



# ضوابط النقل التلفزيوني المباشر للأحداث في المملكة وتحديد مستوى الخدمة



الإصدار (1)

يناير ٢٠٢٤



الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION



الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION



# جدول المحتويات

الصفحة	الموضوع
٣	مقدمة
٤	المادة (١) التعريفات
٥	المادة (٢) الأهداف
٥	المادة (٣) أحكام عامة
٦	المادة (٤) شروط استخدام أجهزة البث المباشر
٦	المادة (٥) ضوابط المحتوى الإعلامي
٧	المادة (٦) الضوابط الرئيسية لخدمة النقل التلفزيوني المباشر
٧	المادة (٧) معايير التخطيط والتنظيم للنقل التلفزيوني المباشر
٨	المادة (٨) تصنيف مستوى خدمة النقل التلفزيوني المباشر للفعاليات والأحداث
٩-١٣	الملحق: الدليل الإرشادي للمتطلبات الأساسية للنقل التلفزيوني المباشر

تعمل الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على تعزيز أداء النقل التلفزيوني للأحداث المقامة داخل المملكة، والرفع من جودة الخدمات المقدمة، وتحسين تجربة المشاهد للمناسبات والفعاليات داخل المملكة وخارجها، بما يتوافق مع الرؤية الطموحة للمملكة ٢٠٣٠.

واستناداً على الاختصاصات والصلاحيات الممنوحة للهيئة بموجب التنظيم الصادر لها، حيث تهدف الهيئة إلى تنظيم قطاع الإعلام في المملكة وأنشطته المختلفة، ونشاط البث الإعلامي، ومراقبة أدائه وتطويره وتشجيع الاستثمار فيه، ووضع ضوابط للمحتوى الإعلامي، وتنظيم وضع العاملين في مجال الإعلام. ولها في سبيل ذلك اتخاذ ما يلزم لتحقيق أهدافها.

لذا فإن الهدف من إصدار " ضوابط النقل التلفزيوني المباشر للأحداث مع تحديد مستوى الخدمة " هو رفع جودة المنتج التلفزيوني وتحسين تجربة المشاهدين وارشاد الجهات الراعية والمنظمة والمستضيفة والناقلة للأحداث المباشرة.

## المادة (١) التعريفات:

الاختصار	التعريف
المملكة	المملكة العربية السعودية
الهيئة	الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
التنظيم	تنظيم الهيئة العامة لتنظيم الإعلام الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (174) وتاريخ ١٤٤٥/٠٢/٢٧ هـ .
النظام	نظام الإعلام المرئي والمسموع الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٣٣) وتاريخ ١٤٣٩/٠٣/٢٥ هـ .
اللائحة	اللائحة التنفيذية لنظام الإعلام المرئي والمسموع الصادرة بالقرار الوزاري رقم (١٦٩٢٤) وتاريخ ١٤٤٠/٠٣/٠٤ هـ .
الأحداث المقامة في المملكة	هي كل فعالية أو مناسبة أو حدث يُنتج محتواه ويقام داخل أراضي المملكة العربية السعودية ويشمل جميع الأنشطة والمناسبات الدينية والثقافية والاجتماعية، والرياضية، والترفيهية، والسياسية.
أجهزة البث المباشر	الأجهزة التي تستخدم في عمليات البث والحقن والربط التلفزيوني وجمع الأخبار وذلك عبر محطات الربط العلوي بالأقمار الصناعية (DSNG) أو عبر شبكة الإنترنت.
مقدم الخدمة	الجهة التي تدير وتنظم الحدث أو الفعالية أو المناسبة المقامة داخل المملكة.
المصادر الموثوقة	هي الجهات الرسمية داخل المملكة العربية السعودية المعنية بالمعلومات والبيانات.
تصنيف (الأحداث، الفعاليات، المناسبات) المباشرة	فئة (أ) النقل التلفزيوني المباشر للحدث أو الفعالية أو المناسبة التي لها انتشار واهتمام على المستوى المحلي والمستوى الدولي وذات قيمة تجارية أو تقوم بتعزيز الهوية السعودية
	فئة (ب) النقل التلفزيوني المباشر للحدث أو الفعالية أو المناسبة التي لها انتشار واهتمام على المستوى المحلي وذات قيمة تجارية أو تقوم بتعزيز الهوية السعودية
	فئة (ج) النقل التلفزيوني المباشر للحدث أو الفعالية أو المناسبة التي لها انتشار واهتمام على المستوى المحلي وليست ذات قيمة تجارية وليس لها علاقة بتعزيز الهوية السعودية
المحتوى الإعلامي	مادة إعلامية موجهة للجمهور مكتوبة، أو مقروءة، أو مطبوعة، أو مصورة، أو رقمية، أو افتراضية، أو تفاعلية، أو مرئية ومسموعة، أو أي منهما، بكافة أشكالها ووسائلها وما يستحدث منها، ولا يشمل ما يتصف بطابع المراسلات الخاصة.
الإعلان	نشر أو بث محتوى إعلامي يشجع أو يروج لعلامة تجارية، أو سلعة، أو منتج، أو حدث تجاري، أو خدمة وما في حكمها، بأسلوب مباشر أو غير مباشر، عبر وسائل الإعلام.
الفعاليات المهمة	الفعاليات ذات الأهمية العالية (الفعاليات الرسمية والعالمية) التي تجذب انتباه المشاهدين على نطاق واسع وتتطلب معايير بث عالية.
الفعاليات العادية	فعاليات ذات أهمية أقل في جذب انتباه المشاهدين على نطاق محلي ولا تتطلب معايير بث عالية.



