بكثير تبلغ 1.8 شاشة لكل 100,000 شخص، مما يبرز الحاجة إلى توسيع البنية التحتية للسينما لتلبية الطلب المتزايد على تجارب الترفيه.

تساهم منصات المشاهدة عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية، والتي تشمل منصات دولية بارزة مثل نتفليكس وأمازون برايم وستارزبلاي، إلى جانب منصات إقليمية مثل شاهد، بشكل فعال في تلبية الطلب المتزايد على المحتوى المتنوع. حالياً، تمتلك مجموعة إم بي سي ثمانية من بين أفضل عشر قنوات تلفزيونية، حيث تمثل 33% من إجمالي المشاهدة. ويرجع هذا التفوق إلى المحتوى العربي المتنوع الذي تقدمه المجموعة. برامج تلفزيون الواقع مثل برنامج المواهب العربية والمسلسلات الكوميدية مثل الحصن التي تُعرض على قنوات إم بي سي تحظى بشعبية كبيرة بين الجمهور.

عدد شاشات عرض الأفلام في المملكة في الفترة بين 2018 و 2023



عدد دور السينما في المملكة وبعض الدول المختارة، دور سينما/100,000 شخص



يشير العدد الأقل من المتوسط لدور عرض الأفلام لكل شخص إلى وجود إمكانيات للنمو. المصدر: هيئة الأفلام 2022.

سلوك المستهلكين

في حين تشهد منصات البث الافتراضي مثل شاهد و نتفليكس مساراً تصاعدياً. وشهدت دور السينما ارتفاعاً مستمراً في شعبيتها خلال هذه الفترة.

وتوضح هذه التوجهات التفضيل المتزايد للمنصات الرقمية والتجارب السينمائية بين الجمهور السعودي، مدفوعاً بالتطورات التقنية، وسهولة الوصول إلى المحتوى، وتغير تفضيلات الترفيه لدى الجمهور.

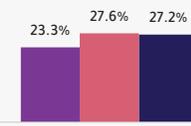
يوضح تطور أساليب مشاهدة الأفلام التغير في تفضيلات أنشطة الترفيه في السعودية، ما يتيح للجهات المعنية فرصاً لتطوير إستراتيجياتها بما يلبي احتياجات الجمهور المتزايد والمتنوع الذي يفضل التقنية الرقمية.

ويظهر تحليل سلوك المستهلكين في السعودية بين عامي 2020 و 2022 تغييراً في التوجهات. إذ تشير البيانات إلى انخفاض مستمر في نسبة الأفراد الذين يشاهدون الأفلام عبر القنوات التلفزيونية،

استجابات الاستبانة حول المنصة المفضلة لمشاهدة الأفلام

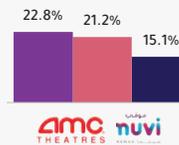
2022 2021 2020

يفضل عدد متزايد من السعوديين مشاهدة الأفلام على منصات البث ودور السينما. المصدر: تقرير وزارة الثقافة 2022.

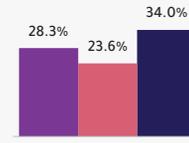


لا يشاهدون الأفلام على الإطلاق

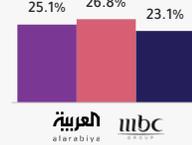
PHILIPS SONY
الأقراص الرقمية المدمجة



دور السينما



منصات البث



البث التلفزيوني المحمول

1. تقرير وزارة الثقافة 2022.

تصدر المشاهدات التلفزيونية

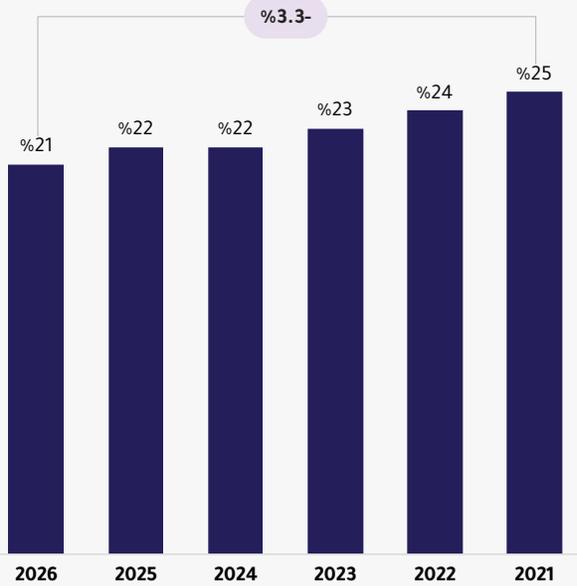
تتصدر المملكة قائمة الدول في متوسط وقت مشاهدة التلفاز على الصعيد الإقليمي بواقع 5.1 ساعات يوميًا، تليها الإمارات العربية المتحدة (4.2 ساعات يوميًا) ثم الكويت (3.1 ساعات يوميًا).

توفر نسبة المشاهدة المرتفعة في السعودية فرصًا عديدة للمعلنين للوصول إلى جمهورهم المستهدف من خلال التلفزيون.

وتشهد المملكة خلال شهر رمضان زيادة بنسبة 17% في متوسط المشاهدة اليومي، وارتفاعًا بمعدل 6% في الوقت الذي يستغرقه الجمهور يوميًا في المشاهدة مقارنةً بالأشهر الأخرى. وتعود هذا الزيادة في المقام الأول إلى توفر البرامج الخاصة، ولا سيما التنوع الكبير في المحتوى العربي والديني.

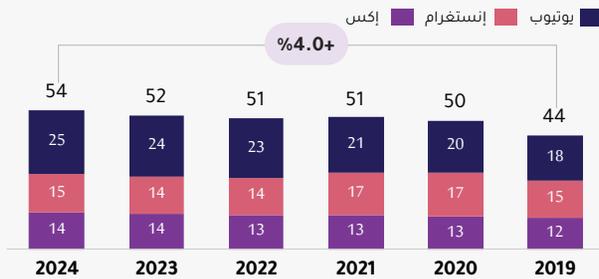
ومع ذلك، من المتوقع أن ينخفض انتشار الاشتراك في القنوات المدفوعة في المملكة تدريجيًا بنسبة تقدر بحوالي 3% سنويًا²، وذلك بسبب تغيير عادات استخدام وسائط الإعلام التي تتأثر بشكل رئيسي بالمرونة التي تقدمها البدائل مثل منصات بث المحتوى عبر الإنترنت.

نسبة مشاهدة القنوات المدفوعة في المملكة، النسبة السنوية للأسر في الفترة بين 2021 و 2026



سجلت أعداد المشتركين في باقات البث التلفزيوني بالمملكة انخفاضًا، ومن المتوقع أن يستمر هذا التوجه في السنوات القادمة. المصدر: شركة ستاتيسستا

زيادة عدد مستخدمي المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون بالملايين في المملكة، خلال الفترة من 2019 - 2024.



زيادة نسب المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون السعوديون بالمليون. المصدر: شركة ستاتيسستا

نمو مطرد لمنصات المحتوى

ارتفع إجمالي عدد مستخدمي المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون على المنصات الرئيسية مثل يوتيوب، وإنستغرام، ومنصة إكس من 44 مليونًا في عام 2019 إلى 52 مليونًا في عام 2023، بمعدل نمو سنوي مركب بنحو 4.3% على مدار هذه السنوات³. ويعود هذا النمو في المقام الأول إلى زيادة عدد مستخدمي يوتيوب.

تتجلى شعبية اليوتيوب في عدد ساعات الفيديو المرفوعة سنويًا، وهو مؤشر موثوق على نشاط مستخدمي المحتوى الذي ينشئه المستخدم نظرًا لأهميته بوصفه المنصة الأساسية لنشر هذا النوع من المحتوى.



المصدر: وزارة الثقافة

1. مراكز أبحاث إيسوس.
2. مجموعات بيانات هيئة الأفلام.
3. شركة ستاتيسستا.

عوامل التمكين

الإطار التنظيمي

يمكن أن يجد المستثمرون، من بين الفرص المتاحة في قطاع الإعلام المرئي بالمملكة، أساسًا قويًا للنمو والابتكار مدعومًا بإطار تنظيمي شامل، من خلال بيئة تنظيمية صُممت **لتعزيز المساواة، وضمان المنافسة العادلة، وحماية مصالح المستهلكين**. كما أن البيئة التنظيمية هي المحفز لتعزيز الثقة في الاستثمار والاستقرار في السوق.

وسيتاح للمستثمرين المحتملين الدخول بسهولة إلى سوق الإعلام المرئي في المملكة، حيث تتوفر مبادئ توجيهية واضحة تحدد التراخيص أو الفسخ أو عمليات التسجيل أو شهادات عدم الممانعة اللازمة لبدء العمل.

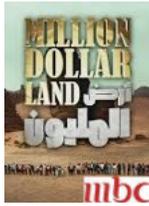
ولا تتوقف أهمية هذا الإطار في كونه خارطة طريق للامثال فحسب، بل إنه يؤكد كذلك على التزام الحكومة بتقديم الدعم اللازم لتعزيز قطاع الإعلام المرئي وتحقيق ازدهاره. بالإضافة إلى ذلك، يقدم **برنامج حُرْم الحوافز** الذي توفره هيئة الأفلام السعودية الدعم اللازم للحصول على التراخيص والموافقات. ويمكن الاطلاع على القائمة الشاملة من التراخيص والتسجيلات المتعلقة بقطاع الإعلام المرئي في الملحق.

البنية التحتية

جرى إرساء قواعد لتطوير البنية التحتية في قطاع الإعلام المرئي، وذلك من خلال المبادرات الاستباقية التي قادتها مختلف الجهات المعنية في القطاع العام. وتُبرز هذه الجهود المتضافرة الالتزام بوضع أسس قوية لقطاع الإعلام المرئي المتنامي.

واتخذت خطوات كبيرة بالفعل لضمان جاهزية البنية التحتية وقدرتها على الصمود، وتمهيد الطريق لسلسلة تحقيق التكامل والنمو المستدام في هذا القطاع الحيوي.

التصوير في نيوم



+35
إنتاجًا رئيسيًا

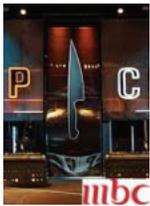


مركزان

للإنتاج من الطراز
العالمي



برنامج حوافز
الإنتاج الربحي



التصوير في العلا



5
أفلام روائية طويلة
حتى عام 2023



+235
مسلسلاً تلفزيونيًا
وفيلمًا وثائقيًا وعرضًا
ترويجيًا حتى
عام 2023



355
تصريحًا صدرت
حتى عام 2023



استفاد قطاع صناعة السينما من العلا ونيوم في إنتاج العديد من الأعمال السينمائية المحلية والعالمية المصدر: المواقع الإلكترونية للمنظمات المذكورة

نيوم

شهيرًا مثل «توب شيف الشرق الأوسط» و «أرض المليون دولار» التي تُعرض على قناة (إم بي سي) وتتيح هذه المنظومة المزدهرة للمستثمرين فرصًا لا مثيل لها في السوق المتنامي، ويمكنهم الاستفادة من البنية التحتية المتطورة لتحقيق رؤاهم الإبداعية.

تُعدّ نيوم **منارة الابتكار والتقدم**؛ إذ تتأهب لتصبح مركزًا رائدًا للإنتاج في القطاعات الإبداعية بالمنطقة. وبفضل مرافقها الحديثة المُصممة بوجه خاص لهذا الغرض؛ أتاحت نيوم الفرصة **للإنتاج ما يزيد عن 35 عملًا محليًا وعالميًا** من مختلف أعمال التلفزيون والإعلانات التلفزيونية المتنوعة. بما في ذلك برامج

قرية نيوم الإعلامية

من المرافق لتحسين تجربتهم.

وفيما يتعلق بشركات الإنتاج والمستثمرين الباحثين عن بيئة تصوير مميزة، تتيح قرية نيوم الإعلامية **فرصة فريدة لتحقيق رؤاهم الإبداعية**. كما توجد بالقرية الإعلامية بنية تحتية متطورة، وخدمات دعم استثنائية، وتوفر الخلفية المثلى لتحقيق المشاريع الطموحة في قطاع الإعلام المرئي.

توفر قرية نيوم الإعلامية بنية تحتية متطورة مصممة لتلبية الاحتياجات المتنوعة لشركات الإنتاج والمسيثمين. ويوجد في قلب القرية **أربع مساح صوتية مصممة وفقاً لمعايير القطاع، على مساحة 2400 متر مربع**، كما تضم مرافق دعم شاملة، بدءاً من مكاتب الإنتاج حتى غرف الاستراحة، ومناطق البناء، وأقسام الفنون، وجرى تصميم كل جانب بعناية لتسهيل عمليات الإنتاج. فضلاً عن قدرتها على استيعاب ما **يقرب من 150 شخصاً**، تُولي القرية الإعلامية الأولوية لراحة الطاقم والممثلين، وتوفر مجموعة



القرية الإعلامية في نيوم. المصدر: نيوم.

استوديوهات بجدّة

كما توفر مواقع التصوير الخارجية المرنة مساحة واسعة للإنشآت المعقدة والقابلة للتخصيص، ما يضمن مرونة في الإبداع لا نظير لها للمنتجين، ومع قدرتها على استيعاب ما يصل إلى 200 شخص في بيئة تشبه المنتجعات، تجسد استوديوهات بجدّة الفخامة والراحة، ما يجعلها الوجهة المثالية للمخرجين والمستثمرين على حد سواء.

تأسست استوديوهات بجدّة في عام 2022، وهي منشأة متطورة تضم مسرحين واسعين يُبلغ مساحتهما 3,000 متر مربع، ومجهزة بأحدث التقنيات التي تمكّن من تصوير المناظر الطبيعية الخلابة في المنطقة، وتساعد على تنفيذ مشاريع الإنتاج بسلاسة، علاوة على ذلك، خطت نيوم لافتتاح مسرحي صوت إضافيين لزيادة قدرتها الإنتاجية، وتلبية الطلب المتزايد على التصوير في المملكة.

وتوفر استوديوهات بجدّة مجموعة شاملة من المرافق، بما في ذلك مكاتب الإنتاج، والمستودعات، ومحلات الدعم، وغرف تغيير الملابس، ومرافق المؤثرات الخاصة، وبذلك تقدم حلاً متكاملًا لشركات الإنتاج الباحثة عن بيئة تصوير عالمية المستوى.

شراكة محورية

أبرمت نيوم مذكرة تفاهم مع المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في إطار جهودها لتحسين برامجها، وذلك بهدف التعاون في مختلف المبادرات الرامية إلى تعزيز المنظومة الإعلامية الإقليمية. وتتمثل النتائج الرئيسية لهذا التعاون في زيادة إنتاج المحتوى، وتطوير تقنيات الإعلام، والتكامل، وبرامج التدريب الإعلامي.

وأعلنت **نيوم وتلفاز11** عن شراكة محورية تستهدف إنتاج ما يصل إلى 9 أعمال تلفزيونية وسينمائية؛ لتعزيز هذه الشراكة نمو منظومة القطاعات الإعلامية في نيوم، ما يضمن توفر مشاريع غنية بالإنتاج. بالإضافة إلى هذه الأعمال، وتعززم تلفاز11 أيضا إنشاء مقر فعلي في نيوم من خلال افتتاح مكاتب لها في المركز الإعلامي بنيوم.

العلا

يقدم مجمع استوديوهات **العلا1** مجموعة متكاملة من الخدمات والمرافق المصممة بوجه خاص لتلبية المتطلبات المتنوعة للمخرجين والمستثمرين. **ويضم مسرحي صوت على مساحة 2,415 متراً مربعاً** لكل منهما، وساحة خلفية على مساحة 5,713 متراً مربعاً للديكورات المؤقتة ومباني دعم الإنتاج، ليشكل بذلك منصة فريدة للإبداع السينمائي. مع وجود **فريق دولي متمرس على رأس إدارة الاستوديوهات**، وطاقم موقع مخصص يمتلك معرفة واسعة بالمناظر الطبيعية الفريدة التي تتمتع بها محافظة العلا، كما يستفيد صناع الأفلام من الخبرة والدعم الكبيرين طوال عملية الإنتاج.

شركة فيلم العلا

منذ عام 2020، أصدرت شركة فيلم العلا **أكثر من 350 تصريحا للتصوير** واستضافت أكثر من 700 يوم إنتاج، تشمل مجموعة واسعة من أنواع التصوير تجدر الإشارة أن فيلم «نورة» كان أول فيلم سعودي جرى تصويره في محافظة العلا بطاقم تمثيل سعودي بالكامل، وأكثر من 40% من طاقم العمل من السعوديين. وفي عام 2023 وحده، **جرى تصوير 123 مشروعا في**



استوديوهات بجة في نيوم، المصدر: نيوم

العلا، شملت أفلاماً روائية طويلة، ومسلسلات درامية وواقعية، وإعلانات، وأفلاماً وثائقية، وفيدوهات موسيقية، ومنذ ديسمبر 2023، استضافت العلا إنتاج **71 عملاً تلفزيونياً**، بما في ذلك فيلم (الجريمة والإثارة) المتعلق بالعملات المشفرة «إمبراطورية الورق»، والبرامج الواقعية لتتفليكس «أنا جورجينا» و «دبي بلينج»، بالإضافة إلى **67 فيلماً وثائقياً**، من بينها المسلسل البريطاني «إكسبيديشن مع ستيف باكشال» وأفلام وثائقية لناشيونال جيوغرافيك. تم تصوير إعلانات لشركات دولية مثل «بنتلي» و «بورش» هنا أيضاً.

وتخطط شركة فيلم العلا: **لتحسين مجمع الاستوديوهات** من خلال بناء المزيد من ورش العمل، والمستودعات، واستوديوهات التسجيل الصوتي، وأماكن للتدريب وتجارب الأداء، وكافيتريا، وساحة للفعاليات، ومبنى إداري عصري، وتهدف هذه التحسينات إلى بناء منشأة إنتاج عالمية المستوى تقدم خدمة متكاملة.

تؤوجه دعوات لشركات الإنتاج والمستثمرين للاستفادة من الموارد والمرافق الفريدة التي يقدمها مجمع الاستوديوهات في العلا، ما يفتح آفاقاً جديدة للابتكار السينمائي، وسرد القصص على نطاق عالمي.



رسم توضيحي لمجمع استوديو الأفلام والتلفزيون في العلا، المصدر: شركة فيلم العلا.

1. يهدف استثمار العلا في المنظومة المحلية إلى تحويل المنطقة لتصبح مركزاً جديداً للإنتاج الإبداعي.

التمويل والموارد المالية

توفر آليات التمويل القابلة للاسترداد مسارات للنمو المستدام والتوسع في قطاع الإعلام المرئي، ويشمل ذلك تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة كبرنامج كفالة، وتمويل الإنتاج والبنية التحتية، فضلاً عن الأدوات الاستثمارية المشتركة. ويؤدي صندوق التنمية الثقافي دورًا محوريًا في قيادة هذه المبادرات؛ حيث يقدم شروطًا تمويلية ميسرة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويسهل الاستثمارات المباشرة في مشاريع الإنتاج. ومن خلال الشراكة مع جهات مثل شركة «ميفك كابيتال» وشركة «رؤى ميديا فنتشرز»، نجح صندوق التنمية الثقافي في تمكين المنظومة عبر توجيه رأس المال نحو المشاريع الواعدة، وتهيئة بيئة مواتية للاستثمار والابتكار.

واستفادت العديد من الجهات المعنية بالفعل من آليات التمويل والموارد المالية، واستغلت الدعم في إحراز التقدم في مشاريعها ومبادراتها. ومع استمرار تطور القطاع، من الضروري أن تستكشف الجهات المعنية هذه الخيارات التمويلية وتستفيد منها لتعزيز النمو والقدرة التنافسية، وإطلاق الإمكانيات الكاملة لقطاع الإعلام المرئي في المملكة وخارجها.

توفر آليات التمويل والموارد المالية في قطاع الإعلام المرئي بالمملكة مجموعة شاملة من الفرص للجهات المعنية على مستوى مراحل سلسلة القيمة، وتهدف إلى دعم مبادرات المواهب، وإنشاء البنية التحتية، وسهولة الحصول على الموارد المالية. ونفذت الجهات المعنية في القطاع العام مبادرات لدعم المراحل المهمة في سلسلة قيمة قطاع الإعلام المرئي؛ لتضمن سهولة الوصول إلى رأس المال وتحقق الاستثمار. وتتضمن هذه الآليات **خيارات التمويل المسترد والتمويل غير المسترد**، ما يوفر المرونة والدعم المخصص لمجموعة متنوعة من المشاريع والجهات.

وتتضمن **مسارات التمويل غير المسترد** التعويضات الحكومية، والمنح، والخصومات، والضمانات؛ حيث جرى تصميم كل واحدة منها لتلبية احتياجات محددة داخل القطاع. على سبيل المثال: تدعم هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية جهات البث التلفزيونية العامة من خلال **التعويضات الحكومية**، ما يمكنها من تغطية التكاليف التشغيلية والحفاظ على استقلاليتها. أما برامج المنح، مثل **برنامج «ضوء»**، فتقدم الدعم المالي لصناع الأفلام المحترفين، ما يعزز إنتاج المحتوى المحلي ويحقق نموًا في القطاع.

وأطلقت شركة «ميفك كابيتال» بالتعاون مع صندوق التنمية الثقافي **الصندوق السعودي للأفلام برأس مال يبلغ 100 مليون دولار**، وتعد هذه الشراكة مثالًا على الجهود التعاونية لتحفيز الاستثمار في مشاريع البنية التحتية وإنتاج المحتوى، والاستفادة من الشراكات لتعزيز الابتكار والتنمية، كما تسهم **الخصومات** التي تقدمها بعض الجهات، مثل هيئة الأفلام في نيوم، وشركة فيلم العلا في تحفيز الإنفاق على الإنتاج، ما يعزز نمو القطاع بشكل أكبر. بالإضافة إلى ذلك، يقدم صندوق التنمية الثقافي **ضمانات** لحماية المقرضين من المخاطر المالية.

ومع استمرار تطور القطاع، من الضروري أن تستكشف الجهات المعنية هذه الخيارات التمويلية وتستفيد منها لتعزيز النمو والقدرة التنافسية، وإطلاق الإمكانيات الكاملة لقطاع الإعلام المرئي في المملكة وخارجها.



تحقيق الإيرادات

التوزيع

التجميع

الإنتاج

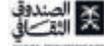
الإعداد

آليات التمويل المسترد

- آليات التمويل المسترد والتي يوفرها صندوق التنمية الثقافي، وتشمل ما يلي:
- القروض المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة ومشاريع الإنتاج.
 - الاستثمارات المشتركة في الشركات متوسطة الحجم في قطاع الأفلام.

آليات التمويل غير المسترد

- تشمل آليات التمويل غير المسترد ما يلي:
- توفير منح لشراء معدات مثل الكاميرات وأجهزة الإضاءة من خلال برنامج «ضوء لدعم الأفلام».
 - التعويضات الحكومية الممنوحة لجهات البث.
 - المنح المقدمة لمشاريع الأفلام، وورش العمل، وأنشطة الإنتاج، وأنشطة ما بعد الإنتاج.
 - التخفيضات المقدمة لتنفيذ مشاريع الإنتاج وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها.
 - الضمانات المقدمة للمقرضين بشأن القروض ذات الصلة بصناعة الأفلام.



مصادر آليات التمويل والموارد المالية لقطاع الإعلام المرئي بالمملكة، المصدر: ارثر دي ليتل.

1. أطلقت المملكة الصندوق السعودي للأفلام بقيمة 100 مليون دولار لتعزيز دور السينما المحلية



التقنيات

المحتوى المسيء بسرعة، بينما تدمج منصات مثل «أو إس إن بلاس» أنظمة قائمة على الذكاء الاصطناعي لتحسين طرق **استكشاف المحتوى**³. وتساعد الخوارزميات المدعومة بالذكاء الاصطناعي أيضًا على تحسين مشاركة المستخدمين، وذلك من خلال تقديم مقترحات للمحتوى تلائم تفضيلاتهم الشخصية، كما **يتضح في تبني مجموعة إم بي سي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة**⁴.

ومع زيادة معدلات اعتماد التقنيات الحديثة في المملكة، يسعى المستهلكون بشكل متزايد للحصول على تجارب استثنائية، ما يمنح الفرصة للجهات الفاعلة في السوق لاستخدام التقنية لتقديم منتجات وخدمات جذابة ومتميزة، وينبغي على الجهات المعنية في القطاع الاستفادة من قوة تقنيات الجيل التالي للتعامل مع تفضيلات المستهلكين المتطورة وتحفيز مشاركتهم، وتحقيق مكانة رائدة في منظومة قطاع الإعلام المرئي المتطورة.

يؤدي الاستثمار المتزايد في تقنيات الجيل القادم إلى إعادة تشكيل المنظومة وتحسين تجارب المستخدمين وفتح آفاق جديدة للابتكار. وأدت **زيادة معدلات انتشار الإنترنت** في المملكة إلى ارتفاع مشاهدة المحتوى المرئي، ما أدى بدوره إلى زيادة الطلب على جودة البث المحسنة والاتصالات الأسرع. واستفادت الشركات بين منصات مثل **شاهد وشركات الاتصالات**¹ من تقنية الجيل الخامس، ما أسفر عن زيادة كبيرة في عدد المشتركين وتحسين تجربة المستخدم. وتتيح شبكات الجيل الخامس الاتصالات المتزامنة بشكل أفضل، وتمهد الطريق أيضًا للتطبيقات التحويلية في **الواقع الافتراضي والواقع المعزز**، كما يتضح من خطط شركة الاتصالات السعودية لنيوم².

في الوقت نفسه، يُحدث الذكاء الاصطناعي أثرًا كبيرًا في الإشراف **على المحتوى**، والبحث والاكتشاف، و**تخصيص المحتوى**، ما يعزز سلامة منصات الفيديو الرقمية وجاذبيتها. ويمكن لمنصات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل منصة سورا التابعة لشركة أوبن إيه آي إنشاء مقاطع فيديو من عبارات بسيطة مكتوبة. كما تستفيد شركات بث المحتوى عبر الإنترنت من الذكاء الاصطناعي في إزالة

1. شهدت منصة شاهد ازديادًا بنسبة تقارب الضعف في شركائها مع شركات الاتصالات خلال عام.
2. أطلقت نيوم أعمال البنية التحتية للمدن المعرفية الرائدة عالميًا بموجب اتفاقية مع شركة الاتصالات السعودية.
3. أبرمت منصة جوجل السحابية وأو إس إن بلاس اتفاقية للذكاء الاصطناعي لتحويل تجارب البث في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
4. يؤدي الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة دورًا حاسمًا في خدمة شاهد من مجموعة إم بي سي

تنمية المواهب

تطوير برامج إعلامية مصممة وفقاً لاحتياجات صناعة السينما السعودية المحددة، ما يتيح التبادل الثقافي. كما يمكن لتلك المؤسسات تلبية متطلبات المواهب في مجالات مثل التصوير السينمائي، وكتابة السيناريو، والإخراج، وأنشطة ما بعد الإنتاج.

كما وأطلقت وزارة الثقافة ووزارة التعليم برامج ابتعاث في تخصصات «المحتوى الرقمي» و«الإعلان الرقمي والتسويق الرقمي» لدعم مجال المحتوى الرقمي.

كما يمكن للجهات المعنية ضمان استقطاب المهنيين ذوي المهارات العالية القادرين على تلبية الاحتياجات المتطورة لقطاع الإعلام المرئي، وذلك من خلال الموازنة بين جهود تنمية المواهب ومتطلبات النمو في المملكة.

يمكن للمؤسسات العالمية الوصول إلى فرص في المملكة العربية السعودية من خلال الشراكة مع المؤسسات المحلية لإنشاء مؤسسات جديدة محلية وتطوير برامج مشتركة تلي الاحتياجات المحلية.



تم إطلاق مجموعة من مبادرات تنمية المواهب، ما يشير إلى الجهود المتضافرة لتعزيز المواهب المحلية وتنميتها. وتشمل هذه المبادرات **برامج وشراكات متنوعة**، تهدف إلى تزويد صنّاع الأفلام الطموحين بالمهارات والمعارف اللازمة للنجاح في القطاع. وتشمل برامج التدريب المتخصصة مبادرات¹ مثل «مبادرة التدريب المهني في صناعة الأفلام» في السعودية التي تركز على تعزيز أدوار أقسام الفنون والإنتاج، والمساعي التعليمية مثل برنامج كتابة السيناريو الذي ساعد في تدريب **20 كاتب سيناريو موهوباً وإعداد أكثر من 190 مسودة سيناريو**. بالإضافة إلى ذلك، تعزز الشراكات بين الجامعات والأكاديميات السينمائية المرموقة الالتزام بتعزيز ثقافة الإبداع والتميز داخل صناعة السينما السعودية.

ويتيح قطاع الإعلام المرئي المزدهر فرصاً كبيرة للمستثمرين لدعم متطلبات تنمية المواهب. وأحد سُبل مساهمة المستثمرين يتمثل في **الشراكات** بين المؤسسات السعودية ونظيراتها العالمية لتنفيذ البرامج، ومن خلال الاستفادة من خبرات الجهات العالمية ومواردها، يمكن لتلك الشراكات تحسين جودة ونطاق برامج تنمية المواهب.

ويمكن للمؤسسات الأكاديمية العالمية استكشاف فرص إنشاء مؤسسات جديدة من خلال الشراكات مع المؤسسات السعودية الرائدة تحت علامة تجارية مشتركة. وتوجد فرص **للمشاركة في**

لودج البحر الأحمر

إحدى المبادرات التابعة لمهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي، تقدم برامج تدريبية احترافية للمخرجين والمنتجين وكُتاب السيناريو السعوديين والعرب.