## المادة (٢) الأهداف:

تهدف هذه الضوابط إلى تنظيم ورفع كفاءة النقل التلفزيوني المباشر للأحداث والمناسبات والفعاليات المقامة في المملكة، مع مراعاة تحقيق ما يلي:

- ١- ضمان تحقيق أعلى معايير الجودة والتميز الفني عند البث التلفزيوني المباشر للفعاليات، بالإضافة إلى بث محتوى واضح.
- ٢- الحفاظ على الهوية الثقافية والاجتماعية للمملكة والقيم الأخلاقية للمجتمع السعودي والترويج لها.
- ٣- التشجيع على تبني استخدام التقنيات المتقدمة والممارسات المبتكرة في قطاع الاعلام.



## المادة (٣) أحكام عامة:

١. **تحديث التقنية:** يلتزم مقدمي الخدمة بمواكبة التحديثات على التقنية المستخدمة في خدمات البث والإنتاج بما يضمن جودة المنتج الإعلامي.

### ٢. حدود تطبيق هذه الضوابط:

• تسري أحكام هذه الضوابط التنظيمية على كل جهة طبيعية أو اعتبارية حاصلة على التراخيص اللازمة للتغطية التلفزيونية المباشرة للأحداث المقامة داخل المملكة.

• تسري أحكام هذه الضوابط على جميع الجهات والمؤسسات الإعلامية التي تعمل داخل أراضي المملكة العربية السعودية.

• يحق للهيئة العامة لتنظيم الإعلام في أي وقت إدخال أي تعديلات تراها مناسبة على هذه الضوابط بما يحقق المصلحة العامة بما يتوافق مع الأنظمة واللوائح.



٣. **استمرارية الخدمة في حالات الطوارئ:** في حال الطوارئ أو الكوارث أو الظروف الاستثنائية -لا قدر الله- ووفق ما تحدده الجهات المختصة في المملكة، يجب على مقدم الخدمة ضمان استمرارية البث بالتنسيق مع الهيئة وتلتزم أيضاً بتوفير كافة التجهيزات الاحتياطية لمثل تلك الحالات.

## المادة (٤) شروط استخدام أجهزة البث المباشر :

يجب على كل جهة إعلامية محلية أو دولية ترغب في استخدام خاصية البث التلفزيوني المباشر الالتزام بضوابط العمل الإعلامي حسب ما نص عليه النظام واللائحة، وذلك بمراعاة الآتي:

١. أخذ موافقة الهيئة العامة لتنظيم الإعلام عند إدخال أجهزة البث المباشر (DSNG) أو أجهزة البث التلفزيوني عبر الانترنت عبر المنافذ الدولية.
٢. الالتزام باصطحاب الأجهزة المصاحبة للوفود الإعلامية والمفسوحة من قبل الهيئة عند مغادرة المملكة.
٣. التقيد بإصدار التراخيص اللازمة للبث التلفزيوني
٤. استيفاء المتطلبات المتعلقة بالطيف الترددي وترخيصه من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية فيما يخص الأجهزة التي تستخدم الترددات.

## المادة (٥) ضوابط المحتوى الإعلامي للنقل التلفزيوني المباشر:

يخضع مقدمي الخدمات "المرخصين" لأحكام النظام واللائحة وضوابط المحتوى الإعلامي وعلى وجه الخصوص ما يأتي:

١. عدم التعرض إلى ما من شأنه المساس بثوابت الشريعة الإسلامية.
٢. عدم المساس بالملك أو ولي العهد.
٣. عدم بث أو نشر ما من شأنه الإخلال بالنظام العام، أو الآداب العامة.
٤. عدم بث أو نشر ما من شأنه تشجيع الإجرام، أو الحث عليه، أو التحريض على العنف والإرهاب وتهديد السلم المجتمعي والأمن الوطني، أو الدولي.
٥. عدم بث أو نشر ما من شأنه استحسان المخدرات والمؤثرات العقلية ومنتجاتها.
٦. عدم بث أو نشر ما من شأنه الإضرار بالاقتصاد الوطني أو العملة الوطنية.
٧. عدم بث أو نشر ما من شأنه الإساءة إلى علاقات المملكة بالدول الإسلامية أو العربية أو الصديقة.
٨. عدم التعدي على حرمة الحياة الخاصة للأفراد.
٩. عدم بث أو نشر ما من شأنه المساس بالسمعة والكرامة والتجريح والإساءة الشخصية لأي شخص من ذوي الصفة الطبيعية أو الاعتبارية.
١٠. عدم بث أو نشر ما من شأنه إثارة النعرات والفرقة والكراهية بين المواطنين أو المقيمين.
١١. المحافظة على حقوق الملكية الفكرية.
١٢. عدم نشر أو بث ما يتضمن معلومات كاذبة لا تستند إلى حقائق ومعلومات موثقة.
١٣. أي ضوابط أخرى تحددها اللائحة.

## المادة (٦) الضوابط الرئيسية لخدمة النقل التلفزيوني المباشر:

- ١. الإطار النظامي:** التأكد من حصول الجهة الناقلة للحدث على التراخيص اللازمة للبث وفق اللائحة التنفيذية لنظام الاعلام المرئي والمسموع بالإضافة الى جميع الأنظمة المعمول بها في المملكة.
- ٢. ضمان الاستمرارية:** التأكد من استمرارية البث بلا انقطاع واتخاذ كافة التدابير الاحتياطية عند الظروف المفاجئة.
- ٣. جودة البث والخدمة:** ضمان جودة البث وتحسين تجربة المشاهدين
- ٤. اكتمال وسلامة البنية التحتية:** التأكد من اكتمال التجهيزات الفنية للبنية التحتية التي سيتم نقل الحدث من خلالها بالإضافة الى الكوادر الفنية المؤهلة لذلك.
- ٥. المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية:** يجب التأكد من توافق المحتوى مع ضوابط المحتوى الإعلامي المنصوص عليها في النظام واللائحة.
- ٦. القيمة التجارية والاقتصادية:** يجب مراعاة الجوانب الاقتصادية والقيمة التجارية للحدث المراد نقله تلفزيونياً.

## المادة (٧) معايير التخطيط والتنظيم للنقل التلفزيوني المباشر:

- ينبغي مراعاة عدة عوامل وأخذها في الاعتبار عند التخطيط والتنظيم لأي حدث أو فعالية أو مناسبة:
- ١. الامتثال للمعايير واللوائح التنظيمية:** تخضع الفعاليات المهمة للرقابة، وذلك لضرورة الالتزام بالمعايير الاجتماعية، الثقافية أو الدينية في بث المباشر هذه الفعاليات دون غيرها.
  - ٢. التصور العام والتأثير الثقافي:** تؤدي الفعاليات المهمة دوراً كبيراً في بناء التصور الثقافي والاجتماعي عن المملكة، لما لها من أثر إيجابي واسع على التصور العام للهوية الوطنية يفوق تأثير غيرها من الفعاليات الموجهة لفئات محددة.
  - ٣. الاهتمام الدولي والمجتمعي:** عادةً ما تجذب الفعاليات الهامة الاهتمام الدولي، وقد تُقام تحت رعاية رسمية من المملكة.
  - ٤. توقعات المشاهدين ومدى الانتشار:** تجذب الفعاليات المهمة في المملكة قاعدة جماهيرية واسعة على الصعيد العالمي، على عكس الفعاليات المتخصصة التي قد تكون موجهة لشريحة محددة من الجمهور. ولذلك يجب الالتزام بمعايير عالية لتحرير وإنتاج المحتوى
  - ٥. الاعتبارات التجارية والاعتبارات المتعلقة بالرعاية:** تجذب الفعاليات المهمة في المملكة عروض الرعاية وغيرها من أهم المصالح التجارية. لذا يجب الالتزام التام بالمعايير الثقافية والتنظيمية في بث هذا الفعاليات، بما يضمن القبول الإيجابي لها بين الجمهور واستمرار جدواها الاقتصادية.
  - ٦. المبادرة والأوقات الصعبة:** ينبغي تطوير السيناريوهات المناسبة للفعاليات عالية الأهمية، بما يضمن تحقيق التوازن بين الحفاظ على مضمون الرسالة، والجودة، والتوقيت المناسب للبث.