عقد لودج البحر الأحمر شراكة مع «تورينو فيلم لاب» في تنفيذ مشاريع لتقديم الإرشاد الإبداعي والمهني على مدار 10 أشهر و 5 ورش عمل.



مذكرة تفاهم بين مجموعة إم بي سي وهيئة الأفلام السعودية

يُعد تدريب المواهب السعودية وتنميتها أحد العناصر الأساسية المنصوص عليها في مذكرة التفاهم الموقعة بين مجموعة إم بي سي وهيئة الأفلام السعودية.

سيتم التركيز على منح المواهب المحلية فرصاً للتدريب والتوظيف في مشاريع الأفلام والمسلسلات التابعة لمجموعة إم بي سي.



برنامج صنّاع الأفلام - هيئة الأفلام السعودية²

أطلقت هيئة الأفلام، ويقدم 20 ورشة تدريبية و 6 صفوف دراسية رئيسة للمبتدئين والمهنيين والخبراء الراغبين في العمل بقطاع الأفلام. يهدف البرنامج إلى تحفيز إنتاج الأفلام المحلية، وتعزيز الحضور السعودي، ورفع جودة المحتوى الفني.



شراكة بين وزارة الإعلام وبرنامج IGNITE

أطلقت وزارة الإعلام مبادرة التدريب المهني كجزء من برنامج IGNITE، بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. تهدف المبادرة إلى توفير فرص تدريب عملي وتنمية المهارات المهنية للخريجين الجدد بالتعاون مع شركات القطاع الخاص.



برنامج «التدريب المهني في صناعة الأفلام» في السعودية

عقدت نتفليكس شراكة مع مركز «إس بي تي» في المملكة لتقديم برنامج تطوير يحمل اسم «التدريب المهني في صناعة الأفلام» لتقديم الدورات التدريبية في السعودية.

سيعمل البرنامج على تنمية قدرات 15 فرداً في المملكة من خلال عقد البرامج التدريبية وورش العمل التي تركز على قسم الفن وأدوار الإنتاج.



برنامج كتابة السيناريو

حقق برنامج مكثف مدته 12 أسبوعاً في مجال كتابة السيناريو والإعداد نجاحاً كبيراً في تدريب كُتاب السيناريو، وتسهيل إعداد نصوص عالية الجودة جاهزة للإنتاج. أُقبل عليه أكثر من 1,800 متقدم، وشهد إعداد أكثر من 190 مسودة سيناريو، وتدريب 20 كاتب سيناريو واعد.



برنامج المنح الدراسية الثقافية

أطلقت وزارة الثقافة وتم اختيار جامعات عالمية لتقديم منح دراسية بمعايير دولية، وذلك لضمان جودة المخرجات مع مراعاة التنوع في تخصصات صناعة الأفلام. تم اختيار 108 طالباً، منهم 88 حصلوا على درجة البكالوريوس، والبقية على درجة الماجستير في 10 جامعات و 10 تخصصات مختلفة.



شراكة بين جامعة عفت وجامعة دار الحكمة مع جامعة نيويورك وأكاديمية نيويورك للأفلام

منذ عام 2016، أقامت جامعة عفت شراكات مع مدرسة تيش للفنون التابعة لجامعة نيويورك، وقدمت برامج بكالوريوس في الفنون السينمائية للنساء السعوديات. بالإضافة إلى ذلك، تقدم جامعة دار الحكمة برامج بالتعاون مع أكاديمية نيويورك للأفلام.



تهدف المبادرات المتعلقة بتنمية المواهب في قطاع الإعلام المرئي إلى تعزيز الجيل الجديد من المواهب في المملكة. المصدر: ارثر دي ليتل.

1. تعزيز برنامج «التدريب المهني في صناعة الأفلام» في السعودية من خلال عقد شراكة مع مركز إس بي تي
2. مبادرات وأنشطة تثرى ثقافتنا وتوسع آفاقنا

التعاون والشراكة

وفي إطار استمرار نجاح هذه الشراكات، تتاح لشركات القطاع الخاص العاملة في قطاع الإعلام المرئي فرصة سانحة لعقد المزيد من التحالفات وفتح آفاق لقيمة الأعمال، وتوسيع انتشارها داخل المملكة وخارجها. كما ينبغي على هذه الجهات أن تسعى إلى تعظيم تأثيرها وتعزيز الابتكار وتقديم تجارب فريدة للجماهير في جميع أنحاء المنطقة من خلال الاستفادة من خبرات وموارد وشبكات الشركاء المتعددين. سواء عن طريق إنتاج المحتوى أو توزيعه أو الابتكارات التقنية: فإن التعاون يُعتبر الركيزة الرئيسية لفتح آفاق جديدة للنمو وترسيخ مكانة السعودية كمركز للإبداع والابتكار في المنظومة العالمية لقطاع الإعلام المرئي.

في إطار المنظومة الديناميكية التي يشهدها قطاع الإعلام المرئي في المملكة، برزت شراكات متعددة كمحفزات محورية للتقدم، وذلك من خلال تحقيق التعاون بين الجهات الفاعلة المحلية والدولية؛ لتعزيز تميز قطاع الإعلام السعودي. وتؤكد هذه الشراكات على الالتزام المشترك بالابتكار والإبداع والتبادل الثقافي، وتسخير مكامن القوة الجماعية للجهات المعنية المتنوعة لتقديم محتوى جذاب للجمهور داخل المملكة وخارجها.

ويعدّ التعاون بين نتفليكس وتلفاز11¹ من أبرز التحالفات في هذا المجال، وهي مجموعة إنتاج سعودية بارزة لإنتاج 14 فيلمًا مشتركًا موجهاً للجماهير العربية والعالمية. وبالمثل، تهدف شراكة مجموعة إم بي سي الإستراتيجية مع هيئة الأفلام² إلى إنتاج مشترك للأفلام والمسلسلات، ما يعزز الحضور الإبداعي السعودي على الساحة الدولية؛ وتؤدي شراكات مثل التعاون بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ووارنر براذرز؛ لإطلاق منصة الشرق ديسكفري³، وهي منصة باللغة العربية، وكذلك الشراكة بين شركة مشاريع الترفيه السعودية وسينما إيه إم سي⁴ إلى تعزيز القدرات المؤسسية في قطاع السينما، وإمكانية التحوّل للتعاون على مستوى القطاعات.



عقدت نتفليكس شراكة مع (تلفاز11)، وهي مجموعة إنتاج سعودية بارزة، للمشاركة في إنتاج أربعة عشر فيلمًا وفق تفضيلات الجمهورين العربي والعالمية.



وقعت مجموعة إم بي سي مذكرة تفاهم مع هيئة الأفلام لإنتاج مشترك للأفلام والمسلسلات داخل المملكة العربية السعودية وخارجها. كما تعاونت وزارة الثقافة مع إم بي سي لإطلاق قناة «الثقافية» التلفزيونية بهدف إبراز التراث الثقافي الغني للمملكة.



عقدت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام شراكة مع وارنر براذرز؛ لإطلاق منصة الشرق ديسكفري، وهي منصة تضم عروضاً حصرياً لم تكن متاحة مجاناً باللغة العربية من قبل.



عقدت شركة مشاريع الترفيه السعودية التابعة لصندوق الاستثمارات العامة شراكة مع سينما (إيه إم سي) لتعزيز القدرات المؤسسية ودعم النمو في قطاع السينما بالمملكة من خلال نقل المعرفة والخبرة الفنية.



تعاون كل من (استوديو إيمج نيشن أبو ظبي)، ومجموعة ماجد الفطيم، واستوديوهات (إم بي سي) على تشكيل تحالف لبدء شراكة لإنتاج مشاريع الأفلام والتلفزيون في الشرق الأوسط. مع التركيز بشكل خاص على المملكة.



مبادرات تنمية المواهب التي تستهدف تطوير برامج استقطاب المواهب في قطاع الإعلام بالمملكة. المصدر: آرثر دي ليتل.

1. أعلنت «نتفليكس» عن شراكة لإنتاج ثمانية أفلام مع شركة إنتاج سعودية.
2. تعاون هيئة الأفلام السعودية ومجموعة إم بي سي لتعزيز صناعة إنتاج الأفلام المحلية.
3. تتعاون المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ووارنر براذرز لإطلاق منصة الشرق ديسكفري، وهي منصة باللغة العربية مجانية المشاهدة.
4. استحوذت شركة مشاريع الترفيه السعودية على حصة سينما إيه إم سي في المملكة. مع الاحتفاظ باسم علامة سينما إيه إم سي داخل المملكة.

04

قطاع الإعلام المسموع

يسعى قطاع الإعلام المسموع إلى تعزيز مكانة المملكة كمركز ثقافي، من خلال إعداد محتوى مسموع يحثي بالتراث الوطني، ويشجع الحوار العالمي، وينشر الأصوات السعودية الفريدة حول العالم. ويتحقق ذلك بتعزيز بناء منظومة إعلام مسموع حيوية وشاملة بتضافر الجهود، وتنمية المواهب الإبداعية، وضمان الاستدامة المالية، وتعزيز المشاركات المتنوعة لاجتذاب الجماهير العالمية والمساهمة في الإثراء الثقافي في المملكة وخارجها.

أبرز الأهداف الوطنية لقطاع الإعلام المسموع:

1. تعزيز بناء منظومة إنتاج شاملة للإعلام المسموع من خلال عقد الشراكات الإستراتيجية وتطوير البنية التحتية.
2. إعداد برامج ومبادرات تعليمية شاملة: لتمكين الأفراد من مختلف الثقافات، وجذب المواهب والكفاءات المحلية والعالمية.
3. تقديم حوافز مالية وآليات تمويل قوية: لتحفيز نمو قطاع الإعلام المسموع.
4. تطبيق آليات صارمة لحماية حقوق الملكية الفكرية للمبدعين العاملين في القطاع.

نماذج متميزة

التابعة لمجموعة إم بي سي ركيزة أساسية في منظومة الإنتاج بالمملكة، وهي متخصصة في دعم الفنانين ونشر الموسيقى وخدمات الإنتاج.

وتتميز مرحلة التوزيع في قطاع الإعلام المسموع بالانتشار الواسع لمنصات البث، والذي تقوده الشركة الإقليمية الرائدة **أنغامي** المعروفة بـ **كتالوجها الواسع من المحتوى العربي والعالمي**. كما تحافظ شركات البث العالمية الرائدة مثل سبوتيفاي وأبل ميوزيك على الحضور القوي في السوق السعودية، ما يمنح المستهلكين إمكانية الوصول لمجموعة متنوعة من المحتوى المسموع. وقد سهّل **انتشار منصات البث** الاستماع إلى برامج البودكاست على نطاق واسع، وتلبية التفضيلات المتطورة للمستهلكين فيما يخص التجارب الصوتية حسب الطلب. كما برزت مبادرات مثل: **مدل بيست، وساوند ستورم؛** لتلبية الاهتمام المتزايد بالحفلات الموسيقية؛ حيث تجمع الفنانين من جميع أنحاء العالم لإبهار الجماهير في المملكة. ومع ذلك، لا تزال المحطات الإذاعية التقليدية محدودة نسبيًا في المملكة، مع توفر عدد قليل فقط من القنوات.

يشهد قطاع الإعلام المسموع في المملكة تطورات كبيرة تتميز **بمزيج متنوع وحيوي من الجهات الفاعلة المحلية والإقليمية والعالمية** عبر مراحل سلسلة القيمة للقطاع. وتتشكل هذه المنظومة الحيوية من مؤسسات رائدة مثل **مجموعة إم بي سي وروتانا،** إلى جانب **الجهات الفاعلة الناشئة** مثل استوديو مرواس. وفي إطار التطور المستمر الذي يشهده القطاع، فإن القطاع يتمتع بإمكانات هائلة للتعاون والابتكار والتبادل الثقافي.

وفي مجال إعداد المحتوى، تُسهم مجموعة متنوعة من الجهات الفاعلة في إنشاء وإدارة المحتوى المسموع. إذ تُنتج الجهات الرائدة مثل مجموعة إم بي سي وروتانا محتوى بميزانية عالية، يشمل **الموسيقى والبودكاست وغيرها من المحتوى الصوتي**. ويكمل تلك الشركات العالمية الكبرى مجتمع حيوي من الاستوديوهات وشركات الإعلام المستقلة، ما يعزز بيئة غنية للتعبير الإبداعي. كما أسهم **ازدهار البودكاست** في المملكة في تعزيز إنشاء المحتوى؛ حيث يبدع صناع المحتوى المستقلون في صياغة العديد من برامج البودكاست باللغة العربية لتلبية مختلف الاهتمامات.

وفي مجال الإنتاج، برز **استوديو مرواس الموجود في الرياض** كجهة فاعلة محورية؛ حيث قدم الدعم والموارد للمبدعين السعوديين. وأدى استوديو مرواس، منذ انطلاقة في 2022، دورًا رئيسيًا في تنمية المواهب الوطنية وتعزيز منظومة حيوية للفنانين في مختلف التخصصات. كما تُعد شركة **«بلاتينيوم ريكورديز»**



سلسلة قيمة قطاع الإعلام المسموع في المملكة - مثال توضيحي وغير شامل. المصدر: إرثر دي ليتل.

حجم السوق

ويعزى منحى النمو الصاعد هذا إلى **زيادة انتشار الموسيقى المحلية والعالمية** إلى جانب تزايد إقبال الجمهور على البودكاست.

من المتوقع توقع أن يحقق قطاع الإعلام المسموع في المملكة نموًا يصل معدّله السنوي المركب إلى نحو 4% بحلول عام 2027¹، بقيمة إجمالية للقطاع نحو 300 مليون دولار (1.1 مليار ريال).

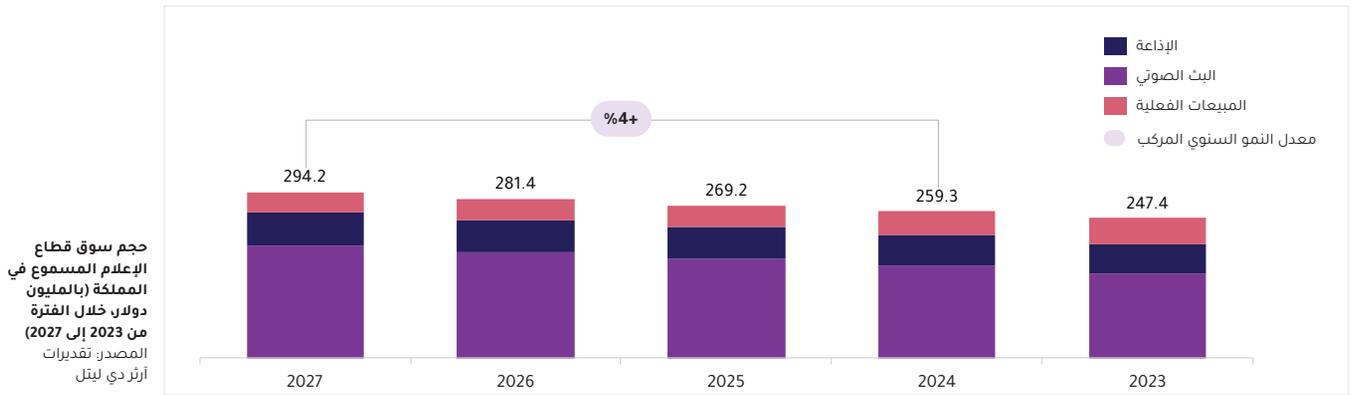
1. مجموعات بيانات الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

عوامل رئيسة للنمو

إلى 2027. ويعود هذا النمو إلى الطلب المتزايد على المحتوى العربي الذي يلبي التفضيلات المتنوعة للجمهور السعودي. وفي حين لا يزال الراديو عنصرًا مهمًا في قطاع الإعلام المسموع، إلا أن إمكانات نموه ستكون محدودة نسبيًا مقارنة بث الموسيقى. وعلى الرغم من وجود تحديات مثل انخفاض الإعلانات الإذاعية خلال فترة الركود الاقتصادي الناجم عن الجائحة في عام 2020؛ إلا أنه من المتوقع أن يحقق الراديو معدلًا متواضعًا للنمو السنوي المركب بنسبة 3% تقريبًا من عام 2024 وما بعدها.

على الرغم من التراجع الذي شهده قطاع الإعلام المسموع في عام 2020 بسبب جائحة كوفيد-19، والذي أدى إلى تراجع كبير في القطاع بشكل عام، إلا أن عام 2021 شهد تعافيًا ملحوظًا، تجاوز فيه حجم السوق مستوياته قبل الجائحة. وتعكس هذه المرونة قدرة القطاع على التكيف والتعافي من الاضطرابات الخارجية، ما يعزز جاذبيته كفرصة استثمارية واعدة في السوق السعودية.

وتُشير التوقعات في قطاع الإعلام المسموع إلى أن القطاعات الفرعية للموسيقى والبودكاست ستكون عوامل رئيسة للنمو بمعدل نمو سنوي مركب متوقع بنحو 4% خلال الفترة من 2024



أبرز الجهات الفاعلة

شهدت الساحة الموسيقية السعودية تغييرات كبيرة؛ حيث تفوقت الموسيقى الرقمية بشكل متزايد على الأشكال التقليدية. فبعد امتلاك حصة سوقية بلغت 33% في عام 2017، توسعت الموسيقى الرقمية بشكل مطرد، ومن المتوقع أن تصل إلى 50% بحلول عام 2029. وعلى النقيض، تشهد شعبية الأنماط الموسيقية التقليدية تراجعًا ومن المتوقع أن تنخفض من 31% في عام 2017 إلى 14% بحلول عام 2029. ومع ذلك، فمن المتوقع أن تحافظ المحطات الإذاعية التقليدية على حصة مستقرة تبلغ نحو 36%. ما يشير إلى تقدير مستمر لهذه الأشكال من قبل المستمعين السعوديين. توضح هذه التفضيلات الناشئة التحول نحو الاستهلاك الرقمي بالتماشي مع التوجهات العالمية في قطاع الموسيقى.

تعد روتانا العلامة التجارية الرائدة في قطاع تسجيل الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تمتلك تأثيرًا كبيرًا في هذا المجال. تأسست روتانا في المملكة العربية السعودية عام 1987، وأصبحت المنتج والموزع الرئيسي للموسيقى العربية، وتمتلك الكatalog الأكبر للموسيقى العربية الحصرية، بالإضافة إلى توقيعها اتفاقيات حصرية مع بعض أبرز الفنانين العرب المشهورين عالميًا. كما أن شركات التسجيل الدولية مثل «مجموعة يونيفرسال الموسيقية» و«سوني ميوزك إنترتينمنت» توسع وجودها في المملكة، مدفوعة بالطلب المتزايد على أنواع الموسيقى المتنوعة. تلعب هذه الشركات دورًا محوريًا في دعم الفنانين السعوديين، وإنتاج محتوى ذو صلة ثقافية، بما يتماشى مع أهداف المملكة لتعزيز قطاعات الترفيه والثقافة.

1. شركة ستاتستينا.
2. أبرز 10 مطربين عرب والمجلة الدولية للاتصالات

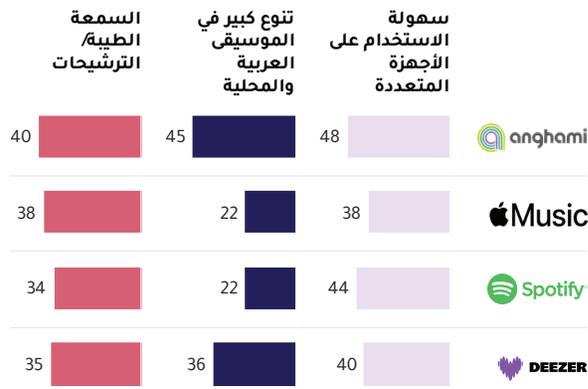
وتُبرز مكتبة أنغامي الواسعة من **المحتوى العربي والمحتوى المحلي** سمةً أساسيةً تُميزها؛ حيث تلبّي تفضيلات الجمهور السعودي المتنوعة وتُعزز الارتباط بالمنصة. كما تعمل سمعتها المتميزة وتوصياتها الإيجابية على ترسيخ مكانتها لتصبح الخيار المفضل لدى محبي الموسيقى في المملكة.

يفضل نهجها الذي يركز على المستخدم وعروضها المتميزة، تقود أنغامي سوق بث الموسيقى في السعودية، مما يضع معيارًا جديدًا للصناعة. يستفيد المستهلكون من الوصول عبر أجهزة متعددة، والمحتوى المحلي الغني، والتجارب المخصصة، بينما تحصل الجهات الأخرى في الصناعة على فرص للنمو وتعزيز التفاعل.

ومع الازدهار الذي يشهده قطاع الموسيقى في المملكة في إطار تنفيذ رؤية السعودية 2030، ثمة توقعات إيجابية لظهور فنانين سعوديين **كشخصيات رائدة في الموسيقى العربية**، ما قد يعيد الترتيب الحالي للفنانين في المنطقة. يؤكد هذا التطور المتوقع على التغييرات الثقافية في المملكة، ويفتح أيضًا آفاقًا جديدة لقطاع الموسيقى السعودية على الصعيدين الإقليمي والدولي.

وتتصدر **أنغامي** منصات بث الموسيقى في السعودية؛ حيث تحظى بأعلى مستويات الانتشار بين منافسيها مثل أبل ميوزيك، وسبوتيفاي، وديزر، ويرجع هذا التفوق في السوق إلى أداء أنغامي المتميز على مستوى العوامل الرئيسية التي تحدد تفضيلات المستهلكين: **سهولة الاستخدام على الأجهزة المتعددة، وتنوع كبير في الموسيقى العربية والمحلية، وسمعة راسخة مدعومة بتوصيات إيجابية.**

العوامل الدافعة الرئيسية لقطاع البث الموسيقي في المملكة، عام 2020، بالنسبة المئوية



نسبة انتشار تطبيقات الموسيقى في الأسواق الرئيسية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عام 2020، بالنسبة المئوية



تُعد أنغامي أكثر منصات بث الموسيقى رواجًا في المملكة. المصدر: المصدّر، بيانات إيسوس «حالة بث الموسيقى في أبحاث منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا». كما ورد في «تقرير أنغامي».

سلوك المستهلكين

بشكل كبير بين عامي 2019 و 2027، مما يشير إلى توسع مستمر في قاعدة المستهلكين. يقدم هذا المسار التصاعدي فرصة استراتيجية لصناعة الموسيقى للاستفادة من الجمهور المتزايد وتلبية الطلب المتزايد على المحتوى المحلي والمخصص. ومع تزايد سهولة الوصول إلى خدمات البث وتنامي ارتباطها الثقافي، فإن الصناعة في وضع جيد للاستفادة من تفضيلات الجماهير الشابّة والمستخدمين الأكبر سنًا من ذوي الدراية التقنية.

يتأثر سلوك المستهلك في قطاع الإعلام المسموع في السعودية بمنظومة ديناميكية مدفوعة بالتغيرات الديموغرافية، والتطورات التقنية، والتفضيلات الموسيقية المتغيرة. يلعب السكان الشباب في المملكة، بمتوسط عمر يبلغ 29 عامًا، دورًا محوريًا في تشكيل الطلب على خدمات بث الموسيقى. ويدعم هذا النمو المشاركة النشطة للقوى العاملة حتى سن 64 عامًا، حيث تتفاعل بشكل متزايد مع المنصات الرقمية للموسيقى. من المتوقع أن يرتفع إجمالي عدد مستمعي الموسيقى في السعودية

1. بث الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: ما أهمية أن تصبح محليًا؟
2. شركة ستانيسستا.

تحول المستهلكين نحو الحلول الرقمية

لا يمكن التغاضي عن أهمية إعداد **محتوى عربي** محلي داخل قطاع الموسيقى. ومع وجود شريحة سكانية شبابية مُلمّة بالتقنية وتنجذب إلى الموسيقى، يزداد الإقبال على المحتوى الذي يتماشى مع التفضيلات الثقافية وتنوع اللهجات للجمهور المحلي. ومن خلال إعطاء الأولوية لإنشاء محتوى الموسيقى العربية وتعزيزه، يمكن للقطاع تلبية الأذواق المتغيرة للمستمعين السعوديين وتفضيلاتهم على نحو فعّال، ما يعزز المزيد من المشاركة والولاء فضلاً عن **تعزيز الهوية الثقافية والتنوع**.

وتؤكد توجّهات سلوك المستهلكين على التحوّل إلى استخدام الحلول الرقمية؛ حيث تشهد منصات الفيديو الرقمية والمنصات الرقمية المدفوعة ارتفاعاً ملحوظاً في الاستخدام¹ ما يشير إلى الرغبة المتزايدة للمستهلكين السعوديين للاستثمار في **عروض المحتوى المميز**، ويعكس مشاركة على نطاق أوسع في القنوات الرقمية. وعلى العكس، شهدت الأنماط التقليدية للإعلام مثل الأقراص المضغوطة والإذاعة انخفاضاً طفيفاً، ما يشير إلى تحوّل تدريجي نحو قنوات الاستهلاك الرقمي.

يتيح الإقبال المتزايد للمستهلكين على المنصات الرقمية فرصاً كبيرة للمستثمرين وقطاع الموسيقى للدخول إلى السوق

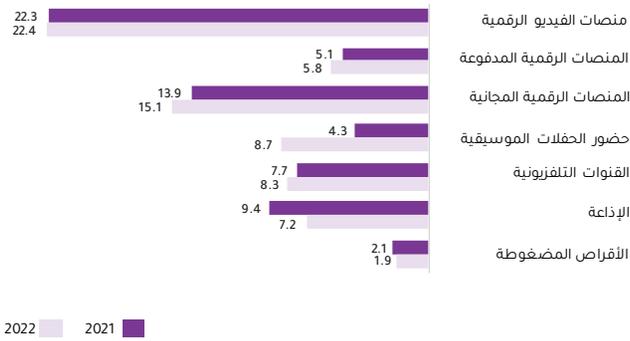
السعودي. وتؤدي **الديناميكيات الديموغرافية، والبنية التحتية الإعلامية المتطورة، والإقبال المتزايد على المحتوى المحلي؛** إلى تمكين الجهات المعنية من الاستفادة من الطلب المتزايد على وسائل الترفيه المسموعة في المملكة. ويمثل الاستثمار في إعداد المحتوى المحلي، وتحسين العروض الرقمية، وتعزيز الشراكات الإستراتيجية خطوة حيوية للاستفادة الكاملة من السوق المتغيرة سريعة النمو.



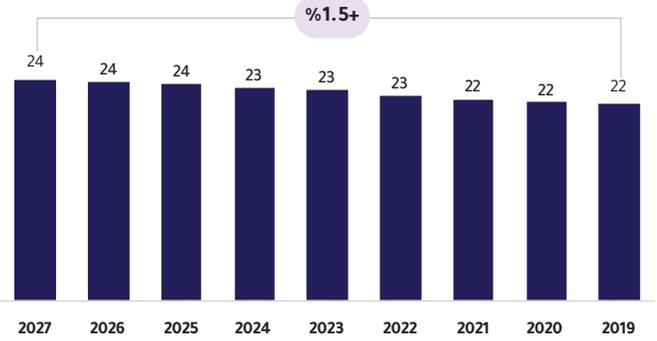
فرصة المستثمر

تقدم المملكة العربية السعودية للمستثمرين فرصة للاستفادة من الطلب المتزايد على الترفيه الصوتي من خلال الاستفادة من التحولات الديموغرافية، والبنية التحتية الإعلامية، والإقبال المتزايد على المحتوى المحلي. يُمكن دفع النمو عبر الابتكار الرقمي، وتطوير المحتوى المحلي، وتعزيز الشراكات الإستراتيجية.

نسبة القنوات الإعلامية التي استخدمها الأفراد للاستماع إلى الموسيقى في المملكة في عام 2022، بالنسبة المئوية



إجمالي عدد مستمعي الموسيقى في المملكة، بالمليون في عام 2023



يتزايد عدد مستمعي الموسيقى في المملكة، ويستخدمون منصات متنوعة للاستماع إلى الموسيقى. المصدر: تقرير وزارة الثقافة 2022 (1)، رابزينج جاينتس نتورك (2)

إقبال على البودكاست

يزداد الإقبال على الاستماع إلى **البودكاست** في المملكة بصورة مطّردة؛ إذ يُقدّر عدد المستمعين المنتظمين بنحو 5.1 مليون مستمع، أي نحو 15% من سكان المملكة من البالغين. وتنقسم نسبة المستمعين بانتظام إلى برامج البودكاست ما بين الجنسين بنسبة 55% من الرجال و44% من الإناث. ويعود السبب في انتشار هذه البرامج في المملكة إلى تنوعها، حيث تقدم محتوى مخصصاً يتوافق مع اهتمامات الأفراد، ويمكن الاستماع إليها في وضع الحركة والتنقل، و يضيف الأسلوب القصصي لبرامج البودكاست بُعداً جاذباً، بحيث يجذب المستمعين الباحثين عن قصص مثوقة ومناقشات تثقيفية. نتيجة لذلك، أصبح الاستماع إلى برامج

البودكاست جزءاً من الروتين اليومي؛ حيث يستمع إليه شريحة كبيرة من الجمهور أثناء ممارسة الأعمال المنزلية، والقيادة، والتنقل، والأنشطة الصباحية.