## المادة (٨) تصنيف مستوى خدمة النقل التلفزيوني المباشر للفعاليات والأحداث:

يعتمد تصنيف مستوى خدمة النقل التلفزيوني على نوع الحدث أو الفعالية أو المناسبة ومدى الوصول للجمهور والتأثير والانتشار، وتصنيف مستوى النقل التلفزيوني للأحداث كالتالي:

- **الفئة ( أ ):** النقل التلفزيوني المباشر للحدث أو الفعالية أو المناسبة التي لها انتشار واهتمام على المستوى المحلي والمستوى الدولي وذات قيمة تجارية أو تقوم بتعزيز الهوية السعودية والصورة الذهنية للمملكة لدى المشاهد.
- **الفئة (ب):** النقل التلفزيوني المباشر للحدث أو الفعالية أو المناسبة التي لها انتشار واهتمام على المستوى المحلي وذات قيمة تجارية أو تقوم بتعزيز الهوية السعودية والصورة الذهنية للمملكة لدى المشاهد.
- **الفئة (ج):** النقل التلفزيوني المباشر للحدث أو الفعالية أو المناسبة التي لها انتشار واهتمام على المستوى المحلي وليست ذات قيمة تجارية وليس لها علاقة بتعزيز الهوية السعودية والصورة الذهنية للمملكة لدى المشاهد.
- والجدول التالي يوضح الفرق بين الفئات ( أ - ب - ج ) ومعامل تحديد فئة الحدث، الفعالية أو المناسبة:

معامل تحديد فئة الحدث أو الفعالية أو المناسبة			مستوى الحدث
القيمة التجارية / تعزيز الهوية السعودية	مدى الانتشار		
		دولي	محلي
√	√	√	الفئة (أ)
√	X	√	الفئة (ب)
X	X	√	الفئة (ج)

جدول (١): جدول الفرق بين الفئات ( أ - ب - ج )







## الملحق: الدليل الإرشادي للمتطلبات الاساسية للنقل التلفزيوني المباشر:

### ١. دقة الإشارة وأنظمة الدعم الاحتياطي:

يجب توفير التجهيزات اللازمة للبنية التحتية بما يضمن جودة الإشارة وعدم انقطاع إشارة النقل التلفزيوني.

ج	ب	أ	الخصائص
		✓	توفير مسار أساسي واحتياطي لإرسال إشارة النقل التلفزيوني.
		✓	توفير عربة نقل خارجي OBVAN أساسية وأخرى احتياطية ذات تجهيزات عالية.
		✓	تشغيل إشارة النقل التلفزيوني للوصلة الصاعدة التي يتم استقبالها في غرفة التحكم الرئيسية (MCR).
		✓	توفير أنظمة مراقبة وتسجيل الإشارة للرجوع في حال الانقطاع المفاجئ للبث.
	✓	✓	وضع خطة لضمان استمرارية النقل التلفزيوني للحد من الانقطاعات.
✓	✓	✓	إتباع أنظمة وضوابط الأمن السيبراني.

### ٢. مصادر الطاقة الكهربائية الأساسية والاحتياطية:

يجب على مقدم الخدمة التأكد من موثوقية شبكة البث واتخاذ كافة التدابير الاحترازية بتوفير مصدر ثابت مستمر واحتياطي للطاقة الكهربائية ومخزون إضافي للطاقة، وفقاً للجدول التالي:

ج	ب	أ	الخصائص
✓	✓	✓	توزيع أحمال الطاقة الكهربائية بشكل مثالي تجنباً لحدوث حوادث.
✓	✓	✓	توفير مصدر طاقة "أساسي" ومصدر طاقة "احتياطي" مولد كهربائي ذو كاتم صوت يعملان بالتوازي، على أن يكون المصدران متوافقان مع التجهيزات الفنية.
	✓	✓	يشترط توفير أنظمة الطاقة الكهربائية المستمرة لأنظمة (UPS) لضمان استمرارية البث في حال حدوث انقطاع مصدر الطاقة الرئيسي وتغطية الفترة الزمنية لتشغيل المصدر الاحتياطي (المولد).
✓	✓	✓	التأكد من صيانة جميع المعدات والأجهزة والأنظمة واختبارها وفحصها قبل الاستخدام.
		✓	توفير أجهزة خاصة لاستقرار الطاقة (Pure Sine Wave Power).
		✓	توفير الطاقة المستمرة عالية الجهد (High-Voltage) لمعدات البث التلفزيوني والاتصالات السلكية واللاسلكية.
	✓	✓	توفير مسافة كافية بين عربات النقل التلفزيوني المباشر ومولدات الطاقة الكهربائية تجنباً لحدوث ضجيج على الإشارة المرسل.
	✓	✓	أن تكون مسافة التمديدات بين مصادر الطاقة وأنظمة التشغيل لنقل التلفزيوني قريبة.
✓	✓	✓	الالتزام بمعايير الأمن والسلامة لجميع الأفراد بشأن وضع المولدات الكهربائية في أماكن آمنة.



## ٣. الترخيص:

يجب أن تمتثل جهات البث للمعايير المقررة لتراخيص البث، مع الالتزام باللوائح المقررة أيضاً.

ج	ب	أ	الخصائص
✓	✓	✓	الحصول على ترخيص ممارسة الأنشطة الإعلامية ذات العلاقة
✓	✓	✓	اصدار تصاريح التصوير للبث المباشر
✓	✓	✓	الإقرار والتعهد في حال استخدام أجهزة البث عبر الانترنت ( Live Streaming Over IP).
✓	✓	✓	توفير التصاريح اللازمة لكل فعالية بما يضمن إتاحة الوصول إلى منشأة الإنتاج والأنظمة والمواقع الخاصة بها للأشخاص المصرح لهم فقط.
✓	✓	✓	تقديم قائمة بأسماء أعضاء الفريق المعتمدين ومهامهم

## ٤. جودة التقنيات والإنتاج:

يجب على ناقل الحدث (Production House) استخدام كاميرات تصوير عالية الدقة وتجهيزات صوت عالية الجودة، والجدول التالي يوضح المتطلبات الأساسية للصورة والصوت وفقاً لتصنيف الحدث:

ج	ب	أ	الخصائص
	✓	✓	الالتزام بالحد الأدنى للدقة عالية الوضوح المحددة بدقة (1080i/1080p) في نطاق يتراوح من (25fps)/(25Hz) إلى (60fps)/(60Hz).
	✓	✓	الالتزام بمعيار الصوت الرقمي القياسي في البث المحدد بدقة (48kHz) متعددة القنوات (Multi-Channel).
	✓	✓	توفير إضاءة متناسقة في تصوير الفعاليات (Event Footage)، والتصوير من الاستديو، وتصوير اللقطات الفاصلة (Cutaway Footage)، وتصوير الفعاليات الرسمية والفعاليات العامة.
	✓	✓	استخدام كاميرات متعددة للتصوير من زوايا مختلفة وإتاحة الفرصة لتقديم تغطية مباشرة لنقل جميع تفاصيل الفعاليات.
	✓	✓	استخدام الصور والرسومات (Graphic Overlay) التي تقدم معلومات إضافية وذات الطابع الجمالي لتقديم سياق إضافي دون تشتيت الانتباه عن عرض الفعالية التي يتم نقلها.
	✓	✓	استخدام وسائل دمج الصوت (Sound Mixing Methods) الحديثة، والامتثال لمستويات/معايير الحوار والمؤثرات.
		✓	استخدام مقاطع صوتية متعددة لتوفير الاحتياجات المتعلقة باللغة أو الجمهور، مثل المقاطع الصوتية باللغة الأصلية (Host) أو بلغة مختلفة (Feed).
		✓	أن تكون دقة أجهزة التقاط الإشارة (Signal Acquisition) فائقة الدقة 4K (Ultra-High Definition) (مثل الكاميرات، وما شابه ذلك)
		✓	استخدام كاميرات تتضمن وضع تسجيل الحركة البطيئة للغاية (Super Slow Motion) (بمعدل 1000fps - 100fps فأكثر) لإعادة العرض. (تنطبق على الفعاليات الرياضية فقط)
		✓	استخدام تقنيات البث الصوتي الرقمي متعددة القنوات مثل التقنيات الصوتية المعززة بالمؤثرات (Object Based Audio) أو تقنية دولبي أتموس (Dolby Atmos) الصوتية.
		✓	توفير خيار التعليق الصوتي المتعدد مثل مقاطع (Home Team/Away Team) يمكن للجمهور الاختيار من بينها. (للمسابقات الرياضية وبعض الفعاليات الترفيهية والاجتماعية).