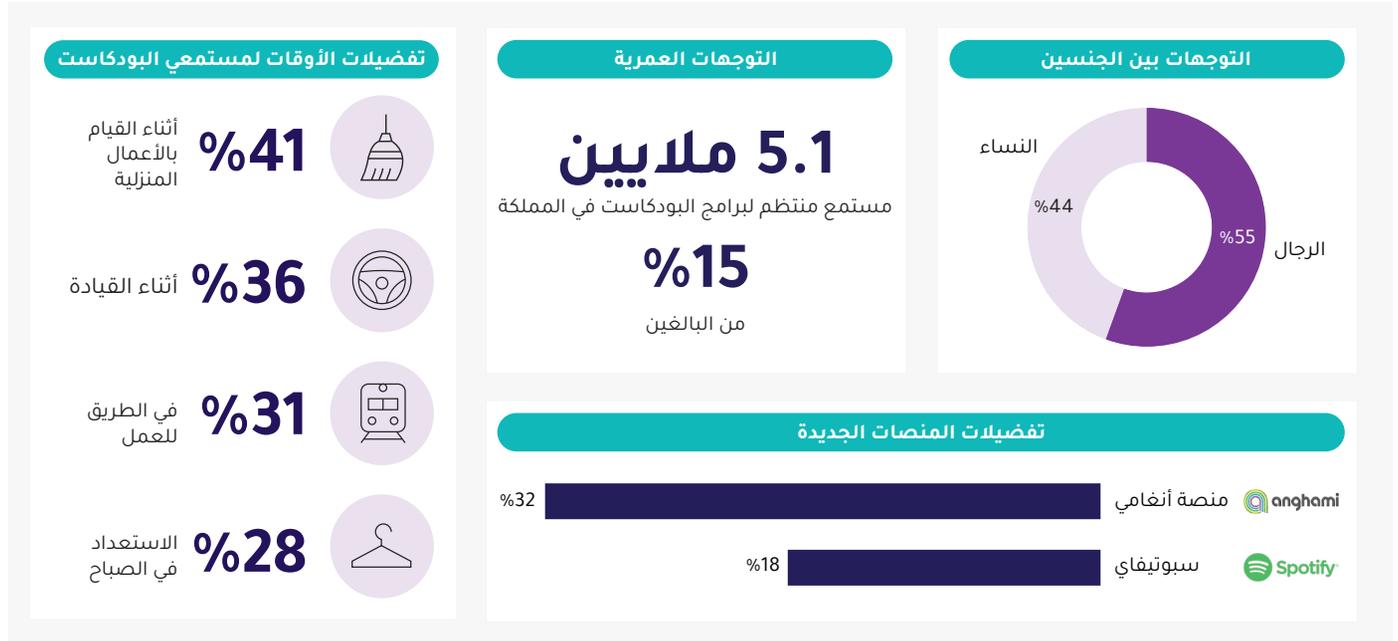
وتتميز تفضيلات وعادات الاستماع لبرامج البودكاست لدى الجمهور السعودي بالتنوع، ما يعكس **مشهداً حيويًا** للاستماع للمحتوى الصوتي. والجدير بالذكر أن برامج **البودكاست باللغة العربية تحظى بنطاق واسع من تفضيلات المستمعين**، وهو ما يؤكد على أهمية المحتوى المحلي الذي يراعي الفروق الثقافية وتنوع اللهجات **للمستمعين** السعوديين.

1. تقرير وزارة الثقافة 2022.

2. الاستماع إلى برامج البودكاست في المملكة في عام 2021

ويحظى منتجو برامج البودكاست بإمكانات كبيرة في سوق المملكة لتقديم اعتبارات إستراتيجية في مجالي إنشاء المحتوى وتوزيعه. حيث يؤدي فهم التركيبة السكانية وتفضيلات الجمهور إلى تمكين المنتجين من تقديم محتوى يتواءم مع اهتمامات المستمعين وعاداتهم. وبالتالي رفع مستويات المشاركة والاستمرارية.

وتكشف البيانات الديموغرافية أن الفئة العمرية من 25 إلى 34 عامًا هي أكبر شريحة لمستمعي البودكاست؛ مما يستدعي ضرورة موازنة المحتوى مع اهتمامات تلك الفئة الرئيسية وتفضيلاتها. كما تتيح توجهات الشباب نحو النماذج المرئية فرصة لمنتجي برامج البودكاست لاستحداث طرق تقديم محتوى مبتكرة، بما يعزز التفاعل والمشاركة ويوسع انتشارها.



زيادة شعبية برامج البودكاست في المملكة. المصدر: رابزينج جاينتس نتورك.

عوامل التمكين الإطار التنظيمي

يجد المستثمرون في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة إطارًا تنظيميًا مصممًا بوجه خاص لتعزيز المنافسة العادلة، وضمان المساءلة، وحماية مصالح العملاء. يشتمل الإطار على مبادئ توجيهية واضحة تحدد التراخيص أو التصاريح أو الموافقات اللازمة لدخول السوق، مما يمنح الجهات المعنية بالقطاع شعورًا أكبر بالثبات والوضوح، وتعكس هذه البيئة التنظيمية التزام الحكومة بتطوير منظومة إعلام مسموع حيوية، وتوفر أساسًا صلبًا للنمو والابتكار والاستثمار في قطاع الإعلام المسموع في المملكة.

يمكن الاطلاع على قائمة التراخيص والتسجيلات المتعلقة بقطاع الإعلام المسموع في الملحق.



البنية التحتية

استوديوهات التسجيل الحديثة وصولاً إلى دار الأوبرا، حيث تبسّر البنية التحتية المتطورة بخلق بيئة مواتية لإنتاج ونشر المحتوى الصوتي بمختلف الصيغ والأنواع، وتؤكد هذه الجهود المتضافرة على التزام المملكة بتسيخ مكانتها كدولة رائدة في الابتكار والتميز في مجال الإعلام المسموع في المنطقة وخارجها.

في ظل تولّي العديد من الجهات المعنية بالمنظومة العامة لقطاع الإعلام المسموع في المملكة زمام المبادرة في تعزيز هذا القطاع؛ فإنه من المتوقع أن يحقق المشهد العام لتطوير البنية التحتية نموًا كبيرًا، ومع تركيز المملكة على توسيع نطاق بنيتها التحتية للإعلام المسموع وتطويرها؛ فيمكن للجهات المعنية توقّع وصول موجة من الاستثمارات الإستراتيجية الرامية إلى تعزيز مرافق الإنتاج والإمكانات التقنية: بدءًا من

مركز الملك فهد الثقافي

يُعدّ مركز الملك فهد الثقافي مقرًا لأهم الفعاليات الثقافية والأدبية والفنية، بوصفه أحد أكبر و أشهر المؤسسات الثقافية في المملكة، إذ تبلغ مساحته 100,000 متر مربع، ويضم مجموعة متنوعة من المرافق ووسائل الراحة، شاملة صالة استوديو مجهزة بكاميرات البث المباشر، وقاعة الحفلات الموسيقية الكبرى، ومسرحًا رئيسيًا لمختلف العروض، لا سيما أوبرا زرقاء اليمامة.



أوبرا زرقاء اليمامة

يُعد عرض الأوبرا معلمًا ثقافيًا بارزًا للمملكة؛ حيث **يمثل أول عمل للأوبرا من إنتاج محلي.**

ويروي العرض قصة بطلة تتمتع بالقدرة على رؤية المستقبل لثلاثة أيام، وتحذر قبيلتها من خطر وشيك، ويُشارك فيه مُغنون دوليون ومحليون، كالميزو سوبرانو الإنجليزية سارة كونولي، وسوبرانو سيرينا فارنوتشي، وأميليا وورزون، والباس ألكسندر ستيفانوفسكي، وتينور باتريد كاتالدو، ومن السعودية ريماء العقبي، وسوسن البهيتي، وخيران الزهراني، كما ألّف الأسترالي لي برادشو موسيقى الأوبرا، التي تجمع بين التأليف الغربي والعناصر العربية، مع عزف منفرد للعود والناي.



شركة فيلم العلاء

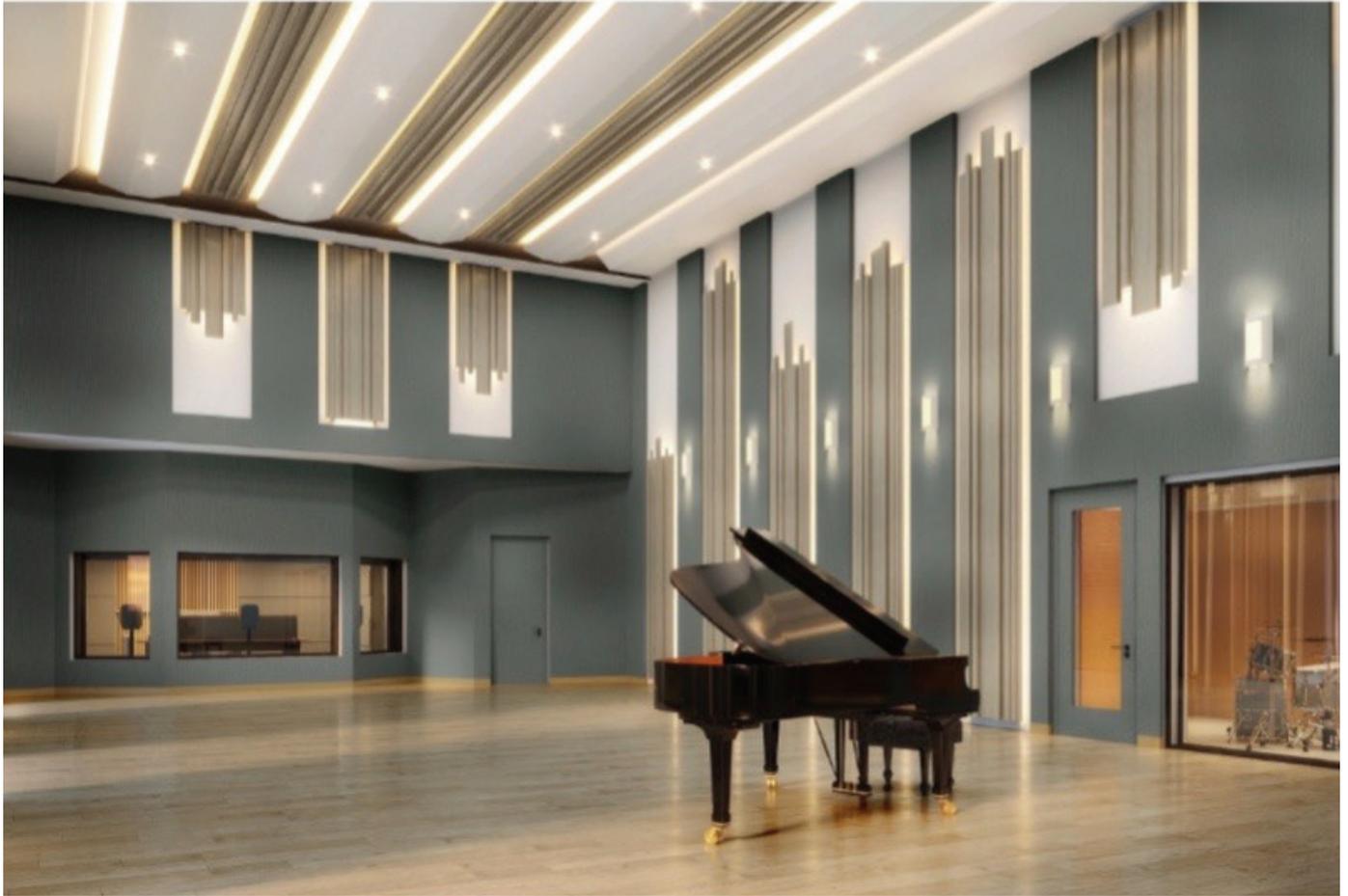
الحوية احتياجات الفنانين المنفردين والفرق الموسيقية وتجارب الأداء لإنتاج موسيقى الأفلام، والفيديوهات الموسيقية، وأعمال الأوركسترا. حيث عقدت شركة فيلم العلاء شراكة مع خبراء القطاع في تجهيز الاستوديو بأحدث تقنيات الصوت والتسجيل، مؤكدة على التزامها بأن تصبح مركزاً إبداعياً متطوراً متكامل الخدمات.

ويجري تشجيع الفنانين على الاستفادة من هذه المرافق المتطورة لإطلاق العنان لإبداعهم، وإنتاج موسيقى استثنائية، سواء كان ذلك لتسجيل أغاني فردية أو ألبومات أو موسيقى تصويرية، حيث سيوفر الاستوديو مساحة مواتية للفنانين لاستكشاف قدراتهم الفنية الكامنة، وإنشاء مقطوعات موسيقية جذابة.

أعلنت شركة فيلم العلاء عن استوديو متطور لتسجيل الموسيقى¹، من المتوقع الكشف عنه أواخر هذا العام 2024؛ ليكون استكمالاً للاستوديوهات الموجودة، ومن المقرر أن يتم تزويد المرفق الجديد بأحدث أجهزة الصوت والتسجيل، بما في ذلك غرفة تحكم، وكابينتان عازلتان للصوت.

وستلبي هذه المرافق المتعددة الاستخدامات مجموعة واسعة من المشاريع الموسيقية، بدءاً من الفنانين المنفردين والفرق الموسيقية، وحتى تجارب الأداء لإنتاج موسيقى الأفلام، والفيديوهات الموسيقية، وأعمال الأوركسترا. وسيضم الاستوديو مساحة رئيسية تبلغ 190 متراً مربعاً، وغرفة تحكم مساحتها 47 متراً مربعاً، وكابيتي عزل، ومرافق طعام، وغرفة رفوف؛ لتزويد الفنانين بالأدوات اللازمة لتحقيق رؤيتهم الإبداعية.

وسيبدأ استوديو التسجيل العمل إيداًنا بدخول شركة فيلم العلاء المثير إلى مجال الموسيقى، وستلبي هذه المنشأة



استوديو تسجيل الموسيقى في العلاء. المصدر: شركة فيلم العلاء

هيئة تطوير بوابة الدرعية

مساحة 45 ألف متر مربع، لاستيعاب نحو 3500 فرد في أربعة مساح رئيسية، شاملة المسرح الكبير الذي يتسع لنحو 2000 مقعد مصمم لاستضافة الأعمال الفنية الكبرى.

أعلنت هيئة تطوير بوابة الدرعية بالتعاون مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض عن مشروع طموح لإنشاء دار الأوبرا الملكية في الدرعية²، المقرر افتتاحها عام 2028. ومن المقرر أن تصبح دار الأوبرا معلماً ثقافياً، بنيته التحتية المتميزة التي تمتد على

1. بدأ مشروع «فيلم العلاء» السعودي بدخول عالم التسجيل الموسيقي من خلال إضافة استوديو صوتي إلى جانب استوديوهات الأفلام التابعة لها بالتعاون مع «شركة الدرعية». تعلن «الهيئة الملكية لمدينة الرياض» تأسيس «دار الأوبرا الملكية» في الدرعية



رسم توضيحي لدار الأوبرا الملكية في الدرعية. المصدر: الهيئة الملكية لمدينة الرياض

الثقافية بالدرعية، وتقديم تجربة ثقافية وترفيهية استثنائية لزوار المملكة وسكانها، وتطمح دار الأوبرا، بفضل مرافقها المتطورة وموقعها الإستراتيجي المميز، إلى أن تكون منارة للتميز الفني، وتعزيز الإبداع، والتعاون، والاحتراف بالفنون المسرحية على الصعيدين الوطني والدولي.

وبالإضافة إلى هذه التحفة المحورية، توجد مساحات إضافية للفنون المسرحية، شاملة مسرحًا قابلًا للتعديل بسعة 450 مقعدًا، ومسرحًا متعدد الأغراض بسعة 450 مقعدًا وهو مناسب للفعاليات والبروفات المصغرة. كما يوفر مسرح المدرج الخارجي المظلل إمكانية تنفيذ العروض الخارجية، مما يعزز عنصرى التنوع والجاذبية.

وتسعى دار الأوبرا الملكية في الدرعية إلى أن تصبح قبلة عالمية للفنون المسرحية والموسيقى والأوبرا، كما تهدف لاستقطاب الفنانين الموهوبين والشركات الرائدة عالميًا لتعزيز المنظومة

التمويل والموارد المالية

وتمول هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية على وجه التحديد محطات البث الإذاعي العامة من خلال التعويضات لمعالجة العجز في الإيرادات المحققة عن طريق الإعلانات وغيرها من المصادر الأخرى، ولا يشمل هذا الدعم توفير التكاليف التشغيلية فحسب، بل يضمن أيضًا استقلالية محطات الإذاعة العامة واستمراريتها، وبالتالي الإسهام في تحقيق المرونة الشاملة لقطاع البث الصوتي، وتقديم مؤسسة «مسك» دعمًا ومنحًا غير مستردة للفنانين والمبدعين لتعزيز قطاع الإعلام المسموع من خلال توفير التمويل للمشاريع وتقديم ورش عمل للتنمية المهنية وبرامج تدريب متخصصة.

يستفيد قطاع الإعلام المسموع استفادةً كبيرةً من المبادرات الحكومية المختلفة التي تهدف إلى تعزيز تنمية القطاع وتطويره من خلال تقديم الدعم المالي، وتشمل هذه المبادرات توفير مجموعة من آليات التمويل المُصممة لتسهيل مشاريع الإنتاج الصوتي، وورش العمل، والبرامج التدريبية، ومن بين هذه الآليات، تبرز آليتان هما: التعويضات والمنح اللتان تؤديان دورًا أساسيًا في تقديم الدعم المالي للجهات المعنية بقطاع الإعلام المسموع؛ فتؤدي آليات التمويل دورًا حاسمًا في دعم القطاع وتقديمه، من خلال ضمان استمرارية العمليات التشغيلية، وتعزيز الابتكار، والتشجيع على تنمية المواهب.

صفقات شركات التسجيل الدولية ك «سوني ميوزك»، و حقوق الملكية مثل (Hipgnosis Songs Fund)، واستثمارات الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء مثل (Round Hill Music).

بالإضافة إلى ذلك، تُتاح للمستثمرين فرصة الاستفادة من نمو القطاع من خلال تقديم خيارات تمويل قابلة للاسترداد، مثل صفقات العلامات التجارية، حقوق الملكية، واستثمارات الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء.



فرصة المستثمر

كما يتم تشجيع الجهات المعنية بقطاع الإعلام المسموع على الاستفادة من آليات التمويل هذه لتعزيز جهودها في النمو والابتكار في المملكة. ومن خلال الاستفادة من التعويضات، والمنح، وبرامج الدعم المتاحة، يمكن للمتخصصين والمؤسسات العاملة في قطاع الإعلام المسموع استغلال الموارد اللازمة لتوسيع عملياتهم التشغيلية، وتعزيز قدراتهم، والمساهمة في ازدهار منظومة الإعلام المسموع في المملكة. بالإضافة إلى ذلك، تُتاح للمستثمرين فرصة الاستفادة من نمو القطاع من خلال تقديم خيارات تمويل قابلة للاسترداد، مثل الصفقات التي تقدمها المؤسسات العالمية الرائدة (مثل

تحقيق الإيرادات

التوزيع

التجميع

الإنتاج

الإعداد

آليات التمويل غير المسترد



مسك
مؤسسة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman
Foundation



SBA
هيئة الإذاعة والتلفزيون
SAUDI BROADCASTING AUTHORITY

تشمل آليات التمويل غير المسترد ما يلي

- التعويضات الحكومية الممنوحة لجهات البحث.
- المنح المقدمة لتمويل مشاريع الإنتاج الصوتي وورش العمل. والبرامج التدريبية.

مصادر التمويل وآليات توفير الموارد المالية لقطاع الإعلام المسموع بالمملكة. المصدر: آرثر د لث

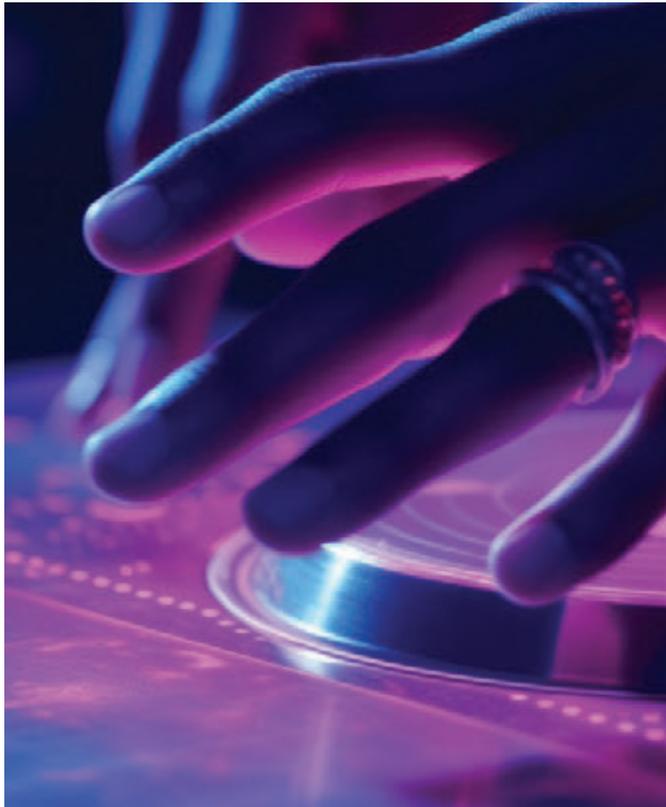
التقنيات

إلى تقديم جودة صوت فائقة، وتوصيات محتوى مخصصة، ومزايا تفاعلية؛ لإثراء تجربة المستخدم الشاملة والاستفادة من معدلات الطلب المتزايدة.

تلعب التقنيات دورًا حيويًا في تشكيل معالم منظومة الإعلام المسموع في المملكة فضلًا عن أثرها الكبير في تغيير طرق إنشاء المحتوى، وتوزيعه، واستهلاكه. ومع الانتشار الواسع للإنترنت في جميع أنحاء البلاد، يسهم التقدم التقني في إطلاق إمكانات جديدة وتعزيز الابتكار داخل قطاع الإعلام المسموع. كما أسهم انتشار الاتصال فائق السرعة بالإنترنت في زيادة جودة خدمات البث الصوتي، مما مكن العديد من المنصات، مثل: «أنغامي» من تقديم تجارب صوتية عالية الجودة للمستخدمين الذين يبحثون عن الاستمتاع بخدمات متميزة. كما يسهم الدعم المتزايد للتقنيات الناشئة -مثل الواقع المعزز والواقع الافتراضي- من خلال شبكات الجيل الخامس في توفير إمكانية خوض تجارب المحتوى الغامرة، مما يعزز تطبيقات منصات البث وتزويدها بمزايا تفاعلية وجذابة.

وبالمثل، يعمل تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على إحداث ثورة في استهلاك المحتوى الصوتي وإنشائه في المملكة. كما تُحفز أنظمة التوصية بالمحتوى التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي نمو منصات البث الصوتي من خلال توفير تجارب مخصصة للمستخدمين، كما هي الحال مع اقتراحات الموسيقى المُخصّصة التي توفرها منصة «سبوتيفاي»¹. ويُعيد إنشاء المحتوى الذي يعتمد على الذكاء الاصطناعي أيضًا تشكيل المشهد العام من خلال إنشاء محتوى صوتي مخصص، كما يلاحظ في تعاون «أنغامي» مع منصة «موبرت»² لإنتاج «أغانٍ احتفالية» موسيقية فريدة مصممة حسب الطلب للأحداث الرياضية.

وفي ظل سعي الجهات الفاعلة في قطاع الإعلام المسموع إلى الاستفادة من الفرص التي توفرها المنظومة التقنية المتطورة للمملكة، فيمكن لتلك الجهات الاستفادة من التطورات التقنية التي توفرها شبكات الجيل الخامس والسادس وتقنيات الذكاء الاصطناعي في تقديم تجارب مستخدم محسّنة ومميّزة، وعلى المنصات الإذاعية -من خلال تسخير إمكانات الإنترنت عالية السرعة والابتكارات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي- أن تتطلع



1. الآلية الداخلية لتقديم اقتراحات محتوى الموسيقى المدعومة بالذكاء الاصطناعي من «سبوتيفاي»: كيف تقترح منصة سبوتيفاي قوائم الاستماع؟
2. تعاون منصة «أنغامي» مع منصة الموسيقى التوليدية «موبرت»

تنمية المواهب

تؤدي هيئة الموسيقى بالمملكة دورًا حيويًا في قيادة مبادرات تنمية المواهب من خلال إعداد البرامج المخصصة، وإبرام شراكات إستراتيجية مع أكاديميات الموسيقى العالمية الرائدة، ومن ضمنها مبادرة برنامج «صناعة»¹، الذي أطلقته هيئة الموسيقى، ويقدم برنامجًا تدريبيًا افتراضيًا شاملًا مدته 6 أشهر، يتناول عدة مجالات منها إدارة أعمال الفنانين، ومهارات تنسيق الموسيقى، وهندسة الصوت، وإدارة الاستوديوهات.

ودرّبت هيئة الموسيقى 36,000 مدرس لمرحلة رياض الأطفال، وهو إنجاز غير مسبوق في إعداد المعلمين لتعليم الموسيقى على المستوى الأكاديمي، وتهدف هيئة الموسيقى من وراء إنشاء المركز السعودي للموسيقى إلى تقديم برامج تعليمية وتدريبية في مجال الموسيقى من خلال إنشاء فروع في الرياض وجدة، وتعزيز إعداد مجموعة موسيقية وطنية محترفة تتمتع بمهارات عالية لتمثيل المملكة محليًا ودوليًا. كما تعاونت أكاديمية «نهاوند للفنون» مع أكاديمية «غنييسين الروسية للموسيقى:» لتأسيس أول أكاديمية موسيقية دولية في المملكة³، وتقديم برامج تعليمية وتدريبية ومنح الشهادات للموسيقين.

وللمساعدة في تطوير المواهب في المملكة، يمكن للمؤسسات الأكاديمية العالمية أداء دور محوري في دعم جهود تنمية المواهب من خلال إبرام شراكات بين المؤسسات المحلية الرائدة، التي تهدف على وجه الخصوص إلى تقديم برامج صوتية وموسيقية متخصصة، كما يمكن لهذه المؤسسات العالمية استكشاف الفرص المتاحة لإنشاء جامعات جديدة في المملكة من خلال إبرام الشراكات للتركيز على التخصصات ذات الصلة بهندسة الصوت، وتأليف الموسيقى، وتصميم الصوت، وغيرها من المجالات الأخرى ذات الصلة بإنتاج الصوت.

هناك أيضًا إمكانيات كبيرة للتعاون في إعداد البرامج الموسيقية في مجالات، مثل: دمج الأصوات، وفن الفولي (محاكاة المؤثرات الصوتية)، وإنتاج الموسيقى، ومرحلة ما بعد إنتاج الصوت؛ فيمكن أن تسهم هذه البرامج في نمو وتعزيز تنافسية القطاع، إلى جانب تسهيل تبادل معرفة الفروع الثقافية.

وتضمن عملية موازنة جهود تنمية المواهب مع المتطلبات المتزايدة لقطاع الإعلام المسموع في المملكة توفير مَجِينٍ لا ينضب من المهنيين الموهوبين القادرين على تلبية معايير القطاع وتعزيز الابتكار، ويمكن للجهات المعنية المساعدة في إعداد منظومة حيوية تسهم في تعزيز الإبداع والتميز، وتلبي احتياجات العالم العربي من خلال برامج تنمية المواهب الإستراتيجية التي تركز على الصوت والموسيقى.



مبادرات هيئة الموسيقى

درّبت هيئة الموسيقى 36,000 مدرس لمرحلة رياض الأطفال، تمهيدًا لتعليم الموسيقى على المستوى الأكاديمي للمرة الأولى.

تقدم مبادرة «صناعة» -التي أطلقتها هيئة الموسيقى- برنامجًا تدريبيًا افتراضيًا شاملًا مدته 6 أشهر، في مجالات متنوعة: مثل: إدارة أعمال الفنانين، ومهارات تنسيق الموسيقى، وهندسة الصوت، وإدارة الاستوديوهات.

أنشأت هيئة الموسيقى السعودية المركز السعودي للموسيقى لتقديم برامج التعليم والتدريب في مجال الموسيقى عبر فروعها في الرياض وجدة.

الفرقة الوطنية للموسيقى

تهدف المبادرة إلى تكوين فرقة موسيقية وطنية محترفة ذات مهارات عالية لتمثيل المملكة في المحافل الموسيقية على الصعيدين المحلي والعالمية، والعزف خلف أشهر الفنانين السعوديين والعرب في المحافل رفيعة المستوى.

الأكاديمية الدولية للموسيقى

أبرمت أكاديمية «نهاوند للفنون» شراكة مع أكاديمية «غنييسين الروسية للموسيقى:» لتأسيس أول أكاديمية موسيقية دولية في المملكة، وتقديم برامج تعليمية وتدريبية ومنح الشهادات للموسيقين.

تهدف مبادرات تنمية المواهب في قطاع الإعلام المسموع إلى رعاية الجيل المقبل من المواهب في السعودية. المصدر: ارثر دي ليتل.

1. مبادرات وأنشطة تثري ثقافتنا وتوسع آفاقنا

2. أعلنت هيئة الموسيقى بدء المركز السعودي للموسيقى استقبال طلبات الراغبين في تعلّم الموسيقى

3. انطلاق أول أكاديمية موسيقية في المملكة بالطائف

التعاون والشراكات

نيوم³. حيث تتوأم خبرة «مدل بيست» في استضافة الفعاليات العالمية المبتكرة مع رؤية نيوم لإنشاء وجهات ترفيهية فريدة من نوعها، ويتضمن هذا التعاون تولى «مدل بيست» إدارة العمليات التشغيلية الشاملة للنادي الشاطئي لتقديم تجربة سلسلة للزوار، وتعكس هذه الشراكات جهود التأزر بين الجهات المعنية المختلفة لتحقيق النمو وتعزيز الابتكار في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة.

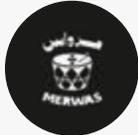
ومع استمرار تطوير قطاع الإعلام المسموع في المملكة، برزت إمكانات كبيرة لإبرام المزيد من الشراكات بين جهات القطاع الخاص، والجهات الحكومية، ومشاريع إنتاج الموسيقى الدولية؛ إذ توفر علاقات التعاون هذه القدرة على الاستثمار الأمثل لقيمة الأعمال التجارية، مما يساعد بدوره في تسهيل تطوير البنية التحتية، وتعزيز الابتكارات في جميع مراحل سلسلة قيمة قطاع الإعلام المسموع، ويمكن لقطاع الإعلام المسموع الاستعانة بخبرات وموارد الشركاء المختلفين في المملكة لتحقيق نمو متسارع ومن ثم إنشاء منظومة حيوية وديناميكية تلبي الاحتياجات المتنوعة للمستهلكين والمبدعين على حد سواء في المملكة والعالم العربي.

يعمل القطاعان العام والخاص في المملكة بتناغم وفاعلية على التعاون وإبرام شراكات تهدف إلى تعزيز مبادرات التنمية المتوازنة على مستوى سلسلة قيمة الإعلام المسموع.

ومن بين أشكال التعاون: الشراكة التي أبرمها صندوق التنمية الثقافية مع مرواس¹ لإنشاء صندوق استثماري لقطاع الموسيقى، وتمثل هذه الشراكة تكاملاً هائلاً بين القطاعين العام والخاص، مما يسهم في نمو قطاع الإعلام المسموع، ويوفر الفرص لتنمية المواهب العاملة في هذا المجال.

وعقدت منصة «ديزر» شراكة طويلة الأجل مع «روتانا» لتوزيع المحتوى المسموع والمرئي الخاص بالشركة التي تتخذ من المملكة مقراً لممارسة أعمالها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا². ولا تسهم اتفاقية الشراكة الإستراتيجية هذه في تعزيز مكانة منصة «ديزر» في السوق فحسب، بل تمكن «روتانا» أيضاً من توسيع نطاق أعمالها ليشمل أسواقاً مختلفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وأعلنت نيوم أيضاً عن إبرام شراكة مع الشركة السعودية الرائدة في الترفيه الموسيقي «مدل بيست» لافتتاح نادٍ شاطئي عصري مزود بأحدث التقنيات في جزيرة «سندالة» الفاخرة في



أعلنت نيوم عن إبرام شراكة مع الشركة السعودية «مدل بيست» الرائدة في الترفيه الموسيقي والمعروفة بخبرتها في استضافة الفعاليات العالمية المبتكرة- لافتتاح نادٍ شاطئي عصري مزود بأحدث التقنيات في جزيرة «سندالة» الفاخرة في نيوم.

وستتولى «مدل بيست» إدارة العمليات التشغيلية المتكاملة، بدءاً من الاستعدادات خلال مرحلة ما قبل إطلاق المكان وحتى إدارة الوجهات.

عقدت منصة «ديزر» شراكة طويلة الأجل مع «روتانا» لتوزيع المحتوى المسموع والمرئي الخاص بالشركة التي تتخذ من المملكة مقراً لها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وستوفر اتفاقية التوزيع الحصرية طويلة الأجل التي أبرمتها شركة «ديزر» مع «روتانا» فرصة فريدة لتحقيق موقع ريادي في المستقبل بالأسواق المختلفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

أطلق الصندوق الثقافي في السعودية شراكة مع شركة «مرواس» لإنشاء صندوق استثماري في مجال صناعة الموسيقى.

وتمثل هذه الشراكة تكاملاً مهماً بين القطاعين العام والخاص لتمكين نمو قطاع الإعلام المسموع، وتوفير الفرص لتنمية المواهب العاملة في هذا المجال.

مشاركة الجهات الفاعلة في قطاع الإعلام المسموع بالمملكة في شراكات واسعة النطاق. المصدر: إرنو دي ليتل.

1. توجه سعودي لإطلاق صناديق استثمارية في مجال صناعة الموسيقى والأفلام
2. شركة «ديزر» تحقق أرباحاً بلغت 185 مليون دولار، وتبرم شراكة مع «روتانا» السعودية
3. شراكة بين مدينة نيوم وشركة «مدل بيست» لافتتاح نادٍ شاطئي فاخر في سندالة



05

قطاع النشر

شهد قطاع النشر في المملكة نموًا ملحوظًا، حيث تطور من استخدام طرق النشر التقليدية إلى استخدام المنصات الإلكترونية، وساعد على ذلك انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية وزيادة معدل استخدام الهواتف الذكية، وهو التحول الذي يتيح للمعلنين التواصل بفاعلية أكبر مع الجمهور، كما أدى التوجّه نحو الإعلان عبر المنصات الإلكترونية إلى إتاحة طرق جديدة للتوسع والإبداع، وتوجيه الشركات والمسوّقين نحو استخدام إمكانات المنصات الإلكترونية والاستفادة منها.

الأهداف الوطنية الرئيسية لقطاع النشر:

1. الاستفادة من البنى التحتية والتقنيات الرقمية لتسهيل إنتاج المحتوى الرقمي وتوزيعه واستهلاكه.
2. الترويج لنشر الآراء ووجهات النظر المختلفة، وتسهيل الضوء على تنوع الثقافة وثراء التراث السعودي.
3. تزويد الأفراد من مختلف الثقافات بالمهارات الأساسية، وتعزيز ثقافة التعلّم المستمر وتنمية المواهب.
4. عقد شراكات وتنفيذ برامج تبادل مع الناشرين الدوليين، والوكلاء الأدبيين، والمؤسسات الثقافية لزيادة نطاق انتشار الأدب السعودي وتعزيز التبادل الفكري على نطاق عالمي.

حجم السوق

سعودي) في 2027. ومن المتوقع أن يشهد قطاع الصحف، الذي يستحوذ على الحصة الأكبر في القطاع، نموًا سنويًا بنسبة 1% تقريبًا بحلول 2027 بسبب تحول تفضيلات المستهلكين إلى استخدام المنصات البديلة، مثل: وسائل التواصل الاجتماعي.

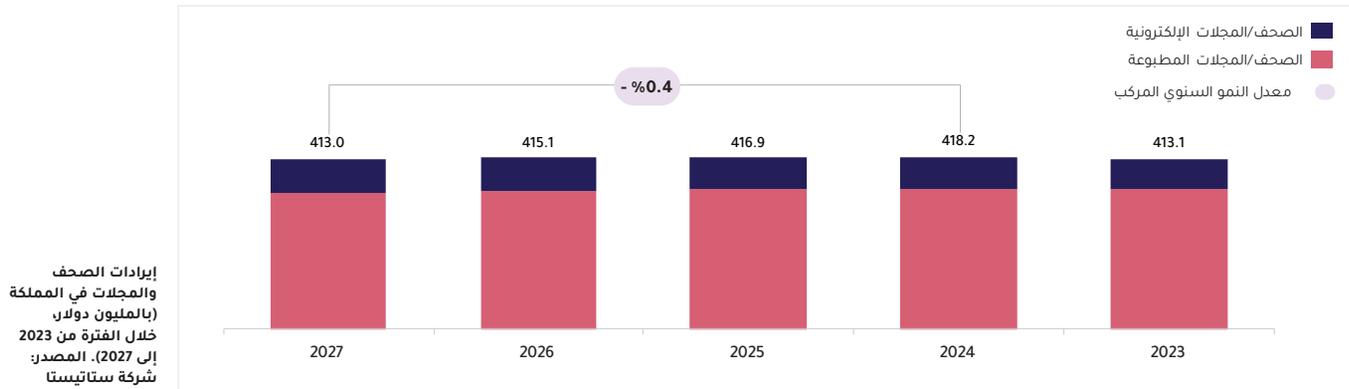
وعلى العكس من ذلك، من المتوقع أن يشهد قطاع الكتب العامة زيادة طفيفة بسبب المبادرات الحكومية الهادفة إلى زيادة معدلات القراءة على مستوى المملكة باتباع طرق مختلفة، مثل: ترجمة المزيد من المحتوى إلى اللغة العربية.

يواجه قطاع النشر في المملكة، كغيره من قطاعات النشر في العالم، تحديات بسبب زيادة تفضيل الجمهور للمحتوى الرقمي المنشور على المواد المطبوعة التقليدية. حيث شكّلت جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) لحظة فارقة في تحديد معالم القطاع وسلوك المستهلكين. فشهدت القيمة المتحققة من إنتاج الكتب، على سبيل المثال، نموًا ثابتًا منذ عام 2021، إلا أنها تظل أقل من الأرقام المحققة قبل الجائحة.

ومع الوقت الذي يحتاجه القطاع للتحويل والتكيف، تشير التوقعات إلى نمو القيمة الإجمالية للقطاع بنسبة 3% في الفترة من 2024 إلى 2027، لتصل إلى 584 مليون دولار (2.2 مليار ريال



حجم سوق قطاع النشر في المملكة (بالمليون دولار، خلال الفترة من 2023 إلى 2027) المصدر: تقديرات آرثر دي ليتل.

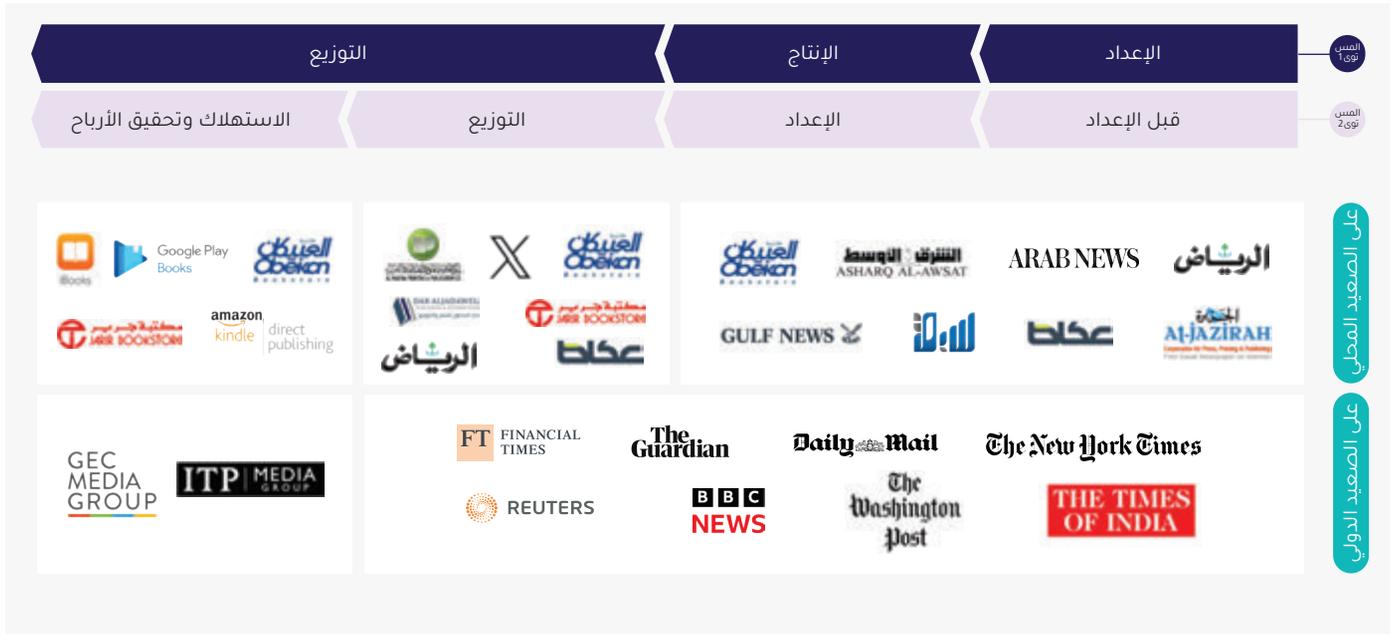


إيرادات الصحف والمجلات في المملكة (بالمليون دولار، خلال الفترة من 2023 إلى 2027) المصدر: شركة ستاتيسستا

2024 و 2027. ويعود هذا النمو إلى التقدم التقني والانتشار المتزايد للهواتف الذكية على مستوى المملكة. وعلى الرغم من التوجهات الإيجابية في القطاع الرقمي، إلا أنه من المتوقع انخفاض إجمالي معدل النمو السنوي المركب لقطاع الصحف والمجلات بنسبة 0.4% في الفترة من 2023 إلى 2027، وأن يصل حجم السوق إلى 413 مليون دولار (1.5 مليار ريال) عام 2027.

يشهد قطاع الصحف تحولًا، يُتوقع معه انخفاض إيرادات الصحف التقليدية. ومع ذلك، فمن شأن ظهور الصحف الرقمية التعويض جزئيًا عن هذا الانخفاض.

وعلى الرغم استمرارية إيرادات الصحف المطبوعة في الهيمنة على حصة السوق في المملكة، فمن المتوقع أن يشهد القطاع الرقمي نموًا متواضعًا بنسبة 2% في الفترة بين عامي



سلسلة قيمة قطاع النشر في المملكة، مثال توضيحي وغير شامل، المصدر: آرثر د نيل

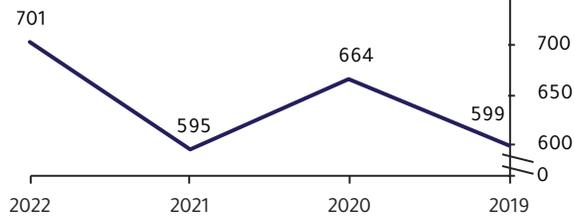


أبرز الجهات الفاعلة

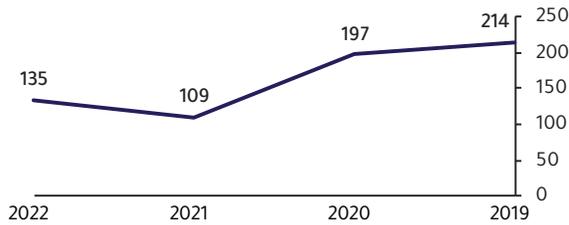
يتسم قطاع النشر في المملكة العربية السعودية بسوق مجزأة إلى حد كبير، يسيطر عليها اللاعبون من القطاع الخاص، والعديد منهم يعمل عبر مراحل متعددة من سلسلة القيمة. في عام 2022، لم تسهم أكبر ثلاث شركات في القطاع سوى بنسبة 4.2% من إجمالي إنتاج السوق، حيث استحوذت مكتبة العبيكان وحدها على نسبة 3.5%. كما شهد القطاع انخفاضاً في عدد الشركات العاملة، حيث تراجع العدد من 456 في عام 2017 إلى 369 في عام 2022. وباستثناء المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG)، فإن معظم الشركات في القطاع صغيرة الحجم، حيث إن حوالي 90% من المؤسسات تضم أقل من تسعة موظفين. يعكس هذا التجزؤ سوقاً مكوناً من كيانات متخصصة صغيرة الحجم، مع تركيز محدود للسوق¹.

وفي الوقت الحالي، تحول نموذج العمل للتركيز على السوق المحلي، حيث تشكل الصادرات 1.3% فقط من إجمالي الإنتاج في عام 2022. يمثل هذا الوضع تغييراً جذرياً مقارنة بالماضي القريب الذي شهد إنتاج ونشر جزء كبير من الكتب التي كتبها مؤلفون سعوديون في مناطق أخرى من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها، وذلك بسبب التحديات القائمة في المملكة، مثل: ارتفاع التكاليف وعدم توفر البنية التحتية الكافية للتوزيع؛ فيمثل المحتوى الذي يتم إنتاجه ونشره بالخارج في الوقت الحالي أقل من ربع الكتب الأدبية للمؤلفين السعوديين، مما يعكس ارتفاع معدل الاحتفاظ بالقيمة في المملكة وتأسيس قطاع نشر محلي أكثر حيوية.

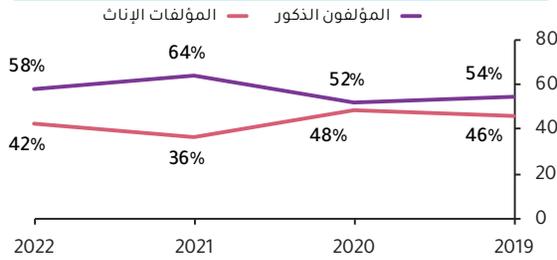
عدد المنشورات الأدبية لمؤلفين سعوديين



عدد المنشورات الأدبية خارج المملكة لمؤلفين سعوديين



نسبة المنشورات الأدبية حسب جنس المؤلف



يشهد قطاع النشر في المملكة نمواً بطيئاً. المصدر: وزارة الثقافة 2022.²



1. يورومونитор إنترناشيونال.
2. وزارة الثقافة 2022.

تُعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام إحدى المؤسسات الرائدة في قطاع الأخبار والمحتوى الترفيهي، حيث تميزت بقدرتها على التأقلم مع التغيرات السريعة في هذا المجال.

وتتبع المجموعة نهجًا استباقيًا يحافظ على مكانتها المتقدمة في صناعة الإعلام من خلال الاستثمار المستمر في الحلول الرقمية والتقنيات الحديثة، مع التركيز على المنصات القائمة على البيانات، وقد مكّنها هذا النهج من تقديم محتوى أصيل وحصري لجمهورها على الصعيدين الإقليمي والدولي.

وتسعى المجموعة إلى الاستفادة من فرص النمو المتاحة في عصر الإعلام الرقمي، حيث اعتمدت الكثير من المبادرات لتطوير منصاتها الرائدة وإطلاق منصات إعلامية جديدة تعزز وجودها على ساحة الإعلام الرقمية والاجتماعية، مع استكشاف آفاق جديدة للتوسع في نماذج الأعمال والإيرادات. وفي هذا السياق، حققت المجموعة الكثير من الإنجازات خلال عام 2023 وحده، من أبرزها استكمال التطوير الرقمي الشامل لصحيفة «الشرق الأوسط» الرائدة، إلى جانب إطلاق منصات جديدة كمجلة «List» ومنصة «بيلبوردر عربية»، وكذلك توسيع نطاق تغطية شبكة الشرق للأخبار لتضم «الشرق ديسكفري»، و «الشرق الوثائقية»، و «الشرق كويك تيك»، و «بودكاست الشرق»، وإذاعة «راديو الشرق مع بلومبرغ».

اكتشاف المواهب الإعلامية وتنميتها

أطلقت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام أكاديمية (SRMG Academy) من الرياض، لتقديم برنامج تدريبي مميز على مدار ستة أشهر، وضم هذا البرنامج لصف الموهوبين الإعلاميين من خلال التدريب المهني الشامل. وتشمل أنشطة البرنامج التدريب على الكتابة، والتحرير، والتقارير الصحفية السريعة، وأخلاقيات الإعلام، والأشكال المختلفة لسرد القصص، كالصحافة المتقلة، والبهث الصوتي، والصحافة الإذاعية.

ويقود الأكاديمية مجموعة من الصحفيين العرب الخبراء ممن سبق لهم شغل مناصب رفيعة في عدد من أبرز وكالات الأخبار المحلية الإقليمية والعالمية، كما تعتمد الأكاديمية على دعم أكثر من 30 مؤسسة إعلامية ومنصة تابعة للمجموعة، مثل: «صحيفة الشرق الأوسط»، وشبكة «الشرق للأخبار»، و «إندبننت عربية» لتمكين المتدربين من التعاون والاستفادة من خبرات هذه المؤسسات.

ويعتمد نجاح الأكاديمية على إبرام الشراكات والتعاون مع مختلف الجهات، مثل «نيوم» والجهات الحكومية، كما يركز التعاون على إعداد برامج مشتركة لتنمية المواهب والتدريب المهني بالاستفادة من المبادرات السابقة التي أثبتت نجاحها، مثل: معسكر التدريب الصحافي «قصص تستحق أن تُروى».

ويهدف هذا البرنامج إلى تمكين الجيل التالي من الصحفيين، وصانعي المحتوى، من خلال توفير فرص العمل ودعم المشاريع المبتكرة للتوسع في منصات ومنتجات جديدة.

المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

الرؤية

صناعة المعرفة العميقة ومواكبة التطورات السريعة بتمكين المتابعين والقراء من الوصول إلى محتوى مبتكر يفسح المجال لتنمية المعرفة وحس الاكتشاف.

الرسالة

«الارتقاء بمستوى إحاطة الجمهور بالحاضر من خلال المرئيات المعاصرة وثيقة الصلة بالواقع والأصيلة في الوقت ذاته؛ لإطلاعهم على أبرز الأحداث وأجرأ الأفكار وعصارة ألمع العقول»



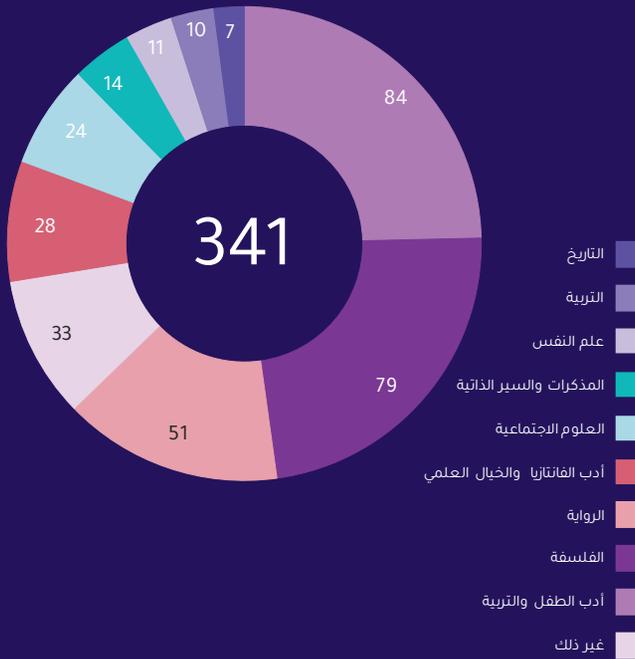
حركة النشر والترجمة



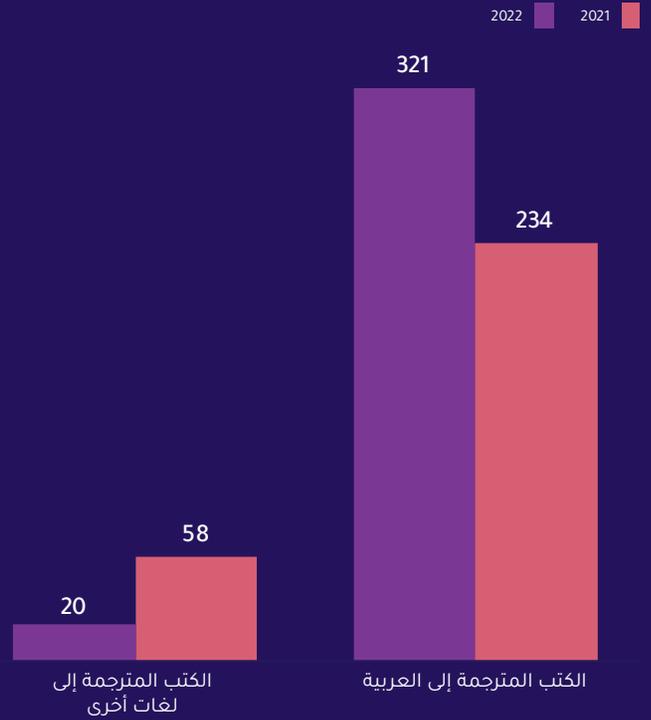
أسفرت المبادرات المحلية المصممة لدعم الناشرين وضمّان المشاركة العادلة في إنتاج الأعمال الأدبية عن ارتفاع عدد المنشورات في المملكة بنسبة 18%، ليصل إلى أكثر من 700 منشور في 2022، كما قفزت نسبة مشاركة المؤلفات في الفضاء الأدبي لتصل إلى 42% في 2022، مما قلص بشكل كبير من الفجوة بين الجنسين إلى مستويات ما قبل 2021، وأدى هذا التقدم إلى إصدار ما يقارب 300 منشور جديد بأقلام نسائية.

وشهدت المملكة أيضًا زيادة ملحوظة في الأعمال المترجمة إلى اللغة العربية، وخاصة في مجموعة من المجالات، مثل: أدب الطفل والتعليم والفلسفة والروايات، التي تشكل مجتمعة 62% من إجمالي الأعمال المترجمة، كما ارتفع حجم المواد المترجمة بنسبة 17% على أساس سنوي، من 292 في 2021 إلى 341 في 2022، محققة بذلك ارتفاعًا كبيرًا بنسبة 37% في الكتب المترجمة إلى اللغة العربية. ويعكس هذا النمو اهتمام المملكة المتزايد وارتفاع معدلات الطلب للتعرف على الأشكال الأدبية المتنوعة.²

موضوعات الكتب المترجمة إلى اللغة العربية (مبادرة ترحم)، 2022



الكتب المترجمة (مبادرة ترحم)، 2021-2022



ارتفاع أعداد الأعمال الأجنبية المترجمة إلى اللغة العربية، المصدر: وزارة الثقافة 2022.

1. يورومونитор إنترناشيونال.
2. وزارة الثقافة 2022.

سلوك المستهلكين

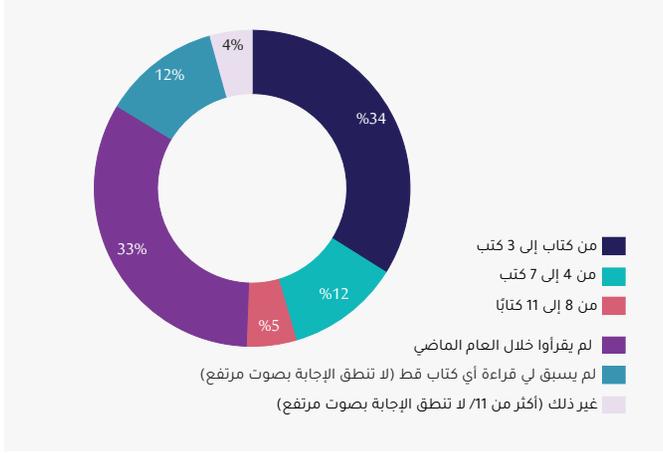
نقّدت وزارة التعليم مبادرات محورية للقضاء الكامل على الأمية، مما أدى إلى ارتفاع ملحوظ في معدلات إجادة القراءة والكتابة من 94.4% في 2017 إلى 96.3% في 2021.

وتتضمن هذه المبادرات إنشاء مدارس لتعليم الكبار، وإنشاء قنوات ومنصات مخصصة لتعليمهم، وتنظيم حملات ومنتديات صيفية مخصصة لتعزيز جهود محو الأمية.

وعلى الرغم من هذه الجهود، فقد كشف استبيان حديث أجرته وزارة الثقافة عن عدم قراءة 33% من المشاركين فيه ولو لكتاب واحد في العام الماضي، بينما لم يقرأ 12% منهم أي كتاب في حياته.

واستجابة لهذا التحدي، أطلقت هيئة الأدب والنشر والترجمة العديد من المشاريع الرامية إلى توسيع قاعدة القراءة وتنمية مجتمع حيوي ومبدع، وتشمل هذه المبادرات «برنامج النشر الرقمي»، ومبادرة «الكتاب للجميع»، ومبادرة «الأدب في كل مكان»، ومبادرة «ترجم»¹.

وكشف الاستبيان نفسه عن اتجاه ثلث المشاركين صوب الكتب الإلكترونية في العام الماضي، بينما أشار 40% منهم إلى رغبتهم في استكشاف عالم الكتب الإلكترونية في المستقبل². ومع ذلك، فإن هذا الاهتمام يتناقض مع أنماط السوق الحالية، حيث تقل حصة المملكة في مبيعات الكتب الإلكترونية بمعدل 40% عن المتوسط العالمي³. ويؤكد هذا التناقض على وجود فرصة كبيرة للمستثمرين لاستكشاف الإمكانيات غير المستغلة في قطاع الكتب الإلكترونية.



معدل القراءة في المملكة 3 المصدر: وزارة الثقافة

برنامج النشر الرقمي

يهدف هذا البرنامج إلى دعم وتشجيع نشر الكتب الرقمية عبر قنوات متعددة للوصول إلى جميع شرائح المجتمع.



مبادرة «الكتاب للجميع»

تسعى هذه المبادرة إلى إنشاء بيئة حيوية ومبتكرة تغذي الإبداع الثقافي وتعزز قيمة القراءة في المجتمع بوصفها وسيلة للمعرفة والتقدم.



مبادرة «الأدب في كل مكان»

تهدف هذه المبادرة لنشر ثقافة القراءة والاستماع والتفاعل مع الأعمال الأدبية.

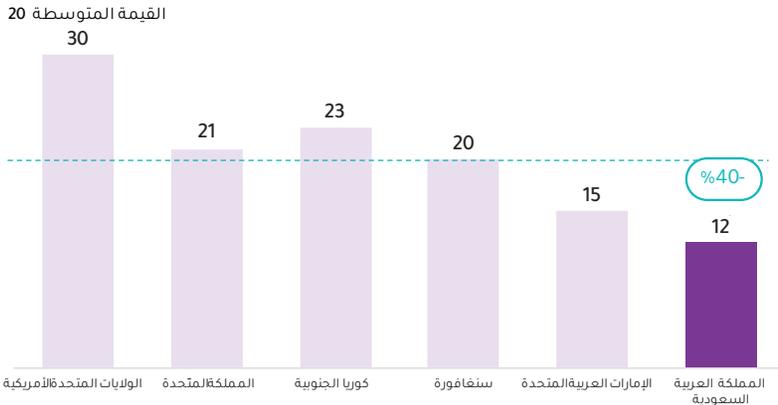


مبادرة «ترجم»

تهدف هذه المبادرة إلى دعم حراك الترجمة في السعودية، وإثراء المحتوى العربي بالمواد المترجمة ذات القيمة العالية من مختلف اللغات، وتوثيق عُرى التبادل الثقافي والمعرفي بين المملكة والعالم.

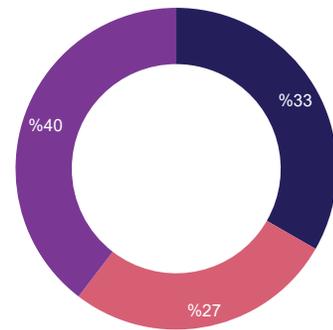


نسبة مبيعات الكتب الإلكترونية في الدول المختارة، 2022



هل قرأت أي كتاب خلال آخر 12 شهرًا؟

لا ولكنني أرغب في المستقبل لا نعم



تتأخر المملكة العربية السعودية عن الدول المرجعية في استهلاك الكتب الإلكترونية، حيث إن 33% فقط من السكان قرأوا كتابًا إلكترونيًا خلال الأشهر الـ 12 الماضية، وتمثل مبيعات الكتب الإلكترونية نسبة 12% فقط.

1. هيئة الأدب والنشر والترجمة.
2. وزارة الثقافة 2022.
3. شركة ستاتيسستا

عوامل التمكين

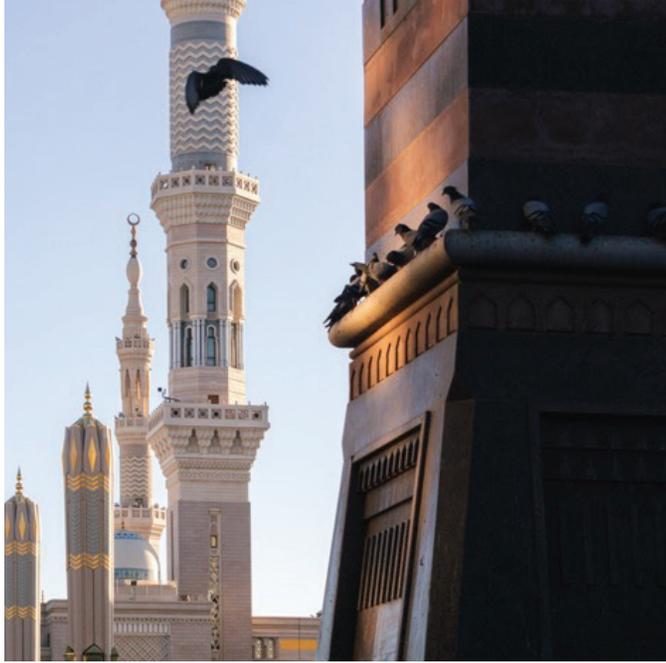
الإطار التنظيمي

يتميز قطاع النشر في المملكة بإطار تنظيمي قوي يتمحور حول المساءلة، والمنافسة العادلة، وحماية المستهلك. ومن خلال تعزيز تكافؤ الفرص والحفاظ على مصالح الجهات المعنية كافة، يسهم هذا الإطار التنظيمي في تحقيق النزاهة والاستدامة في قطاع النشر بالمملكة. فيما يتعلق بالتراخيص، يفرض قطاع النشر الحصول على تصاريح لممارسة بعض الأنشطة مثل الطباعة، والتوزيع، وحقوق الطبع والنشر.

يمكن الاطلاع على قائمة التراخيص والتسجيلات المطلوب استصدارها لقطاع النشر في الملحق¹.

البنية التحتية

على الرغم من التحديات التي تواجه قطاع النشر، إلا أن المملكة تتميز بريادتها العالمية في حفظ القرآن الكريم وعلومه ونشرها. فتواصل المملكة من خلال مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف، الذي تأسس عام 1985، مهمتها النبيلة في ترجمة وحماية هذا الكتاب العزيز، وتسخير أحدث التقنيات في الطباعة، والتسجيل الصوتي، والنشر الإلكتروني، والتطبيقات الرقمية، كما يتمتع المجمع بوصفه أكبر منشأة مخصصة لطباعة القرآن الكريم، بإمكانات جبارة تمكنه من إنتاج أكثر من 18 مليون نسخة من المصحف الشريف سنويًا لتلبية الاحتياجات المحلية والدولية. هذا ويؤدي المجمع دورًا محوريًا في تعزيز الدراسات القرآنية على مستوى العالم بإنتاجه لـ 361 نوعًا من المطبوعات، كالمصاحف



الكاملة، ومصاحف الأجزاء، والترجمات، والتسجيلات الصوتية، والكتب المتخصصة في علوم القرآن الكريم.

ونجح المجمع في 2020 في توزيع 317 مليون نسخة من هذه المطبوعات، مما يؤكد الأثر الدائم لجهود المجمع في نشر رسالة القرآن الكريم على نطاق غير محدود².

تأسس عام 1985

تأسس مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف عام 1985 بهدف خدمة القرآن الكريم وعلومه، وترجمة معانيه، وصيانة النص القرآني عن التحريف من خلال التوظيف الأمثل للتقنيات المتقدمة في مجال الطباعة، والتسجيلات الصوتية، والنشر الإلكتروني، والتطبيقات الرقمية.



أكثر من 18 مليون نسخة سنويًا

يُعد مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف أكبر منشآت الطباعة المخصصة لطباعة القرآن الكريم عالميًا. ويتميز بجمعه للإمكانات والإمكانات الضخمة التي تؤهله لإنتاج ملايين النسخ من القرآن الكريم سنويًا، بما يلي الطلب على هذا النص المقدس على صعيد المملكة وعلى الصعيد الدولي.



أن يكون لمجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف الريادة في خدمة القرآن الكريم وعلومه، وترجمات معانيه، وحماية النص القرآني من التحريف، من خلال التوظيف الأمثل للتقنيات المتقدمة في مجال الطباعة، والتسجيلات الصوتية، والنشر الإلكتروني، والتطبيقات الرقمية.

361 نوعًا من المنشورات

ارتفع عدد المنشورات والمطبوعات الصادرة أو قيد الإنتاج إلى نحو 361 منشورًا، وتوزع على شكل مصاحف كاملة، ومصاحف الأجزاء، والترجمات، وتسجيلات صوتية، وكتب متخصصة في علوم القرآن وغيرها.



أكثر من 317 مليون نسخة

ارتفعت الكميات الموزعة إلى 317 مليون نسخة حتى 2020



تأسس عام 2021

أطلقت بواسطة هيئة الأدب والنشر والترجمة، وتعمل على دعم وتطوير صناعة النشر في المملكة، وإثراء القطاع الثقافي بأعمال ذات تأثير مستدام، بالإضافة إلى دعم الناشرين والممارسين والمؤسسات الثقافية والجهات ذات الصلة.



الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة

تستثمر وتشجع على تبني تقنيات النشر الحديثة وتدعم دور النشر الصغيرة والناشئة، والمطابع المحلية، والممارسين السعوديين.



دار النشر السعودية هي جهة نشر سعودية مملوكة لهيئة الأدب والنشر والترجمة: تهدف إلى دعم وتمكين صناعة النشر في المملكة العربية السعودية، وتعزيز النشاط المحلي للنشر وتحسين جودة المخرجات من حيث المحتوى والإنتاج النهائي، ودعم الناشرين والممارسين والمؤسسات الثقافية.

يعد مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف من أكبر المنشآت المتخصصة في نشر القرآن الكريم على مختلف الوسائط. المصدر: مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف

1. الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

2. مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف.

التمويل والموارد المالية

توجد فرصة إضافية للمستثمرين لتقديم تمويل قابل للاسترداد على شكل حقوق ملكية، صفقات ترخيص، وغيرها.

توجد فرصة إضافية للمستثمرين لتقديم تمويل قابل للاسترداد على شكل حقوق ملكية، صفقات ترخيص، وغيرها.



في إطار جهودها ومبادراتها المخصصة لتشجيع العمل الأدبي في المملكة العربية السعودية، تنظم هيئة الأدب والنشر والترجمة برامج مثل «معلقة 45»، وهي مسابقة للشعر العربي تتضمن جوائز مالية تتراوح بين مليون ريال سعودي و 250,000 ريال سعودي للفائزين¹.

كما ترعى الهيئة برنامج «الغلاف الثالث»، الذي يسلط الضوء على الأدب والإبداع السردي في المملكة.

التقنيات

وتقاريرها الإخبارية، بينما تستخدم «سي إن إن» أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي للتحقق من صحة الصور ومقاطع الفيديو المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي، وكشف المعلومات الزائفة في أسرع وقت ممكن².

وتماشياً مع التوجهات العالمية، تتميز المملكة بموقعها الإستراتيجي الذي يتيح لها الاستفادة من مبادرات الذكاء الاصطناعي الناشئة، بما يتوافق مع الإستراتيجيات المتقدمة التي تبناها المؤسسات الإخبارية عالمياً. هذا النهج يعد بوعدها إمكانات استثمارية كبيرة، مع تعزيز الثقة في الإعلام وتحفيز التحول في صناعة الأخبار المحلية، ومن خلال تعزيز التعاون لاعتماد التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي، يمكن للمملكة استكشاف فرص نمو جديدة وترسيخ مكانتها كجهة رئيسية فاعلة في المشهد الإعلامي المتغير باستمرار.

تستخدم المؤسسات العاملة في قطاع الأخبار تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد لإحداث تغيير جذري في إنشاء المحتوى، وتبسيط الإجراءات، وتحسين جودة التغطية الإخبارية، وتظهر إمكانيات الذكاء الاصطناعي التحويلية بشكل جلي في تلخيص المحتوى وإنشاء المقالات الإخبارية الآلية، حيث تقود جهات فاعلة رئيسية مثل «رويترز» و «بي بي سي» هذا التوجه، وتستخدم «رويترز» الذكاء الاصطناعي لأتمتة عملية إنشاء المقالات الإخبارية، وخاصة لموضوعات مثل: الأسواق المالية، بينما تدمج «بي بي سي» الذكاء الاصطناعي في عملية إعداد الأخبار، لإنشاء التقارير حول حالة الطقس، وآخر المستجدات الرياضية. ومن جانب آخر، تكتسب عملية تقصي الحقائق باستخدام الذكاء الاصطناعي: زخماً متزايداً، مما مكّن المؤسسات الإخبارية من التحقق من المعلومات عبر مصادر مختلفة، والتصدي للمعلومات المضللة بفاعلية، كما تستخدم «بلومبيرج» من إمكانات الذكاء الاصطناعي في تحليل مجموعات البيانات الضخمة، مما يضمن دقة ومصداقية مقالاتها



تنمية المواهب

مثل المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ومجموعة «إم بي سي» ونيوم والمؤسسات الأكاديمية جهوداً حثيثة لتنمية قوة عاملة ماهرة قادرة على تلبية المتطلبات المتنوعة للمنظومة الإعلامية، وقطاع النشر على وجه الخصوص.

عندما يتعلق الأمر بتنمية المواهب، تتخذ الجهات المعنية بالقطاع والمؤسسات الأكاديمية خطوات استباقية لإعداد البرامج الأكاديمية والتدريب بما يتواءم مع مجموعة المهارات المطلوبة في قطاع النشر، كما بذلت جهات رائدة

1. جريدة سعودي جازيت، عرب نيوز
2. رويترز بي بي سي نيوز، بلومبيرج، سي إن إن

أكاديمية إم بي سي

وبالمثل، تلتزم أكاديمية «إم بي سي»، التي تأسست عام 2020، بتعزيز قطاع الإعلام داخل المملكة من خلال تعزيز المهارات في مختلف المجالات داخل المنظومة الإعلامية، بما يشمل السينما، والتلفزيون، والمسرح، والإذاعة، والبث، والألعاب الرقمية، والأخبار والصحافة².



أكاديمية «واس» للتدريب الإخباري

افتتحت وكالة الأنباء السعودية أكاديمية التدريب الإخباري الرائدة في فبراير 2024، وهو إنجاز كبير لكونها أول مؤسسة متخصصة في التدريب الإخباري. ويشمل منهج الأكاديمية خمسة مجالات رئيسية: الصحافة والأخبار، الحلول التقنية والذكاء الاصطناعي، القيادة وأخلاقيات الصحافة، الشركاء الإعلاميين، والوعي الإخباري.

كما تستعد الأكاديمية للتعاون مع الجهات المعنية المحلية والدولية بهدف توطين المعرفة ونقل أفضل الممارسات المتبعة والتميز بوصفها مركزاً إقليمياً لإنتاج وتوزيع المحتوى الإخباري. ويوفر مشروع الأكاديمية إمكانية إنشاء منصة استثنائية للمستثمرين لاغتنام الفرص في مجال الأخبار والإعلام⁴.

أكاديمية (SRMG Academy) التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

أكاديمية (SRMG Academy) هي برنامج تدريبي أطلقته المجموعة في الآونة الأخيرة بالرياض، وهو مخصص لاكتشاف المواهب الإعلامية الجديدة وصقل مهارات الصحفيين الناشئين من خلال تدريبات مهنية عالمية المستوى داخل المملكة وخارجها.



نيوم - برنامج الخريجين

أطلقت مدينة نيوم مؤخرًا برنامجًا لتطوير الخريجين يستهدف تحسين معرفة الشباب السعودي بجميع جوانب الإعلام المعاصرة، والعمل معهم على استكشاف البيئة الحالية للإعلام والاتصال، واستكشاف مستقبل الإعلام في المملكة.

الجامعات على مستوى المملكة

تؤدي الكثير من الجامعات السعودية دورًا بالغ الأهمية في تشكيل مجالات الدراسات الصحفية والإعلامية في المملكة؛ إذ تقدم مجموعة من البرامج المخصصة للطلاب والخريجين، وتشمل المؤسسات البارزة

- جامعة الملك سعود المعروفة ببرامجها في تخصص الصحافة الإذاعية.
- جامعة الملك عبدالعزيز التي تشتهر بتركيزها على الصحافة الإذاعية.
- جامعة أم القرى التي تقدم برامج لمنح درجة البكالوريوس في الصحافة.
- جامعة الملك فيصل التي تقدم برنامجاً لمنح درجة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال.
- جامعة الملك خالد التي تقدم برامج في تخصصي الصحافة والإعلام الرقمي.

1. المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

2. مجموعة «إم بي سي».

3. نيوم.

4. وزارة الإعلام.

التعاون والشراكات

من البرامج التعليمية المتاحة والطلب المرتفع من الشباب المهتمين بقطاع النشر. وقد برزت الشراكات بين المؤسسات المحلية والجهات الفاعلة الدولية بوصفها حلًا عمليًا، مما مكن المؤسسات الأكاديمية من سد هذه الفجوة. وتوفر هذه الشراكات آفاقًا استثمارية جذابة للمؤسسات الأكاديمية الأجنبية والجهات المشغلة في قطاع النشر.

كما يمكن للشراكات أن تسهل من تقديم أحدث التقنيات وأفضل الممارسات في مجال النشر، مثل أنظمة إعداد المحتوى والتحقق من الحقائق التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وهو الأمر الذي من شأنه تمكين المواهب المحلية من مواكبة التوجهات والمعايير العالمية. ويمثل الاستثمار الأجنبي أهمية بالغة في دعم مبادرات البحث والتطوير الرامية إلى تطوير تقنيات النشر، وتحسين عمليات إعداد المحتوى، وتحسين إستراتيجيات إشراك الجمهور.



هناك العديد من مبادرات الشراكة النشطة المخصصة لتعزيز التعاون داخل قطاع النشر، والتي تسهم بدورها في تحقيق تقدم ملحوظ داخل القطاع.

ومن بين الجهود الحثيثة المبذولة في القطاع، يبرز مشروع التعاون بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ونيوم، والذي يتضمن مجموعة متنوعة من الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز إعداد المحتوى، وتحقيق التقدم في التقنيات الإعلامية، ودمج برامج تدريبية قوية. ومن المقرر أن يساهم هذا التعاون الإستراتيجي في تعزيز الابتكار في مجال إنشاء المحتوى بالمملكة، وتعزيز إمكانيات القطاع داخل المملكة. كما تلتزم مجموعة الأبحاث والإعلام ونيوم بإعداد مبادرات مشتركة لتنمية المواهب وتدريبها، مع التركيز على تعزيز المنظومة الإعلامي في المنطقة، وستعتمد هذه المبادرات -التي تشمل الصحافة، وكتابة السيناريو، والتدريب على الإنتاج- على الأسس التي أرسنها الشراكة التي أبرمت في عام 2022¹.

وفي السياق نفسه، أطلقت هيئة الأدب والنشر والترجمة مبادرة «الشريك الأدبي» بهدف تعزيز الشراكات مع المؤسسات المعنية بالترويج الإبداعي للأعمال الأدبية، وتسعى هذه الجهود إلى تحسين إمكانية وصول المجتمع إلى الأعمال الأدبية، ومن المبادرات البارزة التي أطلقتها الهيئة برنامج مسرّع أعمال النشر، والذي يركز على تمكين دور النشر السعودية في مجال النشر المطبوع والرقمي في كل دورة. وقد اشتملت تلك المساعي على إنشاء برنامج تسريع يقدم للمشاركين برامج تدريبية شاملة وجلسات استشارية وخدمات مشتركة وفرصة لبناء شبكة قوية من الشركاء على مستوى مختلف قطاعات الأعمال، مع التركيز على قطاع النشر بوجه خاص.

ورغم الجهود الكبيرة التي تبذلها الجهات العامة والخاصة لتنمية المواهب، إلا أن هناك فجوة ملحوظة بين المعروض





وقعت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ومدينة نيوم مذكرة تفاهم للتعاون في تنفيذ مجموعة من أنشطة النشر، وأسفرت هذه الشراكة عن نتائج مهمة كزيادة إنتاج المحتوى في نيوم، وتطوير تقنيات الإعلام ودمجها، وإعداد برامج التدريب الإعلامي.



تهدف هيئة الأدب والنشر والترجمة لتمكين دور النشر السعودية في مجال نشر المطبوعات والنشر الرقمي؛ من خلال مبادرات إنشاء مسرعات وحاضنات توفر للمشاركين برامج تدريبية غنية وجلسات استشارية وخدمات مشتركة وبناء شبكة من الشركاء في قطاعات الأعمال بشكل عام وقطاع النشر بشكل خاص.

استناد قطاع النشر السعودي من الشراكات بين القطاعين العام والخاص في تنمية القطاع. المصدر: ارتردي لبتل.

1. نيوم.

2. هيئة الأدب والنشر والترجمة، <https://www.arabnews.com/node/2368276/saudi-arabia>

06

قطاع الألعاب

بدأت المملكة في تنفيذ خطة طموحة لبناء قطاع ألعاب ورياضات إلكترونية حيوي ورائد عالميًا. ومن خلال تطوير هذا القطاع، تهدف المملكة إلى تعزيز الابتكار وإعادة تعريف مفهوم الترفيه التفاعلي على المستوى العالمي. ولتحقيق هذا الهدف، قامت المملكة بتنفيذ استثمارات استراتيجية في البنية التحتية، والتفاعل مع مجتمع الألعاب والرياضات الإلكترونية، ودعم اللاعبين والمطورين والجهات المعنية بالقطاع لتحقيق الازدهار، مما ساهم في دفع عجلة الابتكار والتميز في مجال الترفيه التفاعلي.

الأهداف الوطنية الرئيسية لقطاع الألعاب:

1. وضع إطار تنظيمي وإطار حوكمة لتنسيق أدوار الجهات العامة ذات العلاقة بقطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية.
2. إنشاء أفضل البنى التحتية التقنية والمادية لدعم نمو الرياضات الإلكترونية.
3. توفير أفضل آليات التمويل والدعم المالي لتوسيع نطاق منظومة الألعاب والرياضات الإلكترونية.
4. الوصول بالمملكة إلى أن تكون المنصة الأولى عالميًا لتجربة الابتكارات في تقنيات اللعب.
5. تقديم المملكة مركزًا عالميًا للتعليم المتخصص بالألعاب والرياضات الإلكترونية.
6. تعزيز أوجه التعاون والشراكات على مستوى القطاعين العام والخاص لتوسيع نطاق المبادرات الوطنية ذات الصلة بالألعاب والرياضات الإلكترونية.

حجم السوق

من المتوقع أن يستمر هذا النمو، مدفوعًا باستثمارات كبيرة في قطاعي الألعاب والرياضات الإلكترونية. بالإضافة إلى الحجم المتوقع للمكونات المتعلقة بقطاع الإعلام ضمن قطاع الألعاب، هناك إمكانيات كبيرة في المجالات المجاورة مثل الرياضات الإلكترونية والفعاليات والبنية التحتية المخصصة للألعاب، التي يدفعها نمو القطاع.

شهد قطاع الألعاب في المملكة نموًا كبيرًا، مدفوعًا بشعبيته الواسعة والالتزام برفع مستوى الرياضات الإلكترونية كأولوية وطنية، بدعم قوي من صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، ولي عهد المملكة العربية السعودية. ويتوقع في الفترة من 2024 إلى 2027 أن ينمو قطاع الألعاب بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 23%، ليصل إلى قيمة تزيد على 1.1 مليار دولار (4.2 مليار ريال)¹.



1. يقتصر التركيز على المكونات المرتبطة بقطاع الإعلام ضمن قطاع الألعاب، والتي تشمل استوديوهات AAA، واستوديوهات متوسطة الحجم/المستقلة، وشركات ضمان الجودة للاختبار والعناصر المرتبطة بالألعاب، والفرق الاحترافية في الرياضات الإلكترونية. ويستثني المكونات المرتبطة بالأحداث المجاورة المرتبطة بقطاع الرياضات الإلكترونية والألعاب.



سلسلة قيمة قطاع الألعاب في المملكة، مثال توضيحي وغير شامل المصدر: آرثر دي لبتل.

أبرز الجهات الفاعلة

المحلية مثل مجموعة سافي للألعاب الإلكترونية ومانجا للإنتاج تتقدم وتثبت حضورها بوتيرة متسارعة.

وبالتزامن مع ارتفاع شعبية الألعاب الإلكترونية، تعمل مجتمعات الألعاب كمراكز، حيث تجمع الألعاب من المطورين والمنتجين، ثم توزعها على اللاعبين في صورة محتوى قابل للتنزيل أو من خلال نماذج اشتراك «للعب المجاني».

تشمل مرحلة التوزيع -وهي المرحلة النهائية- تسويق الألعاب وبيعها للعملاء من خلال متاجر الألعاب التقليدية وبطولات الألعاب وتوسيع نطاق قطاع الرياضات الإلكترونية. وموزعو المحتوى الأكثر شعبية هم الكيانات الفاعلة العالمية التي تركز على المنصات مثل سوني إنترتايمنت إنترتينمنت (بلاي ستيشن)، ومايكروسوفت (إكس بوكس)، وستيم (أجهزة الكمبيوتر)، بينما تفضل الشركات المحلية بالمملكة، مثل: ألعاب طوكيو، التوزيع من خلال المتاجر التقليدية، كما تستضيف منظمات الرياضات الإلكترونية المحلية، كالاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية، بطولات الألعاب لتعزيز قطاع الرياضات الإلكترونية.

يشهد قطاع الألعاب في المملكة ازدهارًا كبيرًا، ويتميز بتنوع الجهات الفاعلة المحلية والدولية فيه على مستوى جميع مراحل سلسلة القيمة. رغم أن معظم الجهات الفاعلة الرئيسية في سلسلة القيمة هي من العلامات التجارية العالمية الرائدة التي تتمتع بمزيج وفورات الحجم، مثل أكتيفجن بليزارد، وتينسنت، ومايكروسوفت، وجوجل، يلوح في الأفق عدد من الاستوديوهات الصغيرة المحلية المتخصصة في إعداد محتوى ملائم للجماهير المحلية والإقليمية.

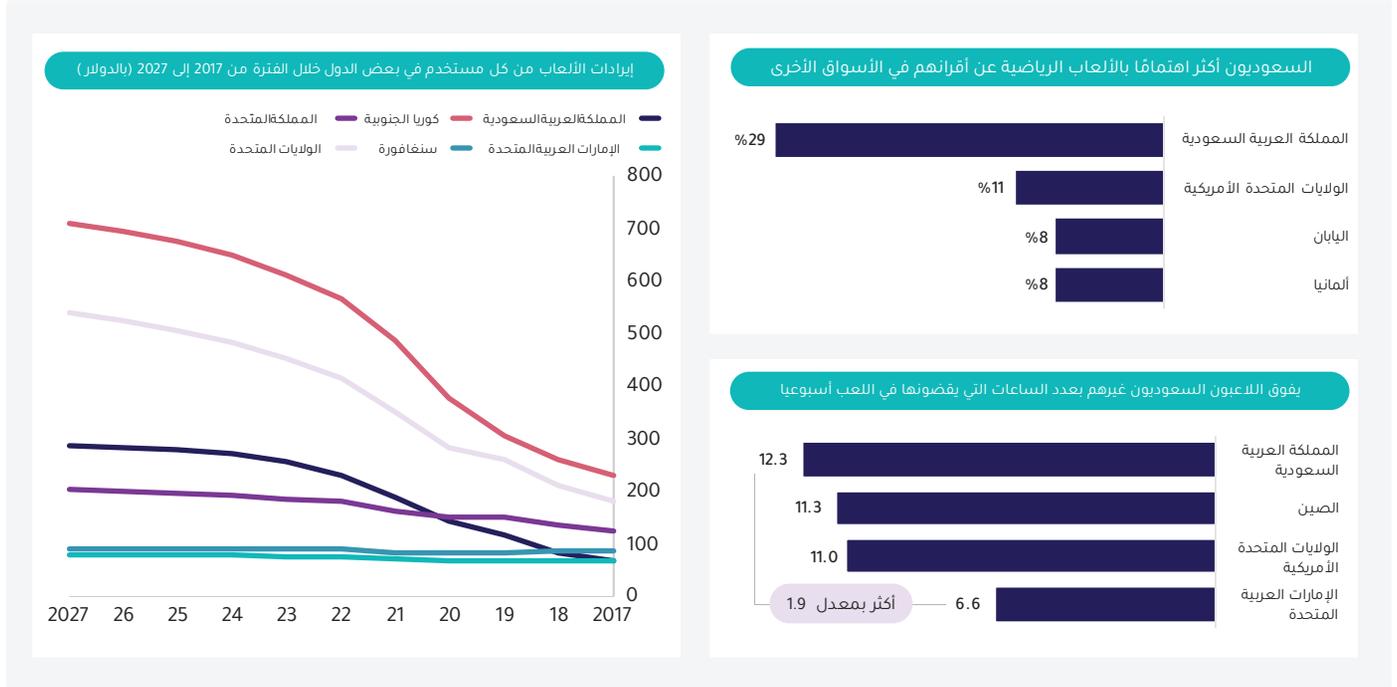
يُعدّ استوديو سيمافور جيمز من المطورين المحليين البارزين في مرحلة تطوير الألعاب والتي تشمل التخطيط الأولي للأفكار والتصميم، وهو استوديو تطوير متعدد المنصات ومقره الرياض، واستوديو «حكواتي» الذي ينشئ ألعابًا تركز على الثقافة السعودية واللغة العربية. وتتولى الجهات الفاعلة الكبرى تنفيذ معظم الأنشطة الرئيسية في مرحلتي الإنتاج وما بعد الإنتاج بما يشمل تحسين تصميم الألعاب، والبرمجة، والرسومات الجرافيكية والرسوم المتحركة، وتطوير الواجهة، واختبار الإصدار التجريبي، ونشر الألعاب، والتسويق. وتعد معظم الكيانات الفاعلة عالميًا مثل إي إيه جيمز وأكتيفجن بليزارد، وتينسنت جيمز من الجهات الرائدة في السوق خلال مرحلة الإنتاج، لكن الكيانات



سلوك المستهلكين

التصويب، وألعاب تقمص الأدوار، والألعاب الإستراتيجية¹. وهم أكثر تفاعلاً واستعداداً للإنفاق² على هوايتهم مقارنةً بغيرهم من الشباب على المستوى الدولي³. يُمثل هذا الوضع فرصة للمستثمرين لابتكار طرق جديدة لتحقيق الإيرادات، مثل دمج تقنية سلسلة الكتل (البلوك تشين) في نموذج «اللعب من أجل الربح» أو استخدام الخدمات القائمة على الاشتراك.

يوفر قطاع الألعاب فرصاً استثمارية كبيرة بوصفه أحد أكثر أشكال الترفيه المفضلة في المملكة؛ لكونه يلبي تفضيلات الجمهور من الشباب؛ إذ تنفق هذه الشريحة السكانية مبالغ كبيرة من دخلها القابل للإنفاق عليه فضلاً عن رغبتها في الإنفاق على هواياتها، ويشارك معظم الشباب السعودي في اللعب لمدة تتراوح من ساعتين إلى 6 ساعات يوميًا، بصورة أساسية على هواتفهم الذكية، وأنواعهم المفضلة من الألعاب هي ألعاب



ينفق اللاعبون السعوديون أموالاً ويخصصون وقتاً أكثر في اللعب مقارنةً بالأسواق الرئيسية الأخرى. المصدر: شركة يوجوف.

كبيرة من المواهب والطموحات في المملكة جاهزة لمزيد من التطوير ولجذب اللاعبين والمشجعين بفعالية، يجب المزج بين التجارب الرقمية والفعالية، مما يبرز أهمية توفير البنية التحتية الرقمية وأماكن الفعاليات الرياضية.

وإلى جانب تحسين المنصات الإلكترونية، يُعد الاستثمار في ساحات مخصصة للرياضات الإلكترونية فرصة كبيرة للجهات الحكومية والخاصة، حيث يساهم ذلك في زيادة أعداد الجمهور وتعزيز ولائهم لفرقهم المفضلة.

حظيت الرياضات الإلكترونية باهتمام واسع في المملكة، إذ جذبت المشاركين والمشجعين من الجنسين ومن مختلف الفئات العمرية، هذا الانتشار الواسع يتيح فرصة كبيرة لشركات الرياضات الإلكترونية العالمية لعقد شراكات داخل المملكة. يُعد الشغف بالألعاب التنافسية محركاً قوياً للاهتمام بالرياضات الإلكترونية والمشاركة فيها، مما يفتح آفاقاً أمام المملكة لتعزيز قائمة لاعبيها المحترفين.

فقد أعرب ثلث المهتمين بالرياضات الإلكترونية في المملكة عن رغبتهم في العمل في هذا المجال⁴، مما يشير إلى وجود مجموعة

1. معلومات حول سوق ألعاب الهواتف الجوالة في المملكة العربية السعودية والذي تبلغ قيمته نصف مليار دولار أمريكي: الإيرادات، واللاعبون، ومدى استعدادهم للإنفاق
2. يتصدر اللاعبون من منطقة آسيا والمحيط الهادئ العالم في حجم الوقت الذي يقضونه في اللعب أسبوعيًا: شركة يوجوف
3. تقرير حول تطلعات سوق الألعاب الإلكترونية السعودية، أسترولابيس وإمباكت 64
4. نمو الرياضات الإلكترونية وتطوير ساحاتها في المملكة، شركة «بوبولوس» وشركة «يوجوف».

سلاسل الألعاب الأكثر شعبية



38%



27%



17%



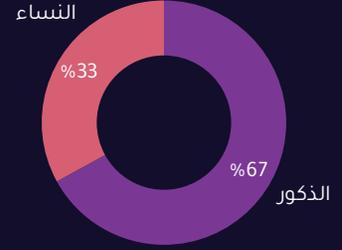
17%

التوجهات العمرية

51%

من مشجعي الرياضات الإلكترونية أعمارهم أقل من 34، ويعكس هذا تنوع فئات المشاهدين

نسبة متابعي الرياضات الإلكترونية من الجنسين



الفعاليات الكبرى للرياضات الإلكترونية في المملكة

استضافت المملكة بطولة موسم الجيمرز 8 في يوليو 2023، وجذبت أكثر من 1,300 من أفضل لاعبي الرياضات الإلكترونية

1.23 مليار
مشاهدة

325
فريقًا دوليًا

45 مليون دولار
جوائز نقدية

تزداد الرياضات الإلكترونية شعبيةً ازديادًا ملحوظًا في المملكة، المصدر: شركة يوجوف، آرثر د لتل



عوامل التمكين

الإطار التنظيمي

وتوزيعها، مما يشجع الجهات الأجنبية على تقديم محتوى يتوافق مع احتياجات جمهور المملكة ومتطلباته. هذا يعزز من إمكانية توسيع نطاق المحتوى المخصص لجمهور المملكة وتعزيز مواءمته.

وفي المقابل، تُعدّ اشتراطات أنشطة البث قليلة نسبيًا للمشاركين في الرياضات الإلكترونية والمؤسسات الخاصة بها. يمكن الاطلاع على قائمة التراخيص والتسجيلات المطلوب استصدارها في قطاع الألعاب في الملحق.

وضعت المملكة إطارًا تنظيميًا شاملاً يتضمن إصدار التراخيص بهدف ضمان تعزيز المساءلة في القطاع، وتشجيع المنافسة العادلة، وحماية المستهلك، ودعم تطوير قطاعي الألعاب والرياضات الإلكترونية بما يتماشى مع المعايير الاجتماعية والثقافية للمملكة. يركز الإطار التنظيمي بشكل رئيسي على التصنيف والفسح، إلى جانب الإعلان عن فعاليات الرياضات الإلكترونية وبثها.

تطبق المملكة إجراءات ميسرة لتطوير الألعاب، وإنتاجها،

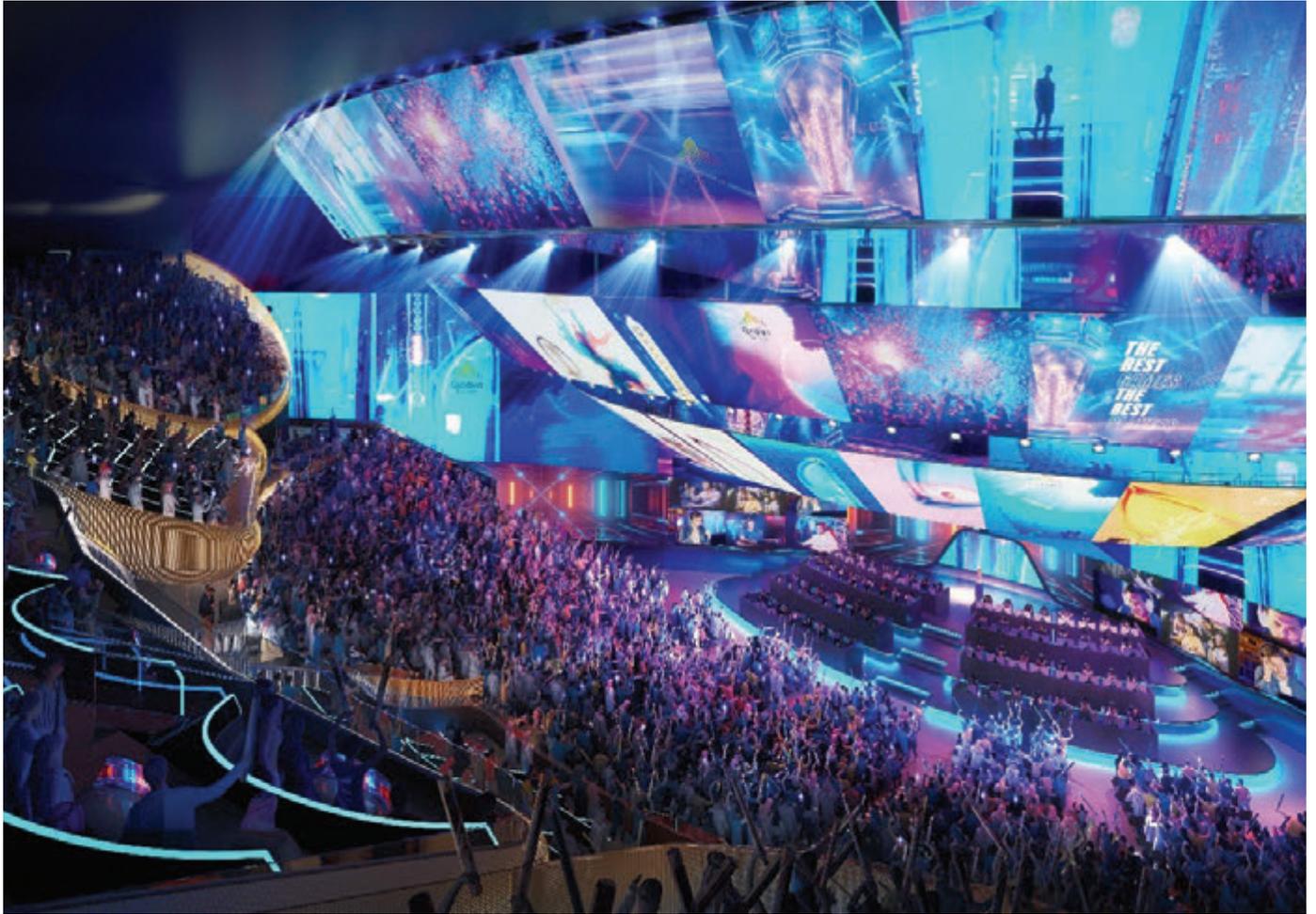
البنية التحتية

مخصصة للألعاب والرياضات الإلكترونية، مما يجذب اللاعبين من جميع أنحاء العالم ويعزز مكانة المملكة العربية السعودية كمركز عالمي لصناعة الألعاب.

أدت هذه التطورات والفرص الناتجة عنها إلى جذب اهتمام كبرى الشركات الأجنبية المؤثرة في المجال. ففي عام 2024، أعلنت شبكة الرياضات الإلكترونية ترو جيمز التي تمارس أعمالها من الإمارات العربية المتحدة عن خططها الطموحة لاستثمار 45 مليون دولار في إنشاء 150 مركز ألعاب في المملكة؛ لتعزيز تجربة عشاق الألعاب الإلكترونية ودعم هذه المنظومة المزدهرة.

لتحفيز توسيع نطاق قطاعي الألعاب والرياضات الإلكترونية، أطلقت المملكة مبادرات طموحة لتحسين البنى التحتية التقنية والمادية. فتسعى المملكة إلى تنفيذ مشاريع استثمارية ضخمة؛ لإنشاء مرافق حديثة لجذب عشاق الألعاب والرياضات الإلكترونية المحليين والدوليين، وجذب المستثمرين والمطورين ليكون للمملكة أثرًا واضحًا في المنطقة.

تحرص المملكة على تشييد مرافق عالية المستوى تركّز على الألعاب ضمن نطاقها الإقليمي. ويدر بالذكر أن القدية ستستضيف أول منطقة متعددة الاستخدامات في العالم



رسم توضيحي لملاعب الرياضات الإلكترونية في مدينة القدية. المصدر: ذا ناشيونال نيوز.

عملقة الإعلام مجموعة إم بي سي لإطلاق أول استوديو للألعاب من تصنيف AAA في المنطقة³، وسيكون هذا الاستوديو جزءًا رئيسيًا من المركز الإعلامي بمدينة نيوم لتطوير ألعاب عالية القيمة والإنتاج للاعبين المحليين والإقليميين والدوليين.

وتركز المملكة على تنمية البنية التحتية التأسيسية وتطويرها لدعم منشئي الألعاب والجمهور، تعمل مدينة نيوم على إنشاء مجمع متكامل للترفيه التفاعلي والذي سيضم استوديوهات تطوير الألعاب ويقدم مجموعة متنوعة من حوافز الأعمال، بما في ذلك الحاضنات والمسرعات، لرعاية الجيل المقبل من مؤسسات الألعاب²، وعقدت في هذا الإطار شراكة مهمة مع

1. <https://www.arabnews.com/node/2445211/business-economy>
2. <https://www.neom.com/en-us/our-business/sectors/media/gaming>
3. <https://www.neom.com/en-us/newsroom/neom-mbc-joint-venture>

التمويل والموارد المالية

الإلكترونية. ورغم ابتعادها عن اتباع الطرق التقليدية للاستثمارات العامة، تخصص شركة «سافي للألعاب» الموارد بشكل كبير للمرشحين الرئيسيين في سلسلة قيمة الألعاب. ومن هؤلاء المرشحين الشركات الرائدة في تطوير الألعاب والمؤسسات الناشئة في قطاع الألعاب/الرياضات الإلكترونية؛ لتنويع المحفظة الاستثمارية لصندوق الاستثمارات العامة وتحسينها³.

في مارس 2024، أطلق كل من صندوق التنمية الوطني وبنك التنمية الاجتماعية صندوقين لرأس المال الجريء بإجمالي استثمارات 120 مليون دولار (450 مليون ريال سعودي). وضمنت صناديق رأس المال الجريء هذه لتعمل كحاضنات ومسرعات، بقصد تحديد ودعم شركات الألعاب الواعدة في مراحلها المبكرة⁴.

وعلى الرغم من عدم الوضوح السائد في الأسواق العالمية، تستطيع صناديق الأسهم الخاص ورأس المال الجريء استكشاف فرص جديدة للنمو، حيث يوفر قطاع الألعاب في المملكة فرصاً استثمارية تعاونية جذابة للمستثمرين المتميزين.

ضمن توجهاتها للتركيز على تنمية قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية، تقدم المملكة دعماً كبيراً لتعزيز توسع القطاع. ويشمل ذلك مجموعة من آليات الدعم غير المسترد لتحسين تطوير فرق الرياضات الإلكترونية والاستثمار في مؤسسات الألعاب الناشئة المستعدة للنمو. ويتمثل الهدف من ذلك بوضع أساس متين للجهات المعنية بهذا القطاع لتعزيز حضورها في المملكة وتوفير فرص استثمارية جذابة.

ويتم تشجيع فرق الرياضات الإلكترونية على التطور والانتشار بشكل أساسي من خلال توفير آليات الدعم غير المسترد، مثل المنح الحكومية والجوائز المالية. فيما يدير الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية توزيع هذه المعونات من خلال ثلاثة صناديق رئيسية: صندوق البدء، الذي يشجع على إنشاء بطولات جديدة لكأس الرياضات الإلكترونية في المملكة؛ وصندوق الأداء، الذي يكافئ فرق الرياضات الإلكترونية على إنجازاتها في البطولات؛ وصندوق الاستحقاق، الذي يساعد نوادي الرياضات الإلكترونية في المملكة على إنشاء مقرات محلية والمنافسة على الصعيد الدولي. وقد شهدت بطولة موسم الجيمرز 8، التي أقيمت خلال الفترة من يوليو إلى أغسطس 2023، تنافس فرق الرياضات الإلكترونية العالمية على مجموعة جوائز بقيمة 45 مليون دولار إجمالاً في 15 مسابقة لعب. وبالنظر إلى المستقبل، من المتوقع أن يتطور موسم الجيمرز 8 ليصبح كأس العالم للرياضات الإلكترونية لتقديم مجموعة الجوائز الأكثر تميزاً في تاريخ الرياضات الإلكترونية¹.

في الوقت الحالي، تبذل المملكة أيضاً جهوداً مباشرة لإجراء عمليات استحواذ في سوق الشركات الواعدة لتطوير الألعاب. على سبيل المثال، تدير شركة «سافي للألعاب» صندوقاً كبيراً بقيمة 38 مليار دولار (142 مليار ريال سعودي)²، وتعدّ ذراعاً استثمارياً لصندوق الاستثمارات العامة السعودي في قطاعي الألعاب والرياضات

وعلى الرغم من عدم الوضوح السائد في الأسواق العالمية، تستطيع صناديق الأسهم الخاص ورأس المال الجريء استكشاف فرص جديدة للنمو، حيث يوفر قطاع الألعاب في المملكة فرصاً استثمارية تعاونية جذابة للمستثمرين المتميزين.



فرصة المستثمر

تحقيق الإيرادات

التوزيع

التجميع

الإنتاج

الإعداد

آليات التمويل المسترد

تشمل آليات التمويل المسترد ما يلي:

- الاستثمارات المشتركة لتمكين مطوري الألعاب من خلال شركة «سافي للألعاب»، وهي ذراع استثماري لصندوق الاستثمارات العامة.
- الاستثمارات المشتركة في رأس المال الجريء والحاضنات والمسرعات.



آليات التمويل غير المسترد

تشمل آليات التمويل غير المسترد ما يلي:

- المنح المقدمة لفرق الرياضات الإلكترونية من الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية.
- الجوائز المالية والجوائز الممنوحة في بطولات الرياضات الإلكترونية.



مصادر التمويل وآليات توفير الموارد المالية لقطاع الألعاب بالمملكة المصدر: ارثر دي ليلت.

1. موسم الجيمرز 8 لعام 2023

2. التعريف بشركة «سافي للألعاب» ومحاولاتها لتحسين صورة المملكة.

3. المملكة العربية السعودية تخصص 13 مليار دولار أمريكي للاستحواذ على دار نشر عريقة

4. قطاع الألعاب في المملكة يحصل على تمويل بقيمة 488 مليون دولار أمريكي لتعزيز المواهب والتنمية

التقنيات

استفادت المملكة من أحدث التطورات التقنية لتعزيز نمو قطاع الألعاب، وركزت بشكل خاص على تقنيات الجيل الخامس، والذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، فسجلت المملكة أعلى معدلات الاستخدام للإنترنت والهواتف الجوال في العالم، وكان هذا حافزاً لها لتطوير بنية تحتية قوية من شبكة الجيل الخامس.

أحدثت هذه القفزة التقنية ثورة في قطاع الرياضات الإلكترونية داخل المملكة، ما أدى إلى القضاء فعلياً على تأخر استجابة الألعاب وتمكين اللاعبين من اللعب بسلاسة في مختلف المواقع. حيث يستخدم أكثر من ربع المشتركين في المملكة شبكات الجيل الخامس¹ بالفعل بدعم من شركات الاتصالات المحلية مثل شركة الاتصالات السعودية، موبيلي، زين، فقد قدمت هذه الشركات باقات مخصصة لألعاب الجيل الخامس وخدمات الألعاب السحابية، مما أسهم كثيراً في زيادة عدد مستخدمي هذه الشبكة.

ساعد الانتشار الواسع لتغطية النطاق العريض في المملكة على تمهيد الطريق للتقدم في الحوسبة السحابية وتطوير مرافق تخزين البيانات. وبالتزامن مع إتاحة الوصول إلى الإنترنت بشكل شامل في جميع أنحاء المملكة، فمن المتوقع أن تقلل الألعاب السحابية من ضرورة توافر أجهزة كمبيوتر ذات إمكانيات رسومية متطورة، وذلك من خلال المعالجة الطرفية. وقد شكلت شركتا زين والاتصالات السعودية تحالفات مع مزودي الخدمات السحابية راديان أرك نيفيديا في عامي 2022 و2023، لتقديم تجارب ألعاب سلسلة تتخطى حدود إمكانيات الجهاز.

وتسعى المملكة، من خلال استثمارها في البنية التحتية لمراكز البيانات، إلى توطین تخزين محتوى الألعاب المطلوب، وتقليل معدلات زمن الاستجابة بنحو 3 إلى 4 مرّات مقارنة بمعدلاته في الخوادم الأوروبية². وأدى تنوع التطبيقات، بما في ذلك تطبيقات الألعاب، إلى زيادة الطلب على مرافق تخزين البيانات، ونتجت عن ذلك فرص استثمارية كبيرة. وتستفيد هذه التطورات من جانب آخر من البنية التحتية القوية للإنترنت في المملكة وتتيح انتشار عروض الخدمات السحابية في الأسواق المجاورة بمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

وتتميز إمكانات استخدام الذكاء الاصطناعي في الألعاب بتنوعها، حيث يمكن للمطورين الاستفادة من تبسيط إنشاء مشاهد اللعب المعقدة، وتعديل صعوبات اللعبة في الوقت الفعلي من خلال التعلّم المعزز، فتساعد مرونة الذكاء الاصطناعي على تحسين تجارب اللعب من خلال تعديل تحديات اللعبة وفقاً لأداء اللاعب. للذكاء الاصطناعي تطبيقات ابتكارية كثيرة يمكن الاستفادة منها في تحسين تجارب الرياضات الإلكترونية،

تنمية المواهب

يُعدّ كل من تنمية المواهب وتعزيز القدرات من الأمور الحيوية في تطوير قطاع الألعاب. تماشياً مع خطط التنمية الاقتصادية ومبادرة التوطين في المملكة، وقد خصصت المملكة موارد كبيرة للتعليم لدعم الموهوبين في تطوير الألعاب وإدارة الرياضات



فعلى سبيل المثال، تم استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في بطولة موسم الجيمرز 8 لعام 2022 لصياغة ملخصات سريعة حول المحتوى باللغتين الإنجليزية والعربية. ولم يقتصر استخدام هذه التقنية على تبسيط عملية تقديم المحتوى فحسب، بل ساعدت أيضاً على الدمج السلس للإعلانات في سياق الألعاب، مما يدل على قدرتها الديناميكية في تغيير تجارب الترفيه التفاعلي تغييراً جذرياً.

وأدى تنوع التطبيقات، بما في ذلك تطبيقات الألعاب، إلى زيادة الطلب على مرافق تخزين البيانات، ونتجت عن ذلك فرص استثمارية كبيرة.



فرصة المستثمر

الإلكترونية في المملكة. وتتوفر للخبراء في هذه المجالات فرص كثيرة لدعم المملكة في تنفيذ رؤيتها من خلال تبادل المعرفة وإطلاق مبادرات بناء المهارات.

1. تقنيات الجيل الخامس تُحدث تغييراً جذرياً في المملكة العربية السعودية
2. تقرير حول قطاع الألعاب للربع الثاني من عام 2023

أكاديمية للإعلام الرقمي

ومع تزايد اهتمام السعوديين بالوظائف في هذه القطاعات، هناك فرص كبيرة لعقد الشراكات مع مقدمي الخدمات التعليمية المتخصصين في تصميم الألعاب، والبرمجة، وإدارة الرياضات الإلكترونية.

برامج الشهادات المشتركة

على الرغم من وجود برامج لتصميم الألعاب والبرمجة تقدمها الجامعات الرائدة مثل جامعة الملك عبدالعزيز، وجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية، وجامعة الملك سعود، إلا أنه ما زالت هناك فجوة كبيرة في التعليم المتخصص والشهادات المهنية التي تركز بشكل خاص على قطاع الألعاب في المملكة، وهي الفجوة التي من شأنها إتاحة الفرصة للمؤسسات الراسخة وذات الخبرة في هذه المجالات للتعاون مع الجامعات المرموقة في المملكة؛ لإعداد برامج الشهادات المشتركة، وابتكار المناهج، وتبادل الأبحاث. وعندما تُوّتي هذه المبادرات ثمارها، فيمكن النظر في إنشاء حرم جامعي مستقل لهذا التخصص لتعزيز مكانة منظومة الألعاب والرياضات الإلكترونية في المملكة، والارتقاء بالمواهب والكفاءات المحلية لتعزيز مكانتها العالمية.

على الرغم من توفر برامج تصميم الألعاب والبرمجة في جامعات رائدة في المملكة فإن نقص التعليم المتخصص والشهادات المهنية المخصصة بمجال الألعاب يبرز فرصة للمؤسسات المتمرس ذات الخبرة في هذه المجالات.



سيتم إنشاء أكاديمية للإعلام الرقمي، كخطوة رئيسة في إطار مبادرة «Ignite» بقيمة 1.1 مليار دولار، وهي الأكاديمية المصممة لتحسين قطاع الترفيه والإعلام الرقمي في المملكة، وتضم منهجًا شاملاً يركز على الألعاب لتدريب المهنيين الطموحين. ويهدف هذا المشروع الطموح إلى جذب الاستثمارات الأجنبية في قطاعي الألعاب والرياضات الإلكترونية، ويخطط أيضًا لتنفيذ برنامج تعليمي يركز على الألعاب من خلال الأكاديمية السعودية الرقمية. ويشمل ذلك وضع خطط تمويل القطاع وتقديم الدعم لتنمية الشركات الناشئة، وبالتالي احتضان المؤسسات صاحبة الابتكار في القطاع وتسريع نموها.

الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية

تكرس المملكة جهودها لتعزيز المؤسسات التعليمية المتخصصة مثل أكاديميات الألعاب ومراكز الأبحاث. وتقدم الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية²، وهي منصة تعلم إلكتروني أسسها الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية، دورات تدريبية للخريجين والحاصلين على الدبلوم في مختلف تخصصات الرياضات الإلكترونية، مثل إدارة البطولات والإشراف عليها من خلال عقد الشراكات مع الجهات التقنية مثل شركة «جي جي تك» وشركة «جن جي جلوبال أكاديمي». في إطار الإستراتيجية الوطنية للألعاب والرياضات الإلكترونية، كما تسعى المملكة إلى إنشاء مراكز بحثية متميزة لقيادة التعليم وجذب المواهب في هذه المجالات. وستشارك هذه المراكز في إجراء الأبحاث الرائدة، وقيادة الجهود التعاونية، وإجراء تحليلات شاملة داخل منظومة الألعاب والرياضات الإلكترونية.



حضور إطلاق مبادرة Ignite، المصدر: مؤتمر ليب.

1. التحول الاستراتيجي لقطاع الألعاب في المملكة العربية السعودية
2. تخرج الدفعة الأولى «علامة فارقة» في رحلة الأكاديمية السعودية للرياضات الإلكترونية

التعاون والشراكة

مكانة الرياضات الإلكترونية وتعزيز نموها على الصعيد الدولي². كما تعد شركات تطوير البنية التحتية ضرورية لتسريع بناء ساحات الرياضات الإلكترونية والمرافق ذات الصلة، مما يتيح للمستثمرين الفرصة للإسهام بخبراتهم والاستفادة من حجم سوق الترفيه التفاعلي في المملكة.

تماشيًا مع رؤية القدية لأن تصبح وجهة عالمية للترفيه، تم الإعلان عن خطط لبناء منطقة مستقبلية متطورة تقنيًا للألعاب والرياضات الإلكترونية³، من تصميم شركة «بوبولوس». ستضم المنطقة أربع ساحات مخصصة للرياضات الإلكترونية، قادرة على استضافة ما يصل إلى 25 فريقًا في وقت واحد وجذب ما يصل إلى 10 ملايين زائر سنويًا. كما ستوفر المنطقة أحدث التقنيات لتقديم تجربة غامرة للاعبين والمشجعين. ومع زيادة التركيز على الألعاب وازدياد شعبيتها، تطورت فعاليات الألعاب لتصبح منصات للتعاون الإعلامي المتنوع، مما يوفر رؤى قيمة لمطوري الألعاب الأجنبي ومطوري البنية التحتية، ويخلق فرصًا لتصميم فعاليات تناسب مجموعة واسعة من الفئات والاهتمامات.

يعكس قطاع الألعاب في المملكة تعاونًا إستراتيجيًا كبيرًا بين الجهات المحلية والجهات العالمية الفاعلة في القطاع. ولا تقتصر هذه الشراكات على المساعي التجارية على مستوى القطاع الخاص فحسب، بل تشمل أيضًا التركيز على تنمية المواهب وتعزيز البنية التحتية باعتبارهما مجالين رئيسيين للجهود المشتركة. على سبيل المثال، تعاونت شركتا الألعاب «ساندبوكس» و«ساندسوفت» على تشكيل تحالف إستراتيجي¹ يهدف إلى جذب الخبرات إلى صناعة ألعاب الفيديو المحلية. وتكتسب هذه الشراكات زخمًا متزايدًا بمرور الوقت نظرًا لمزاياها الكبيرة التي تسهم في تنمية المواهب المحلية، مع توقعات بتحقيق عوائد استثمارية كبيرة بمرور الزمن للجهات التي تسعى إلى إقامة شراكات فاعلة داخل القطاع الديناميكي للألعاب في المملكة.

وفيما يتعلق بتنظيم الفعاليات، أطلق الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية مبادرات مثمرة مع اتحادات الرياضات الإلكترونية في المملكة المتحدة واليابان، حيث ركزت هذه المبادرات على استضافة بطولات مشتركة تهدف إلى رفع



POPULOUS

Qiddiya

شراكات تطوير البنية التحتية

بعد الشراكة بين القدية وكأس العالم للرياضات الإلكترونية لتأسيس المدينة لتكون مركزًا ترفيهيًا ونقطة جذب محورية، تعاون هذا المشروع العملاق مع شركة التصميم العالمية «بوبولوس» لإنشاء منطقة للألعاب والرياضات الإلكترونية في المدينة. وتعدُّ هذه المبادرة جزءًا من جهود البناء المبدولة في القطاع.

JESU

BRITISH ESPORTS

SAUDI ESPORTS

تعزيز النمو

عقد الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية شراكة مع الاتحاد البريطاني للرياضات الإلكترونية والاتحاد الياباني للرياضات الإلكترونية، لدعم تنمية المواهب وتعزيز النمو في قطاع الرياضات الإلكترونية في دولهم.

sandsoft

SANDBOX

تنمية المواهب

عقدت شركة (ساندبوكس) وشركة (ساندسوفت) شراكة لتنمية المواهب المحلية وجذبها إلى ألعاب الفيديو، وتمثل الهدف من هذا التعاون في تكوين فريق من خبراء ألعاب الويب 3 لعقد شراكات مع الجهات الفاعلة المحلية في القطاعين العام والخاص، وتمكين الموهب الإبداعية المحلية من خلال تثقيف المطورين والفنانين ودمجهم في المنظومة.

استفاد المستثمرون في قطاع الألعاب السعودي من الشراكات الإقليمية والدولية لتنمية القطاع. المصدر: ارثر دي ليتل.

1. <https://sandsoft.com/blog/the-sandbox-expands-to-saudi-arabia-through-a-partnership-with-sandsoft>

2. <https://www.eyefriyadh.com/news/details/saudi-esports-federation-and-japan-esports-union-finalize-new-human-resources-development-partnership>

3. <https://qiddiya.com/press-room/qiddiya-unveils-world-s-first-gaming-and-esports-districts>

قطاع الإعلانات

شهد قطاع الإعلانات في المملكة نموًا ملحوظًا، حيث تطور من استخدام الطرق التقليدية إلى استخدام المنصات الإلكترونية، ساعد على ذلك انتشار وسائل الإعلام الإلكترونية وزيادة معدل استخدام الهواتف الذكية، وهو التحول الذي يتيح للمعلنين التواصل بفاعلية أكبر مع الجمهور، كما أدى الانتقال إلى الإعلان عبر المنصات الإلكترونية إلى إتاحة طرق جديدة للتوسع والإبداع، وتوجيه الشركات والمسوقين نحو استخدام إمكانيات المنصات الإلكترونية والاستفادة من انتشارها.

الأهداف الوطنية الرئيسية لقطاع الإعلانات:

1. تطوير الإطار التنظيمي وتبسيط إجراءات الموافقة على متطلبات الدخول إلى السوق وتوسيع نطاق توطين شركات الإعلانات.
2. تسهيل الانتقال إلى الإعلانات الرقمية من خلال تطوير البنية التحتية الرقمية.
3. الحد من تسرب الإيرادات في قطاع الإعلانات.
4. تمكين الأفراد وتزويدهم بالمهارات الرقمية الأساسية والكفاءات.
5. تعزيز الشراكات بين منصات الإعلانات الرقمية العالمية وصنّاع المحتوى المحلي.

حجم السوق

للإعلانات الخارجية الرقمية. تتيح الإعلانات الخارجية الرقمية تحسين معدلات المشاهدة في المناطق التي تزداد فيها حركة المرور وتقدم محتوى أكثر ديناميكية مقارنة بالإعلانات التقليدية غير الرقمية.



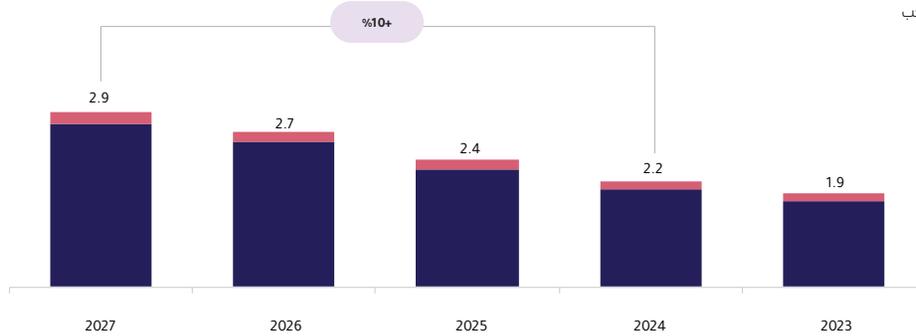
من المتوقع أن يزيد معدل النمو السنوي المركب لقطاع الإعلانات في المملكة ليلبلغ نحو 10% بحلول 2027، لتصل قيمته الإجمالية إلى 2.9 مليار دولار (10.9 مليارات ريال سعودي). ويرجع هذا التوسع في حدّ كبير إلى نمو قطاع التسويق الرقمي، مدفوعًا بزيادة نسبة استهلاك المحتوى الرقمي في مختلف قطاعات الإعلام.

وأدت جائحة كورونا (كوفيد-19) في البداية إلى انخفاض قيمة القطاع في عام 2020. ومع ذلك، عادت قيمة القطاع إلى ما كانت عليه قبل الجائحة واستأنفت مسار نموها، وهو ما يؤكد مرونة السوق وقدرتها على التكيف.

ومن المتوقع أن تشهد الأنشطة الترويجية عبر الإنترنت معدل نمو سنوي مركب

بنسبة 11% نظرًا لزيادة معدل استخدام الإنترنت عبر الهواتف الجوّالة الضخم بالفعل في المملكة وقضاء الأفراد وقتًا أكبر على الأجهزة الرقمية. وفي الوقت نفسه، من المتوقع أن يبلغ معدل النمو السنوي المركب للإعلانات الخارجية خلال الفترة من 2024 إلى 2027 نسبة 6%، وخاصة مع الانتشار الواسع

حجم سوق قطاع الإعلانات في المملكة العربية السعودية 2023-2027 (بملايين الدولارات الأمريكية)



حجم سوق قطاع الإعلانات في المملكة (بالمليونات دولار، في الفترة بين 2023 و2027) المصدر: تقديرات ارثر دي ليتل.

سلسلة قيمة قطاع الإعلانات في المملكة مثال توضيحي وغير شامل



1. سلسلة قيمة قطاع الإعلانات في المملكة مثال توضيحي وغير شامل المصدر: ارثر دي ليتل.

أبرز الجهات الفاعلة

الذكية، سيستفيد قطاع الإعلانات من مجموعة من القنوات والمنافذ الإعلانية التقليدية والرقمية.

وستؤدي منصات التواصل الاجتماعي العالمية دورًا تكميليًا مهمًا في دعم مسار التنويع الاقتصادي في المملكة نحو القطاعات الموجّهة للمستهلكين، سواء المنصات الكبرى مثل يوتيوب وفيسبوك وإكس (تويتر سابقًا) وإنستغرام، أو المنصات التقليدية مثل عرب نيوز وشبكات التلفزيون ضمن مجموعة إم بي سي والمتخصصين في الإعلانات الخارجية مثل العربية وحي سي ديكو.

تهيمن على منظومة قطاع الإعلانات وكالات إبداعية كبيرة متعددة القنوات وهي على استعداد لتلبية الاحتياجات المختلفة للمعلنين في جميع القطاعات. بعض العلامات التجارية البارزة من الوكالات الإبداعية العالمية العاملة في المملكة: ميماك أوليفي، ويو إم، وبي بي جي جروب (دبليو بي بي)، وأو إم دي (أومنيكوم جروب)، ودينتسو إيجيس، ويوبلسيز جروب. كثيرًا ما تدخل هذه الجهات في شراكات دائمة مع شركات محلية كبيرة ومؤسسات مملوكة للدولة لتنظيم حملات تسويق شاملة.

وفي المقابل، يمثّل المعلنون المحليون مجالات متخصصة في القطاع، مثل شركة «تي إس إس» التي تركز على الفعاليات والعروض الترويجية الخارجية، وشركة «تصميم بلس» المتخصصة في التسويق الرقمي. مع سعي المملكة إلى تنويع اقتصادها تنويعًا كبيرًا عن طريق التوجه إلى الأنشطة غير النفطية وتوسيع نطاق مشاريعها الجديدة ذات الصلة بالبنية التحتية والمدن

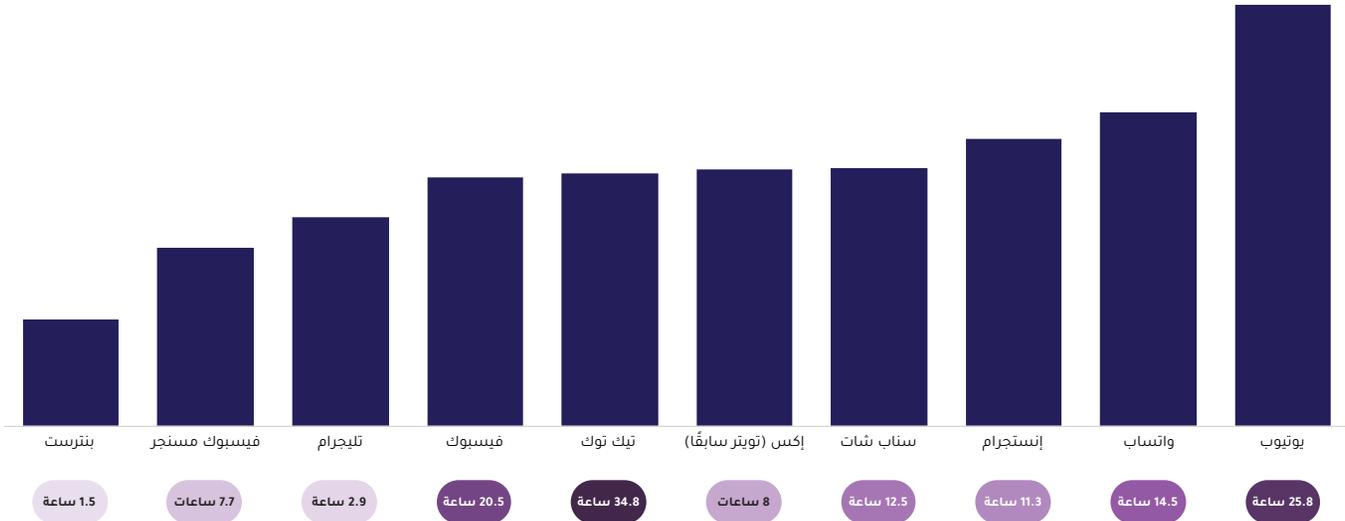
سلوك المستهلكين

تتسم السوق الاستهلاكية في المملكة بالاستخدام المكثف للمنصات الرقمية، واتباع إستراتيجيات التسويق الموجهة حسب النوع، وتوسيع نطاق الوصول إلى المستهلكين عبر القنوات الإلكترونية، وانخفاض الإنفاق الترويجي نسبيًا لكل مستخدم مقارنة بالأسواق العالمية الرائدة.

في إطار التطور الاقتصادي للمملكة، ستسيطر القنوات الرقمية على طرق الإعلان التقليدية. وتعد هذه المنصات الوسيلة الأساسية للحصول على المعلومات لدى العديد من الشباب السعودي، وهذا دليل على أهمية استهداف الميزانيات الترويجية؛ إذ يستخدم السعوديون المنصات الإلكترونية لأوقات طويلة، ويخصصون ما معدله 7 ساعات يوميًا للأنشطة عبر الإنترنت، لا سيما للحفاظ على الروابط الاجتماعية والترفيه والتسوق. ومن بين المنصات المختلفة، تحظى خدمات الفيديو بالنصيب الأكبر من الاهتمام، إذ يقضي المستخدمون ما يقرب من 35 ساعة شهريًا على تيك توك و26 ساعة على يوتيوب. ويتوجه السعوديون توجّهًا متزايدًا نحو استخدام هذه المنصات، حيث لا يقتصر استخدامها على الترفيه فحسب، بل يعدّونها أيضًا مصادر مهمة لاستكشاف المنتجات وتقييمها، ومن ثمّ تؤثر في قرارات الشراء الخاصة بهم. ونظرًا لتنوع الاهتمامات، وعادات الاستهلاك، وتفضيلات المحتوى في كل منصة، من الضروري أن تسعى جهات التسويق إلى ابتكار إستراتيجيات تفاعل مخصصة. على سبيل المثال: يمكن أن تكون الحملات المتكاملة التي تستخدم إعلانات الفيديو القصيرة على يوتيوب وفيسبوك وتيك توك، إلى جانب المنشورات على إنستغرام وسناب شات وإكس (تويتر سابقًا)، أكثر فعالية من الحملة التي تركز على قناة واحدة.



منصات التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية في المملكة، عدد المستخدمين النشطين، ومتوسط الوقت الذي يقضيه المستخدم شهرياً، عام 2023.



يعد اليوتيوب أكثر منصات التواصل الاجتماعي شعبية في المملكة بفارق كبير عن المنصات الأخرى. المصدر: داتا ريبورتال، جلوبال ميديا إنسايت

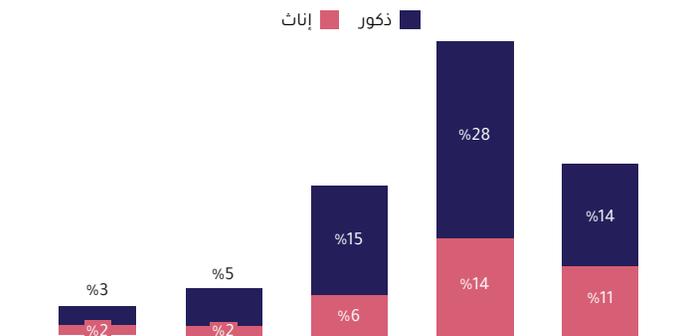
أهمية الموازنة بين الجنسين

ونظراً لزيادة معدل الإناث على المنصات الرقمية، **يملك المسوّقون فرصة كبيرة لتنويع إستراتيجياتهم** من خلال توجيه اهتمامهم إلى هذه الشريحة السكانية؛ إذ إن تزايد نشاط الإناث على المنصات الإلكترونية في المملكة، واكتسابهن للاستقلالية الاقتصادية، والحق في اتخاذ القرارات يجعل من غير الممكن التغاضي عن سلوكياتهن الشرائية، فمن شأن اتباع نهج متوازن بين الجنسين في الإعلانات عبر المنصات الإلكترونية أن يجعل العلامات التجارية مواكبة للتغيرات وقادرة على التفاعل مع المشهد الاستهلاكي العام بالمملكة.

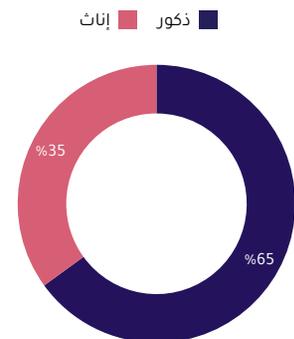
تتميز منظومة الإعلان عبر المنصات الإلكترونية في المملكة بتركيزها على فئات محددة من الجنسين، وتركيزها على المراحل العمرية. حيث تلبى جهود التسويق الرقمي في الغالب احتياجات الذكور؛ إذ أظهرت البيانات من منصات ميتا (فيسبوك وإنستغرام وفيسبوك مسنجر) استهداف 65% من الحملات لهذه الشريحة السكانية¹.

ويعود السبب في انتشار هذا النهج إلى الأنماط التقليدية التي يتولى فيها الذكور عادة مسؤولية الإنفاق على الأسرة بشكل أكبر. ومع ذلك، **فإن من تتراوح أعمارهم بين 18 و34 عامًا هم الجمهور الأساسي** لهذه الحملات الترويجية عبر الإنترنت.

جمهور الإعلانات على منصات ميتا حسب الفئة العمرية والنوع



جمهور الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة لعام 2024



تأثر الإنفاق الإعلاني في المملكة بتوجهات النوع والفئة العمرية على وسائل التواصل الاجتماعي. المصدر: جلوبال ميديا إنسايت، ستاتيسيتا

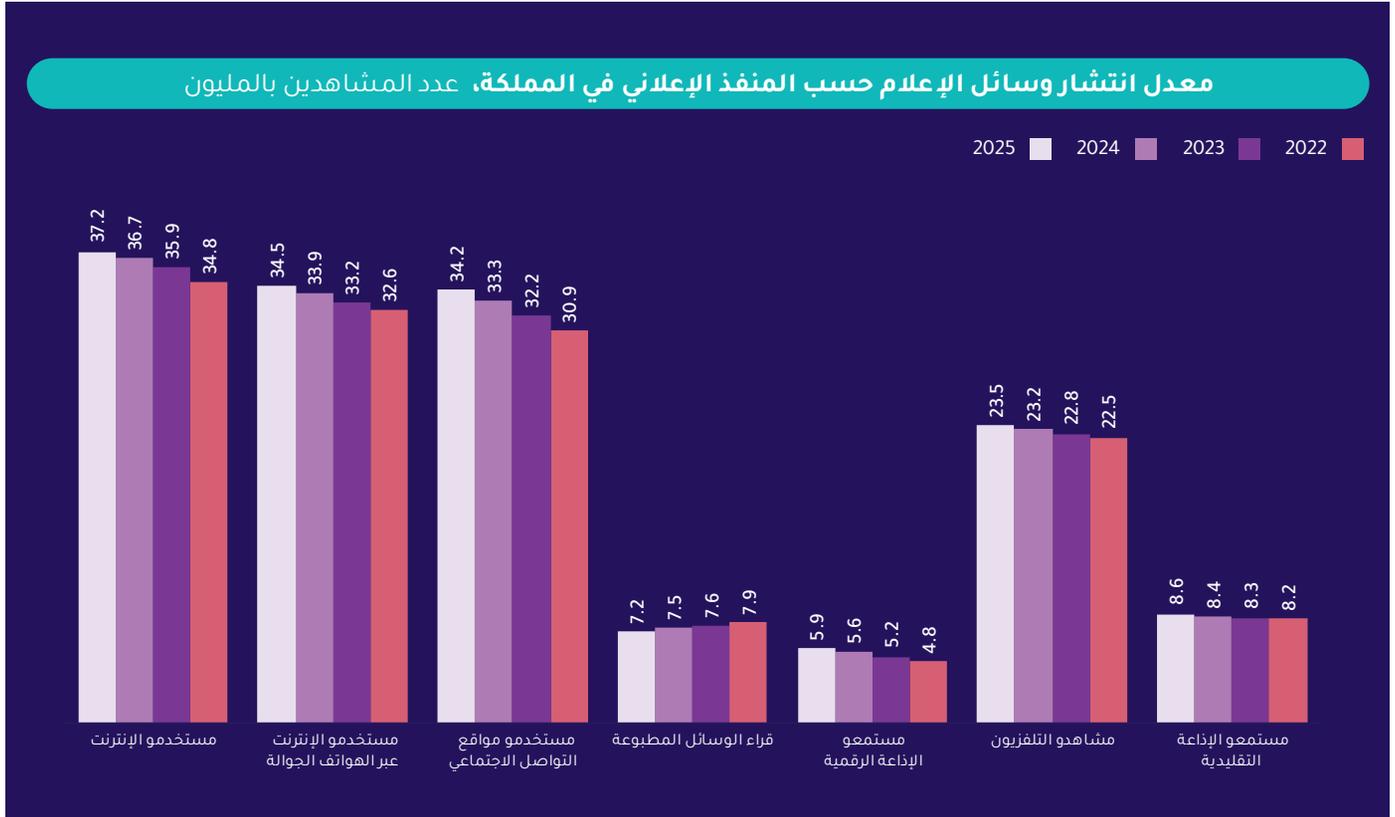
1. إحصائيات وسائل التواصل الاجتماعي بالمملكة العربية السعودية لعام 2024

المنصات الإلكترونية

بينما يشهد معدل مستمعي الإذاعة زيادة طفيفة، ويُعزى ذلك بصورة أساسية إلى استماع الأفراد لها أثناء تنقلاتهم. ومع ذلك فإن خدمات البث الرقمي للموسيقى وبرامج البودكاست تزداد شعبية بمعدل أكبر من البث الإذاعي التقليدي، والمجال الوحيد الذي يشهد تراجعًا في معدلات استخدامه هو وسائط الإعلام المطبوعة.

أدى ازدياد معدل استخدام الهواتف الذكية في المملكة إلى توسيع نطاق المنصات الإلكترونية توسعًا كبيرًا مقارنة بالقنوات الإعلامية التقليدية؛ إذ تشير توجهات المستهلكين إلى زيادة مستمرة في شعبية القنوات الإلكترونية؛ فالإعلانات على الإنترنت والأجهزة المحمولة والشبكات الاجتماعية تحقق تغطية أكثر شمولاً، وتشمل جميع سكان المملكة تقريبًا.

ورغم انتشار الإعلانات التلفزيونية أيضًا، فإن معدلات انتشارها لا تتماشى مع النمو السريع الذي تشهده المنصات الإلكترونية.



تتمتع المنصات الإعلامية الرقمية بمعدل مشاهدة أعلى بكثير في المملكة مقارنة بالمنصات التقليدية. المصدر: هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

الإعلانات الرقمية

وفي الوقت نفسه، تنتشر الجهات الصغرى النشطة في وسائل الإعلام التقليدية وخدمات بث المحتوى عن طريق الإنترنت والإعلانات الرقمية والتجارة الإلكترونية في جميع مراحل سلسلة قيمة القطاع.

ويؤدي عدم وجود منافس محلي كبير إلى انخفاض تكاليف الإعلانات، وينتج عن ذلك ظهور مشكلات كخسارة الإيرادات، والدخول في حروب الأسعار، وكثرة الإعلانات. فقد أدى الابتعاد عن نماذج التسعير التقليدية، مثل بطاقات الإعلانات، إلى ظهور سوق شديدة التنافسية بأسعار أقل. ويمثل هذا السيناريو فرصة كبيرة للمعلنين للاستفادة من مواضع الإعلانات الفعالة من حيث التكلفة ولمقدمي الخدمات الإعلانية لزيادة إيراداتهم.

على الرغم من الانتشار الواسع الذي حققته المنصات الإلكترونية، إلا أن الاستثمار في الإعلانات الرقمية لكل مستخدم في المملكة ما زال منخفضًا بشكل ملحوظ مقارنةً بالاقتصادات الرائدة الأخرى ودول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المجاورة، فمعدل الإنفاق على الإعلانات الرقمية في المملكة أقل بكثير.

من حيث نسبته من الناتج المحلي الإجمالي² أو من حيث متوسط التكلفة لكل نقرة على إعلانات جوجل أو يوتيوب³. فتسيطر شركات عالمية رائدة مثل جوجل وفيسبوك على منظومة الإعلانات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا؛ إذ تهيمن هاتان المنصتان هيمنةً شبه كاملة على البحث والإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

1. الإنترنت السعودي 2022

2. البنك الدولي.

3. معدلات العائد لكل ألف مشاهدة على اليوتيوب حسب الدولة في عام 2024

الريادة
أن تكون الأكثر انتشاراً

أكثر من 5000 لوحة و19 ألف وجه

العربية
al arabia

al arabia

معدل الإنفاق على الإعلانات الرقمية لكل مستخدم للإنترنت بالنسبة المئوية من الناتج المحلي الإجمالي، بالدولار، عام 2022

معدل الإنفاق لكل مستخدم بالدولار

0.2%

المتوسط في دول مجلس التعاون الخليجي



معدل الإنفاق على الإعلانات الرقمية في المملكة أقل مقارنة بالدول الأخرى. المصدر: البنك الدولي.

عوامل التمكين

الإطار التنظيمي

الأذونات لنشر المواد الإعلانية على الحسابات الفردية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

يمكن الاطلاع على قائمة التراخيص والتسجيلات المتعلقة بقطاع الإعلانات في الملحق.

كان الإطار التنظيمي لقطاع الإعلانات في المملكة العربية السعودية محوريًا في تمكين النمو والابتكار، وقد أدى إلى تبسيط العمليات السابقة المعقدة لاعتماد الإعلانات، وشجع على تأسيس شركات دولية ومحلية من خلال متطلبات دخول مبسطة.

يركز نظام التراخيص على تشكيل وكالات الإعلان ومكاتب التسويق، واعتماد المحتوى الترويجي لعروض السينما، ومنح

البنية التحتية

وإلى جانب هذه التطورات، تركز شركة التصنيف الإعلامية السعودية على زيادة تطوير البنية التحتية للقياس في المملكة، وتُجري التجارب مع شركة «نيلسن» لربط الأجهزة الذكية للأسرة واستخدام شبكات الواي فاي

المستخدمة لاستهلاك المحتوى في جمع بيانات القياس. حيث يؤدي تطوير البنية التحتية للقياس وجمع بيانات أكبر وأكثر دقة عن المستهلكين إلى إتاحة فرصة كبيرة لقطاع الإعلانات لتحسين القدرة على الوصول إلى المستهلكين وزيادة معدلات التحويل.

وعلى صعيد الإعلانات الخارجية، عقدت المملكة شراكة مع جهات من القطاع الخاص لإطلاق أشكال جديدة للإعلانات الخارجية لتعزيز المساحة التسويقية الحالية لقطاع الإعلانات الخارجية³. على سبيل المثال: أعلنت مدينة الرياض عن وضع خطة رئيسية للإعلانات على مستوى المدينة، بالتعاون مع شركة «ريمات الرياض للتنمية» لتوفير مساحة جديدة للإعلانات الخارجية على واجهات المباني، والطرق الرئيسية، وطرق النقل العام لاستكمال لوحات الإعلانات الخارجية وإطارات الإعلانات الرقمية الحالية. توفر هذه المبادرات فرصاً واعدة للمعلنين للوصول إلى الجمهور المستهدف وتحديد المواضيع، خاصة في ضوء التحولات المجتمعية والسوقية الكبيرة الجارية حالياً.

تركز المملكة على المجالات والمبادرات الرئيسية لتعزيز البنية التحتية الداعمة الضرورية لتمكين قطاع الإعلانات من المساعدة في تنويع الاقتصاد الوطني وتحفيز الاستهلاك الرشيد.

وتدير شركات القطاع العام الجهود المبذولة لتحسين قطاع الإعلانات من خلال عقد الشراكات مع الجهات الفاعلة في القطاع الخاص لتنشيط الجوانب التأسيسية المباشرة وغير المباشرة في القطاع. على سبيل المثال، في أسواق الإعلام المتقدمة، توفر شركات القياس المتعددة الجنسيات مثل «نيلسن» و «كومسكور» بيانات شاملة لمعدلات المشاهدة عبر قنوات متعددة، وهذا ضروري لإجراء أبحاث السوق، وتقييم الإعلام، والتحقق من تقييمات الجمهور وتعد هذه المعلومات والبيانات ضرورية للمعلنين أيضاً لمساعدتهم على استهداف المستهلكين وتحديد القنوات. ولتحقيق هذه الغاية، أطلقت شركة التصنيف الإعلامية السعودية¹، التي تقيس معدل مشاهدة التلفزيون في المملكة، مبادرة تعاون² مع شركة «نيلسن» في المملكة لتوفير تقنيات ومنهجيات قياس مبتكرة لإنشاء نظام يجمع بيانات أكثر من 2,200 أسرة على الصعيد المحلي لقياس نسب المشاهدة لمختلف القنوات ومشمتملاً على 150 قناة في 24 مدينة في المملكة، بهدف المساعدة على توفير رؤى دقيقة بشأن الحجم وفئات الجمهور وتفاعلهم مع المحتوى.

التمويل والموارد المالية

على الرغم من اعتماد قطاع الإعلانات في نموه على التمويل التقليدي من المعلنين، إلا أن كبريات الشركات الفاعلة في القطاع بما تمتلكه من قنوات متعددة هي التي تستأثر بمعظم إيرادات الإعلانات في المملكة، حيث أقامت شركات طويلة الأجل قائمة على الرسوم الاستباقية مع الحسابات الاعلانية الرئيسية.

ونتيجة لذلك، فمن الضروري تطوير منظومة عمل الوكالات الإبداعية المحلية، لا سيما بتوفير مصادر التمويل، والموارد المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع، وتتمثل إحدى الركائز الأساسية لهذا الأمر في تطوير قطاع الإعلانات الرقمية في المملكة من خلال مبادرة «Ignite» التي تبلغ قيمتها 1.1 مليار دولار، ويشمل ذلك توفير التمويل اللازم لإنشاء شركة وطنية رائدة في مجال الإعلانات الرقمية لتكون منصة شاملة لتجميع الإعلانات وتعزيز قيمة القطاع في المملكة.

وفيما يتعلق بالموارد المالية، فقد استثمرت الشركة السعودية للاستثمار الجريء- شركة حكومية للاستثمار في رأس المال الجريء أسستها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في 2018- قرابة 700 مليون دولار في استثمارات المراحل المبكرة للشركات الناشئة في المملكة، ومن بينها الشركات العاملة في قطاع الإعلانات والتسويق.



من الضروري تطوير منظومة عمل الوكالات الإبداعية المحلية، لا سيما بتوفير مصادر التمويل، والموارد المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع



فرصة
المستثمر

1. <https://mrcaudi.com/about>

2. شركة التصنيف الإعلامية تطرح مبادرة قياس جمهور التلفزيون بالتعاون مع شركة «نيلسن» في المملكة العربية السعودية

3. الرياض تطلق فرصاً إعلانية جديدة على المياني، وسيارات الأجرة، والحافلات

التقنيات

ومفاهيم مبتكرة إلى سوق المملكة، لا سيما تلك المصممة للمستهلك السعودي على وجه الخصوص.

توفر هذه التطورات التقنية فرصاً كبيرة للمستثمرين لإدخال تطبيقات ومفاهيم مبتكرة إلى سوق المملكة، لا سيما تلك المصممة للمستهلك السعودي على وجه الخصوص.



فرصة المستثمر

لا يزال استخدام الذكاء الاصطناعي حاليًا في قطاع الإعلانات في مراحله المبكرة من التطور، حيث يمكن **الاستعانة بتقنية الذكاء الاصطناعي** في العديد من التطبيقات في تقنيات الإعلان في جميع أنحاء العالم، بما يشمل استخدام خوارزميات تعلم الآلة لإعداد محتوى إعلاني مخصص وتحليل تفاعل المستخدمين، إلى جانب نشر تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي للمحتوى الترويجي عبر المنصات، وإعداد محتوى الإعلانات مع مراعاة تنوع اللهجات أو الثقافية الدقيقة الخاصة بالجمهور المحلي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي الملائمة على الصعيد الإقليمي. وتوفر هذه التطورات التقنية **فرصًا كبيرة للمستثمرين** لإدخال تطبيقات

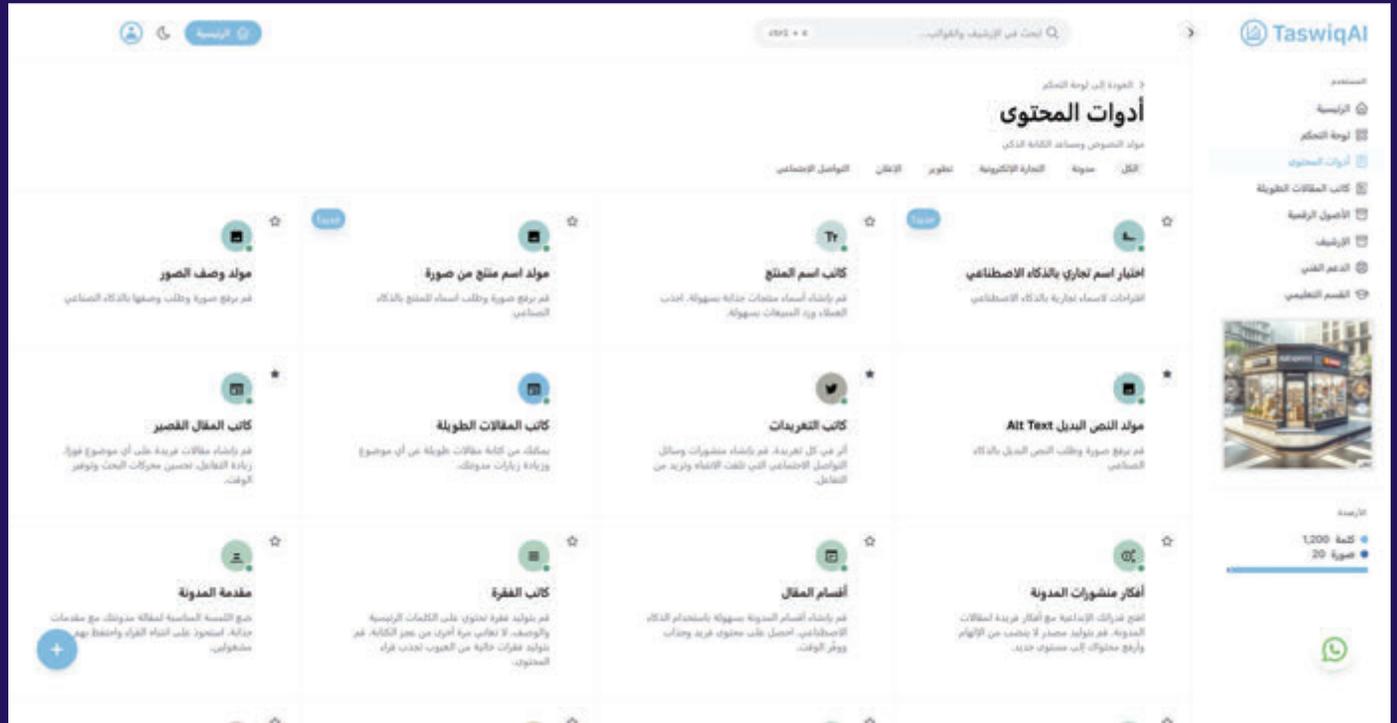
«منصة» تسويق إيه أي

مع العلامة التجارية الفريدة للمتجر ورسالته عبر مختلف القنوات، فتتيح تلك المنصة إمكانية وضع استراتيجيات تسويق شاملة باستخدام بعض التقنيات، مثل: شات جي بي تي، وجدولة المحتوى عبر منصات متعددة، وتحسين محركات البحث، وإدارة المشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي إدارةً مستقلة.

علاوة على ذلك، تسهل المنصة التسويق عبر المؤثرين من خلال مطابقة المنتجات مع المؤثرين المناسبين وإعداد التوقعات بشأن تأثير تلك الشراكات.

بدأت الشركات الناشئة في مجال التقنية الدخول **إلى سوق الإعلانات** الرقمية على نحو متزايد بهدف تطوير حلول قائمة على الذكاء الاصطناعي لتجار التجزئة المحليين وشركات التجارة الإلكترونية في المملكة. على سبيل المثال: تؤدي **منصة «تسويق إيه أي»**، وهي منصة سعودية قائمة على الذكاء الاصطناعي دورًا مهمًا في تعزيز الإستراتيجيات الترويجية من خلال أتمتة جهود الإعلان في الشركات

ومن خلال تحليل بيانات المتاجر الإلكترونية عبر روابط مواقعها الإلكترونية، تستخدم منصة «تسويق إيه أي» تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لإعداد محتوى تسويقي مخصص يتوافق



The screenshot displays the TaswiqAI dashboard with a grid of AI-powered marketing tools. The tools include:

- أدوات المحتوى** (Content Tools): مولد اسم منتج من صورة (Product name generator from image), مولد وصف الصور (Image description generator), اختيار اسم تجاري بالذكاء الاصطناعي (AI-powered business name selection), كاتب اسم المنتج (Product name writer), مولد النص البديل Alt Text (Alt text generator).
- أدوات التسويق** (Marketing Tools): كاتب المقالات الطويلة (Long article writer), كاتب المقالات القصيرة (Short article writer), كاتب التعريفات (Definition writer), كاتب المقالات الطويلة (Long article writer).
- أدوات التصميم** (Design Tools): مولد منشورات المدونة (Blog post generator), كاتب المقالات الطويلة (Long article writer), كاتب المقالات القصيرة (Short article writer).
- أدوات التحليل** (Analytics Tools): مقدمة المدونة (Blog introduction generator), كاتب المقالات الطويلة (Long article writer), كاتب المقالات القصيرة (Short article writer).
- أدوات الترويج** (Promotion Tools): أفكار منشورات المدونة (Blog post ideas generator), كاتب المقالات الطويلة (Long article writer), كاتب المقالات القصيرة (Short article writer).

تنمية المواهب

تدعم المملكة تطوير المواهب في مجال الإعلانات من خلال تقديم برامج التعليم العالي وبذل جهود بناء القدرات، ولدعم الكفاءات المحلية في مجال الإعلان، تأسست أكاديمية التواصل، تحت إشراف وزارة الإعلام، في يوليو عام 2023؛ وتهدف إلى تقديم دورات تدريبية في مجال الإعلانات الرقمية مصممة لتطوير المهنيين ذوي المهارات العالية في القطاع ودعم الكفاءات في مجال الاستشارات والأبحاث.

وتستفيد المؤسسات الخاصة من الإمكانيات المحلية؛ حيث تعد سعودي آد سكول التي تأسست في سبتمبر عام 2023، بوصفها مؤسسة شقيقة لمؤسسة «كايرو آد سكول»، أول معهد للتدريب المهني في المملكة مخصص لمجال الإعلان، ويقدم برامج تدريبية متخصصة في الكتابة الإبداعية، الإنتاج، التخطيط، التسويق²، ولا يزال مستقبل الشراكات التعليمية في المجال الإبداعي واعداً، مدفوعاً بتوسع قطاع الإعلانات في المملكة.

وتتعاون الجهات التعليمية الدولية التي تقدم برامج إبداعية عالية المستوى مع الجامعات والأكاديميات المحلية، لتسهم في تطبيق أفضل الممارسات وتسهيل برامج التبادل الطلابي، الأمر الذي يفيد في تعزيز علامتها التجارية ومكانتها في السوق. كما ساهمت مبادرة التوطين في المملكة مساهمة ملحوظة في زيادة مشاركة الإناث في القوى العاملة، لا سيما المجالات الإبداعية والمجالات القائمة على الابتكار، ويشير هذا التوجه إلى تزايد الطلب على البرامج التعليمية المخصصة لإعداد المرأة للعمل في المجال الإبداعي وقطاع الإعلانات.

وفي إطار جهود وزارة الإعلام للنهوض بقطاع الإعلانات، تعمل على تقديم دورات تدريبية في الإدارة التنفيذية لوسائل الإعلام تهدف إلى إعداد جيل جديد من قادة الإعلام، من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة لتوجيه المؤسسات الإعلامية المحلية والعربية، وصقل قدراتهم القيادية في قطاع الإعلام. وتسهم حكومة المملكة عبر مبادرة «Ignite»، في تقديم برامج تدريبية لتنمية مهارات إنتاج المحتوى الرقمي من خلال منصة «تواصل+».

التعاون والشراكات

يسهم عقد الشراكات بين منصات الإعلانات الرقمية العالمية الرائدة وصنّاع المحتوى المحلي في نمو المجال الإبداعي في المملكة، حيث أسهم مجتمع الإعلانات في المملكة بفاعلية في تنظيم فعاليات تهدف إلى تعزيز التعاون وتبادل الأفكار المبتكرة، حول أفضل الممارسات، وأحدث التطورات التقنية.

ويُعد المهرجان السعودي للإبداع «أثر³»، الذي أُقيم في نوفمبر 2023، محطة مهمة في المجال الإبداعي بالمملكة؛ حيث استقطب أكثر من 1,000 جهة متخصصة في مجال التسويق والإبداع. وقد حضر هذا المهرجان الذي استمر لمدة أربعة أيام أكثر من 100 متحدث؛ وقدمت خلاله 12 ورشة عمل مخصصة للمهنيين المبدعين، كما تضمّن برنامجًا مخصصًا لتحفيز بناء العلاقات، وعقد الشراكات، وتبادل المعرفة بين النساء العاملات في هذا القطاع.

وعلاوة على ما سبق فقد قدّم مهرجان السعودية للتكنولوجيا والشركات الناشئة (ستيب السعودية) لعام 2023، المعروف بتسليط الضوء على الابتكارات التقنية والشركات الناشئة في المملكة، جلسة مخصصة عن تقنيات الإعلان في القطاع الرقمي، وجمعت هذه الجلسة أكثر من 20 من قادة القطاع في مجال الحلول الرقمية والإبداع؛ حيث تبادلوا الرؤى والأفكار حول إستراتيجيات التسويق الرقمي، وقنوات الإعلان عبر الإنترنت، وأساليب إشراك العملاء، مع التركيز على الخبراء والمؤثرين.



1. المملكة تطلق أكاديمية الاتصالات لتعزيز قطاع الإعلانات
2. تأسيس مدرسة جديدة للإعلانات في المملكة
3. https://www.zawya.com/en/press-release/events-and-conferences/riyadh-set-to-host-athar-festival-the-kingdoms-largest-creative-marketing-extravaganza-phisz9xj

الخاتمة

يُعدّ قطاع الإعلام في المملكة من أكثر القطاعات الواعدة، نظرًا لإمكانات النمو الهائلة التي يتمتع بها، والتي من شأنها توفير فرص لا مثيل لها لشركات الإعلام الدولية، حيث يسهم تضافر الجهود بين الجهات الحكومية ذات العلاقة والقطاع الخاص في توفير بيئة جاذبة للمستثمرين الدوليين الطموحين الذين يتطلعون إلى استكشاف التغييرات الديناميكية المستمرة في قطاع الإعلام السعودي على أرض الواقع.

في البداية، اعتمدت الكيانات الإعلامية الأجنبية نهجًا تدريجيًا لدخول السوق السعودي، من خلال تشكيل تحالفات إستراتيجية مع الشركاء المحليين والهيئات الحكومية. تهدف هذه التعاونات إلى دمج الحلول المبتكرة مع فهم دقيق للسوق المحلي وشرائحه الفريدة، الأمر الذي حقق تقدّمًا تدريجيًا.

واليوم تعمل المملكة على توفير بيئة مثالية للمستثمرين الدوليين لتمكينهم من إطلاق مبادرات أكثر طموحًا وجرأة لترسيخ مكانتهم وإطلاق مشاريعهم كجزء من المنظومة الإعلامية السعودية المزدهرة.

وكما أوضحنا في هذا التقرير، فإن الآفاق المستقبلية لقطاع الإعلام السعودي واعدة ومبشرة للغاية، ما يجعل المشاركة في تلك المنظومة التي تعد إحدى أكثر منظومات الإعلام تطورًا وفاعلية على الصعيد العالمي تجربة مضمونة النجاح.





09

الملحق

الجدول (1): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع الإعلام المرئي

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
1	القيام بإجراء بحوث ودراسات لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة	القيام بإجراء بحوث ودراسات لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة. وإجراء دراسات تأثير الإعلام على الجمهور في المملكة.	التراخيص	30,000	30 يوماً
2	ترخيص نشاط التصوير الفوتوغرافي	ممارسة النشاطات الخاصة بالتصوير العادي أو الملون وتحميض وتظهير الأفلام على الورق أو القماش أو نحوهما.	التراخيص	1,000	فوري
3	استوديوهات التصوير الفوري	استوديوهات التصوير الفوري.	التراخيص	1,000	فوري
4	ترخيص لتسجيل القنوات والبرامج المسموعة والمرئية	ترخيص لتسجيل القنوات والبرامج المسموعة والمرئية.	التراخيص	لا يوجد	فوري
5	فسح وتصنيف الأفلام السينمائية	فسح الأفلام السينمائية في دور السينما وتصنيفها عمرياً.	الفسح والتسجيل	2,000	(5) أيام
6	فسح وتصنيف الأفلام السينمائية (غير الربحية)	فسح الأفلام السينمائية غير الربحية وتصنيفها عمرياً.	الفسح والتسجيل	2,000	(5) أيام
7	المقاطع التشفيرية (تريلر) للأفلام السينمائية	فسح المقاطع التشفيرية (تريلر) للأفلام السينمائية ليتم عرضها في دور السينما.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	(3) أيام
8	فسح الملصقات السينمائية	فسح الملصق السينمائي لعرضه في الأماكن العامة في دور السينما.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	(3) أيام
9	فسح محتوى مرئي خارج القاعة لصالات السينما	فسح محتوى مرئي لعرضه في الأماكن العامة في دور السينما.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	(3) أيام
10	فسح المحتوى العام	فسح المحتوى العام على المنصات والبرامج التلفزيونية.	الفسح والتسجيل	2,000	(5) أيام
11	فسح أفلام منزلية	فسح لمحتوى الأفلام المنزلية على هيئة قرص (DVD/بلو راي).	الفسح والتسجيل	2,000	(5) أيام
12	ترخيص محطة بث أرضية	ترخيص يمنح للمنشآت التي تريد تشغيل محطة بث أرضي وقادرة على توفير محتوى مرئي ومسموع عبر موجات راديو لبث الخدمة التلفزيونية/الإذاعية.	التراخيص	يتم تحديدها بعد تقديم الطلب	(14) يوماً
13	ترخيص توزيع أو استيراد الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية	ترخيص لتوزيع الأفلام السينمائية أو استيراد الأفلام السينمائية من خارج المملكة العربية السعودية.	التراخيص	30,000	فوري
14	ترخيص منصة توزيع محتوى مرئي ومسموع عبر بروتوكول الإنترنت	يُمنح هذا الترخيص لتشغيل منصة توزيع عبر الكبل والتلفزيون. والجهات التي تقدم خدمة البث المرئي.	التراخيص	50,000	(14) يوماً
15	ترخيص خدمات البث المرئي/الصوتي غير المجدولة	ترخيص لتوزيع المحتوى المرئي والمسموع باستخدام نظام الفيديو حسب الطلب.	التراخيص	2,000	فوري
16	ترخيص خدمات البث المجدول (الخطة)	ترخيص لما يتم بثه في مواعيد محددة، وفقاً لجدول تم نشره عبر أية وسيلة، ويشمل ذلك المحطات التلفزيونية ذات البث المجدول، وغيرها من الخدمات باشتراكات أو من دونها.	التراخيص	2,000	(14) يوماً
17	شهادة عدم ممانعة لإنشاء مراكز ومعاهد التدريب المرئي والمسموع	شهادة عدم ممانعة لهذا النوع من النشاط لا تغني عن موافقات الجهات المعنية (وزارة التعليم - وزارة الثقافة - الجهات المشرفة على المعاهد والمراكز التعليمية في المملكة).	شهادة عدم ممانعة	2,000	فوري
18	شهادة عدم ممانعة لإجراء مسابقة تلفزيونية أو إذاعية	شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم ممانعة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.	شهادة عدم ممانعة	2,000	فوري
19	شهادة عدم ممانعة لإنشاء دار سينما	شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم ممانعة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.	شهادة عدم ممانعة	2,000	فوري

المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

ملاحظة: تم نقل الاختصاص من الهيئة العامة لتنظيم الإعلام إلى هيئة الأفلام: حيث ستولى هيئة الأفلام إصدار وإدارة بعض هذه التراخيص وفقاً للتفويض الأخير.

الجدول (2): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع الإعلام المسموع

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
1	ترخيص إنتاج المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع	ترخيص لإنتاج المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع. ويشمل: إنتاج البرامج التلفزيونية، والبرامج الإذاعية، والأفلام، والمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع، وألعاب الفيديو والرسوم المتحركة، والديجيتال والترجمة المصاحبة، والمونتاج، والرسوم البيانية، والنصوص المكتوبة للأعمال الإعلامية المرئية والمسموعة.	التراخيص	2.000	14 يوماً
2	ترخيص البيع بالتجزئة للمحتوى الإعلامي المرئي والمسموع	ترخيص لغرض بيع وتأجير محتوى مرئي و/أو مسموع. ويسري هذا الترخيص أيضاً على جميع المتاجر الإلكترونية التي تمارس هذا النشاط في المملكة.	التراخيص	2.000	فوري
3	فسخ الصوتيات	فسخ لمحتوى الوسائط الصوتية.	الفسخ والتسجيل	2.000	5 أيام
4	ترخيص لتشغيل استديو 'إنتاج'	ترخيص لتقديم خدمات إعلام مرئي ومسموع.	التراخيص	2.000	14 يوماً
5	ترخيص خدمات البث الإذاعي	ترخيص لتقديم خدمات البث الإذاعي، بما يشمل بث البرامج الصوتية عبر أي وسيلة إعلامية.	التراخيص	100,000 للبيث عبر محطة بث أرضية	14 يوماً
6	ترخيص لاستيراد وتوزيع المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع	فيما عدا الأفلام السينمائية والفيديو والبرامج التلفزيونية، يُقصد به: ترخيص لغرض استيراد محتوى مرئي و/أو مسموع وبيعه وتوزيعه، وترخيص أو شراء الحقوق وإعادة توزيعها وبيعها والمرافق التي تقدم خدمة ألعاب (الأركيد). يسري هذا الترخيص أيضاً على جميع المتاجر الإلكترونية التي تمارس هذا النشاط في المملكة.	التراخيص	2000 للبيث عبر أي وسيلة أخرى	فوري
7	شهادة عدم ممانعة لإنشاء مراكز ومعاهد التدريب المرئي والمسموع	شهادة عدم ممانعة لهذا النوع من النشاط لا تفني عن موافقات الجهات المعنية (وزارة التعليم - وزارة الثقافة - الجهات المشرفة على المعاهد والمراكز التعليمية في المملكة).	شهادة عدم ممانعة	20.000	فوري
8	شهادة عدم ممانعة لإجراء مسابقة تلفزيونية أو إذاعية	شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم ممانعة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.	شهادة عدم ممانعة	2.000	فوري
9	ترخيص خدمات البث المرئي/الصوتي غير المجدولة	ترخيص لتوزيع المحتوى المرئي والمسموع باستخدام نظام الفيديو	التراخيص	2.000	فوري

المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

ملاحظة: تم نقل الاختصاص من الهيئة العامة لتنظيم الإعلام إلى هيئة الموسيقى؛ حيث ستتولى هيئة الموسيقى إصدار وإدارة بعض هذه التراخيص وفقاً للتفويض الأخير

الجدول (3): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع النشر

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
1	ترخيص الطباعة	الطباعة الآلية للكلمات والصور على الورق أو القماش أو نحوها.	التراخيص	30.000	30 يوماً
2	ترخيص البيع بالتجزئة للكتب والمجلات والصحف والوسائل التعليمية المساعدة	ممارسة نشاط عرض وبيع أو تأجير الصحف والمجلات والكتب والوسائل التعليمية المساعدة.	التراخيص	1.000	فوري
3	ترخيص نشاط نشر الكتب الورقية والقواميس والأطالس والخرائط، (بما يشمل استيراد وإنتاج مواد الملكية الفكرية المكتوبة أو المصورة)	يسمح الترخيص لحامله بممارسة النشاطات ذات الارتباط بإصدار وإعداد وتمويل أي إنتاج مكتوب، علمي أو ثقافي أو فني بغرض التداول، وكذلك المشاركة في معارض الكتب.	التراخيص	1.000	فوري
4	ترخيص نشر الصحف والمجلات	يسمح الترخيص لحامله بممارسة النشاطات ذات الارتباط بإصدار وإعداد وتمويل أي إنتاج مكتوب، علمي أو ثقافي أو فني بغرض التداول، وكذلك المشاركة في معارض الكتب.	التراخيص	لا يوجد	فوري
5	ترخيص البيع بالجملة للكتب والمجلات والصحف والوسائل التعليمية المساعدة، (بما يشمل استيراد مواد الملكية الفكرية المكتوبة أو المصورة)	تسويق المطبوعات بكافة أنواعها الداخلية والخارجية على نقاط التوزيع المختلفة، والمشاركة في معارض الكتاب.	الفسح والتسجيل	2.000	(5) أيام
6	نشاط وكالة الأنباء الإلكترونية	موقع إلكتروني له عنوان ثابت، يقدم خدمات النشر الصحفي المقروءة والمسموعة والمرئية على الشبكة، ويخصص جميع صفحاته أو بعضها للمتصفحين المشتركين فيه من المؤسسات والأفراد، برسوم مالية شهرية أو سنوية محددة، دون أن يتمكن غير المشتركين من مشاهدة الصفحات نفسها التي تم تخصيصها للمشتركين.	الفسح والتسجيل	2.000	(5) أيام
7	ترخيص نشاط المجلات الإلكترونية	موقع إلكتروني له عنوان ثابت، يقدم خدمات النشر الصحفي التي تصدر في مواعيد منتظمة على الشبكة.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	(3) أيام
8	ترخيص أنشطة النسخ والتصوير	النسخ: ممارسة تصوير المستندات والوثائق للاستخدام التجاري، التصوير: ممارسة تصوير أكثر من نسخة واحدة للمطبوعات المقروءة أو الصور للتداول.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	(3) أيام
9	ترخيص دار نشر إلكتروني	دور النشر التي تتولى إصدار أي إنتاج علمي أو ثقافي أو فني بصيغة إلكترونية بغرض التداول.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	(3) أيام
10	نشاط الصحف الإلكترونية	موقع إلكتروني له عنوان ثابت، يقدم خدمات النشر الصحفي على الشبكة (المواقع التي تنشر الأخبار والتقارير، والتحقيقات، والمقالات... إلخ) تصدر في مواعيد منتظمة، أو غير منتظمة.	الفسح والتسجيل	2.000	(5) أيام
11	ترخيص نشاط الرسم والخط	ممارسة النشاطات الخاصة بكتابة الخط بأنواعه العادي أو بالنيون وكتابة وتصنيع اللوحات الإعلانية والدعائية وممارسة رسم وعرض وبيع اللوحات الفنية بكافة أشكالها، ويخضع إعداد الأختام لترخيص خاص بذلك من الوزارة.	الفسح والتسجيل	2.000	(5) أيام
12	أنشطة خدمات ما قبل الطباعة	ممارسة نشاط خدمات الصف أو فرز الألوان أو التصميم أو الإخراج للمواد التي تُعدُّ للطباعة.	التراخيص	يتم تحديدها بعد تقديم الطلب	(14) يوماً
13	ترخيص البيع بالتجزئة للكتب المستعملة	ممارسة نشاط عرض أو بيع أو تأجير الكتب المستعملة.	التراخيص	30.000	فوري
14	ترخيص إصدار مطبوعة	تتيح هذه الخدمة الحصول على رخصة مطبوعات (مجلات وصحف).	التراخيص	50.000	(14) يوماً
15	شهادة عدم ممانعة لإصدار تصريح النقاط الصور الفوتوغرافية	شهادة تمنحها الهيئة لبعض الأنشطة أو الخدمات التي تتطلب شهادة عدم ممانعة لها، وذلك وفق ما تحدده الهيئة من ضوابط.	التراخيص	2.000	فوري

الجدول (4): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع الألعاب

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
1	القيام بإجراء بحوث ودراسات لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة	ترخيص لإجراء بحوث لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة في المملكة.	التراخيص	30,000	30 يوماً
2	التصنيف العمري لألعاب الفيديو	التراخيص الخاصة بالتصنيف العمري لألعاب الفيديو.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	5 أيام
3	فسح ألعاب الفيديو	فحص محتوى لعبة للتأكد من مناسبتها للتصنيف.	الفسح والتسجيل	2,000	14 يوماً
4	غلاف ألعاب الفيديو	فحص غلاف اللعبة والمواد الإعلانية للتأكد من وضع شعار التصنيف العمري المناسب.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	يوم واحد
5	تصنيف المقاطع الترويجية لألعاب الفيديو	فحص المقاطع الترويجية لألعاب الفيديو غير المصنفة، لعرضها في الأماكن العامة.	الفسح والتسجيل	لا يوجد	يوم واحد

الجدول (5): قائمة التراخيص والتسجيلات لقطاع الإعلانات

م	اسم النشاط	وصف النشاط	الفئة	رسوم الخدمة (بالريال السعودي)	وقت التنفيذ
1	مكاتب الدعاية والإعلان الإعلامية المرئية والمسموعة ومكاتب التسويق وكالات الدعاية	ممارسة النشاطات الخاصة بتصميم وتنفيذ الإعلانات التجارية والتحريرية والمصورة والمرسومة والناطقة، وإصدار التقاويم والمفكرات والأدلة التجارية والاقتصادية وأدلة الخدمات والهدايا وما شابهها، وكذلك إعداد وتنفيذ الحملات التسويقية ذات العلاقة بالسلع والخدمات وكذلك منشآت الدعاية والإعلان والتسويق التي تروج البضائع والسلع أو الخدمات عبر الوسائط المرئية والمسموعة، ويشمل ذلك: الإشراف على حسابات العملاء بمواقع التواصل الاجتماعي وما يتشابهها من خدمات.	التراخيص	٢,٠٠٠	فوري
2	فصح الإعلانات التجارية في دور السينما وتصنيفها	فصح الإعلانات التجارية في دور السينما وتصنيفها عمرياً.	الفسح والتسجيل	٢,٠٠٠	(٣) أيام
3	ترخيص تقديم الأفراد للمحتوى الإعلاني عبر منصات التواصل الاجتماعي	يتيح هذا الترخيص تقديم محتوى إعلاني من قبل الأفراد عبر منصات التواصل الاجتماعي بواسطة المواقع والتطبيقات الإلكترونية التي يكون النفاذ إليها عبر الإنترنت من خلال حساب يتم إنشاؤه في أي منصة، لمشاهدة أو عرض أو بث محتوى. ويشمل أي إفصاح أو إعلان سواء: مرئي ومسموع، أو صوتي، أو مرئي، أو صور متحركة كانت أو ثابتة أو أي نصوص مرتبطة بحساب أو حسابات مملوكة للمرخص له في تلك المنصات في المملكة، ويستثنى من استخراج الترخيص إعلان الفرد عن منتج أو خدمة خاصة به عبر حسابه الشخصي.	التراخيص	١٥٠٠	(١٤) يوماً
4	البث عبر الهاتف المحمول أو وسائل إلكترونية أخرى	البث عبر الهاتف المحمول أو وسائل إلكترونية أخرى (رسائل - أخبار - إعلانات - صور... إلخ) والبث على الهاتف الجوال للرسائل القصيرة عبر خدمتي (SMS) و (MMS) وغيرها، سواء أكانت أخباراً، أو إعلانات، أو صوراً، أو غير ذلك.	التراخيص	لا يوجد	(٣٠) يوماً

شكر

تتوجّه وزارة الإعلام والهيئة العامة لتنظيم الإعلام بجزيل الشكر والامتنان لجميع الشركاء في قطاع الإعلام والجهات ذات الصلة من القطاعين العام والخاص على إسهاماتهم القيّمة وتعاونهم المثمر في إعداد هذا التقرير.

مجموعة سافي
شركة القدية للاستثمار
مجموعة روتانا
شركة مشاريع الترفيه السعودية
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
شركة الاتصالات السعودية
مجموعة إم بي سي
مجلس تقييم الوسائط
مرواس
تلفازا

وزارة الاستثمار
صندوق الاستثمارات العامة
مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف
المركز الوطني للتخصيص
هيئة الإذاعة والتلفزيون
هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية
صندوق التنمية الثقافي
هيئة الأفلام
هيئة الموسيقى
شركة فيلم العلا
قرية نيوم الإعلامية

بيانات التواصل

وزارة الإعلام

الهاتف
+ 966 114 06 8888
البريد الإلكتروني
feedback@moci.gov.sa
info@media.gov.sa
الفاكس + 966 114 42 5781

الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

مركز الاتصال
+ 966 920 00 4242
البريد الإلكتروني
contact.us@gmedia.gov.sa
خدمة العملاء
twitter.com/gmediacare_sa

شارك في إعداد التقرير

فهد بن علي النصار - مدير عام الإستراتيجية بالهيئة العامة لتنظيم الإعلام
f.alnassar@gmedia.gov.sa

شاهد خان - شريك ارثر دي ليتل
khan.shahid@adlittle.com

راجيش دونيجا - شريك آرثر دي ليتل
duneja.rajesh@adlittle.com

باريتوش موكيكا - شريك ارثر دي ليتل
mukhija.paritosh@adlittle.com

إخلاء مسؤولية

تم إعداد هذا التقرير من قبل الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بالمملكة العربية السعودية (الهيئة) وشركة آرثر د لتل، لغرض تقديم المعلومات فقط، دون أي تعهدات أو ضمانات من أي نوع. وإلى الحد الأقصى والكامل الذي يجيزه النظام، لا نضمن موثوقيته أو دقته أو اكتماله أو ملاءمته لأي غرض معين. وتستند المعلومات المقدمة بموجبه إلى بيانات مشمولة بحقوق ملكية، ومعلومات عامة، وأبحاث ثانوية بشأن السوق، ومقابلات مع المشاركين في القطاع، والتي لم يتم التحقق منها بشكل مستقل. وبناءً عليه، تم تقديم التقرير «كما هو»، وأي استخدام له يكون على مسؤولية المستخدم وحده. ولا تتحمل الهيئة أو آرثر د لتل أو أي من الجهات التابعة لأي منهما أو مسؤوليهما أو منسوبيهما أو وكلائهما أية مسؤولية أو التزام عن استخدام محتوى هذه الوثيقة أو الاعتماد عليها. وتخضع جميع الآراء والتوقعات والتحليلات والاستنتاجات والبيانات الاستشرافية والتطلعية للتغيير دون إشعار، ولا يجوز تفسيرها على أنها توقعات نهائية أو ضمانات للأداء المستقبلي، وهي مؤهلة بالرجوع إلى هذه البيانات التحذيرية. ويخضع هذا التقرير، بما يشمل جميع النصوص والصور والرسومات الواردة فيه، للحماية بموجب حقوق الطبع والنشر للهيئة، ولا يجوز إعادة إنتاجه أو استخدامه بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي. كما أن جميع الصور والرسومات الواردة في هذا التقرير مشمولة بالملكية الفكرية لكل من الهيئة وآرثر د لتل. وبالوصول إلى والاطلاع على هذا التقرير، فإنك تقر بأنك قرأت وفهمت ووافقت على هذه الشروط.

الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY
OF MEDIA REGULATION