## هـ. عربات البث الخارجي، وعربات البث عبر الأقمار الصناعية، والبنية التحتية للمواقع:

يجب أن تكون عربات البث الخارجي وعربات البث عبر الأقمار الصناعية مزودة بتقنيات حديثة ومتطورة لإنتاج منتجات/مخرجات ذات جودة عالية:

ج	ب	أ	الخصائص
	✓	✓	استخدام مسارات لنقل الإشارة ذات قدرة عالية، وتستغرق مدة زمنية قصيرة، وذات درجة عالية من المرونة (High-Throughput, Low-Latency, Highly Resilient Links) لتسجيل البيانات ومقاطع الفيديو والصوت.
	✓	✓	استخدام أجهزة عالية الجودة لدمج الصوت/الصورة، وتبديلها، وإرسالها، والتقاطها.
		✓	توفير الأنظمة السلكية واللاسلكية والأرضية اللازمة لأنظمة الكاميرا والميكروفون لتوفير "الكاميرا العنكبوتية (الكاميرا المعلقة)/سكاي كام" (Spidercam/Skycam) وأنظمة الصوت المكانية/المصفوفة (Array Audio) (حيث ينطبق ذلك بالتنسيق مع الجهات المختصة)
✓	✓	✓	عدم وجود عوائق في المكان المخصص لعربات البث الفضائي (DSNG) لضمان إرسال واستقبال الإشارة بدون أي تقطيع.
	✓	✓	حضور الطاقم الفني (الهندسي) قبل بدء الفعالية بوقت كافي للتركيبات وإجراء الاختبارات الفنية اللازمة.
✓	✓	✓	التنسيق المسبق مع مقدم الخدمة لتحديد مواقع العربات والأقمار لتكون في أماكن مهيأة وفق الشروط الفنية.

## و. البنية التحتية للنقل التلفزيوني:

يجب على مقدم الخدمة تطبيق معايير عالية الجودة فيما يتعلق بتوزيع وإيصال المحتوى بما يضمن سلامة وجودة البث وبما يراعي حقوق ملكية المحتوى. ويجب التعاون بين الجهات ذات العلاقة في الفعاليات أو المواقع، لضمان توزيع المسؤوليات على النحو الصحيح، وتوفير جميع المستلزمات قبل انطلاق الفعالية.



## v. معايير تحقيق القيمة:

يجب مراعاة الجوانب الاقتصادية والقيمة المالية للفعالية التلفزيونية التي سيتم بثها، ويجب اتخاذ الترتيبات اللازمة للتمكن من تحقيق الدخل من المحتوى المقرر عرضه، وفي الجدول أدناه يوضح الإرشادات:

ج	ب	أ	الخصائص
	✓	✓	التسويق للأحداث والمناسبات والفعاليات وتفعيل العلامات التجارية " والإعلان التجاري لعرضها على المشاهدين، وأن تكون الفعالية ذات قيمة.

## ٨. تأخير البث:

- حث مقدمي الخدمة تأمين أنظمة (تأخير/رقابة) خاصة في عمليات البث المباشر على مراحل متعددة، مثل موقع الفعالية والمرحلة النهائية لجهة البث، لرصد ومعالجة الأحداث غير المتوقعة.
- الالتزام بأعلى معايير التدقيق الأخلاقي في إنتاج المحتوى وتوزيعه لمنع وحذف المواد التي قد تكون غير مناسبة.

## ٩. الوصول للمشاهدين من ذوي الإعاقة:

حث مقدمي الخدمات على وضع معايير ثابتة لدمج الترجمة النصية (Subtitles) والنصوص التوضيحية والأوصاف الصوتية ولغة الإشارة في عمليات البث، مع وضع متطلبات فنية لضمان إمكانية الوصول للمشاهدين من ذوي الإعاقة.

## ١٠. المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية:

الالتزام بإرشادات واضحة تمنع بث المحتوى المخالف، وتضمن توافقها مع ضوابط المحتوى الإعلامي المنصوص عليها في النظام واللائحة.



شكراً

الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION



الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION



الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION



الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION



الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION